

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	14/09/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Nueces de Brasil y castañas		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Sección: II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL Capítulo: 08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Partida: 0801 Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (mery, cajuil, anacardo, «cajú»)*, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados. 08012 <b>- Nueces del Brasil:</b></p> <p>Subpartida: 080121 Con cáscara Fracción: 080121100000 - - - Frescas</p> <p>Subpartida: 080121 Con cáscara Fracción: 080121200000 - - - Secas</p> <p>Sección: II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL Capítulo: 08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías. Partida: 0802 Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados. Subpartida: 080241 <b>Castañas Con cáscara</b> Fracción: 080241000000 - - Con cáscara</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Nueces de Brasil y castañas.		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Las nueces de Brasil y castañas que ingresan a Panamá bajo las fracciones 0801.21.10.00.00 y 0801.21.20.00.00 deben pagar 15% en concepto de derechos aduaneros de importación. Por su parte, la fracción 0802.41.00.00.00 deben pagar 10%.</p> <p>El producto de origen peruano que presente certificado de origen tendrá exoneración total del pago de los derechos aduaneros de importación gracias al tratado de Libre Comercio entre Perú y Panamá. Otros países que gozan del mismo privilegio son: Chile, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Islandia, Nicaragua, Taiwán, Unión Europea y otros. China actualmente no tiene acuerdo comercial y/o tratado con Panamá</p>		

	<p>China, Italia y Estados Unidos son los únicos países con requisito fitosanitario que permite el ingreso a Panamá de nueces de Brasil y castañas.</p> <p>Las nueces de Brasil y castañas procedentes de Perú actualmente no tienen requisito fitosanitario que les permita su ingreso a Panamá, el exportador interesado deberá solicitar a SENASA del Perú se emita dicho requisito. La autoridad responsable del tema en Panamá es la Agencia panameña de alimentos (APA) <a href="https://apa.gob.pa/">https://apa.gob.pa/</a> antiguamente conocida como AUPSA.</p>
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>El consumo de nueces de Brasil y castañas en Panamá es bajo comparado con las nueces, almendras, pistachos, maní y pepita de marañón. En el año 2022 se importaron mediante la fracción 0802.41.00 la suma de 5,668 kilos de castañas a razón de USD 2.48 el kilo.</p> <p>Durante la preparación de este estudio, se visitaron a diversos puntos de venta; en determinadas sucursales de la cadena Rey se encontraron las nueces de Brasil por su parte, la Cadena Orgánica ofrece el producto el cual lo vende por peso.</p> <p>La falta de conocimiento del consumidor final sobre las bondades y usos de las nueces de Brasil y castañas es una de las razones por las que el producto no ha sido considerado por los importadores para comercializarlo en Panamá.</p> <p>El consumidor en Panamá está dispuesto a consumir productos que contribuyan a mejorar su salud por lo que está en capacidad de experimentar probando nuevas propuestas de producto. El empaque, atributos facilitarán su decisión de compra.</p>
2.6 Estacionalidad de la producción local	<p>Panamá no es productor de nueces de Brasil ni de castañas.</p>
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>El 53% de los envíos ingresa por vía marítima y el resto por vía aérea.</p>
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>Entre los importadores para las partidas sujeto de estudio destacan las siguientes empresas panameñas:</p> <p>IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A GRUPO AGROCAMPO, S.A. FLYING GROUP S A MELO FARMA, S.A. DISLOGA DISTRIB &amp; LOGISTICS CO PRODUCTOS ALIMENTICIOS PASCUAL S A</p>
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio competitivo.</li> <li>• Respuesta inmediata a las consultas.</li> <li>• Flexibilidad para despachar pedidos menores a un contenedor completo.</li> </ul>
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	<p>No se ha identificado empresa peruana con exportaciones a Panamá.</p>
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>Expocomer es la única feria comercial multisectorial en Panamá con potencial para establecer contacto con compradores de Panamá, la región centroamericana y El Caribe. Este evento se realiza anualmente en el mes de marzo. Para mayor detalle</p>

	<p>visite <a href="https://www.expocomer.com/">https://www.expocomer.com/</a> o consulte a la Oficina Comercial de Promperú en Panamá.</p> <p>Anualmente, en el mes de agosto, la Cámara de Comercio de Chiriquí, destacada región industrial del país localizada en frontera con Costa Rica realiza una rueda de negocios en la que participan importadores de material de empaque para la industria de alimentos como frutas, vegetales, café y procesados.</p> <p><a href="https://www.camchi.org.pa/">https://www.camchi.org.pa/</a></p>
--	--

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Se visitaron diversos puntos de venta y solo se encontraron nueces de Brasil y castañas en dos establecimientos.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercados Rey	9 onz (255 gms)	USD 15.95	Estados Unidos (empacado y comercializado)  Producto puede ser de Bolivia, Perú y/o Brasil	Septiembre 2023	Empaque Doy pack Marca Woodstock	
Orgánica Store	Precio por libra	USD 19.75	Estados Unidos	Septiembre 2023	Se vende por peso, suelto y sin envases.	



