
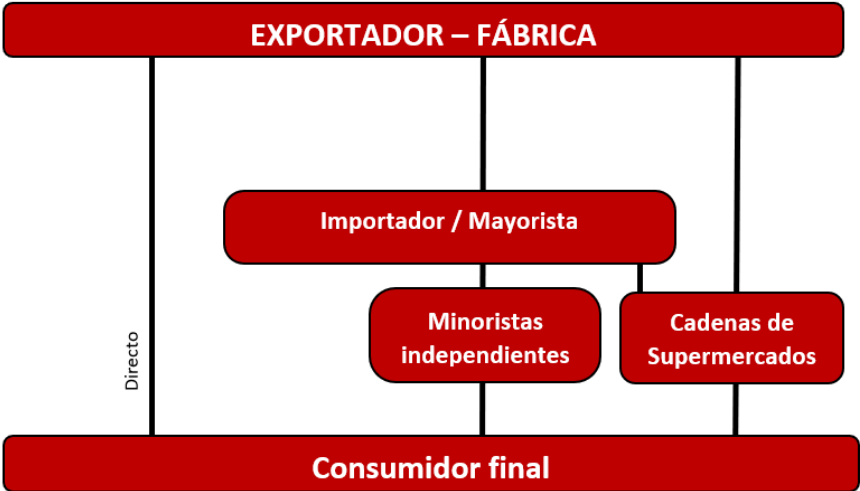







FICHA MERCADO – PRODUCTO



I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA				
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ		1.2. Fecha	14/05/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M		
	Cargo	Especialista de Comercio		
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO				
2.1 Producto	Habas			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Partida: 0713 Hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.</p> <p>Subpartida: 071339 Las demás 0713399000 - - - Las demás: <b>Fracción: 071339900010 - - Únicamente cubaces (Phaseolus coccinius) y lima (Phaseolus lunatus).</b></p> <p>Subpartida: 071339 Las demás 0713399000 - - - Las demás: <b>Fracción: 071339900090 - - - - Las demás.</b></p> <p>Subpartida: 071350 Habas (Vicia faba var. major), haba caballar (Vicia faba var. equina) y haba menor (Vicia faba var. minor) <b>Fracción: 071350000000 - Habas (Vicia faba var. major), haba caballar (Vicia faba var. equina) y haba menor (Vicia faba var. minor).</b></p>			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Habas (Panamá) - Pallares (Perú)			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Las Habas chicas (Vicia faba var. minor; Habas grandes (Vicia faba var. major) y; Haba caballar (Vicia faba var. equina) en granos secos, para consumo y/o transformación, originarios de Perú pueden ingresar a Panamá mediante el cumplimiento del RESUELTO AUPSA – DINAN – 130 – 2007 (De 20 de Marzo de 2007) por medio del cual se emite el Requisito Fitosanitario para su importación.</p> <p>Dicho requisito exige entre otros que las Habas (Vicia faba) en granos secos, estén amparadas por un certificado fitosanitario, expedido por la autoridad competente en Perú y que el embarque proceda de áreas y lugares de producción libres de plagas como: a) Delia platura b) Callosobruchus maculatus c) Etiella zinckenella.</p> <p>Accece al requisito fitosanitario visitando <a href="https://sit.apa.gob.pa/aupsa/requisitos/RES130.pdf">https://sit.apa.gob.pa/aupsa/requisitos/RES130.pdf</a></p>			
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>Las habas y los pallares son leguminosas, a pesar de que tienen diferencias en su origen, forma, tamaño, color, sabor y textura. En Panamá, el consumidor promedio no encuentra la diferencia entre una y otra. Por ello, el pallar suele ser ofrecido como habas.</p> <p>La dieta del panameño incluye algunas menestras. En estanterías y mercados destacan: Arveja amarilla, frijol chiricano blanco y rojo, lentejas, guandú (principalmente en conserva) y el popular frijol rojo llamado poroto el cual es el líder en consumo . Otros granos como las habas, quinua, chia y garbanzos suelen estar presentes en algunos puntos de venta pero con menor participación. En conjunto, estos últimos pueden representar el 10% de la participación en la estantería de un supermercado.</p> <p>El panameño promedio trata de consumir semanalmente en sus comidas porotos y lentejas, las cuales acompaña con arroz blanco. Ocasionalmente consume otras</p>			

	<p>menestras o granos.</p>  <p>Ilustración de poroto rojo</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Existe producción local, el tamaño de la misma no está documentado por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario de Panamá.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>El 100% de los envíos de habas importadas ingresan por vía marítima por los puertos del pacífico.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>El sistema de comercialización de los granos en Panamá es muy variado. Los productores ocupan diferentes canales de comercialización para que la producción local e importada llegue a los consumidores nacionales, esto puede ser por medio de venta directa a supermercados ya sea con producto empacado o granel, venta a intermediarios de supermercados o de empacadores, venta a intermediarios mayoristas.</p> <p>Se destaca que la mayoría de las cadenas de supermercados tienen el equipo de empacado de granos para sus marcas propias. También que la unidad de medida más usual es 1 libra.</p> 
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en</p>	<p>Los importadores al momento de negociar valoran a un proveedor que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cumpla con las medidas fitosanitarias.</li> <li>● Ofrezca un precio competitivo.</li> <li>● Ofrezca alternativas a granel y empacado de origen.</li> </ul>

<p>orden de importancia)</p>	<p>Entre los importadores panameños que actualmente importan habas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● H TZANETATOS INC (Marca Camellia)</li> <li>● CORPORACION INTERNACIONAL DE ALIMENTOS</li> <li>● CENTRAL AMERICAN FOODS S.A.</li> <li>● SHUANG ZI GROUP, S.A.</li> <li>● PRODUCTOS LUX S A</li> <li>● IMPORTADORA RICAMAR S A (Super 99)</li> <li>● IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A</li> <li>● MT FOOD S.A</li> <li>● FELIPE MOTTA S.A.</li> <li>● HERMANOS ZAKAY S A</li> <li>● RIBA SMITH S A</li> </ul> <p>Nota: La marca Camellia destaca en el mercado, es distribuida por la empresa panameña H.Tzanetatos. Esta empresa tiene los derechos de la marca y permiso para empacar productos bajo la misma.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Las importaciones panameñas de habas en el año 2023 sumaron los USD 499 mi., de ellas, el 66% corresponde a producto peruano. Le sigue Estados Unidos con un 24% de participación.</p> <p>Algunas empresas peruanas que han exportado en los últimos años son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● GEALE AGROTRADING E.I.R.L.</li> <li>● APLEX TRADING S.A.C.</li> <li>● INTERLOOM S.A.C.</li> <li>● FOOD EXPORT NORTE SAC.</li> </ul>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La única vitrina comercial de Panamá es la feria EXPOCOMER.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar: Panama Convention Center - Amador</li> <li>• Fecha: Se realiza anualmente en el mes de marzo (con duración 3 días).</li> </ul> <p>Para más información consulte:  <a href="http://www.expocomer.com">www.expocomer.com</a></p>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado El Machetazo	1 libra / 454 gms	US\$ 1.49	Perú	Mayo 2024	Habas grandes Marca: Polar	
Supermercado El Machetazo	1 libra / 454 gms	US\$ 1.09	Perú	Mayo 2024	Habas Chicas Marca: El Machetazo	
Supermercado El Machetazo	1 libra / 454 gms	US\$ 1.20	Perú	Mayo 2024	Habar chicas Marca: Polar	
Super Centro El Fuerte	1 libra / 454 gms	US\$ 1.07	Perú	Mayo 2024	Habas Chicas Marca: El Fuerte	
Super Centro El Fuerte	1 libra / 454 gms	US\$ 1.62	Perú	Mayo 2024	Habas Chicas Marca: Camellia	
Super Xtra	1 libra / 454 gms	US\$ 1.65	Perú	Mayo 2024	Habas Chicas Marca: Camellia	
Supermercado Riba Smith	1 libra / 454 gms	US\$ 1.62	Perú	Mayo 2024	Habas Chicas Marca: Camellia	
Supermercado El Rey	1 libra / 454 gms	US\$ 1.65	Perú	Mayo 2024	Habas Chicas Marca: Camellia	

Supermercado El Rey	1 libra / 454 gms	US\$ 1.40	Perú	Mayo 2024	Habas Chicas Marca: Granos Luz Millena	
Super Centro El Fuerte	1 libra / 454 gms	US\$ 2.25	Perú	Mayo 2024	Habas Grandes Marca: Camellia	
Super Xtra	1 libra / 454 gms	US\$ 2.34	Perú	Mayo 2024	Habas Grandes Marca: Camellia	
Supermercado Riba Smith	1 libra / 454 gms	US\$ 2.34	Perú	Mayo 2024	Habas Grandes Marca: Camellia	