



Douglas Noriega

douglas.noriega@gruposcharff.com

18 de noviembre de 2015

Lima - Perú

www.gruposcharff.com



¿Quiénes somos?

Somos el Operador Logístico con mayor cobertura en el Perú mediante una amplia red de oficinas y agentes. Además, contamos con sólida presencia en Bolivia, Ecuador y Chile.

Nos hemos consolidado a lo largo de 30 años de experiencia en el sector, optimizando los procesos de nuestra cadena de suministro con tecnología de punta y profesionales altamente capacitados, brindando así un sólido respaldo a sus operaciones.





VISIÓN

Ser una corporación global, reconocida por su servicio de logística integral”

MISIÓN

Somos un equipo experto y apasionado, que brindamos asesoría y soluciones logísticas para el crecimiento sostenible de nuestros clientes”





Nuestra Propuesta de valor

Proactividad y Rapidez

Estamos siempre un paso adelante, anticipándonos en sus requerimientos con eficiencia y eficacia, manteniéndolo siempre informado para asegurar el éxito de sus proyectos.

Seguridad

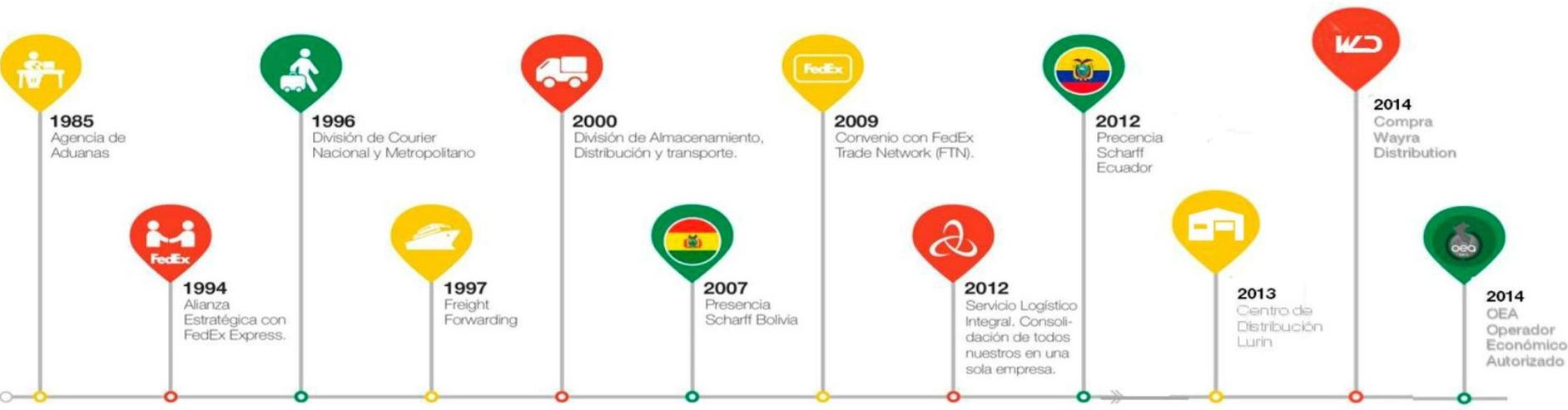
Brindamos seguros para su mercancía, monitoreo y resguardo adaptados a cada uno de nuestros servicios.

Asesoría

Nuestro trabajo como operador logístico, se complementa con asesoría legal; staff de abogados y representantes legales altamente capacitados en el core bussiness de su negocio..

Procesos

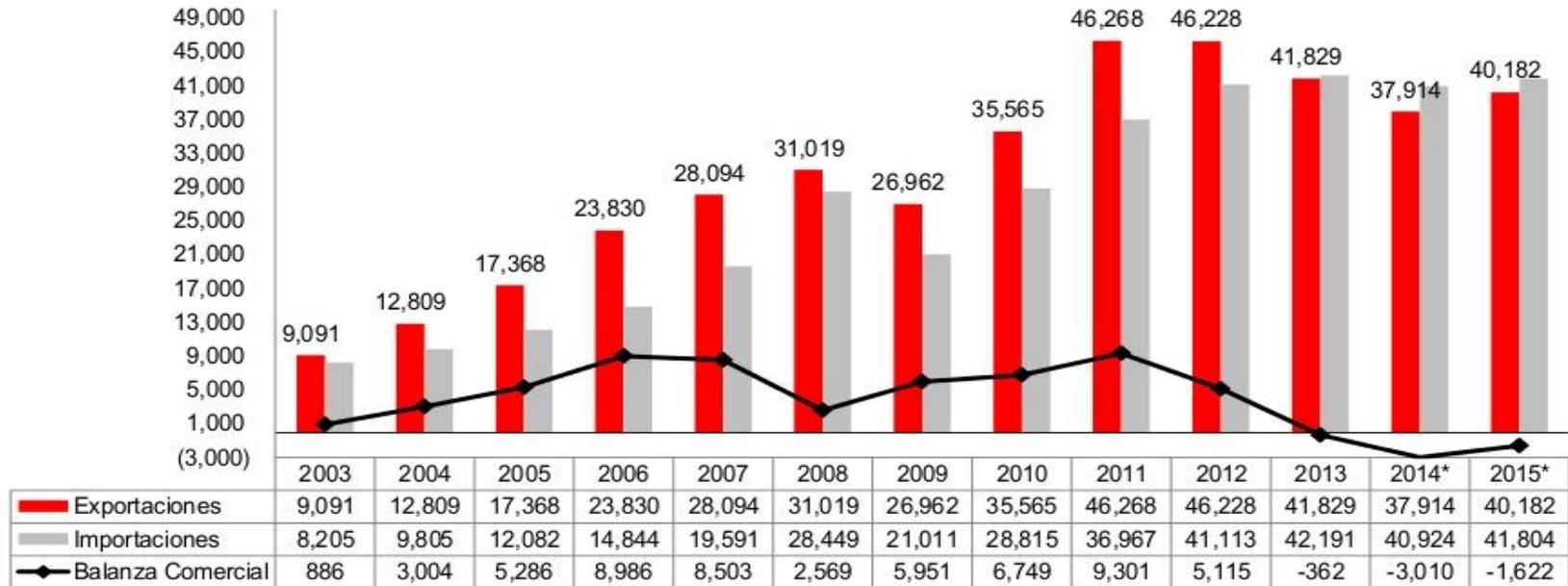
Cuidamos y estandarizamos cada uno de nuestros procesos para lograr precisión en nuestros resultados. Contamos con certificación OEA, BASC, IATA, ABE, Homologación SGS.





Ello se complementa con el dinámico intercambio comercial ...

Intercambio comercial 2003-2015*
(Millones de US\$)



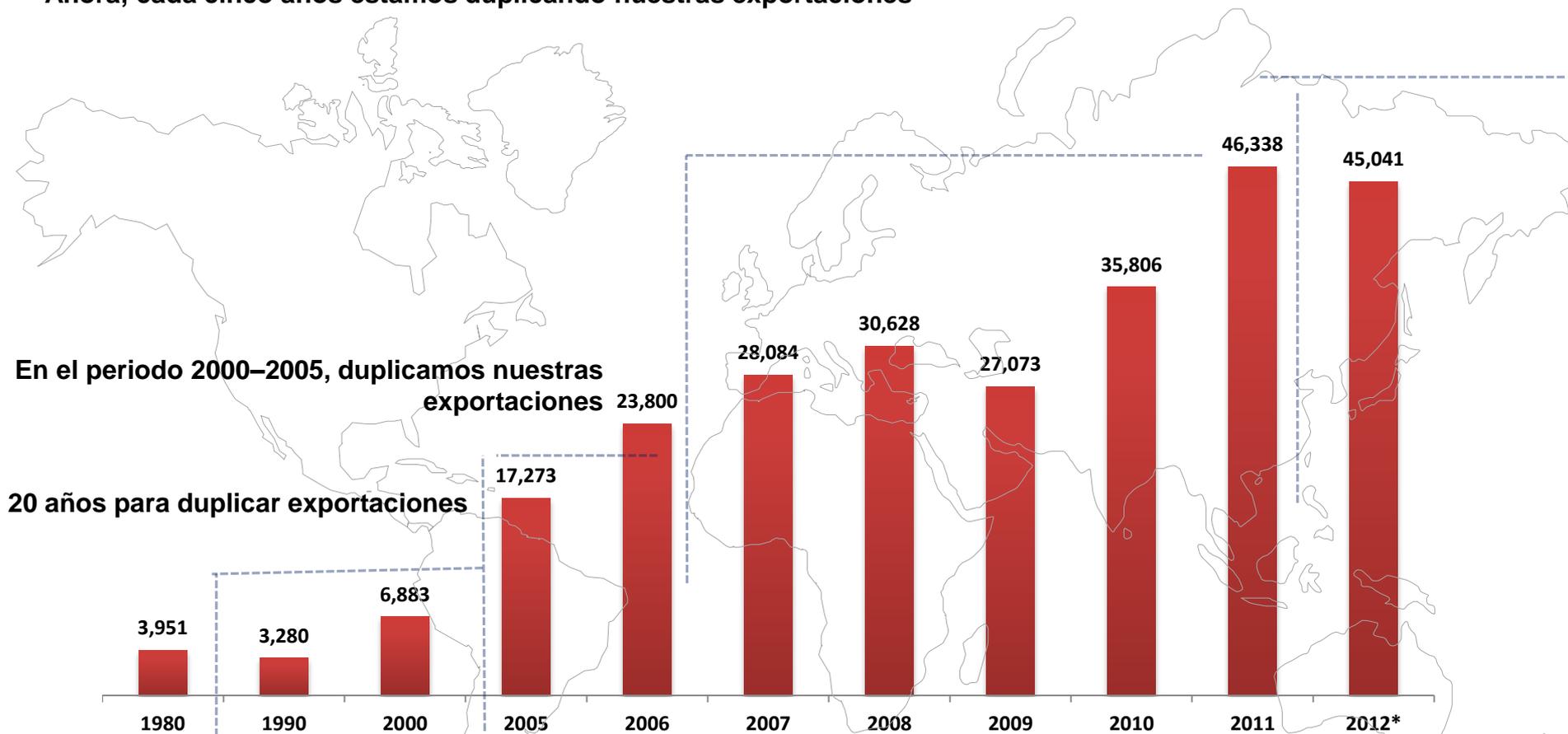
Fuente: BCRP

* Cifras estimadas. BCRP (Reporte de Inflación, Octubre 2014)



Crecimiento de las exportaciones peruanas (US\$ millones)

Ahora, cada cinco años estamos duplicando nuestras exportaciones



En el periodo 2000–2005, duplicamos nuestras exportaciones

20 años para duplicar exportaciones

Al 2016 el Perú buscará duplicar sus exportaciones, triplicar sus exportaciones no tradicionales y duplicar el número de empresas exportadoras



Cómo internacionalizarse?



1. Tomar conciencia e involucrarse
2. Pensar estratégicamente
3. Cooperar
4. Comprometer y optimizar recursos
5. Perseverar





SELECCIÓN DEL MERCADO META

- **Identificación, evaluación y selección del mercado meta**
 - Directos
 - Indirectos
 - Primarios
 - Secundarios
- **Volumen y valor del mercado**
- **Tendencias**
- **Distribución geográfica**
- **Competencia**
 - Procedencia
 - Empresas
 - Marcas
 - Precios
 - Participación de mercado
- **Presentación de los productos**
- **Envase**
- **Embalaje**
- **Promoción y publicidad**
- **Medios de introducción**
- **Estructura del sector industrial**





SELECCIÓN DEL MERCADO META

- Los más atractivos son donde la empresa tiene una ventaja competitiva
- El consumidor
 - Perfil
 - Estratos
 - Hábitos, usos y costumbres
 - Tendencias del consumo
 - Medios promocionales para ese consumidor
- Canales de distribución
 - Introdutores e importadores
 - Mayoristas y minoristas
 - Representación y franquiciamiento
 - Normatividad
 - Costos para instalar una filial





Formas de acceso a los mercados internacionales



(1) VENTA DIRECTA

- Departamento Propio
- Representante asalariado
- Sucursal/Filial Comercial
- Venta a distancia/correo/ internet
- Agente a comisión

(2) VENTA INDIRECTA O SUBCONTRATADA

- Distribuidor (Importador-Distribuidor)
- Trading Company
- Agente de compras

(3) ALIANZAS

- Consortio
- Piggy-back
- Intercambio de redes comerciales
- Joint Venture Comercial

(4) FÓRMULAS NO COMERCIALES

- Contrato producción
- Cesión tecnol. ind/licencias
- Franquicia
- Joint-Venture productiva
- Centro de producción



FACTORES DE ÉXITO





CONTENIDO DE UN PLAN DE EXPORTACIÓN





ENTORNO INTERNACIONAL





PROCESO DE INTERNACIONALIZACION

ETAPA 1



- ANALISIS PRELIMINAR

• ARMONIZACION DE NECESIDADES DE LA EMPRESA

ETAPA 2



- ADAPTACION DEL MIX DE MARKETING PARA INGRESAR A MERCADOS EXTERNOS

ETAPA 3



- DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING

ETAPA 4



- IMPLEMENTAC. Y CONTROL



Guía rápida para CONOCER un país

UN MERCADO

- Sector**
- Competencia**
- Distribución**
- Precios**
- Futuro**





FedEx[®]
Express

SERVICIOS SOLUCIONES

Encuentra todo lo que necesitas saber para enviar con FedEx en esta guía y en nuestros recursos en línea.





Definición:

El servicio de Courier consiste en el envío de documentos o paquetes de un tamaño y/o peso limitado.

Beneficios:

- Velocidad
- Seguridad Especialización
- Personalización en el servicio.



Hacia la internacionalización de la empresa peruana

PILAR 1

Desarrollo de **oferta exportable** diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 2

Diversificación de **mercados** e **internacionalización** de la empresa peruana

PILAR 3

Facilitación de **comercio** y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 4

Generación de **capacidades** para la internacionalización y consolidación de una **cultura exportadora**

Líneas de Acción

Programas PYMES



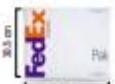
PESO	NUESTROS SERVICIOS	ELIJE LOS SERVICIOS DE ACUERDO CON TUS NECESIDADES DE ENVÍO*
Envíos hasta 68kg	FedEx International First®	Entrega de envíos dentro de un tiempo definido, procesamiento aduanal, puerta a puerta, a más tardar a las 10:00 a.m., normalmente dentro de un período de 1, 2 o 3 días hábiles dentro de los Estados Unidos, Canadá y países de América Latina.
	FedEx International Priority®	La mejor opción para envíos urgentes. Entrega de envíos dentro de un tiempo definido, procesamiento aduanal, puerta a puerta, a más de 200 países, normalmente en un período de 1, 2 o 3 días hábiles, y al siguiente día hábil, en miles de destinos dentro de los Estados Unidos.
	FedEx International Economy®	Opción con mejor costo-beneficio para los envíos menos urgentes. En este servicio económico de días definidos normalmente se hace la entrega entre 2 y 4 días hábiles en los centros de negocios más importantes.
Envíos más de 68kg	FedEx International Priority®Freight	Entrega de envíos dentro de un tiempo definido, con servicio de transporte aéreo de primera clase para envíos internacionales que contengan piezas unitizadas únicas que puedan moverse con montacargas o plataformas para objetos de más de 68 kg, normalmente en un período de 1, 2 o 3 días hábiles.
	FedEx International Economy® Freight	Entrega de envíos en un día definido, procesamiento aduanal, puerta a puerta para cargas de más de 68 kg con destino a los mercados mayores de Asia, Estados Unidos, Canadá y México. Los tiempos de tránsito varían por lo general entre 2 y 4 días hábiles. Es necesario efectuar una Reserva anticipada.

*Llama a nuestro equipo de Servicio al Cliente para pedir conocer hora de recolección y un compromiso de entrega exacta.



ENVÍO

Embalajes FedEx

TU NECESIDAD DE ENVÍO	NUESTRA SOLUCIÓN	DETALLES
Embalaje para documentos tamaño estándar	FedEx® Envelope 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Con capacidad para hasta aproximadamente 60 páginas ■ El peso total (incluido el empaque) no debe exceder de 500 g ■ Usa FedEx Pak para los documentos más pesados
Embalaje para documentos más pesados	FedEx® Pak 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diseñado para envíos suaves, ligeros y voluminosos ■ El peso total de Pak no debe ser mayor a 2.5 kg
Cajas diferentes tamaños	FedEx® Box¹ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cajas de cartón resistentes en tres tamaños ■ El peso total no debe ser mayor a 9.07 kg
Embalaje para lacarteles, rollos de fábrica, planos, etc.	FedEx® Tube² 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Empaques triangulares autosellables para planos, carteles, rollos de fábricas, gráficos, copias heliográficas, etc. ■ El peso total no debe ser mayor a 9.07 kg
Una fuerte y duradera caja para la entrega rápida	FedEx® 10kg and 25kg Box 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Con un tamaño lo suficientemente grande para la mayoría de los objetos voluminosos de 10 y 25 kg ■ Estas cajas ofrecen una tarifa fija baja. El peso del envío no puede ser superior a los 10 kg para la caja de 10 kg, ni superior a los 25 kg para la caja de 25 kg.

¹ A partir del 21 de enero de 2013, el peso mínimo facturable para las cajas pequeña, mediana y grande de FedEx será de 1 kg por paquete. El peso real del paquete se aplicará solo si es mayor al peso mínimo facturable.

² A partir del 21 de enero de 2013, el peso mínimo facturable para los tubos de FedEx será de 4 kg por paquete. El peso real del paquete se aplicará solo si es mayor al peso mínimo facturable.

SOLUCIONES SECTORES

Todo tipo de sector, para documentos

-Todo tipo de sector, para envío de muestras textiles, agro y pesca
-Pack Diagnostic: Laboratorios farmacéuticos

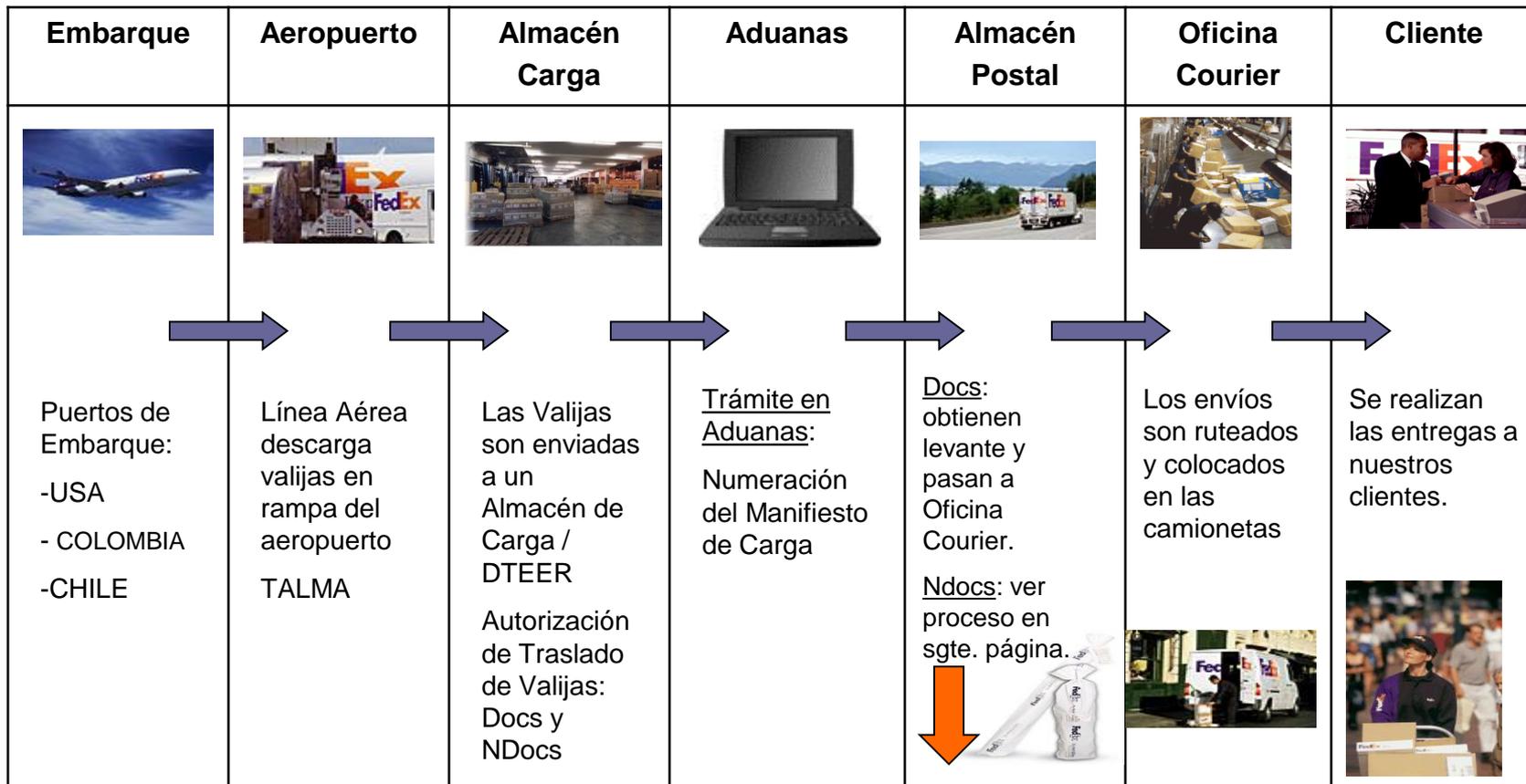
Todo tipo de sectores

Para envío de filtros, pinturas, planos

Todo tipo de sectores, para volúmenes (Cajas Marrones)

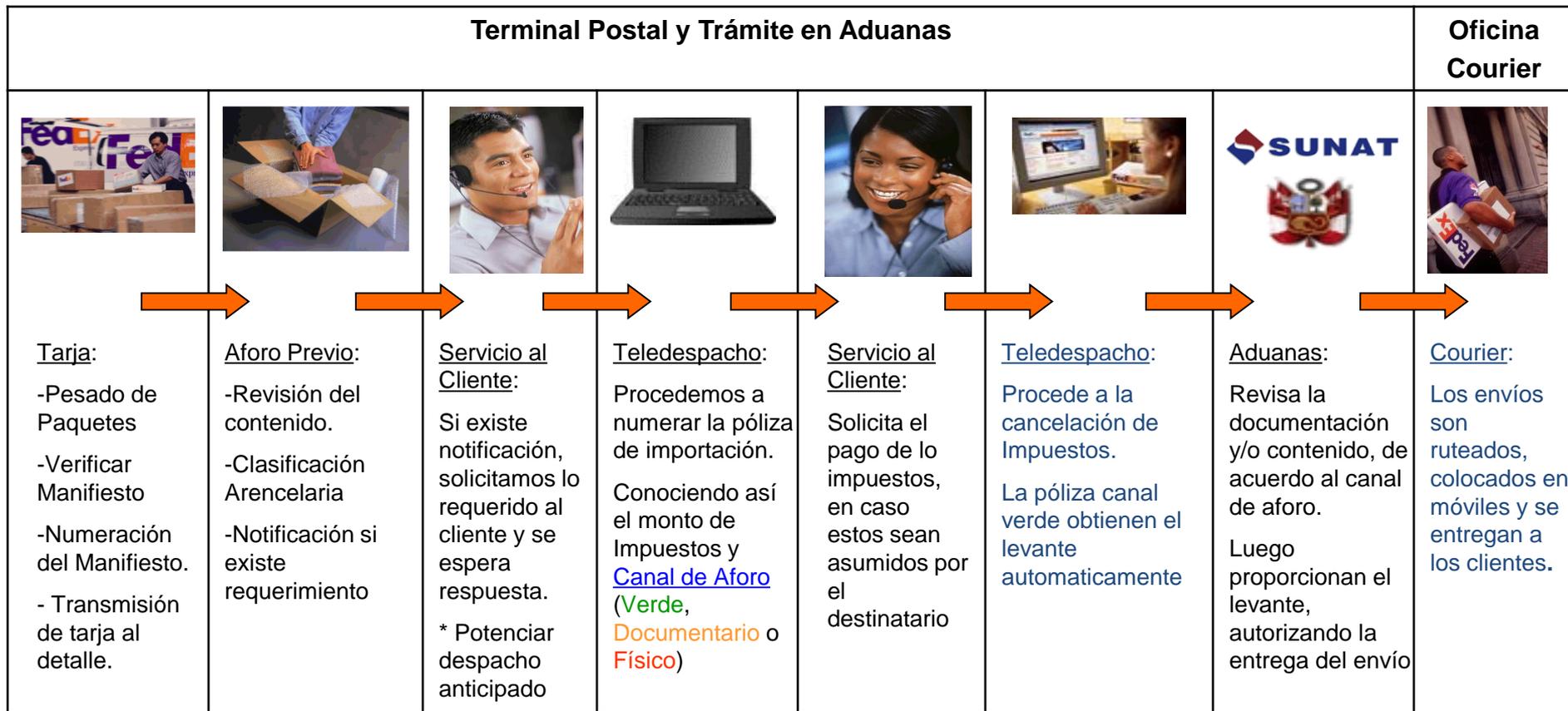


PROCESO DE IMPORTACIÓN DE DOCUMENTOS Y NO DOCUMENTOS





PROCESO DE IMPORTACIÓN DE NO DOCUMENTOS





PROCESO DE EXPORTACION DE DOCUMENTOS Y NO DOCUMENTOS



Guía Aérea / Factura Comercial

Textiles:

- Certificado de origen (Si el valor de la mercancía mayor a USD \$ 250)
- Especificar nombre y dirección del fabricante, si es tejido o hilado, clase de material y composición.

Agroindustrial:

- FDA (Prior Notice) hasta 20 KG
- De 21 KG a mas se necesitaría el certificado SENASA .

Artesanías:

- Una descripción detallada del producto a enviar.

Tecnología:

- Formato FCC (Radio frecuencia). Ej Celulares, módems de internet.
- Factura, especificaciones técnicas.



Guía Aérea / Factura comercial

Textiles:

- Certificado de origen para países TLC
- Especificar nombre y dirección del fabricante, si es tejido o hilado, clase de material y composición

Agroindustrial:

- FDA (PN)
- Fitosanitario para muestras no procesadas
- A Japón está prohibido alimentos sin procesar (en grano)

Tecnología:

- Formato FCC, factura, especificaciones técnicas, hoja de seguridad.



Guía Aérea / Factura comercial

Textiles:

- Certificado de origen para países TLC
- Especificar nombre y dirección del fabricante, si es tejido o hilado, clase de material y composición

Agroindustrial:

- FDA (PN)
- Fitosanitario para muestras no procesadas
- España según SRG esta prohibido enviar.

Tecnología:

- Formato FCC, factura, especificaciones técnicas



ENVIOS PROHIBIDOS PARA COURIER

Cadáveres humanos, órganos humanos o partes del cuerpo

Armas de fuego, armas y sus partes

Los productos alimenticios y los alimentos perecederos y bebidas que requieren refrigeración u otro control ambiental.

Animales vivos, incluyendo insectos

Plantas y material vegetal, incluidas las flores cortadas

Dinero

Drogas no medicadas

Material Pornográfico



REQUERIMIENTOS DE EXPORTACION

TICKET AEREO	PRESCRIPCIONES MEDICAS	AUTOPARTES
MUEBLES	VIDEOS	PARTES ELECTRONICAS
OBRAS DE ARTE	COMIDA Y PERECIBLES	EFFECTOS PERSONALES
PRODUCTOS BIOLÓGICOS	CUERO	FOTOGRAFIAS
BLUEPRINTS	LICORES	SOFTWARE
LIBROS	REVISTAS	PRODUCTOS DEPORTIVOS
TARJETAS DE NEGOCIOS	MANUALES	TEXTILES TERMINADOS
CAMARAS	EQUIPOS MEDICOS	JUGUETES
CHEKES	INSTRUMENTOS MUSICALES	EQUIPOS
COSMETICOS	PERIODICOS	
TARJETAS DE CREDITO	HERRAMIENTAS DE OFICINA	



GRACIAS