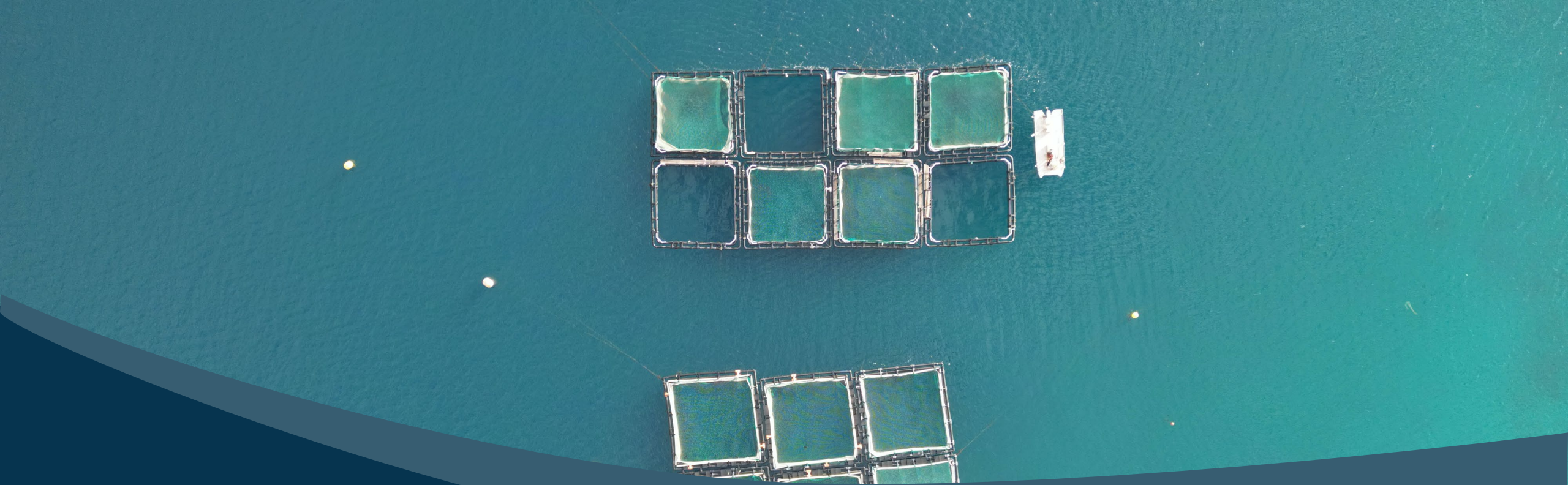




Coyuntura Sectorial Acuicultura





1

Análisis de la oferta global

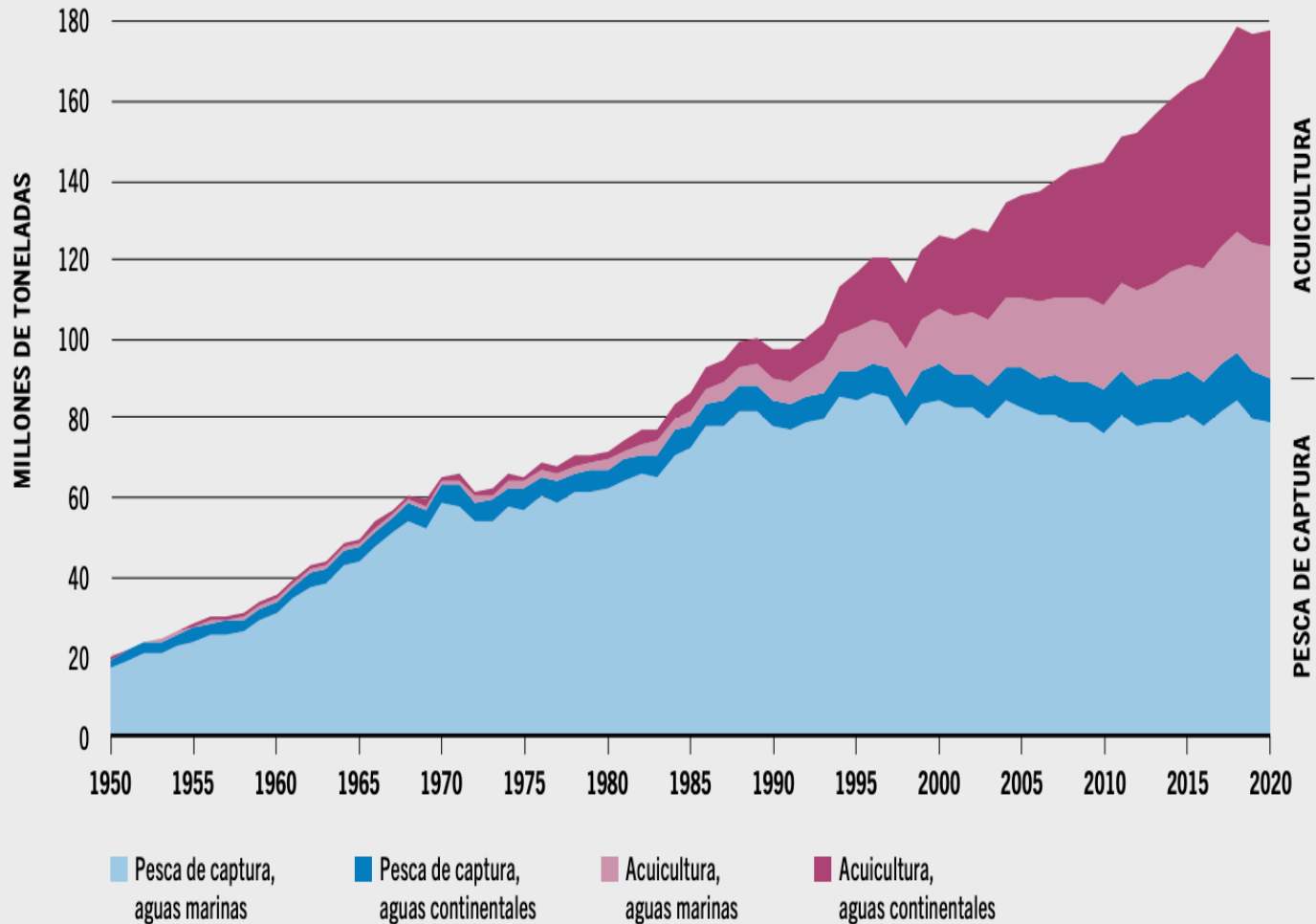
¿Por qué la acuicultura se está convirtiendo en una de las principales fuentes de proteína animal del planeta?

- **Población mundial alcanzará los 10 mil millones de habitantes en 2050:** Con el crecimiento de la población, la demanda de proteína también se incrementa.
- De acuerdo al Banco Mundial, la acuicultura se convertirá la principal fuente de recursos pesqueros en 2030
- El máximo potencial alcanzado por la pesca de captura hacen de la acuicultura una alternativa sustentable a largo plazo
- Los productos de acuicultura son considerados recursos eficientes, ya que cuentan con altos niveles de retención de proteínas.

Eficiencia de recursos por tipo de animal (2021)

				
Retención de proteína	31%	21%	18%	15%
Retención de energía	23%	10%	14%	27%
Ratio de conversión de alimento	1.1	2.2	3.0	4 – 10
Carne por 100 kg de alimento	61 kg	21 kg	17 kg	4 -10 kg

La producción acuícola mundial alcanzará 151.8 mil TN en 2030, lo cual significará una expansión de 73.4% en tan solo una década

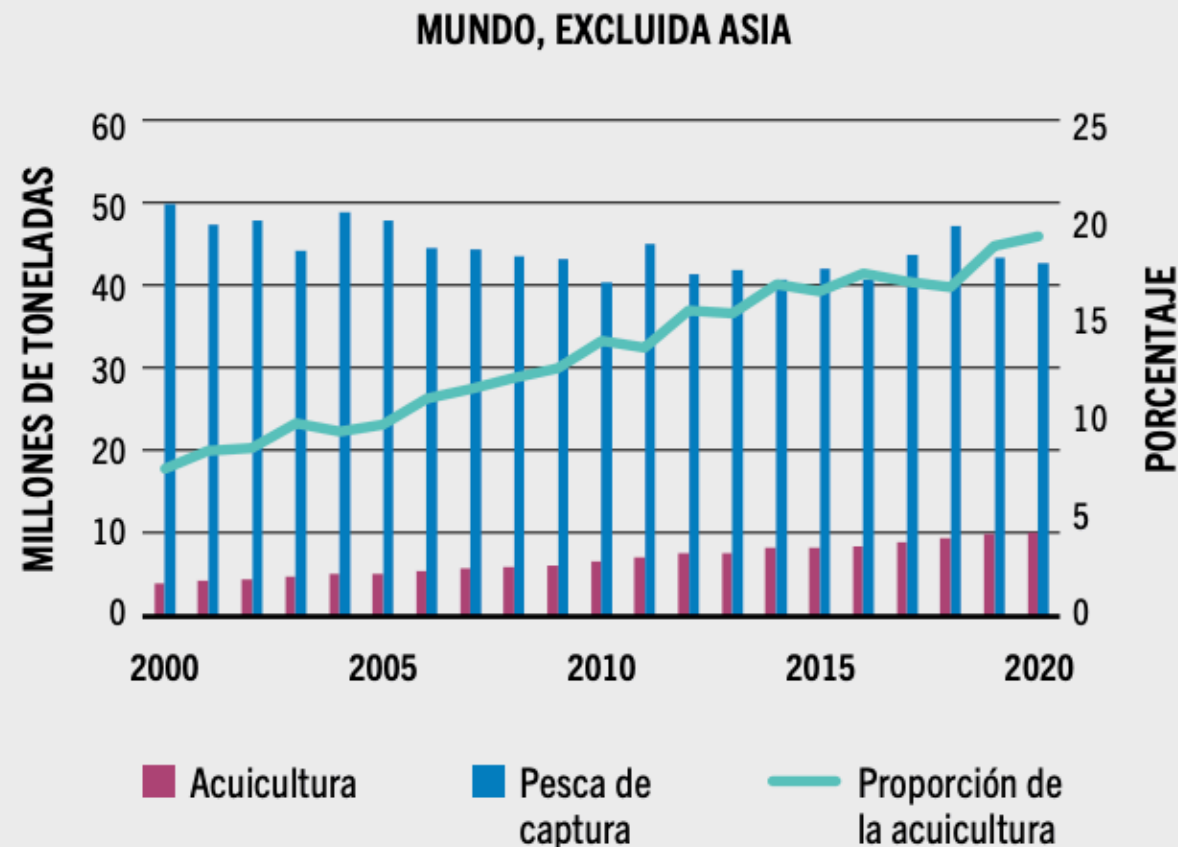
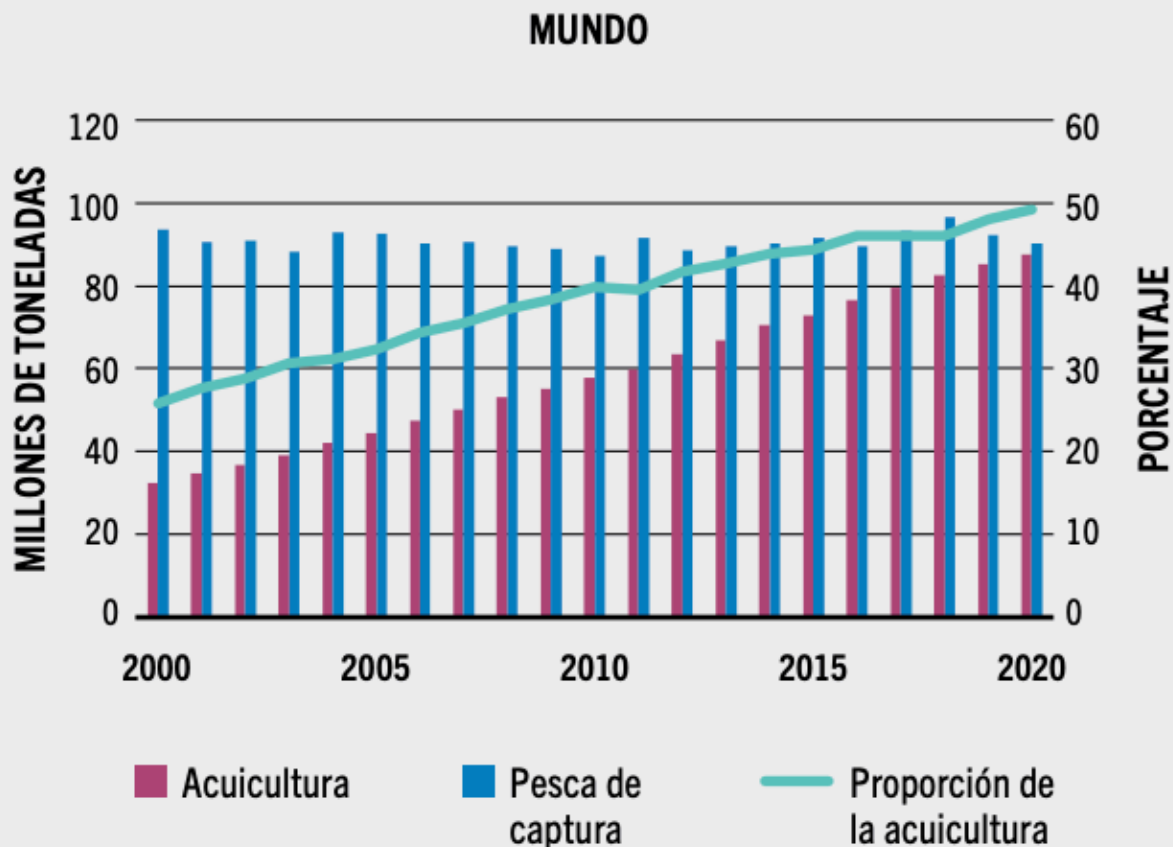


PESCADOS
57 775 MIL TN

MOLUSCOS
19 974 MIL TN

CRUSTÁCEOS
10 340 MIL TN

Actualmente, la producción acuícola mundial ya bordea el 50% de los suministros de productos hidrobiológicos del mundo aunque existe una clara dependencia de Asia



La producción acuícola peruana se ha multiplicado por 1.6 en la última década hasta alcanzar 143 mil TN, aunque se encuentra concentrada en un 95% en tres productos

Trucha Arcoíris

5º Productor Mundial

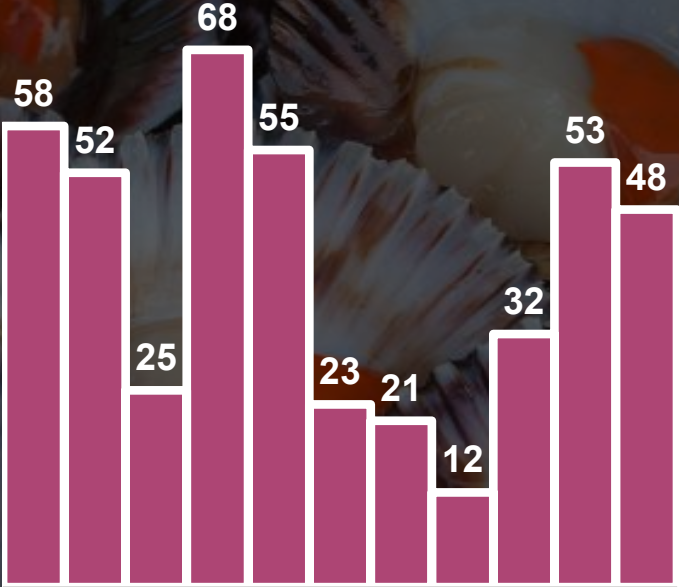
5º Exportador Mundial



Concha de abanico

1º Productor Mundial

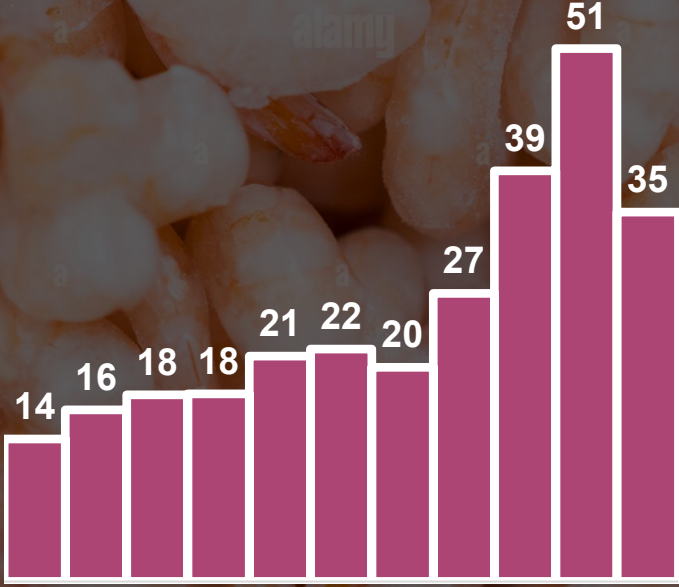
2º Exportador Mundial



Langostino vanammei

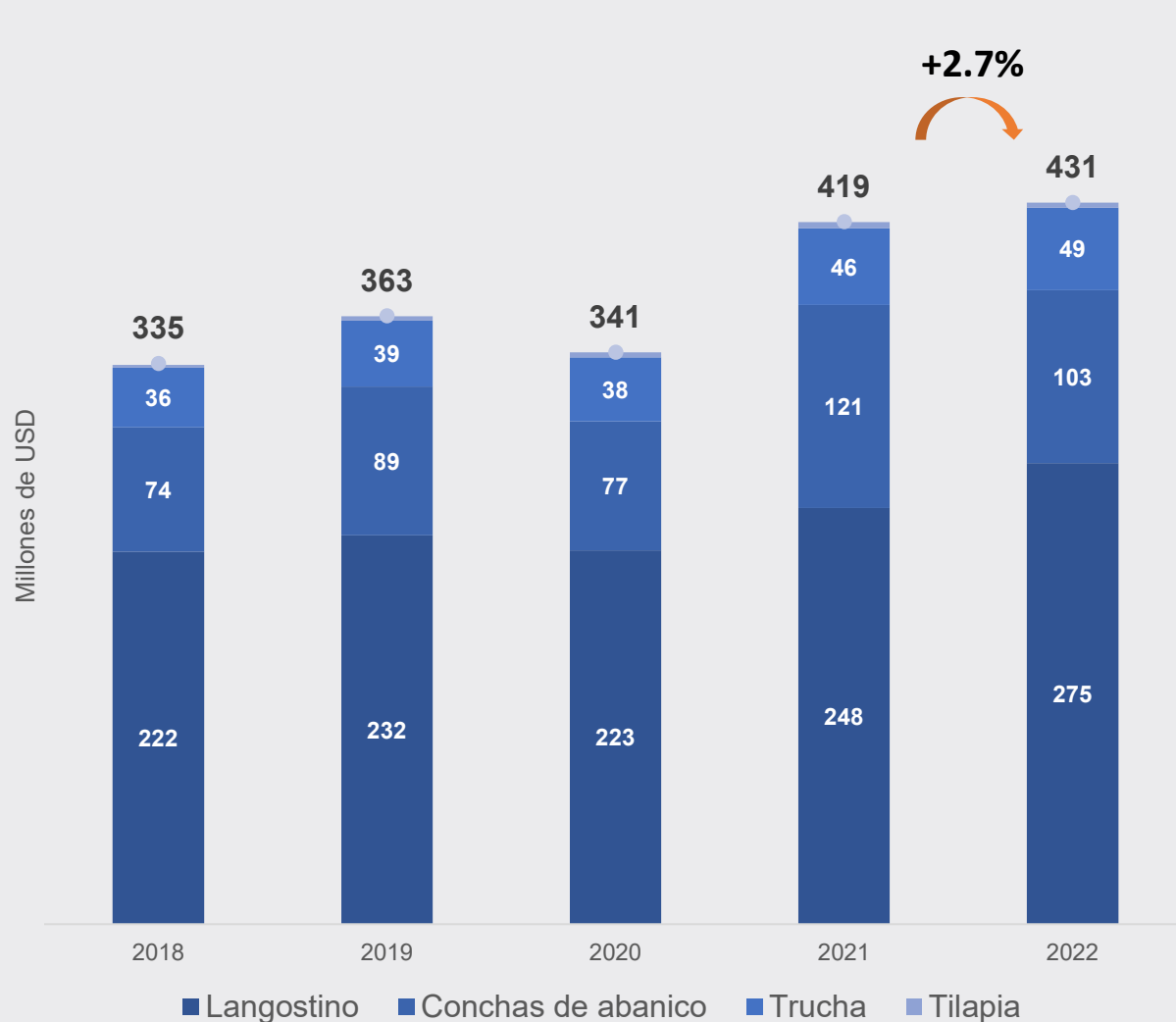
14º Productor Mundial

7º Exportador Mundial

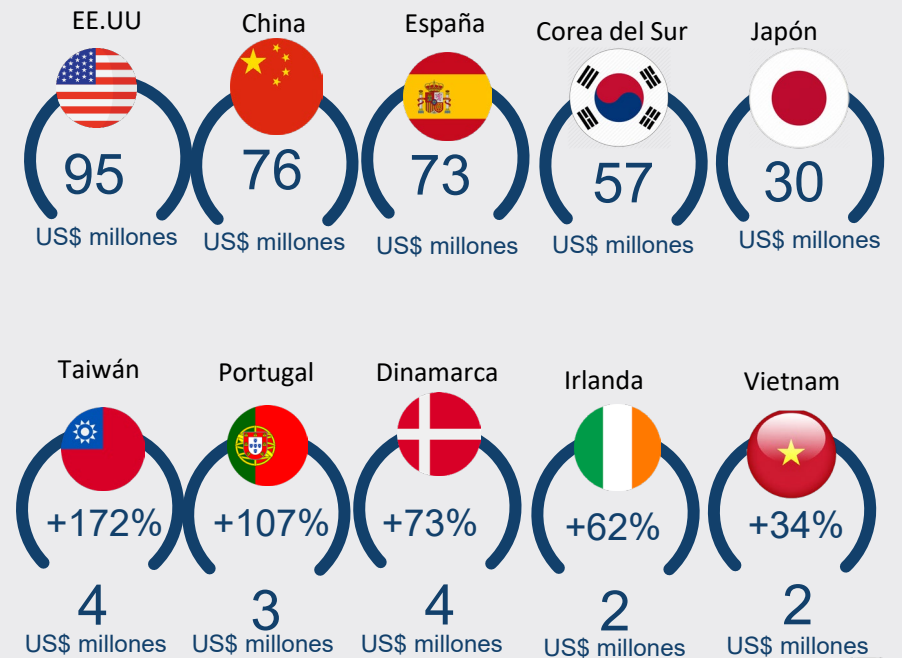


Fuente: 10A 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

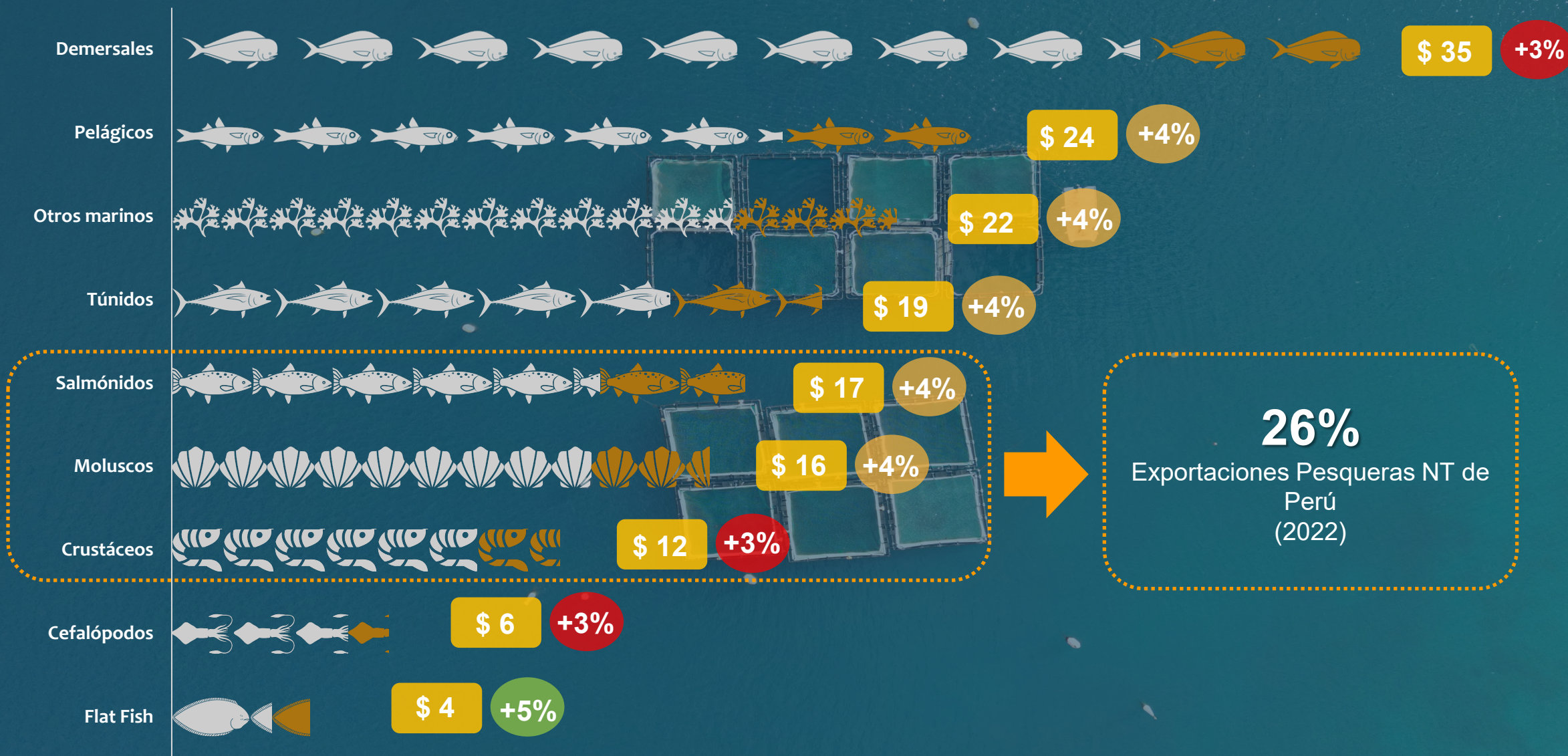
En los últimos cinco años, los productos de la oferta acuícola peruana han comenzado a diversificarse con el arribo de langostinos a Europa y Asia, las conchas de abanico en Norteamérica y las truchas en el Sudeste Asiático



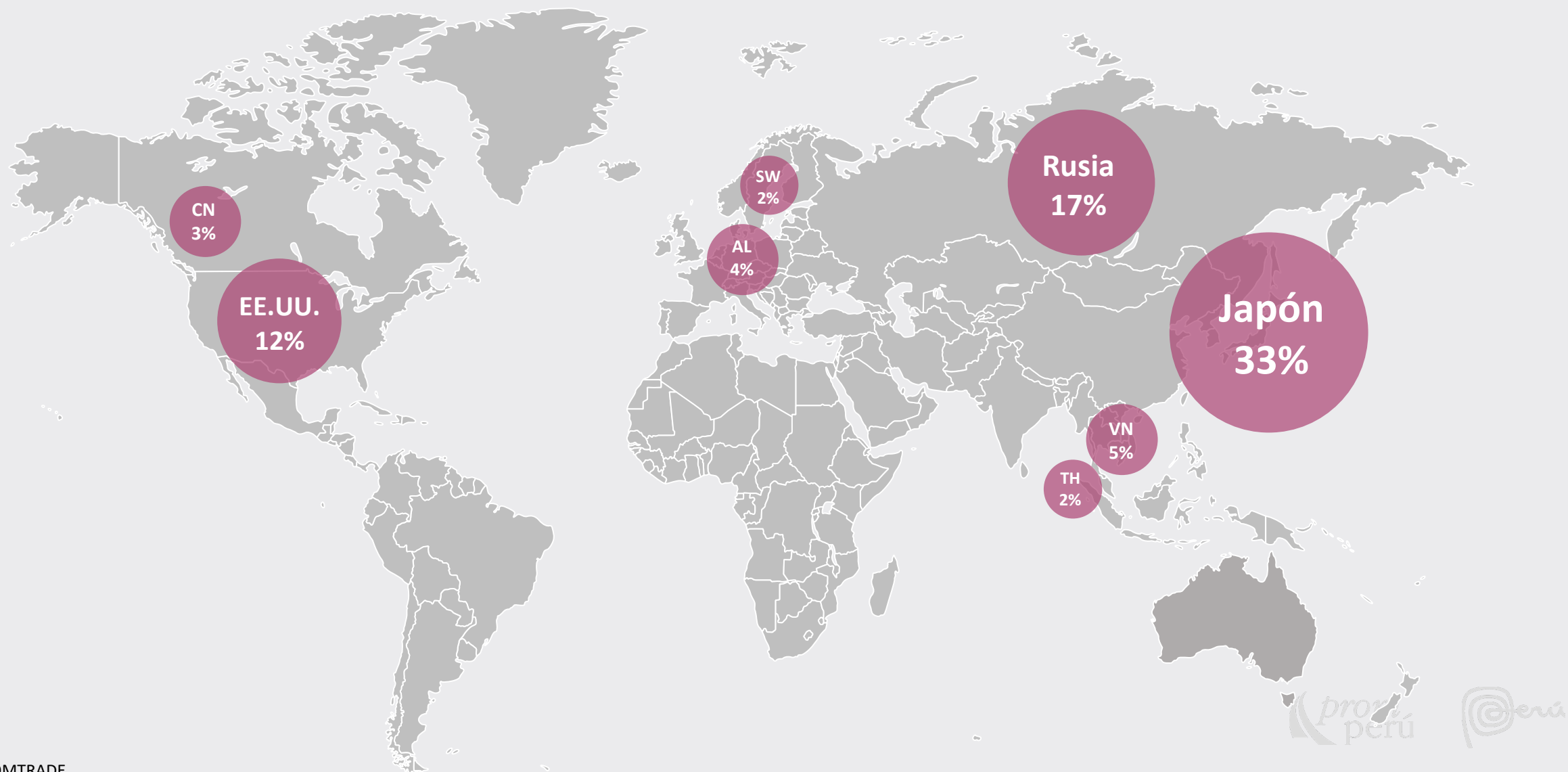
Principales mercados destino



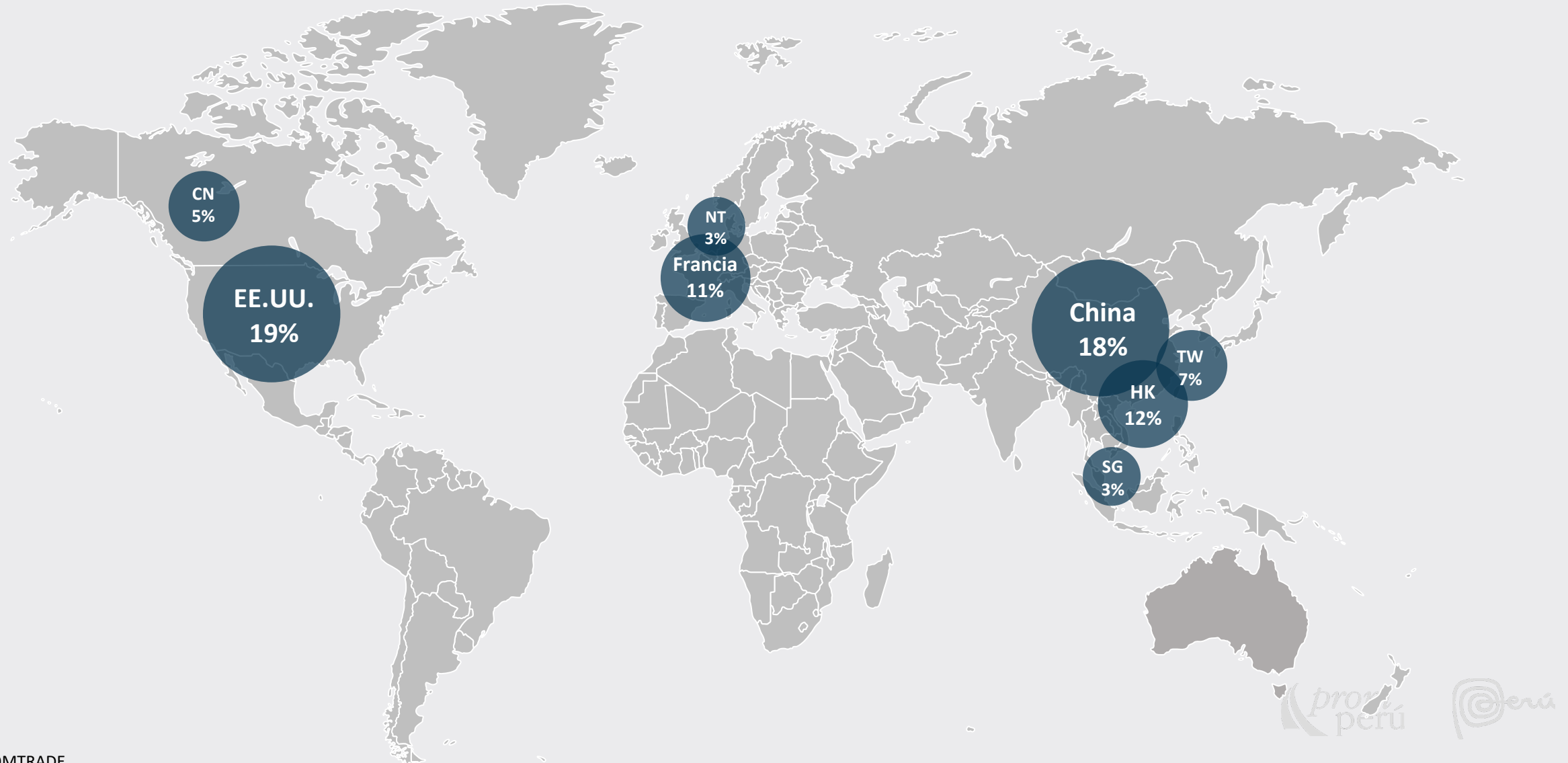
Crecimiento de la demanda mundial proyectado 2018 – 2024 por segmento y especie (Miles de Millones de USD)



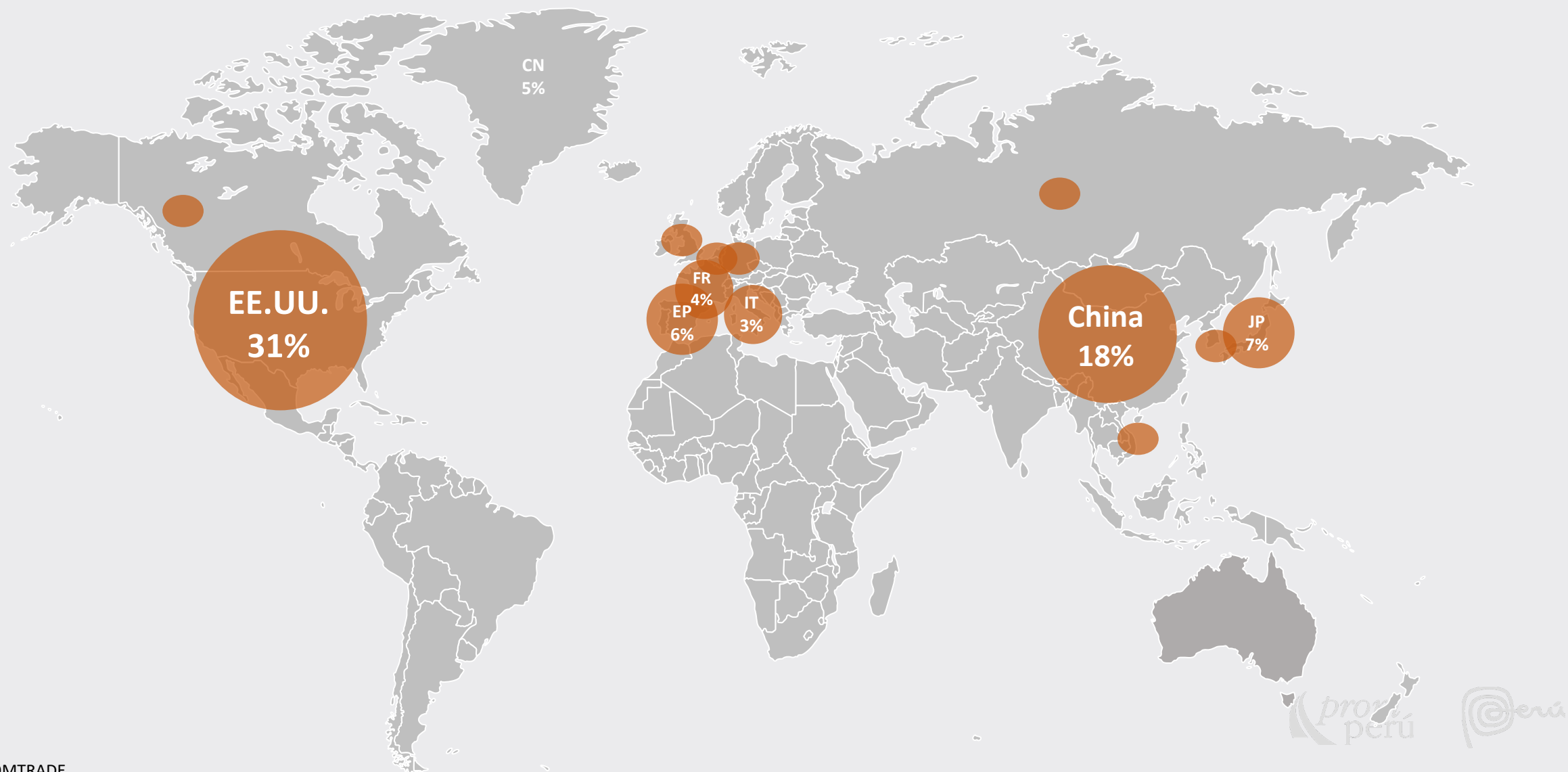
La demanda mundial de trucha se ha incrementado sostenidamente, incluso durante pandemia, con un crecimiento acumulado de 12.7% entre 2018 y 2021



La demanda de conchas de abanico sufrió un fuerte descenso durante la pandemia al ser un producto destinado al HORECA; sin embargo, alcanzó su máximo histórico en 2021



La demanda global de langostinos se expandió en 30.5% durante el periodo 2021 – 2018, como consecuencia del rápido crecimiento en las importaciones chinas (+178%)

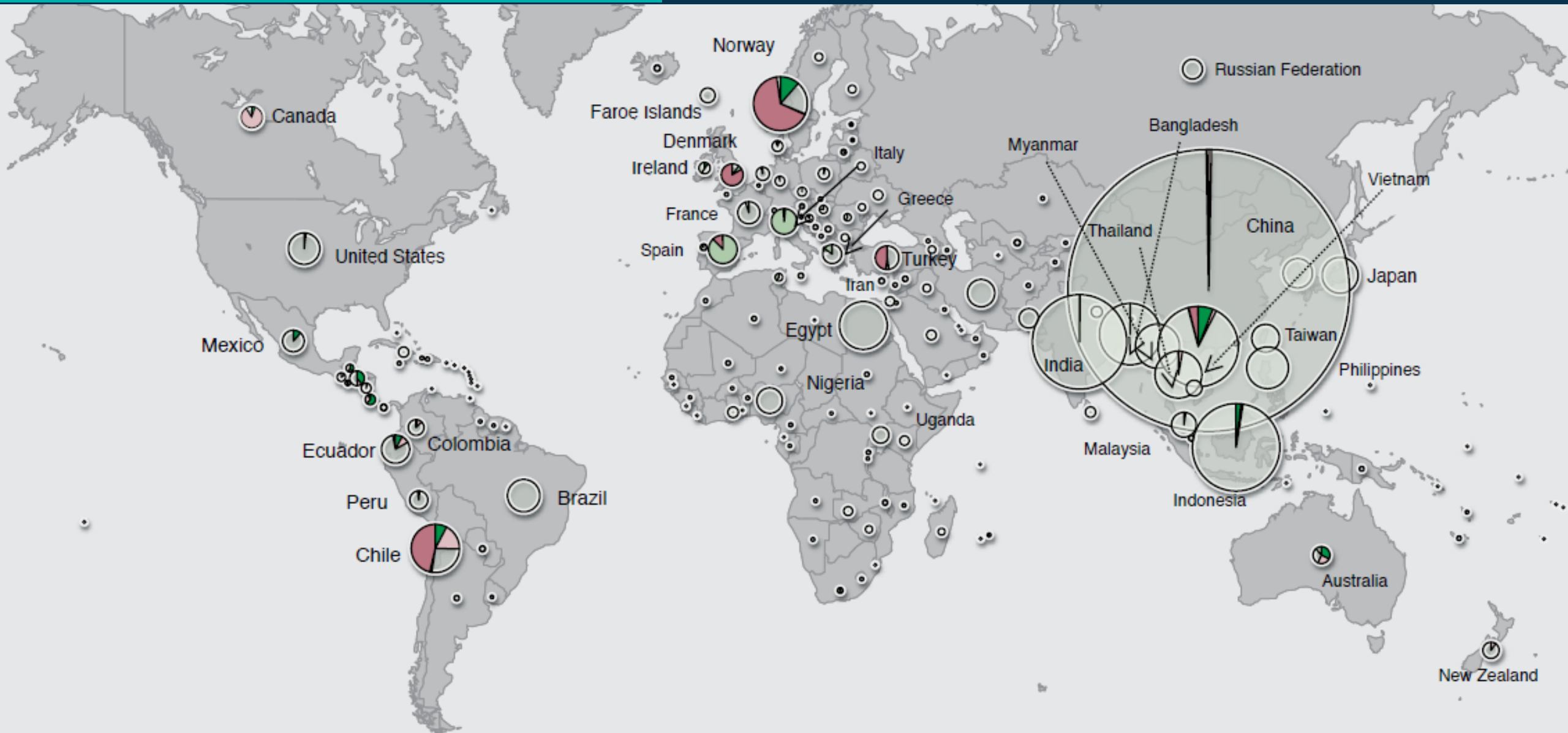




2 Tendencias del sector

SOSTENIBILIDAD

El volumen comercializado de productos acuícolas sostenibles se incrementó en 58.7% en 2020



SOSTENIBILIDAD

Perú cuenta con 10 piscigranjas certificadas con ASC, de las cuales 7 pertenecen a conchas de abanico, 2 a trucha y 1 a langostino vannamei



88 Mil TM
(2012)

2.5 Mill TM
(2021)

¿Cómo va Latinoamérica?

Nº de piscigranjas certificadas (2023)

211



52



15



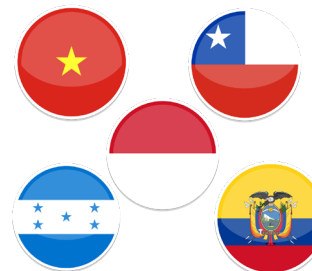
10



5



3



70% de la oferta ASC proviene de países en vías de desarrollo



Vieras media concha ASC
¿Dónde Encontrarlo? : Big Prawn
Origen: Perú

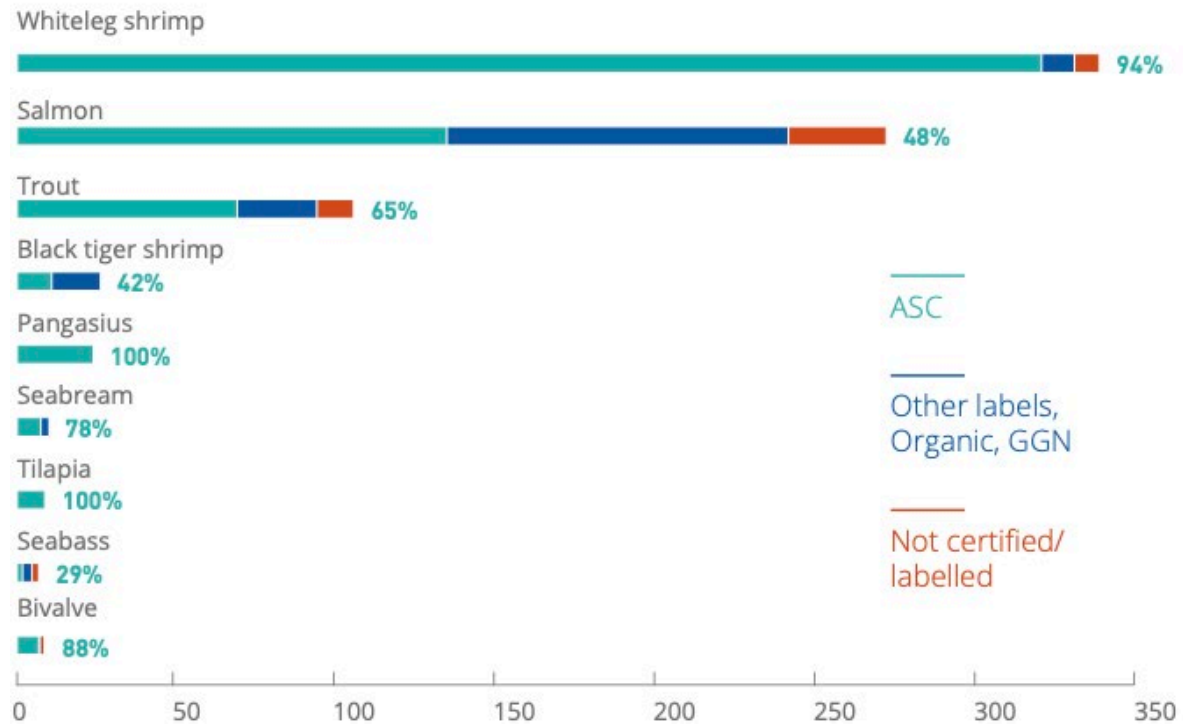


De acuerdo a un estudio, entre 25% y 30% de consumidores en Holanda y Alemania buscarían otro supermercado en caso no venda productos pesqueros certificados

SOSTENIBILIDAD

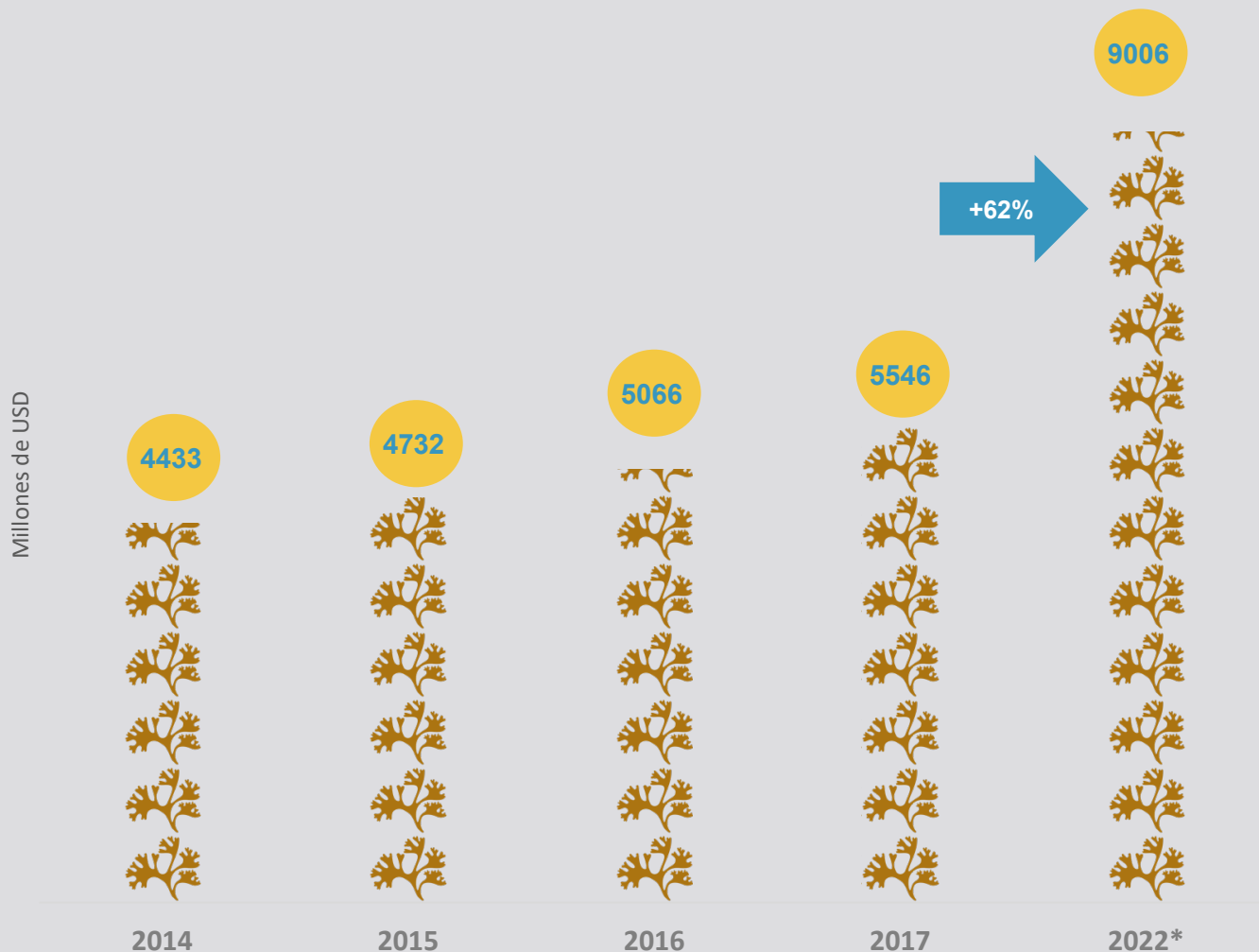
El precio de importación de productos pesqueros orgánicos puede ser hasta 25% mayor que los convencionales y 10% más que aquellos con certificación sostenible

Number of ASC labelled products compared to other products available per species



ALGAS & OMEGA 3

Los superfoods del mar, las algas & el omega 3, han roto las barreras del Asia y ahora son utilizados como aditivos naturales en alimentos nutraceuticos y las dietas de todo el mundo



Condimentos

Condimento elaborado a base de macrosystis
País de lanzamiento: Reino Unido
País de Fabricación: Nueva Zelanda



Snacks

Snacks a base de ulva lactuca orgánica
País de lanzamiento: Italia
País de Fabricación: Italia



Alimentos para bebés

Papilla a base de anchoveta, algas & vegetales
País de lanzamiento: Corea del Sur & Singapur
País de Fabricación: Corea del Sur

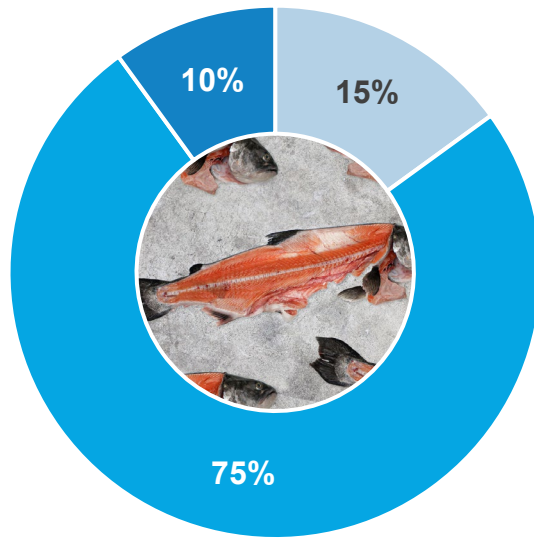


Sucedáneos del caviar

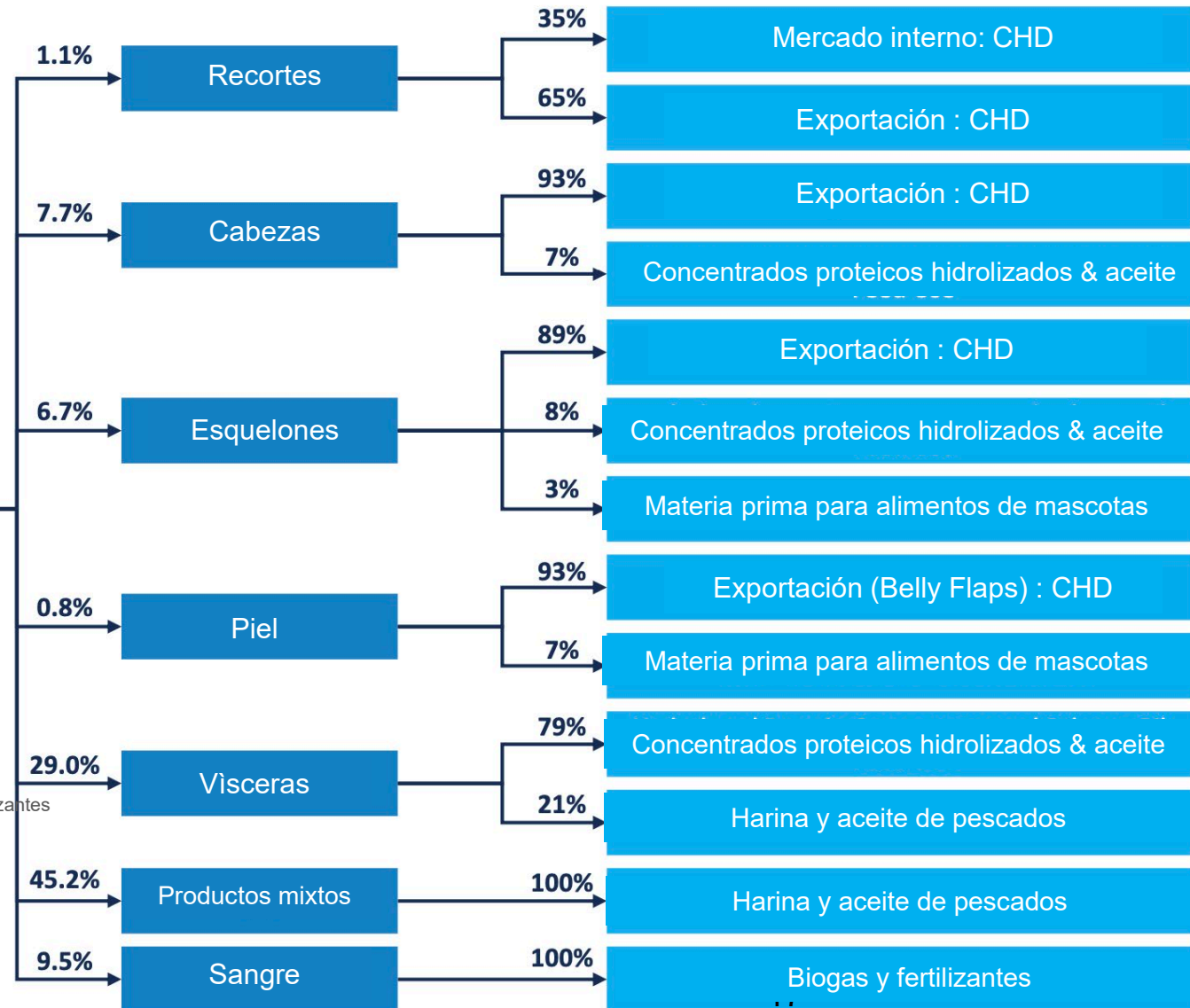
Perlas a base de algina (algas pardas) & fresa
País de lanzamiento: Unión Europea
País de Fabricación: España

ECONOMÍA CIRCULAR

Anualmente la industria del salmón en Escocia genera 44% de merma dentro de su ciclo productivo, lo cual equivale a 76 mil TN



■ Alimentos ■ Alimentación Animal ■ Combustibles & fertilizantes



INCREMENTO DE PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS

El incremento del costo de los alimentos para acuicultura es el principal problema identificado por los empresarios, esto frente a la menor producción y proyección de sequía en lo que concierne a soja

In the 2020 survey aquafeed prices were the key concern for 2021

In the 2021 survey market prices were the key concern for 2022

Raw material costs, end of diesel subsidies top concerns for Ecuador's shrimp sector

By Christian Molinari
March 16, 2023

SHARE    

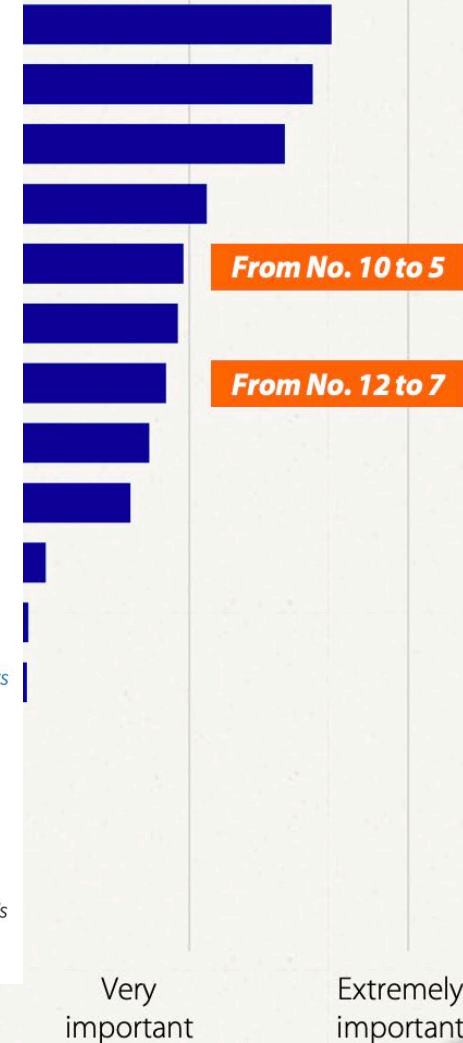


José Antonio Camposano, executive president of Ecuador's National Chamber of Aquaculture (CNA), recently said the country's shrimp farmers had a challenging year, despite record numbers in shrimp production and exports.

Rabobank's latest aquaculture report, "What to Expect in the Aquaculture Industry in 2023," predicted the global shrimp supply will continue on its positive trajectory. The report also estimated Ecuadorian shrimp production will grow between 18 and 30 percent in 2023.

But as 2022 showed, numbers and predictions don't always reflect the realities on the ground. SeafoodSource spoke with Camposano regarding what he feels the main issues are for Ecuador's shrimp farming industry, and to get his estimate of how the industry will fare in 2023.

- Ac
- Disea
- I
- Aqua
- Brood
- Ac
- Other production costs (electrici
- International
- Broodstoc
- Consume
- Aquafee
- Bro
- Local/regional
- Onerous restrictions (use of chemic
- Conflicts with other r



NOT important minority important moderately important Very important Extremely important

PROBLEMAS CLIMÁTICOS

Existe un 60% de probabilidad de presencia del Niño Global a partir de agosto de 2023

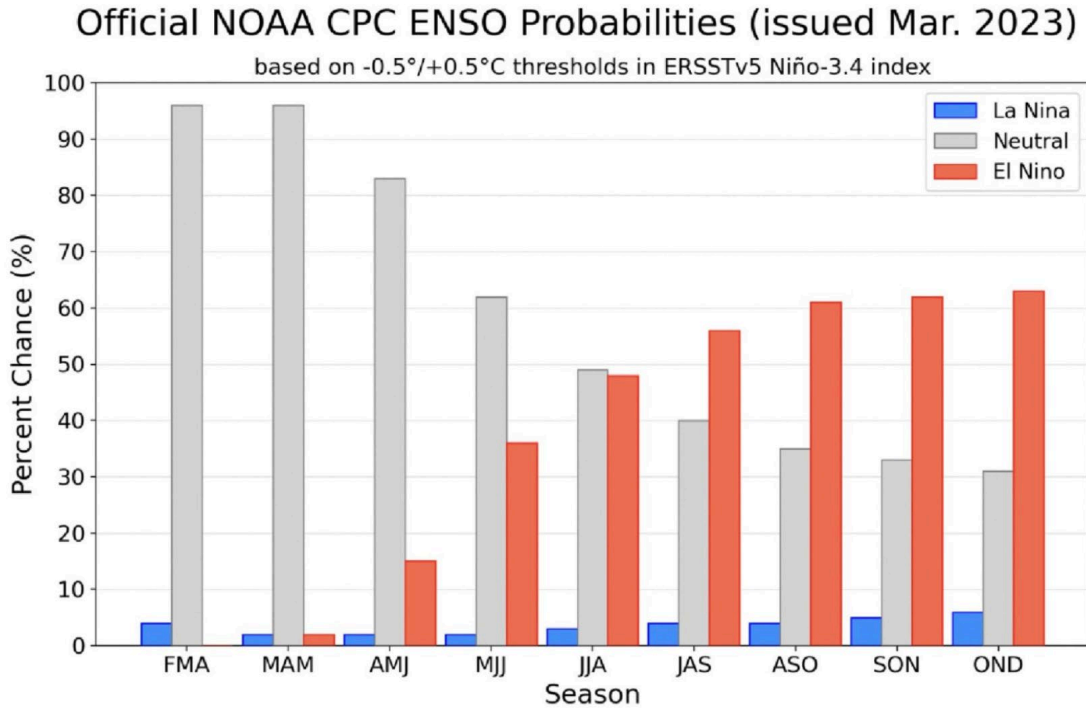
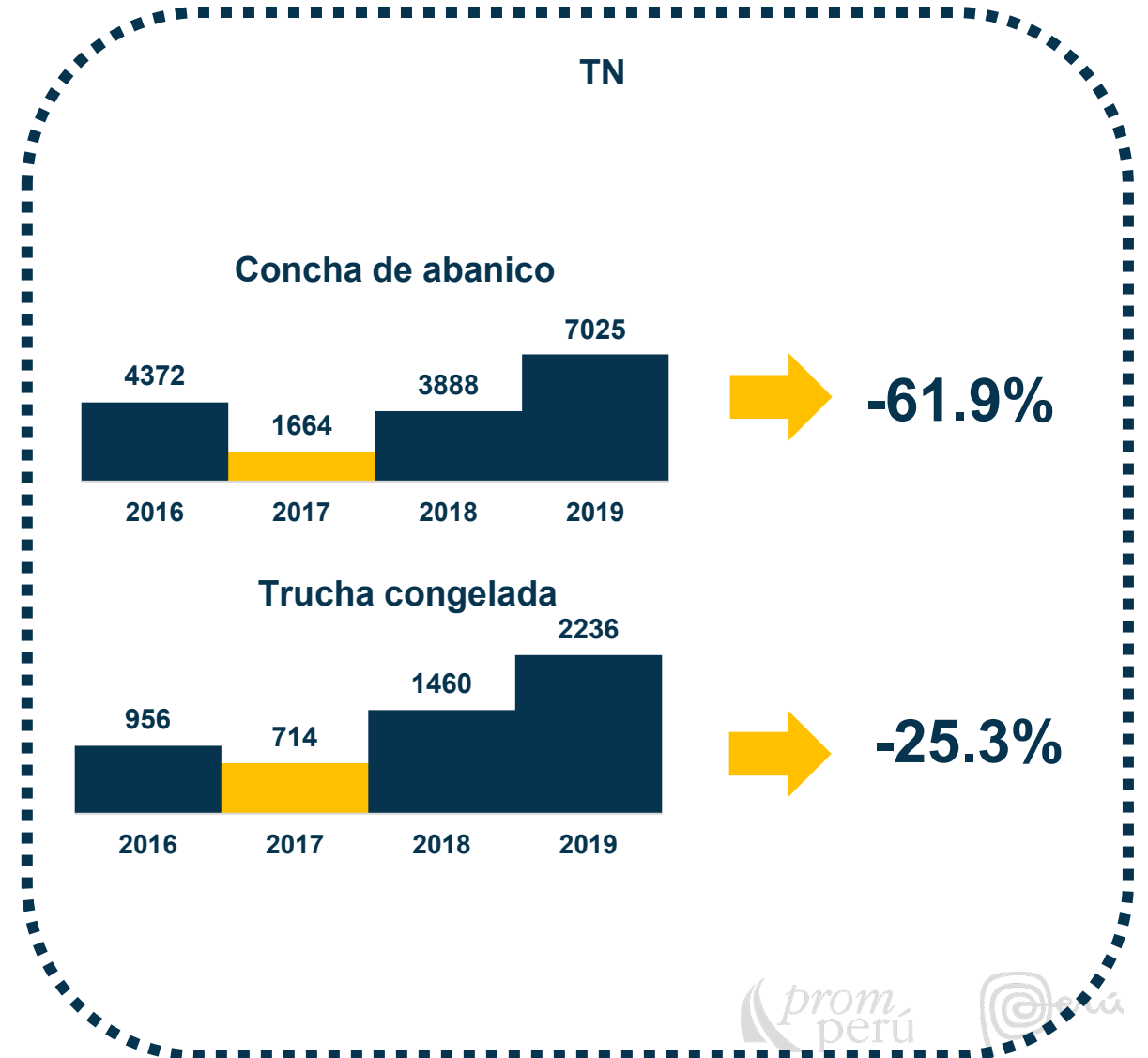


Figura 7. Probabilidades oficiales del ENSO para el índice de temperaturas de superficie oceánicas del Niño 3.4 (5°N - 5°S , 120°W - 170°W). Figura actualizada el 9 de marzo de 2023.

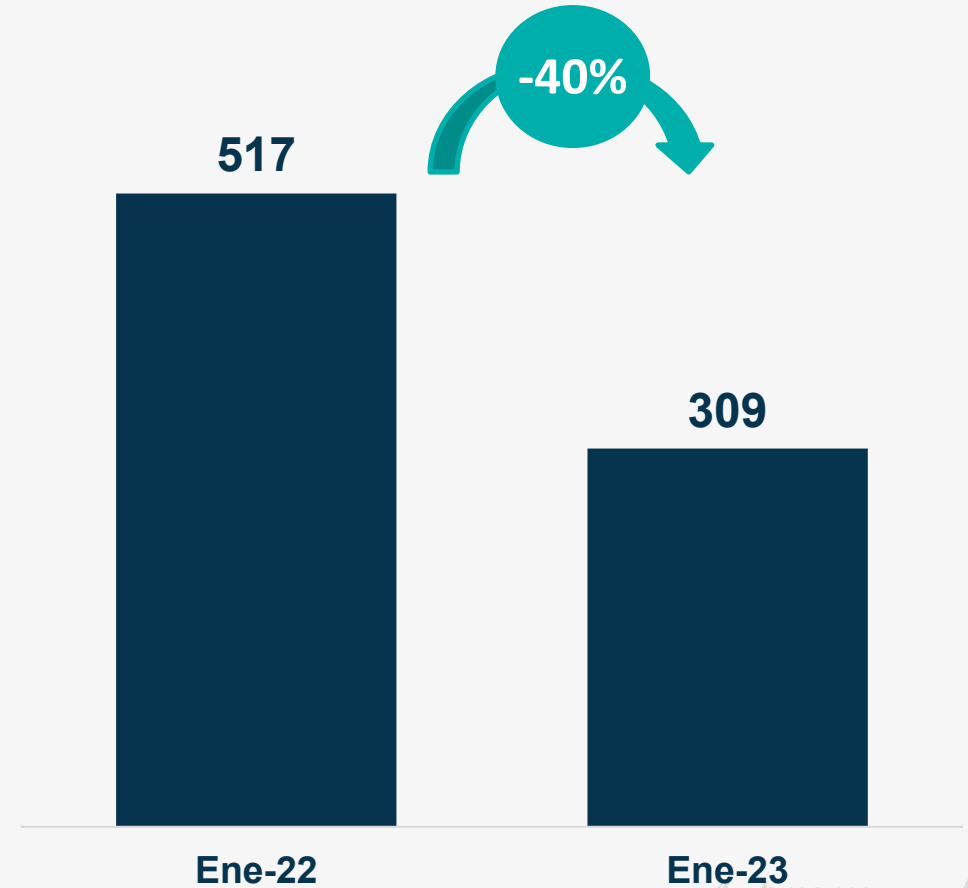
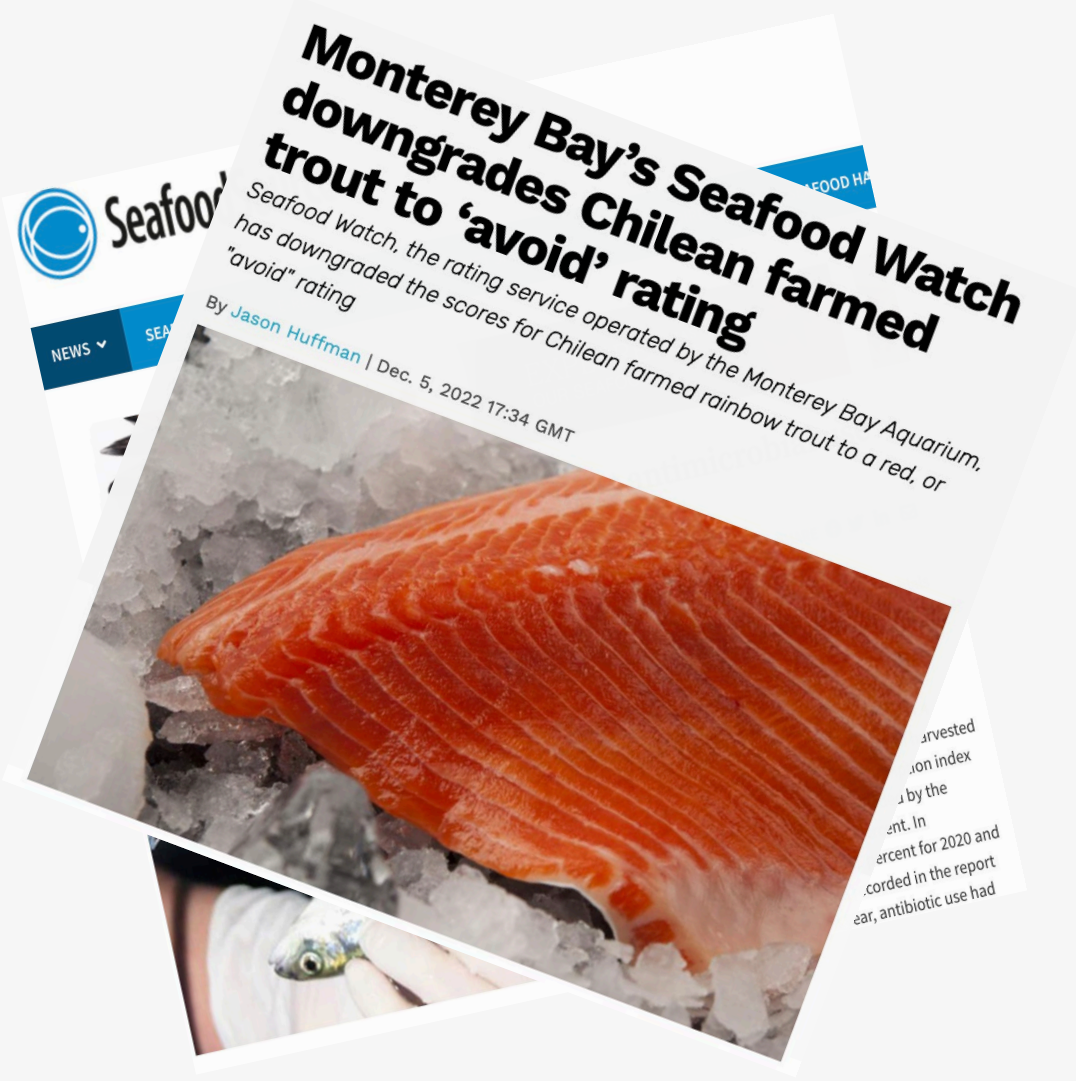




Entorno competitivo

TRUCHA

El alto uso de antimicrobianos y pesticidas ha sido un problema recurrente en la producción de trucha chilena, lo cual podría generar una potencial resistencia a ciertos antibióticos

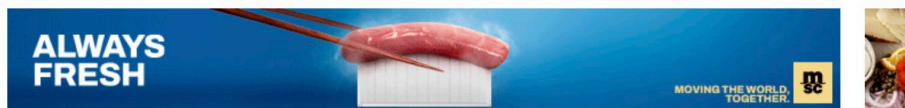


TRUCHA

Las empresas japonesas intentan disminuir su dependencia de las truchas suministradas por Chile y Noruega, por lo cual nuevos proveedores se encuentran en "auge"



- NEWS
- SEAFOOD2030
- E-RESOURCES
- PRODUCT SHOWCASE
- SUPPLIER DIRECTORY
- SEAFOOD HA



Turkish trout producers visit Japan amid rapidly increasing exports

By Chris Loew
March 24, 2023

SHARE [f](#) [t](#) [in](#) [e](#)

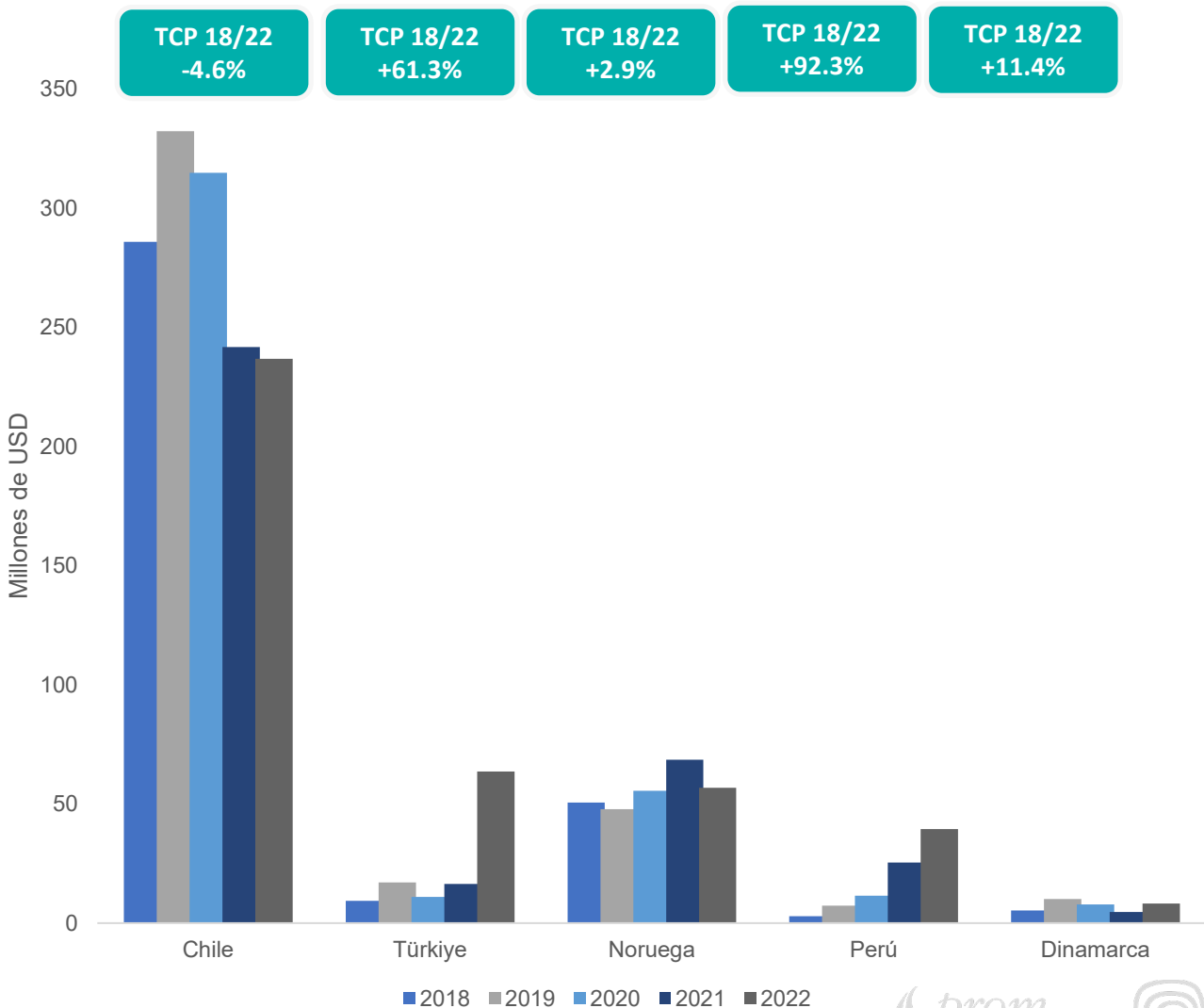


salmon in Japan.

A delegation of representatives from 11 Turkish trout producers recently visited Tokyo and Osaka for business matching meetings with importers. The trip comes as Turkey is experiencing a boom in exports, and as Japan seeks to diversify its sourcing beyond Norway and Chile.

The meetings, held in Tokyo on 31 January and in Osaka on 2 February, gave the Turkish exporters a chance to promote their farmed rainbow trout, which is marketed as "Turkish salmon," an appellation that is readily accepted in Japan, as the Japanese usually refer to trout farmed in salt water as "salmon-trout." Substitution of trout for salmon is not considered as mislabeling, as trout is considered a kind of

Global Media Corporation, based in Tokyo, acted as secretariat for the events and recruited Japanese buyers and importers to participate in the business meetings. In addition to meeting with importers, the delegation met with staff of the Japan Fisheries Association and the Japan Fisheries Agency on the last day of the event in Tokyo.





DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA & PROSPECTIVA COMERCIAL

Marzo 2023