Presentación del PDM Colombia

Franklin Flores Velarde
ffloresv@mincetur.gob.pe
Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
08 de agosto de 2018
Lima, Perú

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo | Viceministerio de Comercio Exterior

Contenido

- INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS
- LOGÍSTICA, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO
- ANÁLISIS COMERCIAL
- OPORTUNIDADES COMERCIALES
- PRODUCTOS PRIORIZADOS
- PLAN DE ACCIÓN

República de Colombia

48,7 millones de habitantes

PBI (ppp) en USD miles de millones: 688,82

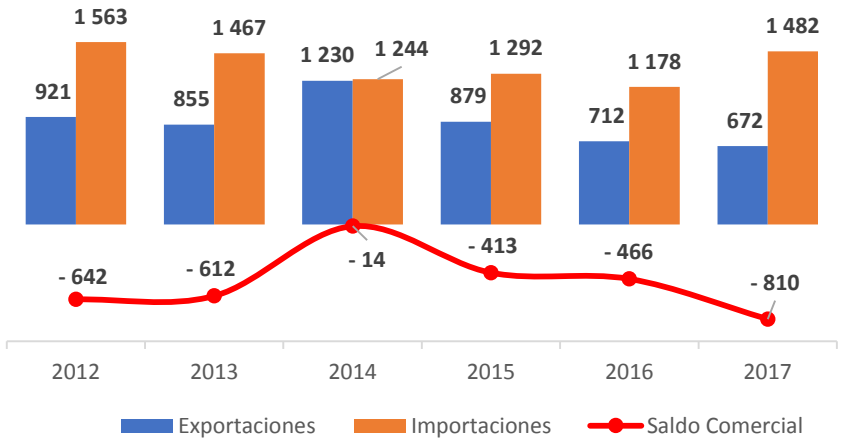
Moneda oficial: Peso colombiano (COP)

PBI per cápita (ppp) en USD: 14 130,18

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, abril 2018

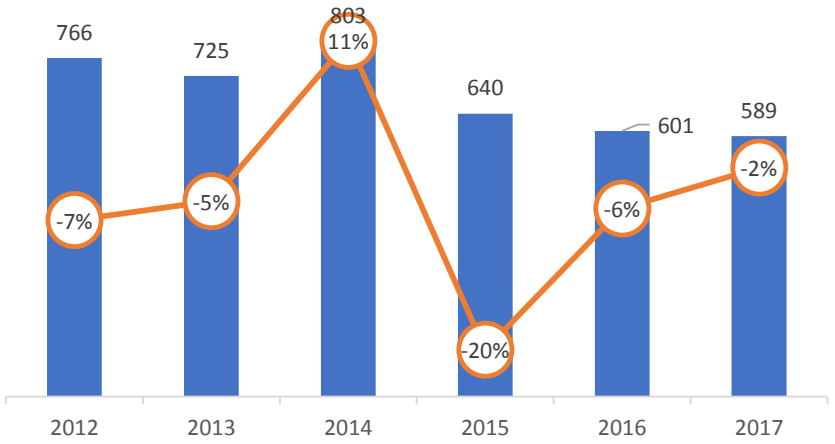
INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS Al año 2016

Comercio Exterior Perú – Colombia (USD millones)



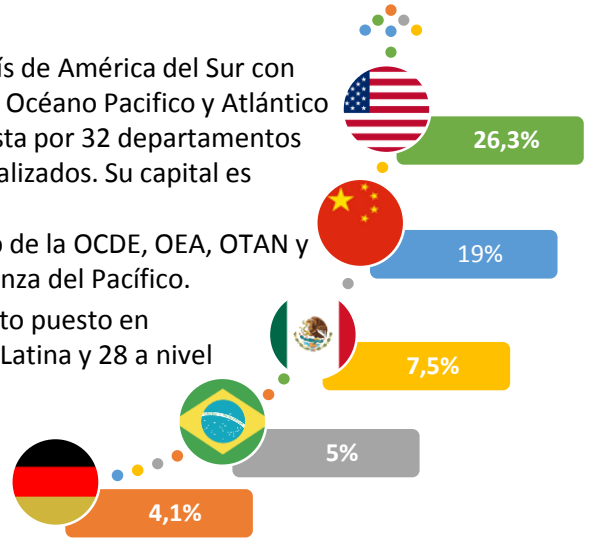
Fuente: SUNAT,2018

Exportaciones no tradicionales de Perú hacia Colombia (USD millones)

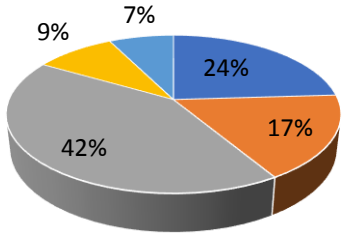


Fuente: SUNAT,2018

- Único país de América del Sur con acceso al Océano Pacifico y Atlántico
- Compuesta por 32 departamentos descentralizados. Su capital es Bogotá.
- Miembro de la OCDE, OEA, OTAN y de la Alianza del Pacífico.
- En PBI: 4to puesto en América Latina y 28 a nivel mundial.



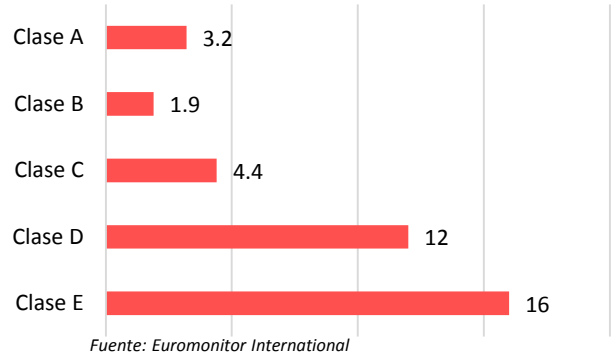
Demografía



0-14 años **15-24 años** **25-54 años**
55-64 años **65 años a más**

Fuente: CIA FACTBOOK, estimado 2017

Clases socioeconómicas (millones de habitantes)



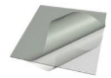
Fuente: Euromonitor International

Exportaciones No Tradicionales peruanas hacia Colombia

Fuente: SUNAT,2018

Barra de hierro

Siderometalúrgico (35%)



Láminas de polímero de propileno

Químico (25%)

Uvas frescas

Agroindustrias (14%)

Tejido de algodón

Textil (7%)

República de Colombia

REQUERIMIENTOS, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

1. EFTA
2. Canadá
3. Chile
4. Estados Unidos
5. México
6. Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras)
7. Unión Europea
8. Corea del Sur
9. Costa Rica
10. CARICOM
11. MERCOSUR
12. Nicaragua
13. Venezuela
14. Cuba
15. **CAN**
16. Alianza del Pacífico

En negociación con países y/o grupos de países

1. Turquía
2. Japón
3. TiSA

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

1. Israel
2. Panamá

Fuente: MINCIT

Son cordiales, proponen un excelente ambiente de negocio. No obstante, para ciertos círculos cerrados de negocios se debe buscar un contacto estratégico.

La toma de decisiones es jerárquica. Por ende, se debe negociar con su contraparte homóloga es vital.

Establecer una estrategia de promoción virtual / Predomina el comercio electrónico en el comercio retail.

- **Requisitos de importación**
- **Certificaciones**
- **Reglamento técnico (ICONTEC y ONAC)**
- **Empaque, embalaje y etiquetado**
- **Regulaciones Fitosanitarias**

República de Colombia

LOGÍSTICA

Logistics Performance Index – LPI
puesto 94 de 160 países

Principales puertos de entrada de las importaciones de Colombia - 2015

Buenaventura	9,42
Cartagena	1,23
Santa Marta	2,25
Barranquilla	3,37

en millones de toneladas

Doméstico	**0.318**
Internacional	**0.872**

en millones de toneladas

PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	NAVIERA	FREC.	T/T	AGENTE
CLL	Buenaventura	CMA CGM	Semanal	5 días	CMA CGM Perú
		Hamburg Sud	Semanal	3 días	Cosmos Agencia Marítima
		Evergreen Line	Cada 10 días	5 días	Green Andes Perú S.A.C.
CLL	Santa Marta	CMA CGM	Cada 10 días	12 días	CMA CGM Perú
		Maersk Line	Semanal	14 días	Ian Taylor & Co.
		Hamburg Sud	Semanal	9 días	Cosmos Agencia Marítima
		Evergreen Line	Cada 10 días	20 días	Green Andes Perú S.A.C.
CLL	Barranquilla	CMA CGM	Semanal	27 días	CMA CGM Perú
		Maersk Line	Semanal	13 días	Ian Taylor & Co.
		Hamburg Sud	Semanal	10 días	Cosmos Agencia Marítima
		MOL	Semanal	14 días	MOL Perú S.A.C.
CLL	Cartagena	CMA CGM	Semanal	6 días	CMA CGM Perú
		Maersk Line	Semanal	12 días	Ian Taylor & Co.
		Hamburg Sud	Semanal	6 días	Cosmos Agencia Marítima
		CCNI	Semanal	7 días	AGUNSA

Fuente: http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home

República de Colombia

ANÁLISIS COMERCIAL

Alimentos y bebidas

Canales de distribución

- Importadores/distribuidores
- Tiendas
- Mini-mercados
- Supermercados/Hipermercados
- Plazas de Mercado

Principales grupos

- Almacenes Éxito S.A.
- Industrias Alimenticias Macedonia S.A.
- Macro Super Mayorista S.A.
- Comercializadora Mercaldas S.A.
- Cencosud Colombia S.A.S.
- Alkosto S.A.S.
- Cadena Comercial Oxxo Colombia S.A
- Pacific Sea Food S.A.S.

Volumen de ventas – Canal minorista

3,2% por año

17 % por año para alimentos y bebidas no alcohólicas.

Segmento de mercado – Grandes Cadenas

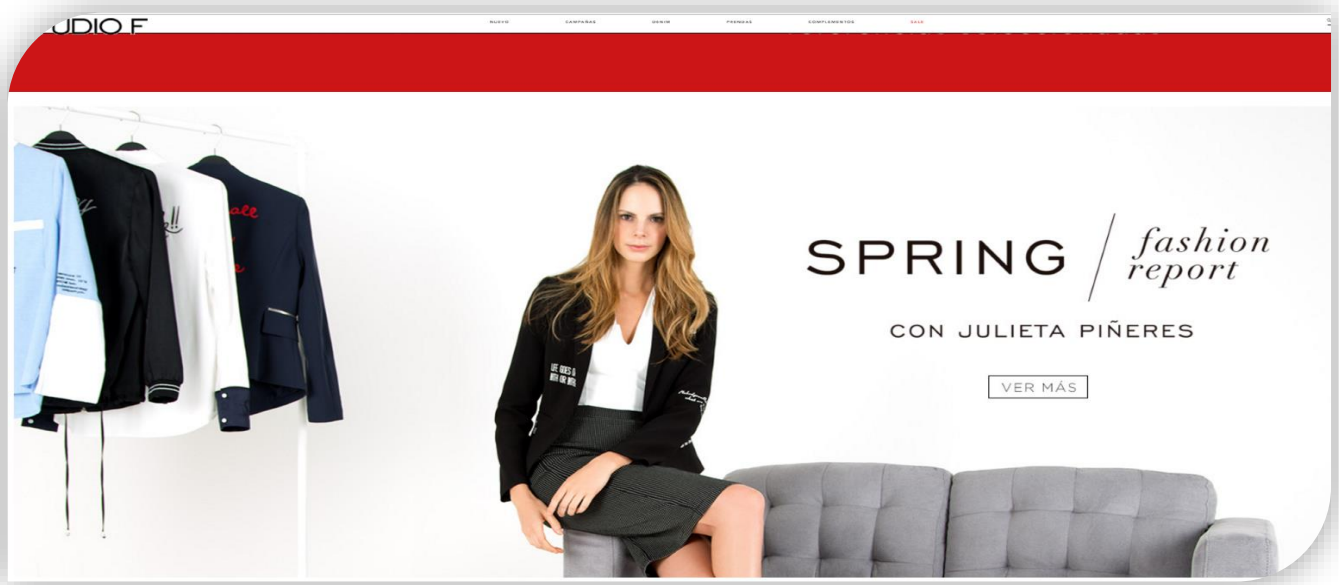
36% consumidor de ingreso medio bajo - estrato 3

32% consumidor de ingreso medio - estrato 4

República de Colombia

ANÁLISIS COMERCIAL

Textil y confecciones



Canales de distribución

- Boutiques
- Importadores/tienda propia
- Industrial

Principales grupos

- Textiles Fabricato Tejicondor S.A.
- Manufacturas Eliot S.A.
- Crystal S.A.S.
- STF Group S.A.
- C.I. Leonisa S.A.
- Permoda S.A.
- Adidas Colombia Ltda.
- Almacenes Máximo S.A.

Volumen de ventas

USD 8,548 millones en 2015

USD 178 per cápita

6,4% por año

Segmento de mercado – Demanda por ciudad

24% Bogotá

16% Medellín

8% Cali

República de Colombia

ANÁLISIS COMERCIAL

Envases y embalajes

Canales de distribución

- Industrial
- Institucional
- Importadores
- Distribuidor
- Retail

Principales grupos

- Carvajal Empaques S.A.
- Plastilene S.A.
- Tetra Pak Ltda.
- Multidimensionales S.A.
- Flexo Spring S.A.S.

Volumen de ventas - productos plásticos

USD 1 600 millones en 2014

> USD 790 millones para el sector alimentos

Segmento de mercado – Sector de destino

- 52% Alimentos
- 18% Bebidas
- 12% Cuidado Personal
- 10% Farmacéuticos y Cosméticos

República de Colombia

Servicios a la Minería

ANÁLISIS COMERCIAL

Asociaciones especializadas

- Cámara Colombiana de Minería (CCM)
- Asociación del Sector de Minería a Gran Escala
- Cámara Asomineros
- Asociación Colombiana de Minería (ACM)
- Cinmipetrol
- Colombia Minera
- Colombia Genera

Principales grupos

- Drummont Ltd.
- Carbones El Cerrejon
- Ci Prodeco
- Geapark Colombia
- C.i.j. Gutierrez & Cia

Ingresos – productos metálicos y no metálicos

USD 2 326 millones – productos metálicos

USD 1 597 millones – productos no metálicos

Composición del PBI minero

- 67% Carbón mineral
- 17% Minerales no metálicos
- 16% Minerales metálicos

República de Colombia

Nueces de Brasil

OPORTUNIDADES COMERCIALES

Formas de presentación

Estadística

Importaciones en CIF
PA 0801.22.00.00

USD 2 639 001

Formas de consumo y usos

Como ingrediente en:

- Snacks y frutos secos
- Heladería y dulces
- Panadería y Repostería
- Barras energéticas, entre otros

Tendencias del mercado

Predominará el consumo de snacks y los mix de frutos secos

Consumo en la industria estética (jabones, cremas y champús)

Demanda estimada: USD 1 millón

Factores competitivos

\+ valor agregado

Precios competitivos por cercanía

Cadena de valor

Lipo Colombia
Cromaroma Ltda.
Aromatheka
→ Gran empresa

Proveedores

República de Colombia

Aceite de oliva virgen

OPORTUNIDADES COMERCIALES

Formas de presentación

Estadística

Importaciones en CIF
PA 1509.10.00.00

USD 45 487

Formas de consumo y usos

Como ingrediente en:
- Ensalada
- Comidas vegetarianas

Como insumos para el:
- Sector culinario
- Sector de cosméticos

Tendencias del mercado

Superfood

Su consumo se concentra en el estrato medio y alto
Aumento de la demanda en restaurantes y franquicias gastronómicas

Factores competitivos

- Ofrecer aceite de oliva extra virgen.
- Mayor valor agregado (incluir alguna especia nativa de Perú)
- Trabajar bajo marca blanca.

Cadena de valor

Waliwa
Haiko
Biobell
→ Gran empresa

Proveedores

República de Colombia

Tilapia fresca o congelada

OPORTUNIDADES COMERCIALES

Formas de presentación

Estadística

2016

Importaciones en CIF
PA 0304.31.00.00

USD 1 508 701

Tendencias del mercado

Las tilapias más consumidas son

- Roja, plateada y negra.
- El consumo se incrementa en Semana Santa y es una de las especies de pescado más demandados.

Formas de consumo y usos

- En filetes congelados de 0,5 a 1 kg.

Factores competitivos

- Producto pesquero de alta rotación y consumo.
- Existe productos similares como filete de róbalo, mero y basa.

Cadena de valor

Antillanda Todopescados → Gran empresa → Proveedores

República de Colombia

PRODUCTOS PRIORIZADOS

Producción: 2do semestre / 40 toneladas por día/ US$ 7 vs US$ 12 por 1 arroba = 11,34 kg
Demanda:

Uvas frescas

Producción: 10 mil toneladas
Exportación: US$ 712 mil
Importación: US$ 20,7 millones

Conservas de anchoveta

Inversión en la producción: US$ 366 millones
Exportación: US$ 23 mil
Importación: US$ 127 millones

Barras de hierro o acero

Exportación: US$ 1,5 millones
Importación: US$ 5,6 millones

Camisones y pijamas de punto de algodón

Producción: 7 millones de prendas
Exportación: US$ 2,5 millones
Importación: US$ 16,3 millones

Ropa de algodón para bebés y niños

Exportación: US$ 14,2 millones
Importación: US$ 38,1 millones

T-shirts

Exportación: US$ 136,5 millones
Importación: US$ 206,8 millones

Láminas Flexibles

Exportación: US$ 24 millones
Importación: US$ 42 millones

Vajillas de plástico

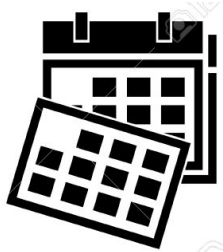
N° de franquicias: 3 200
Extranjero: 65%

Franquicias Gastronómicas

Demanda: US$ 10 mil
Proveedor colombiano: 30%

Servicios a la minería

República de Colombia



Plan de acción

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	PROGRAMA	ACCIONES				MONITOREO
			Inmediato al 2017	Corto Plazo al 2019	Mediano Plazo al 2021	Largo Plazo al 2025	

PENX 2025

DESARROLLADO SEGÚN ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS POR PAÍS

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

Listado de ferias

Fuentes de información

Presentación del PDM Panamá

Franklin Flores Velarde
ffloresv@mincetur.gob.pe
Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú
08 de agosto de 2018
Lima, Perú

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo | Viceministerio de Comercio Exterior

Contenido

- INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS
- REQUERIMIENTOS, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO
- LOGÍSTICA
- ANÁLISIS COMERCIAL
- OPORTUNIDADES COMERCIALES
- PRODUCTOS PRIORIZADOS
- PLAN DE ACCIÓN

Panamá

INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS

4.4 millones de habitantes

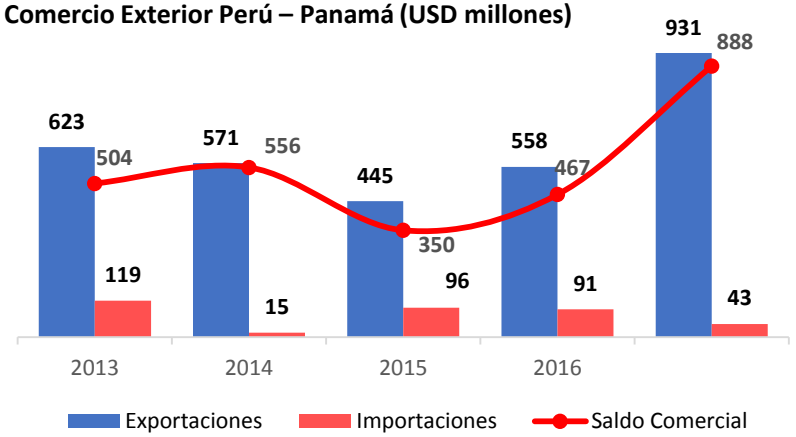
PBI (ppp) en USD miles de millones: 99

Moneda oficial: Dólar estadounidense (USD)

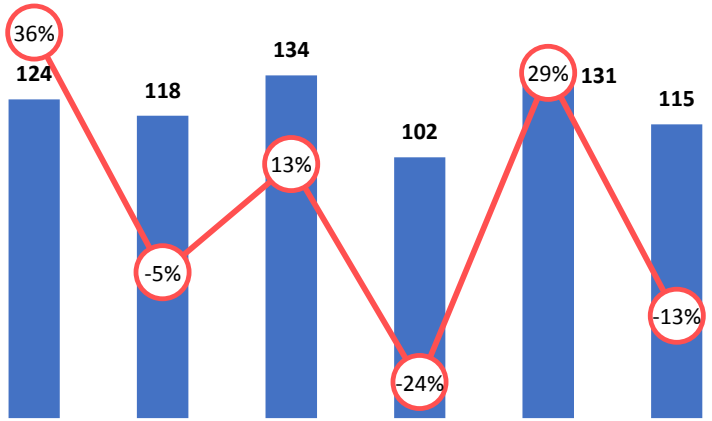
PBI per cápita (ppp) en USD: 24 262

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, abril 2018

Comercio Exterior Perú – Panamá (USD millones)

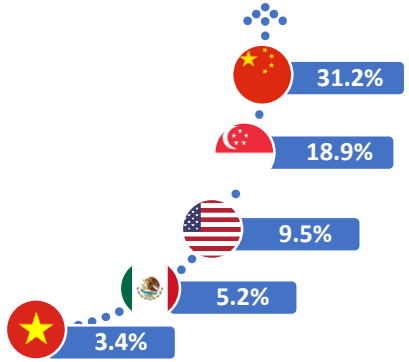


Exportaciones no tradicionales de Perú hacia Panamá (USD millones)



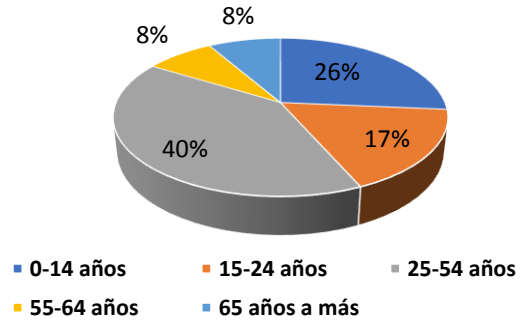
Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Fuente: CIA



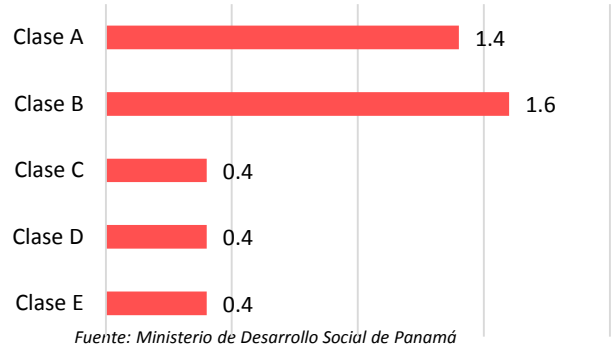
- Su capital es Ciudad de Panamá, centro de negocios, industria y servicios del país.
- Compuesto por 10 provincias y 3 comarcas, sobresalen Chiriquí y Colón, según nivel socioeconómico.
- Importador neto de bienes de consumo y de manufactura.
- Segundo país con el mayor PBI ppp y el primero con el PBI per cápita más alto en Centroamérica.

Demografía



Fuente: CIA FACTBOOK, estimado 2017

Clases socioeconómicas
(millones de habitantes)



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social de Panamá

Exportaciones No Tradicionales peruanas hacia el Panamá

Agroindustria (39%)

Químico (17%)

Metalmecánico 10%

Siderometalúrgico (9%)

Otros sectores (9%)

Fuente: SUNAT,2018

Panamá

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

1. Cuba
2. República Dominicana
3. Colombia
4. Trinidad y Tobago
5. Israel
6. Canadá
7. Costa Rica
8. Chile
9. Taiwán
10. El Salvador
11. Guatemala
12. Honduras
13. Nicaragua
14. Perú
15. Singapur
16. México
17. Estados Unidos
18. EFTA*
19. ALADI
20. MCCA
21. Acuerdo de Asociación (ADA) Unión Europea y Centroamérica

Acuerdos suscritos, aún no vigentes

1. Corea del Sur y Centroamérica
2. Israel**
3. Colombia**
4. Cuba**

Fuente: OMC
** Incluye a Costa Rica*
***Ampliación del acuerdo comercial*

LOGÍSTICA, REQUERIMIENTOS, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO

- Exige dedicar tiempo en establecer buenas relaciones personales, ya que el ritmo de las negociaciones es lento.
- Es común que el empresario panameño solicite la exclusividad en la importación del producto.
- Gran influencia que ejerce la cultura estadounidense en todos los aspectos de la sociedad de este país
- Están abiertos a diversificar sus operaciones hacia negocios o segmentos del mercado que no sean de su especialidad.
- Mantienen la formalidad durante las negociaciones, lo horarios son flexibles.
- El cierre de un negocio es a través de un contrato formal.

REQUERIMIENTOS - CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios

- Consulta de requisitos: SENASA
- Consulta de requisitos: DIGESA
- Consulta de plantas procesadoras habilitadas para exportar a Panamá
- Consulta de requisitos para importación - AUPSA

Requisitos para despacho aduanero

- **Documentos en origen:**
- Certificado sanitario o fitosanitario
- Certificado de libre venta (si el importador solicitase)
- Documento de transporte (B/L o AWB)
- Factura comercial
- Certificado de origen
- Póliza de seguro (si es CIF)
- DAM 40 y 41

Etiquetado

- **Toda etiqueta debe contener, como mínimo, la siguiente información:**
- Nombre del fabricante
- Dirección y país de origen
- Fecha de vencimiento
- Lista de ingredientes o componentes
- Número de lote
- El estado del producto (líquido, pulverizado, etc.)
- Código de barra
- Etiquetado de alimentos preenvasados

Vía marítima 94%

Vía terrestre 1%

Vía aérea 5%

Logistics Performance Index – LPI
puesto 41 de 167 países

PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	TARIFA PROMEDIO DE FLETE POR CONTENEDOR USD (*)		NAVIERA	AGENTE	DEPÓSITO	DÍAS DE TRÁNSITO (**)	FREC.	WEB
		20 PIES	40 PIES						
CALLAO	BALBOA	1 250	1 500	CCNI	Agunsa	Tisur	4 DÍAS	SEMANAL	www.agunsa.com.pe
				CMA CGM	CMA CGM Perú SAC	Unimar	4 DÍAS	SEMANAL	www.cma-cgm.com/local/peru
				Maersk Line	Maersk Perú	Alconsa	4 DÍAS	SEMANAL	www.maerskline.com/en/countries/peru
				MSC Perú	MSC Perú	Licsa	4 DÍAS	SEMANAL	www.msc.com/per?lang=en-gb
				Hamburg Sud	Cosmos	Licsa	4 DÍAS	SEMANAL	www.cosmos.com.pe

AEROPUERTO ORIGEN	AEROPUERTO DESTINO	FLETE AÉREO PROMEDIO		LÍNEA AÉREA	TIEMPO DE TRÁNSITO	FRECUENCIA	WEB
CALLAO	PANAMÁ	0 – 50 Kg	USD 2,54/Kg	COPA / TACA Cargo	3 HORAS 30 MINUTOS	DIARIO	www.copacargo.com www.aviancacargo.com
		51 – 100Kg	USD 2,04/Kg				
		101 – 300Kg	USD 1,84/Kg				
		301 – 500Kg	USD 1,74/Kg				
		501 – 1 000Kg	USD 1,74/Kg				

Fuente: http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home

Panamá

PRODUCTOS PRIORIZADOS

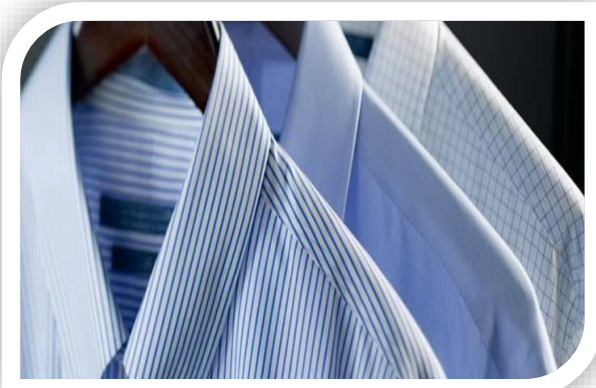
Pota en anillas

Frijol de palo

Granos andinos

Ropa para niños

T-shirts y camisas de algodón



Conserva de anchoveta

Salsas y aderezos

Pisco

Franquicia gastronómica