

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TPE	1.2. Fecha	12.12.2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Camila Lee	
	Cargo	Especialista	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	FRUTAS CONGELADAS											
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10) -	<p><b>Perú – 0811.90.99.00</b> LOS DEMÁS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE.</p> <p><b>0811.10.90.00</b> FRESAS (FRUTILLAS) SIN ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, CONGELADOS</p> <p><b>0811.90.91.00</b> MANGO (MANGIFERA INDICA L.)</p> <p><b>Taiwán – 0811.90.24.00</b> FROZEN MANGO, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER / MANGO CONGELADO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.</p> <p><b>0811.90.29.00</b> FROZEN CRANBERRIES, BLUEBERRIES, PEACHES, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / ARÁNDANOS ROJOS, ARÁNDANOS AZULES Y MELOCOTONES CONGELADOS, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.</p> <p><b>0811.90.32.00</b> FROZEN AVOCADO, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / PALTA CONGELADA, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTROS EDULCORANTES.</p> <p><b>0811.90.39.90</b> OTHER FROZEN FRUITS AND NUTS, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / OTRAS FRUTAS Y FRUTOS SECOS CONGELADOS, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.</p> <p><b>0811.10.00.00</b> STRAWBERRIES, FROZEN / FRESAS CONGELADAS</p>											
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre comercial en inglés: FROZEN FRUITS</li> <li>Nombre en chino mandarín: 冷凍水果</li> </ul>											
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<ul style="list-style-type: none"> <li> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partida arancelaria</th> <th>Descripción</th> <th>Arancel</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>0811.90.24.00</b></td> <td>FROZEN MANGO, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / MANGO CONGELADO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.</td> <td><b>25%</b></td> </tr> <tr> <td><b>0811.90.29.00</b></td> <td>FROZEN CRANBERRIES, BLUEBERRIES, PEACHES, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / ARÁNDANOS ROJOS, ARÁNDANOS AZULES Y MELOCOTONES CONGELADOS, SIN</td> <td><b>8%</b></td> </tr> </tbody> </table> </li> </ul>			Partida arancelaria	Descripción	Arancel	<b>0811.90.24.00</b>	FROZEN MANGO, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / MANGO CONGELADO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	<b>25%</b>	<b>0811.90.29.00</b>	FROZEN CRANBERRIES, BLUEBERRIES, PEACHES, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / ARÁNDANOS ROJOS, ARÁNDANOS AZULES Y MELOCOTONES CONGELADOS, SIN	<b>8%</b>
Partida arancelaria	Descripción	Arancel										
<b>0811.90.24.00</b>	FROZEN MANGO, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / MANGO CONGELADO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	<b>25%</b>										
<b>0811.90.29.00</b>	FROZEN CRANBERRIES, BLUEBERRIES, PEACHES, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / ARÁNDANOS ROJOS, ARÁNDANOS AZULES Y MELOCOTONES CONGELADOS, SIN	<b>8%</b>										

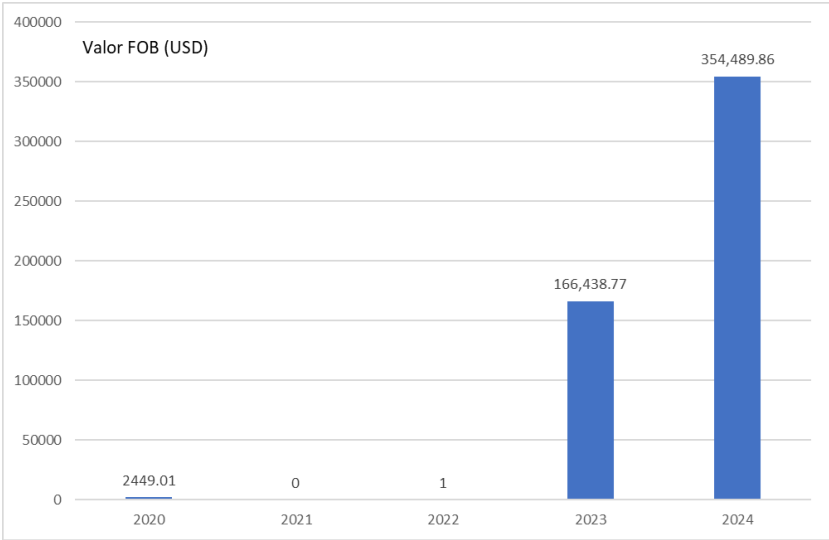
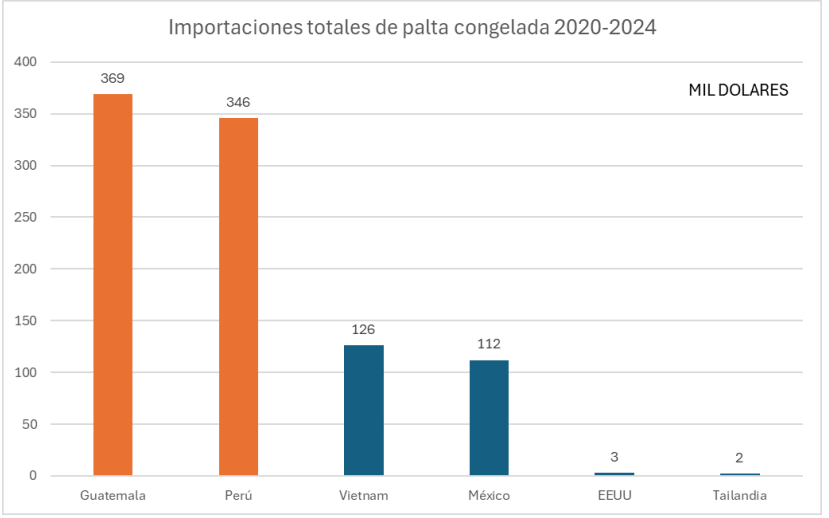
		ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.		
	0811.90.32.00	FROZEN AVOCADO, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / PALTA CONGELADA, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTROS EDULCORANTES.	15%	
	0811.90.39.90	OTHER FROZEN FRUITS AND NUTS, NOT CONTAINING ADDED SUGAR OR OTHER SWEETENING MATTER. / OTRAS FRUTAS Y FRUTOS SECOS CONGELADOS, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	10%	
	0811.10.00.00	STRAWBERRIES, FROZEN / FRESAS CONGELADAS	20%	

- Las frutas congeladas importadas al mercado taiwanés deben:
  1. Pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada de Taiwán.
  2. La importación de alimentos deberá seguir las "Regulaciones para la inspección de alimentos importados y productos relacionados". El importador deberá solicitar la inspección a la Administración de Alimentos y Medicamentos del Ministerio de Salud y Bienestar (FDA TAIWAN).  
<https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=L0040017>
    - El solicitante o representante de la inspección obligatoria presentará una solicitud de inspección a la autoridad de inspección del puerto de entrada en un plazo de quince (15) días antes de la fecha de entrada.
    - El solicitante de la inspección obligatoria deberá presentar los siguientes documentos y papeles a la autoridad para su inspección:
      1. Un formulario de solicitud de inspección.
      2. Un formulario de declaración de información sobre el producto.
      3. Una fotocopia de solicitud de declaración de importación.
      4. Los documentos y papeles necesarios exigidos por la Administración de Alimentos y Medicamentos del Ministerio de Salud y Bienestar (FDA TAIWAN).
    - La autoridad de inspección puede proceder a la inspección del producto con las siguientes medidas:
      - ✓ Inspección lote por lote: Inspeccionar cada lote de producto presentado mediante verificación in situ y base de análisis por muestreo.
      - ✓ Inspección aleatoria de lotes seleccionados: Seleccionar aleatoriamente cada lote de producto presentado siguiendo el índice de inspección, e inspeccionar el producto elegido mediante verificación in situ y análisis por muestreo.
        - (1) Inspección general aleatoria de lotes seleccionados: La inspección se realiza sobre la base de una tasa de inspección del 2-10%.

	<p>(2) Inspección reforzada aleatoria de lotes seleccionados: La inspección se realiza en base a una tasa de inspección del 20-50%.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>Verificación lote por lote</u>: Inspeccionar in situ cada lote de producto presentado.</li> <li>✓ <u>Inspección de certificación</u>: Inspección del documento de certificación para una industria excelente que esté registrada por un entente o acuerdo entre la autoridad competente en materia de salud y seguridad de Taiwán y el país exportador.</li> <li>✓ <u>Inspección de supervisión</u>: Para los productos específicos, cada lote de producto presentado será inspeccionado mediante verificación in situ y análisis por muestreo. Y la tasa de inspección no se modifica por el resultado de la inspección.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para los productos no seleccionados en la inspección aleatoria de lotes seleccionados, la autoridad de inspección puede realizar un examen adicional mediante verificación in situ y análisis de muestreo; para los productos designados para la verificación lote por lote, la autoridad de inspección puede realizar un examen adicional mediante análisis de muestreo.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Ser importado en el mercado taiwanés por un importador inscrito en el registro oficial del Bureau of Foreign Trade del Ministerio de Asuntos Económicos de Taiwán.</li> <li>4. La etiqueta debe llevar los siguientes datos: nombre del producto, Peso, Origen, Importador, fecha de fabricación y expiración y datos del exportador. Sin embargo, se recomienda confirmar con su respectivo agente importador en Taiwán para confirmar que todos los datos estén correctos. Cada empresa importadora tiene sus propias exigencias, por lo que es muy importante consultar antes de exportar los productos.</li> <li>5. Por el requisito “Sanitation Standard for the Microorganism in Frozen Foods / Norma de Saneamiento para Los microorganismos Presentes en los Alimentos Congelados”, las frutas congeladas deben ser analizadas para detectar microorganismos u otros elementos de control higiénico en función de los riesgos para la salud y la seguridad. <a href="https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=L0040101">https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=L0040101</a></li> </ol>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Impulsados por la conveniencia y la demanda de los productos saludables, los productos hortofrutícolas congelados en IQF (Individual Quick Freezing / Congelación Rápida Individualizada) son cada vez más populares porque son tan fáciles de usar como otros alimentos procesados. Las frutas congeladas suelen recogerse y congelarse en su punto máximo de maduración y pueden tener una vida útil más larga gracias a las innovaciones en la tecnología de congelación de frutas, lo que significa que pueden conservar más nutrientes y frescura similar a las frutas frescas.</li> <li>● La pandemia COVID-19 ha generado cambios en los hábitos alimenticios de los consumidores, lo que ha impulsado la demanda de frutas congeladas. La gente prepara las comidas saludables en casa, los Green Smoothies (batidos verdes), acai bowls que combinan yogur, frutas congeladas, granolas u otros ingredientes, son más populares por su alta cantidad de antioxidantes y fibras que pueden mejorar el sistema inmune y también son una buena alternativa para la gente que no le gusta tanto las verduras y hortalizas.</li> <li>● Para satisfacer a los consumidores que cada vez piden más los productos naturales, veganos y orgánicos, la industria de las panadería y heladería está desarrollando nuevos productos más sanos, que demandan más frutas congeladas para elaborar platos deliciosos como gelato artesanal italiano o postre a base de frutas.</li> </ul>




<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Taiwán es conocido por su exitosa producción agrícola, en donde las frutas son uno de los principales productos. La producción local de frutas congeladas está muy relacionada con la estacionalidad de las frutas frescas. A continuación, se describe la estacionalidad de la producción local de las frutas más populares en Taiwán –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guayaba: Todo el año, la mejor época es septiembre – febrero</li> <li>• Piña: Febrero - julio</li> <li>• Fresa: Noviembre - abril</li> <li>• Pitahaya: Junio - noviembre</li> <li>• Uva: Abril - enero</li> <li>• Mango: Mayo - agosto</li> <li>• Palta: Mayo - marzo</li> <li>• Banana: Todo el año</li> <li>• Papaya: Mayo – diciembre</li> <li>• Lychee (lichi): Mayo – julio</li> </ul>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Taiwán procura transformarse en uno de los principales centros de operaciones de Asia-Pacífico; con ese propósito, el gobierno en 2008 aprobó que el Puerto de Kaohsiung, en el sur, y el Puerto de Keelung, en el norte, se conviertan en las primeras zonas portuarias de libre comercio en Taiwán.</p> <p>A. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</p> <p>B. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y donde se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</p> <p>C. Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (TPE): El movimiento de carga aérea internacional en Taiwán despegó después de la aprobación y construcción de las primeras zonas de libre comercio. La construcción del primer complejo de carga aérea y libre comercio en Taiwán se inició dentro del Aeropuerto Internacional de Taipei-Taoyuan en el año 2004. En esa época se proyectaba hacer de Taiwán un territorio de libre –comercio aéreo para el mundo, aprovechando su singular ubicación en la frontera entre el mayor océano y el continente más grande del mundo.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<div style="text-align: center;"> <pre> graph LR     A[Empresa Exportadora] --&gt; B[Importador Taiwanés]     B --&gt; C[Distribuidores / fábricas procesadoras]     B --&gt; D[Mercados tradicionales, Hipermercado, Supermercados, tiendas online, tiendas físicas, Comprando en Grupo, heladerías y pastelerías]     C --&gt; D             </pre> </div> <p>Principales actores en la cadena de distribución y comercialización de frutas congeladas serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Productores y procesadores -             <ul style="list-style-type: none"> <li>• GUAN NAN BIOTECHNOLOGY CO., LTD. <a href="http://www.guan-nan.com.tw/">http://www.guan-nan.com.tw/</a> GUAN NAN BIOTECHNOLOGY CO., LTD. es el único fabricante profesional de frutas congeladas en Taiwán.</li> <li>• SNOW FACTORY</li> </ul> </li> </ol>





	<p><a href="https://www.snowfactory.com.tw/products/mixed-berries-confiture">https://www.snowfactory.com.tw/products/mixed-berries-confiture</a> SNOW FACTORY usa frutas congeladas para producir los yogurts, helados y mermeladas de frutas.</p> <p>2. Importadores, distribuidores y procesadores -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CREATION FOODS CO., LTD. <a href="https://www.creation.com.tw/">https://www.creation.com.tw/</a> CREATION FOOD CO., LTD. es uno de los mayores proveedores de productos alimentarios de Taiwán que proporciona productos de panadería, bebidas, productos frescos y congelados etc.</li> <li>• SHIE CHENG FOODS CO., LTD <a href="https://shiecheng.com.tw/">https://shiecheng.com.tw/</a> SHIE CHENG FOODS CO., LTD es uno de los principales importadores y distribuidores de alimentos congelados en Taiwán, así como un consolidador para varias grandes cadenas de comida rápida de Taiwán. El volumen de importaciones es más de 300 contenedores al año desde más de 18 países, actualmente importa paltas congeladas desde Perú.</li> <li>• TIMES BERRIES (TIMES FOOD INTERNATIONAL CO., LTD.) <a href="https://www.timesberries.com/">https://www.timesberries.com/</a> TIMES BERRIES es uno de los principales importadores de frutas congeladas en Taiwán y se dedica a las importaciones y ventas de bayas congeladas.</li> </ul> <p>3. Hipermercados / Supermercados -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PX-MART <a href="https://www.pxmart.com.tw/">https://www.pxmart.com.tw/</a> PX Mart es el supermercado líder de Taiwán y tiene 1,200 sucursales en toda la isla, juega un papel muy importante en la distribución de alimentos frescos y congelados.</li> <li>• COSTCO <a href="https://www.costco.com.tw">https://www.costco.com.tw</a> COSTCO es una cadena internacional de hipermercados con formato de Club de Precios cuyo objetivo es proporcionar los mejores precios en productos de calidad. En Taiwan tiene 14 sucursales e importa directamente desde Perú uvas frescas, arándanos frescos, espárragos congelados y paltas congeladas.</li> </ul> <p>4. Plataformas de Comercio Electronico -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SHOPEE <a href="https://shopee.tw/">https://shopee.tw/</a> Shopee es la plataforma de comercio electrónico en línea líder en el Sudeste Asiático y Taiwán.</li> <li>• MOMO SHOP <a href="https://www.momoshop.com.tw/main/Main.jsp">https://www.momoshop.com.tw/main/Main.jsp</a> MOMO SHOP es la principal marca minorista en línea de Taiwán que ofrece una gran variedad de productos frescos, procesados y congelados.</li> </ul> <p>5. Servicios Alimentarios –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WOWPRIME CORP. <a href="https://www.wowprime.com/zh-tw/">https://www.wowprime.com/zh-tw/</a> Fundado en 1993, WOWPRIME CORP. Es un grupo internacional de alimentos que se dedica principalmente al servicio y venta de alimentos, en Taiwán y China tiene más de 400 restaurantes de 31 marcas propias.</li> <li>• HI-LAI GROUP <a href="https://www.hilai-foods.com/">https://www.hilai-foods.com/</a></li> </ul>
--	---





	<p><a href="https://www.grand-hilai.com.tw/">https://www.grand-hilai.com.tw/</a></p> <p>Un grupo que opera cadenas de restaurantes y un hotel de 5 estrellas y demanda frutas congeladas para sus menus.</p>																										
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>En Taiwán se valora mucho el concepto de Precio/Calidad, también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Proporcionar un precio competitivo</li> <li>● Contar con los documentos o certificados requeridos</li> <li>● Responder rápidamente la comunicación y consulta de los clientes</li> <li>● Cumplir con lo prometido</li> <li>● Tener un buen historial de referencias</li> </ul>																										
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>1. China, Canadá, Chile, EEUU, Malasia, Turquía, Tailandia y Vietnam son los principales países proveedores de frutas congeladas en el mercado taiwanés.</p> <p>2. El principal producto de frutas congeladas peruanas en Taiwán es <u>palta congelada</u>. Según INFOTRADE, en los últimos 5 años el volumen de exportaciones ha aumentado <b>14,474.82%</b>.</p>  <table border="1"> <caption>Valor FOB (USD)</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor FOB (USD)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>2449.01</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>166,438.77</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>354,489.86</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Según los datos de ADUANA TAIWÁN, en los últimos 5 años los principales países proveedores de paltas congeladas son Guatemala, México, Perú y vietnam, y el Perú es el segundo proveedor más importante después de Guatemala en el mercado taiwanés.</p>  <table border="1"> <caption>Importaciones totales de palta congelada 2020-2024</caption> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Importaciones (MIL DOLARES)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Guatemala</td> <td>369</td> </tr> <tr> <td>Perú</td> <td>346</td> </tr> <tr> <td>Vietnam</td> <td>126</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>112</td> </tr> <tr> <td>EEUU</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Tailandia</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor FOB (USD)	2020	2449.01	2021	0	2022	1	2023	166,438.77	2024	354,489.86	País	Importaciones (MIL DOLARES)	Guatemala	369	Perú	346	Vietnam	126	México	112	EEUU	3	Tailandia	2
Año	Valor FOB (USD)																										
2020	2449.01																										
2021	0																										
2022	1																										
2023	166,438.77																										
2024	354,489.86																										
País	Importaciones (MIL DOLARES)																										
Guatemala	369																										
Perú	346																										
Vietnam	126																										
México	112																										
EEUU	3																										
Tailandia	2																										


<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Con el fin de promover las frutas congeladas peruanas, se podría participar en unas ferias importantes de alimentos como Taipei International Food Show. La feria Taipei International Food Show es una feria muy importante para todo el sector de alimentos en Taiwán. Se lleva a cabo anualmente en junio y es una plataforma excelente de negocios internacionales donde se congregan compradores de Taiwán y otros países.</p>
--	--



**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="#">COSTCO</a> Tropical María Frozen Avocado Slices	1 kg	USD13.20	Perú	10-12-2024	Bolsa	
<a href="#">COSTCO</a> Nature's Touch Tropical Fruit Medley	1.8 kg	USD15.40	Colombia / Costa Rica / México / Perú / Vietnam / Malí	10-12-2024	Bolsa	
<a href="#">COSTCO</a> Asia Farm Frozen Strawberries	1.5 kg	USD12	Chile	10-12-2024	Bolsa	

<p><a href="#">COSTCO</a></p> <p>Fruit King Frozen Durian Monthong [with Seed]</p>	<p>600 g</p>	<p>USD19.35</p>	<p>Tailandia</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>2 bolsas / caja</p>	
<p><a href="#">COSTCO</a></p> <p>Fruit King Frozen Mangosteen [with Seed]</p>	<p>600 g</p>	<p>USD13.20</p>	<p>Tailandia</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>2 bolsas / caja</p>	
<p><a href="#">PINGEN</a></p> <p>Frozen Avocado Slices</p>	<p>500 g</p>	<p>USD10.74</p>	<p>Perú</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><a href="#">CHARMING &amp; BEAUTY</a></p> <p>Mix Berries</p>	<p>1 kg</p>	<p>USD8.62</p>	<p>China / Chile / Canada / EEUU</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	

<p><b><u>CHARMING &amp; BEAUTY</u></b></p> <p>Frozen blueberry</p>	<p>1 kg</p>	<p>USD8.62</p>	<p>Canadá</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><b><u>I OPEN MALL</u></b></p> <p>Frozen Kiwi</p>	<p>1 kg</p>	<p>USD9.20</p>	<p>Nueva Zelanda</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><b><u>SHOPEE</u></b></p> <p>Frozen banana</p>	<p>600 g</p>	<p>USD3.10</p>	<p>Taiwán</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><b><u>SHOPEE</u></b></p> <p>Frozen guava</p>	<p>600 g</p>	<p>USD1.85</p>	<p>Taiwán</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	

<p><a href="#">SHOPEE</a> Frozen Mango</p>	<p>1 kg</p>	<p>USD5.54</p>	<p>Taiwán</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><a href="#">SHOPEE</a> Frozen Papaya</p>	<p>1 kg</p>	<p>USD3.70</p>	<p>Taiwán</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><a href="#">NONI168</a> IQF dragon fruit</p>	<p>1 kg</p>	<p>USD6.80</p>	<p>Taiwán</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><a href="#">SIN MEI</a> Frozen tomato</p>	<p>1 kg</p>	<p>USD5.10</p>	<p>Taiwán</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	

<p><b><u>SIN MEI</u></b></p> <p><b>Frozen Pineapple</b></p>	<p>1 kg</p>	<p>USD6.80</p>	<p>Taiwán</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	
<p><b><u>TIMES BERRIES</u></b></p> <p><b>Frozen Avocado</b></p>	<p>1 kg</p>	<p>USD14</p>	<p>Guatemala</p>	<p>10-12-2024</p>	<p>Bolsa</p>	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen