

2020



# Envasados y embalajes



PERÚ

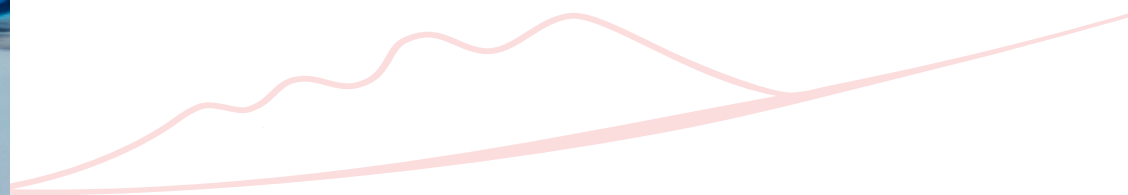
Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo





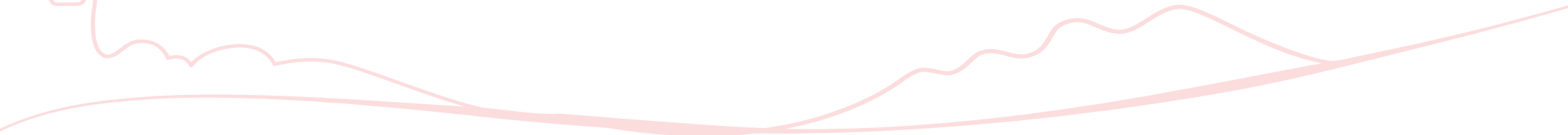
## ENVASES Y EMBALAJES

Este perfil de producto ha sido elaborado en el mercado ecuatoriano por la consultora Incorepec Solutions, utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la consultora ha sido supervisado y validado por la OCEX Quito, y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: "MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Ecuador - Perfil de producto Envases y Embalajes".



# Índice

<b>01.</b> <a href="#">Descripción del producto</a>	06	<b>07.</b> <a href="#">Instituciones y gremios</a>	47
<b>02.</b> <a href="#">Análisis de mercado</a>	07	<b>08.</b> <a href="#">Fuentes de información</a>	48
<b>03.</b> <a href="#">Tendencias de consumo</a>	22		
<b>04.</b> <a href="#">Condiciones del acceso al mercado</a>	41		
<b>05.</b> <a href="#">Canales de distribución</a>	44		
<b>06.</b> <a href="#">Actividades de promoción comercial</a>	46		



## 01

## 1. Descripción del producto

Para el desarrollo de este estudio se analiza la información perteneciente a los productos envases y embalajes. Las partidas arancelarias a ser consideradas en el estudio de comercio exterior son las siguientes:

**Tabla 1: Partida arancelaria de los productos envases y embalajes**

Producto	N. Ecuador	N. Perú
Saco, bolsas y cucuruchos de polímero de etileno	3923.21.00.00	3923.21.00.00
Tapas y tapones de plástico	3923.50.90.00	3923.50.90.00
Bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio	7010.90.40.00	7010.90.40.00

FUENTE: SENAE



## 02

## 2. Análisis del mercado

## 2.1. Producción

## 2.1.1. Producción de bolsas de polímero de polímero de etileno (plástico)

El polímero de etileno está en la categoría de plásticos termoplásticos, estos son una familia de plásticos que se pueden derretir al calentarse y endurecer al enfriarse. Estas características, de las cuales deriva su nombre el material, son reversibles.

Esto quiere decir que se pueden recalentar, reformar y congelar repetidas veces.

Las bolsas de polímeros de etileno son envases multipropósitos, debido a su resistencia y versatilidad respecto a tamaños y colores son muy utilizadas para la movilización, envasado y/o guardado de diversos productos por los establecimientos comerciales y hogares ecuatorianos. Existen diferentes tipos de bolsas de plástico, según su función:

**Tabla 2: Tipos de bolsas plásticas según su función**

<b>Bolsas tipo camiseta</b>	Por la forma de las asas, es una bolsa económica y con poco material, hecha de polietileno de alta densidad, que puede transportar normalmente hasta 12 kilogramos de víveres.
<b>Bolsas de plástico para bultos de hasta 50 kg.</b>	Se utiliza para protección, venta al por mayor y transporte de azúcar, papas, entre otros.
<b>Bolsas de basura</b>	Altamente resistentes.



FUENTE: BEL PLÁSTICOS

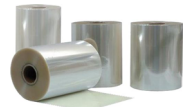


FUENTE: PROMART



FUENTE: PLAST PERU

<b>Bolsas para envasar alimentos altamente higroscópicos</b>	Bolsas para harina, galletas o pasta, que es una laminación de polipropileno que permite protegerlas de la humedad.
<b>Bolsas especializadas</b>	Bolsas que protegen y conservan alimentos perecibles (con la disminución del oxígeno), como la carne roja, alimentos con alto contenido de grasas, entre otros.
<b>Bolsas de plástico con la tecnología del bag-in-box</b>	Bolsas que contienen líquidos y semilíquidos, ya sean bebidas, leche, mayonesa, mermeladas, jarabes para refresco, zumo fresco de fruta, vinos, huevo líquido, salsas para food service, entre otros.
<b>Bolsas de plástico boil-in-bag</b>	Bolsas especiales para cocer alimentos en su interior, con las que se envasa el alimento crudo o semicocido, como leche, para hacer queso, jamón, mortadela o arroz.
<b>Bolsas para empaque al vacío</b>	Bolsas de plástico para empaque al alto vacío, adecuadas para proteger y trasladar alimentos adquiridos a granel.
<b>Bolsas de polietileno</b>	Utilizadas para contener artículos sólidos o pulverulentos. Aptas para contener alimentos.
<b>Bolsas de polímero de autocierre</b>	100% transparentes, flexibles y con sistema de cierre. Útil para almacenar alimentos



FUENTE: EMBALAJES TERRA



FUENTE: CLEVER SPAIN



FUENTE: VALSAY



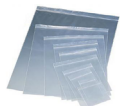
FUENTE: AMAZON



FUENTE: ENVAPACK



FUENTE: BEL PLÁSTICOS



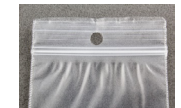
FUENTE: TODOENVASE

<b>Bolsas de polietileno con autocierre y bandas de escritura</b>	Igual a las bolsas de polietileno con autocierre, pero con 3 bandas que permite escribir
<b>Bolsas de polietileno con autocierre y taladro circular</b>	Son 100% transparente y de gran flexibilidad. Tienen taladro circular en su solapa de cierre para poder ser colgadas en expositor. Sirva para almacenar líquidos, sólidos o pulverulentos
<b>Bolsas de polietileno con autocierre y euro-taladro</b>	Son 100% transparentes y aptas para uso con alimentos. Poseen eurotaladro en la solapa de cierre para poder ser colgada. Sirve para almacenar líquidos, sólidos y pulverulentos
<b>Bolsas de polietileno personalizadas</b>	Hay muchas empresas que optan por personalizar las bolsas de polietileno, con el logotipo o slogan de la marca sobre la misma bolsa.

Elaboración: MINCETUR



FUENTE: PLAST PERU



FUENTE: PRECYGRAP



FUENTE: CLEVER SPAIN



FUENTE: ELCOPLAST

### Flexiplast: Mayor empresa fabricante de bolsas de plástico

La empresa Flexiplast, quien es líder en la producción de bolsas Supermaxi (oxo-biodegradables) para uso comercial. Produce desde bolsas de camiseta para supermercados y ferreterías hasta bolsas con diseños complejos y de altísima calidad de impresión o con cinta de cierre para tiendas especializadas. Todas estas bolsas de plás-

tico son reciclables al 100% depositándolos en el contenedor apropiado. El usuario final es responsable de la gestión adecuada de los residuos que sean generados.

En Ecuador a las bolsas se les conoce como "fundas", es usual encontrar fundas de colores ya que son altamente demandadas. A continuación se muestran los principales tipos de bolsas de plástico demandados:

Tabla 3: Tipos de bolsas de plástico en Ecuador

FUNDAS TIPO CAMISETA DE BAJA DENSIDAD
FUNDAS DE ALTA DENSIDAD
ROLLOS DE FUNDAS DE COLORES
FUNDAS DE BASURA



Elaboración: MINCETUR

### 2.1.2. Producción de tapas de plástico

Las tapas y demás dispositivos de cierre se consideran parte medular en el envase y deben ser ponderados en su diseño desde los más amplios aspectos, como puede ser la elección del tipo de sistema

de cierre y los materiales que pueden ser utilizados para obtener los mejores resultados en sus funciones prácticas y estéticas. Ya sea en plástico, metal, vidrio o cartón, de un dispositivo de cierre depende la pérdida o deterioro de un producto, así como la alteración del sabor, olor y aspecto visual del mismo.

Tabla 4: Tipos de tapas

TAPAS CON CIERRE A PRESIÓN
TAPAS FLIP TOP
TAPAS DISK TOP
TAPAS PUSH PULL
TAPAS CON CIERRE A ROSCA
TAPA CON DOSIFICADOR



TAPAS DE SEGURIDAD  
PARA NIÑOS

TAPAS VALVULADAS

TAPAS TIPO "SNAP CAP"  
ANTI DERRAME



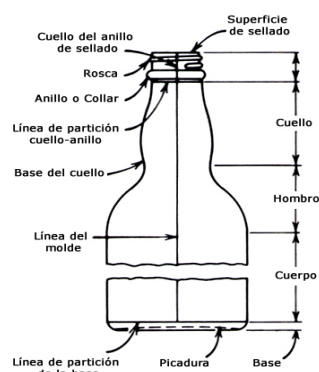
FUENTE: ARGITAL



FUENTE: OVNIPLAST



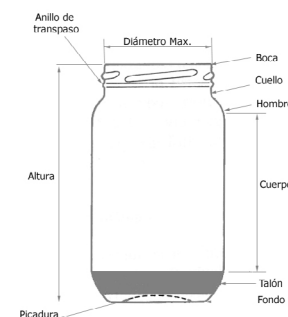
FUENTE: AMAZON



Fuente: Evaluación de envases

Los francos de vidrio son envases utilizados en la industria alimentaria, la abertura en la parte superior es de diámetro ancho,

de igual o mínimamente menor que la base, y torneada o enroscable. Permite el envasado de sustancias sólidas, líquidas y mixtas (conservas).<sup>2</sup>



Fuente: Control de calidad

Los otros envases de vidrios son los envases se los puede diseñar con motivos y formas exteriores variadas. Además de su uso en el sector de alimentos, tiene gran acogida en el sector farmacéutico o de medicinas (pastillas, cápsulas, jarabes, etc.), y en el sector cosmético (maquillaje, perfumes, etc.).<sup>3</sup>



Fuente: Cocina y vino

## 2.2. Exportaciones

En el 2019 las exportaciones sacos, bolsas y cucuruchos de polímero de etileno de Ecuador alcanzaron los US\$ 5,9 millones, con un crecimiento de 2% en términos de valor en el periodo 2015-2019. Estados Unidos, Brasil y Perú son los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas.

### 2.1.3. Producción de envases de vidrio

En general, los fabricantes de botellas, frascos y demás envases utilizan el material de vidrio por su capacidad de conservar los productos, así como por evitar el ingreso y salida directa de sustancias y olores, así como por su versatilidad en formas y tamaños.

La botella de vidrio es un envase utilizado, principalmente, en la industria alimentaria para contener sustancias líquidas o viscosas, en su mayor parte. Su característica es contar con un diámetro menor en la abertura superior o boca, lo que facilita su envasado y, de igual manera, el vaciado.<sup>1</sup>

1. Información e imagen extraída de "Envases de Vidrio" del blog Evaluación de Envases. Recuperado de <http://evaluaciondeenvases.blogspot.com/2009/05/enuase-de-vidrio.html>

2. Información e imagen extraída del blog Control de Calidad 149641-01. Recuperado de <http://controlcalidadcfbj.blogspot.com/2012/>

3. Información e imagen extraída de "Envases de Vidrio" de Cocina y Vino. Recuperado de <https://www.cocinayvino.com/mundo-gourmet/especiales/alimentos-caso-desastre-natural/attachment/44891713-collection-of-empty-jars-isolated-on-white-background/>

**Tabla 5: Exportaciones ecuatorianas de sacos, bolsas y cucuruchos de polímero de etileno (Subpartida nacional: 3923.21.00.00) 2015-2019, US\$ miles**

Ranking	Países compradores	US\$ miles				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	EE. UU.	2,692	2,779	2,968	3,898	4,142
2	Brasil	0	36	75	7	674
3	Perú	1,022	838	761	1,006	649
4	Cuba	135	150	1,223	46	114
5	Venezuela	141	0	0	14	111
	Mundo	5,607	4,575	5,491	5,896	5,975

Fuente: Trade Map, abril 2020

En el 2019 las exportaciones Tapas y tapones de plástico de Ecuador alcanzaron los US\$ 2,9 millones, con un crecimiento de 2% en términos de valor

en el periodo 2015-2019. Colombia, Chile y Perú son los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas.

**Tabla 6: Exportaciones ecuatorianas de Tapas y tapones de plástico (Subpartida nacional: 3923.50.90.00) 2015-2019, US\$ miles**

Ranking	Países compradores	US\$ miles				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	Colombia	1,489	1,770	1,218	1,061	1,307
2	Chile	93	150	230	315	656
3	Perú	558	620	1,473	1,191	435
4	Cuba	362	105	208	79	173
5	Panamá	97	15	47	117	139
	Mundo	2,768	2,877	3,692	2,889	2,934

Fuente: Trade Map, abril 2020

Las exportaciones ecuatorianas bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio al cierre del 2019 fueron de US\$

238 mil. Colombia, México y Perú fueron los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas.

**Tabla 7: Exportaciones ecuatorianas de bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio (Subpartida nacional: 7010.90.40.00) 2015-2019, US\$ miles**

Ranking	Países compradores	US\$ miles				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	Colombia	27	34	100	17	203
2	México	0	0	0	0	27
3	Perú	62	5	0	41	8
	Mundo	88	39	104	75	238

Fuente: Trade Map, abril 2020

### 2.3. Importaciones

Las importaciones de sacos, bolsas y cucuruchos de polímero de etileno vienen creciendo de manera constante en el mercado ecuatoriano. Perú es el mercado que tiene el mayor dinamismo en las importaciones tanto en términos de valor (+34%) como de volumen (39%), en el periodo 2015-2019. En el 2019, las importaciones de Ecuador alcanzaron alrededor

de US\$ 10 millones con crecimiento de 5% en términos de valor y 6% en términos de volumen en el periodo 2015-2019. Colombia, México y Perú son los principales proveedores, juntos representan más del 80% del valor importado.

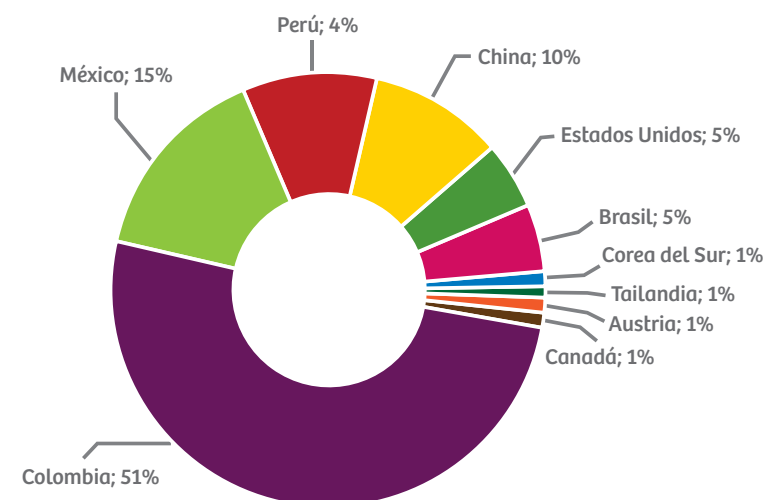
Con respecto a las importaciones provenientes del Perú, estas representaron el 10% del valor importado al cierre del 2019, Perú es el tercer proveedor.

**Tabla 8: Importaciones ecuatorianas de sacos, bolsas y cucuruchos de polímero de tileno (Subpartida nacional: 3923.21.00.00) 2015-2019, US\$ miles**

Ranláng	Países proveedores	US\$ miles					Tone-ladas 2019	Valor unitario 2019 (US\$/ tonelada)	TCAC 2015-2019 Valor	TCAC 2015-2020 Tone-ladas
		2015	2016	2017	2018	2019				
1	Colombia	4,686	4,103	4,307	4,683	5,407	798	6,776	4%	1%
2	México	1,374	1,543	1,323	1,605	1,597	125	12,776	3%	5%
3	Perú	374	364	733	874	1,057	218	4,849	34%	39%
4	China	853	479	567	643	1,020	354	2,881	7%	19%
5	Estados Unidos	582	596	400	314	547	54	10,130	-7%	-13%
6	Brasil	132	195	153	321	515	69	7,464	38%	29%
7	Corea del Sur	103	449	488	255	126	15	8,400	-2%	4%
8	Tailandia	118	37	99	138	121	21	5,762	15%	13%
9	Austria	0	10	23	79	103	9	11,444	ND	116%
10	Canadá	112	229	155	173	85	5	17,000	-8%	-23%
	Mundo	8,791	8,815	8,854	9,294	10,714	1,688	6,347	5%	6%

Fuente: Trade Map, abril 2020

**Gráfico 1: Principales países proveedores en el 2019, en términos de valor (US\$)**



Fuente: Trade Map, abril 2020

Las importaciones de **tapas y tapones de plástico** vienen creciendo de manera constante en el mercado ecuatoriano. China es el mercado que tiene el mayor dinamismo en las importaciones tanto en términos de valor (+31%) como de volumen (30%), en el periodo 2015-2019. En el 2019, las importaciones de Ecuador alcanzaron alrededor de US\$ 18 millones con crecimiento de 8% en términos de valor y 9%

en términos de volumen en el periodo 2015-2019. **México**, Colombia y Perú son los principales proveedores, juntos representan más del 60% del valor importado.

Perú es el tercer país proveedor de Ecuador, las importaciones han crecido (11%) en valor y en términos de volumen (16%) en el periodo 2015-2019.

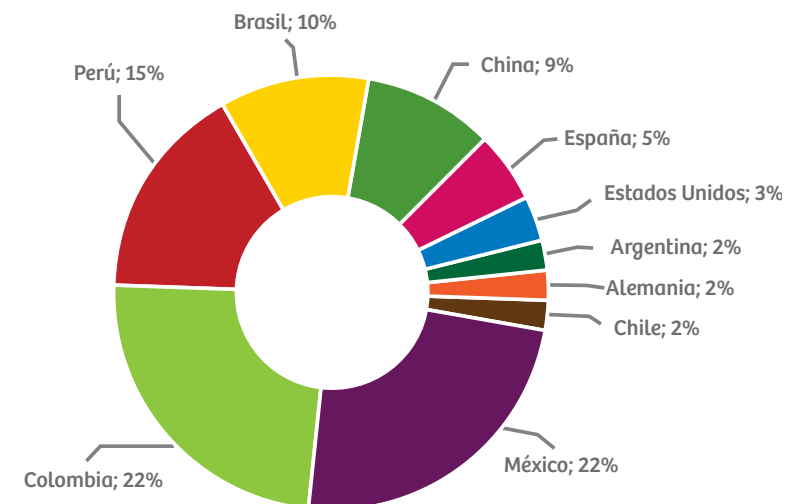


**Tabla 9: Importaciones ecuatorianas de tapas y tapones de plástico (Subpartida nacional: 3923.50.90.00) 2015-2019, US\$ miles**

Ranking	Países proveedores	US\$ miles					Tone-ladas 2019	Valor unitario 2019 (US\$/ tonelada)	TCAC 2015-2019 Valor	TCAC 2015-2020 Tone-ladas
		2015	2016	2017	2018	2019				
1	México	2,389	2,771	4,922	4,433	4,145	642	6,456	17%	22%
2	Colombia	5,803	4,448	4,804	5,020	4,094	620	6,603	-6%	-7%
3	Perú	1,976	2,352	3,460	3,299	2,841	535	5,310	11%	16%
4	Brasil	794	374	655	761	1,906	287	6,641	28%	24%
5	China	687	755	1,388	1,909	1,661	307	5,410	31%	30%
6	España	541	490	506	1,029	992	207	4,792	22%	20%
7	Estados Unidos	805	878	566	607	630	87	7,241	-8%	-12%
8	Argentina	132	15	127	288	390	35	11,143	67%	69%
9	Alemania	251	277	348	438	350	37	9,459	12%	10%
10	Chile	858	919	628	765	293	67	4,373	-21%	-8%
	Mundo	15,006	13,988	18,407	19,775	18,576	3,053	6,085	8%	9%

Fuente: Trade Map, abril 2020

**Gráfico 2: Principales países proveedores en el 2019, en términos de valor (US\$)**

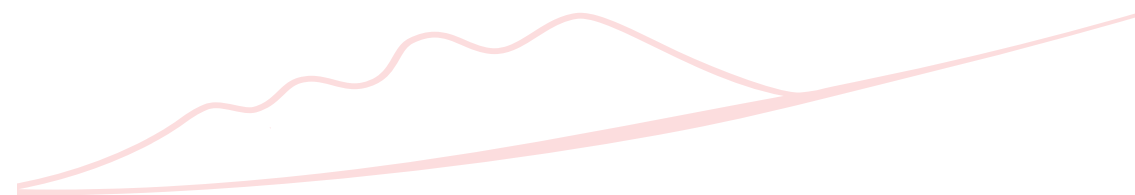


Fuente: Trade Map, abril 2020

Las importaciones de de bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio vienen creciendo de manera constante en el mercado ecuatoriano. China es el mercado que tiene el mayor dinamismo en las importaciones tanto en términos de valor (+37%) como de volumen (+56%), en el periodo 2015-2019. En el 2019, las importaciones de Ecuador alcanzaron alrededor de US\$ 10 millones con creci-

miento de 3% en términos de valor y 16% en términos de volumen en el periodo 2015-2019. México, Colombia y Perú son los principales proveedores, juntos representan más del 60% del valor importado.

Perú es el segundo país proveedor de Ecuador, las importaciones han crecido (13%) en valor y en términos de volumen (6%) en el periodo 2015-2019.

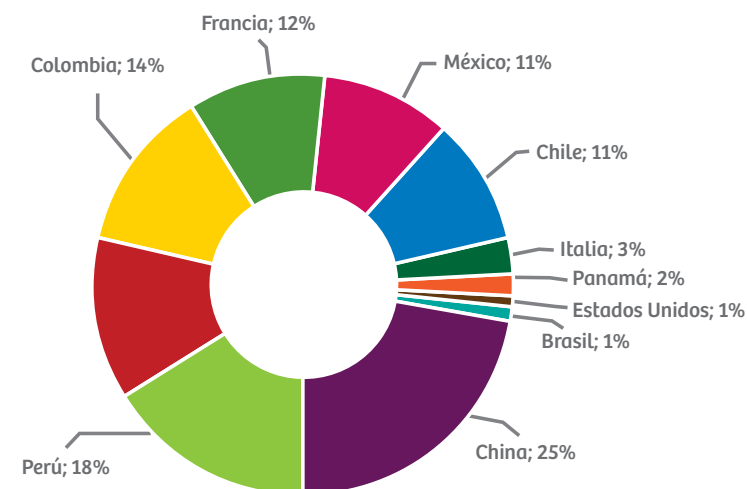


**Tabla 10: Importaciones ecuatorianas de bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio (Subpartida nacional: 7010.90.40.00) 2015-2019, US\$ miles**

Ranking	Países proveedores	US\$ miles					Toneladas 2019	Valor unitario 2019 (US\$/tonelada)	TCAC 2015-2019 Valor	TCAC 2015-2020 Toneladas
		2015	2016	2017	2018	2019				
1	China	1,199	1,134	2,022	2,512	3,917	3,891	1,007	37%	56%
2	Perú	1,897	2,441	3,501	3,720	2,786	1,022	2,726	13%	6%
3	Colombia	6,069	4,556	3,023	2,834	2,209	1,700	1,299	-22%	5%
4	Francia	1,118	1,196	1,897	1,711	1,787	865	2,066	14%	14%
5	México	257	1,074	2,410	2,660	1,741	490	3,553	61%	26%
6	Chile	1,419	1,109	2,135	1,996	1,637	1,893	865	9%	11%
7	Italia	237	276	373	394	396	343	1,155	15%	29%
8	Panamá	240	126	195	364	240	230	1,043	11%	10%
9	Estados Unidos	1,271	664	334	80	124	79	1,570	-49%	-20%
10	Brasil	696	587	380	205	111	82	1,354	-38%	-33%
	Mundo	14,885	13,793	16,753	17,252	15,424	10,822	1,425	3%	16%

Fuente: Trade Map, abril 2020

**Gráfico 3: Principales países proveedores en el 2019, en términos de valor (US\$)**



Fuente: Trade Map, abril 2020



## 03

## 3. Tendencias del consumo

El perfil de envases y embalajes comprende los siguientes productos: Saco, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno, tapas y tapones de plástico y bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio.

Las compras son cada vez de mayor planificación debido al desarrollo tecnológico y necesidades de la industria. Aunque todavía se observan compras por impulso, de acuerdo a su percepción sobre las necesidades del mercado y el impacto que causarán al ofrecer el producto a sus clientes. La decisión de comprar o no, de elegir tal o cual producto, se definirá a través de este proceso, a veces más emocional, otras más racional, pero siempre muy complejo.

La calidad de los envases utilizados en la industria farmacéutica y alimenticia, reviste especial importancia desde el

punto de vista del diseño, desarrollo, fabricación, distribución y venta de los productos a los cuales se destinan, así como para mantener su estabilidad a lo largo de toda su vida útil. Las nuevas tecnologías y el acceso a la información han modificado de forma sustancial la conducta de los consumidores durante el proceso previo al “momento de la verdad”.

El mercado presenta un gran número de distribuidores masivos (hipermercados y supermercados) que han invertido en maquinaria y tecnología automatizada para envasar y procesar sus productos dependiendo del tamaño de sus góndolas o anaqueles y que repercuten en un incremento de su productividad y reducción de costos de operación. Por otro lado, en el sector farmacéutico se observa que existe el uso de la robótica.

## 3.1. Saco, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno

## 3.1.1. Formas de presentación

Imagen	Precio	Marca	Descripción del producto	Unidad de medida	Local	Sitio web
	PAQUETE: US\$ 14,31	ECUAPLAST	FUNDAS TIPO CAMISETA 10 cm. x 15 cm.	MILLAR	SUPERMERCADOS TÍA	<a href="http://www.tia.com.ec/">http://www.tia.com.ec/</a>
	PAQUETE: US\$ 1,44	MARCA JUMBO (FLEXIPLAST)	FUNDAS PARA BASURA 95 cm. x 120 cm.	10 UNIDADES	Mi Comisariato	<a href="https://www.clubmicomisariato.com/">https://www.clubmicomisariato.com/</a>
	A COTIZAR	DISPLAST	FUNDAS DE POLIETILENO NATURAL, FUNDAS BIODEGRADABLES	MILLAR ROLLOS	DISPLAST	<a href="http://www.displast.com.ec/">http://www.displast.com.ec/</a>
	A COTIZAR	PRAKTI (FLEXIPLAST)	BOLSAS DE BASURA CON CINTA DE CIERRE 58 x 71 cm. x 23u.	CAJA DE 20 UNIDADES	FLEXIPLAST	<a href="http://www.flexiplast.com/">http://www.flexiplast.com/</a>
	A COTIZAR	LA GRUESA (FLEXIPLAST)	BOLSAS DE BASURA 74 x 91 cm. x 45u.	PAQUETE DE 10 UNIDADES	FLEXIPLAST	<a href="http://www.flexiplast.com/">http://www.flexiplast.com/</a>
	A COTIZAR	LA ECOLÓGICA (FLEXIPLAST)	BOLSAS DE BASURA BIO 74 x 91 cm. x 25u.	PAQUETE DE 10 UNIDADES	FLEXIPLAST	<a href="http://www.flexiplast.com/">http://www.flexiplast.com/</a>
	A COTIZAR	PRAKTI (FLEXIPLAST)	BOLSAS DE DESECHOS MÉDICOS CON CINTA DE CIERRE 58 x 71 cm. x 25u.	PAQUETE DE 10 UNIDADES	FLEXIPLAST	<a href="http://www.flexiplast.com/">http://www.flexiplast.com/</a>
	A COTIZAR	ECUAPLAST	BOLSAS DE POLIETILENO PERSONALIZADAS	MILLAR	ECUAPLAST	<a href="http://www.ecuaplast.com/">http://www.ecuaplast.com/</a>
	A COTIZAR	ECUAPLAST	BOLSAS DE POLIETILENO DE AUTOCIERRE	MILLAR	ECUAPLAST	<a href="http://www.ecuaplast.com/">http://www.ecuaplast.com/</a>

Elaboración: MINCETUR

### 3.1.2. Perfil del consumidor y tendencias

En el caso de las bolsas de plástico, este tipo de productos tienen una mayor demanda en la costa del Ecuador, lugar en donde por el clima y la proliferación

de insectos, por lo general se tiende a dar una protección adicional a alimentos. De acuerdo a los datos recolectados, las provincias de la costa son las que utilizan mayor cantidad de fundas de polietileno.

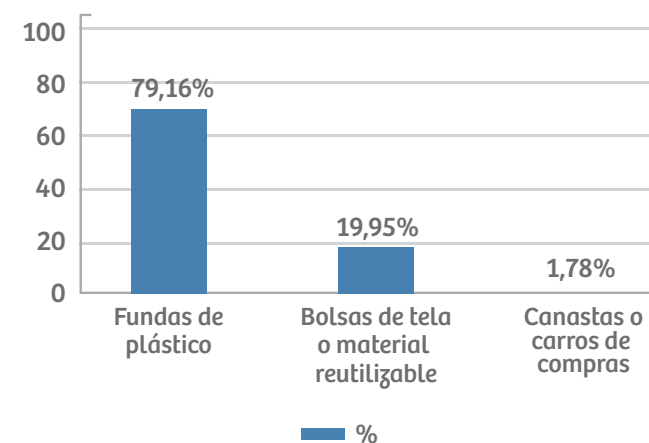
**Tabla 11: Consumo de fundas de polietileno de acuerdo a cada región**

Región	Tipo de empaque		
	Bolsas de plástico	Bolsas de tela o materiales reutilizables (plástico)	Canastas o carros de compras de plástico
COSTA	90,92%	7,96%	1,12%
SIERRA	65,71%	32,07%	2,22%
ORIENTE	78,55%	16,54%	4,90%
INSULAR	25,76%	71,23%	3,01%

Fuente: PRO ECUADOR  
Elaboración: MINCETUR

El estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2016 evidenció que el 79,16% de los hogares ecuatoriano utilizan bolsas

de plástico desechables para realizar las compras, 19,05 utilizan bolsas de tela o de materiales reutilizables y el 1,78 utiliza canasta o carritos de compras.



“Según un estudio del Ministerio del Ambiente (MAE), a través del Programa Nacional de Gestión Integral de Desechos Sólidos (PNGIDS), identificó que se usan más de 1,500 millones de bolsas (fundas)

plásticas tipo camiseta anualmente en el Ecuador; de las cuales el uso por persona anual es de aproximadamente 130 bolsas de este tipo y solo cinco de cada 10 son reutilizadas por única vez y luego son desechadas.<sup>5</sup>

**Tabla 12: Consumo nacional de bolsas plásticas**

Consumo nacional	
Consumo per cápita anual	253 unidades
Consumo nacional de bolsas de todo tipo (en unidades)	3,657 millones
Principales distribuidores de bolsas plásticas	
Supermercados e Hipermercados	8%
Vendedores Ambulantes, Panaderías y Quioscos	14%
Mercados y Ferias Libres	30%
Tiendas de Barrio, Bodegas y Distribuidores	48%

Fuente: MINISTERIO DEL AMBIENTE  
Elaboración: MINCETUR

4. Información extraída de “La Prohibición del Plástico en Ecuador Causa Alerta”. Diario El Comercio 2019. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/prohibicion-plastico-ecuador-alerta-industrias.html>  
5. Información extraída de la publicación “MAE Promueve a Primera Política de Consumo Responsable de Fundas Plásticas Tipo Camiseta” del Ministerio del Ambiente (MAE). Recuperado de <https://www.ambiente.gob.ec/mae-promueve-la-primera-politica-de-consumo-responsable-de-fundas-plasticas-tipo-camiseta/>



El Ministerio del Ambiente desde el 2013 impulsa un programa nacional llamado “Una funda por el planeta”, el cual tiene como objetivo el consumo responsable de fundas plásticas. En el 2014, el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos sacó una resolución donde se aprueba el Plan de Acción y su implementación para reducir el consumo de plásticos en la provincia de Galápagos presentados por el Comité Interinstitucional, así mismo promueve el consumo responsable mediante la regulación de la comercialización y distribución de productos plásticos desechables como fundas plásticas tipo camisa y envases desechables de poliestireno expandido en las Islas Galápagos.<sup>6</sup>

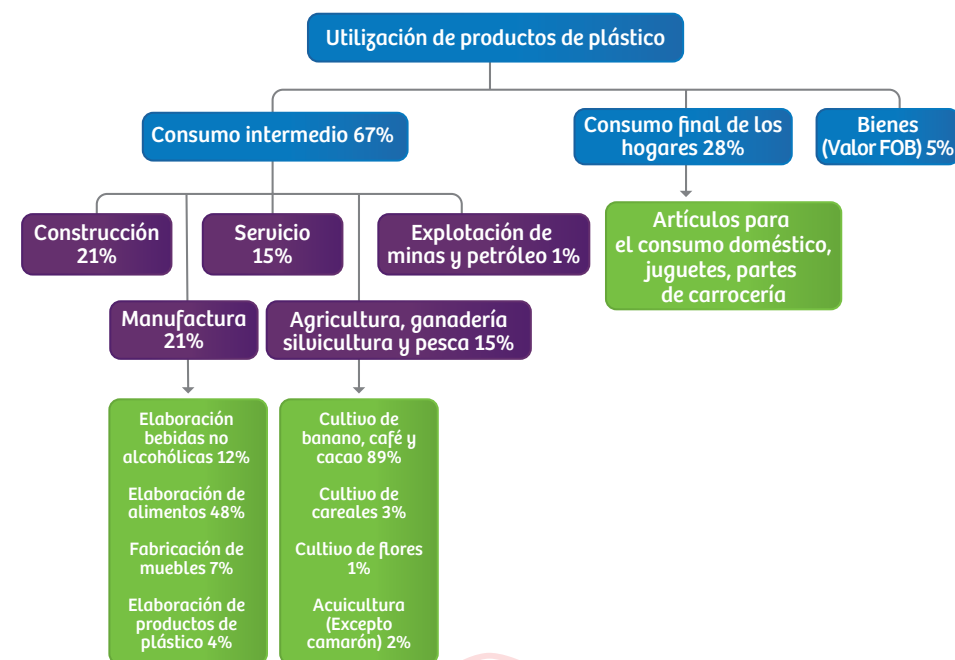
A diferencia de otros tipos de bolsas, las bolsas de polietileno biodegradable son elaboradas con polímeros naturales. Esto permite que sean degradados por organismos naturales, tales como ciertas bacterias. Además, las bolsas biodegradables permiten una degradación completa en un periodo de 18 meses, por lo que siempre debe indicar su fecha de fabricación para calcular su durabilidad. No necesitan condiciones específicas de almacenamiento, son versátiles y pueden ser fabricadas en varios tamaños, colores y diseños.

En la utilización de productos de plástico (2016), el 67% de la producción total fue dirigido al consumo intermedio, es decir que se incorporaron como insumo de otras cadenas de valor ya sean estas de bienes o servicios finales, el 28% fue captada por el consumo final de hogares, y por último, el 5% se destinó para las exportaciones.

El grupo de consumo intermedio está estructurado en un 21% por el sector de la construcción, en el cual se encuentran productos como persianas, tubos, cañería, bañeras, duchas, lavabos; el sector de servicio representa el 15% el cual demanda entre sus productos materiales escolares y de oficina, letreros, señalética; el sector de explotación de minas y petróleo con el 1% del total. La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca capta el 27% de los productos de consumo intermedio, dentro de este grupo la actividad que más requiere estos productos es el cultivo de banano, café y cacao con el 89%, seguido por la agricultura con el 2%, el cultivo de cereales con el 3% y el cultivo de flores con el 1%. Estas actividades requieren mayormente artículos para envasar y embalar sus productos para su comercialización, sea esta interna o externa.

Las industrias manufactureras son las que más requieren insumos para introducirlos dentro de sus procesos productivos, captando el 36% del consumo intermedio. El sector de elaboración de alimentos representa el 48% de este grupo, seguido por el sector de bebidas no alcohólicas con el 12%. Estos dos sectores juntos representan el 60%, los cuales mandan principalmente envases y botellas para

empacar sus productos. La industria de fabricación de muebles concentra el 7%, en este grupo se encuentran piezas y partes de plástico que se incorporan a los procesos de elaboración de esta industria. Otras industrias que utilizan productos o insumos de plásticos son la industria textil, la fabricación de productos de papel, fabricación de equipos y maquinaria.<sup>7</sup>



Fuente: Cámara de Industrias de Guayaquil  
Elaboración: MINCETUR

6. Información extraída de la Resolución Nro. 038-CGREG-19-XI-2014. Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. Recuperado de [https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/up-content/uploads/downloads/2014/11/RES-038-CGREG-19-XI-2014-PLASTICO\\_2.pdf](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/up-content/uploads/downloads/2014/11/RES-038-CGREG-19-XI-2014-PLASTICO_2.pdf)

7. Información extraída de “Estudio Sectorial Plásticos Agosto 2018” de la Cámara de Industrias de Guayaquil. Recuperado de [https://issuu.com/industrias/docs/cig-estudio\\_sectorial\\_pl\\_sticos](https://issuu.com/industrias/docs/cig-estudio_sectorial_pl_sticos)



## 3.2. Tapas y tapones de plástico

### 3.2.1. Formas de consumo

Las tapas y tapones de plástico tienen diferentes utilidades en el mercado ecuatoriano, por ejemplo, en el sector: alimentos y bebidas, cosméticos, farmacéuticos y químicos.

**Tabla 13: Variedades de tapas con mayor demanda en Ecuador**

Descripción	Diámetro	Fotografía
20 -400 C/L	mm	
28 Cónico c/l (jigger)	mm	
89-400 S/L	mm	
Reducidor #20 Copp (plug)	mm	
Bomba Trigger 28-400	mm	

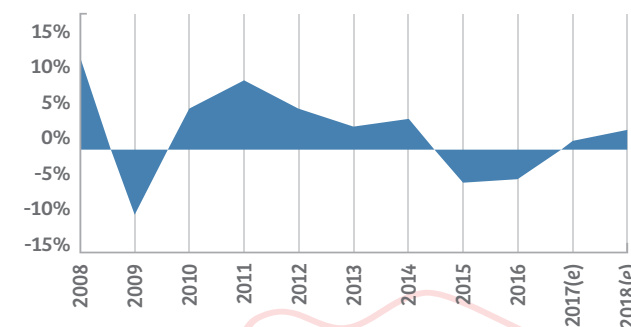
Descripción	Diámetro	Fotografía
Tube Top 2	mm	
Atomizador	mm	

Fuente: POLINDUSTRIAS S.A.  
Elaboración: MINCETUR

### 3.2.2. Perfil del consumidor y tendencias

El PBI del sector de industrias dedicadas a la fabricación de productos de plásticos en términos corrientes en 2017 fue de US\$ 473,9 millones. Entre los años 2010 y 2014 tuvo un crecimiento de 6% anual en promedio. La última vez que esta industria registró un incremento en sus niveles de

producción fue en el 2014, año en el cual reportó un crecimiento de su PBI en 4,4% respecto al año anterior. Ecuador maneja uno de los valores promedios más bajos en el consumo de plástico per cápita, se estima que al año una persona consume cerca de 20 kg. De productos plásticos.<sup>8</sup>



Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE  
Elaboración: MINCETUR

8. Información extraída de la publicación "Producción de Plásticos: Un pilar para el Encadenamiento Productivo" (2018). EKOS Negocios. Recuperado de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/produccion-de-plasticos-un-pilar-para-el-encadenamiento-productivo>

De igual forma, el valor agregado bruto (VAB) en promedio durante los años de estudio fue de US\$322 millones, periodos ha tenido una contracción del 4%, con estas variaciones el VAB en 2016 fue de US\$ 390 millones. La capacidad de transformación de esta industria (VAB/ Producción Bruta), en los últimos años ha sido del 30% en promedio, llegando a ser 35% en 2016.

Según el Directorio Empresarial del INEC (2016) existen 579 empresas dedicadas a la fabricación de productos de plástico, de las cuales están Sigmaplast S.A., Plásticos Rival Cia Ltda, Flexiplast S.A. y Mexichem Ecuador S.A. entre las mayores empresas del sector de plástico del Ecuador.<sup>9</sup>

Por otro lado, de acuerdo a datos del INEC (2017), el 47,47% de los hogares clasificaron sus residuos, siendo el de mayor peso el plástico con 32,98%.<sup>10</sup>

En lo referente a las tapas de plástico, la calidad de los envases utilizados en la industria farmacéutica y alimenticia

representan especial importancia desde el punto de vista del diseño, desarrollo, fabricación, distribución y venta de los productos a los cuales se destinan, así como para mantener su estabilidad a lo largo de toda su vida útil. En la actualidad, para evaluar la calidad de los envases y materiales de plástico, se cuenta con un amplio número de ensayos reportados en diferentes publicaciones internacionales y normas oficiales propias de cada país.

En el tema de exportaciones, una parte de las tapas de plástico ecuatoriano se envían de manera indirecta, incorporados en otros productos de exportación, como Bebidas no alcohólicas y alcohólicas, entre otros. Además, alrededor de un 30% del plástico que se importa, se transforma y se exporta agregando valor.

Las compras son cada vez de mayor planificación debido al desarrollo tecnológico y necesidades de la industria demandante de tapas de plástico.

## Reciclaje

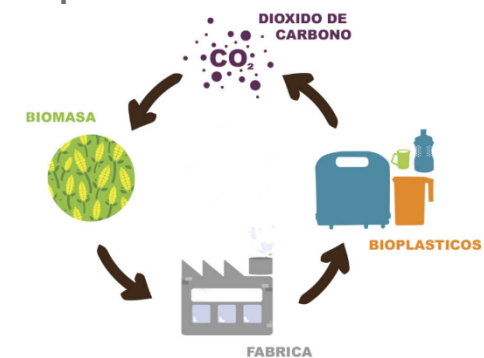


Por otro lado, constantemente se realizan campañas con temáticas distintas para que la gente tome conciencia y reaccione positivamente a esta nueva iniciativa. En el caso del reciclaje de tapas plásticas tiene mejor acogida debido a que ocupan menos espacio y las empresas que las compran también las prefieren porque al separarlas por colores simplemente se lavan y muelen para elaborar nuevos elementos en plástico. Por ejemplo, en el 2019, Ecuador realizó un evento en Plaza Lagos con temática del mural de tapas plásticas recicladas, este consistió en la elaboración de un mural de vida marina con tapas plásticas que habían sido recolectadas en los locales del centro comercial.<sup>11</sup>

Existen otras tendencias para el uso de este material de estudio:

- Algunos fabricantes o importadores ecuatorianos de tapas de plástico convencional están optando por diseñar tapas hechos a base de bioplásticos.
- En Ecuador se han realizado diversas campañas, concientizando al consumidor ecuatoriano a reciclar y reutilizar las tapas. En el caso de las industrias, son los principales insumos adquiridos para la fabricación de otros materiales de plásticos.

## Bioplásticos



Se denomina bioplástico a un tipo de plásticos derivados de productos vegetales, tales como el aceite de soja, el maíz

9. Información extraída de la publicación "Estudio Sectorial Plásticos Agosto 2018". Cámara de Industrias de Guayaquil. Recuperado de [https://issuu.com/industrias/docs/cig-estudio\\_sectorial\\_pl\\_sticos](https://issuu.com/industrias/docs/cig-estudio_sectorial_pl_sticos)

10. Información extraída de la publicación "Producción de Plásticos: Un pilar para el Encadenamiento Productivo" (2018). EKOS Negocios. Recuperado de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/produccion-de-plasticos-un-pilar-para-el-encadenamiento-productivo>

11. Información extraída de "Tapas de Plásticos Recicladas en Mural" (2019). Periódico El Universo Ecuador. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/07/25/nota/7440672/tapas-plasticos-recicladas-mural>

o la fécula de patata, a diferencia de los plásticos convencionales, derivados del petróleo. El bioplástico emite entre 0,8 y 3,2 toneladas menos de dióxido de carbono por tonelada que el plástico derivado del petróleo.

Para los plásticos derivados del petróleo existe la tecnología oxobiodegradable. Se

añade al plástico una pequeña parte de sales de metales pesados (las cuales son totalmente inocuas) para que las cadenas de polímeros se desintegren y aceleren la biodegradación a tan solo 3 o 5 años en lugar de los más de cien que le toma al plástico convencional.



### 3.2.3. Formas de presentación

Imagen	Precio US\$	Marca	Descripción del producto	Unidad de medida	Local	Sitio web
	53,19	ECOEN-VASES	TAPA ROSCA 28mm con banda de seguridad	Millar	Coral hipermercados	<a href="http://www.ecoen-vases.com/">http://www.ecoen-vases.com/</a>
	47,72	FADESA	TAPA ROSCA D38 PCO	Millar	Supermaxi – Megamaxi	<a href="https://www.fadesa.com/">https://www.fadesa.com/</a>
	A cotizar	FADESA	TAPA ROSCA D38 FLIP TOP	Millar	Fadesa	<a href="https://www.fadesa.com/">https://www.fadesa.com/</a>
	A cotizar	FADESA	TAPA ROSCA D28 LARGA	Millar	Fadesa	<a href="https://www.fadesa.com/">https://www.fadesa.com/</a>
	A cotizar	PLÁSTICOS KOCH	TAPA PUSH PULL	Millar	Plásticos Koch	<a href="http://www.plasticos-koch.com/">http://www.plasticos-koch.com/</a>
	A cotizar	PLÁSTICOS KOCH	TAPA GOTERO Y GOTERON	Millar	Plásticos Koch	<a href="http://www.plasticos-koch.com/">http://www.plasticos-koch.com/</a>
	A cotizar	PLÁSTICOS KOCH	TAPA FLIP TOP	Millar	Plásticos Koch	<a href="http://www.plasticos-koch.com/">http://www.plasticos-koch.com/</a>
	A cotizar	PLASTIFLAN	TAPA CON DOSIFICADOR	Millar	Plastiflan	<a href="http://www.plastiflan.com.ec/">http://www.plastiflan.com.ec/</a>
	A cotizar	PLASTIFLAN	TAPAS DISK TOP	Millar	Plastiflan	<a href="http://www.plastiflan.com.ec/">http://www.plastiflan.com.ec/</a>

Elaboración: MINCETUR

### 3.3. Bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio

#### 3.3.1. Formas de consumo

**Tabla 14: Formas de uso de los envases según mercado consumidor**

Principales usos de botellas	
MERCADO CONSUMIDOR	%
Industria vinícola y licores	76
Bebidas gaseosas y cervezas	22
Otros	2
Principales usos de frascos	
MERCADO CONSUMIDOR	%
Industria alimenticia	60
Industria farmacéutica y cosmética	35
Otros	5
Principales usos de ampollas	
MERCADO CONSUMIDOR	%
Industria Farmacéutica	85
Industria Cosmética	15

Fuente: EMB  
Elaboración: MINCETUR

En el caso de las botellas, frascos y envases de vidrio sin contenido, se comercializan en las empresas que conforman la industria ecuatoriana; este producto se lo puede adquirir al por mayor y menor ya que dependiendo el tamaño del envase se pueden vender en presentaciones desde

24 unidades a millares, dependiendo de las necesidades del cliente final. Las principales formas de presentación para las botellas y frascos se utilizan en los sectores: alimentos y bebidas, farmacéuticos, perfumería, cosmético y licores.



Fuente: Enuapack, Vto, Rafesa, Zewoo

#### Formas de uso de los envases, según tipo de producto y contenido

- **BOTELLAS:** Por los márgenes de producción y consumo, las botellas de licores como el vino, el champagne, el wiski, el tequila y demás, son fabricadas en vidrio. De igual manera, en la industria de bebidas gaseosas, bebidas naturales o en base a productos naturales, se utilizan botellas de vidrio





como indicativo de la pureza y garantía de calidad de éstos. Otro producto que está fomentando el uso de botellas de vidrio es el aceite de oliva, ya que es una sustancia con un alto grado de pureza que requiere condiciones especiales de color y temperatura, principalmente. Las botellas son ideales para contener sustancias líquidas o viscosas, como:

- Bebidas naturales
  - Bebidas gaseosas
  - Bebidas lácteas
  - Licores
  - Bebidas energéticas
  - Otros tipos de líquidos
- **FRASCOS:** En los frascos de vidrio la oferta de productos es aún más extensa. Los frascos tienen una mayor variedad de usos, dado su tamaño y

facilidad para envasar y vaciar. Entre los principales usos se tiene:

- Conservas de verduras
- Conservas de frutas
- Pastas
- Papillas
- Perfumes
- Cosméticos
- Jarabes

**Tabla 15: Principales tipos de frascos en Ecuador**

Capacidad	Peso	Altura	Presentación
30 ml (1 onza)	5,08 cm (50,8 mm)	3,77 cm (37,69 mm)	
130 ml (1 onza)	7,26 cm (72,62 mm)	5,83 cm (58,32 mm)	
145 ml	6,4 cm (64,40 mm)	6,4 cm (64,00 mm)	
212 ml	8,1 cm (80,8 mm)	6,8 cm (67,9 mm)	

Capacidad	Peso	Altura	Presentación
250 ml (forma baja)	9,00 cm (86,40 mm)	7,13 cm (71,30 mm)	
315 ml	12,3 cm (122,6 mm)	7 cm (68,3 mm)	
370 ml (cuadrado)	12 cm (120,04 mm)	7,00 cm (67,72 mm)	
355 ml (para conservas)	10,12 cm (101,19 mm)	8,93 cm (89,31 mm)	
477 ml (para conservas)	11 cm (110,40 mm)	8,3 cm (82,60 mm)	
500 ml (para conservas)	12,4 cm (124,20 mm)	8,3 cm (82,43 mm)	

Elaboración: MINCETUR

- **RESTO DE ENVASES:** Son de uso general, y en su mayoría se diseñan dependiendo de la naturaleza y funcionalidad del producto. Se pueden destacar:

- Cremas
- Pastillas
- Sustancias químicas
- Flores
- Los demás usos

### 3.3.2. Perfil del consumidor y tendencias

Se consideró para este estudio, los hogares que se encuentran en áreas urbanas a nivel nacional, definiendo los gastos por categoría que han destinado mayor gasto de acuerdo a los datos provistos, los cuales corresponden a alimentos y bebidas no alcohólicas con un 22%, transporte 15% y bienes y servicios diversos, como cuidado personal, joyería, protección social, seguros y servicios financieros 10%. Estas categorías son las de gasto más representativo, sumando el 47% de la composición total de gasto de consumo de la muestra de hogares considerados para el análisis.

A través de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR) realizada por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) entre

el mes de abril de 2011 a marzo de 2012, se realizó un estudio sobre una muestra de 26,166 hogares urbanos. En base a este estudio se pudo determinar que el promedio mensual de gasto por hogar urbano a nivel nacional es de US\$ 734, por ejemplo en la provincia de Pichincha asciende a un gasto mensual promedio de US\$ 869, mientras que la provincia del Guayas tiene un valor promedio mensual de gasto de consumo de US\$ 709 por hogar, sin embargo cuando se realiza un análisis más detallado, se puede apreciar que existen zonas que corresponden a parroquias como Calderón en la ciudad Quito que cuenta con un nivel de gasto de US\$ 724 en contraste con zonas como por ejemplo la parroquia de Cumbayá con un nivel de gasto mensual por hogar de US\$ 1,509.

Por su parte, las botellas, frascos y demás envases de vidrio se encuentran en creciente demanda, motivados por su carácter 100% reciclable, su nula contaminación y su aporte a la protección del medio ambiente. En temas comerciales, la tendencia local que existe por los envases de vidrio es porque este material deja resaltar la marca, haciendo la diferencia en las perchas sobre otros productos envasados el plástico. Los envases de vidrio resultan atractivos para el consumidor, porque muestra y mantienen las cualidades naturales del producto.<sup>12</sup>

En cuanto a las presentaciones de los productos, se han podido observar innovaciones y uso de tecnología en los envases, de distintos materiales, como por ejemplo el vidrio que está reemplazando al plástico para botellas del sector de bebidas, de distintas formas, diseños y estilos. Así mismo, los envases activos están teniendo mayor participación ya que optimizan las condiciones de conservación de los alimentos, permitiendo aumentar su vida útil y reducen de esta forma las cantidades de alimentos desechados, por consiguiente, ahorro de energía y materias primas. Los envases más populares son los ecológicos y reciclables.<sup>13</sup>

De acuerdo con una encuesta realizada a nivel mundial por la empresa europea TNS sobre empaque, el 80% de las personas consultadas prefieren el vidrio como material para contener alimentos y bebidas. Esta decisión la tomaron, según el estudio, al considerar que los envases de vidrio conservan mejor el sabor de los alimentos. Adicionalmente, se valora los beneficios para la salud y el ambiente.

- En lo concerniente a valoración, un 80% de las personas encuestadas valoró este material de positivamente.
- Un 87% de los participantes pondera al vidrio por su tendencia ecológica.

- El 70% reconoce que es un producto totalmente reciclable.

El mejoramiento de los envases y embalajes es impulsado por el retail, que comprenden menores dimensiones y peso de los envases, diseños, marcas, funcionalidad y sobretodo que garanticen la preservación del entorno ecológico, así como la conservación de las propiedades físicas y químicas de los alimentos o de otro sector, factores que considera el consumidor final, así como su exigencia de productos que garanticen la conservación adecuada del producto. En el sector retail y el sector farmacéutico han invertido en maquinaria y tecnología automatizada para envasar y procesar sus productos, en el caso del retail adaptándolo al tamaño de sus góndolas. En ambos casos tienen un efecto en el incremento de la productividad y reducción de costos de operación.

La cantidad a adquirir, así como la frecuencia, está directamente ligada al crecimiento de industrias como la de alimentos y bebidas, medicinas, productos cosméticos, entre las principales. En menor porcentaje se los comercializa directamente al consumidor, sin haber tenido un uso en producción, cuando su producto es realizado de manera artesanal y a menor escala, allí se requieren de envases vacíos.

12. Información extraída de la página Vector Ecuador. "Frascos de Vidrio". <http://www.vectorecuador.com/frascos-de-vidrio-para-conservas/>

13. Información extraída del Boletín de Comercio Exterior Julio 2012. PRO ECUADOR. Recuperado de <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/boletin-julio12>

## 04

## 3.3.3. Formas de presentación

Imagen	Precio	Marca	Descripción del producto	Unidad de medida	Local	Sitio web
	A cotizar	Ecu Enuases	FRASCOS DE VIDRIO PARA CONSERVAS 420 mL.	Millar	Supermaxi – Megamaxi	<a href="http://www.ecuaenuases.com/">http://www.ecuaenuases.com/</a>
	A cotizar	Ecu Enuases	FRASCOS DE VIDRIO PARA CONSERVAS 250 gr.	Millar	Mi comisariato	<a href="http://www.ecuaenuases.com/">http://www.ecuaenuases.com/</a>
	A cotizar	Frascosa	ENVASE DE VIDRIO PARA ALIMENTOS BOCA ANCHA 420 mL.	Millar	Frascosa	<a href="https://www.frascosa.com/">https://www.frascosa.com/</a>
	A cotizar	Frascosa	ENVASE DE VIDRIO FARMACEUTICO 30 mL.	Millar	Frascosa	<a href="https://www.frascosa.com/">https://www.frascosa.com/</a>
	A cotizar	Frascosa	ENVASE DE VIDRIO LICORES 750 mL.	Millar	Frascosa	<a href="https://www.frascosa.com/">https://www.frascosa.com/</a>
	A cotizar	Frascosa	ENVASE DE MERME-LADA 266 mL.	Millar	Frascosa	<a href="https://www.frascosa.com/">https://www.frascosa.com/</a>
	A cotizar	Vector	FRASCO DE VIDRIO 355 mL.	Millar	Vector	<a href="https://www.vectorecuador.com/">https://www.vectorecuador.com/</a>
	A cotizar	Nauca	ENVASES COSMÉTICOS	Millar	Nauca	<a href="http://www.nauca.com.ec/">http://www.nauca.com.ec/</a>
	A cotizar	Nauca	ENVASES FARMACÉUTICOS	Millar	Nauca	<a href="http://www.nauca.com.ec/">http://www.nauca.com.ec/</a>

## 4. Condiciones del acceso al mercado

## 4.1. Requisitos arancelarios

**Tabla 16: Tasas arancelarias para Saco, bolsas y cucuruchos de polímero de etileno (Subpartida nacional: 3923.21.00.00) y Tapas y tapones de plástico (Subpartida nacional: 3923.50.90.00)**

Origen	Tipo de medida	Arancel aplicado	Salvaguardia <sup>1</sup>
Cualquier país <sup>2</sup>	Derecho a terceros países	20%	Varios
Perú <sup>3</sup>	Preferencias arancelarias	0%	De un derecho aduanero Ad Valorem equivalente 7% <sup>4</sup>

Fuente: Market Access Map

1. Restringe temporalmente las importaciones con la finalidad de proteger la rama de producción nacional del Ecuador.

2. Cualquier país miembro de la OMC

3. Países miembros de la CAN (Perú, Bolivia, Colombia y Venezuela)

4. [https://www.macmap.org/OfflineDocument/TradeRemedy/InternalLink/ECU/Resolucion\\_050\\_2014\\_Jan2015.pdf](https://www.macmap.org/OfflineDocument/TradeRemedy/InternalLink/ECU/Resolucion_050_2014_Jan2015.pdf)

**Tabla 17: Tasas arancelarias para Bombonas, botellas y demás recipientes de vidrio (Subpartida nacional: 7010.90.40.00)**

Origen	Tipo de medida	Arancel aplicado	Salvaguardia
Cualquier país	Derecho a terceros países	10%	Varios
Perú	Preferencias arancelarias	0%	De un derecho aduanero Ad Valorem equivalente 7%

Fuente: Market Access Map

Según el arancel de aduanas de Ecuador a la importación de envases y embalajes le corresponde pagar un arancel advalorem de 10%-20%. Sin embargo, el Perú forma parte de la Comunidad Andina (CAN) por lo cual paga un arancel preferencial de 0%. Sin embargo, Ecuador ha aplicado una sobretasa arancelaria de 7% para los productos de este análisis con el objetivo de regular las importaciones y salvaguardar el equilibrio del mercado interno.

Para que el exportador peruano y/o el comprador ecuatoriano puedan beneficiarse de la preferencia arancelaria es necesario que la mercancía (envases y embalajes) cumplan con las reglas de Origen de la CAN. Por lo que se recomienda revisar a detalle la Decisión 416 - Comunidad Andina ([\[forigin.org/documents/pdf/itc00653\\\_roo.pdf\]\(https://findruleso.org/documents/pdf/itc00653\_roo.pdf\)\) en donde se establece los criterios fundamentales para que una mercancía sea considerada originaria.](https://findruleso-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

El exportador peruano debe tramitar el certificado de origen a través del componente origen de la VUCE (<https://authorize.vuce.gob.pe/public/login-options/certificado-origen>), y antes de solicitar su emisión el exportador deberá tener aprobada una declaración jurada de origen.

La declaración jurada de origen es el documento en donde se registre los datos del productor, datos del exportador, datos de la mercancía, datos de los materiales (originarios y no originarios) y también se adjuntará el diagrama de flujo del proceso productivo de la mercancía. Y una vez que

su mercancía sea calificada como originaria, podrá solicitar la emisión de un certificado de origen.

Se recomienda revisar la sección II (Certificación por entidades) del siguiente link: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/certificacion-de-origen/>

#### 4.2. Requisitos no arancelarios

El servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), indica que los Reglamentos Técnicos son de cumplimiento obligatorio mientras que las Normas Técnicas son de cumplimiento voluntario, excepto en los casos que estas Normas Técnicas sean requisitos para cumplimiento con los Reglamentos Técnicos, en consecuencia, los documentos normativos que regulan

a la industria de los plásticos aumentan considerablemente, bordeando alrededor de una centena de ellos.

Reglamentos técnicos que reulan directamente a la industria del plástico:

- REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 030 (1R) "Tubos y accesorios plásticos" (<https://drive.google.com/file/d/1wL8iskB0Pbl-GU-bdegD-qbPMDrEBmTcB/view>)
- REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 100 "Materiales y artículos plásticos destinados a estar en contacto con los alimentos"

Para mayor información: <https://www.normalizacion.gob.ec/estado-de-reglamentos/>



## 05

## 5. Canales de distribución

Los envases y embalajes por lo general tienen una comercialización simple, con las siguientes modalidades marcadas:

- Venta directa en punto de fábrica (para mayoristas)
- Venta en mayoristas
- Venta en minoristas o vendedores al detal
- Puntos de venta propios
- Venta a negocios conexos

El canal de distribución directo está comprendido por el importador o fabricante, quien desempeña la mayoría de las funciones de mercadotecnia tales como comercialización, transporte, almacenaje y aceptación de riesgos sin la ayuda de ningún intermediario. En este canal no existe ningún nivel de intermediarios, por lo que sus actividades van dirigidas directamente al consumidor final. En este canal, podría considerarse también a las empresas y/o fábricas que demandan empaques y embalajes para vender sus productos en el mercado local o exportarlos a algún país extranjero.

El canal Indirecto corto, este nivel de distribución ya integra un nivel de intermediario, los mayoristas pueden importar

los productos ya que la mayoría cuenta con gran capacidad de compra, capacidad logística para almacenar y transportar todos los pedidos que realizan y distribuirlos a cada uno de los supermercados de la ciudad para que estos lleguen al consumidor final. El canal de distribución en Ecuador ya está altamente potenciado por los supermercados Supermaxi, Mi comisariato y Tía. La mayoría de empresas de este rubro venden a través de detallistas, ya que para vender directamente al consumidor tendrían que abrir sus propias tiendas.

El canal Indirecto Largo, este nivel de distribución ya integra dos niveles de intermediarios, los importadores o fabricantes venden sus productos a los mayoristas, estos pueden comprar productos al por mayor para revenderlos a los detallistas, como supermercados o tiendas especializadas, quienes posteriormente colocan los productos en el mercado para el consumidor final.

Con respecto a los productos que elaboran las empresas de la industria del plástico, según la Encuesta de Manufactura y Minería (2015) los productos mayor-

mente comercializados son las bolsas y fundas representando el 28% de las ventas locales y el 59% de las ventas extranjeras. Así también, en el caso de las

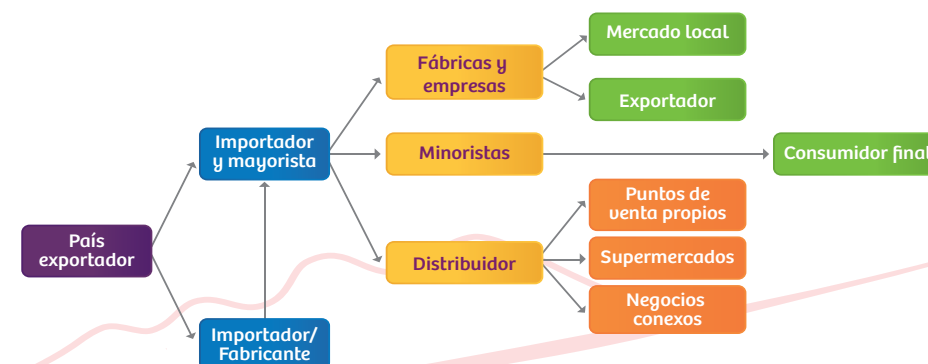
ventas en los mercados foráneos lo que más se comercializan son los dispositivos de cierre como tapas, tapones y cápsulas representando el 10% de las mismas.



De la misma manera que en la comercialización, las empresas de este sector, en su mayoría, cuentan con flotas de camiones, lo que facilita la logística y entrega a clientes directos e intermediarios. Estas

entregas serán de pedidos previamente realizados. Así mismo, mantienen puntos estratégicos de distribución para facilitar el acceso a sus productos.

## 5.1. Estructura del canal de distribución



## 06

## 6. Actividades de promoción comercial

## 6.1. Ferias comerciales

Nombre de la Feria	Ciudad	País	Frecuencia	Link de Interés
EXPO FOOD & BEVERAGES	Quito	Ecuador	Semestral	<a href="https://www.neventum.es/ferias/expo-food-beverages-ecuador">https://www.neventum.es/ferias/expo-food-beverages-ecuador</a>
PACK PERU EXPO	Lima	Perú	Anual	<a href="https://www.packperuexpo.com/">https://www.packperuexpo.com/</a>
EXPO PLAST	Lima	Perú	Anual	<a href="https://www.expoplastperu.com/">https://www.expoplastperu.com/</a>
ANDINAPACK	Bogotá	Colombia	Anual	<a href="https://www.andinapack.com/">https://www.andinapack.com/</a>

Elaboración: MINCETUR

## 07

## 7. Oficinas y gremios

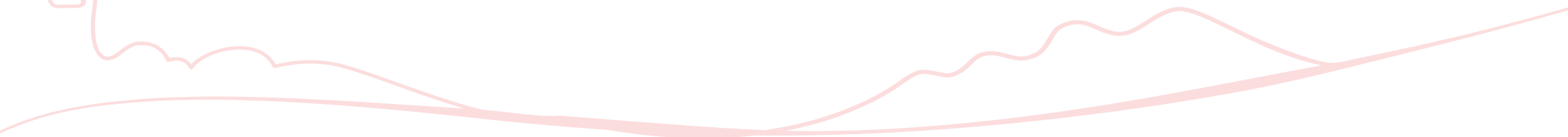
Oficina Y gremios	Dirección	Teléfonos	Correo electrónico	Página web
Oficina Económico Comercial del Perú en Ecuador	Embajada del Perú en Ecuador: Au. República de El Salvador N34-361 e Irlanda, Piso 1. Quito-Ecuador	+593-2-226-1616	Consejero Económico Comercial: Soledad Campos de Parry <a href="mailto:scampos@promperu.gob.pe">scampos@promperu.gob.pe</a>	<a href="https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx">https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx</a>
Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriana y Peruana (CAMEPE)	Au. Amazonas y República. Edificio Las Cámaras, piso 8. Quito-Ecuador	+593-2-245-6761	<a href="mailto:comunicacion@camepe.com">comunicacion@camepe.com</a>	<a href="https://www.camepe.com/">https://www.camepe.com/</a>
Consulado General del Perú en Quito	Au. República de El Salvador N34-361 e Irlanda. Quito-Ecuador	+593-2-601-0200	<a href="mailto:consuladoperu-quito@gmail.com">consuladoperu-quito@gmail.com</a>	<a href="http://www.consulado.pe/es/Quito/Paginas/Inicio.aspx">http://www.consulado.pe/es/Quito/Paginas/Inicio.aspx</a>
Cámara de Comercio de Quito	Au. Amazonas y República, Edificio Las Cámaras, Quito - Ecuador	+593-1800-227-227	<a href="mailto:informacion@lacamaradequito.com">informacion@lacamaradequito.com</a>	<a href="http://www.lacamaradequito.com/contacto">http://www.lacamaradequito.com/contacto</a>
Cámara de Industrias y Producción de Ecuador	Au. Amazonas y República. Edificio Las Cámaras, piso 10. Quito-Ecuador	+593-2-245-2500	<a href="mailto:camara@cip.org.ec">camara@cip.org.ec</a>	<a href="https://www.cip.org.ec/">https://www.cip.org.ec/</a>
ASEPLAS	Au. Francisco de Orellana. Quito-Ecuador	+593-4-285-1069	<a href="mailto:aseplas@espol.edu.ec">aseplas@espol.edu.ec</a>	<a href="https://www.aseplas.ec/">https://www.aseplas.ec/</a>

Elaboración: MINCETUR

# 08

## 8. Fuentes de información

- BANCO CENTRAL	<a href="https://www.bce.fin.ec/">https://www.bce.fin.ec/</a>
- PROECUADOR	<a href="https://www.proecuador.gob.ec/">https://www.proecuador.gob.ec/</a>
- SRI	<a href="http://www.sri.gob.ec">http://www.sri.gob.ec</a>
- MIPRO	<a href="http://www.industrias.gob.ec/">http://www.industrias.gob.ec/</a>
- SENAE	<a href="https://www.aduana.gob.ec/">https://www.aduana.gob.ec/</a>
- INEN	<a href="http://www.normalizacion.gob.ec/">http://www.normalizacion.gob.ec/</a>
- ASEPLAS	<a href="http://www.aseplas.org">http://www.aseplas.org</a>
- CIP	<a href="http://www.cip.org.ec">http://www.cip.org.ec</a>
- ASOBANCA	<a href="http://asobanca.org.ec">http://asobanca.org.ec</a>
- FEDEXPOR	<a href="http://www.fedexpor.com">http://www.fedexpor.com</a>
- CNT	<a href="https://www.cnt.gob.ec/">https://www.cnt.gob.ec/</a>
- E-COMEX 360	<a href="http://arancelesecuador.com/">http://arancelesecuador.com/</a>
- MINISTERIO DE TRABAJO	<a href="http://www.trabajo.gob.ec/">http://www.trabajo.gob.ec/</a>
- ARCONEL	<a href="http://www.regulacionelectrica.gob.ec/">http://www.regulacionelectrica.gob.ec/</a>
- SECRETARIA DEL AGUA	<a href="http://www.agua.gob.ec/">http://www.agua.gob.ec/</a>



# 2020

Perú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo