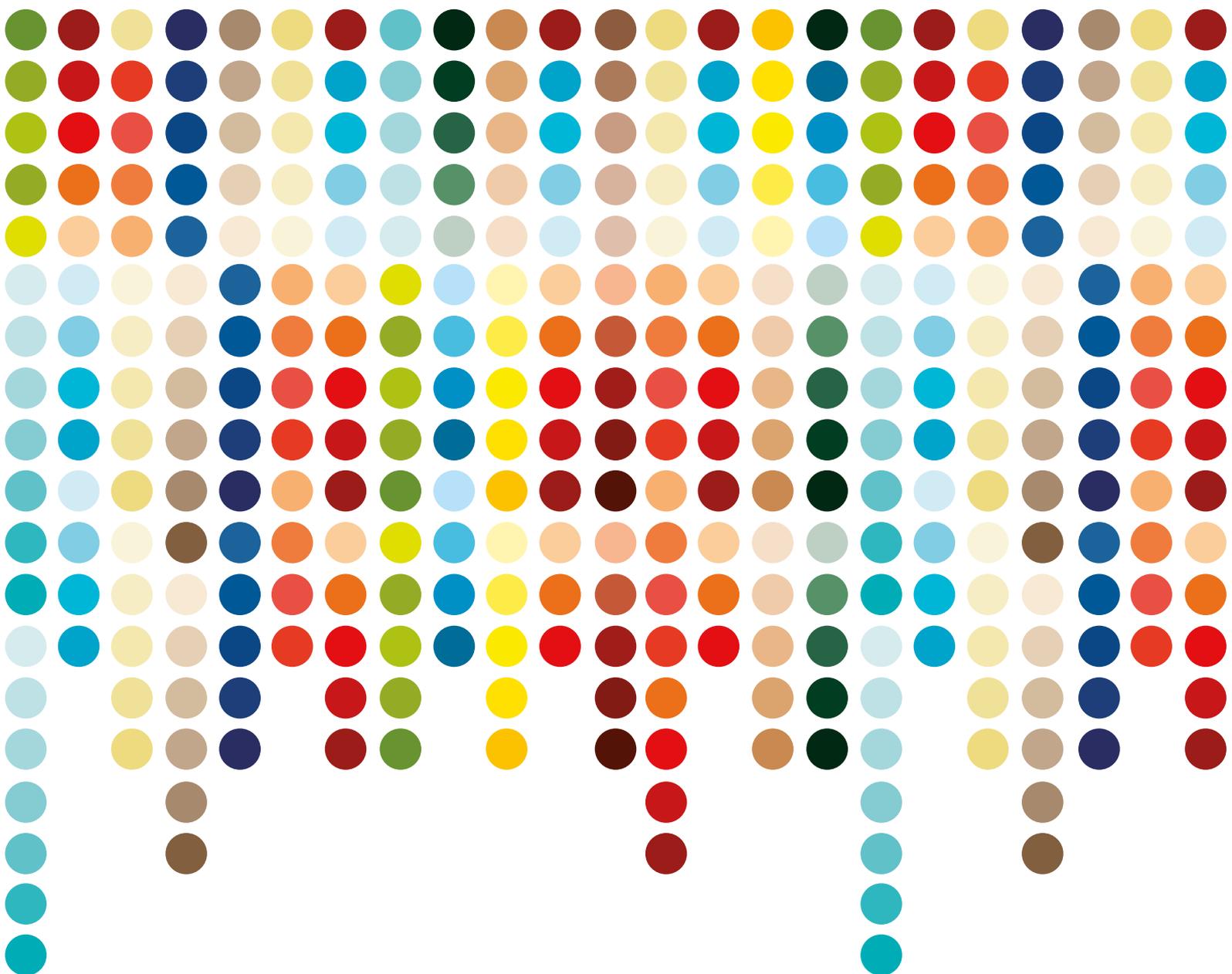


# PERX



Plan Regional Exportador

## APURÍMAC



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Apurímac ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Apurímac.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Gobierno Regional de Apurímac

# ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES .....	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	19
5. PERX APURÍMAC: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS .....	35
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	41
7. MARCO LÓGICO .....	49
8. CONCLUSIONES .....	63
<b>ANEXOS .....</b>	<b>65</b>
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE APURÍMAC .....	66
A) Aspectos geográficos y recursos naturales .....	66
B) Población e indicadores sociales.....	68
C) Infraestructura y corredores económicos.....	70
D) Dinámica productiva.....	72
E) Dinámica exportadora.....	74
F) Dinámica empresarial exportadora.....	76
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	78
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	80
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	80
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	81
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	82
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	83
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN APURÍMAC .....	86
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional .....	86
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	86
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	87
A) Sector público.....	87
B) Sector privado .....	88
C) Sector académico.....	88
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES .....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Apurímac .....	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	35
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Granos y tubérculos andinos.....	36
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos de valles interandinos .....	38
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Fibra de alpaca y confecciones .....	39
Tabla 6: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Granos y tubérculos andinos.....	42
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos de valles interandinos .....	44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Fibra de alpaca y confecciones .....	46
Tabla 09: Marco lógico del PERX Apurímac .....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción .....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales .....	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Apurímac.....	22



# 1

## INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como

la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región

y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los Planes Regionales de Exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX toma cierto tiempo, debido a que se desarrolla mediante procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización de este PERX debido al interés del Gobierno Regional de Apurímac, y de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores de diferenciación, su diversidad de zonas geográficas comprendidas en la región da lugar a una variedad de actividades productivas, que le permite contar con una oferta exportable diversa y con gran potencial de acceder a mercados internacionales.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como (i) la articulación entre actores, (ii) la planificación y desarrollo técnico productivo; y (iii) los servicios de soporte para fortalecer la

cadena productivo - exportadora; y (iv) el fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Apurímac es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Apurímac considera la recolección de la visión de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera, el PERX Apurímac se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Apurímac contiene veintiuno (21) acciones específicas para tres (03) cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar las actuales brechas de competitividad que traban el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación este PERX; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





# 2

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

# PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

## Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

## Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

## Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

**Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional**



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

**Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora**



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





## ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país<sup>1</sup>, los planes nacionales deben articularse<sup>2</sup> con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Apurímac cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en

favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan Regional de Desarrollo Concertado hacia el 2021<sup>3</sup>, el Plan Estratégico Institucional 2018-2020<sup>4</sup>, el Plan Operativo Institucional y el Presupuesto Institucional<sup>5</sup>.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Apurímac recoge las principales necesidades de la

<sup>1</sup> Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

<sup>2</sup> La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

<sup>3</sup> El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) hacia el 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 056-2010-CR-APURÍMAC, con fecha 30 de noviembre del 2010.

<sup>4</sup> El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018-2020 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 021-2017-GR-APURÍMAC/GC con fecha 31 de enero 2017.

<sup>5</sup> El Presupuesto Institucional 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 007-2018-G.R. APURÍMAC/CR con fecha 05 de enero del 2018.

región en materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

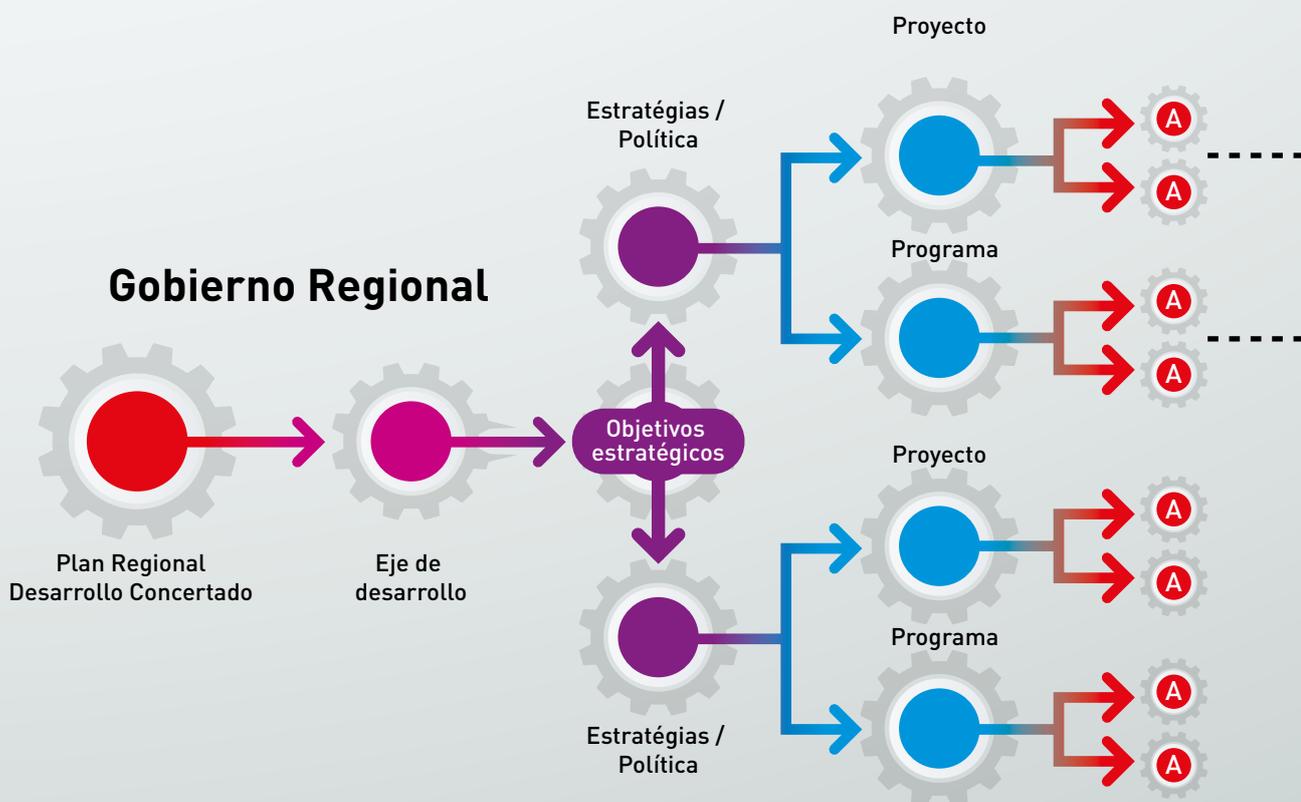
Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen

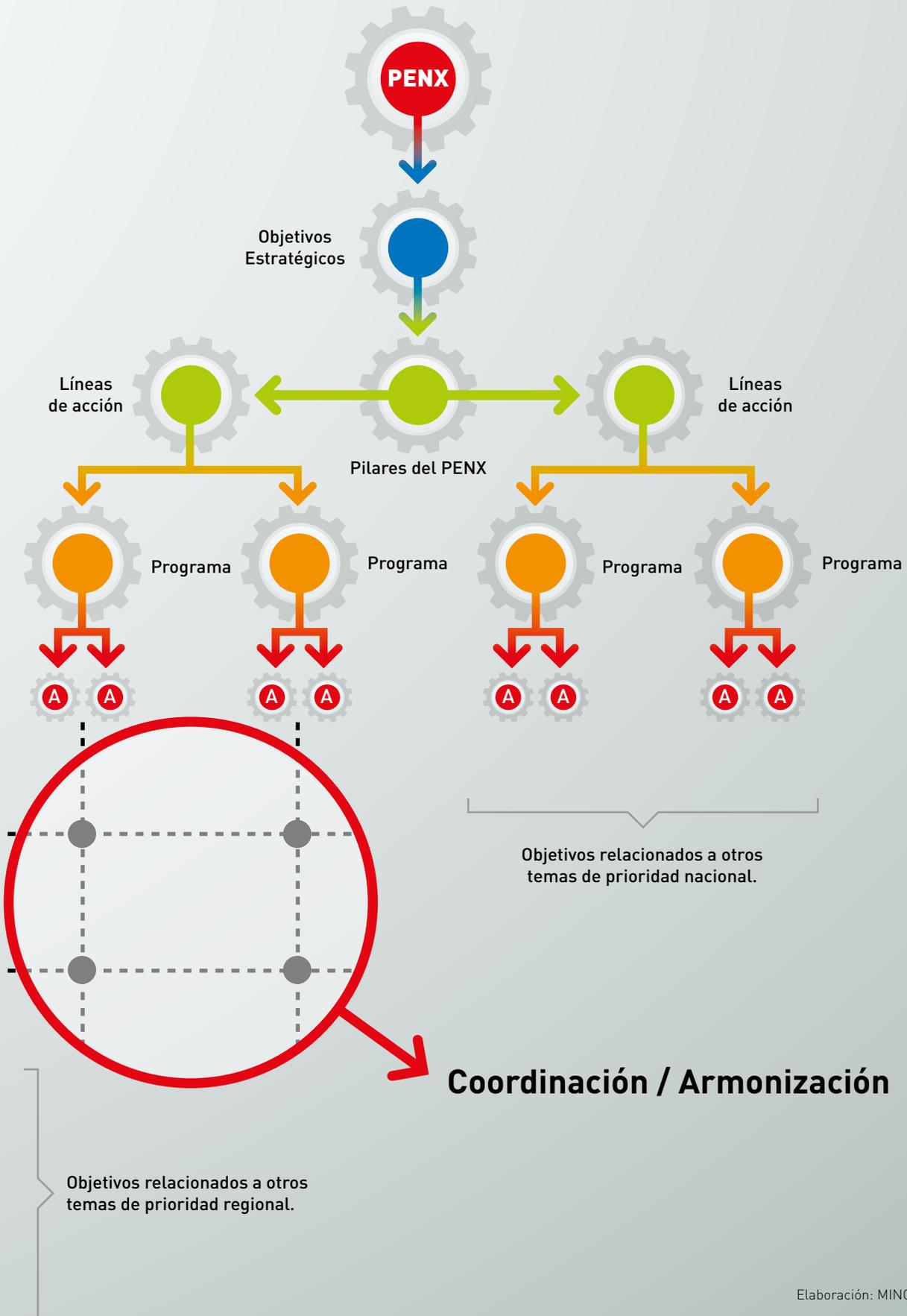
al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Apurímac se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

**Gráfico 2:**

## Articulación entre planes nacionales y regionales









## IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Apurímac, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación<sup>6</sup>, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de

---

<sup>6</sup> El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló durante tres días, entre el 12 y 14 de junio del 2018 en las ciudades de Abancay y Andahuaylas, contando con la participación de más de setenta representantes del sector productivo-exportador de la región.



que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de formulación con

la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente, el trabajo de escritorio para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Apurímac, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

**Gráfico 3:**

# Metodología

para la actualización del PERX Apurímac

Avance de implementación.  
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

## Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



### Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.  
Se recolecta información primaria y secundaria.  
Se identifican objetivos.

2



### Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.  
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.  
Se identifican acciones.

3



### Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.  
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).  
Evaluación preliminar.

4



### Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.  
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



### Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.  
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Apurímac destacaron las siguientes:

**a) Articulación entre actores**

- Desarrollar espacios para la articulación entre Estado, empresa y academia.

**b) Planificación y desarrollo técnico - productivo**

- Implementación de tecnología de riego tecnificado.
- Implementación de mejoras en el manejo de cultivos.
- Identificación y zonificación de pisos ecológicos para la producción agrícola.

**c) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora**

- Desarrollo de proyectos de investigación en líneas de agroexportación.

- Instalación de laboratorios y centros de certificación de calidad acreditados.

- Instalación de centros de acopio y procesamiento primario.

**d) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación**

- Mejoramiento de vías de acceso departamentales y vecinales.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:






**Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Apurímac**

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
Pilar <b>1</b>	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	<b>1.1</b>	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales. Acuerdos multilaterales y plurilaterales. Defensa de los intereses comerciales.
		<b>1.2</b>	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora. Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.
		<b>1.3</b>	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.
		<b>1.4</b>	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
		<b>1.5</b>	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior. Desarrollo de actividades de promoción comercial.







PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p><b>2</b></p>	<p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p><b>2.1</b></p> <p>Desarrollo de negocios de exportación de servicios.</p>	<p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p> <p>Herramientas de soporte para la exportación de servicios.</p>
		<p><b>2.2</b></p> <p>Diversificación de la oferta exportable.</p>	<p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p> <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p> <p>Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.</p> <p>Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.</p>
		<p><b>2.3</b></p> <p>Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.</p>	<p>Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.</p>

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Desarrollo de proyectos de investigación en líneas de agroexportación.	N° de proyectos de investigación desarrollados.	-	10	20	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI, INIA-PNIA, PRODUCE-INNOVATE PERÚ, Universidades, Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.
	Instalación de laboratorios y centros de certificación de calidad acreditados.	N° de proyecto implementado.	-	-	1	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), INIA E INACAL y Organizaciones de Productores.
Planificación y desarrollo técnico productivo.	Implementación de tecnología de riego tecnificado.	N° de proyectos de inversión pública ejecutados.	-	2	4	Gobierno Regional (GDE, DRA), MINAGRI-PSI y Organizaciones de Productores.
	Identificación y zonificación de pisos ecológicos para la producción agrícola.	N° de documentos de zonificación aprobados.	-	1	-	Gobierno Regional (DRA, DRASAM), MINAGRI, MINAN, SERFOR, Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.
	Implementación de mejoras en el manejo de cultivos.	N° de asistencias técnicas realizadas.	-	6	14	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, SENASA, INIA, Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.
Servicio de soporte para fortalecer la cadena exportadora.	Instalación de centros de acopio y procesamientos primarios.	N° de proyectos implementados.	-	-	2	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO) y Organizaciones de Productores.
Articulación entre actores.	Desarrollar espacios para la articulación de estado, empresa y academia.	N° de mesas técnicas implementadas.	-	1	2	Gobierno Regional, GREMIOS, Universidades y Organizaciones de Productores.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p><b>3</b></p>	<p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p><b>3.1</b></p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
		<p><b>3.2</b></p> <p>Gestión aduanera y fronteriza.</p>	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
		<p><b>3.3</b></p> <p>Financiamiento del comercio exterior.</p>	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	
		<p><b>3.4</b></p> <p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	





PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
Pilar <b>4</b>	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	<b>4.1</b>	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
		<b>4.2</b>	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales.
		<b>4.3</b>	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.
Vigilancia tecnológica para la exportación.				



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	







## PERX APURÍMAC: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

**Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas**

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Granos y tubérculos andinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiwicha</li> <li>• Papa nativa</li> <li>• Quinua y derivados</li> </ul>
2	Productos de valles interandinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palta</li> <li>• Tara</li> <li>• Anís de Curahuasi</li> </ul>
3	Fibra de alpaca y confecciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hilados/Tops de fibra de alpaca</li> <li>• Textiles y confecciones</li> </ul>

Elaboración: MINCETUR.

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para

cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de las mismas y permitirán confirmar su pertinencia en función de las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas 3 a la 5:

**Tabla 3:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Granos y tubérculos andinos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollar investigación para el desarrollo de los cultivos andinos.	Nº de estudios realizados y difundidos.	-	2	4
Elaborar manuales técnicos de productos.	Nº de manuales elaborados.	-	3	-
Implementar programas de capacitación y asistencia técnica sobre buenas prácticas agrícolas.	Nº de programas implementados.	-	3	-
Realizar capacitaciones para promover y fortalecer la asociatividad con fines de exportación.	Nº de organizaciones fortalecidas.	-	6	10
Realizar estudios de mercado para identificar nuevas oportunidades de internacionalización.	Nº de estudios realizados y difundidos.	-	2	4
Elaborar fichas técnicas de producto.	Nº de fichas técnicas por producto elaboradas.	-	3	-



**Tabla 4:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos de valles interandinos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar capacitaciones en requisitos fitosanitarios y estándares de calidad.	Nº de capacitaciones realizadas.	-	6	14
Implementar programas de capacitación y asistencia técnica sobre buenas prácticas agrícolas.	Nº de programas implementados.	-	4	-
Desarrollar investigación para el desarrollo de los cultivos.	Nº de estudios realizados.	-	2	4
Realizar asistencia técnica para la certificación de sellos verdes y sociales.	Nº de organizaciones asistidas.	-	3	7
Elaborar manuales técnicos de producto.	Nº de manuales elaborados.	-	2	-
Realizar talleres de capacitación para promover y fortalecer la asociatividad con fines de exportación.	Nº de organizaciones fortalecidas.	-	8	12
Difundir y formular proyectos para acceder a fondos concursables.	Nº de proyectos financiados.	-	3	7
Difundir información sobre mercados internacionales.	Nº de talleres de difusión realizados.	-	8	16
Realizar estudios sobre plagas y enfermedades que afecten al cultivo.	Nº de estudios realizados.	-	1	2
Desarrollar la denominación de origen del anís de Curahuasi.	Denominación de origen desarrollada.	-	1	-
Implementar una marca colectiva del anís de Curahuasi.	Marca colectiva registrada.	-	1	2

**Tabla 5:**  
**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Fibra de alpaca y confecciones**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar estudios para identificar normas técnicas y promover estandarización por producto.	Nº de estudios realizados y difundidos.	-	1	2
Realizar capacitaciones sobre diseño y presentación de producto.	Nº de organizaciones capacitadas.	-	3	6
Difundir y formular proyectos para acceder a fondos concursables.	Nº de proyectos financiados.	-	2	4
Realizar talleres de capacitación sobre gestión empresarial y gestión de exportaciones.	Nº de capacitaciones realizadas.	-	5	10







## ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales de exportación.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación por actividad debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Apurímac es un plan dinámico el cual puede ser actualizado

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones - CERX Apurímac realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que cada actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación<sup>7</sup> del PERX Apurímac, se plantea a continuación, en las tablas 6 a la 8, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

<sup>7</sup> El taller de validación del PERX Apurímac se realizó el día 16 de julio del 2018.

**Tabla 6:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Granos y tubérculos andinos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Desarrollar investigación para el desarrollo de los cultivos andinos.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, INIA-PNIA, SENASA, SIEX, Universidades, Organizaciones de productores.
Elaborar manuales técnicos de productos.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI, INIA, SENASA, PRODUCE, INACAL, SIEX, Organizaciones de productores.
Implementar programas de capacitación y asistencia técnica sobre buenas prácticas agrícolas.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, INIA, SENASA, SIEX, Organizaciones de productores.
Realizar capacitaciones para promover y fortalecer la asociatividad con fines de exportación.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI, PRODUCE, SESAL, SIEX, Organizaciones de productores, Gobiernos locales.
Realizar estudios de mercado para identificar nuevas oportunidades de internacionalización.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SESAL, SIEX, Universidades, Organizaciones de productores.
Elaborar fichas técnicas de producto.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SIEX, Organizaciones de productores.



COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Organizaciones de productores	Gestionar la realización de estudios de investigación.
Organizaciones de productores	Gestionar la realización de manuales.
Gobierno Regional (DRA)	Gestionar la implementación de programas.
Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)	Organizar y ejecutar las capacitaciones.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar la realización y difusión de estudios.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar la elaboración de fichas técnicas de producto.



**Tabla 7:****Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos de valles interandinos**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Realizar capacitaciones en requisitos fitosanitarios y estándares de calidad.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINAGRI, SENASA, SIEX, Organizaciones de productores.
Implementar programas de capacitación y asistencia técnica sobre buenas prácticas agrícolas.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, SENASA, SIEX, Organizaciones de productores.
Desarrollar investigación para el desarrollo de los cultivos andinos.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, INIA-PNIA, SENASA, SIEX, Universidades, Organizaciones de productores.
Realizar asistencia técnica para la certificación de sellos verdes y sociales.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINAGRI, MINCETUR, Gobiernos locales, Organizaciones de productores.
Elaborar manuales técnicos de producto.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI, INIA, SENASA, PRODUCE, INACAL, SIEX, Organizaciones de productores.
Realizar talleres de capacitación para promover y fortalecer la asociatividad con fines de exportación.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI, PRODUCE, Organizaciones de productores, Gobiernos locales.
Difundir y formular proyectos para acceder a fondos concursables.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE - Innóvate Perú, INIA - PNIA, Organizaciones de productores
Difundir información sobre mercados internacionales.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, Organizaciones de productores.
Realizar estudios sobre plagas y enfermedades que afecten al cultivo.	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, INIA-PNIA, SENASA, Universidades, Cooperativa Chacra Verde, Organizaciones de productores.
Desarrollar la denominación de origen del anís de curahuasi.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), INDECOPI, Municipalidad de Curahuasi, Cooperativa Chacra Verde.
Implementar una marca colectiva del anís de curahuasi	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), INDECOPI, MINCETUR, Municipalidad de Curahuasi, Cooperativa Chacra Verde.
Realizar taller de capacitaciones sobre gestión empresarial y gestión de exportaciones.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Organizaciones de productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar la realización de capacitaciones.
Gobierno Regional (DRA)	Gestionar la implementación de programas.
Organizaciones de productores	Gestionar la realización de estudios de investigación.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar la realización de asistencia técnica.
Organizaciones de productores	Gestionar la realización de manuales.
Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)	Organizar y ejecutar capacitaciones.
Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)	Gestionar la difusión y presentación de proyectos.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar la realización de talleres.
Cooperativa Chacra Verde	Gestionar la realización de estudios de investigación.
Cooperativa Chacra Verde	Gestionar el desarrollo de Denominación de Origen.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar el desarrollo y registro de marca colectiva.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Organizar y ejecutar capacitaciones.

**Tabla 8:**  
**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Fibra de alpaca y confecciones**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Realizar estudios para identificar normas técnicas y promover estandarización por producto.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, INACAL, INIA, Universidades, Organizaciones de productores.
Realizar capacitaciones sobre diseño y presentación de producto.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ, Organizaciones de productores.
Difundir y formular proyectos para acceder a fondos concursables.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE - Innóvate Perú, INIA - PNIA, Organizaciones de productores.
Realizar talleres de capacitación sobre gestión empresarial.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, Organizaciones de productores.
Realizar talleres de capacitación sobre gestión de exportaciones.	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Organizaciones de productores.



COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar la realización y difusión de estudios.
Asociación Color Andino	Gestionar la realización de talleres.
Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)	Gestionar la difusión y presentación de proyectos.
Gobierno Regional (DIREPRO)	Organizar y ejecutar capacitaciones.
Gobierno Regional (DIRCETUR)	Organizar y ejecutar capacitaciones.





# 7

## MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Apurímac, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 9.



**Tabla 9: Marco lógico del PERX Apurímac**

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA
<p>Pilar</p> <p><b>1</b></p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.</p>	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.	-	-
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	-	-
			Defensa de los intereses comerciales.	-	-
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	-	-
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	-	-
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.	-	-
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Conocer la demanda del mercado internacional de los productos que oferta la región.	Realizar estudios de mercado para identificar nuevas oportunidades de internacionalización.
					Difundir información sobre mercados internacionales.

CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO
		2018	2021	2025		
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Granos y tubérculos andinos.	Nº de estudios realizados y difundidos.	-	2	4	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SESAL, SIEX, Universidades y Organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Productos de valles interandinos.	Nº de talleres de difusión realizados.	-	8	16	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA y Organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DIREPRO)



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA
<p>Pilar</p> <p><b>2</b></p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	<p><b>2.1</b></p>	Diversificación de la oferta exportable.	<p>Mejorar las características de productos según demanda del mercado internacional.</p>	Desarrollar investigación para el desarrollo de los cultivos andinos.
		<p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p>		<p>Realizar estudios sobre plagas y enfermedades que afecten al cultivo.</p> <p>Desarrollar investigación para el desarrollo de los cultivos andinos.</p>
		Diversificación de la oferta exportable.	<p>Diferenciar la oferta regional según las exigencias del consumidor internacional.</p>	Elaborar manuales técnicos de productos.
	<p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p>	<p>Elaborar manuales técnicos de producto.</p> <p>Elaborar fichas técnicas de producto.</p> <p>Realizar estudios para identificar normas técnicas y promover estandarización por producto.</p> <p>Realizar capacitaciones sobre diseño y presentación de producto.</p>		

CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO
		2018	2021	2025		
Granos y tubérculos andinos.	N° de estudios realizados y difundidos.	-	2	4	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, INIA-PNIA, SENASA, SIEX, Universidades, Organizaciones de productores.	Organizaciones de productores
Productos de valles interandinos.	N° de estudios realizados.	-	1	2	Gobierno Regional(DRA), MINAGRI, INIA-PNIA, SENASA, Universidades, Cooperativa Chacra Verde y Organizaciones de Productores.	Cooperativa chacra verde
Productos de valles interandinos.	N° de estudios realizados.	-	2	4	Gobierno Regional(DRA), MINAGRI, INIA-PNIA, SENASA, SIEX, Universidades y Organizaciones de Productores.	Organizaciones de productores
Granos y tubérculos andinos.	N° de manuales elaborados.	-	3	-	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI, INIA, SENASA, PRODUCE, INACAL, SIEX, Universidades y Organizaciones de Productores.	Organizaciones de productores
Productos de valles interandinos.	N° de manuales elaborados.	-	2	-	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI, PRODUCE, INIA, SENASA, INACAL, SIEX y Organizaciones de Productores.	Organización de Productores
Granos y tubérculos andinos.	N° de fichas técnicas por producto elaboradas.	-	3	-	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SIEX y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Fibra de alpaca y confecciones.	N° de estudios realizados.	-	3	6	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), INIA, PRODUCE, INACAL, Universidades y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIREPRO)
Fibra de alpaca y confecciones.	N° de organizaciones capacitadas.	-	3	6	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, MINCETUR, PROMPERÚ y Organizaciones de Productores.	Asociación Color Andino

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Diferenciar la oferta regional según las exigencias del consumidor internacional.	<p>Implementar programas de capacitación y asistencia técnica sobre buenas prácticas agrícolas.</p> <p>Implementar programas de capacitación y asistencia técnica sobre buenas prácticas agrícolas.</p> <p>Realizar capacitaciones en requisitos fitosanitarios y estándares de la calidad.</p> <p>Realizar asistencia técnica para la certificación de sellos verdes.</p> <p>Realizar capacitaciones para promover y fortalecer la asociatividad con fines de exportación.</p> <p>Realizar talleres de capacitación para promover y fortalecer la asociatividad con fines de exportación.</p> <p>Desarrollar la denominación de origen del anís de Curahuasi.</p>
	2.2	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Acceso a financiamiento para el desarrollo de oferta exportable	<p>Difundir y formular proyectos para acceder a fondos concursables.</p> <p>Acceder a fondos concursables.</p>

CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO
		2018	2021	2025		
Granos y tubérculos andinos.	N° de programas implementados.	-	3	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, INIA, SENASA, SIEX y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DRA)
Productos de valles interandinos.	N° de programas implementados.	-	4	-	Gobierno Regional (DRA), MINAGRI, SENASA, SIEX y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DRA)
Productos de valles interandinos.	N° de capacitaciones realizadas.	-	6	14	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINAGRI, SENASA, SIEX y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Productos de valles interandinos.	N° de organizaciones asistidas.	-	3	7	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINAGRI, MINCETUR, Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Granos y tubérculos andinos.	N° de organizaciones fortalecidas.	-	6	10	Gobierno Regional (DIREPRO), MINAGRI, PRODUCE, SESAL, SIEX, Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)
Productos de valles interandinos.	N° de organizaciones fortalecidas.	-	8	12	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI, PRODUCE, Gobiernos Locales y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)
Productos de valles interandinos.	Denominación de origen desarrollada.	-	1	-	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), INDECOPI, Municipalidad de Curahuasi y Cooperativa Chacra Verde.	COOPERATIVA CHACRA VERDE
Productos de valles interandinos.	N° de proyectos financiados.	-	3	7	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE - INNOVATE, INIA - PNIA y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIREPRO)
Fibra de alpaca y confecciones.	N° de proyectos financiados.	-	2	4	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE - INNOVATE, INIA - PNIA y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIREPRO)







		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	
<p>Pilar</p> <p><b>3</b></p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p><b>3.1</b></p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	-	-
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	-	-
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	-	-
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	-	-
	<p><b>3.2</b></p>	<p>Gestión aduanera y fronteriza.</p>	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	-	-
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	-	-
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	-	-
	<p><b>3.3</b></p>	<p>Financiamiento del comercio exterior.</p>	<p>Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.</p>	-	-

CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO
		2018	2021	2025		
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-



		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA
<p><b>Pilar 4</b></p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	-	-
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	-	-
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	-	-
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	-	-
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Fortalecer la gestión empresarial exportadora.	Realizar capacitaciones sobre gestión empresarial con fines de exportar
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	-	-
			Vigilancia tecnológica para la exportación.	-	-

CADENA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO
		2018	2021	2025		
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Fibra de alpaca y confecciones.	Nº de capacitaciones realizadas.	-	5	10	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Productos de valles interandinos.	Nº de capacitaciones realizadas.	-	8	12	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE y Organizaciones de Productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-





## CONCLUSIONES

- La región Apurímac cuenta con una diversidad de zonas geográficas que dan lugar a una variedad de actividades productivas, las mismas que deberán ser aprovechadas con la implementación del PERX Apurímac para el desarrollo de las exportaciones regionales.
- La formulación del PERX de la región Apurímac se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, a través de mesas técnicas, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
- En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional Exportador - CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia.



## **ANEXOS**

**Anexo 1:**

## **Aspectos generales de Apurímac**

### **A) Aspectos geográficos y recursos naturales**



**SUELOS:** En Apurímac, el 17% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas que son aprovechadas para su uso bajo riego y en seco.

**Superficie de las unidades agropecuarias con tierras**

	Superficie (ha)	Part. %
<b>Superficie agrícola</b>	<b>272 387</b>	<b>17</b>
Bajo riego	130 570	8,3
En seco	141 817	9,0
<b>Superficie no agrícola</b>	<b>1 301 405</b>	<b>83</b>
Pastos naturales	839 279	53
Montes y bosques	148 614	9
Toda otra clase de tierras	313 512	20
<b>TOTAL</b>	<b>1 573 792</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

**RECURSOS NATURALES:** cuenta con una diversidad de ecosistemas muy ricos en especies de flora y fauna, algunas endémicas.

**Santuario Nacional de Ampay:** Reconocido

por el Estado en 1987, tiene una extensión de 3 635 ha, en las que se encuentra entre otras especies el romerillo, La principal amenaza del SNA se da a la necesidad de los pobladores para ampliar sus áreas de cultivo y pastoreo, así como la extracción de leña.

**RECURSOS HÍDRICOS:** La región cuenta con 310 ríos y 317 lagunas, entre estas últimas se puede mencionar: Pacucha, Paccoccocha, Huachoccocha, Suytuccocha (en Andahuaylas) y Anori, Lanza Orcco, Azul Ccocha y Pata Ccocha (en Chincheros).

**Río Apurímac:** Limita con las regiones del Cusco y Ayacucho. Río Santo Tomás, nace

entre los nevados Minamiyoc y Culpaducho ubicados en del distrito de Santo Tomás y confluye al río Challamayo.

**Laguna Pacucha:** La laguna de Pacucha se encuentra circundada por la ciudad del mismo nombre, a 3 200 m.s.n.m. rodeada de paisajes y montañas de poca altura, constituye uno de los lugares más hermosos de la zona.

**RECURSOS MINEROS:** En 2017, la región Apurímac figuró como segundo productor de cobre concentrado (452 mil TMF) a nivel

nacional. La región cuenta con reservas de 5 900 TM de contenido fino.

## B) Población e indicadores sociales



**EMPLEO:** En el 2017, la PEA de Apurímac totalizó en 264 mil personas, de las cuales el 98% (259 mil personas) formó parte de

la PEA ocupada, mientras que el 2% formó parte de la PEA desocupada.

**EDUCACIÓN:** La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 9,2 años, por debajo del nivel nacional (10,1 años).

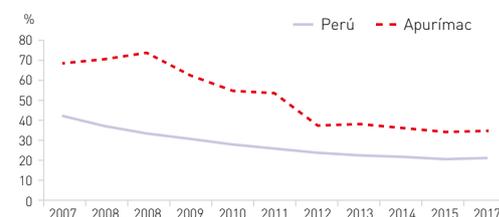
Asimismo, la tasa de analfabetismo en Apurímac (15,2%) está ligeramente por debajo del nivel nacional (5,9%).

**ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH):** Índice de Desarrollo Humano (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013, Apurímac figura en el puesto 22° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de

vida, Apurímac ocupó el 15° en esperanza de vida. En 2017, la esperanza de vida en Apurímac fue de 71,2 años, por debajo del nivel nacional (74,9 años).

**POBREZA:** En 2017, la incidencia de pobreza en la región Apurímac alcanzó al 35% de la población, superior al nivel de pobreza nacional (21,7%). Mientras que la extrema pobreza alcanzó al 5,6%, por encima del nacional (3,8%).

**Población en situación de pobreza**



**SERVICIOS BÁSICOS:** El acceso a servicios públicos como agua y alumbrado en la región Apurímac es alto. No obstante, el servicio de desagüe es aún bajo en la región.

**Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública**

	2010	2012	2014	2016
<b>Agua por red pública</b>				
Nacional	76,8	82,5	85,8	87,9
Lima*	89,8	91,3	93,0	94,5
Apurímac	74,7	88,5	91,4	92,7
<b>Desagüe por red pública</b>				
Nacional	64,8	67,3	67,7	69,2
Lima*	87,1	89,5	90,5	89,7
Apurímac	34,7	39,5	43,5	44,2
<b>Alumbrado eléctrico por red pública</b>				
Nacional	88,1	91,1	92,9	94,2
Lima*	98,9	99,4	99,2	99,4
Apurímac	80,9	86,0	87,0	93,1

\* Excluye la Provincia Constitucional del Callao.  
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

## C) Infraestructura y corredores económicos



**RED VIAL:** Al 2017, la región Apurímac cuenta con una red vial de 7 494,6 km, situándose en el 13° lugar de 24 regiones con mayor red vial a nivel nacional, donde el 17% correspondió a la red nacional; 17% a la red departamental y 66% a la red vecinal. La región cuenta con un bajo porcentaje de pavimentación vial (11% de su red vial), situándose en el 18° lugar en el ranking de regiones más pavimentadas

a nivel nacional. De la red vial pavimentada (11%: 796 km), 97,9% corresponde a la red nacional; 1,1% a la red regional y 0,9% a la red vecinal.

Se requiere mejorar la infraestructura vial intra-departamental, lo cual dificulta el intercambio y la rápida movilización de los productos agropecuarios desde la chacra hacia las ciudades centros de consumo.

### TRANSPORTE AÉREO:

**Aeropuerto de Andahuaylas:** Se encuentra ubicado en la región Apurímac, provincia y distrito de Andahuaylas a 17,5 km de la ciudad, cuenta con una pista de asfalto/concreto con 2 500 metros de largo por 45 de ancho. El aeropuerto de Apurímac inició sus operaciones en 1 964 y actualmente está administrado por CORPAC S.A. Hoy en

día recibe vuelos de solo una aerolínea (LC Perú), con vuelos directos de Andahuaylas-Lima, Lima-Andahuaylas. Recibe también algunos vuelos chárter.

### Helipuerto Las Bambas en Challhuahuacho:

Es una pista de tránsito de helicópteros, de uso civil, con destino a diferentes lugares del Perú, ubicado en el distrito de Cotabambas, provincia de Challhuahuacho de la región Apurímac.

**CORREDORES ECONÓMICOS:** La región Apurímac cuenta con los principales corredores económicos:

- Abancay-Andahuaylas-Chincheros-Abancay-Palpacachi -Cotabambas.
- Abancay-Grau-Cotabambas-Abancay-Aymaraes-Antabamba.

- Abancay-Aymaraes-Andahuaylas-Pampachiri.
- Aymaraes-Caraybamba-Antabamba-Abancay-Curahuasi.

**INFRAESTRUCTURA EN TELECOMUNICACIONES:** Al 2017, de acuerdo a estadísticas de OSIPTEL, se registraron 8 mil líneas de servicio de telefonía fija y 299,3 mil líneas de telefonía móvil. En ese mismo año, la densidad de telefonía fija

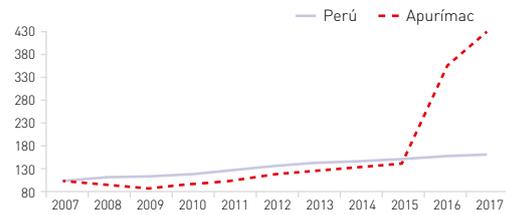
llegó a 1,8 líneas en servicio por cada 100 habitantes. Mientras que la densidad del servicio móvil llegó a 65 líneas en servicio por cada 100 habitantes.

## D) Dinámica productiva



**PRODUCTO BRUTO INTERNO:** El crecimiento promedio del PBI real de Apurímac en el periodo 2008 - 2017 fue de 15,7%, la región registró un crecimiento promedio anual superior al nacional (+4,9%).

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



**MINERÍA:** Este sector explica poco más del 60% del PBI de la región, desde el 2016 en adelante, la producción de la región se incrementó explicada por el inicio de

operaciones de la minera Las Bambas (producción de cobre). Entre 2015 y 2017, el PBI de Apurímac se triplicó de US\$ 1 100 a más de US\$ 3 000 millones.

**AGROPECUARIO:** La actividad agropecuaria, explica poco menos de la décima parte de la actividad económica de la región. Los principales productos agrícolas en la región

son: maíz amiláceo, maíz choclo, trigo, quinua, frejol grano seco, haba, palta, maíz amarillo duro.

**TURISMO:** Turismo: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 532 mil turistas, de los cuales, el 98,7% fueron nacionales. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamientos tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2017

fue de 501. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figuran el Conjunto Arqueológico de Sayhuite, Complejo Arqueológico de Sondor, Cárcel de Piedra, Santuario Nacional del Ampay, Cañón del Río Apurímac.

## E) Dinámica exportadora



**EXPORTACIONES:** En el periodo 2002-2015, las exportaciones regionales explicaron en promedio el 0,2% de las exportaciones totales; no obstante desde el inicio de operaciones de Las Bambas en 2016 en

adelante, las exportaciones aumentaron significativamente; es así que en 2017, las exportaciones de la región Apurímac explicaron el 6% de las exportaciones totales por los mayores envíos de cobre.

**ESTRUCTURA EXPORTADORA:** El 99,99% de las exportaciones de Apurímac son explicadas por las ventas tradicionales: minerales (Cobre, Oro, Plata, Molibdeno, Estaño) y agrícolas (café); mientras que en el rubro no tradicional (quinua, tara, palta) explicó sólo el 0,01% de sus exportaciones.

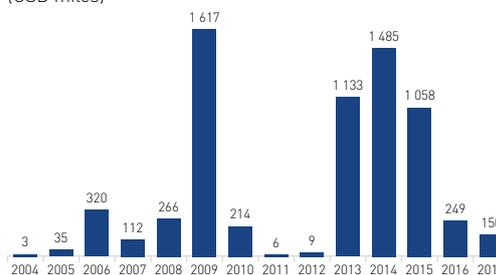
**Estructura exportadora 2017 - Apurímac**  
(USD miles)

Apurímac	2016	2017	Var% 17/16	Part.% 2017
<b>Total exportaciones</b>	<b>1 538,2</b>	<b>2 843,2</b>	<b>85</b>	<b>100</b>
<b>No Tradicional</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-40</b>	<b>0,01</b>
Agropecuario	0,14	0,14	1	0,0
Textil	0,06	0,005	-92	0,0
Otros	0,05	0,004	-92	0,000
<b>Tradicional</b>	<b>1 538,0</b>	<b>2 843,0</b>	<b>85</b>	<b>99,99</b>
Minero	1 535,6	2 840,7	85	99,9
Agrícola	2,4	2,3	-6	0,1

Fuente: SUNAT.

**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:** Las exportaciones no tradicionales de Apurímac explicaron menos del 1% del total. La quinua, principal producto exportado, explicó casi el 50% del total de ventas en 2010 y 2014. No obstante, en 2017, las exportaciones no tradicionales fueron explicadas por las ventas de palta (23% de participación.) y quinua sólo 8%.

**Exportaciones no tradicionales de la región Apurímac**  
(USD miles)



Fuente: SUNAT.

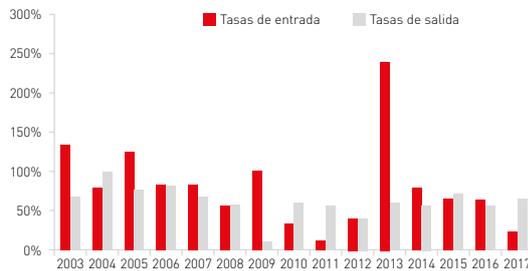
## F) Dinámica empresarial exportadora



\* Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

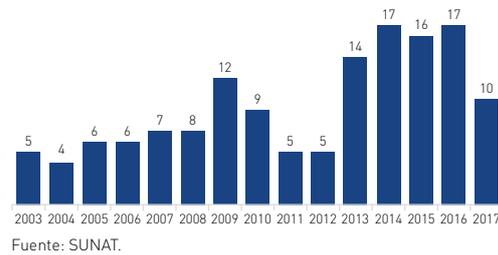
**ENTRADA Y SALIDA:** Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Apurímac tuvieron una tasa promedio anual de salida de 63% en el periodo 2003-2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 81%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



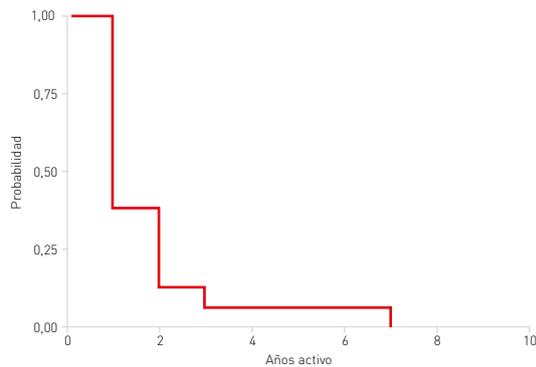
**CRECIMIENTO DE EMPRESAS:** El número de empresas exportadoras creció de 5 empresas en el 2003 a 10 empresas en 2017.

Número de empresas exportadoras (2003- 2017)



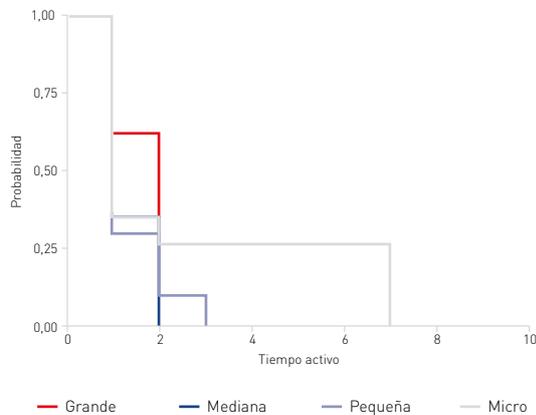
**SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL:** El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2008) de permanecer en el mercado por un periodo de 3 años es de 6,5%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:** En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 38,8% de permanecer exportando durante el año posterior al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 62,5%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 35,7%; para la pequeña es de 30%; mientras que para la micro es de 35,3%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



## G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	FIBRA DE PELO FINO
Zonas de producción.	Las principales provincias criadoras de alpaca son: Andahuaylas, Abancay, Aymaraes, Antabamba y Grau.
Reseña de situación de la oferta.	La producción actual de la región es de 375 toneladas, lo que representa 6% de la producción nacional.
Reseña de la gestión organizacional.	En las provincias mencionadas existen un total de 1,172 criadores, 31 comunidades alpaqueras.
Reseña de los mercados de exportación.	No se han realizado exportaciones directas de la región, los productores venden la fibra en bruto a los acopiadores, los cuales a su vez la venden a las empresas procesadoras.

Fuente: Gobierno Regional de Apurímac.

QUINUA	PALTA	ANÍS
Destacan las provincias de Andahuaylas (59,3%) y Cotabambas (10.5%).	Destaca la producción de la provincia de Chincheros, en los distritos de Huaccana, Ongoy, Ocobamba, Cocharcas y Uranmarca.	Se produce en Curahuasi, en el sector la Unión, Rumi Rumi, Pampahuacho, Bofedal, Molle Molle, Ccocharay, Lucmus, Tambo, Ancahuachana, Tunaspata, Occoruro, Huertapata, alameda, Trancapata, San Juan de Dios.
Apurímac representa el 8.1% de la producción nacional de quinua. En el año 2017, presentó una superficie cosechada de 3828 ha, y una producción de 7335 toneladas.	En el año 2017, presentó una superficie cosechada de 554 ha con una producción de 3945 toneladas.	En el último periodo se cosecharon en el Perú 776 hectáreas de anís, de las cuales 764 (98.5%) se encuentran en el valle de Curahuasi.
La cooperativa Machu Picchu está conformada por 500 familias de los distritos de San Jerónima, Andapara, Chincheros, José María Arguedas y Andahuaylas.	Las asociaciones Fruticultores "Valle Pampas", "Productores Agropecuarios y Frutícolas "El Edén"- Ocobamba" y "Productores Agropecuarios Orgánicos de Valle Pampas" agrupan a parte de los productores de la región.	Está conformada por las asociaciones de productores agropecuarios: La Unión, Curahuasi APROCUR, Aniceros de Curahuasi ASPAC, Flor de Pisonay, Red de Productores Agropecuarios de Curahuasi y Asociación de Productores Santa Ana de Occoruro.
Actualmente la cooperativa agroindustrial Machu Picchu de Andahuaylas, ha realizado su primera exportación a Italia.	Los principales países hacia donde se dirige las exportaciones peruanas de palto son EE.UU., Países Bajos, España, Chile y, Reino Unido	No se han realizado exportaciones directas, pero sí se comercializa a nivel nacional a ciudades como Lima, Arequipa y Cusco.

**Anexo 2:****Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

**A) Matriz FODA del Pilar 1**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<b>Pilar 1</b> Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	Acuerdos comerciales vigentes.	Acuerdos comerciales con mercados de alta demanda potencial.
	Existencia de herramientas de información pública de apoyo a las exportaciones, a través de PROMPERÚ y MINCETUR.	Nuevas tendencias de consumo.
		Creciente demanda mundial por productos orgánicos.
	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
	Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Exceso de costos logísticos y limitaciones aduaneras para salida de productos hacia el mercado internacional.
	Limitado aprovechamiento comercial de subproductos.	Alta competencia y mercados maduros.
Poca participación de las empresas en eventos de promoción.		
Desconocimiento del proceso de internacionalización.		

## B) Matriz FODA del Pilar 2



		Fortalezas	Oportunidades
		Biodiversidad y condiciones climáticas favorables.	Demanda mundial de productos alimenticios saludables.
Pilar <b>2</b> Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.		Disponibilidad de suelos con aptitud agrícola, pecuario, forestal y de pastos naturales.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
		Conocimiento de los productores de técnicas ancestrales andinas y adecuado manejo de pisos ecológicos.	Nuevas tendencias de consumo.
		Debilidades	Amenazas
		Limitada investigación acerca de nuevos métodos de producción.	Plagas y enfermedades que atacan a los productos de agro exportación.
		Limitada generación de capacidades para cumplir los requerimientos de certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Factores climáticos adversos.
		Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Fluctuaciones de precios internacionales y cambio de los consumidores en gustos y preferencias.
		Limitados elementos diferenciadores de la oferta exportable (marcas conjuntas e individuales, denominación de origen, patentes, entre otros).	
		Limitado desarrollo industrial y agroindustrial.	

### C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades
<p>Pilar</p> <p><b>3</b></p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>		Tramites simplificados a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE.	Aprovechamiento de las obras en infraestructura vial como culminación de carretera asfaltada Abancay - Ayacucho.
			Aprovechamiento del Comercio electrónico como herramienta para el desarrollo de mercados.
	Debilidades	Amenazas	
	Escaso conocimiento sobre la operatividad de fondos concursables para el fortalecimiento de la actividad productiva y exportadora, incluyendo ciencia, tecnología e innovación.	Altas precipitaciones por cambio climático que perjudican las vías de transportes.	
	Limitado conocimiento de la operatividad de la plataforma VUCE.	Deficiente banda ancha para el mejor funcionamiento de plataformas tecnológicas.	
	Baja calidad y cobertura de la infraestructura vial de penetración y comunicación al interior de la región.		
Limitado acceso al financiamiento.			

## D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades
		Gobierno regional se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.	Oferta de programas para el desarrollo de competencia y mejora de la gestión empresarial para la exportación.
<p>Pilar</p> <p><b>4</b></p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	Existencia de carreras profesionales sobre comercio exterior en las universidades de la región.	Aprovechamiento de foros, pasantías y eventos que permitan tomar ventajas de empresas especializadas nacionales e internacionales.	
	Dirección de Comercio Exterior Implementada.		
	Debilidades	Amenazas	
	Débil gestión empresarial de organizaciones vinculadas al comercio exterior.	Profesionales buscan mejores oportunidades laborales en otras regiones del país.	
	Ausencia de investigación en la producción y post cosecha.	Limitada ofertas de carreras profesionales.	
	Limitada capacitación sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.		
Débil articulación entre el sector privado y académico que permita desarrollar necesidades comunes.			





**ANEXO 3:****Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Apurímac**

Dentro de los principales proyectos ejecutados desde el 2015 que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

**A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional**

- Red vial nacional de Apurímac: Carretera Ayacucho - Abancay, en Apurímac del Puente Pampas Chincheros - Puente Sahuinto Abancay.
- Carretera Andahuaylas - Huancabamba.
- Red vial Vecinal y Departamental.

**B) Ejecutados desde el Gobierno Regional**

- Instalación del Sistema de Riego por aspersión en los sectores de San Juan de Dios, Trancapata y Bacas, en la Comunidad de Luis de La Puente Uceda, Distrito de Curahuasi - Abancay - Apurímac.
- Construcción del sistema de riego Ucamayo de los distritos de Tumayhuaraca y Huayana, provincia de Andahuaylas - Apurímac.
- Represamiento laguna Allpacocha y sistema de riego por aspersión Tapayrihua, provincia de Aymaraes, región Apurímac.
- Mejoramiento del sistema de riego con la instalación de riego presurizado en los sectores Topopampa, Padrona y Accahuray, de la comunidad y distrito de Huayllati, provincia de Grau - Apurímac.
- Mejoramiento del nivel competitivo de la cadena de la fibra de Alpaca y Vicuña en la región Apurímac.

**ANEXO 4:**

## Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

### A) Sector público

- Gobierno Regional de Apurímac
- Sub Gerencia Regional de MYPES y Competitividad
- Gerencia General de Desarrollo Económico
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Sierra Exportadora
- PROMPERÚ
- Dirección regional de Agricultura
- Dirección regional de Producción
- Dirección regional de energía y minas
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- AGRORURAL
- INACAL
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Instituto Nacional de Defensa de la competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual-INDECOPI
- SUNARP

## **B) Sector privado**

- Cámara de Comercio y Turismo - APURÍMAC.
- ONG CESAL
- ONG CEPRODER
- ONG AEDRA
- ONG CARITAS
- COOPAGROS
- Cooperativa Agraria Cafetalera valle de Incahuasi
- Cooperativa Agroindustrial Machu Picchu
- Cooperativa Agroindustrial Chacra Verde
- Empresa Tambo Grande

## **C) Sector académico**

- Universidad Nacional Micaela Bastidas
- Universidad Nacional José María Arguedas
- Universidad Privada Alas Peruanas

**ANEXO 5:****Identificación de marcas propias regionales**

En la región Apurímac existen empresas u organizaciones que cuentan con marcas propias, las cuales han sido desarrolladas con el propósito de diferenciarse y entrar al mercado nacional e internacional.

A continuación, se detallan las principales marcas:

- **DOÑA MICA:** Es una marca colectiva de la Asociación de Productores Agroindustriales Abanquino, quienes producen tallarines abanquinos.
- **TAMBO:** De la empresa Tambo Grande, es una marca que agrupa a productos lácteos, galletas, y panetones, productos que son comercializados a nivel nacional tanto para el consumo masivo como para programas sociales del estado.
- **COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MACHUPICCHU LTDA.:** Se dedica al acopio, almacenamiento y comercialización de quinua, kiwicha y chía orgánica certificada, para los mercados de Estados Unidos, Unión Europea y Japón.



**PERX****Plan Regional Exportador****Apurímac**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro, Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-06410

Lima, julio de 2019

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

**Elaboración:**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

**Edición, concepto, diseño y diagramación:**

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

**Replicado e impresión:**

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

**Fotos:**

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.

