

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN LONDRES

FICHA MERCADO PRODUCTO: ROPAS DEPORTIVAS DE PUNTO
EN EL REINO UNIDO**1. Nomenclatura arancelaria**

Esta ficha mercado producto se enfoca en las prendas deportivas de punto, las cuales son exportadas bajo distintas partidas dentro del código arancelario 6114, pero de acuerdo a la fibra. Si bien la descripción general indica "las demás prendas", de acuerdo al detalle de información de los envíos que esta partida incorpora principalmente, se ha podido determinar que se refiere esencialmente a las prendas deportivas. En el Reino Unido, dicho código incluye la descripción "special garments for professional, sporting or other purposes" (prendas especiales para uso profesional, deportivo o de otro tipo). A lo largo del análisis, todas las estadísticas relacionadas a ropa deportiva se refieren a las de punto.

Tabla 1: Códigos arancelarios de prendas deportivas de punto en del Perú

<i>Código arancelario</i>	<i>Nombre</i>
61.14	Prendas y accesorios. Demás prendas de vestir, de punto
61.14.20	las demás prendas de vestir, de punto, de algodón
61.14.30	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificiales
61.14.90	las demás prendas de vestir, de punto, de las demás materias textiles

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino**Tabla 2: Códigos arancelarios de prendas deportivas de punto en el Reino Unido**

<i>Código arancelario</i>	<i>Nombre</i>
61.14	Articles of apparel and clothing accessories. Other garments, knitted or crocheted
61.14.20	other garments, of cotton
61.14.30	other garments, of man-made fibres
61.14.90	other garments, of other textile materials

3. Requisitos de acceso al mercado

Perú firmó un acuerdo comercial con el Reino Unido en 2019, conocido como el tratado *UK-Andean Countries*. El acuerdo incorpora los aspectos del tratado de libre comercio anterior con la Unión Europea y la continuidad de las preferencias arancelarias, cuotas, reglas de origen y requisitos para la importación de prendas textiles. Como consecuencia, muchas de las regulaciones actuales tienen su origen en reglas europeas.

3.1 Aranceles

Las importaciones provenientes del Perú de los productos bajo la nomenclatura arancelaria 6114 están libres de aranceles.

Las importaciones de terceros países, aquellos que no cuentan con preferencias arancelarias, están sujetas a un arancel del 12,00%.

Tabla 3: Aranceles de los principales proveedores de prendas deportivas fuera de la UE

<i>País</i>	<i>Arancel</i>
China	12%
Turquía	0%
Bangladesh	0%
India	9,6%
Cambodia	0%
Sri Lanka	0%

3.2 Impuestos

Las ventas retail de bienes en el Reino Unido con la nomenclatura 6114 están sujetas a una tasa estándar de impuesto al valor agregado (IVA) del veinte por ciento (20,00%).

3.3 Requisitos y certificaciones

A pesar de que el Reino Unido salió oficialmente de la Unión Europea en el 2020, muchas de las leyes se seguirán aplicando hasta que sean reemplazadas por una nueva legislación británica. Por esa razón, este documento incluye referencias a la legislación de la UE, las cuales siguen siendo válidas en este mercado.

Un requisito importante para la exportación de prendas al Reino Unido es que los productos demuestren el cumplimiento de las normas de seguridad para el consumidor (GPSR, por sus siglas en inglés). Esto significa que todos los productos que se comercialicen en el mercado británico deben ser seguros para el consumidor en su uso normal o razonablemente previsible.

Esto implica:

- Minimizar los riesgos asociados con el producto.
- Generar y mantener registros de la documentación técnica asociada.
- Colocar el etiquetado apropiado en el producto.
- Proporcionar instrucciones sobre cómo usar el producto de manera segura.

Otro requisito importante para exportar prendas al país es el cumplimiento de la regulación REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Productos Químicos). Estas leyes restringen el uso de una gran selección de productos químicos en la ropa.

Las siguientes son certificaciones no obligatorias para la exportación de prendas deportivas. Sin embargo, éstas contribuyen a diferenciar la oferta exportadora y agregar mayor valor a las prendas. Algunos importadores pueden requerir dichas certificaciones para entablar relaciones comerciales.

1. *Comercio Justo*: Sistema de certificación diseñado para identificar productos que cumplen con estándares medioambientales, laborales y de desarrollo social. Promueve la adopción de prácticas que aseguren el desarrollo y la sostenibilidad, así como una producción ética y responsable.
2. *Norma Global de Textiles Orgánicos (GOTS)*: Norma que define criterios ambientales del más alto nivel en toda la cadena de producción. Se deben cumplir normas en el procesamiento, embalaje, etiquetado, comercio y distribución de los textiles con por lo menos 70% de fibras naturales con certificación orgánica.
3. *Ecocert*: Asegura que la prenda esté hecha con prácticas y materiales orgánicos. Asimismo, evalúa la calidad de los productos.
4. *Standard 100 by Oeko-Tex*: Una etiqueta que asegura que las prendas han sido examinadas para detectar sustancias nocivas y que por lo tanto son seguras para los usuarios.



4. Tendencias del mercado del Reino Unido para ropa deportiva

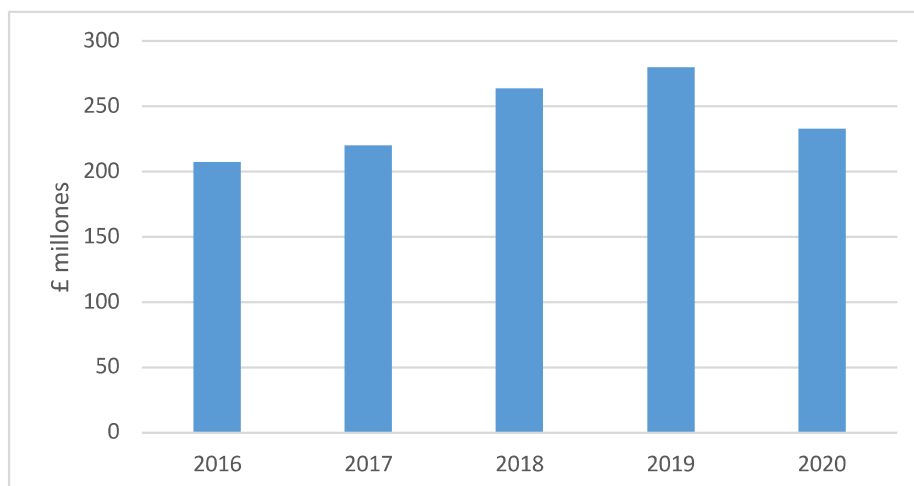
Esta sección explorará las tendencias del sector de prendas deportiva en el Reino Unido desde tres enfoques distintos: (1) las tendencias en las estadísticas comerciales, (2) estructura de suministro del mercado, y (3) tendencias cualitativas de los últimos años.

4.1 Tendencia en las estadísticas comerciales

Para analizar las importaciones de prendas deportivas de punto se utilizó la partida arancelaria a cuatro dígitos 6114, la cual incluye todos los distintos tipos de materiales empleados en la elaboración de dichas prendas.

Estas importaciones aumentaron de £207,4 millones en 2016 a £280 millones en 2019, lo que representó un crecimiento de 35%. Sin embargo, en el último año, y a consecuencia de restricciones generadas por la pandemia del COVID 19, estas disminuyeron a £232,7 millones.

Ilustración 1: Importaciones en valor de prendas deportiva en el Reino Unido, 2016-2020

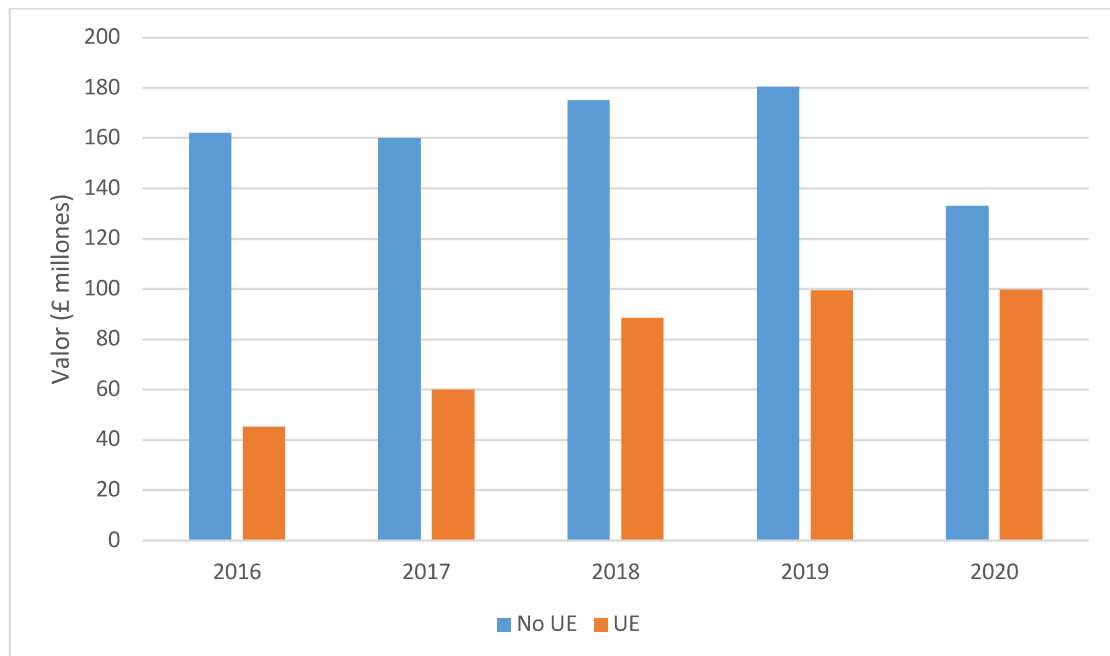


Fuente: UK Trade Info

Es importante resaltar que entre 2016 y 2019, las importaciones de prendas deportivas crecieron más de tres veces la media de sector textil. Sin embargo, la pandemia ha ocasionado que el crecimiento se revierta durante el 2020. Esto sucedió en menor medida para las importaciones provenientes de la Unión Europea, en comparación con las del resto de mundo.

El suministro proviene mayoritariamente de países fuera de la región, liderados por China y seguidos de lejos por Turquía y Bangladesh. Cabe resaltar que los proveedores de la Unión Europea han ganado participación consistentemente, pasando del 22% en 2016 al 43% en 2020. Durante ese último año, el importante incremento en participación puede ser explicado por la caída de las importaciones de fuera de la UE, aunque esta tendencia ya se veía desde el 2017.

Ilustración 2: Importaciones de prendas deportivas en el Reino Unido, por origen, 2016-2020

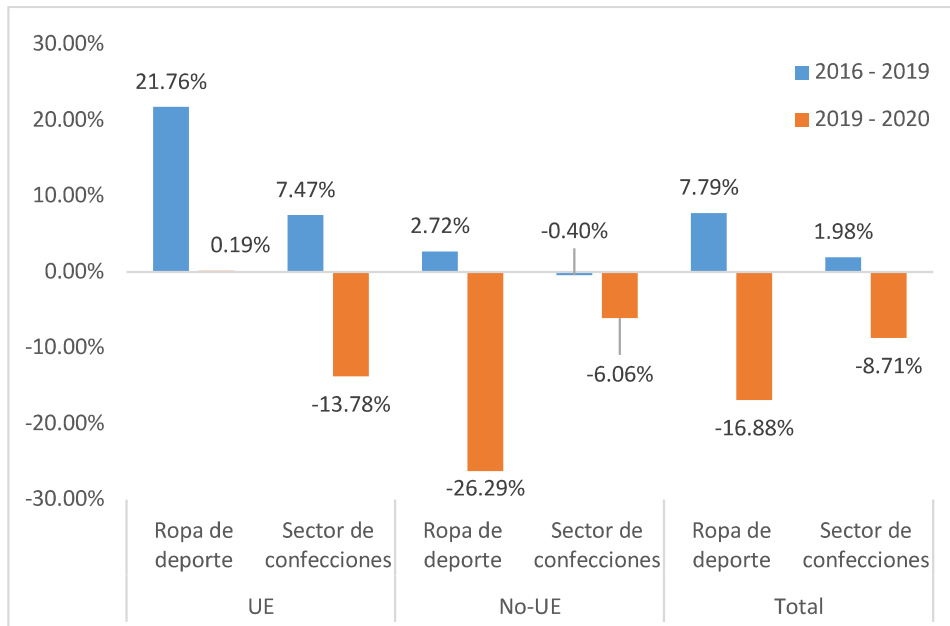


Fuente: UK Trade Info

Los datos indican que las importaciones totales del sector confecciones provenientes de países dentro de la UE han sufrido un impacto mayor que la de otros países. No obstante, lo opuesto sucede cuando se trata específicamente de la categoría de prendas deportivas, en donde los países de la Unión lograron un ligero crecimiento.

Por otro lado, si se evalúa el desempeño total de la categoría de prendas deportivas, es evidente que en el último año ésta se ha desacelerado más que el resto del sector. Mientras que el sector registró caídas de 8,7%, la categoría de prendas deportivas reportó caídas de 16,9% durante 2020.

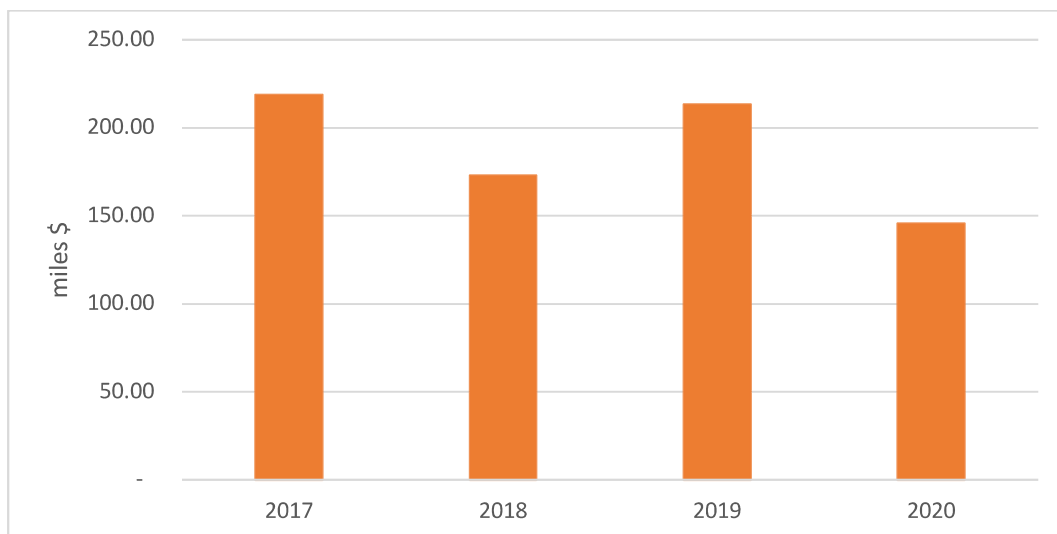
Ilustración 3: TACC de importaciones de ropa deportiva comparado con las importaciones totales del sector de confecciones en el Reino Unido, 2016-2020



Fuente: UK Trade Info

En este punto, es importante considerar que la exportación peruana al Reino Unido es bastante limitada, siendo Estados Unidos el principal mercado destino por amplia diferencia. En los últimos cuatro años, la exportación al mercado británico ha oscilado entre \$150 mil y \$220 mil, siendo el 2017 y 2019 los mejores años. En comparación, la exportación a Estados Unidos se situó entre los \$28 y \$22 millones, mientras que, para Países Bajos, el principal destino europeo, el monto ascendió a entre \$660 y \$930 mil.

Ilustración 4: Exportaciones de ropa deportiva de Perú al Reino Unido, 2017-2020



Fuente: PromPerú

4.2 Estructura de suministro del mercado

De manera similar a otras categorías en el sector textil, los principales proveedores del Reino Unido son China, Bangladesh, Turquía e India. Sin embargo, hay un flujo creciente de importaciones provenientes de la Unión Europea. Esto coincide con el reciente aumento de la producción europea en otras categorías dentro del sector de confecciones.

Países Bajos, Italia, Francia y España, de la mano de reconocidas marcas deportivas europeas como Adidas, Puma, Le Coq Sportif, Joma, Kappa, entre otras, han sido algunos de los países con crecimiento más importantes en los últimos años. Esto se debe principalmente a que estas firmas cuentan con fábricas en sus respectivos países, y debido a que cada vez más los compradores/importadores suelen requerir plazos de entrega más cortos y costos de transporte más baratos.

Tabla 4: Participación y crecimiento de las importaciones de prendas deportivas

No	País	2016	2019	Crecimiento 16/19
1	China	29.00%	22.65%	5.43%
2	Turkía	12.68%	8.77%	-6.61%
3	Bangladesh	5.27%	8.16%	109.14%
4	Países Bajos	1.81%	7.54%	463.57%
5	Alemania	4.10%	6.25%	105.70%
6	España	2.95%	5.00%	128.57%
7	Italia	1.65%	4.93%	302.68%
8	India	8.43%	4.63%	-25.83%
9	Cambodia	4.35%	3.59%	11.25%
10	Sri Lanka	5.24%	2.95%	-23.99%
45	Perú	0.08%	0.06%	-8.64%
-	Otros	24.42%	25.47%	40.76%

No	País	2020	Crecimiento 19/20
— 1	China	19.58%	-28.14%
▲ 2	España	10.42%	-1.32%
▲ 3	Alemania	8.90%	-9.40%
▼ 4	Turkía	8.78%	-3.23%
▼ 5	Países Bajos	6.79%	-9.70%
▼ 6	Bangladesh	6.27%	4.27%
— 7	Italia	4.75%	-19.91%
— 8	India	3.95%	-29.05%
▲ 9	Grecia	3.14%	-27.30%
▲ 10	Francia	3.00%	-15.37%
▼ 49	Perú	0.04%	-37.87%
-	Otros	24.37%	-20.44%

Fuente: UK Trade Info

4.3 Tendencias cualitativas de los últimos años

Athleisure

Existe una tendencia importante hacia el uso masificado de productos de "athleisure". Este término se construye con la combinación de las palabras inglesas 'athletic' (atlético/a) y 'leisure' (ocio), y se refiere a la ropa que se puede llevar tanto para hacer ejercicio como para uso diario, como para ir de compras o a una cafetería, por ejemplo. La diferencia entre las prendas tradicionales para el gimnasio y las de uso casual es cada vez menos marcada. Esta tendencia se ha acentuado particularmente como resultado de las políticas de distanciamiento social, las que han generado que las personas pasen más tiempo en sus casas y en círculos sociales pequeños, priorizando la comodidad al momento de vestirse.

Es importante mencionar que un gran número de productos vendidos bajo el concepto "athleisure" pueden confundirse con la ropa deportiva. Por lo tanto, se debe que distinguir entre las prendas deportivas tradicionales y las de moda. La primera es una prenda diseñada específicamente para hacer deporte, como camisetas y pantalones cortos; la segunda, en cambio, comprende productos como pantalones y camisetas de chándal, anoraks y cortavientos.

Sustentabilidad

Existe un gran interés de los consumidores en el uso de productos percibidos como sustentables, es decir, aquellos que hayan sido elaborados respetando los principios de desarrollo social, económico y medioambiental. Además, estos buscan mayor transparencia e información sobre la cadena de valor de los artículos que adquieren.

Elementos importantes dentro de esta tendencia son la búsqueda de una mayor trazabilidad, el uso de materiales orgánicos, el empleo justo (como sueldos y condiciones laborales) y el uso de materiales reciclados. El tomar en cuenta estos factores puede constituir un punto diferenciador a favor del exportador.

Innovación de producto



Ejemplo: Rapha t-shirt 100% algodón

Se buscan innovaciones que permitan elaborar prendas ligeras, transpirables y capaces de regular la temperatura corporal. También existe una creciente demanda por productos que se puedan personalizar, sin embargo, la viabilidad de esto depende de cada fabricante y sus proveedores. Por ejemplo, la marca de ciclismo, Rapha, tiene como misión llevar a cabo una "Investigación y Desarrollo incansable" que le permita diferenciar su oferta. Así, buscan que sus prendas sean lo más ligeras, transpirables y frescas posible.

Estilo

A medida que utilizar prendas de segunda mano se ha vuelto más popular, también lo han hecho los colores y diseños de temporadas anteriores. Actualmente existe una tendencia "retro", similar a la de los años noventa. Esta tendencia ha creado y popularizado el uso de la palabra 'vintage clothing' (ropa clásica), la que se refiere a prendas de vestir que fueron extremadamente populares en los años 80 y 90. Esto se traduce en una mayor demanda de productos con colores vivos, alejados del gris tradicional que se ve en muchas prendas de ejercicio. Por ello, hoy en día son populares colores como el melón, azul o con figuras de animales.



Ejemplo: Fila Vintage t-shirt

Las marcas que están liderando esta tendencia son Nike, Adidas, Umbro, Reebok y Fila, las cuales son más populares entre los millenials y generación Z.

Online

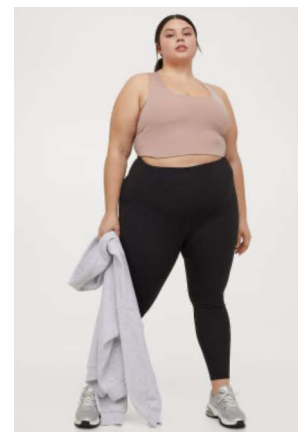
Si bien las ventas online han venido creciendo sostenidamente, el 2020 significó un salto importante en la masificación de este canal, el cual alcanzó crecimientos de más de 30%. En 2021, esta tendencia ha continuado, con crecimiento estimados en 74% durante enero de 2021 en comparación con el mismo mes en 2020. Según la Oficina Nacional de Estadística (ONS, por sus siglas en inglés) en enero del 2021 las ventas en línea alcanzaron una participación de 35,2%, comparado con un 29,6% en diciembre de 2020 y un 19,5% en enero de 2020.

Moda inclusiva

Las marcas británicas buscan ser ahora más inclusivas, es decir, incorporar una variedad de productos para satisfacer cuerpos de diferentes formas y tamaños.

Como ejemplo, las empresas se han vuelto más conscientes de incorporar prendas de todas las tallas y una gama más amplia de diferentes proporciones corporales. Además, grandes marcas como Nike, Adidas y Puma han modificado sus diseños a cortes más modestos, los que permiten ser utilizados por una mayor cantidad de personas.

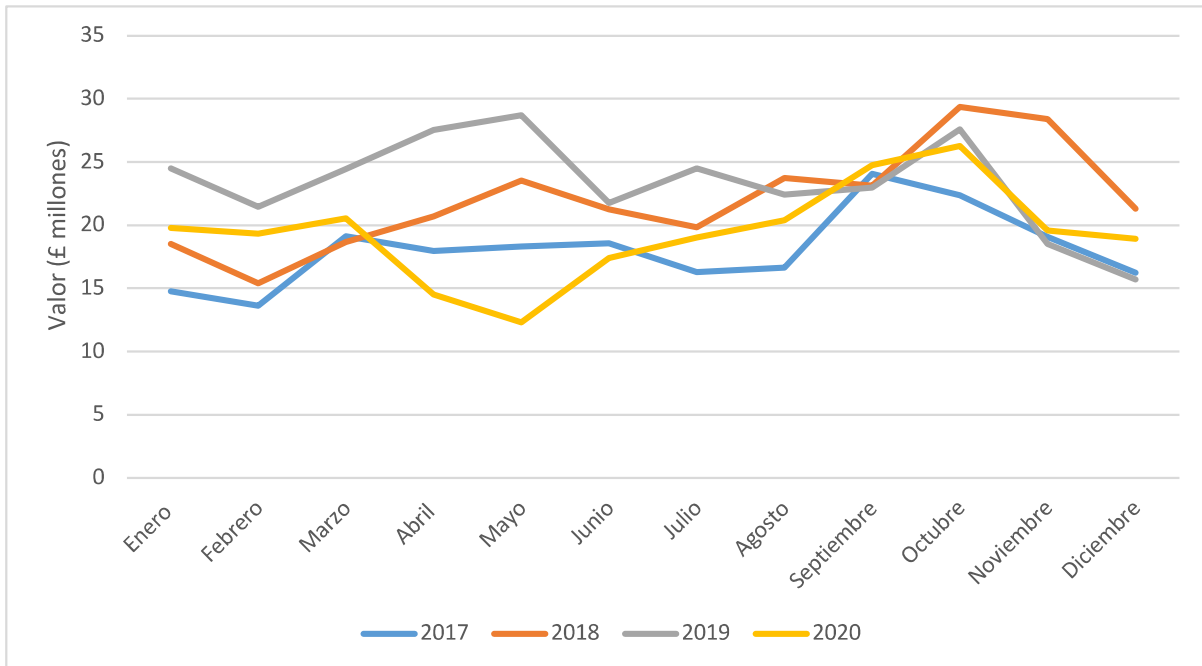
Ejemplo: H&M tallas grandes deporte



5. Temporadas de mayor importación

En general, no existe una estacionalidad para las importaciones de prendas deportivas. Es decir, estas llegan al Reino Unido durante todo el año de manera constante. Lo que se puede notar, sin embargo, es un ligero aumento en las importaciones durante los meses de septiembre y octubre, lo que coincide con la entrada del otoño en el hemisferio norte.

Ilustración 5: Importaciones del mundo al Reino Unido, promedio mensual 2017-2020

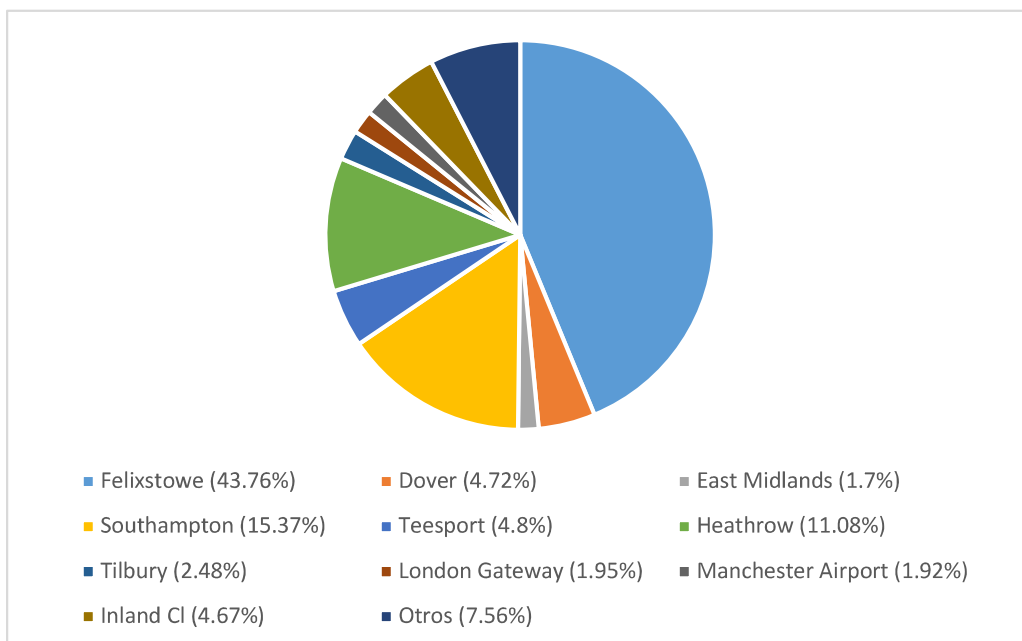


Fuente: UK Trade Info

6. Principales puntos de ingreso del mercado

A continuación, se muestran los puntos de ingreso de las importaciones del código HS 6114 al Reino Unido desde destinos fuera de la Unión Europea en 2019 y 2020. Cabe mencionar que la data sobre los puertos de entrada de países de la UE es confidencial, por lo que no están contemplados en el gráfico.

Ilustración 7: Puntos de ingreso para las importaciones de prendas deportivas de países fuera de la UE, 2019 - 2020

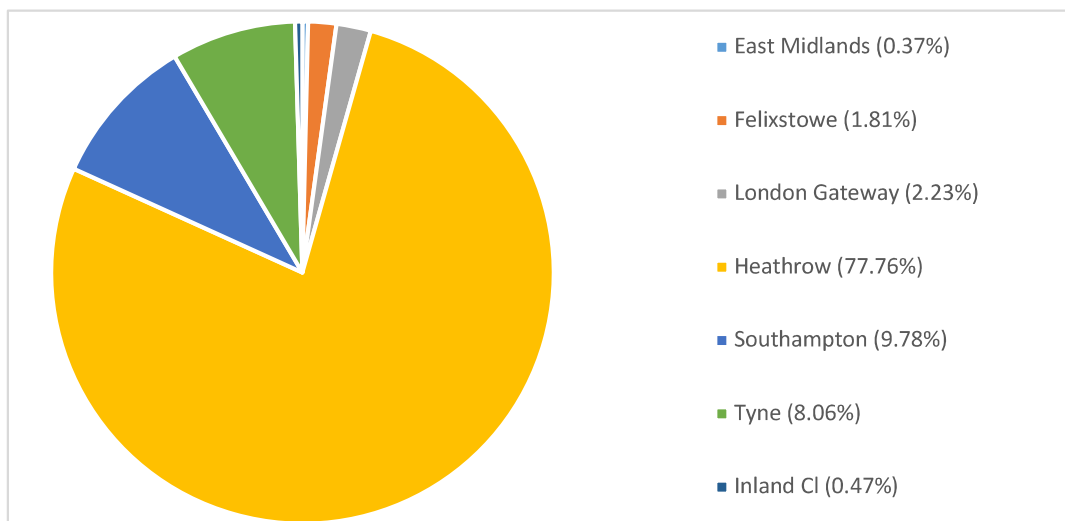


Fuente: UK Trade Info

Las importaciones globales ingresan principalmente por rutas marítimas, las que representan el 85% del total. En general, existe una gran diversidad de puntos de ingreso a través de todo el país, como por ejemplo el puerto de Teesport (ubicado en noreste de Inglaterra), Liverpool (noroeste de Inglaterra) y Dover (sureste de Inglaterra). De hecho, entre 2019 y 2020 las importaciones ingresaron por 17 puertos diferentes.

En comparación, la modalidad principal de envío de productos peruanos es la aérea, siendo el aeropuerto de Heathrow el punto de ingreso más utilizado, con el 77,76% de las importaciones. Los puertos de Southampton (9,78%) y Tyne (8,06%) son el segundo y tercer punto de ingreso más común.

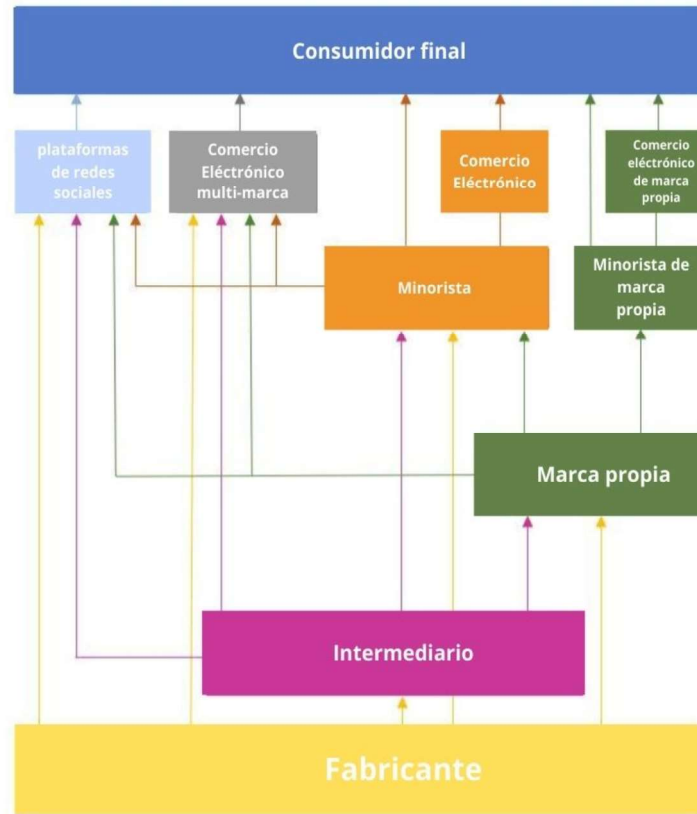
Ilustración 8: Puntos de ingreso para productos peruanos de ropa deportiva, 2019 – 2020



Fuente: UK Trade Info

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto

Tradicionalmente, existen varios canales de distribución a través de los cuales el producto puede llegar hacia el consumidor final. El más común es a través de intermediarios, como agentes o importadores. Sin embargo, como resultado de los avances en comunicaciones y tecnología, así como en la popularidad del comercio electrónico y las tiendas virtuales, los canales comerciales han comenzado a cambiar sus estrategias. Esto ha dado lugar a que cada vez más, los productos se vendan directamente a los minoristas e incluso, en algunos casos, al consumidor final.

Ilustración 9. Reino Unido - canales de distribución y comercialización de ropa deportiva


Fuente: Centro para la Promoción de Importaciones (CBI)

La oferta de prendas deportivas en el Reino Unido es amplia y variada. El producto se comercializa en una variedad de puntos de venta, tanto en tiendas físicas como en línea. Los consumidores británicos pueden adquirir prendas deportivas a diferentes precios, los cuales varían según la calidad, diseño y la fibra utilizada.

Este tipo de prendas están disponibles en diversas tiendas incluyendo las especializadas en deporte como Iffley Road, las que cuentan con una oferta amplia de productos como H&M, e incluso en supermercados como Tesco, que ahora incluyen prendas deportivas en su oferta.

Tabla 5: Minoristas de prendas deportivas en el Reino Unido

Nombre de la empresa	Sitio Web
Lululemon	https://www.lululemon.co.uk/en-gb/home
Sweaty Betty	https://www.sweatybetty.com/
Sports Direct	https://www.sportsdirect.com/
Iffley Road	https://www.iffleyroad.com/
Umbro	https://www.umbro.com/en/
Soar	https://www.soarrunning.com/
TK Maxx	https://www.tkmaxx.com/uk/en/
Reebok	https://www.reebok.co.uk/
H&M	https://www2.hm.com/en_gb/index.html
Matalan	https://www.matalan.co.uk/
Tesco	https://www.tesco.com/zones/clothing
Sportswear	https://tuclimbing.sainsburys.co.uk/

Fuente: UK Trade Info

De acuerdo con datos de las aduanas británicas, se registró una gran cantidad de empresas que importaron prendas deportivas en el 2020, aunque ligeramente por debajo del año anterior:

Tabla 6: Número de empresas que importaron prendas deportivas al Reino Unido

Código	Número de empresas en 2019	Número de empresas en 2020
611420 - de algodón	360	335
614430 - de fibras sintéticas o artificiales	576	569
611490 - de las demás materias textiles	706	566

Fuente: UK Trade Info

Entre 2016 y 2020 los principales importadores declarados que adquirieron productos desde Perú fueron:

Tabla 7: Principales importadores de ropa deportiva peruana en el Reino Unido

Razón Social	US\$ FOB
TK Maxx (más que un 50% del total.)	500,198
Peruvian Connection	52,164
Four Marketing	27,712
Link Theory	33,988
Bamko	22,754

Fuente: Veritrade

8. Criterios de los actores claves en los canales de comercialización para la selección de proveedores.

Existen una variedad de consideraciones que las empresas británicas tienen en cuenta al adquirir sus productos. A continuación, se mencionan algunas de los criterios más utilizados por los compradores.

Sostenibilidad

La mayoría de las empresas mencionan la importancia de la sostenibilidad en el abastecimiento de sus productos y resaltan la necesidad de contar con una cadena de suministro responsable. Esto incluye factores como la igualdad salarial entre hombres y mujeres, el comercio justo, la reducción de residuos y el reciclaje.

Tela

Este factor suele ser más relevante para aquellas empresas que venden productos más caros y de mayor calidad. Estas buscan materiales que tengan un alto rendimiento técnico y brinden comodidad. Por ejemplo, Lululemon utiliza tejidos como "Everlux", "Luon" y "Luxtreme", que se centran en factores como la regulación de la temperatura, la funcionalidad y la gestión del sudor.

Además, los compradores constantemente buscan nuevos diseños, materiales o métodos de producción que les ayuden a destacarse en el mercado. En los últimos años, se han producido algunas innovaciones en el negocio como materiales elásticos para mejor movimiento y comodidad, tejidos especiales que mejoran la circulación sanguínea o brindan soporte adicional en áreas específicas del cuerpo. Igualmente, tejidos ligeros y materiales altamente transpirables, tejidos que absorben la humedad y tratamientos químicos antibacterianos que mantienen la ropa deportiva fresca y sin olores.

Precio

Aquellas empresas que se enfocan en una buena relación calidad-precio y precios más asequibles tienen el objetivo de minimizar los costos de producción y abastecimiento. La sensibilidad de un comprador a los precios depende en gran medida del segmento de mercado al que se intenta abordar.

Marcas de alta gama como Moncler, Colmar y Berry requieren materiales y fabricación de primera calidad, las últimas innovaciones técnicas y diseños muy cómodos que implican mayores costos de producción. En el mercado de media gama, las marcas de ropa deportiva como Adidas, Nike o Puma atienden a atletas aficionados y consumidores de ropa deportiva de moda. Estas empresas ofrecen un producto de buena calidad a un precio medio.

El segmento de mercado más económico incluye empresas como Sports Direct, Decathlon, H&M y TK Maxx, las que atienden a los consumidores que buscan prendas más asequibles. Por lo tanto, el diseño y la innovación técnica suelen ser menos importantes para los compradores. Este segmento de mercado se caracteriza por una fuerte competencia en precios.

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado

Las exportaciones del código 6114 (611420, 611430, 611490) de Perú al resto del mundo alcanzaron \$31,1 millones en 2020. Esta es una ligera reducción en comparación con los valores observados en 2017 (\$35 millones), 2018 (\$37,2 millones) y 2019 (\$39,7 millones).

Estados Unidos y Canadá son los principales destinos de exportación de los productos peruanos de ropa deportiva. Por ejemplo, en 2019 el 72,4% de las exportaciones se dirigieron a los EE. UU. y un 9,5% a Canadá. El mayor destino de las exportaciones europeas en dicho año fue Países Bajos con un 2,4%.

En 2020, los 10 principales destinos de exportación de productos peruanos fueron:

- Estados Unidos
- Canadá
- Países Bajos
- Hong Kong
- Colombia
- Australia
- China
- Japón
- Chile
- Italia

Sin embargo, dado el tamaño del mercado de importaciones del Reino Unido, las tendencias actuales en el país y las preferencias arancelarias para las importaciones peruanas, podría

existir una oportunidad para que los exportadores peruanos de prendas deportivas puedan ingresar al mercado británico con mayor relevancia.

10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Existe una variedad de ferias comerciales dirigidas a la industria de la moda en general que tienen lugar en el Reino Unido.

Pure London: una oportunidad para que las marcas grandes y pequeñas muestren sus productos a expertos de la industria y compradores de todo el mundo. En ocasiones anteriores, han asistido compradores como ASOS, Harrods y John Lewis. El próximo evento presencial está programado para el 12 al 14 de septiembre de 2021.



Fashion London SVP: la próxima edición es en septiembre de 2021. Se recomienda la asistencia a las empresas que deseen ingresar al mercado británico y europeo.





Perú Moda: se realizó de manera virtual durante el 2020, conecta a los proveedores peruanos con compradores del Reino Unido y es administrado por PromPerú.

Moda: feria que tendrá lugar en Birmingham del 5 al 7 de septiembre de 2021. Ofrece productos de moda, calzado y regalos.



Anexo: Ejemplos de la presencia de la oferta en el Reino Unido (en este caso, camiseta para hombre y mujeres)

Nombre de empresa	Detalles	Fecha de toma de información	Precio	Foto	Origen
Lululemon	"The Fundamental T"	06.04.2021	£48		India
Iffley Road	Cambrian Drirelease T-Shirt Night Sky	06.04.2021	£65		Portugal



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Londres

H&M	Loose Fit Sports Top	06.04.2021	£12.99		Bangladesh
Reebok	Workout Ready Graphic T-shirt	06.04.2021	£20		Vietnam
Lululemon	Cates Tee	06.04.2021	£48		India



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del
Perú para la Exportación y
el Turismo—PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú en Londres

H & M	Sports top	06.04.2021	£12.99		Bangladesh
Reebok	Burnout t-shirt	06.04.2021	£28		Vietnam
Sweaty Betty	Modify t-shirt	06.04.2021	£45		Turquía