Promo UE – Lima

ALEMANIA: Las ferias internacionales, herramientas de marketing para el comercio exterior del Perú

06 de marzo 2013
Auditorio PROMPERU, Av. Basadre

Michael Rehmer

Cámara de Comercio e
Industria Peruano-Alemana

Messen
Made in Germany

ALEMANIA
El país de las ferias
Nº 1 en el Mundo

AHK

CAMARA ALEMANA

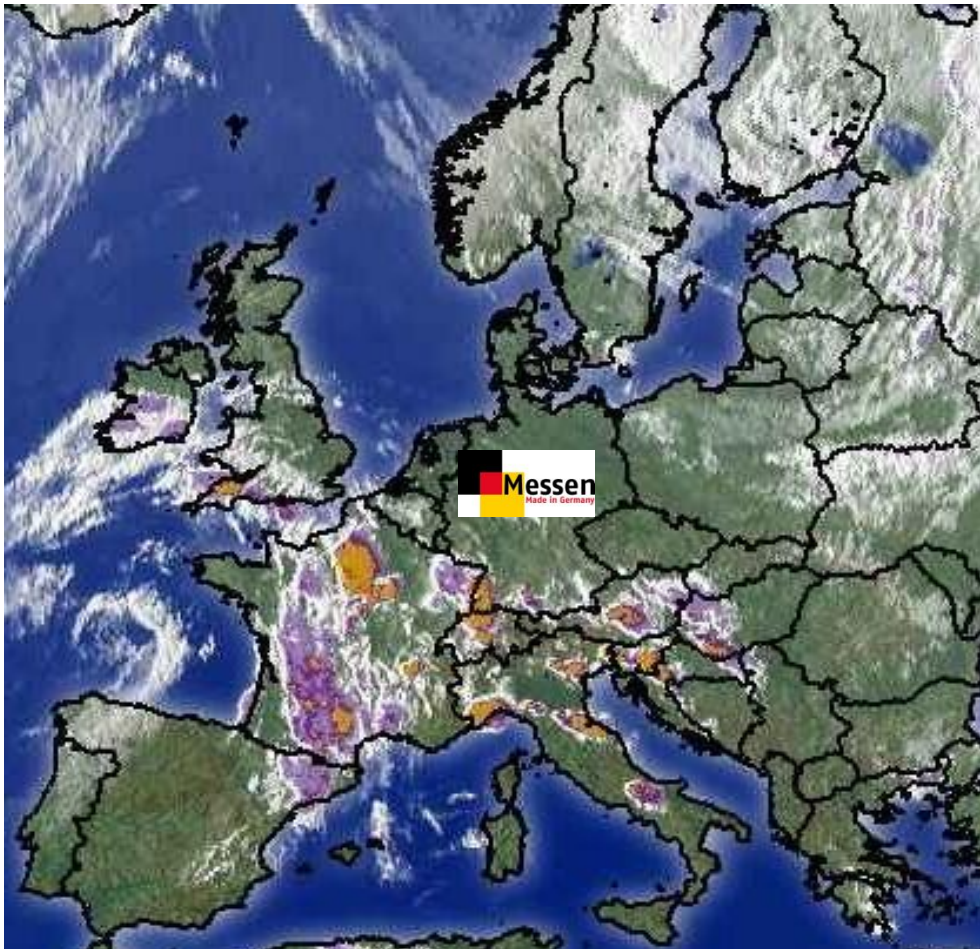
Algunos Datos del País de las Ferias

- Aprox. 165.000 expositores por año en un área de 7 millones de m^2, donde la participación extranjera asciende a más de 50%
- 4 de los 6 recintos feriales más grandes del mundo se encuentran en Alemania
- Entre 9 y 10 millones de visitantes asisten por año
- Aprox. 140 ferias internacionales por año
- 5 de los 10 organizadores feriales con las mayores facturaciones en el mundo son alemanes
- Las ferias generan aprox. 250.000 puestos de trabajo

Fuente: Auma 2012

¿Por qué Alemania?

- Ubicación en el centro de Europa
- La Unión Europea es un mercado de aprox. 500 millones de consumidores
- Sólo en Alemania, 82 millones de consumidores
- Alto grado de especialización e internacionalidad de sus ferias
- Infraestructura de alto nivel
- Profesionalismo y tradición (800 años organizando ferias)



Las ferias especializadas TOP en Alemania con la mayor participación de expositores del Perú:

- Fruit Logistica (Berlín)
- ITB (Berlín)
- Anuga (Colonia)
- Ambiente (Frankfurt)

En total participan más de 120 empresas peruanas como expositores en las ferias internacionales en Alemania

Algunos criterios de evaluación previa de cada empresa para tomar la decisión de participar como expositor en una feria:

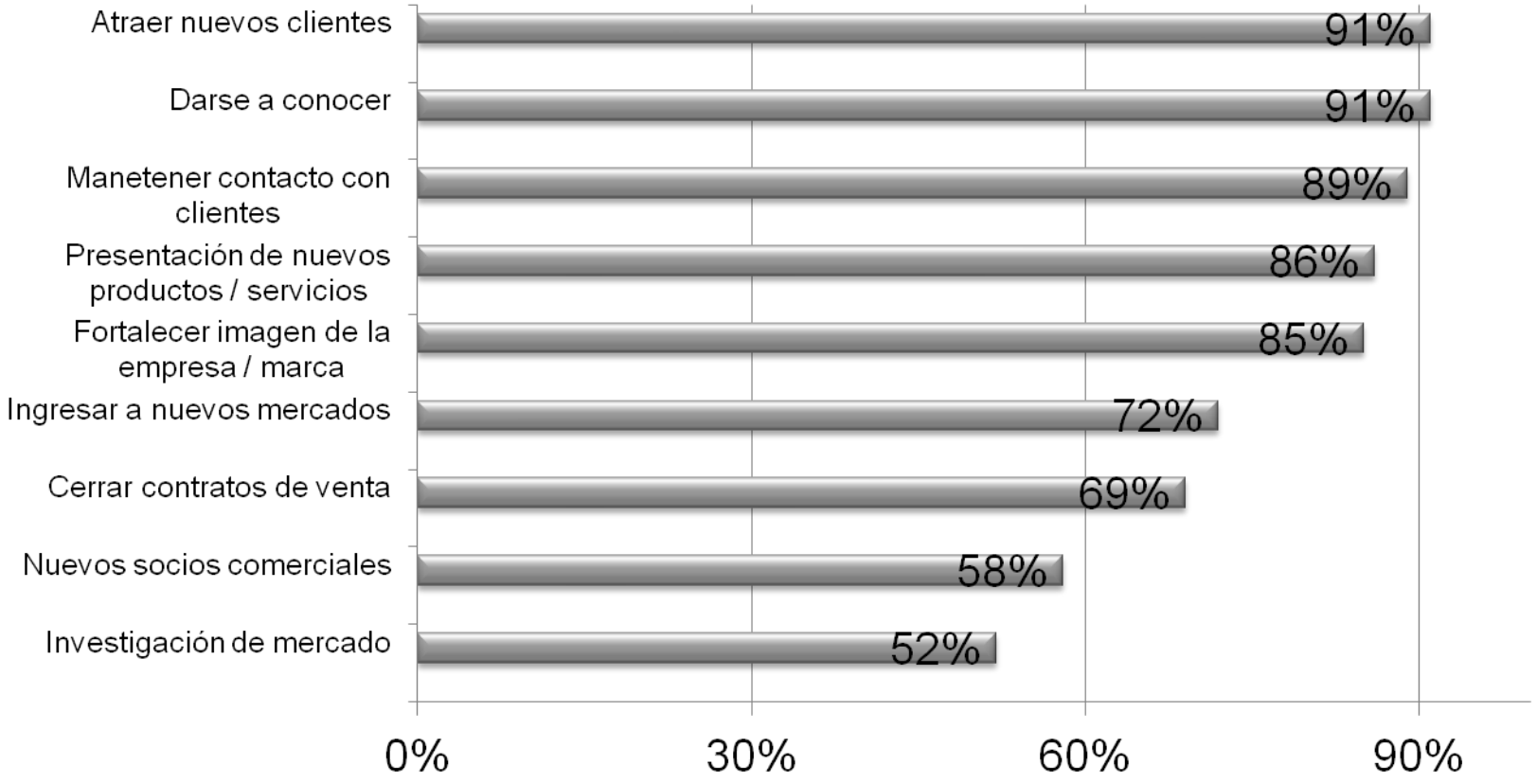
- ¿Estoy en condiciones de presentar una oferta de productos o servicios competitiva?
- ¿Tengo suficiente conocimiento sobre mis mercados objetivos?
- Definir los objetivos propios
- Cruzar la información de la feria a elegirse con las características y los objetivos de la empresa
- Comparar los beneficios esperados vs. la inversión requerida

Algunos criterios de evaluación previa de cada empresa para tomar la decisión de participar como expositor en una feria:

- Participar en ferias es un proceso y una inversión a mediano o largo plazo
- Gran parte del éxito que pueda tener el expositor está sujeto al nivel de calidad de la organización y el trabajo de marketing antes, durante y después de su participación en la feria

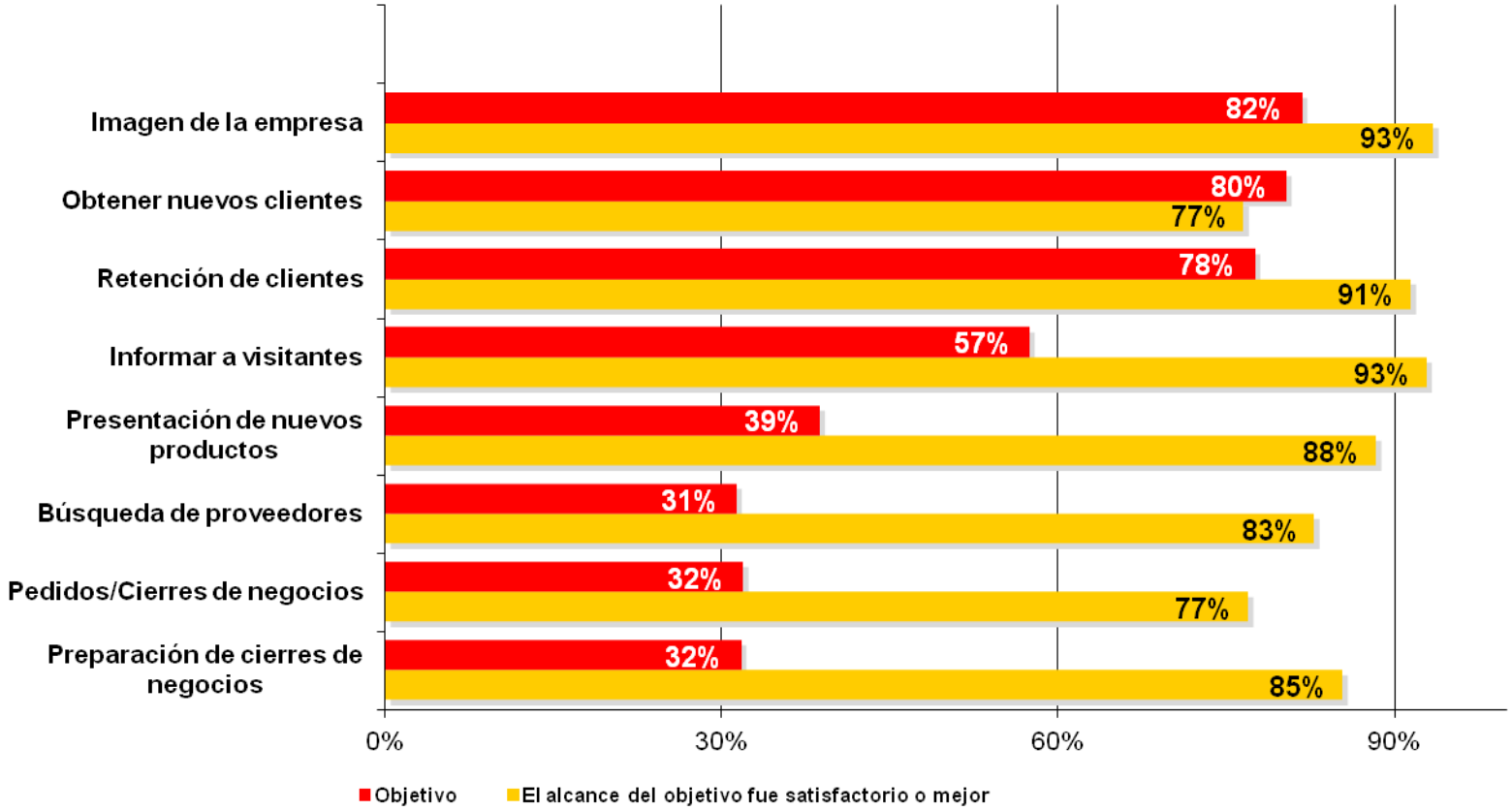
- **Evaluar la alternativa de primero asistir a la feria de su sector como visitante observador**

La Feria como Instrumento Multifuncional
Objetivos de Expositores en ferias



Fuente: Encuesta realizada a 500 empresas expositoras en ferias especializadas - Auma 2009

Ejemplo feria FRUIT LOGISTICA:
Objetivos de los Expositores y grados en que se alcanzaron (2012)

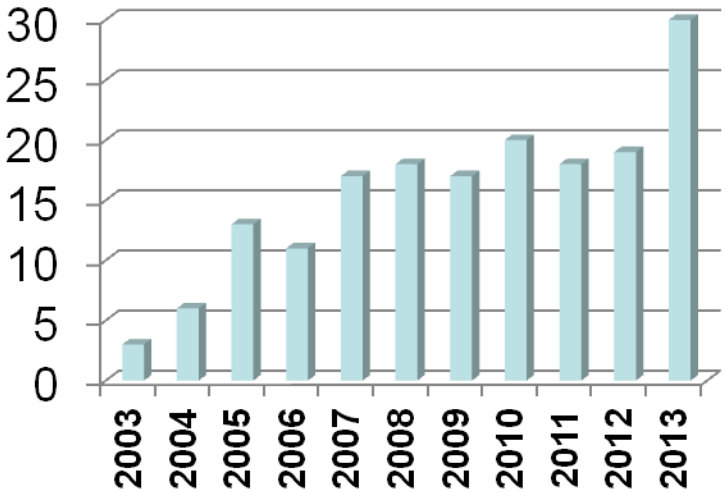


Fuente: Messe Berlin

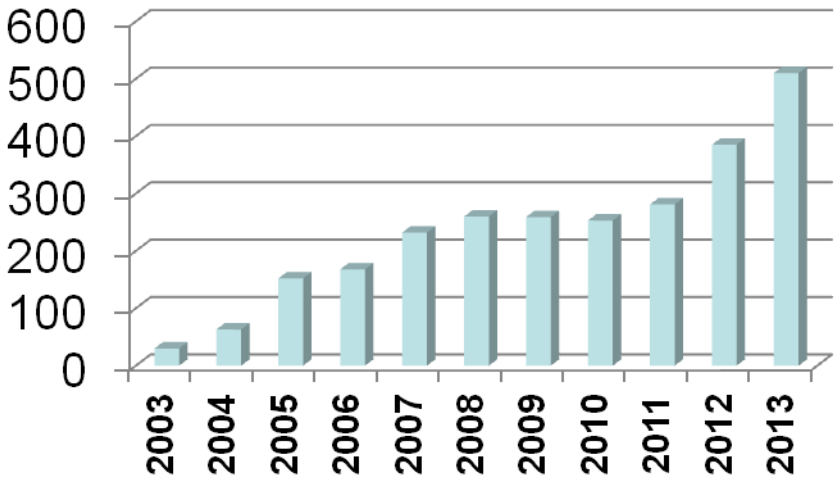
THE WORLD OF FRESH PRODUCE
FRUIT LOGISTICA
BERLIN, 6 - 8 FEBRUARY 2013
WWW.FRUITLOGISTICA.COM
FRUIT LOGISTICA
Perú
Official Partner Country
Un ejemplo extraordinario del desarrollo exitoso de la participación ferial de Perú
2,543 expositores de 78 países (90% del extranjero)
Más de 58,000 visitantes especializados de 130 países (80% del extranjero)
in cooperation with
FRUCHTHANDEL MAGAZINE
Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel +49(0)30/3038-0
Fax +49(0)30/3038-2020
www.fruitlogistica.com
fruitlogistica@messe-berlin.com
Messe Berlin

FRUIT LOGISTICA: La participación de expositores peruanos en la feria desde la primera participación oficial de Perú en el año 2003

Nro. de Expositores



Área de exposición (m²)



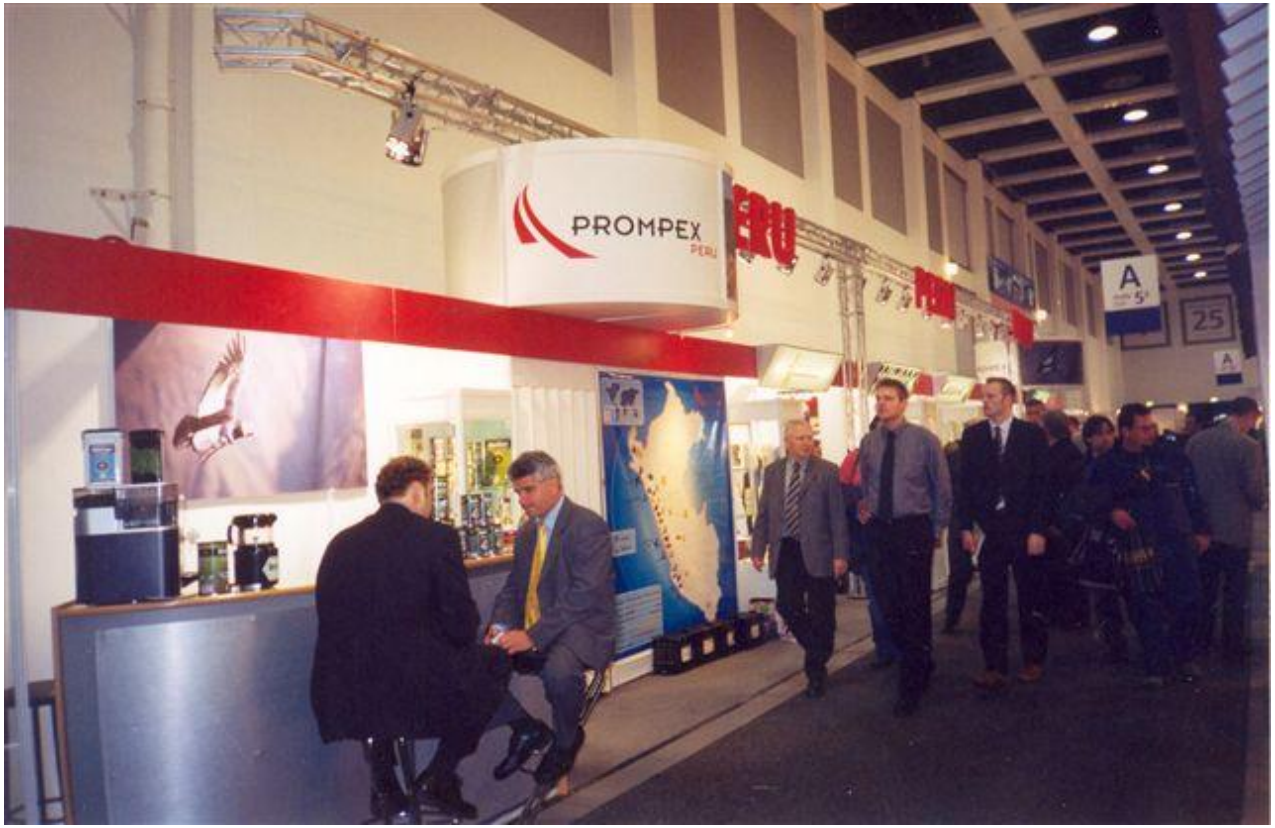
FRUIT LOGISTICA: El Pabellón de Perú organizado por PROMPERU creció de 30 m² en el año 2003 hasta 510 m² en el 2013

2003

2013

El Pabellón de Perú en el FRUIT LOGISTICA 2003
Año del inicio

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2004
Año de 1era. participación del IPEH y de Camposol



El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2005
Año del marketing de Perú

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2006
Año de la última foto grupal

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2007
Año del ingreso de AGAP y de la primera isla (180 m²)

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2008
Año de la reflexión sobre la decoración gráfica

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2009
Año de la armonización de la decoración gráfica

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2010
Año del concepto de una decoración abierta y del catering

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2011
Año de la calidad de la decoración y 1era. visita de Ministra

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2012
Año de la Marca País

El Pabellón de Perú en FRUIT LOGISTICA 2013
Año del País Invitado de Honor

Perú
Official Partner Country

El Mercado Mundial de la Alimentación

Taste the Future
5th to 9th October 2013, Cologne

10 ferias especializadas bajo un mismo techo:

- Fine Food
- Anuga Drinks — Drinks
- Anuga Chilled & Fresh Food — Chilled & fresh Food
- Anuga Meat — Meat
- Anuga Frozen Food — Frozen Food
- Anuga Dairy — Dairy
- Anuga Bread & Bakery, Hot — Bread, Bakery & hot Beverages
- Anuga Organic — Organic
- Anuga FoodService — Foodservice
- Anuga RetailTec — Retailtec

El Mercado Mundial de la Alimentación

Taste the Future
5th to 9th October 2013, Cologne

PERU:
1999: 7 expositores - 75 m²
2011: 25 expositores - 350 m²
Anuga Fine Food y Frozen Food

ANUGA (www.anuga.com) es ...

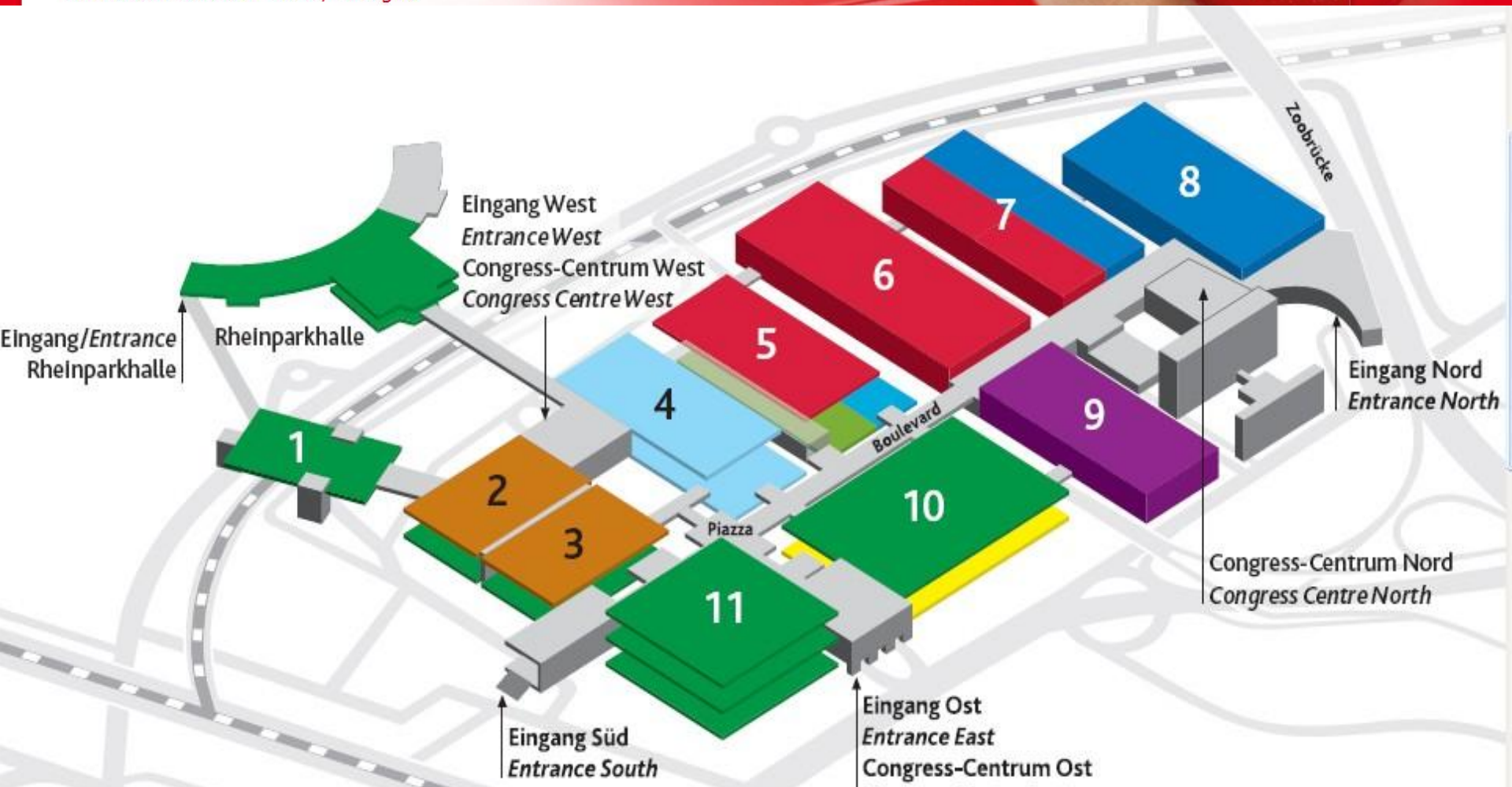
- la feria internacional especializada en alimentos más grande del mundo
- un encuentro de 6,743 expositores de 97 países (86% del extranjero) en un área de 284,000 m²
- una plataforma para 154,516 visitantes del sector alimenticio de 185 países (62% del extranjero)

Nota: Cifras de ANUGA 2011

El Mercado Mundial de la Alimentación

Taste the Future

5th to 9th October 2013, Cologne



Las ferias de maquinarias TOP en Alemania con la mayor asistencia de visitantes del Perú:

- drupa (Düsseldorf)
- bauma (Munich)
- K (Düsseldorf)
- interpack (Düsseldorf)

Por año acuden más de 600 empresarios del Perú como visitantes a las ferias internacionales en Alemania

Messe München
International
THE PEAK OF EXCELLENCE
bauma 2013
15 – 21 April, Munich
30th International
Trade Fair for
Construction Machinery
Building Material Machines
Mining Machines
Construction Vehicles
Construction Equipment
www.bauma.de
VDMA

Organizador y patrocinador conceptual

Messe München International

Messe München International

VDMA

Asociación Alemana de Fabricantes de Maquinaria y Plantas Industriales

Beneficios para visitantes:

- Identificar nuevos proveedores
- Establecer y mantener contactos con empresas internacionales a nivel mundial
- Investigación de mercado
- Intercambiar información e ideas con empresarios de los respectivos sectores industriales
- Identificación de soluciones tecnológicas para la adaptación de los productos para las necesidades individuales
- Regresar con nuevas ideas y visiones al Perú

Algunos temas importantes para organizar el viaje y la visita a las ferias en Alemania:

- Reserva de vuelos y alojamiento con suficiente anticipación
- Registro anticipado / Compra de entradas
- Visa (Embajada Alemana: www.lima.diplo.de)
- Idioma requerido para comunicarse en la feria: Inglés
- Preparar agenda / itinerario de visitas a los stands de los expositores en la feria
- Seleccionar y programar actividades complementarias dentro y fuera de la feria

Criterios y fuentes para seleccionar la feria más adecuada

- Oferta de exposición detallada
- Datos y números de expositores por productos y por países
- Estructura de los visitantes por países, por tipo de actividad y por intereses en determinados sectores de la oferta de exposición
- Encuestas de opiniones sobre la feria realizadas a los expositores y visitantes
- Notas de prensa sobre tendencias generales del mercado observadas en la última feria

FRUIT LOGISTICA

print media messe drupa

ambiente

anuga

INTERNATIONAL HARDWARE FAIR | PRACTICAL WORLD

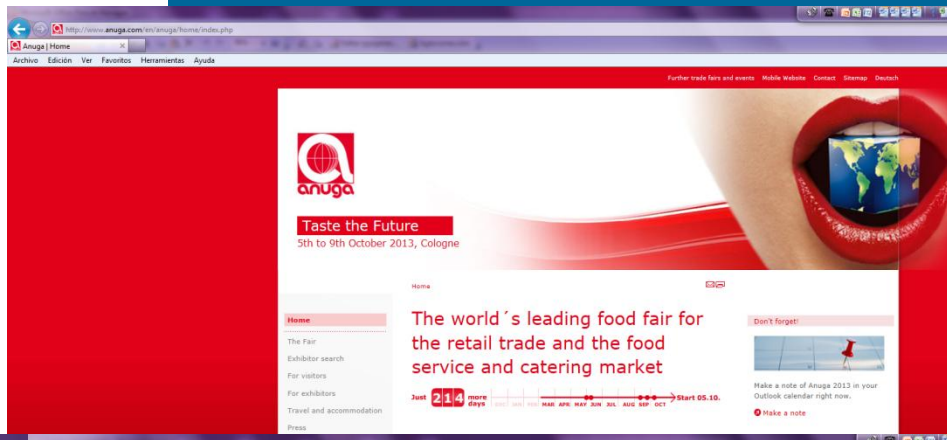
Fuentes para el Análisis y la Selección de Ferias

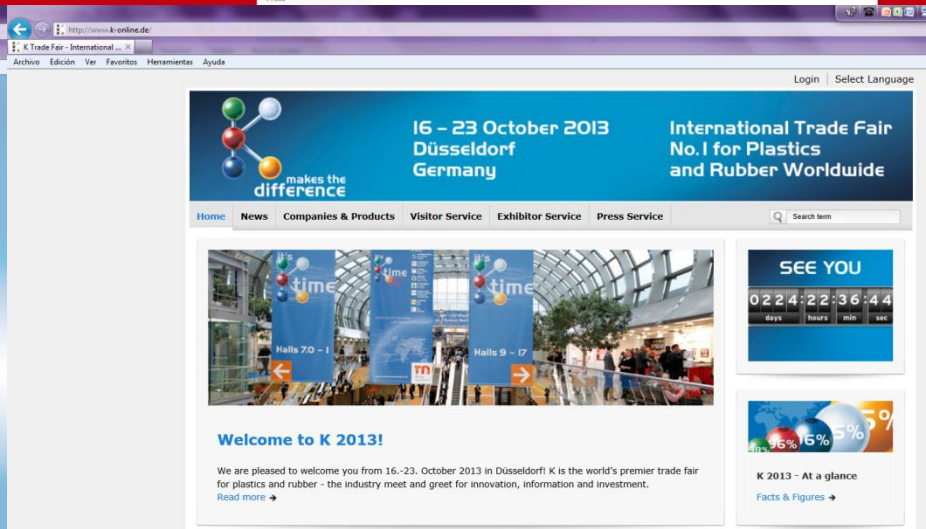
7.000 ferias a nivel internacional
4 idiomas (alemán, inglés, español, francés)
Acceso libre de costo

www.auma-ferias.com

Fuentes para el Análisis y la Selección de Ferias

Las páginas web de las ferias





Cámara Alemana
Representante Oficial de Ferias Alemanas

Messe Düsseldorf

koelnmesse
we energize your business

Deutsche Messe AG
Hannover

Messe Berlin

Messe München International

Spielwarenmesse eG

La Cámara de Comercio e Industria Peruano-Alemana

Nuestros servicios:

- Plataforma de encuentro: Club empresarial Peruano-Alemán

- Consultoría para empresas
  - **Comercio Exterior**
  - **Ferias**
  - **Mediación**
  - **jobXchange**
  - **SES – Senior Experten Service**

- Tarea pública / relaciones bilaterales

La red de cámaras alemanas

¡Muchas gracias por su atención!

www.camara-alemana.org.pe

Cámara de Comercio e Industria Peruano - Alemana
Av. Camino Real 348, of. 1502
Lima 27 - San Isidro
Tel: 0051-1-441–8616
Fax: 0051-1-442–6014

Contacto: Michael Rehmer
email: mr@camara-alemana.org.pe