

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

Nuevo Lanzamiento:

Hojuelas de quinua y bulgur en el Reino Unido.







2017



NUEVO LANZAMIENTO Hojuelas de quinua y bulgur en el Reino Unido.

1. Producto

De acuerdo al portal web Product Launch (2017)¹, recientemente en el Reino Unido, la empresa manufacturera Paul's Quinoa ha lanzado su mezcla de quinua (hojuelas) y bulgur² bajo la marca Paul's Finest. El producto es presentado en una bolsa de plástico de 250g de cierre hermético, asimismo tiene un precio de 2,66 USD (precio en el mercado de 2,00 GBP), cabe destacar que este producto es totalmente orgánico y natural.

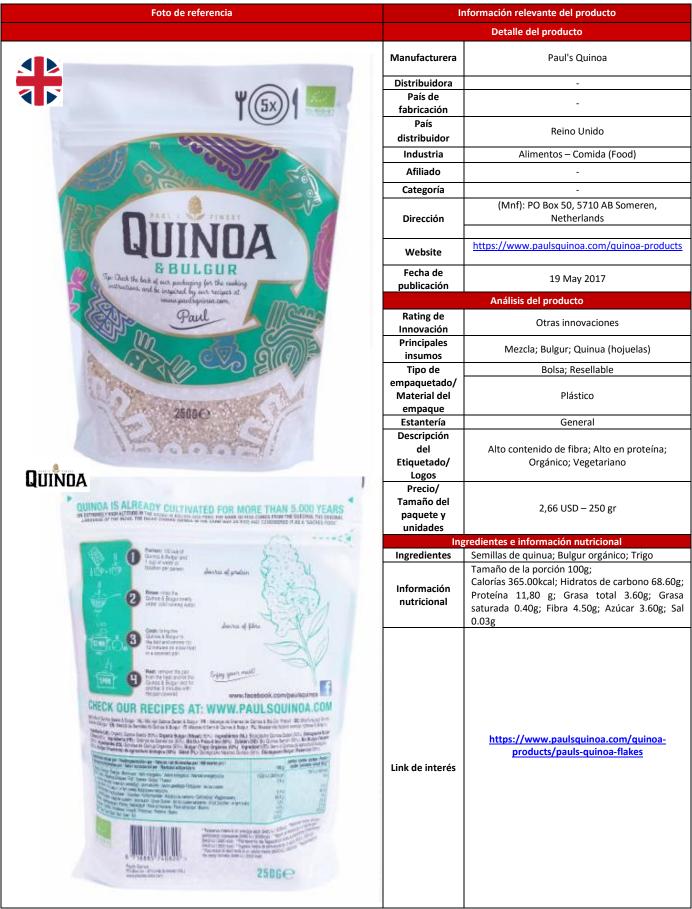
Asimismo de acuerdo con la encuesta mundial de consumidores del segundo trimestre del 2015 de GlobalData, el 67% de los compradores del Reino Unido creen que la quinua tiene un impacto positivo en su salud, esto podría atraer a esos consumidores a probar productos como este. No obstante la quinua se considera como un producto que es fuente de proteínas y fibra.

¹ Product Launch – Global Data.

² El bulgur (del turco bulgur) es un alimento elaborado a partir del trigo.

2017





Fuente: Product Launch. Elaboración: Inteligencia de Mercados.

2017



Para analizar el producto a detalle ingresar a:



- https://goo.gl/t9z7s8
- https://goo.gl/4cYbFs
- https://goo.gl/ntxWcV

2. Mercado de distribución: Reino Unido

En relación a las tendencias de consumo se observa que los consumidores del Reino Unido responden bien a la publicidad y comprarán si encuentran alguna ventaja como el precio, la calidad, un diseño superior, la marca o beneficios para medio ambiente. Resulta importante mencionar que mucho de estos consumidores están en la búsqueda de productos orgánicos y que tengan un valor nutricional importante³.

Por otro lado en relación al tipo de producto, se puede mencionar que los consumidores en el Reino Unido optan por un alimento más saludable que tenga menos conservantes y se produzca de manera sostenible. Los alimentos orgánicos se producen sin el uso de fertilizantes químicos, insecticidas, fungicidas, herbicidas o pesticidas, y sin ningún tratamiento posterior a la cosecha. Un dato clave es que la comida envasada orgánica siguió funcionando bien, con un crecimiento en ventas de 2% en 2016.

3. Estadísticas de importación del insumo: quinua (Partida: 100850)

Reino Unido - Principales proveedores de quinua (Partida: 100850)							
Millones de (US\$)							
Ranking 2016	Principales proveedores de quinua	2012	2013	2014	2015	2016	Var%. 2016/2015
1	Perú	0	3	9	8	6	-18,0%
2	Holanda	0	1	2	2	1	-64,5%
3	Bolivia	1	2	3	1	0	-65,3%
4	Francia	0	0	0	0	0	-6,7%
5	Estados Unidos	0	0	0	0	0	492,3%
Otros		1	1	1	1	2	100,0%
	Total importado	2	7	15	12	9	-28,4%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados

¿Sabías que?,

 Quinua peruana se degustó en el Reino Unido: http://larepublica.pe/economia/915748-quinua-peruana-se-degusto-en-el-reino-unido

³ Santander (2017) El perfil del consumidor de Reino Unido.