



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar **Exportador**

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

Uso del Standards Map, Sustainability Map y Trade Map

Maira
Vittorelli

vittoghi@outlook.com

Consultora en
Sostenibilidad/Centro de
Comercio Internacional

2021

Lima, 14 de julio de 2021



**Maira
Vittorelli**

vittoghi@outlook.com

Consultora en
Sostenibilidad/T4SD Perú -
Centro de Comercio
Internacional

**Seminarios Virtuales
Miércoles del Exportador**

Taller en el uso del Standards Map, Sustainability Map y Trade Map

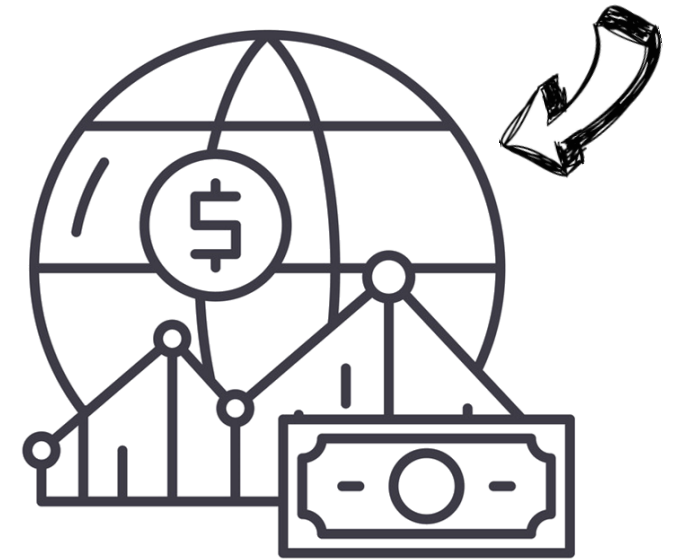
Lima, 14 de julio de 2021

Centro de Comercio Internacional - ITC



NUESTRO OBJETIVO

ORGANIZACIONES



Acelerando el desarrollo económico y ayudando a conseguir los **Objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas.**

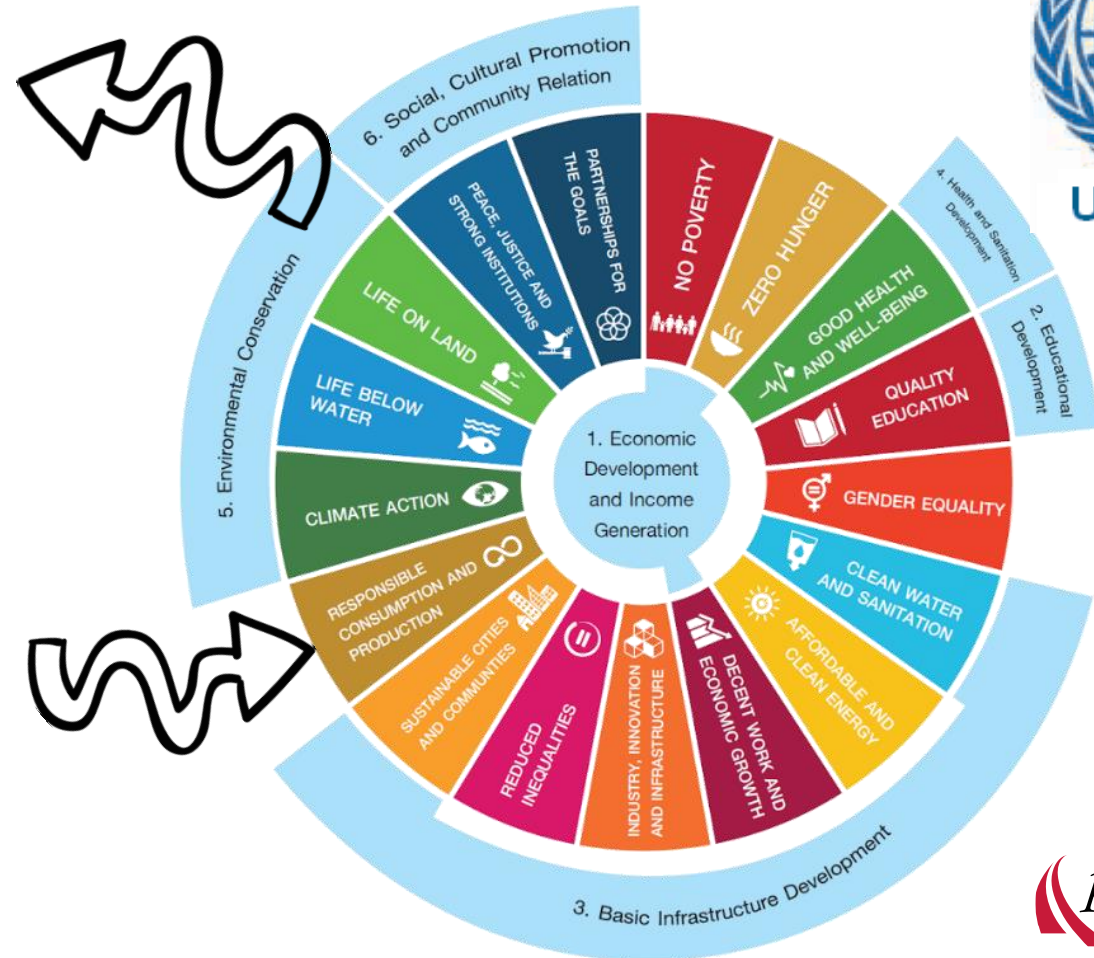
Objetivos de Desarrollo Sostenible

¡IMPORTANTE!

Son los criterios dirigidos a desarrollar actividades cuyo objetivo sea poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030.

Los ODS se alcanzan a través de la diversificación, empleo para jóvenes, valor agregado, empoderamiento económico a las mujeres y sostenibilidad.

Webinar
Exportador



Centro de Comercio Internacional - ITC

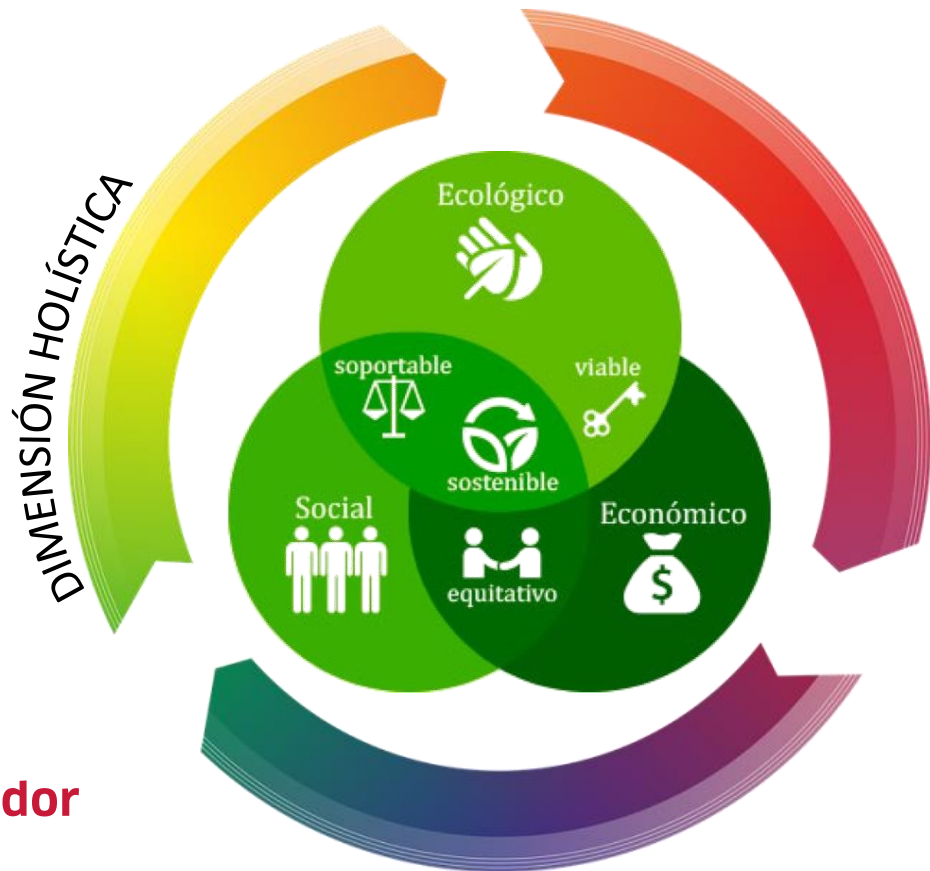
ITC apoya directamente 10 de los 17 ODS:



El ITC facilita el éxito exportador de pequeñas y medianas organizaciones en países en desarrollo por medio de la provisión de herramientas de desarrollo comercial.

Desarrollo Sostenible

Se refiere al desarrollo de actividades que asegure las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.



Garantizando el equilibrio

entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Herramienta de Comercio Sostenible:

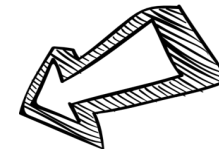
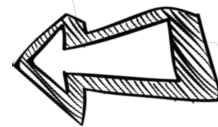
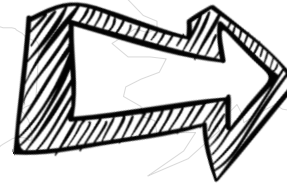


Mejorando el comercio inclusivo y sostenible a lo largo de la cadena de valor a través del desarrollo de estrategias comerciales sostenibles.



Plataforma de Comercio Sostenible

Tendencias en los Mercados



Webinar
Exportador

prom
perú

Tendencias en los Mercados

Sector Alimenticio:

1. Bienestar Holístico
 1. Crear el interés en el bienestar holístico (nivel de dieta, salud mental y física)
 2. Más experimentación (están dispuestos a probar productos Nuevos)
 3. Enfoque especialista (productos que aumenten la inmunidad)
2. La asequibilidad redefinirá las prioridades de salud.
 1. La asequibilidad será clave (el equilibrio entre economía familiar y alimentación saludable)
3. Más conexión con la comida.
 1. Amor por lo local (la conexión emocional aumenta y se relaciona con la procedencia)
 2. Cocinar desde cero (mayor conexión con la comida y su relación con la familia y amigos – unidad)

Fuente: AECOC

Sector Ecológico:

1. La sostenibilidad pasará de ser “algo correcto” a convertirse en “necesario”. Debe estar incluida en la cadena de producción.)
2. Mayor exigencia ante el greenwashing. (hay que demostrar la veracidad de las iniciativas en sostenibilidad)
3. Centrados en el abastecimiento y el blockchain. (la trazabilidad de los productos y el blockchain como registro verificable de quien compra qué a quien)
4. Las reuniones virtuales están para quedarse. (teletrabajo y reuniones virtuales para negocios, ferias y congresos)
5. Es hora de reducir el tamaño. (dejar atrás las oficinas – teletrabajo)

Fuente: efeverde

El consumidor se ha vuelto más digital, por ende más informado, busca entender todo el contexto e impacto de un producto en las personas y sus economías.

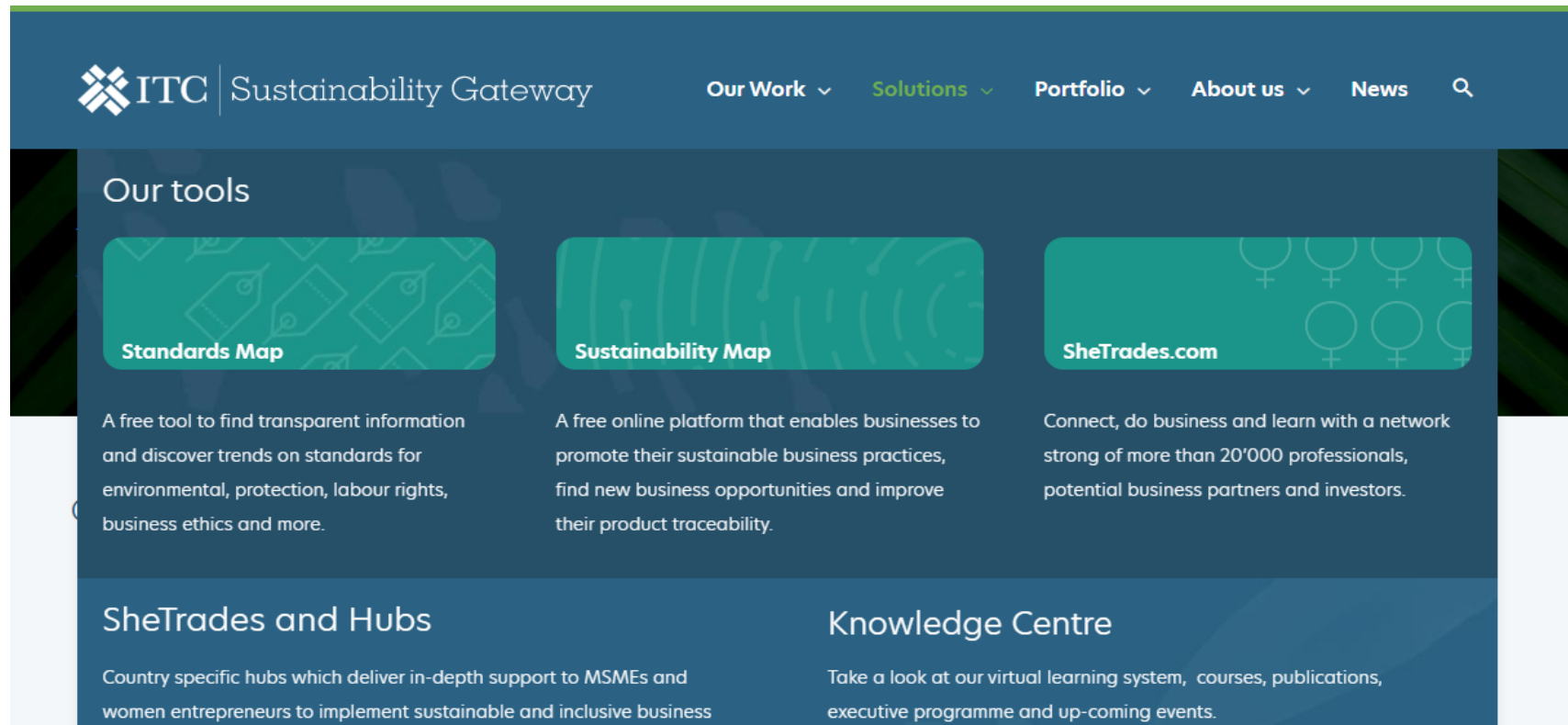
Conducta del Consumidor:

1. Las emociones priman. (las emociones y su relación con las marcas)
2. Menos es más. (menor variedad de productos/servicio pero más profundos en sus significados, de mejor calidad)
3. Importancia de la salud mental. (Reconocer, aceptar y apoyar temas de salud mental)
4. Hogares sanos y seguros. (una construcción segura y respetuosa con el entorno)
5. Desincronización social. (nueva forma de vida que impacta en el trabajo, el ocio y la familia – se reclama máxima calidad y compromiso social de las marcas)
6. La asequibilidad se vuelve importante. (cambia la conducta del gasto, lo piensa dos veces, entramos a la “era del propósito”)
7. Mayor énfasis en la creatividad. (la creatividad dejará de ser un modo de estar y pasará a ser un modo de ser)
8. Activismo social digital. (aumento en la búsqueda de marcas que sean políticamente correctas)
9. Apoyo a lo local. (tiene que ver con una mayor conciencia sobre las decisiones de compra)

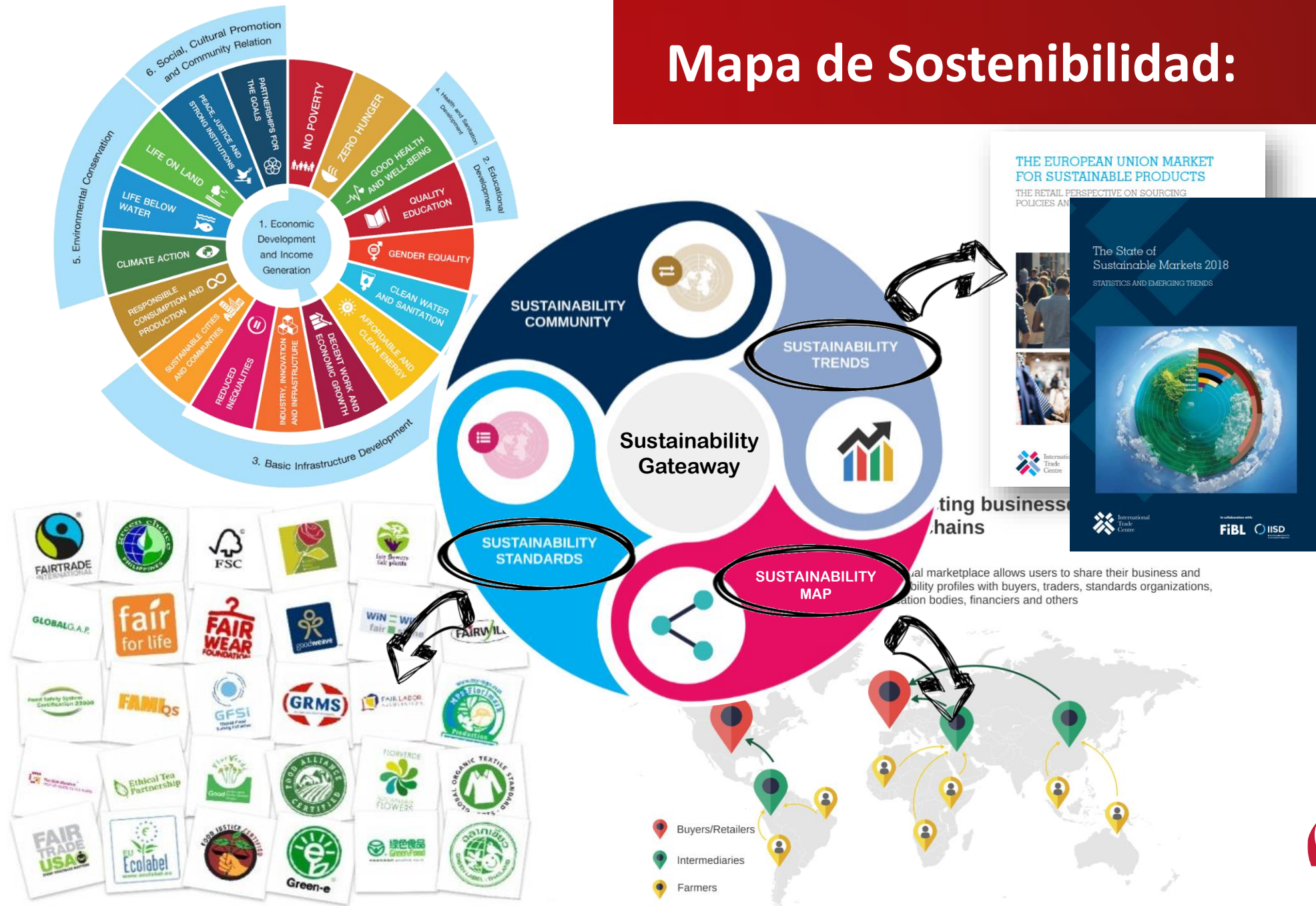
Fuente: LLYC

Mapa de Sostenibilidad

- Plataforma en línea de acceso gratuito.
- Ofrece a los usuarios una amplia gama de información relativa a iniciativas y normas de sostenibilidad.
- Permite a las empresas desplegar prácticas de sostenibilidad mejoradas en el comercio internacional.
- Permite a todos los usuarios, entender mejor las normas de sostenibilidad que afectan a sus mercados de exportación y conectar con socios empresariales.



Mapa de Sostenibilidad:



Mapa de Sostenibilidad:

Componentes:



Comprender mejor el panorama de iniciativas de sostenibilidad



Todos los actores en la cadena de valor



Conectarse con socios comerciales

Mapa de Estándares

Webinar
Exportador

 ITC Standards Map

Why Standards MapKnowledge baseTrendsGet started

The world's largest database for sustainability standards

We provide freely accessible comprehensive, verified and transparent information on over 300 standards for environmental protection, worker and labour rights, economic development, quality and food safety, as well as business ethics.

[Explore Standards Map](#)

Standards Map free

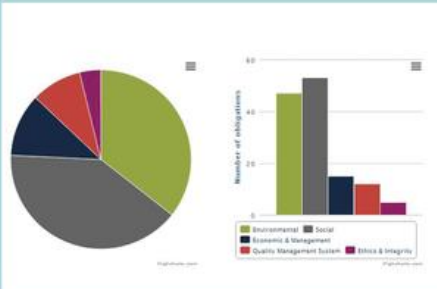
 **Identificar** 

Identificar estándares, que se aplican a las necesidades comerciales específicas del usuario.



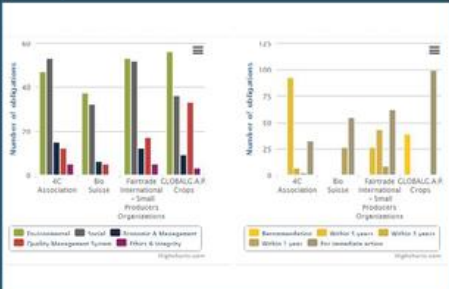
 **Análisis Rápido** 

Revise rápidamente los estándares seleccionados de un vistazo



 **Comparar** 

Compare diferentes estándares con mayor profundidad, basándose en todos los criterios disponibles.



 **Evaluar** 

El usuario puede iniciar una evaluación basada en criterios específicos.

Are there measures to promote and enhance the education of neighborhood local communities?

Working towards this objective in?

Do/Will you measure progress/improvement/results?

Mapa de Estándares

Webinar
Exportador



CARACTERÍSTICAS CLAVE

1. **Neutral** → Revisar y analizar varios requisitos y procesos de estándares.
2. **Confianza** → Acceda a una guía paso a paso sobre cómo cumplir con los requisitos.
3. **Consolidado** → Participar de manera sostenible en producción, consumo y comercio.
4. **Paso a Paso** → Acceda a la guía sobre cómo cumplir con los requisitos.
5. **Autoevaluación** → Evaluar esfuerzos adicionales para cumplir.
6. **Monitorear la sostenibilidad** → Monitorear el progreso a lo largo del tiempo.

Mapa de Estándares

Webinar
Exportador

 Identificar 

Identificar estándares, que se aplican a las necesidades comerciales específicas del usuario.



Use filters below to identify which standards may be relevant to you

 Tutorial Video

By sector or product ?

Select

By origin ?

Select

By destination ?

Select

By Name

 Reset

Advanced search ▾

Showing 301 over 301 standards

Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.

4C - The Common Code for the Coffee Community



4C Services GmbH is the current scheme owner and operates the 4C Certification System. 4C stands for Common Code for the Coffee Community and the 4C Certification system operates based on the 4C Code of Conduct, that was firstly launched in September...



Mapa de Estándares:

By sector or product ? By origin ? By destination ? By Name

Cocoa X Select Select

Reset

Advanced search v

Showing 83 over 301 standards

Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.

By sector or product ? By origin ? By destination ? By Name

Cocoa X Peru X Select

Reset

Advanced search v

Showing 53 over 301 standards

Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.

By sector or product ? By origin ? By destination ? By Name

Cocoa X Peru X United States of America X

Reset

Advanced search v

Showing 40 over 301 standards

Select up to 4 standards to compare, self-assess or set as a reference.

ABN

The ABN is a voluntary standard for organic products.

Last update in database : Abril 2021

ASEAN

The ASEAN Standard for Organic Products (ASOP) is a voluntary standard for organic products.

Last update in database : May 2021

Agricultura Orgánica - Unión Europea

REGULATION (EU) 2018/848 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 30 May 2018 on organic production and labelling of organic products and repealing Council Regulation (EC) No 834/2007 establishes the principles of organic production and lays down the rules for the labelling of organic products.

Last update in database : Abril 2021

Alliance for Water Stewardship

AWS is a global membership collaboration company in the water sector. Our members contribute to the sustainable adoption and promotion of a universal framework for water stewardship.

Last update in database : May 2021

BRCGS Food Safety

The Standard is a voluntary, stakeholder developed standard to allow manufacturers to demonstrate that they are operating to high standards of food safety and quality management. The Standard is based on HACCP principles supported by a documented quality management system.

Last update in database : October 2020

Mapa de Estándares:

☐		Fair Labor Association FLA is a collaborative effort of universities, civil society organizations and socially responsible companies dedicated to protecting workers' rights around the world. The FLA Workplace Code of Conduct defines labor standards that aim to achieve dece... Última actualización en la base de datos : November, 2019
☐		Fair Trade USA APS for Large Farms and Facilities The purpose of the Agricultural Production Standard (APS) is to set the requirements for all agricultural producers or groups of producers certified to Fair Trade USA standards. The implementation of the APS at production sites supports sustainable I... Última actualización en la base de datos : July, 2017
☒		Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities The purpose of the Agricultural Production Standard (APS) is to set the requirements for all agricultural producers or groups of producers certified to Fair Trade USA standards. The implementation of the APS at production sites supports sustainable I... Última actualización en la base de datos : July, 2017
☐		GLOBALG.A.P. Crops The GLOBALG.A.P. Integrated Farm Assurance (IFA) Standard covers the certification of the whole agricultural production process of the product from before the plant is in the ground (origin and propagation material control points) or from wh... Última actualización en la base de datos : June 2020



Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities

RESUMEN DE LA RESEÑA >

TOMAR AUTOEVALUACIÓN >

Mapa de Estándares:



Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities

Última actualización en la base de
datos T4SD: July, 2017

¿Qué pasa con el estándar?

Declaración de misión oficial

Fair Trade USA enables sustainable development and community empowerment by cultivating a more equitable global trade model that benefits farmers, workers, consumers, industry and the earth. We achieve our mission by certifying and promoting Fair Trade products.

Año de establecimiento 1998

Habla a

1500 Broadway, Suite 400
Oakland, CA 94612, USA

Detalles de contacto

Teléfono : 510 663 5260
Fax : 510 663 5264
@ : info@fairtradeusa.com

Sitio web

<https://www.fairtradeusa.org/>

Oficinas locales

¿Cuáles son los requisitos de las normas?

¿Cómo funciona el estándar?

10003 Características principales

Fair Trade USA, a nonprofit 501(c)3 organization, is the leading third-party certifier of Fair Trade products in the United States. Fair Trade USA audits and certifies transactions between U.S. companies and their international suppliers to guarantee that the farmers and workers producing Fair Trade Certified goods are paid fair prices and wages, work in safe conditions, protect the environment and receive community development funds to empower and uplift their communities. Fair Trade USA educates consumers, brings new manufacturers and retailers into the Fair Trade system, and provides farmers with tools, training and resources to thrive as international businesspeople.

30001 Hechos y cifras

- Coffee continues to be the leading Fair Trade product category, with coffee producers earning over \$32.8m in Community Development Premiums in 2016 alone. Meanwhile, the Fair Trade minimum price (\$1.40/lb for conventional, \$1.70/lb for organic) supports farmers when the international price of coffee drops to levels threatening the economic viability of farming. This price assurance has proven vital as prices have repeatedly fallen below this threshold over the course of 2015, 2016, and early 2017.
- Fair Trade Certified produce products increased by an annual rate of 22% in

Mapa de Estándares:

Todas

Ambiente

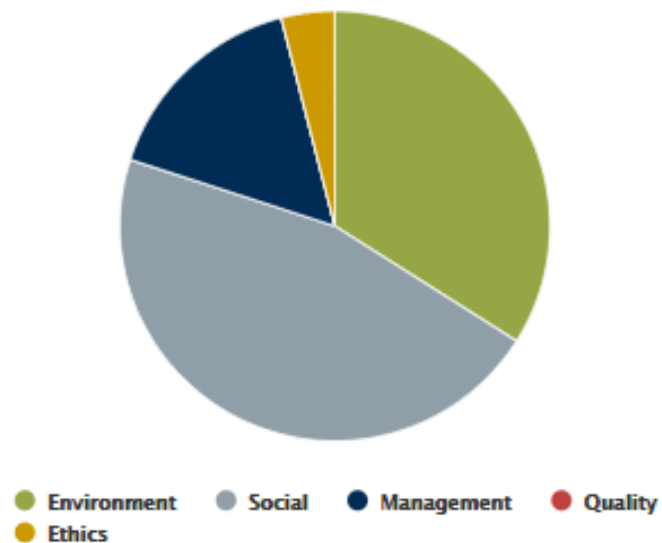
Social

administración

Calidad

Ética

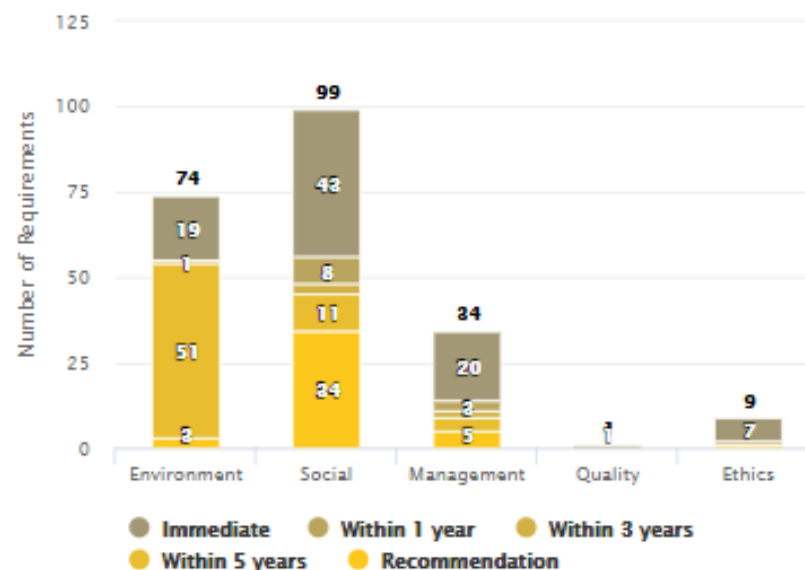
Proportion of requirements per sustainability area



Highcharts.com

Proporción de requisitos por áreas de sostenibilidad, como se hace referencia en la base de datos T4SD.

Number of requirements per sustainability area



Highcharts.com

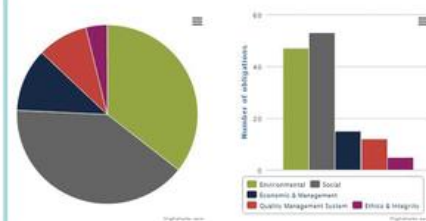
Número de requisitos por grado de obligación, ? como se hace referencia en la base de datos T4SD.



Análisis
Rápido



Revise rápidamente los estándares seleccionados de un vistazo



Mapa de Estándares:

Actualmente está realizando una autoevaluación contra Fair Trade USA APS for Small Farms and Facilities



Guardar y continuar

Avance

Finalizar



Ambiente



Social



administración



Calidad



Ética

Suelo Los bosques Entradas Biodiversidad Residuos Agua

(11 of 11) preguntas

☐ Ocultar preguntas ya respondidas o cubiertas por el cumplimiento existente de las normas

¿Existen políticas vigentes para mantener los suelos?

Requisito del documento estándar : 4.3.2.d Farmers are aware of activities and practices that improve soil health and fertility and support soil conservation, and how to determine fertilizer application rates that correspond to the nutrient needs of the crop. (P-3)

☒ si ☐ No

Comentarios

Más información ▾

¿Existen medidas para minimizar la erosión del suelo?

Webinar
Exportador



Evaluar



El usuario puede iniciar una evaluación basada en criterios específicos.

Are there measures to promote and enhance the education of neighborhood local communities?

Yes No Not yet

Working towards this objective in?

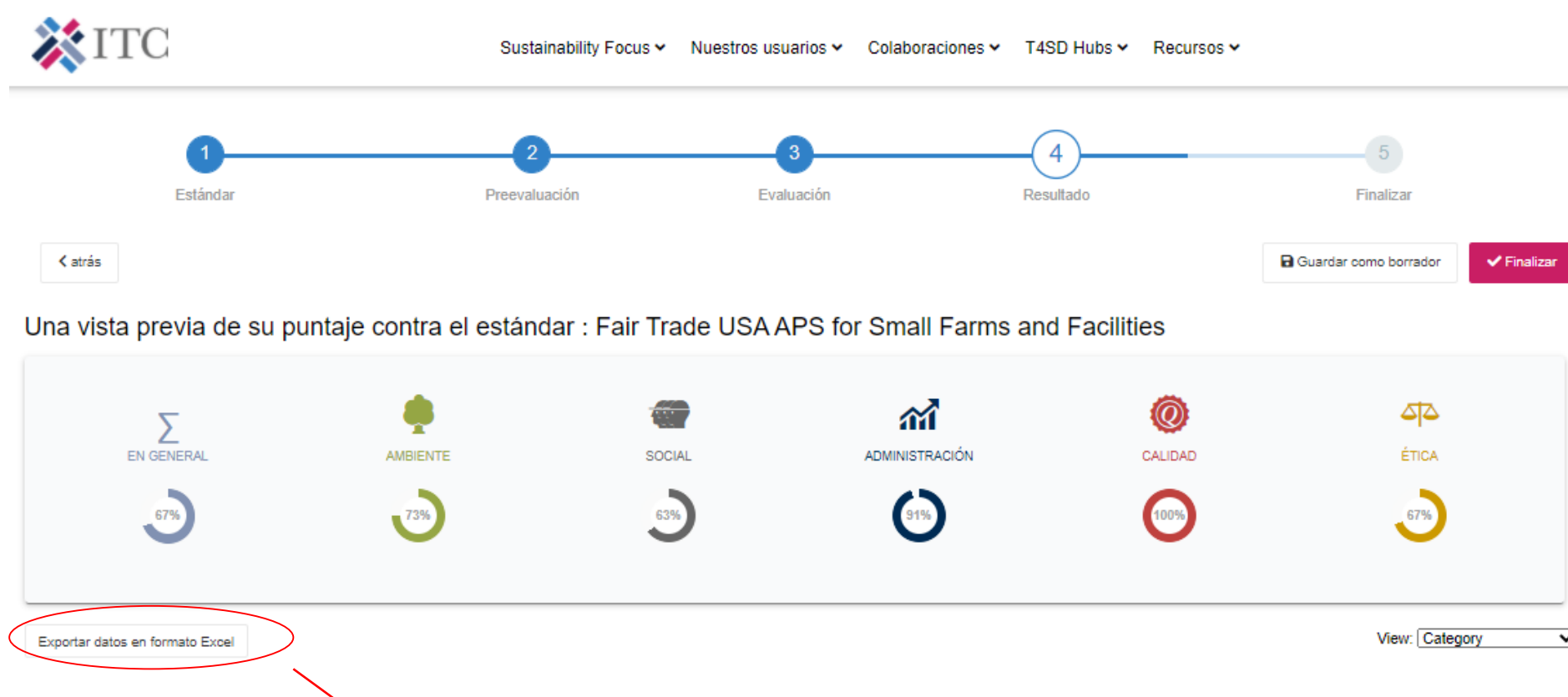
1 year 1-3 years 3-5 years Maybe

Do/Will you measure progress/improvement/results?

Yes No

prom
perú

Mapa de Estándares:



Exportar para trabajar "OFFLINE"

Mapa de Estándares:

No image available

Tus respuestas



Fair Trade USAAPS for Small Farms and Facilities

Ambiente

Suelo

¿Existen políticas vigentes para mantener los suelos?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Existen medidas para minimizar la erosión del suelo?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Existen medidas para garantizar la conservación del suelo?	✗	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Existen medidas para garantizar la calidad del suelo, como prácticas de manejo de cultivos para segregación / integración, monocultivo / cultivos diversificados?	✗	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Se toman medidas para mantener o mejorar los nutrientes del suelo?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
Are there measures in place to ensure soil productivity, such as crop management practices for segregation/integration, monoculture/diversified cultures?	✗	✓ Within 5 years Minor Más información
Are there measures in place to maintain soil biodiversity?	✓	✓ Recommendation Optional Más información
¿Existen medidas para evitar la contaminación del suelo?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Se está implementando la rotación de cultivos para el mantenimiento y / o mejoramiento del suelo?	✗	✓ Within 5 years Minor Más información
¿Se está utilizando un cultivo de cobertura para el mantenimiento y / o mejoramiento del suelo?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información
Are there measures in place to prevent soil compaction?	✓	✓ Within 5 years Minor Más información

Mapa de Estándares:

La Autoevaluación



- Identificar la situación de la empresa frente a la certificación escogida.
- Identificar las debilidades correspondientes a criterios observados.
- Plantear iniciativas estratégicas para subsanar observaciones.
- Elaborar el plan de acción a desarrollar para lograr la certificación.

Metodología:



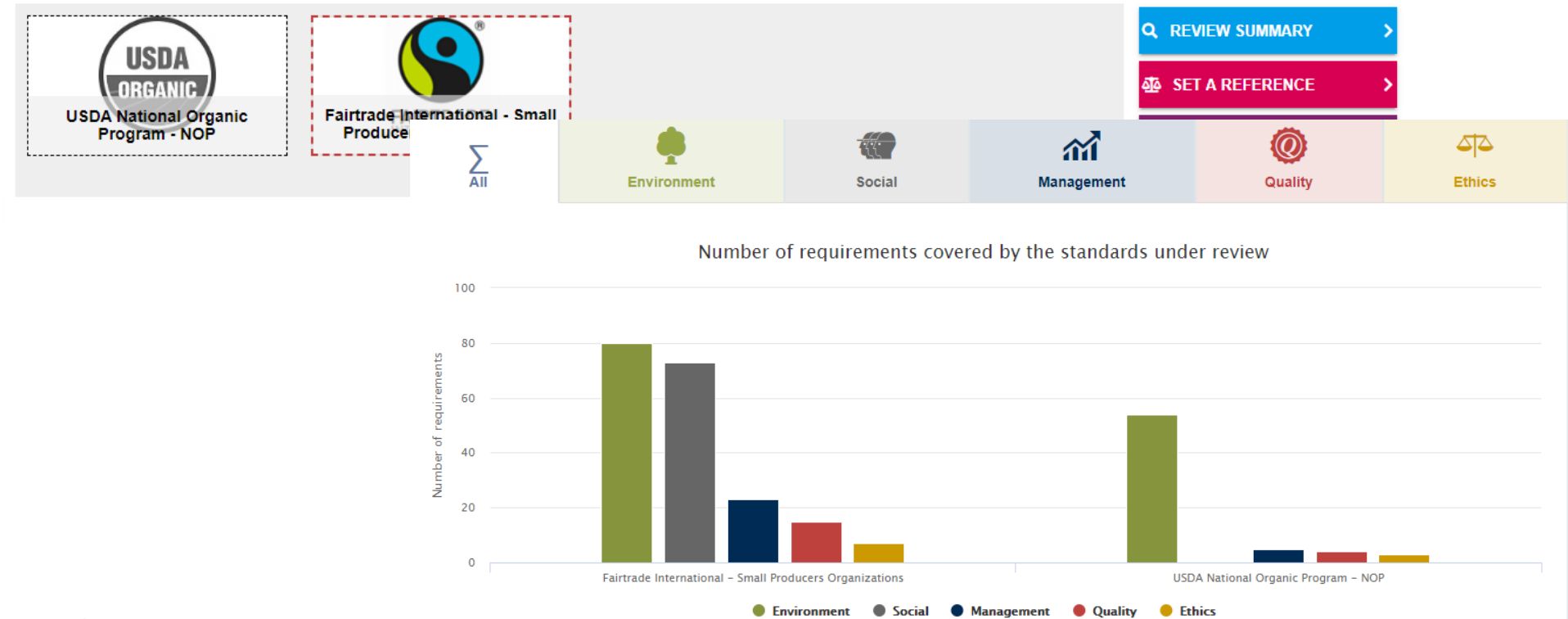
Permite comparar hasta 4 certificaciones

Mapa de Estándares:

←Modify Selection

Compare standards' requirements and related degree of obligation or conformity assessment policy, as referenced in the ITC database. Please note that additional characteristics of the standards' systems should be considered to review the standards' overall scope of operations

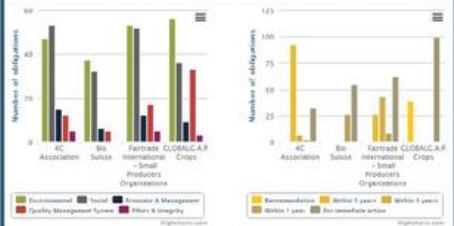
Tutorial Video



Comparar



Compare diferentes estándares con mayor profundidad, basándose en todos los criterios disponibles.



Red Virtual de Sostenibilidad

Webinar
Exportador



Filter by type:

- Trading & Retailing
- Processing and Manufacturing
- Producción primaria
- Support organization
- Experto

Search by:

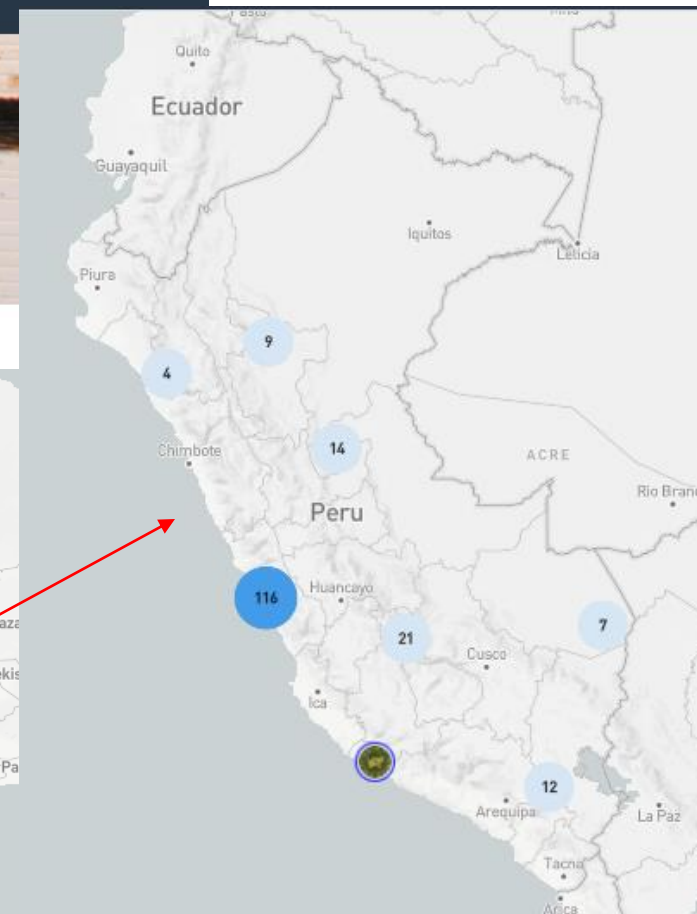
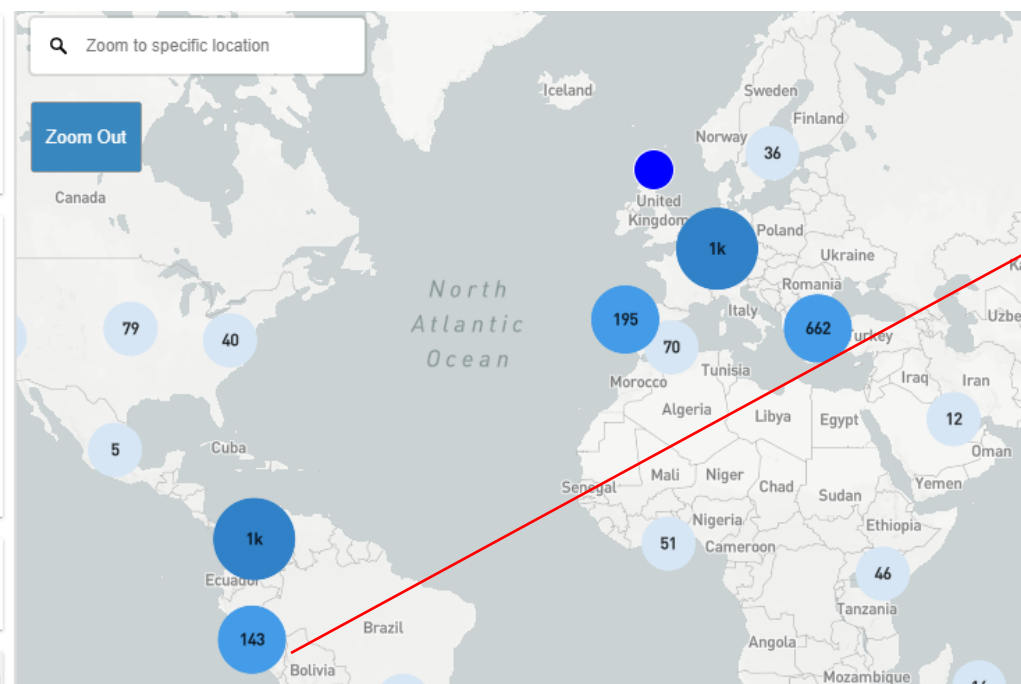
Producto ▼ Pais ▼ DataSource ▼

Name

[Reset Filters](#) [Buscar](#)

56376 public profiles found

Green Banana Paper Proceso de dar un



prom
perú

Tendencias del Mercado Sostenible :



Why Standards Map

Knowledge base

Trends

Get started

The world's largest database for sustainability standards

The State of Sustainable Markets - 2020

Click and review market trends specific to 14 major Voluntary Sustainability Standards (VSS) for bananas, cocoa, coffee, cotton, palm oil, soybeans, cane sugar, tea and forestry products. For more information on the main findings and data methodology, download the report [here](#).

Market trends of certified commodities and 12 VSS



Click on the image to explore market trends

Market trends of certified forests and two VSS



Click on the image to explore market trends (DRAFT)

In collaboration with:



FIBL IISD

Supported by:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Konkordanz Schweiz
Confédération suisse
Confederación Suiza
Confederaziun Svizra

Federal Department of Economic Affairs
Education and Research SDC
State Secretariat for Economic Affairs SDC

Swiss Confederation

Version 2.0

Data source: FIBL-ITC-SSI survey, 2020; 4C Services, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Better Cotton Initiative, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019 and 2020; Bonsucro, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Cotton made in Africa, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Fairtrade International, 2017, 2018, 2019 and 2020; GLOBALG.A.P., 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; FIBL survey, 2020; ProTerra Foundation, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Rainforest Alliance, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Roundtable on Sustainable Palm Oil, 2019 and 2020; Round Table on Responsible Soy, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 and 2020; Textile Exchange 2013-2020.

The State of Sustainable Markets - 2020

Review market trends specific to one of eight commodities or one of the 12 voluntary sustainability standards (VSS) covered in the report. For more information on the main findings and data methodology, download the report [here](#).

Select how to explore data:

By Country

By Commodity

By VSS

Download Data

Share of certified area by sustainability standard for selected agricultural products in 2018

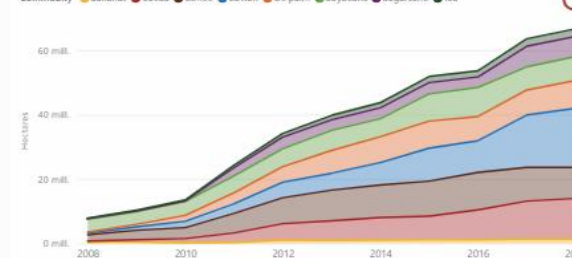


Certified share of cultivated land by VSS and by commodity in 2018



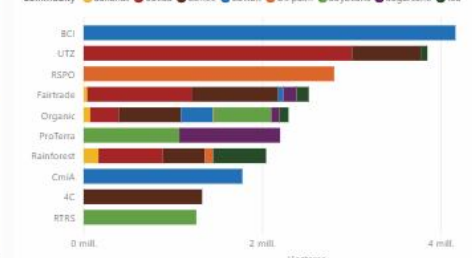
Growing fast - Selected products certified by sustainability standards (minimum possible area)

Commodity: Bananas, Cocoa, Coffee, Cotton, Oil palm, Soybeans, Sugarcane, Tea



Area harvested by standard and selected agricultural commodities, 2018

Commodity: Bananas, Cocoa, Coffee, Cotton, Oil palm, Soybeans, Sugarcane, Tea



Mapa Comercial (Trade Map)

Global Trade Map

Trade Agreements from
an EU Perspective



Mapa Comercial (Trade Map)

Preguntas:



- ¿Cuál es el nivel de demanda global para mi producto?
- ¿Cuáles son los mercados que crecen más rápidamente en el mercado global?
- ¿Cuáles son los principales países exportadores e importadores?
- ¿En un mercado determinado, qué empresas importan mi producto?
- ¿Cuál es el mercado más interesante para mi producto?

Mapa Comercial (Trade Map)

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2018
Producto : 080430 Piñas "ananás", frescas o secas

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar :  líneas por página : Por defecto (25 por página) ▼

SA8	Exportadores	Seleccione sus indicadores ▼										
		Valor exportado en 2018 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2018 (miles de USD) i	Cantidad exportada en 2018	Unidad de cantidad	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018 (%) i	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2014-2018 (%) i	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2017-2018 (%) i	Participación en las exportaciones mundiales (%) i	Distancia media de los países importadores (km) i	Concentración de los países importadores i	Clasificación en la facilidad de hacer negocios i
	Mundo	2.094.638	-638.826	3.918.446	Toneladas	4	4	4	100	4.246	0,11	
+	Costa Rica i	1.038.152	1.037.991	2.333.924	Toneladas	5	3	6	49,6	6.369	0,27	67
+	Países Bajos i	207.244	5.274	234.937	Toneladas	-3	-2	15	9,9	661	0,21	36
+	Filipinas i	191.979	191.979	442.108	Toneladas	12	5	-5	9,2	3.327	0,24	124
+	Bélgica i	108.377	-26.869	131.018	Toneladas	-2	1	-2	5,2	453	0,22	45
+	Estados Unidos de América i	90.387	-635.497	109.381	Toneladas	-5	-1	-7	4,3	1.192	0,97	8
+	Taipei Chino	42.998	41.133	31.927	Toneladas	41	31	15	2,1	1.296	0,94	13
+	Ecuador i	40.621	40.604	80.579	Toneladas	12	10	-8	1,9	6.783	0,19	123
+	España i	40.306	-104.154	39.243	Toneladas	10	6	21	1,9	930	0,26	30
+	Honduras	32.175	32.055	71.449	Toneladas	9	8	10	1,5	3.161	0,87	121
+	México i	30.605	30.075	75.217	Toneladas	11	14	-25	1,5	1.692	0,98	54
+	Portugal i	25.568	-21.989	28.659	Toneladas	74	76	-12	1,2	867	0,73	34
+	Alemania i	22.841	-134.010	20.978	Toneladas	-5	-5	32	1,1	616	0,12	24
+	Reino Unido i	20.678	-113.060	27.046	Toneladas	32	42	37	1	709	0,57	9
+	Panamá	18.056	17.871	24.127	Toneladas	-21	-20	13	0,9	7.967	0,15	79
+	Italia i	16.843	-117.980	20.096	Toneladas	4	7	-10	0,8	816	0,17	51

Mapa Comercial (Trade Map)

Tamaño de mercado

<u>Valor importado en 2018 (miles de USD) ▼</u>	<u>Saldo comercial 2018 (miles de USD)</u>	<u>Cantidad importada en 2018</u>	<u>Unidad de cantidad</u>	<u>Valor unitario (USD/unidad)</u>	<u>Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018 (%)</u>
---	--	-----------------------------------	---------------------------	------------------------------------	---

Crecimiento del mercado/
dinamismo

<u>Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018 (%)</u>	<u>Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2014-2018 (%)</u>	<u>Tasa de crecimiento anual en valor entre 2017-2018 (%)</u>
---	--	---

Otros indicadores de desempeño

<u>Posición relativa del país socio en las importaciones mundiales</u>	<u>Participación de los países socios en las importaciones mundiales (%)</u>	<u>Tasa de crecimiento de las importaciones totales del país socio entre 2014-2018 (% p.a.)</u>
--	--	---

Otros indicadores

<u>CO2 emisión (toneladas)</u>	<u>Distancia media de los países proveedores (km)</u>	<u>Concentración de los países proveedores</u>	<u>Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%)</u>	<u>Clasificación en la facilidad de hacer negocios</u>	<u>Número de requisitos no arancelarios aplicada por el país</u>
--------------------------------	---	--	--	--	--

Mapa Comercial (Trade Map)

Lista de los indicadores

s del comercio para el desarrollo internacional de las empresas

Indicadores estándar (último año disponible) Importación y exportación, cuotas de mercado, etc.

☒ Valor
 ☐ Saldo comercial
 ☐ Cantidad
 ☒ Valor unitario

☒ Tasa de crecimiento en valor (hace 5 años)
 ☒ Tasa de crecimiento en cantidad (hace 5 años)
 ☒ Tasa de crecimiento en valor (hace 2 años)

Indicadores adicionales

☐ Participación en el comercio mundial
 ☒ Arancel enfrentado/aplicado
 ☐ Estimación del comercio potencial no realizado
 ☐ Participación en el comercio del país *
 ☐ Posición relativa en el comercio mundial *

☒ CO2 emisión
 ☒ Distancia media de los países socios
 ☒ Concentración del mercado
 ☒ Facilidad de hacer negocios - Banco Mundial clasificación
 ☒ Número de requisitos no arancelarios

Valor importado en 2018 (miles de USD)*	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2014-2018 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2018 (%)	CO2	Distancia media de los países proveedores (km)	Concentración de los países proveedores	Arancel equivalente aplicado por país (%)
1.000	2.0	1.0	2.0	1.0	4.943	0.2	1.0

*Los indicadores marcados con * no están disponibles en la tabla actual.*

Mapa Comercial (Trade Map)

Podemos ver información
De potenciales clientes:

Si el producto lo
permite, podemos
encontrar
información de las
empresas que
exportan o
importan

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más

Producto: 080430 - Piñas "ananás", frescas o secas

Mundo País: Portugal

Socio: Todos

otros criterios: Importaciones Empresas

Ms. Paula Castaneda Español

Lista de las empresas importadoras en Portugal
Categoría de producto: Frutas tr

Tabla Gráfico Mapa

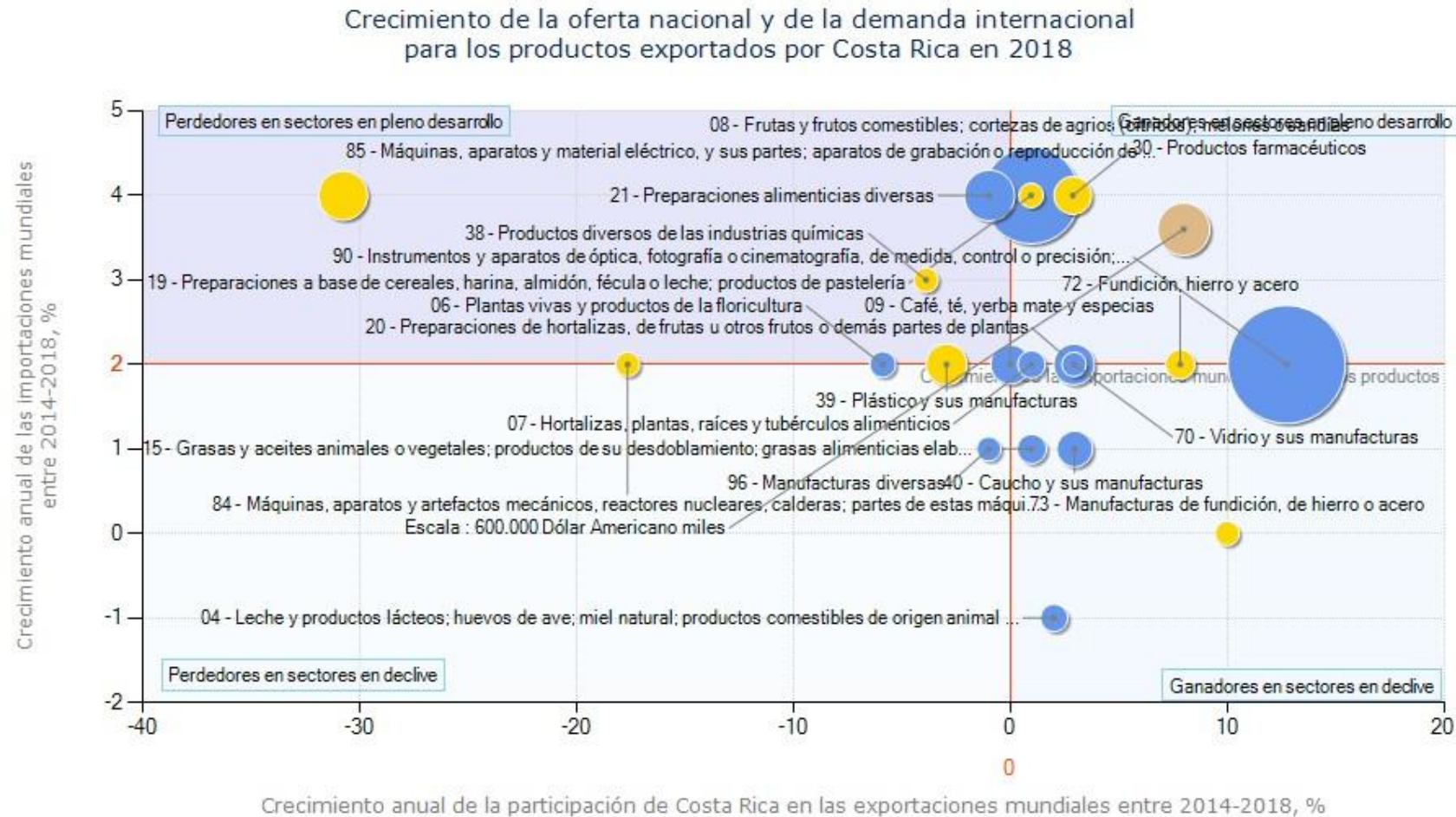
Descargar: [iconos]

líneas por página: Por defecto (25 por página)

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Sitio web
Bargosa Portugal - Frutas e Verduras, Unipessoal, Lda	11	20-49	Portugal	http://www.bargosa.com
Benjamim Filipe de Carvalho, S.A.	12	50-99	Portugal	http://www.benjamimfcarvalho.com
Bucelfruta, Lda	17	20-49	Portugal	http://www.bucelfruta.com
Culti - Frozen Foods, Lda	16	0-9	Portugal	http://www.culti.pt
Eporifrutas, S.A.	49	20-49	Portugal	http://www.eporifrutas.pt
Especial Frutas - Comércio de Frutas e Produtos Hortícolas, Lda	27	20-49	Portugal	http://www.especialfrutas.com
Ferreira da Silva - Importação e Exportação, S.A.	21	250-499	Portugal	http://www.ferreiradasilva.pt
Figueira, Lda	14	50-99	Portugal	http://www.figueiralda.pt
Fresh Factor - Comercialização De Hortofrutícolas, Lda	7	0-9	Portugal	http://www.freshfactor.eu
Frusol - Frutas Sotavento Algarve, Lda	6	100-249	Portugal	http://www.frusol.pt
Frutas Douradas, Lda	65	50-99	Portugal	http://www.frutasdouradas.pt
Frutas Mangas - Comércio de Produtos Alimentares, Lda	7	20-49	Portugal	http://www.grupo-mangas.com
Frutas Ribeiras - Comércio de Frutas, Lda	12	20-49	Portugal	http://www.frutasribeiras.pt
Frutorbel - Frutas, Lda	31	20-49	Portugal	http://www.frutorbel.web.pt
Hortapronta - Hortas do Oeste, S.A.	12	100-249	Portugal	http://www.hortapronta.com
Luis Vicente, S.A.	17	100-249	Portugal	http://www.luisvicente.com
Manuel Duarte da Cruz, Lda	12	20-49	Portugal	http://www.mdcruz.pt
O Melro - Frutas e Legumes, S.A.	18	10-19	Portugal	http://www.triportugal.pt
Os Linos - Comércio de Produtos Agrícolas, S.A.	13	20-49	Portugal	http://www.linos.pt
Os Magalhães & Exposto, Lda	18	0-9	Portugal	http://www.osmagalhaes.pt

Mapa Comercial (Trade Map)

Podemos medir desempeño:



Múltiples análisis:



Mapa de Sostenibilidad y Mapa de Estándares

Webinar
Exportador

Beneficios Generales:

- a. Se aprende sobre sostenibilidad.
- b. Ayuda a implementar normas voluntarias de sostenibilidad.
- c. Pone a disposición un espacio donde se genera el acercamiento de mercados internacionales a la oferta peruana.
- d. Resume trabajos específicos por país y por producto.
- e. Llega a todos los actores de la cadena de valor que formen parte del mapa de sostenibilidad.
- f. Trabaja de forma conjunta con los ODS de las naciones unidas.
- g. Ofrece una serie de herramientas de sostenibilidad.
- h. Un espacio donde la organización podrá tener acceso a herramientas comerciales complementarias.

Mapa de Sostenibilidad y Mapa de Estándares

Webinar
Exportador

Beneficios Específicos:

- i. Identificar su situación frente a una certificación.
- j. Organizar sus actividades según sus capacidades.
- k. Organizar la inversión en tiempo, capital humano y capital según su disponibilidad.
- l. Ahorrar tiempo y dinero al no tener que solicitar una pre auditoria para medir el nivel de cumplimiento.
- m. Formar parte de una plataforma con conexiones a nivel mundial.
- n. Hacer contacto con socios comerciales internacionales y/o nacionales.
- o. Utilizar el mapa de estándares para aclarar sus dudas en cuanto a:
 - a) Las certificaciones.
 - b) Los productos sostenibles.
 - c) El comercio sostenible.
 - d) Los socios comerciales que buscan productos que provengan de fuentes sostenible.

Mapa de Sostenibilidad:

Para mayor información en Sustainability Map, por favor visite:

www.sustainabilitymap.org

<https://standardsmap.org>

<https://standardsmap.org/trends>

Maira Vittorelli

Consultor Nacional ITC - T4SD

vittoghi@outlook.com