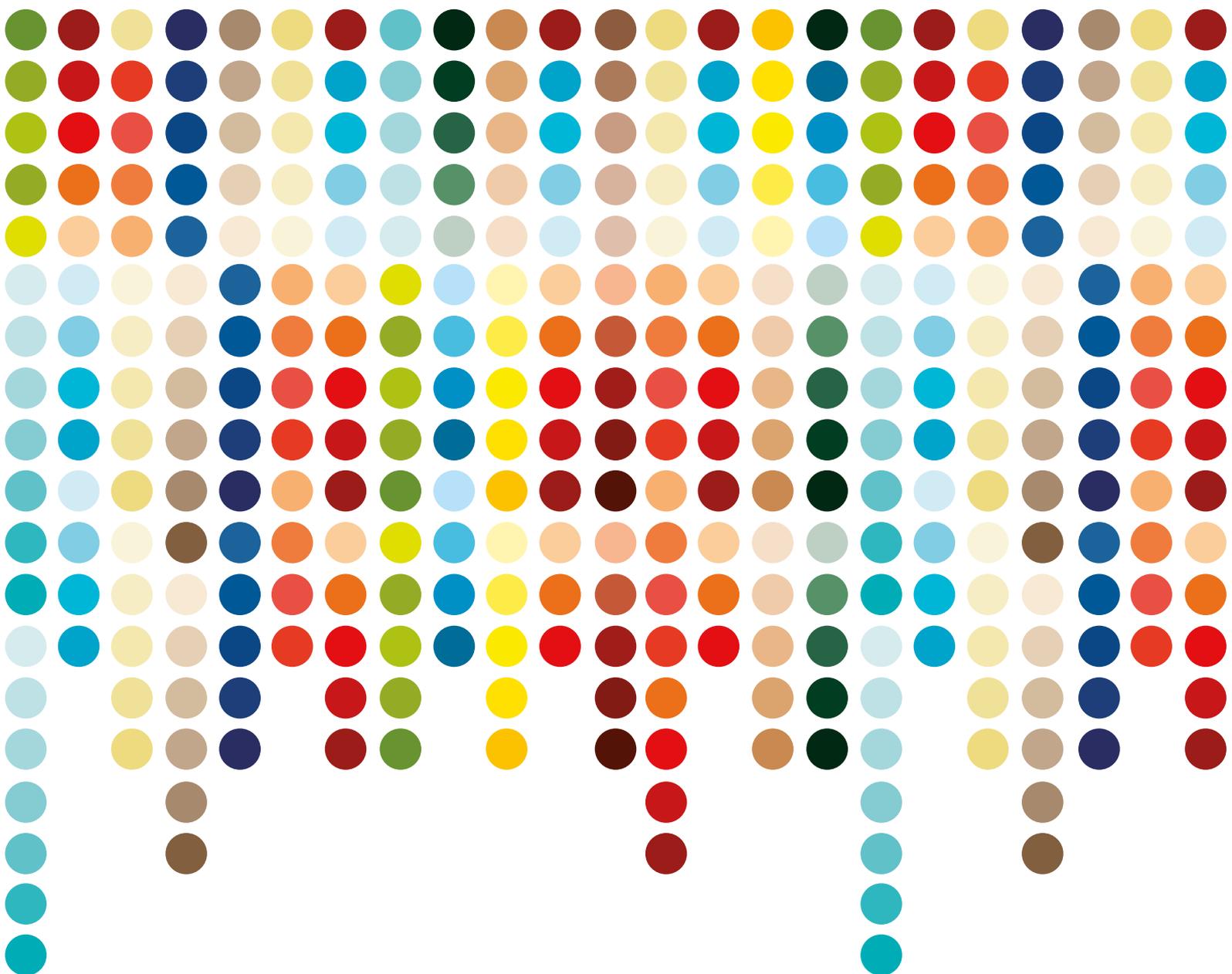


PERX

Plan Regional Exportador

AYACUCHO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Ayacucho ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial, bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades y autoridades regionales y locales de la región Ayacucho.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Ayacucho

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	13
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	17
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	21
5. PERX AYACUCHO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS.....	39
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	47
7. MARCO LÓGICO	59
8. CONCLUSIONES	85
ANEXOS	87
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE AYACUCHO	88
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	88
B) Población e indicadores sociales.....	90
C) Infraestructura y corredores económicos.....	92
D) Dinámica productiva y exportadora.....	94
E) Principales sectores productivos.....	96
F) Dinámica empresarial exportadora.....	98
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	100
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	104
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	104
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	105
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	106
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	107
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN AYACUCHO	108
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	108
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	109
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES.....	111
A) Sector público.....	111
B) Sector privado	112
C) Sector académico.....	112
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES.....	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de Ayacucho	28
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	39
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena productos andinos.....	40
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena productos tropicales	42
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena fibra de alpaca.....	43
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena frutas de valles interandinos y productos complementarios.....	44
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena productos andinos.....	48
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena productos tropicales	50
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena fibra de alpaca.....	52
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutas de valles interandinos y productos complementarios	54
Tabla 11: Marco lógico del PERX Ayacucho.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción	14
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	18
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Ayacucho	24

ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS

AGRORURAL	Programa para el Desarrollo Productivo Agrario Rural.	INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual.
ALA	Autoridad Local del Agua.	INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria.
APOQUA	Asociación de productores de Quinua y Granos Andinos de la región de Ayacucho.	MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego.
CAR	Comité Ambiental Regional.	MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
CITE	Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica.	PRIDER	Programa Nacional de Irrigación y Desarrollo Rural.
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.	PRODUCE	Ministerio de la Producción.
COPUCNA	Consejo de Pueblos Criadores de Camélidos del Norte de Ayacucho.	PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
CORPAPA	Coordinadora Nacional de Productores de Papa del Perú.	SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria.
DEVIDA	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas.	SPAR	Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas.
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.	UDAFF	Universidad de Ayacucho Federico Froebel.
DIREPRO	Dirección Regional de Producción.	UNSCH	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
DIRESA	Dirección Regional de Salud.		
DRA	Dirección Regional Agraria.		
DRRNN	Dirección Regional de Recursos Naturales.		
DRTC	Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones.		
GORE	Gobierno Regional.		
GOLO	Gobierno Local.		
GRI	Gerencia Regional de Infraestructura.		

1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente fue aprobado el 09 de diciembre de 2015, mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo técnico del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma.

El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del

comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, ya que implica el establecimiento de las condiciones necesarias para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres objetivos estratégicos, cuatro pilares, 15 líneas de acción y 94 programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo.

En función a todo lo anterior, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta



exportable actual y potencial de cada región y zona es esencial para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERXs.

El proceso de actualización de los PERXs requiere de cierta extensión temporal, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión se ha seleccionado a la región Ayacucho debido a que destaca como una de las regiones con mayor diversidad biológica de la Sierra Central del país, tanto a nivel de ecosistemas (40 de los 84 que tiene Perú)¹ como en especies y variedades vegetales.

Por otro lado, la región de Ayacucho enfrenta también retos en materia productiva, de ampliación y diversificación de exportaciones, tales como: i) desarrollo productivo empresarial; e ii) infraestructura.

El objetivo principal de la actualización del PERX Ayacucho es promover soluciones

para enfrentar de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificados. Así como el PENX 2025, el PERX Ayacucho involucra la recolección de visiones de distintos actores de la región, concentrándose en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Ayacucho contiene 43 acciones específicas para cuatro (04) cadenas productivas exportadoras a implementar en el corto, mediano y largo plazo; con la finalidad de cerrar o disminuir la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Extendemos desde aquí un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en este proceso de formulación y validación del PERX Ayacucho; gracias a sus aportes y compromiso se presenta un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

¹ Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales (ONERN), 1984.



2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la internacionalización de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello el PENX 2025 establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventaicuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel,

según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos a su vez asegurará la consecución de las líneas de acción, y éstas la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Ajonjolí

Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025

3

ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país², los planes nacionales deben articularse³ con los planes de desarrollo regionales para asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Ayacucho cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región, teniendo entre sus principales documentos el Plan de

Desarrollo Regional Concertado 2013-2021⁴, el Plan Estratégico Institucional⁵, el Plan Operativo Institucional⁶ y los Presupuestos Regionales.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Ayacucho recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior y articula dichas propuestas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el gráfico 2.

² Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización. Es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543, respectivamente.

³ La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual establece los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – PEDN, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

⁴ El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) 2013-2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 005-2013-GRA/CR. Posteriormente, este documento ha tenido actualizaciones mediante la Ordenanza Regional N° 004-2016-GRA/CR con fecha 12 de mayo del 2016.

⁵ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2016-2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 348-2016-GRA/GR, con fecha 19 de abril del 2016.

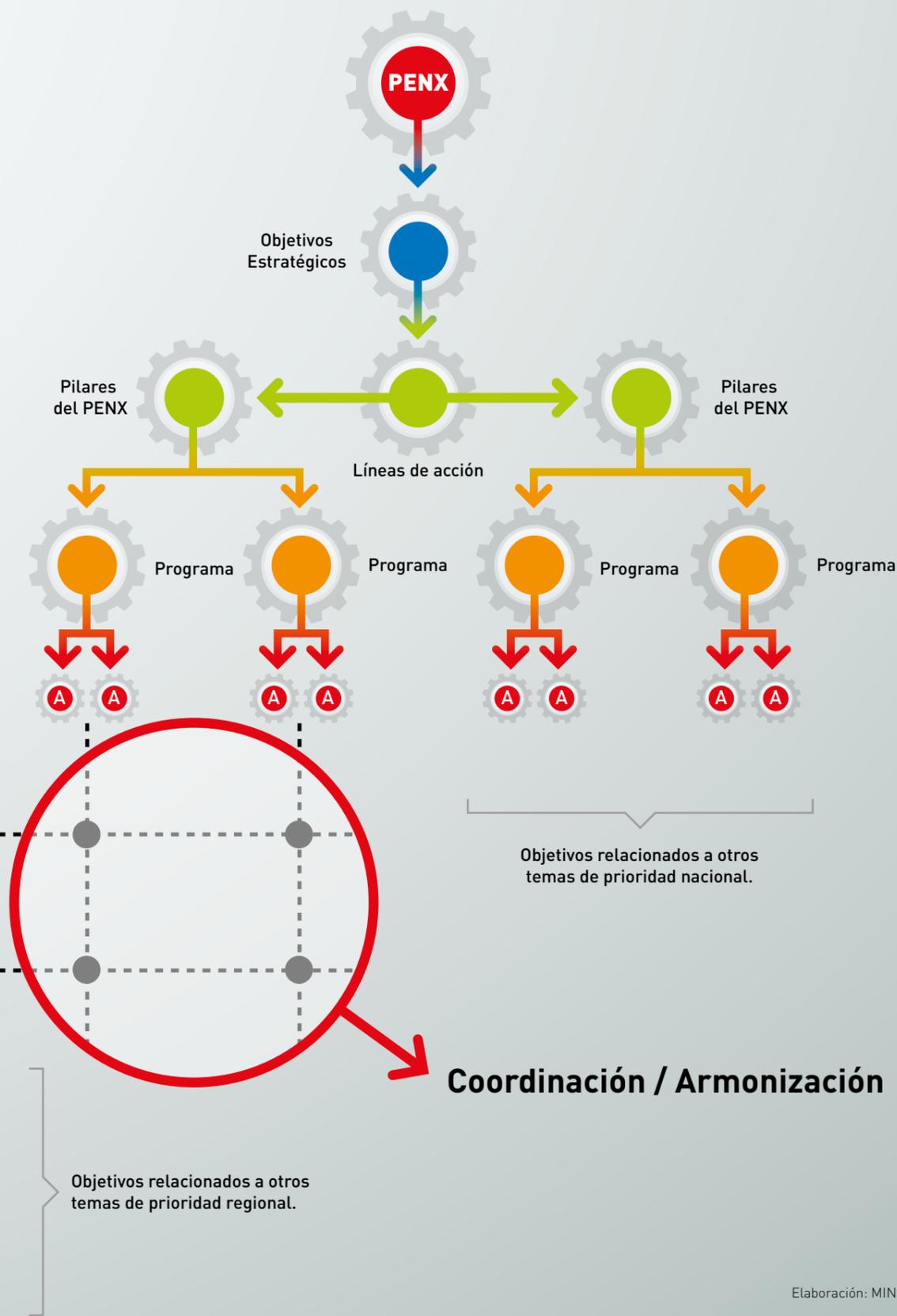
⁶ El Plan Operativo Institucional (POI) 2016 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 195-2016-GRA/GR, con fecha 02 de marzo del 2016. Posteriormente, se publicaron la Resolución Ejecutiva Regional N° 344-2016-GRA/GR y Resolución Ejecutiva Regional N° 345-2016-GRA/GR.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX 2025 como el PDRC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas en el logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la articulación de estas actividades, de manera que se pueda identificar claramente aquellas que contribuyan al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos a las actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En

consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Ayacucho se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores, tales como crecimiento económico, generación de empleo, reducción de la pobreza y mejoramiento de la equidad.

Gráfico 2:
Articulación
entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR.

4

IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio que involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial y otras que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.**
- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.**
- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.** Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.



Cúrcuma

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, las capacidades de los recursos humanos, de gestión y estrategia de una empresa. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos calificados, promover la asociatividad y fidelización, implementar sistemas de control e información modernos y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso, generando desventajas en temas de desarrollo y crecimiento económico.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región

enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia.

A lo largo del proceso participativo desarrollado en la región Ayacucho, particularmente a través del taller de actualización del Plan Regional Exportador⁷, se recogió valiosa información de los diferentes actores regionales, tales como empresarios y pequeños productores, representantes de la academia y autoridades regionales y locales, sobre las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador se desarrolló el 17 y 18 de octubre de 2016 y contó con la participación de más de cien representantes del sector productivo-exportador de la región.



Chía

el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones -quienes son el punto

central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique e impulse en los próximos años- y finalmente el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

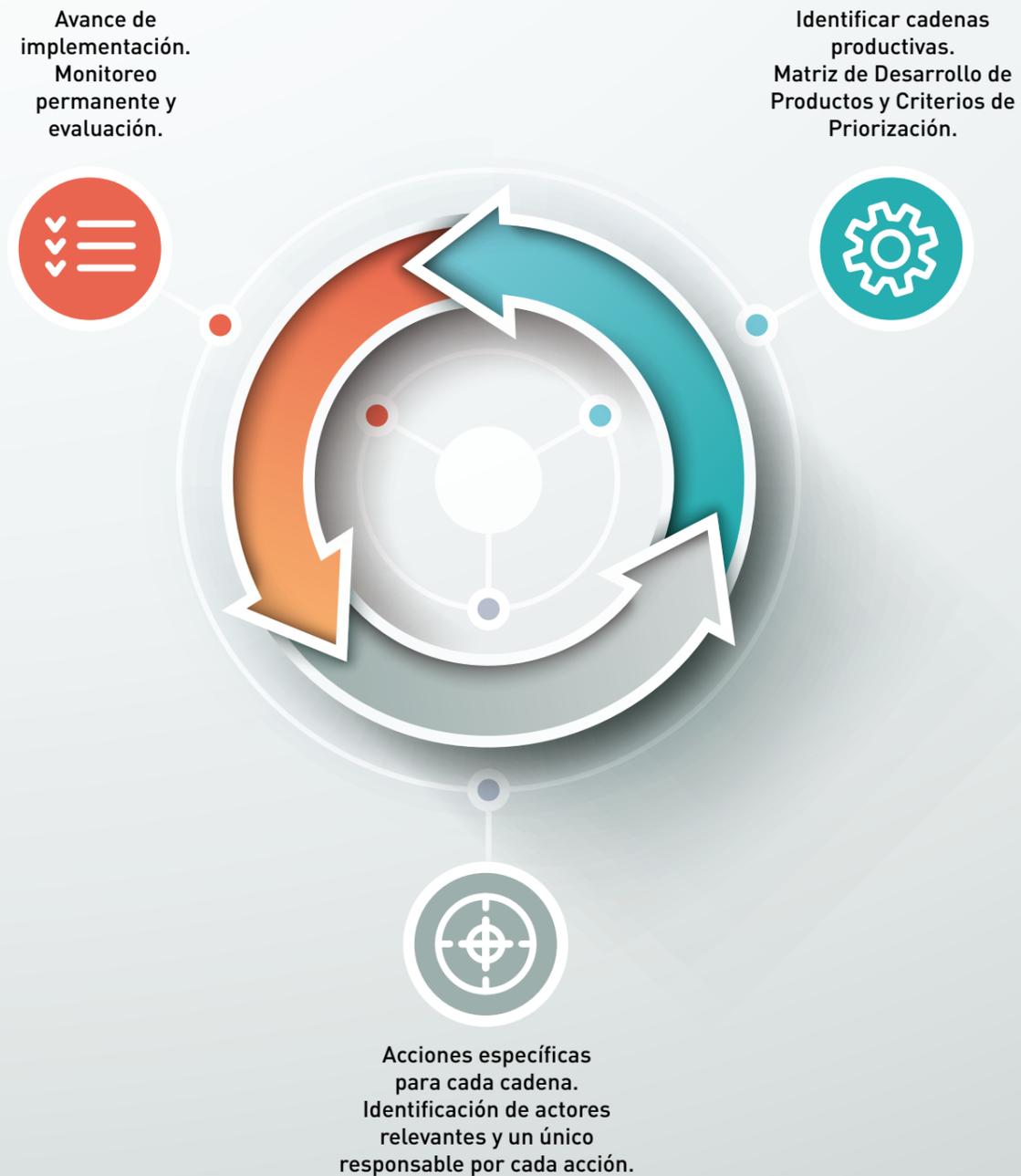
Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo permanentemente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Ayacucho, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

⁸ El taller de validación del PERX se llevó a cabo el 15 de diciembre de 2016 y contó con la participación de 63 representantes del sector productivo exportador de la región.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Ayacucho



Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

Información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del plan regional.
Vinculación con instrumentos de gestión regional (PEI, POI, presupuesto regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del plan regional a los actores principales en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del estado del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la región Ayacucho se destacaron las siguientes:

a) Desarrollo productivo y empresarial

- Institucionalidad y coordinación pública, privada y académica.
- Gestión empresarial y de la producción.
- Gestión, información y promoción comercial.
- Capital humano público – privado calificado.
- Articulación empresarial vertical (red empresarial) y horizontal (asociación).

- Acceso al crédito formal limitado y desfavorable.

- Oferta de bienes y servicios limitada y de bajo valor agregado.

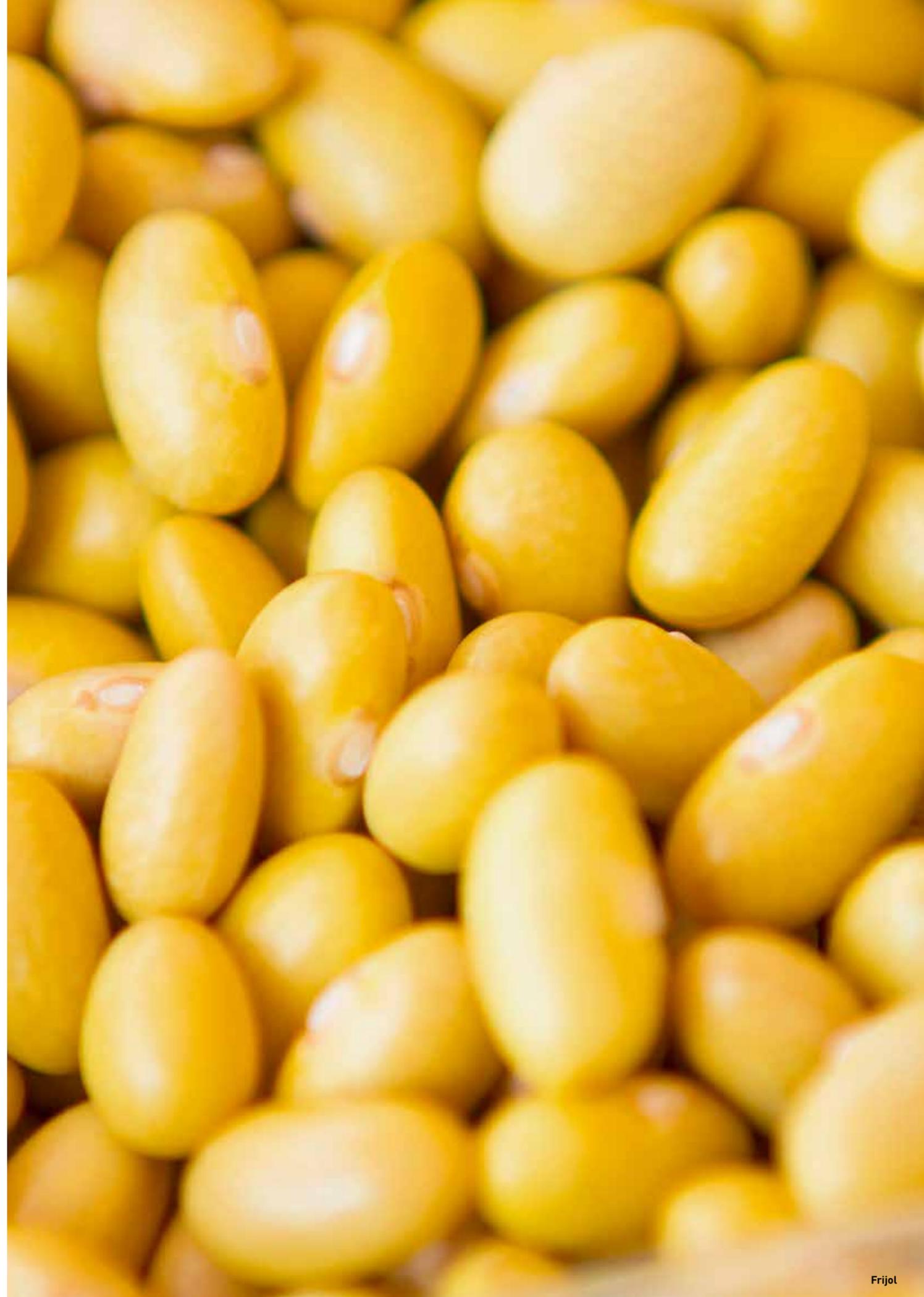
b) Infraestructura

- Infraestructura de comunicaciones.
- Infraestructura de transportes (vías).

Las brechas identificadas que a continuación se presentan, han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025 con la finalidad de ayudar a identificar las acciones específicas necesarias para cerrar estas brechas.



Aguaymanto





Alpaca



Hilado de Alpaca



Tabla 1: Brechas de competitividad de Ayacucho

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.		
			Defensa de los intereses comerciales.		
		1.2	Promoción de la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
		1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.	
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Gestión, información y promoción comercial.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	
				Desarrollo de actividades de promoción comercial.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Desarrollo de proyectos en tecnología e innovación.
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Oferta de bienes y servicios limitada y de bajo valor agregado.
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Articulación empresarial vertical (red empresarial) y horizontal (asociación).
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Oferta de bienes y servicios con valor agregado.
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	
	2.3	Generación de un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Institucionalidad y coordinación público, privado y académico.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	3.1 Logística y transporte internacional.		Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Infraestructura de comunicaciones. Infraestructura de transportes.
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
	3.2 Gestión aduanera y fronteriza.		Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
	3.3 Financiamiento del comercio exterior.		Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Acceso al crédito formal limitado y desfavorable.
	3.4 Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.		Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD		
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	Fortalecimiento del capital humano público – privado.	
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.			
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Capital humano público – privado calificado.
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Gestión empresarial y de la producción.	
				Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Desarrollo de proyectos en tecnología, innovación y calidad.	
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Vigilancia tecnológica para la exportación.		



Café



5

PERX AYACUCHO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productivo - exportadora pueda incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Productos andinos	Quinoa, kiwicha, cañihua, maca, papa nativa, olluco, mashua, oca, chia, haba, tarwi, maíz morado, frejol
2	Productos tropicales	Cacao, café, ajonjolí, barbasco, stevia, cúrcuma
3	Fibras de camélidos sudamericanos	Fibra de alpaca
4	Frutas de valles interandinos y productos complementarios	Palta, tuna, sanky, aguaymanto, lúcuma, hierbas aromáticas, hierbas medicinales, tara, cochinilla

Elaboración: MINCETUR



Asimismo, uno de los aspectos más importantes que se resaltó en el PENX 2025 es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller arrojó un conjunto de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales no solo posibilitarán la medición del cumplimiento propio de la actividad, sino también confirmar la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Cabe señalar que varias de las acciones específicas planteadas tienen un carácter

horizontal, en tanto su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo - exportadoras identificadas al margen de que hayan sido propuestas por alguna mesa de trabajo específica. Dentro de estas actividades destacan los centros de investigación, innovación y desarrollo de la cadena de valor de los productos exportables existentes y potenciales, así como plataformas de información, programas de elementos diferenciadores, entre otros.

Las tablas desde la N° 3 hasta la N° 6 muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región, presentando las siguientes propuestas de acción:

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena productos andinos

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Capacitar en Buenas Prácticas de Producción para acceder a la certificación orgánica.	N° de organizaciones.	20	30	40
	N° de productores certificados.	600	900	1200
Gestionar una marca colectiva.	N° de marca.		1	
Impulsar un programa para contar con semillas adaptadas a la zona.	N° de variedades de semillas mejoradas.		5	10

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Conformar un equipo técnico que ayude a las empresas a poder acceder a los fondos con planes de negocios.	N° de planes de negocios aprobados.	5	10	15
Crear el Fideicomiso Regional como aval para lograr el financiamiento de la agroexportación.	Fideicomiso.		1	
Implementación de una OCER con personal especializado en la región. ⁶	Proyecto implementado.			1
Otorgar becas en temas de comercio exterior (presencial y online).	N° de becarios.	2	5	10
Realizar talleres especializados de información de oportunidades comerciales para los productos andinos.	N° de empresas y/o asociaciones capacitadas.	10	15	20
Realizar talleres de capacitación en asociatividad.	N° de empresas, productores, asociaciones capacitadas.	40	80	120
Gestionar pasantías a empresas nacionales e internacionales con empresas consolidadas en gestión empresarial.	N° de pasantías.	2	4	6
Realizar alianzas estratégicas academia - empresa privada (estudiantes haciendo-aprendiendo).	N° de empresas beneficiadas.	5	10	30
Gestionar y coordinar con las universidades la inclusión de pasantes de carreras universitarias vinculadas a la producción y tecnología capaciten a los productores sobre tecnología y maquinaria.	N° de pasantes / practicantes.	30	50	100
Promover el riego tecnificado a través de capacitación tecnológica e innovadora.	N° de productores beneficiarios.	100	200	300
Impulsar la transferencia tecnológica para la producción.	N° de productores capacitados.	70	120	200

⁶ Esta acción específica requiere disposición de terreno debidamente saneado (física y legalmente) por parte de la región.

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena productos tropicales

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar asistencia técnica en desarrollo de productos con valor agregado.	N° de productores asistidos.	100	150	200
	N° de productos desarrollados.		3	3
Realizar asistencia técnica en manejo agronómico en los cultivos.	Incremento de la producción en Tn.	200	250	300
Implementar plantas (tratamiento) y asistencia técnica para la post cosecha.	N° plantas de tratamiento.		1	3
	N° asistencias técnicas.	5	5	5
Desarrollar actividades para obtener certificaciones.	N° de organizaciones certificadas.	5	10	20
Capacitar para desarrollar y mantener especias nativas tropicales (cacao chuncho, sachá inchi).	Ha de frontera agrícola incrementada.	15	18	20
Promover investigaciones o especializaciones en productos tropicales en campos experimentales mediante convenios con universidades o institutos.	N° de Investigaciones en productos tropicales.	1	3	5
Asesorar en elaboración de planes de negocios para acceder a fondos concursables.	N° de fondos otorgados.	1	3	5
Mejorar y/o apertura de las vías de acceso.	Km mejorados de trochas carrozables.	25	25	40
Capacitar en comercio exterior.	N° de organizaciones capacitadas.	5	10	15

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena fibra de alpaca

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Capacitar a los productores respecto a tendencias de mercado y calidad demandada.	N° de productores capacitados.	20	80	150
Desarrollar programas de mejoramiento genético en alpacas.	N° de productores beneficiados.	200	400	800
Construir e implementar centros de acopio, clasificación y procesamiento en zonas estratégicas de producción de fibras.	N° de centros construidos.	2	4	8
Desarrollar investigaciones en sanidad y alimentación de camélidos.	N° de investigaciones realizadas.	1	3	5
Capacitar a los productores en asociatividad empresarial.	N° de modelos asociativos conformados.	1	3	5
Diseñar la construcción de cobertizos en zonas de producción vulnerables para la crianza de camélidos.	N° de cobertizos construidos.	50	100	150
Capacitar técnicamente a los productores en la categorización de fibras y estandarización por colores naturales.	N° de guías entregadas.	200	500	1000
Realizar capacitaciones en instrumentos de financiamiento de entidades privadas y públicas.	N° de personas capacitadas.	40	100	200
Fortalecer el mecanismo de reposición del seguro catastrófico agrario para camélidos sudamericanos.	Norma publicada e implementada.		1	
Realizar capacitaciones y talleres en requisitos y canales de comercialización para la exportación.	N° de personas capacitadas.	40	100	200

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena frutas de valles interandinos y productos complementarios

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Capacitar en gestión y fortalecimiento organizacional.	Número de capacitados.	10	5	5
Realizar estudio sobre infraestructura de riego existente y requerida y plan de acción para su fortalecimiento.	Estudio elaborado.	1		
Capacitar en el uso y aprovechamiento del agua (siembra y cosecha).	Número de capacitados.	50	100	500
Implementar zonas económicas ecológicas.	Nº de zonas económicas ecológicas implementadas.			1
Capacitar a especialistas en el manejo y uso seguro de plaguicidas.	Nº de especialistas capacitados.	20	10	10
Capacitar a especialistas en producción, procesamiento y transformación de los productos con oferta exportable.	Nº de especialistas capacitados en cada tema.	10	10	10
Implementar un centro de investigación, innovación y desarrollo de la cadena de valor de los productos exportables existentes y potenciales.	% avance de proyecto.	Perfil viable	Ejecución	Culmina el proyecto
Reactivar del Comité Regional de Exportaciones –CERX.	CERX activo.	1		
Implementar con Centro de Información.	Centro de información.	1		
Capacitar sobre exportación (precios, empaque, embalaje, certificación, procesos de exportación).	Nº organizaciones capacitadas y con asistencia técnica.	20	10	10





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Ayacucho es un plan dinámico, el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la

región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones de Ayacucho (CERX Ayacucho) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones.

No obstante, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que cada actividad se cumpla debiera recaer en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en los talleres de actualización y validación del PERX Ayacucho, se plantea a continuación, en las tablas 7 al 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena productos andinos

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Capacitar en Buenas Prácticas de Producción para acceder a la certificación orgánica.	INIA, ONG (CESVI, ADES), Centro de Competitividad e Innovación de Granos Andinos, SENASA, Sierra Exportadora.	Coordinación con entidades involucradas para contar con productores capacitados.	Empresa Agroindustrias San Isidro Labrador S.A.
Gestionar una marca colectiva.	INDECOPI, GORE, DIRCETUR.	Impulsar la gestión con las entidades involucradas para acceder a la marca Ayacucho.	Empresa GRUSEL Apoyo: Empresa Koya Sumaq Cámara de Comercio
Impulsar un programa para contar con semillas adaptadas a la zona.	GORE, DRA, DRRNN, Asociaciones de Productores, INIA, SENASA.	Impulsar la gestión con las entidades involucradas.	CAMPO SUR Apoyo: APOQUA
Conformar un equipo técnico que ayude a las empresas a poder acceder a los fondos con planes de negocios.	Centro de Competitividad, DIREPRO, UNSCH – UDAFF.	Coordinar con entidades involucradas la conformación del equipo técnico (AGROJOVEN).	CORPAPA
Crear el Fideicomiso Regional como aval para lograr el financiamiento de la agroexportación.	GORE, GOLO, Banco de la Nación.	Articular con las entidades involucradas sus propuestas para contar con el Fideicomiso.	CORPAPA
Implementar una OCER con personal especializado en la región. ⁷	MINCETUR, DIRCETUR, PROMPERU.	Remisión de la solicitud al Gobierno Regional.	ANDES FOOD
Otorgar becas en temas de comercio exterior (presencial y online).	DIRCETUR, PROMPERU, MINCETUR.	Gestionar e impulsar con entidades involucradas el acceso a becas.	Empresa Koya Sumaq Organic SAC
Talleres especializados de información de oportunidades comerciales para los granos andinos.	DIRCETUR, Cámara de Comercio, UNSCH.	Gestionar los talleres especializados con las entidades involucradas.	Empresa Koya Sumaq Organic SAC
Talleres de capacitación en asociatividad.	GORE, APOQUA.	Impulsar los talleres con las entidades involucradas.	Asociación APOQUA
Pasantías a empresas nacionales e internacionales con empresas consolidadas en gestión empresarial.	Ministerio de Agricultura, GORE (DIRCETUR), Proyecto Supera.	Impulsar las pasantías en coordinación con las entidades involucradas.	Empresa GRUSEL
Gestionar alianzas estratégicas academia - empresa privada (estudiantes haciendo-aprendiendo).	Universidades, institutos, Gobierno Regional, etc.	Gestionar la propuesta.	UDAFF
Gestionar y coordinar con las universidades la inclusión de pasantes de carreras universitarias vinculadas a la producción y tecnología capaciten a los productores sobre tecnología y maquinaria.	GORE, universidades, institutos tecnológicos, GOLO, empresas.	Coordinar con las entidades involucradas sobre los temas que requieren la capacitación.	CORPAPA
Promover el riego tecnificado a través de capacitación tecnológica e innovadora.	Programa Sierra Azul, Autoridad Nacional del Agua, DRA, INIA.	Organiza la capacitación.	APOQUA
Impulsar la participación del INIA en transferencia tecnológica para la producción.	INIA, DRA.	Gestionar que el INIA impulse la transferencia tecnológica en productos andinos.	Empresa GRUSEL

¹⁰ Esta acción específica requiere disposición de terreno debidamente saneado (física y legalmente) por parte de la región.

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena productos tropicales

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Realizar asistencia técnica en desarrollo de productos con valor agregado.	Federación de Cafetaleros y Organizaciones, CONCYTEC, MINAGRI, GORE, PRODUCE, MINCETUR, UNSCH.	Gestionar y participar activamente en la asistencia técnica.	Federación de Cafetaleros
Realizar asistencia técnica en manejo agronómico en los cultivos.	MINAGRI, INIA, SENASA, UNIVERSIDAD, Federación de Cafetales Pedro Nawi.	Gestionar y participar en la asistencia técnica.	Federación de Cafetaleros
Implementar plantas (tratamiento) y asistencia técnica para la post cosecha.	Federación de Cafetaleros, asociaciones de productores.	Gestionar y dar seguimiento a la implementación de plantas y participar en la asistencia técnica.	Federación de Cafetaleros
Desarrollar actividades para obtener certificaciones.	Federación de Cafetaleros y organizaciones.	Coordinar con las instituciones pertinentes para llevar a cabo acciones para la obtención de las certificaciones.	Federación de Cafetaleros
Capacitar para desarrollar y mantener especias nativas tropicales (cacao, chuncho, sachá inchi).	MINAGRI, MUNICIPALIDAD, GORE (DRA), COMUNIDADES NATIVAS, federaciones y asociaciones cafetaleras.	Gestionar y participar activamente en la capacitación. Brindar la asistencia técnica y capacitación.	Federación de Cafetaleros Agencia Agraria de San Francisco
Promover investigaciones o especializaciones en productos tropicales en campos experimentales mediante convenios con universidades o institutos.	INIA, GORE, universidad, Federación de Cafetaleros.	Gestionar, dar seguimiento y participar en la firma de convenios para llevar a cabo investigaciones o especializaciones en productos tropicales.	Federación de Cafetaleros
Asesorar en elaboración de planes de negocio para acceder a fondos concursables.	UNSCH, Federación de Cafetaleros y organizaciones, DIRCETUR.	Gestionar el asesoramiento.	Federación de Cafetaleros
Mejorar y/o apertura de las vías de acceso.	GORE (GRI), DEVIDA, Federación de Cafetaleros del VRAEM.	Gestionar la solicitud ante el GORE y brindar el apoyo necesario.	Federación de Cafetaleros
Capacitar en comercio exterior.	MINCETUR, PROMPERU, DIRCETUR, Federación de Cafetaleros, asociaciones de productores	Gestionar y participar activamente en la programación de la capacitación.	Federación de Cafetaleros

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena fibra de alpaca

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Capacitar a los productores respecto a las tendencias de mercado y calidad demandada.	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR, CITE, GOLO, Cámara de Comercio.	Convocar a las organizaciones y productores. Brindar capacitaciones.	COPUCNA / SPAR DIRCETUR
Desarrollar programas de mejoramiento genético en alpacas.	INIA, DRA, COPUCNA, SPAR, UNSCH.	Desarrollar el programa y hacer seguimiento para su implementación. Desarrollar la investigación. Desarrollar la Investigación y ejecución del programa.	COPUCNA / SPAR UNSCH INIA
Construir e implementar centros de acopio, clasificación y procesamiento en zonas estratégicas de producción de fibras.	DRA, MINAGRI, AGRORURAL, UNSCH, INIA.	Realizar seguimiento de proyectos de inversión pública para la construcción de centros de acopio. Construcción de centros de acopio.	COPUCNA / SPAR AGRORURAL
Desarrollar investigaciones en sanidad y alimentación de camélidos.	INIA, UNSCH, MINAGRI, COPUCNA, SPAR.	Coordinación, desarrollo y seguimiento del programa de investigación. Desarrollar la investigación. Desarrollar la investigación y ejecución del programa.	COPUCNA / SPAR UNSCH INIA
Capacitar a los productores en asociatividad empresarial.	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR, MESA TÉCNICA DE ARTESANÍA.	Convocar a productores. Apoyar en la difusión y sensibilización.	COPUCNA / SPAR AGRORURAL
Diseñar la construcción de cobertizos en zonas de producción vulnerables para la crianza de camélidos.	DRA, MINAGRI, COPUCNA, SPAR.	Coordinación, seguimiento y apoyo para la construcción de cobertizos. Construcción de cobertizos.	COPUCNA / SPAR DRA
Capacitar técnicamente a los productores en la categorización de fibras y estandarización por colores naturales.	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR, MESA TÉCNICA DE ARTESANÍA.	Concertar la participación del público objetivo y seguimiento de la capacitación. Difusión y sensibilización de las capacitaciones.	COPUCNA / SPAR DIRCETUR
Realizar capacitaciones en instrumentos de financiamiento de entidades privadas y públicas.	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR, GOLO	Desarrollar la propuesta y convocar la participación del público objetivo. Coordinar con las instituciones correspondientes para llevar a cabo las capacitaciones.	COPUCNA / SPAR DIRCETUR
Fortalecer el mecanismo de reposición del seguro catastrófico agrario para camélidos sudamericanos.	DRA, MINAGRI, COPUCNA, SPAR	Elaborar el análisis respectivo y presentar la solicitud a la institución competente. Apoyar en la sensibilización y difusión de la capacitación.	COPUCNA / SPAR DIRCETUR
Realizar capacitaciones y talleres en requisitos y canales de comercialización para la exportación.	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR	Congregar la participación del público objetivo. Conciliar con las instituciones competentes el desarrollo del programa de capacitación.	COPUCNA / SPAR DIRCETUR

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutas de valles interandinos y productos complementarios

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Capacitar en gestión y fortalecimiento organizacional.	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio	Coordinación con cámara para promover capacitación. Apoyo con ponentes. Convocatoria.	Farmig Life UNSCH DIRCETUR
Realizar estudio sobre infraestructura de riego existente y requerida y plan de acción para su fortalecimiento.	ALA, GORE (GRI), PRIDER, ONG ABA	Conformar el equipo técnico para llevar a cabo el estudio. Realizar el seguimiento de la implementación del plan de acción.	UNSCH DRA
Capacitar en el uso y aprovechamiento del agua (siembra y cosecha).	ALA, GORE (RRNGMA), PRIDER, ONG ABA	Participar como ponente.	UNSCH
Implementar zonas económicas ecológicas.	GORE (RRNN, DRA), Comité Ambiental Regional - CAR (UNSCH)	Difundir el estudio de zonas económicas ecológicas existente para promover su implementación.	GORE (GRRNGMA) y Medio ambiente
Capacitar a especialistas en el manejo y uso seguro de plaguicidas.	SENASA, Andes Food, UNSCH, INIA	Participar a través de ponentes. Convocar la participación del público objetivo. Articular acciones para la realización del evento.	Andes Food UNSCH DIRCETUR
Capacitar a especialistas en producción, procesamiento y transformación de los productos con oferta exportable.	UNSCH, INIA, DIRCETUR, DIRESA, Andes Food, IDESI	Participar a través de ponentes. Proporcionar a los ponentes. Organizar la capacitación.	Andes Food UNSCH DIRCETUR
Implementar un centro de investigación, innovación y desarrollo de la cadena de valor de los productos exportables existentes y potenciales.	DRA, DIRCETUR, DIREPRO, UNCH, Andes Food, UNSCH, IDESI, INIA	Brindar información necesaria por parte del sector privado para elaborar el proyecto de inversión. Proporcionar la información requerida por parte del sector académico para elaborar el proyecto de inversión. Elaborar la propuesta de proyecto de inversión.	Andes Food UNSCH DIRCETUR
Reactivar el Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones – CERX.	DIRCETUR	Realizar las acciones que corresponda para reactivar el CERX.	DIRCETUR
Implementar el Centro de Información.	DIRCETUR	Realizar las acciones que corresponda para la implementación del centro de información.	DIRCETUR
Capacitar sobre exportación (precios, empaque, embalaje, certificación, procesos de exportación).	DIRCETUR, Cámara de Comercio, UNSCH	Sensibilizar y difundir la capacitación.	DIRCETUR





7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Ayacucho, arrojan como

resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 11.



Stevia

Tabla 11: Marco lógico del PERX Ayacucho



Pilar	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO	
						2018	2021	2025				
1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1 Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales		Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.									
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.									
			Defensa de los intereses comerciales.									
	1.2 Promoción de la internacionalización de las empresas.		Internacionalización de la empresa exportadora.									
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.									
	1.3 Inserción en cadenas globales de valor.		Participación en cadenas globales de valor.									
1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.		Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Gestión, información y promoción comercial.	Capacitar a los productores respecto a tendencias de mercado y calidad demandada.	Fibra de alpaca.	N° de productores capacitados.	20	80	150	COPUCNA, SPAR, DRA, CITE, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio.	Convocar a las organizaciones y productores. Brindar capacitaciones.	COPUCNA / SPAR. DIRCETUR.
1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.		Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.										
		Desarrollo de actividades de promoción comercial.										



	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
						2018	2021	2025					
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.										
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.										
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Oferta de bienes y servicios limitada y de bajo valor agregado.	Impulsar un programa para contar con semillas adaptadas a la zona.	Productos andinos.	Nº de variedades de semillas mejoradas.		5	10	GORE (DRA, GDRRNGMA), Asociaciones de Productores, INIA, SENASA.	Impulsar la gestión con las cadenas involucradas.	GOBIERNO REGIONAL.
					Desarrollar programas de mejoramiento genético en alpacas.	Fibra de alpaca.	Nº de productores beneficiados.	200	400	800	INIA, DRA, COPUCNA, SPAR, UNSCH.	Desarrollar el programa y hacer seguimiento para su implementación. Desarrollar la investigación. Desarrollar la investigación y ejecución del programa.	COPUCNA / SPAR. UNSCH. INIA.
					Diseñar la construcción de cobertizos en zonas de producción vulnerables para la crianza de camélidos.	Fibra de alpaca.	Nº de cobertizos construidos.	50	100	150	DRA, MINAGRI, COPUCNA, SPAR.	Coordinación, seguimiento y apoyo para la construcción de cobertizos. Construcción de cobertizos.	COPUCNA / SPAR. DRA.
					Construir e implementar centros de acopio, clasificación y procesamiento en zonas estratégicas de producción de fibras.	Fibra de alpaca.	Nº de cobertizos construidos.	2	4	8	DRA, MINAGRI, AGRORURAL, UNSCH, INIA.	Realizar seguimiento de proyectos de inversión pública para la construcción de centros de acopio. Construcción de centros de acopio.	COPUCNA / SPAR. AGRORURAL.
					Implementación de plantas (tratamiento) y asistencia técnica para la post cosecha.	Productos tropicales.	Nº plantas de tratamiento. Nº asistencias técnicas.		1 5	3 5	Federación de cafetales, asociaciones de productores.	Gestionar y dar seguimiento a la implementación de plantas y participar en la asistencia técnica.	Federación de Cafetaleros.

	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
							2018	2021	2025					
				Implementar un centro de investigación, innovación y desarrollo de la cadena de valor de los productos exportables existentes y potenciales.	Fru- tas de valles interan- dinos y produc- tos comple- mentarios.	% avance de proyecto.	Perfil viable	Ejecu- ción	Cul- mina el pro- yecto	DRA, DIRCETUR, DIREPRO, UNSCH, Andes Food, IDESI, INIA.	Brindar información necesaria por parte del sector privado para elaborar el proyecto de inversión. Proporcionar la información requerida por parte del sector académico para elaborar el proyecto de inversión. Elaborar la propuesta de proyecto de inversión.	Andes Food. UNSCH. DIRCETUR.		
				Promover in- vestigaciones o especializacio- nes en productos tropicales en campos expe- rimentales me- diante convenios con universida- des o institutos.	Pro- ductos tropica- les.	Nº de Investigaciones en productos tropicales.	1	3	5	INIA, GORE, universidad, Federación de Cafetaleros.	Gestionar, dar seguimiento y participar en la firma de convenios para llevar a cabo investigaciones o especializaciones en productos tropicales.	Federación de Cafetaleros.		
				Asistencia técni- ca en desarrollo de productos con valor agregado.	Pro- ductos tropica- les.	Nº de productores asistidos.	100	150	200	Federación de Cafetaleros y organizaciones, CONCYTEC, MINAGRI, GORE, PRODUCE, MINCETUR.	Gestionar y participar activamente en la asistencia técnica.	Federación de Cafetaleros.		
						Nº de productos desarrollados.	0	3	3					
		Gestión de la calidad y de estándares in- ternacionales de la oferta exporta- ble.	Oferta de bienes y servicios limitada y de bajo valor agregado.	Capacitación en Buenas Prácticas de Producción para acceder a la certificación orgánica.	Pro- ductos andi- nos.	Nº de Organizaciones.	20	30	40	INIA, ONG (CESVI, ADES), Centro de Competitividad e Innovación de Granos Andinos, SENASA, Sierra Exportadora.	Coordinación con entidades involucradas para contar con productores capacitados.	Empresa Agroindustrias San Isidro Labrador S.A.		
						Nº de productores certificados.	600	900	1200					
						Asistencia téc- nica en manejo agronómico en los cultivos.	Pro- ductos tropica- les.	Incremento de la producción en TM.	200	250	300	MINAGRI, INIA, SENASA, Universidad, Federación de Cafetales Pedro Nawi.	Gestionar y participar en la asistencia técnica.	Federación de Cafetaleros.
						Desarrollar ac- tividades para obtener certifica- ciones.	Pro- ductos tropica- les.	Nº de programas desarrollados.	5	10	20	Federación de Cafetaleros y organizaciones.	Coordinar con las instituciones pertinentes para llevar a cabo acciones para la obtención de las certificaciones.	Federación de Cafetaleros.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
					Desarrollar investigaciones en sanidad y alimentación de camélidos.	Fibra de alpaca.	N° de investigaciones realizadas.	1	3	5	INIA, UNSCH, MINAGRI, COPUCNA, SPAR.	Coordinación, desarrollo y seguimiento del programa de investigación. Desarrollar la investigación. Desarrollar la investigación y ejecución del programa.	COPUCNA / SPAR. UNSCH. INIA.
					Capacitar técnicamente a los productores en la categorización de fibras y estandarización por colores naturales.	Fibra de alpaca.	N° de guías entregadas.	2,000	5,000	10,000	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR, MESA TÉCNICA DE ARTESANÍA.	Concertar la capacitación del público objetivo y seguimiento de la capacitación. Difusión y sensibilización de las capacitaciones.	COPUCNA / SPAR. DIRCETUR.
					Capacitar a especialistas en el manejo y uso seguro de plaguicidas.	Fru- tas de valles interan- dinos y pro- ductos comple- menta- rios.	N° Especialistas capacitados.	20	10	10	SENASA, Andes Food, UNSCH, INIA.	Participar a través de ponentes. Convocar la participación del público objetivo. Articular acciones para la realización del evento.	Andes Food. UNSCH. DIRCETUR.
					Capacitar a especialistas en producción, procesamiento y transformación de los productos con oferta exportable.	Fru- tas de valles interan- dinos y pro- ductos comple- menta- rios.	N° de especialistas capacitados en cada tema.	10	10	180	UNSCH, INIA, DIRCETUR, DIRESA, Andes Food, IDESI.	Participar a través de ponentes. Proporcionar a los ponentes. Organizar la capacitación.	Andes Food. UNSCH. DIRCETUR.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Articulación empresarial vertical (red empresarial) y horizontal (asociación).	Capacitar a los productores en asociatividad empresarial.	Fibra de alpaca.	N° de modelos asociativos conformados.	1	3	5	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR, MESA TÉCNICA DE ARTESANÍA, AGRORURAL.	Convocar a productores. Apoyar en la difusión y sensibilización.	COPUCNA / SPAR. AGRORURAL.
					Capacitación en gestión y fortalecimiento organizacional.	Frutas de valles interandinos y productos complementarios.	N° de capacitados.	10	5	5	GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio.	Coordinación con cámara para promover capacitación. Apoyo con ponentes. Convocatoria.	Farmig Life. UNCH. DIRCETUR.
					Gestionar una marca colectiva.	Productos andinos.	N° Una marca.		1		INCECOPI, GORE (DIRCETUR).	Impulsar la gestión con las entidades involucradas para acceder a la marca quinua Ayacucho.	Empresa GRUSEL.
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	Oferta de bienes y servicios con valor agregado.	Capacitación para desarrollar y mantener especias nativas tropicales (cacao chuncho, sachá inchi).	Productos tropicales.	Has de frontera agrícola incrementada.	15	18	20	MINAGRI, GOLO, GORE, Comunidades Nativas, Federaciones y asociaciones cafetaleras.	Gestionar y participar activamente en la capacitación. Brindar la asistencia técnica y capacitación.	Federación de Cafetaleros. Agencia agraria de San Francisco.
					Capacitación en el uso y aprovechamiento del agua (siembra y cosecha).	Frutas de valles interandinos y productos complementarios.	N° de capacitados.	50	100	500	ALA, GORE, PRIDER, ONG ABA.	Participar como ponentes.	UNSCH.
					Implementar zonas económicas ecológicas.	Frutas de valles interandinos y productos complementarios.	N° de zonas económicas ecológicas implementadas.			1	GORE (RRNN, DRA), Comité Ambiental Regional - CAR (UNSCH).	Difundir el estudio de zonas económicas ecológicas existente para promover su implementación.	GORE (GRRNGMA) y Medio ambiente.

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
2.3					Estudio sobre infraestructura de riego existente y requerida.	Fru- tas de valles interan- dinos y pro- ductos comple- menta- rios.	Estudio elaborado.	1			ALA, GORE, PRIDER, ONG ABA.	Conformar el equipo técnico para llevar a cabo el estudio. Realizar el seguimiento de la implementación del plan de acción.	UNSCH. DRA.
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta ex- portable.										
	Generación de un entor- no favorable para las in- versiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación pú- blico-privada e inversión para el desarrollo de la oferta expor- table de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Institucionalidad pública, privada y académica.	Conformar un equipo técnico que ayude a las empresas a po- der acceder a los fondos con pla- nes de negocios.	Pro- ductos andi- nos.	Nº de planes de negocios aprobados.	5	10	15	Centro de Competitividad, DIREPRO, UNSCH, UDAFF.	Coordinar con entidades involucradas la conformación del equipo técnico.	CORPAPA.	
	Asesoramiento en elaboración de Planes de Negocios para acceder a fondos concursables.	Pro- ductos tropica- les.		Nº de fondos otorgados.	1	3	5	UNSCH, Federación de Cafetaleros y Organizaciones, DIRCETUR.	Gestionar el asesoramiento.	Federación de Cafetaleros.			



Pilar	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO		
						2018	2021	2025					
3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	3.1 Logística y transporte internacional.		Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Infraestructura de Transportes.	Mejoramiento y/o apertura de las vías de acceso.	Productos tropicales	Km mejorados de trochas carrozables.	25	25	40	DRTC, GORE (GRI), DEVIDA, Federación de Cafetaleros del VRAEM.	Gestionar la solicitud ante el GORE y brindar el apoyo necesario.	Federación de Cafetaleros.
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.										
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.										
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.										
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.										
	3.2 Gestión aduanera y fronteriza.		Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.										
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.										

	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
							2018	2021	2025			
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.									
3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Acceso al crédito formal.	Creación de Fideicomiso Regional como aval para lograr el financiamiento de la agroexportación.	Productos andinos.	Fideicomiso.		1		GORE, GOLO, Banco de la Nación.	Articular con las entidades involucradas sus propuestas para contar con el Fideicomiso.	CORPAPA.
				Realizar capacitaciones en instrumentos líneas de financiamiento de entidades privadas y públicas.	Fibra de alpaca.	Nº de personas capacitadas.	40	100	200	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR, GOLO.	Desarrollar la propuesta y convocar la participación del público objetivo. Coordinar con las instituciones correspondientes para llevar a cabo las capacitaciones.	COPUCNA / SPAR. DIRCETUR.
				Fortalecer el mecanismo de reposición del seguro catastrófico agrario para camélidos sudamericanos.	Fibra de alpaca.	Norma publicada e implementada.		1		DRA, MINAGRI, COPUCNA, SPAR.	Elaborar el análisis respectivo y presentar la solicitud a la institución competente. Apoyar en la sensibilización y difusión de la capacitación.	COPUCNA / SPAR. DIRCETUR.

	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
							2018	2021	2025			
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.									
		Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas; y otras soluciones tecnológicas.										



Papa nativa



Pilar	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO				
						2018	2021	2025							
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1 Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	Fortalecimiento del capital humano público – privado.	Productos andinos.	Proyecto implementado.			1	MINCETUR, DIRCETUR, PROMPERU.	Remisión de la solicitud al Gobierno Regional.	ANDES FOOD.				
				Reactivación del Comité Regional Exportador – CERX.	Frutas de valles interandinos y productos complementarios.	CERX activo.	1			DIRCETUR.	Realizar las acciones que corresponda para reactivar el CERX	DIRCETUR.			
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	Implementar un centro de información.	Frutas de valles interandinos y productos complementarios.	Centro de información.	1			DIRCETUR.	Realizar las acciones que corresponda para la implementación del centro de información.	DIRCETUR.		
	4.2 Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Capital humano público – privado calificado.	Productos andinos.	Nº de empresas beneficiadas.	5	10	30	Universidades, institutos, Gobierno Regional, etc.	Gestiona la propuesta.	UDAFF.			
					Talleres especializados de información de oportunidades comerciales para los productos andinos.	Productos andinos.	Nº de empresas y/o asociaciones capacitadas.	10	15	20	DIRCETUR, Cámara de Comercio de Ayacucho, UNSCH.	Gestionar los talleres especializados con las entidades involucradas.	Empresa Koya Sumaq Organic SAC.		
					Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Gestión empresarial y de la producción.	Pasantías a empresas nacionales e internacionales con empresas consolidadas en gestión empresarial.	Productos andinos.	Nº de pasantías.	2	4	6	MINAGRI, GORE (DIRCETUR) Proyecto Supera.	Impulsar las pasantías en coordinación con las entidades involucradas.	Empresa GRUSEL .
					Capacitación en comercio exterior.	Productos tropicales.	Nº de organizaciones capacitadas.	5	10	15	MINCETUR, PROMPERU, DIRCETUR, Federación cafetalera, asociaciones de productores.	Gestionar y participar activamente en la programación de la capacitación. Asistencia técnica.	Federación cafetalera. DIRCETUR.		

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
								2018	2021	2025			
					Gestionar y coordinar con las universidades la inclusión de pasantes de carreras universitarias vinculadas a la producción y tecnología para capacitar a los productores sobre tecnología y maquinaria.	Productos andinos.	N° de pasantes / practicantes.	30	50	100	GORE(DIRCETUR), Universidades, Institutos tecnológicos, GOLO, Empresas.	Coordinar con las entidades involucradas sobre los temas que requieren la capacitación.	CORPAPA.
					Talleres de capacitación en asociatividad.	Productos andinos.	N° de empresas, productores, asociaciones capacitados.	40	80	120	GORE (DIRCETUR), APOQUA.	Impulsar los talleres con las entidades involucradas.	Asociación APOQUA.
					Realizar capacitaciones y talleres en requisitos y canales de comercialización para la exportación.	Fibra de alpaca.	N° de personas capacitadas.	40	100	200	COPUCNA, SPAR, DRA, DIRCETUR.	Congregar la participación del público objetivo.	COPUCNA / SPAR. DIRCETUR.
					Capacitación sobre exportación (precios, empaque, embalaje, certificación, procesos de exportación)..	Frutas de valles interandinos y productos complementarios .	N° Organizaciones capacitadas y con asistencia técnica.	20	10	10	DIRCETUR, Cámara de Comercio, UNSCH.	Sensibilizar y difundir la capacitación.	DIRCETUR.
					Becas en temas de comercio exterior (presencial y online).	Productos andinos .	N° de becarios.	2	5	10	DIRCETUR, PROMPERU, MINCETUR.	Gestionar e impulsar con entidades involucradas el acceso becas.	Empresa Koya Sumaq Organic SAC.
	4.3	Transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Oferta de bienes y servicios limitada y de bajo valor agregado.	Promover el riesgo tecnificado a través de capacitación tecnológica e innovadora.	Productos andinos .	N° de productores beneficiarios.	100	200	300	Programa Sierra Azul, Agencia Nacional del Agua, DRA, INIA.	Coordinar la implementación.	APOQUA.
					Impulsar la transferencia tecnológica para la producción.	Productos andinos .	N° de productores capacitados.	70	120	200	INIA, DRA.	Gestionar que el INIA impulse la transferencia tecnológica en productos andinos.	Empresa GRUSEL.
					Vigilancia tecnológica para la exportación.								





8

CONCLUSIONES

- Ayacucho, siendo una de las regiones con mayor diversidad biológica de la Sierra Central, posee un gran potencial para desarrollar y/o fortalecer especies y variedades vegetales para la exportación, el cual debe ser desarrollado desde la implementación del PERX Ayacucho.
 - Cadena de productos andinos (14 acciones).
 - Cadena de productos tropicales (9 acciones).
 - Cadena de fibra de alpaca (10 acciones)
 - Cadena de frutos de valles interandinos y productos complementarios (10 acciones).
- La formulación del PERX de la región Ayacucho se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de modo que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- En este proceso se han determinado nueve (09) brechas de competitividad que limitan el desarrollo competitivo de la región.
- El PERX Ayacucho contiene 43 acciones específicas para cuatro (04) cadenas productivas exportadoras a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar o disminuir la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales, siendo estas:
 - La implementación del PERX Ayacucho se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Su incorporación debe darse a través de una Ordenanza Regional.
 - Para el éxito del PERX Ayacucho es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, quienes tienen como uno de sus principales roles realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.



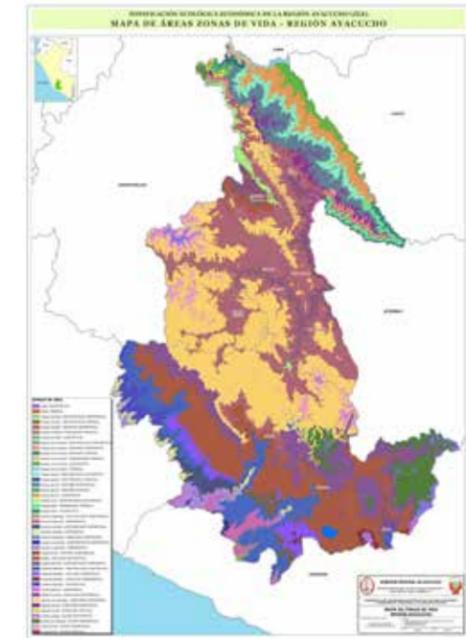
ANEXOS

Anexo 1: Aspectos generales de Ayacucho

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: La región cuenta con el 52% (22 657 no procede hectáreas) de superficie apta para el desarrollo agropecuario y el 48% son tierras de protección que no favorecen esta actividad y/o requieren de un tratamiento adecuado y especial para su uso.



MINERÍA E HIDROCARBUROS. La La región posee:

- Ayacucho es el quinto departamento productor de oro y plata en el país.
- La región también ha mostrado una tendencia creciente en la extracción

de zinc y plomo, siendo el séptimo y noveno departamento productor, respectivamente.

- Minería es la actividad económica con más dinamismo en los últimos años, por la producción de cobre, oro, plata plomo y zinc.

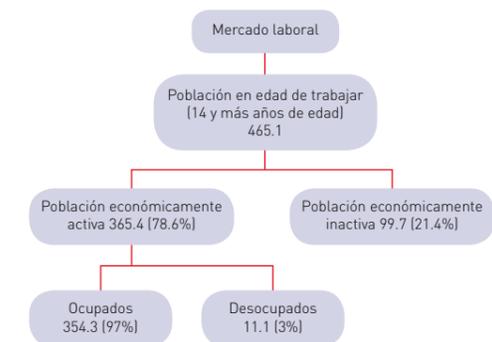
RECURSOS HÍDRICOS: conformados principalmente por ocho cuencas: Pampas, Mantaro, Apurímac, Ocoña, Río Grande, Yauca, Acarí, y Chala, cuyos caudales son variables y fluyen a las vertientes del Pacífico y Atlántico. Las cuencas de las vertientes del Atlántico ocupan la mayor extensión territorial de la región, abarcando el 57.30% mientras que las de Pacífico abarcan el 42.70% del territorio regional.



B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: la PEA de Ayacucho ascendió a 365.4 mil personas, de las cuales el 78.6% está ocupado, mientras que el 21.4% desocupada. De la PEA ocupada al año 2014, (354.3 mil personas), el 51% labora en el sector extractivo; el 19% en el sector de servicios no personales; el 14% en el sector comercio; el 4% en manufactura; el 4% en construcción y 8% otros.



EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de Ayacucho es de 12.7% por debajo del promedio nacional (6.3%). Asimismo, la tasa promedio

de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad es de 8.9 por que se encuentra debajo del nivel nacional (10,1).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO: En la evaluación regional del IDH (2012), Ayacucho se ubica en el puesto 23. Con respecto a los componentes del IDH ocupa la 21° en esperanza de vida (70.2 años) y 22° posición en logro educativo e ingreso familiar per cápita (S/. 359 mensuales).

Sin embargo, se observa una situación heterogénea al interior de la región, así a nivel provincial, de 195 provincias que tiene el país, Huamanga ocupa la 66° posición, por su elevado Índice de desarrollo humano (IDH) y Vilcas Huamán ocupa la última posición (183°).

POBREZA: En Ayacucho la pobreza ha disminuido de 72.4% en el 2004, a 47.4% en el 2013, una reducción de 25.1%; no obstante, aún el nivel de pobreza es mayor que el promedio nacional (22.7%). En cuanto a pobreza extrema en el 2015 se ubica en un intervalo de 8.8% y 12.3%



SERVICIOS BÁSICOS: Los servicios de la vivienda de agua, desagüe y alumbrado público conectados a red pública en la región de Ayacucho son menores al promedio nacional. Al 2014, el 87% de las viviendas cuenta con agua potable, el 49% con desagüe y el 88% con electricidad. Cabe destacar que el crecimiento en estos servicios por red pública entre el 2009 y 2015 en la región ha sido considerable.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agua por red pública						
Nacional	74.7	76.8	77.3	82.5	83.2	85.8
Lima 3/	87.9	89.8	91.2	91.3	91.7	93.0
Ayacucho	76.0	67.3	70.1	79.2	83.9	86.9
Desagüe por red pública						
Nacional	62.8	64.8	65.9	67.3	67.5	67.7
Lima 3/	86.0	87.1	88.6	89.5	89.9	90.5
Ayacucho	42.8	43.0	43.9	42.8	47.0	48.9
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	86.4	88.1	89.7	91.1	92.1	92.9
Lima 3/	98.7	98.9	99.1	99.4	99.1	99.2
Ayacucho	74.2	77.9	79.4	81.1	85.4	88.2

3/ Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Información - Encuesta Nacional de Hogares.

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: La región de Ayacucho cuenta con 20 redes viales y 10 750 kilómetros. La proporción de kilómetros pavimentados de la red vial nacional de Ayacucho pasó de 31.5% en julio del 2011 a 100% en julio del 2016. Actualmente, el MTC viene invirtiendo en proyectos de mejoramiento y/o rehabilitación de la red vial nacional que, en el caso de Ayacucho, implican una inversión de S/. 1 928 millones para intervenir en 733 km de carreteras. Además, continúa suscribiendo contratos

de conservación por niveles de servicio, que permiten asegurar el buen estado de una carretera y la atención de emergencias. En Ayacucho, se tiene conservaciones por niveles de servicio valorizadas en S/. 707 millones para mantener 1 606 km. Finalmente, la red departamental y vecinal se enmarca dentro de la preocupación del Gobierno Nacional por impulsar la inclusión económica y social de los centros poblados y los distritos con más necesidades del país.

TRANSPORTE AÉREO: La principal infraestructura aérea de la región es el Aeropuerto "Coronel FAP Alfredo Mendivil Duarte" se encuentra ubicado en el distrito de Tambillo, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, a 3, 4 km. de la ciudad y cuenta con una pista asfaltada de 2 800 metros de largo por 45 de ancho, terminal de pasajeros de dos pisos con 2, 304 m², hall principal de 580 m², zona de embarque de 580 m², ocho counters y

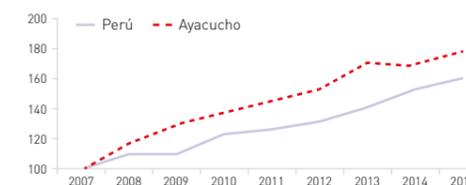
una torre de control de seis pisos con 16 metros de altura. El aeropuerto inició sus operaciones en 1974. Actualmente, se encuentra administrada por CORPAC S.A. (Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A.) y recibe vuelos comerciales de dos aerolíneas que lo conectan con la ciudad de Lima: LAN Perú y LC Perú, con una frecuencia de al menos seis vuelos diarios (vuelos promedio de 1 hora 5 minutos).

D) Dinámica productiva y exportadora



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento del PBI real de Ayacucho, durante el 2007 – 2015, creció en línea con el PBI Nacional, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones.

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



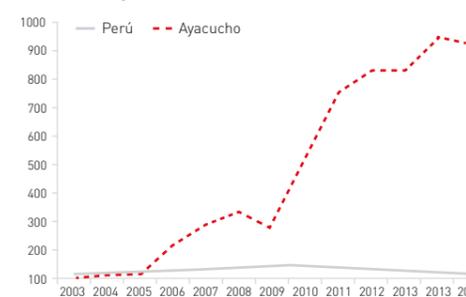
SECTORES PRODUCTIVOS: En el 2015 la estructura productiva departamental, el sector de extracción de Petróleo y minerales destaca por ser el de mayor importancia relativa (25%), seguido por otros servicios (18.8%), agricultura (11.8%) y construcción (10.7%), entre otros.

Valor Agregado Bruto 2015 (Valores a precios constantes 2007)

Actividad	VAB	Estructura %	CPA 2007-15
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	622 340	11,8	1,1
Pesca y acuicultura	779	0,0	14,7
Extracción de petróleo, gas y minerales	1 327 313	25,1	17,0
Manufactura	387 480	7,3	1,1
Electricidad, gas y agua	43 294	0,8	7,2
Construcción	563 206	10,7	13,6
Comercio	531 865	10,1	6,7
Transporte, almacén, correo y mensajería	183 248	3,5	5,7
Alojamiento y restaurantes	64 563	1,2	5,9
Telecomunicaciones y otros servicios de información	154 844	2,9	15,4
Administración pública y defensa	412 387	7,8	5,8
Otros servicios	994 057	18,8	5,3
Valor agregado bruto	5 285 376	100,0	7,4

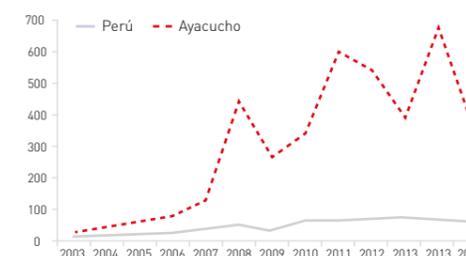
EXPORTACIONES: Ayacucho ha registrado un mayor crecimiento que el índice nacional impulsado por el crecimiento de las exportaciones de productos mineros como oro, plomo, plata, entre otros. Así las exportaciones pasaron de US\$ 2 millones en el 2003 a US\$ 233 millones en el 2015 lo cual representa un crecimiento promedio anual de 51% en 12 años.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: La Región creció de US\$ 1 millón en el 2003 a US\$ 13 millones en el 2015 lo cual representa un crecimiento promedio anual de 26% en doce años. En dicho periodo se observó un crecimiento en el sector agropecuario principalmente los productos de quinua y cacao.

Exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



E) Principales sectores productivos



TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el 2015, se registraron 311 mil arribos en los establecimientos de hospedaje, correspondiendo el 97.4 por ciento a turistas nacionales y el 2.6 por ciento a extranjeros, con una permanencia

promedio de 1.4 y 1.6 días, respectivamente. Respecto a oferta hotelera, el departamento contó al cierre de 2015 con 360 establecimientos de hospedaje, disponiendo en total 4 123 habitaciones y 6 756 plazas-camas.

MANUFACTURA: Esta actividad, cuya participación en el VAB de 2015 fue de 7.3 por ciento, está dominada por pequeñas empresas familiares que orientan su producción al mercado interno. Al respecto,

destacan las que procesan granos andinos, así como aquellas que producen derivados lácteos (queso y yogurt), bebidas, productos de carpintería, metal mecánica y confecciones, además de artesanía.

AGROPECUARIO: La actividad agropecuaria es la tercera más importante, con una participación de 11.8 por ciento en el VAB departamental de 2015. El departamento cuenta con 232 mil hectáreas de tierras con aptitud agrícola. Una de las características de esta actividad es que se realiza de manera familiar y comunitaria; desde la siembra hasta la cosecha se desarrolla bajo una tecnología de tipo tradicional, a la que

se suma una inadecuada infraestructura de riego, informalidad de la propiedad, atomización de las parcelas agrícolas y limitado acceso al sistema financiero debido al riesgo climático. En el subsector agrícola destaca la producción de papa, quinua, olluco, cebada, maíz y trigo en las zonas de sierra, mientras que en la zona de ceja selva la producción de productos tropicales como cacao, café y frutales.

EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS Y MINERALES: Es la actividad económica que ha registrado un notable dinamismo en los últimos años, además de ser la más importante en cuanto a aporte al VAB del departamento, con un 25.1 por ciento el 2015. La producción minera está configurada principalmente por oro y plata, observándose en el 2015 una producción acumulada de 301.5 mil y 8.5 millones de

onzas troy, respectivamente. Al respecto, en conjunto tuvieron una participación de 70.9 por ciento en el VBP sectorial del departamento. En el 2015, la inversión en el sector fue de US\$ 52.5 millones, empleando de forma directa a 9 710 personas, y aportando económicamente por concepto de canon minero, regalías mineras y derechos de vigencia la suma de S/ 31.1 millones.

CONSTRUCCIÓN: Este sector fue uno de los más representativos en el VAB de 2015 con una participación de 10.7 por ciento, siendo su principal impulsor las inversiones en infraestructura del sector público, en sus tres niveles de gobierno. En menor medida, también ha contribuido a la evolución del sector, la construcción privada, principalmente la autoconstrucción de viviendas. Cabe mencionar

que, en el 2015 el sector creció sólo 1.5 por ciento, como efecto de la menor ejecución de la inversión pública a nivel de los gobiernos locales. Un indicador aproximado del sector son los despachos de cemento, los que el 2015 registraron 302.3 mil toneladas demandadas, y que frente a lo observado en el 2005 (61.4 mil toneladas) ha significado un crecimiento anual promedio de 17.3 por ciento.

F) Dinámica empresarial exportadora



[*] En un periodo de 13 años

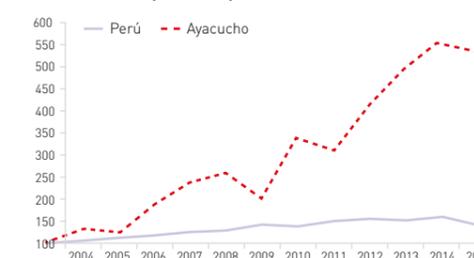
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Ayacucho tienen relaciones comerciales de corta duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 47% durante 2003-2015, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 63%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



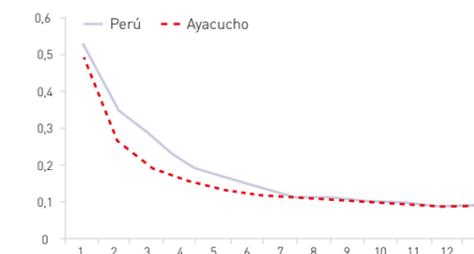
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 456% entre el 2003 y 2015 por encima del crecimiento nacional de 54%. Asimismo, para el periodo 2007-2013 el número de empresas exportadoras que emplean entre 51 a 100 trabajadores paso de 2 a 5 lo que representa un crecimiento de 150%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



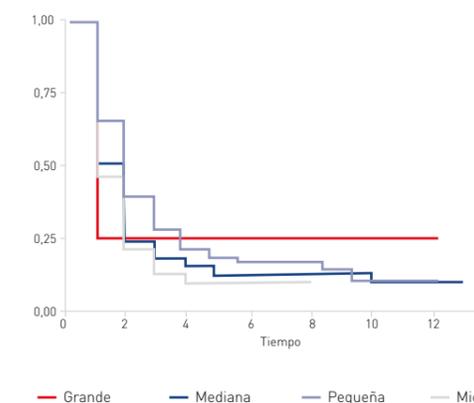
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El Estimador Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años es de 10%.

Análisis de supervivencia del sector no tradicional



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Desagregando a las empresas según exportaciones totales anuales registradas por la región Ayacucho se muestra que las grandes registran una probabilidad de permanencia hasta el año 13 de 0%. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 0% y 12% hasta el año 13, respectivamente. Finalmente, las microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de 0% hasta el año 13.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	ESPÁRRAGO	ALCACHOFA	PALTA	PIMIENTO	ARÁNDANO ROJO
Zonas de producción	La región de Ayacucho presenta una capacidad productiva anual de 4 925 Tn en una superficie cosechada de 4 653 ha, siendo Huamanga, Cangallo, Lucanas, y Parinacochas las principales provincias productoras.	La región Ayacucho presenta una predominancia de producción en las provincias de Huamanga (Ocros, Pacaycasa y Tambillo), Huanta (Luricocha, Iguain y Huamanguilla), y Cangallo (cerca de la capital como Pampa Cruz, Huancarucma, Matero, Yuraqyacu y otros).	La región de Ayacucho cuenta con capacidad de producción significativa, destacando las provincias de La Mar y Huanta.	La región de Ayacucho cuenta con capacidad de producción significativa, destacando las provincias de La Mar y Huanta.	En la región Ayacucho, la palta presenta una capacidad y oferta productiva anual significativa de 715 ha. Entre las provincias de producción se encuentran: Huanta (48% de ha), Huamanga (21% de ha), La Mar – San Miguel (17% de ha) y 14% las otras provincias.
Reseña de situación de la oferta	La quinua se exporta en su variedad orgánica, convencional, harina y hojuela.	La región Ayacucho presenta una oferta productiva de aproximadamente 12 583 Tn de tara en vaina producidos anualmente, de una superficie cosechada de 849 hectáreas.	La región Ayacucho cuenta con capacidad de producción anual de 6 188 Tn, en una superficie cosechada de 8 780 ha y con rendimiento promedio de 704.78 kg/ha. A futuro se estima una significativa oferta regional orientada exclusivamente al mercado internacional, por las nuevas plantaciones de cacaoales que vienen ejecutándose con los proyectos productivos en el valle del río Apurímac.	La región de Ayacucho cuenta con capacidad de producción anual de 4 434 Tn, en una superficie cosechada de 6 445 ha y con rendimiento promedio de 687.98 kg/ha.	En la región Ayacucho, la palta presenta una capacidad y oferta productiva anual de 5 291 Tn, con rendimiento promedio de 7.4 t/ha (9.5 t/ha promedio país). A futuro se estima una significativa oferta regional y macro regional a nivel de consorcio, orientado exclusivamente al mercado internacional, debido al incremento de nuevas plantaciones con tecnología de cultivo. Entre las variedades de palta, la variedad Fuerte posee la mayor producción en el mercado con 83.18% producido y 83.82% comercializado, a diferencia de la variedad Hass con 16.82% producido y 16.18% comercializado. En Ayacucho, el 53.5% del total de producción de palta es de buena calidad, aunque de ello sólo el 19.8% es de calidad exportable, el 33.8% es de primera calidad para el mercado nacional y el 7.5% es descarte.

PRODUCTOS	ESPÁRRAGO	ALCACHOFA	PALTA	PIMIENTO	ARÁNDANO ROJO
Reseña de la gestión organizacional	Existen empresas con fuerte participación en la exportación de quinua, entre las más representativas están: Soluciones Avanzadas en Agronegocios-Wiracocha del Perú S.A.C., COLOREXA S.A.C., Corporación Ma & Jh S.A.C., P & R Exportaciones S.R.L., Quinoa Andina S.A.C. y Tierra Orgánica.	Hasta el año 2014, fueron seis las empresas exportadoras de Tara más representativas y registradas oficialmente. A continuación, detalladas alfabéticamente: <ul style="list-style-type: none"> •Exportadora El Sol S.A.C. •Gomas y Taninos S.A.C. •International Tara Perú S.A.C. •Molinos Asociados S.A.C. •Productos del País S.A. •Sociedad Mercantil (Exportación) S.A. 	En el 2015 el CACAO se exporta en grano, polvo, manteca y licor. Entre las empresas exportadora están: <ul style="list-style-type: none"> •Coop. Agraria Cafetalera Valle Río Apurímac. •Coop. Agraria Cafetalera el Quinacho. •CoffeeCoa Perú S.A.C. •Aquarius Trading Perú S.A.C. •Machu Picchu Foods S.A.C. 	Hasta el año 2014, fueron nueve las empresas exportadoras de café más representativas y registradas oficialmente: <ul style="list-style-type: none"> •Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras Valles Sandia Ltda •Coop. Agraria Cafetalera Valle Río Apurímac •Coop. Agraria Cafetalera El Quinacho •Coop. Agraria Cafetalera Satipo Ltda •Coop. Agraria Cafetalera Divisoria Ltda •Coop. Agraria Cafetalera Valle De Incahuasi •Coop. Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda •Negrisa S.A.C. •Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada 	Hasta el año 2014, fueron dos las empresas exportadoras de palta más representativas: Agrícola Ayacucho S.A. y Agropecuaria Las Lomas de Chilca S.A. responsables del 75% y 25% de la exportación, respectivamente. <p>Asimismo, cabe recalcar que existen asociaciones y fundos de pequeños productores que utilizan este sistema para poder potenciar su oferta sin la necesidad de contar con la ayuda de grandes empresas del sector.</p>
Reseña de los mercados de exportación	Los países que atiende Ayacucho son: Alemania, Australia, Canadá, Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Singapur, Países bajos y Líbano; con un total FOB US\$ 7 275 mil. Así, Estados Unidos aporta el 31% al indicador FOB, seguido de Holanda con 22%, Canadá 17%, Alemania 14%, Australia 12%. (2014).	La tara tiene como principal destino el mercado internacional, ya sea en polvo, harina o goma; a países como Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, India, Japón, Malasia, México, Países Bajos, República Dominicana, Turquía, Uruguay y Venezuela.	En el 2015 el cacao se tiene como socios a los países de Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Chile, China, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, República Dominicana, Turquía, Uruguay, Venezuela.	El café ayacuchano cuenta con un promedio, hasta el 2014, de cinco mercados internacionales de destino que, entre ellos tenemos: <ul style="list-style-type: none"> •Alemania. •Bélgica. •Estados Unidos. •Francia. •Países bajos (Holanda). 	La palta ayacuchana cuenta hasta el 2014, de tres mercados internacionales de destino: <ul style="list-style-type: none"> •España. •Países Bajos (Holanda). •Reino Unido.

Fuente: Gobierno Regional de Ayacucho

Anexo 2: Matrices FODA por pilares del PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Sostenido crecimiento económico.
	Limitado aprovechamiento comercial de subproductos.	Presencia de empresas agroindustriales.
	Alto porcentaje de empresas que realizan producción a pequeña escala.	Posee productos con demanda en el mercado internacional.
	Falta de mano de obra, tanto calificada como no calificada.	
	Amenazas	Oportunidades
	Limitada información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito.	Creciente demanda mundial por productos orgánicos.

B) Matriz FODA del Pilar 2



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 2 Oferta exporta- ble diversifica- da, competitiva y sostenible	Limitada rotación de cultivos.	Posee la mayor diversidad biológica de la Sierra Central del país.
	Escases de agua para el manejo de cultivos y promover la extensión agrícola.	Condiciones naturales apropiadas para cultivo de una gran variedad de productos tradicionales y alternativos.
	Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Productos agrícolas que cuentan con certificaciones.
	Exiguo conocimiento para la generación / desarrollo de nuevos productos.	Cuenta con plantas certificadas para la transformación de la producción.
	Insuficiente transferencia tecnológica.	Importante superficie de pastos cultivados que favorece el desarrollo de la ganadería y crianza de animales.
	Inexistencia de laboratorios y centros de certificación de calidad.	Presencia de especies de la biodiversidad nativa.
	Amenazas	Oportunidades
	Producción de la oferta exportable regional en otros países.	Demanda mundial de productos exportables de la región.
	Factores climáticos adversos.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Desaceleración economía en USA y UE.	Nuevas tendencias de consumo.

C) Matriz FODA del Pilar 3



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Escaso conocimiento sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.	Ubicación estratégica de Ayacucho con respecto a Lima en relación a departamentos vecinos.
	Baja calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación al interior de la Región.	
	Dificultad de acceso a crédito en el sector agrario.	
	Amenazas	Oportunidades
		Aprovechamiento de las obras en infraestructura vial.



Maca

D) Matriz FODA del Pilar 4



	Debilidades	Fortalezas
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	Falta de mano de obra, tanto calificada como no calificada.	Gobierno regional se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.
	Inexistente articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas.	La Universidad San Cristóbal de Huamanga cuenta con centros experimentales, proyectos y planes pilotos.
	Limitada participación de empresas regionales en el Programa "Ruta Exportadora" de PROMPERU.	
	Bajo nivel de adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.	
	Amenazas	Oportunidades
	Insuficiente generación y gestión de capacidades empresariales.	Programas de instituciones enfocados en la generación de capacidades.
	Insuficientes servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, Universidades, etc.).	
	Limitada difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.	
Ausencia de diagnóstico del nivel de tecnificación de las empresas del agro.		

Anexo 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Ayacucho

Dentro de los principales proyectos realizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A. Ejecutados desde el Gobierno Nacional

- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho – Abancay.
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Quinoa – San Francisco.
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Imperial – Mayocc – Ayacucho, tramo Mayocc – Huanta.
- Mejoramiento del Diseño Geométrico de las Curvas del Sector 3.1 Nasca – Puquio.
- Instalación de banda ancha para la conectividad integral y el desarrollo social en la región Ayacucho.
- Construcción del Sistema de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales de las localidades del Cono Sur de Ayacucho.
- Ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado en las asociaciones de vivienda adyacentes al lado este del aeropuerto y sector San José y la zona de ampliación urbana en la franja por debajo del colector 08 del distrito de Ayacucho.
- Reubicación de 6 estaciones e implementación de 15 estaciones de control del espectro radioeléctrico del MTC.
- Ampliación del apoyo a las alianzas rurales productivas en la Sierra del Perú – Aliados II, en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Junín y Pasco.
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Abra Toccto – Vilcashuamán, tramo: Condorcocha - Vilcashuamán.

- Instalación de una red HF de comunicación alternativa – integración de zonas rurales del Perú.
- Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y del sistema de alcantarillado de la ciudad de Huanta.
- Banda ancha para el desarrollo de las comunidades de Camisea (Camisea – Lurín).
- Pequeño sistema eléctrico San Francisco II etapa.
- Pequeño sistema eléctrico Cangallo IV etapa.
- Pequeño sistema eléctrico San Francisco III etapa.

B. Ejecutados desde el Gobierno Regional

- Proyecto Acari - Bella Unión II etapa de construcción de la represa de Iruro.
- Construcción del sistema integral irrigación Caracha, distrito de Sancos, provincia de Huancasancos – Ayacucho.
- Ampliación de la presa Ancascocha y afianzamiento del Valle de Yauca (Ayacucho – Arequipa).
- Creación del puente vehicular interregional Virán, de las vías departamentales AP 205 y AY 104, en las localidades de Virán y Ayapa, distritos de Carhuanca y San Antonio de Cachi, provincias de Vilcashuamán y Andahuaylas, departamentos de Ayacucho y Apurímac.
- Instalación del sistema de riego integral Ccaccencora en los distritos de Morcolla – Querobamba – Huacaña, provincia de Sucre, Ayacucho.
- Mejoramiento de la carretera departamental AY-102 Tambo – San Miguel tramo: KM.00+00-KM.13-248, en los distritos de San Miguel y Tambo, provincia de La Mar, región Ayacucho.
- Instalación del servicio de agua del sistema de riego Huaccme, distritos de Colta y Oyolo, provincia de Paucar del Sara Sara, departamento y región Ayacucho.

- Construcción de la represa Illawasi – Manallasacc, Valenzuela, Seccchapampa, Quisuarcancha, Condorccochoa, distrito de Chiara, provincia de Huamanga – Ayacucho.
- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua potable, saneamiento y disposición de excretas en la pequeña ciudad de Palmapampa y las localidades de Monterrico, Pichiwillca, San Agustín, Buenos Aires, Chaupimayo, Unión Catarata, Sanabamba y Villarica del distrito de Samugari, provincia La Mar – Ayacucho.
- Mejoramiento de la carretera Abra Toccto – Condorccochoa, en los distritos de Chiara y los Morochucos, de las provincias de Huamanga y Cangallo de la región Ayacucho.
- Instalación del sistema de riego Azafrancucho, provincia de Huanta – Ayacucho.
- Construcción del sistema de riego Curipampa, distrito de Chumpi, provincia de Parinacochas – Ayacucho.
- Construcción de la presa hidráulica Cayramayo – distrito de Tambillo – provincia de Huamanga – región Ayacucho.
- Mejoramiento y construcción del sistema de riego de Razuhullca.
- Construcción de la presa Pampaccocha y mejoramiento del sistema de riego Razuhullca Huanta, distrito y provincia de Huanta – Ayacucho.
- Construcción y mejoramiento de la carretera Oyolo – Ushua – Corculca.
- Construcción y mejoramiento de la carretera Pomacocha – Ccahuanamarca – Oyolo, provincia de Paucar del Sara Sara – Ayacucho.
- Mejoramiento de la carretera Incuyo – Pausa, provincias de Parinacochas y Paucar del Sara Sara – Ayacucho.

ANEXO 4:**Identificación y análisis de actores**

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A. Sector público

- Gobierno Regional de Ayacucho.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Sierra Exportadora.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas – DEVIDA.
- PROMPERU.
- Ministerio de Agricultura.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA.
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC.
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad - INNÓVATE PERÚ.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA.
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual –INDECOPI.
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL.
- Municipalidades Provinciales y Distritales.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT.
- Ministerio de Economía y Finanzas – MEF.
- Ministeriod de Educación - MINEDU

- Ministerio de Ambiente.
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU.
- Instituto Tecnológico de la Producción - ITP.

B. Sector Privado

- Asociación de Café Ayacuchano.
- Asociación Agro Ganaderos y Comercio de Pampamarca.
- Asociación de cafetaleros – VRAE.
- Asociación de Productores de Quinoa y Granos Andinos de la región Ayacucho – APOQUA.
- Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Río Apurímac – CADVRA.
- Federación de Cafetaleros.
- Sociedad Nacional de Industrias – SNI.
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho.
- Asociación de Bancos del Perú – ASBANC.

C. Sector académico

- Universidades Privadas y Públicas.
- Institutos Privados y Públicos.
- Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.
- Instituto Superior Tecnológico Privado María Parado de Bellido.
- Instituto Superior Tecnológico Privado Pontificia.

ANEXO 5:

Identificación de marcas propias regionales⁸

Una de las características más representativas de la región Ayacucho es que prima la producción de metales preciosos, principalmente oro y plata; siguiéndole en orden de importancia la agricultura y ganadería, donde el 50 por ciento de la población económicamente activa se dedica a estas dos últimas labores, desarrollando el comercio y la manufactura en base, principalmente de la quinua, tara, cacao, café y sus derivados. Es importante señalar, que como la región cuenta con más de 900 empresas, de los cuales más del 90% son microempresas, siendo las principales empresas exportadoras de productos no tradicionales Wiraccocha, Cooperativa Agrícola Cafetalera Valle Río Apurímac y Molinos Asociados SAC⁹.

- **WIRACCOCHA¹⁰** es una empresa agroindustrial que se ha posicionado como el mayor exportador de granos andinos de la región. Inició sus operaciones en el 2008, son productores y comercializados de alimentos orgánicos del Perú, especializados no solo en granos andinos sino también en amazónicos. Están asociados con 1 400 pequeños agricultores en 168 comunidades y comprometidos con el desarrollo económico y social de los agricultores, promoviendo las buenas prácticas agrícolas y el uso sostenible de los recursos naturales. Los principales productos que ofrece Wiraccocha son quinua blanca, roja, negra y tricolor en grano; harina de quinua; hojuela de quinua; quinua precocida; quinua popeada; chia en grano; kiwicha en grano; kiwicha popeada; harina de kiwicha; cañihua en grano; cacao en grano; cacao nibs; maca en polvo, que se ofrecen en los mercados internacionales en diferentes presentaciones. Los principales mercados son Estados Unidos, Canadá, Alemania, Hong Kong y Australia. En Wiraccocha trabajan para cumplir altos estándares y garantizar la trazabilidad, cuneta con las certificaciones USDA Organic, BIOSUISSE, HACCP, JAS, NSF, FR-BIO-10, Canada Organic, Kosher, UTZ, BRC Food, Control Union Fair Choice.

¹¹ Informe Económico y Social: región Ayacucho - Banco Central de Reserva del Perú

¹² SUNAT, Exportaciones 2015

¹³ <http://www.wiraccocha.com.pe>

La quinua es un cultivo de fácil adaptabilidad a diferentes pisos ecológicos del cual se tiene conocimiento desde tiempos prehispánicos en los andes sudamericanos, principalmente en la zona de Perú y Bolivia, gracias a su enorme potencial alimenticio. A la fecha, su mayor cultivo se da en el departamento de Puno, aunque la producción proveniente de Ayacucho ha ganado importante terreno y se sitúa como segundo productor a nivel nacional.

Cabe destacar que, tanto el área cosechada como la producción se han quintuplicado en los últimos 10 años; en tanto, los rendimientos muestran un crecimiento más modesto por ser un cultivo orgánico¹⁴ (sin uso de fertilizantes químicos), atendiendo un importante nicho de demanda a nivel mundial que busca productos elaborados de manera natural (principalmente en los Estados Unidos, Canadá y Francia).

- **COOPERATIVA AGRÍCOLA CAFETALERA VALLE RÍO APURÍMAC (CACVRA)**¹¹ inició sus operaciones en 1969 con el objetivo de brindar servicios de apoyo a la producción y comercialización de café y cacao de sus asociados. Cuenta con 10 mil productores de cacao y café, organizados como asociados en 13 cooperativas, ubicados en el centro y sur del Perú (Huánuco, Junín, Ayacucho, Cusco y Puno). Actualmente trabajan en la marca de café con sello orgánico PUMA COFFEE, la cual se comercializa en dos líneas de producto: espresso y gourmet. Entre sus características, cuenta con la certificación orgánica y con la Especial Q, la cual cumple con los estándares de calidad establecidos por la Speciality Coffee Association (SCAA). Los socios principales de Agrícola Virú son Estados Unidos, Asia, Australia, Europa y países de América del Sur como Chile y Brasil.

La producción de cacao en la región se ha mantenido relativamente estable entre los años 2004 y 2014, con una producción que oscila las 6 mil Tn; no obstante, en igual período, la producción nacional se ha duplicado, respondiendo a la demanda de este grano que es base para la elaboración del chocolate. Al respecto, los programas de reconversión productiva del Ministerio de Agricultura consideran a este cultivo como una opción para reorientar el cultivo de hoja de coca a alternativas dentro del marco de la legalidad.

El café es otro cultivo que viene gozando de la preferencia de los agricultores de la región. Se cultiva en la provincia de La Mar, siendo, junto con el cacao y la piña, uno de los cultivos con los que el Ministerio de Agricultura busca fomentar la reconversión de cultivos de hoja de coca en la zona de los valles de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem). En el 2014 se observó una reducción en los rendimientos debido a los efectos de la enfermedad de la "roya amarilla"

¹⁴ <http://centralcafeycacao.org/>

- **MOLINOS ASOCIADOS SAC**¹² inició sus operaciones estableciéndose en Lima en el año 2007 con el procesamiento del fruto del árbol de la tara. Los principales productos de la empresa son el Molifiber (fibra 100% soluble), Moligalic (ácido gálico), Molipg (antioxidante natural), Tarafin (polvo sumamente fino para curtir cueros). Actualmente, realiza exportaciones a los siguientes países: Alemania, Argentina, Brasil y Malasia.

La región Ayacucho participa con poco más del 25 por ciento de la producción nacional de tara, ascendente a 30 mil Tn anuales; es el segundo productor después de Cajamarca. La demanda mundial de tara fue estimada (según datos del 2010) en cerca de 70 mil Tn anuales. El Perú compite junto con Bolivia, Ecuador y Chile por este mercado, cuyo principal importador es China.



Cañihua

¹⁵ <http://molinosasociados.com/>



PERX
Plan Regional Exportador
Ayacucho

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior
y Turismo del Perú - MINCETUR
Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,
San Isidro. Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe
© MINCETUR Todos los derechos reservados

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N° 2017-11692
Lima, agosto de 2017
Distribución gratuita
Prohibida su venta

Elaboración:
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
MINCETUR - Obra colectiva

Edición, diagramación, replicado e impresión:
Norman Bachmann
Calle López de Sólís 350, Of. 216, Magdalena, Lima - Peru

Fotos:
PROMPERÚ
SHUTTERSTOCK

Primera edición - noviembre 2017

