

Webinar Exportador



Daniel Anteparra Villanueva

danteparra@promperu.gob.pe

Departamento de Asesoría Empresarial y Capacitación
Lima - Perú

Especialista en Oportunidades Digitales

2020

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

Programa de comercio electrónico

17 de junio de 2020

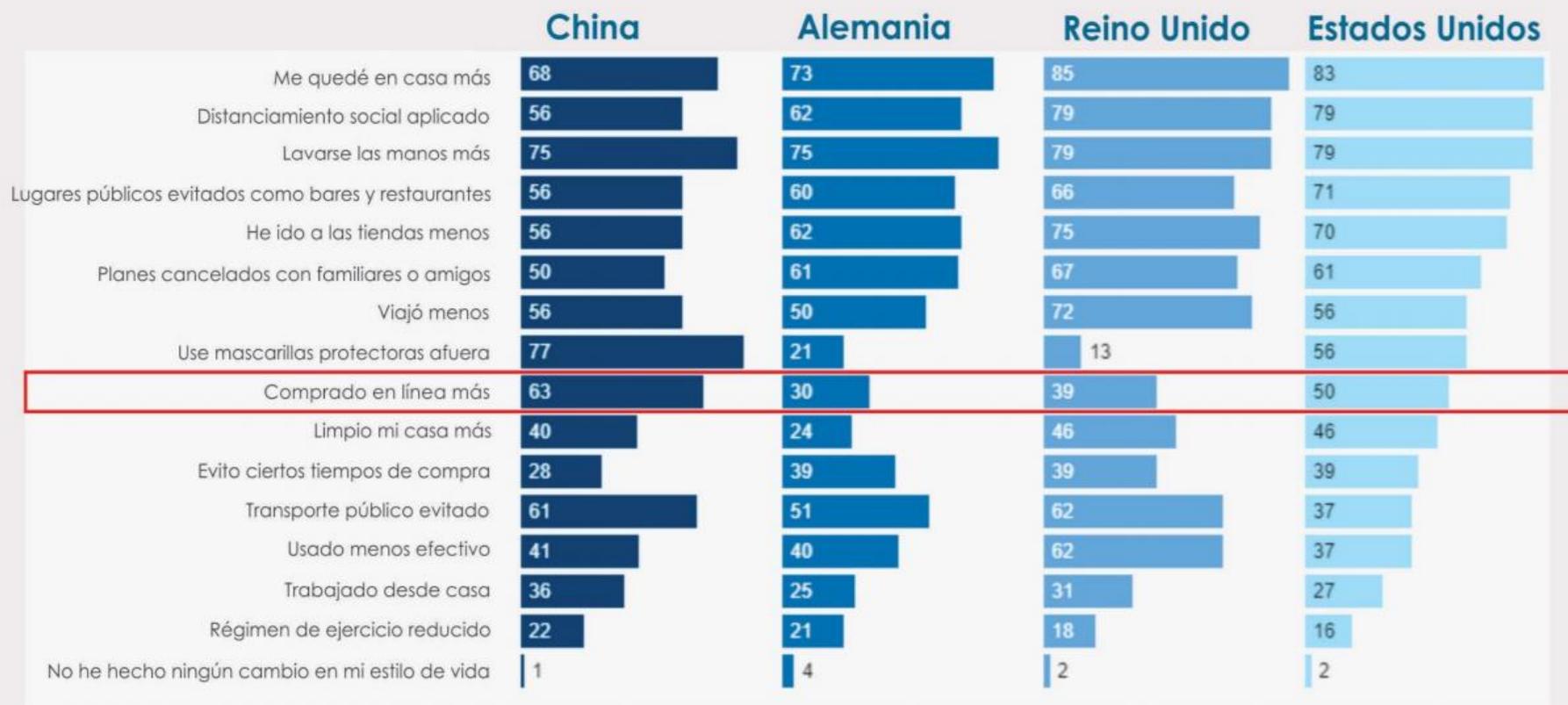
Lima, Perú

TEMARIO

- Tendencias
- Definiciones
- Qué es
- Beneficios
- Metodología
- Fases
- Requisitos
- Proceso de aplicación



Cambios en el estilo de vida general debido a la pandemia de COVID-19 / coronavirus



Actualizado a diario; fecha de encuesta: 15 a 21 de abril de 2020; 2.840 encuestados; 18 años y mayores

Fuente: Statista

Etapas de consumo

Los consumidores atravesaron **distintas etapas** a medida que el COVID-19 evolucionó en la región



ETAPA DE PREVENCIÓN (Salud)

Alcohol en Gel

Tapa boca

Termómetros

Antibacteriales

ETAPA DE ABASTECIMIENTO (Consumo masivo & alimentos)

Limpieza

Higiene

Alimentos

Bebidas

ETAPA DE PERMANENCIA (Entretenimiento & Fitness)

Juguetes

Juegos de mesa

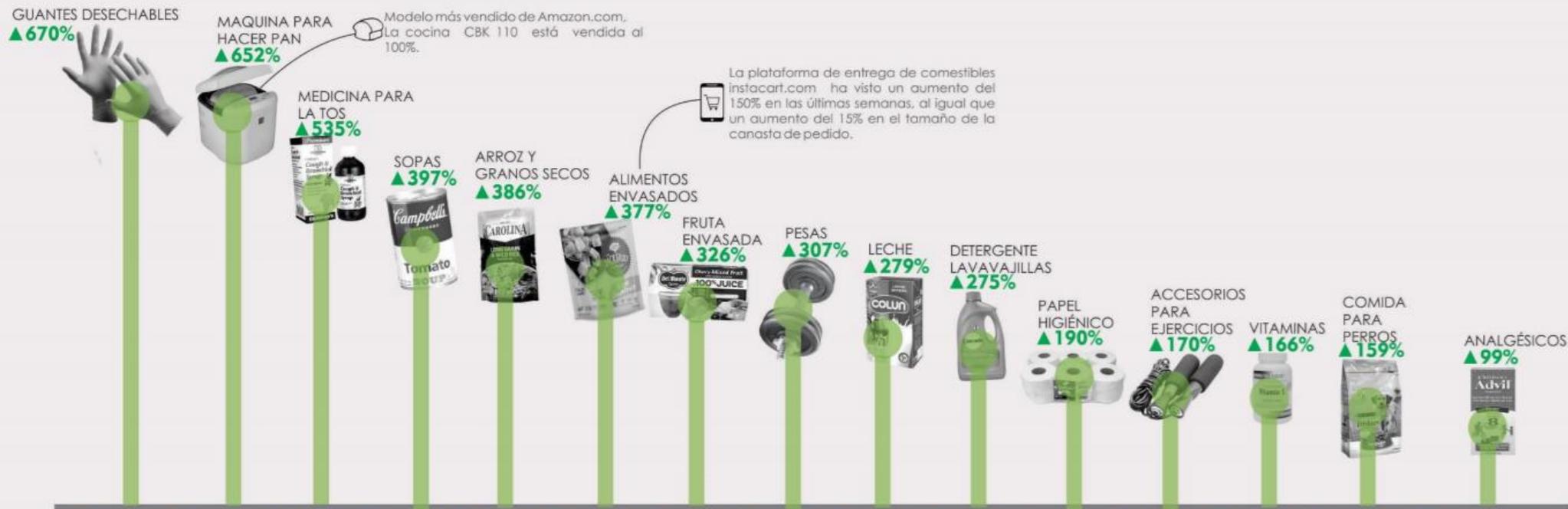
Videojuegos

Elementos de gimnasio

TENDENCIAS

Los productos de más rápido crecimiento

Categorías de productos



Los productos con descenso más rápidos

Categorías de productos e-commerce



La venta de ropa ya se estaba desplomando incluso antes de la cancelación de los eventos por el brote de COVID-19. enero fue el peor mes en venta de ropa desde la crisis financiera del 2009

TENDENCIAS

COMERCIO ELECTRÓNICO

- Poner los productos a través de plataformas digitales apoyando las ventas por call center, chatbots, mensajes sms ó whatsapp.
- Para las empresas que tienen un modelo de negocio B2B tendrán que implementar canales para negociar en línea.

MARKETING DIGITAL

- La venta a través de videos en directo y “live streaming” serán muy buenas alternativas para comunicar través de redes sociales.
- Desarrollo de contenidos que tengan relación con el mayor tiempo que las personas pasan en casa hoy en día.
- Transmisión de la experiencia de usuario a través de influencers.

- Fuente: Walker brand

TENDENCIAS

SÍMBOLOS VIRTUALES DE STATUS

- Algunos grupos o segmentos valoran los productos virtuales es por ello que buscarán tener de cerca la experiencia a través de la tecnología como realidad virtual, inteligencia artificial, block chain, etc.

MARCAS EMPATICAS

- Marcas que muestren solidaridad con el estado y empatía con sus trabajadores y consumidores.
- Marcas que muestren los procesos de salubridad que llevan a cabo para el desarrollo o elaboración de sus productos

DEFINICIONES

COMERCIO ELECTRÓNICO

- Es solo el proceso de compra y venta de productos por medios electrónicos, como aplicaciones móviles e Internet.

COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO

- El conjunto de operaciones de compraventa de mercaderías que se realiza por medios electrónicos entre un comerciante y un consumidor o entre consumidores, que residen en distintos territorios aduaneros, es decir entre países.



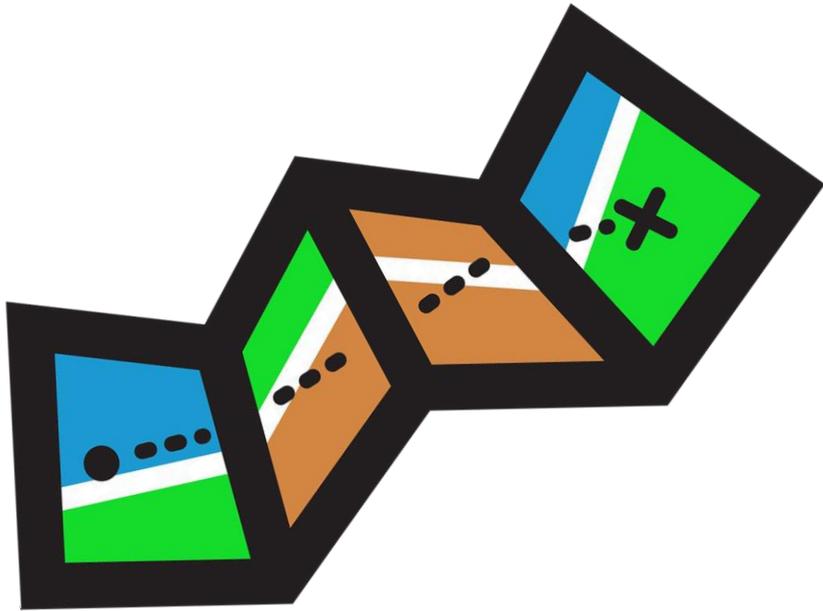
¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO?

- Instrumento para incrementar y diversificar las exportaciones a través de los canales digitales.
- Dirigido a PYMEs de alimentos, confecciones, joyería, artículos de regalo y decoración para el hogar.
- Comprende actividades de capacitación, asistencia y promoción comercial.
- Auspiciado por PROMPERU.





BENEFICIOS



- Acceso y posicionamiento en mercados internacionales.
- Capacitación y asistencia en el desarrollo de modelo y estrategia para e-Commerce transfronterizo.
- Articulación con los principales e-Marketplaces y canales digitales.
- Tarifa preferencial para envíos por Courier.
- Centro de distribución para e-Commerce a través de las OCEX.
- Marketing digital en plataformas seleccionadas.



METODOLOGÍA

Prospección comercial



- Principales tendencias para la venta online de productos peruanos.
- Identificación de principales plataformas e-commerce.
- Líneas de productos y sectores con mayor oportunidad.

Capacitaciones

- Desarrollo de Modelo de negocio para e-Commerce / Desarrollo de una estrategia digital / Imagen corporativa ecommerce
- Plan de marketing digital / Plan e-Logistics / Company profile





METODOLOGÍA



Asistencia

- Negociación e-Commerce / adecuación producto
- Integración con soluciones logísticas y plataformas electrónicas desde origen.

Articulación

- e-marketplaces y portales verticales: Alibaba, ebay, Amazon, Dhgate, PcHome, Books, etc.
- Centros de distribución, operadores e-retail, Sellers
- TV Shopping y otros canales retail online





FASES

PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Fase 1
ACELERADOR
e-COMMERCE

Fase 2
e-COMMERCE
TRANSFRONTERIZO

Características de la Fase 1 – ACELERADOR

Dirigido a

Empresas micro, pequeña y mediana exportadoras o potenciales exportadoras

Objetivo

Fortalecer las capacidades de las empresas participantes en módulos esenciales para el comercio electrónico transfronterizo como: marketing digital, comercio electrónico y logística para comercio electrónico.

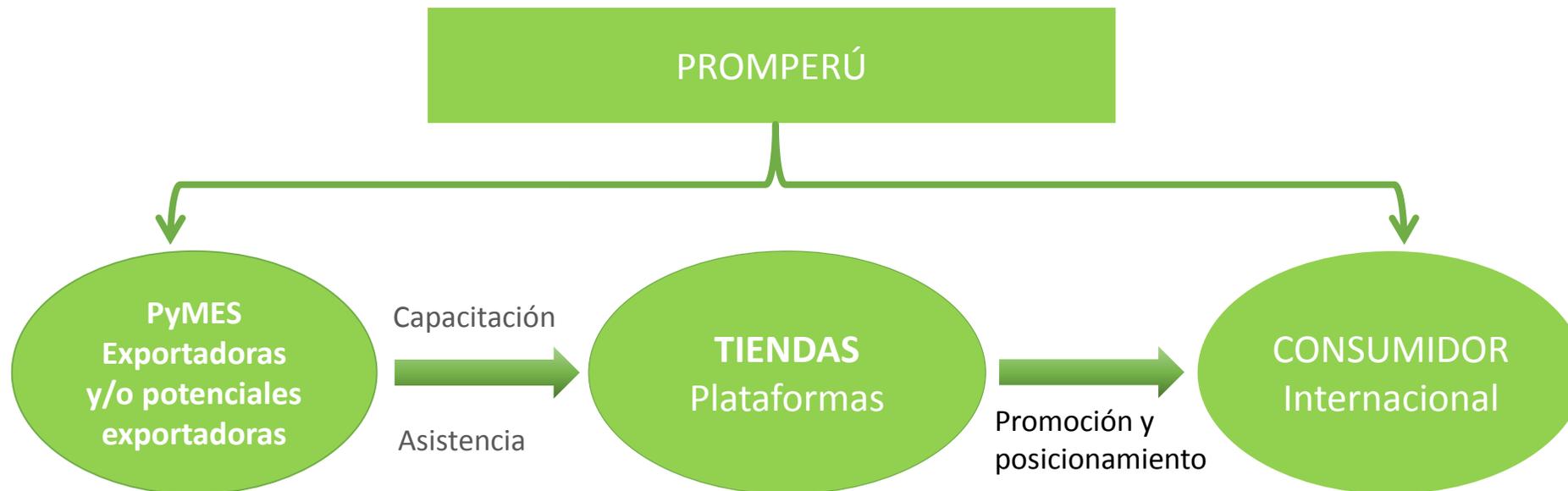
Productos y Beneficios

- ✓ Modelo de negocios para comercio electrónico transfronterizo.
- ✓ Plan logístico y estructura de costos para comercio electrónico transfronterizo.
- ✓ Plan de marketing digital (acciones de branding, posicionamiento en redes sociales, campañas digitales en web).
- ✓ Identificación de la plataforma de comercio electrónico más adecuada para su oferta.
- ✓ Asistencia en articulación comercial (pago a suscripción en marketplaces).

Características de la Fase 1 – ACELERADOR

RESULTADOS ESPERADOS:

- Reducir la brecha digital de las **PYME exportadoras** a nivel nacional
- Fortalecer las capacidades de las **PYME** para realizar comercio electrónico transfronterizo
- Generar oportunidades comerciales.





REQUISITOS – FASE ACELERADOR

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo y habido
- Tener dieciocho (18) meses como mínimo de tiempo de permanencia de la empresa en el mercado, desde su fundación*.
- Ser una empresa con potencial exportador** o empresa exportadora***
- No tener deudas con PROMPERÚ.
- Tener una página web (no debe estar en construcción)
- Haber completado el test del exportador, ficha ecommerce y la posterior entrevista con PROMPERÚ
- Que la gerencia de la empresa establezca un compromiso formal con PROMPERÚ para ingresar al programa de comercio electrónico de la ruta exportadora.

NOTAS:

*En caso la empresa postulante no cumpla con este requisito, pero si muestra un alto potencial, pasará por la evaluación del especialista sectorial quien determinará su pase a la fase aceleración

**Empresa que ha obtenido un puntaje igual o mayor a 1.5 en el test exportador

***Empresa que muestra registro de exportación en los últimos dieciocho (18) meses por montos igual o superior a los 5000 dólares en valor FOB.

Características de la Fase 2 – TRANSFRONTERIZO

Dirigido a

Empresas micro, pequeña y mediana exportadoras.

Objetivo

Asistir y promover la oferta de las empresas exportadoras a través de su participación en los principales portales de comercio electrónico o emarketplaces.

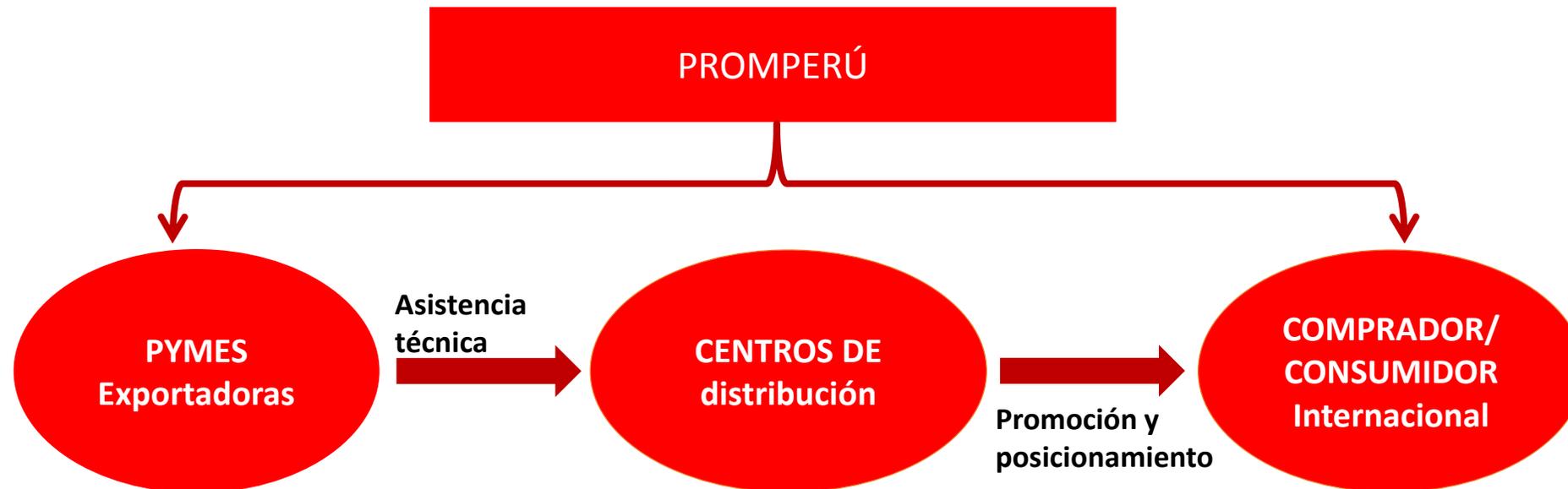
Productos y Beneficios

- Análisis económico, financiero de la empresa exportadora
- Análisis de acceso a mercados de los productos a vender (tramitología, permisos)
- Adecuación del producto a las exigencias del país de destino
- Análisis de costos en destino (envío, almacén y distribución).
- Consolidación de productos en el centro de distribución en destino.
- Lanzamiento de sus productos en e-marketplaces globales.
- Campaña de posicionamiento en el país de destino.

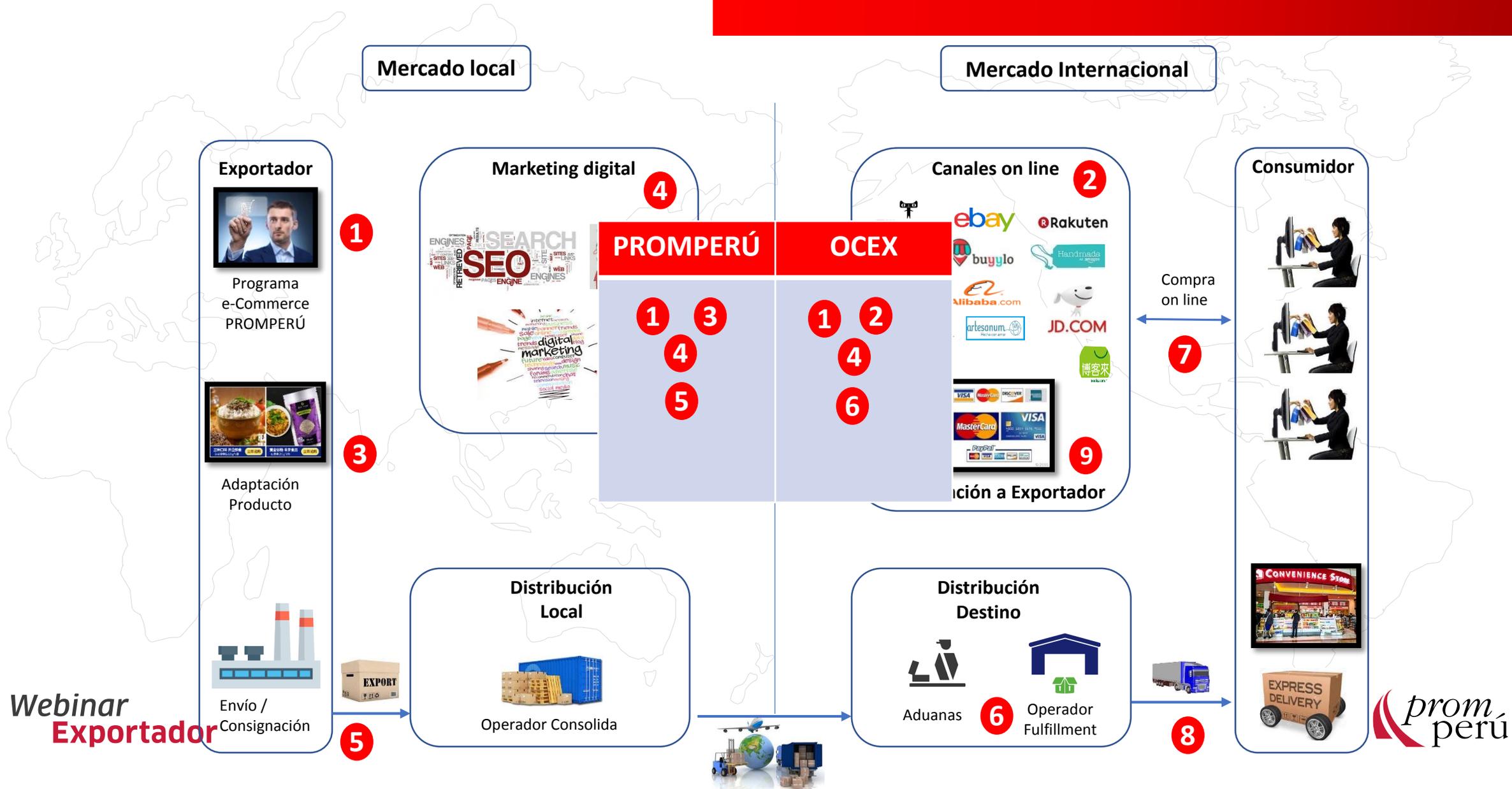
Características de la Fase 2 – TRANSFRONTERIZO

RESULTADOS ESPERADOS:

- Reducir la brecha digital de las **PYME exportadoras** a nivel nacional
- Fortalecer las capacidades de las **PYME** para realizar comercio electrónico transfronterizo
- Incrementar ventas y diversificar mercados internacionales.



Características de la Fase 2 – TRANSFRONTERIZO





REQUISITOS – TRANSFRONTERIZO

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo y habido
- Tener dieciocho (18) meses como mínimo de tiempo de permanencia de la empresa en el mercado, desde su fundación.
- Ser una empresa exportadora*
- Tener registro de marca ante Indecopi**
- No tener deudas con PROMPERÚ y clasificación de riesgo positivo SBS (Sentinel)***.
- Tener una página web (no debe estar en construcción) y mínimo 02 redes sociales corporativas o de la marca activas (Facebook, Instagram, LinkedIn y/o Youtube)
- Haber completado el test del exportador, ficha ecommerce y la posterior entrevista con PROMPERÚ
- Que la gerencia de la empresa establezca un compromiso formal con PROMPERÚ para ingresar al programa de comercio electrónico de la ruta exportadora.

NOTAS:

* Empresa que muestra registro de exportación en los últimos dieciocho (18) meses por montos igual o superior a los 5000 dólares en valor FOB.

** La empresa postulante debe ser titular del registro de marca de Indecopi o contar con un contrato de licencia de uso de la marca, con una vigencia no menor de (1) año a la fecha de postulación al programa.

*** Nivel de riesgo equivalente a un score de 0 a 2.



PROYECTOS – TRANSFRONTERIZO

Primer Embarque Taiwán



- Fecha de embarque : 13 de setiembre 2019
- Empresas beneficiadas : 13
- Regiones Beneficiadas: Cusco, Lima, Arequipa, Junín, San Martín.
- Líneas de productos beneficiados :
 - Café, Chocolates
 - Joyería
 - Confecciones de alpaca
 - Artículos de regalo y decoración para el hogar
- Valor total de las órdenes (Aprox.) : US\$ 500,000
- Lanzamiento en Taiwán : 30 de octubre
- Plataforma de comercialización : www.books.com.tw

Lista de empresas participantes

| Embarque a Taiwán para ventas por e-Commerce transfronterizo | Empresa | Línea / Producto |
|---|----------------------------|----------------------|
| | SHATTELL | Chocolate |
| | KATA COLLECTION | Alpaca Socks |
| | URIN HUANCA | Jewelry |
| | R. BERROCAL SAC | Home Decoration |
| | ASOCIACION DE CACAO | Coffee |
| | TINKUYU | Kid Alpaca Apparel |
| | PHILOMENA | Women Alpaca Apparel |
| | SIBLINGS ARMY | Bags |
| | ALQUIMIAS JEWELRY & DESIGN | Jewelry |
| | PERU HAND | Home Decoration |
| | ALPACA KAPCHIY | Home Decoration |
| | BALIQ | Jewelry |
| QUILPA | Coffee | |
| Total : 13 empresas | | |



Primer
embarque
multisectorial
para
e-Commerce

秘魯國家館廠商



ALQUIMIAS



BALIQU

所有秘魯國家館品牌皆由銓威國際 (ST.MALO W.) 在台代理銷售



Activación primer despacho - Lima



Activación primer despacho - Taipei



Top 5 plataformas e-Commerce en Taiwán

The screenshot shows the SimilarWeb interface for 'Top Websites Ranking' in Taiwan. The search filters are set to 'E commerce and Shoppi...' and 'Taiwan'. The top 5 websites are listed in a table below.

Upgrade to see the full list. Last updated: July 01, 2019

| Rank | Website | Category | Change | Avg. Visit Duration | Pages / Visit | Bounce Rate |
|------|-----------------|---|--------|---------------------|---------------|-------------|
| 1 | shopee.tw | E commerce and Shopping > Marketplace | = | | | |
| 2 | ruten.com.tw | E commerce and Shopping > Marketplace | = | | | |
| 3 | momoshop.com.tw | E commerce and Shopping > E commerce and Shopping | = | | | |
| 4 | taobao.com | E commerce and Shopping > Marketplace | = | | | |
| 5 | books.com.tw | E commerce and Shopping > E commerce and Shopping | = | | | |

Available with **SimilarWeb**
Get country specific data and a full analysis for any website or app today - [See Pricing](#)

Plataforma
para venta
e-Commerce
en Taiwán

博客來 舊書網 企業採購 福利平台 海外專館 0 結帳 [登入](#) [加入會員](#) [購物金](#) [會員專區](#) [電子書櫃](#) [線上客服](#) [繁體](#)

全部 **HOT** 為一般人而戰 見鬼之後 追劇焦點 108課綱開學禮

博客來 > 海外專館

#看漫畫的小孩不會變壞 漫畫一次買一套就是長大的證明 **動漫博覽會 7折起**

新品預購 夏季動漫博覽會 限貨精品 77折起
2019.07.17-9.7
人氣新作·經典不敗·再次挑戰全新商品!

熱門關鍵字: 海外購物新手 | 讓個人寫真畫 | 網路單筆SKimmy | 漢娜女子力 | 寫作之道 | 代辦力UP | 2020手帳新品 | 我們不能是朋友

精選推薦

【限量發售許瑄云聲 紡織筆簽名書】
是愛不是礙，是伴不是絆：圓滿自在的親密關係 哈佛醫師心能量

區域總覽

- 海外專館
- 臺灣
- 新加坡
- 馬來西亞
- 美國

你可能感興趣

| | | | |
|---|--|--|---|
|  【知書答禮】舒緩頸枕手札組 優惠價：399元 |  根治飲食：0~18歲成長學習關鍵 食育篇(59種兒童青少年疾病) 優惠價：395元 |  304不銹鋼健康濾油碗/油水分離器(700ml) 優惠價：389元 |  刻意練習：原創者全面解析，比天賦更關鍵的學習法 優惠價：253元 |
|---|--|--|---|

今日優惠推薦

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
|---|---|---|---|

Canales
complementarios
de venta como
TV show

20 把幸福抽回家

246-3390
秘魯官方認證
法國AVPA最新獲獎
Quilpa精品咖啡豆

杯測分數85分
高海拔熟成時間長
獨特多層次風味
深受全球咖啡迷喜愛

東森價
990元

03:15 一次付清

語音 0800-045-080
u-mall.com 66

綜合精品咖啡豆250g一包(中烘焙)

東森購物
本檔回饋 20% 東森幣



PRIMER EMBARQUE – MIAMI, EEUU



- Fecha de embarque : 3ra semana octubre 2019
- Empresas beneficiadas : 12
- Regiones Beneficiadas: Cusco, Lima.
- Líneas de productos beneficiados :
 - Snacks saludables (fruta deshidratada, barras energéticas, maíz frito, habas)
 - Granos andinos
 - Chocolates
 - Pulpas de frutas
 - Pastas de ají
- Valor total de las órdenes (Aprox.): US\$ 200,000
- Peso de la carga : 10 TM.

Lista de empresas participantes

| | NOMBRE COMERCIAL | REGIÓN | PRODUCTOS* |
|--|-----------------------------|--------------------|---|
| Embarque a EE.UU. Para ventas por Amazon | WIRACCOCHA DEL PERU | LIMA | 1. Quinoa Flakes 2. Quinoa Soup 3. Quinoa Pancakes 4. Quinoa Pop 5. Quinoa Extruded |
| | ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A. | LIMA | 1. Pulpa maracuya 2. Pulpa mango 3. Pulpa piña |
| | VALLE FERTIL | LIMA | 1. Salsas y aliños 2. Delicatessen |
| | GOLDEN FRESH PERU | LIMA | 1. Capsulas de café alternativo Nesspreso |
| | INDUSTRIAS TINKIY | LIMA | 1. Barras de chocolate premium |
| | MAIA S.A.C. | LIMA | 1. Purple Corn Chips 2. Pasta de almendras, castañas y cacao |
| | MUNAY | CUSCO | 1. Granola energetica 2. Barras energeticas 3. Snacks de mote, maiz chulpi y habas |
| | KUSKI | CUSCO | 1. Snacks de frutas deshidratadas 2. Snacks de maiz gigante, cancha y habas |
| | CUSCO MARA | CUSCO | 1. Productos de kiwicha, quinua y cañihua 2. Emoliente 3. Galleteria |
| | NATUSNACKS | LIMA | 1. Barras energeticas 2. Snacks Quinoa Sticks |
| | PIKI | LIMA | 1. Salsas 2. Aderezos |
| CACAOSUYO | LIMA | Barra de chocolate | |



Primer Embarque EE.UU.

Diagnóstico
financiero

Aplicaciones éxito

Sentinel
Alertas y Reportes de Deudas

Usuario / DNI

Contraseña

No Cerrar Sesión

ENTRAR

¿Olvidaste tu contraseña?
¿No tienes cuenta?, [REGISTRATE AQUÍ](#)

*Se recomienda mantener en secreto su contraseña, es personal e intransferible.

Ingresar a Sentinel Empresarial desde nuestra APP

¡DESCÁRGALA AHORA!

Disponible en **App Store** Disponible en **Google play**

Primer Embarque EE.UU.

Registro FDA

AGROEXPORTADORA DEL PERU SAC Notificación Previa v1.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Inicio Herramientas AGROEXPORTADO... x

1 / 1 168%

Prior Notice Confirmation: Submitted **For your records only.**

Transmitter AGROEXPORTADORA DEL PERU SAC Submitted: 03/21/2019 16:53:48
Confirmation Number: 180263569614

WEB ENTRY

Entry Identifier: ###-0938216-1 Status: Completed
Port of Arrival: Baltimore, MD (1303) Entry Type: Consumption
Anticipated Arrival: 03/24/2019 12:00

Submitter

AGROEXPORTADORA DEL PERU SAC Name: Nombre Apellido
AV. CUALQUIERA, SAN JUAN DE Phone: 51-1-XXXXYYZZZ
LURIGANCHO
LIMA, Lima Lima 36 e-mail: correo1@gmail.com
PERU

Importer

US IMPORTER COMPANY
ANY ADDRESS
SACRAMENTO, California 95726
UNITED STATES

Carrier

HAMBURG SUED Mode of Transportation: Water, Vessel Container
Carrier Code (SCAC): SUDU Vessel Name: JULIANA

Primer Embarque EE.UU.

Normas de
Etiquetado
EE.UU.

Current Label

| Nutrition Facts | |
|---|---------------------------|
| Serving Size 2/3 cup (55g) Servings Per Container About 8 | |
| Amount Per Serving | |
| Calories 230 | Calories from Fat 72 |
| % Daily Value* | |
| Total Fat 8g | 12% |
| Saturated Fat 1g | 5% |
| Trans Fat 0g | |
| Cholesterol 0mg | 0% |
| Sodium 160mg | 7% |
| Total Carbohydrate 37g | 12% |
| Dietary Fiber 4g | 16% |
| Sugars 12g | |
| Protein 3g | |
| Vitamin A | 10% |
| Vitamin C | 8% |
| Calcium | 20% |
| Iron | 45% |
| * Percent Daily Values are based on a diet of other people's secrets. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs. | |
| | Calories: 2,000 2,500 |
| Total Fat | Less than 65g 80g |
| Sat Fat | Less than 20g 25g |
| Cholesterol | Less than 300mg 300mg |
| Sodium | Less than 2,400mg 2,400mg |
| Total Carbohydrate | 300g 375g |
| Dietary Fiber | 25g 30g |

New Label

| Nutrition Facts | |
|---|------------|
| 1 8 servings per container | |
| Serving size 2/3 cup (55g) | |
| Amount per serving | |
| Calories | 230 |
| % Daily Value* | |
| Total Fat 8g | 10% |
| Saturated Fat 1g | 5% |
| Trans Fat 0g | |
| Cholesterol 0mg | 0% |
| Sodium 160mg | 7% |
| Total Carbohydrate 37g | 13% |
| Dietary Fiber 4g | 14% |
| Total Sugars 12g | |
| 4 Includes 10g Added Sugars | 20% |
| Protein 3g | |
| 5 Vitamin D 2mcg | 10% |
| Calcium 200mg | 15% |
| Iron 8mg | 45% |
| Potassium 235mg | 6% |
| 6 * The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice. | |

Primer Embarque EE.UU.

Ficha de producto

| QATAY Perú | | FICHA TÉCNICA | | Revisión: 01 Revisado por: Jefe Producción Aprobado por: Jefe Producción Fecha: 19/09/19 | | |
|---|---------------------------------|------------------|--|---|--|--|
| Cod. Producto: | QP0119 | | |  | | |
| Producto: | Poncho Cuello Tortuga con Punto | | | | | |
| Modelo: | Saco | | | | | |
| Cliente: | | | | | | |
| Diseñador(a): | Qatay Perú | | | | | |
| Colección: | | | | | | |
| Tallas: | OZ | | | | | |
| Composición: | Producto | % de Composición | | | | |
| | Alpaca 2/16 | 100% | | | | |
| Maquinas: | Tarjetera manual y eléctrica | | | | | |
| Bordes: | A crochet | | | | | |
| ESTRUCTURA DEL TEJIDO | | COLORES | | | | |
| Tejido: | Con Punto | Tejido: | Green QIA_008, Yellow QIA_003, Pink QM_024, Blue QIA_007, Brown QM_005 | | | |
| Pretina: | A crochet | | | | | |
| Tension de la Máquina | | | Fondo: | Manga con diseño | | |
| Tension de Antenas | | | | Boucle | | |
| | | | | Cuello con diseño | | |
| | | | | Boucle | | |
| | | | | Pretina crochadot: | | |
| ESTRUCTURA DEL ACABADO: | | | | | | |
| Costura: | Espalda y pecho | | | | | |
| Remallado:: | Cuello y mangas | | | | | |
| Acabado Final: | total de la prenda | | | | | |
| Control de Calidad: | Prenda Final | | | | | |
| PESOS | | | | | | |
| Paño Tejido de espalda y pecho: | 406g. | | | | | |
| Paño tejido de cuello y manga | | | | | | |
| Pretina de cuerpo: | | | | | | |
| OBSERVACIONES O COMENTARIOS ADICIONALES | | | | | | |
| La tensión varía de acuerdo a la máquina y mano del maquinista. | | | | | | |

Primer Embarque EE.UU.

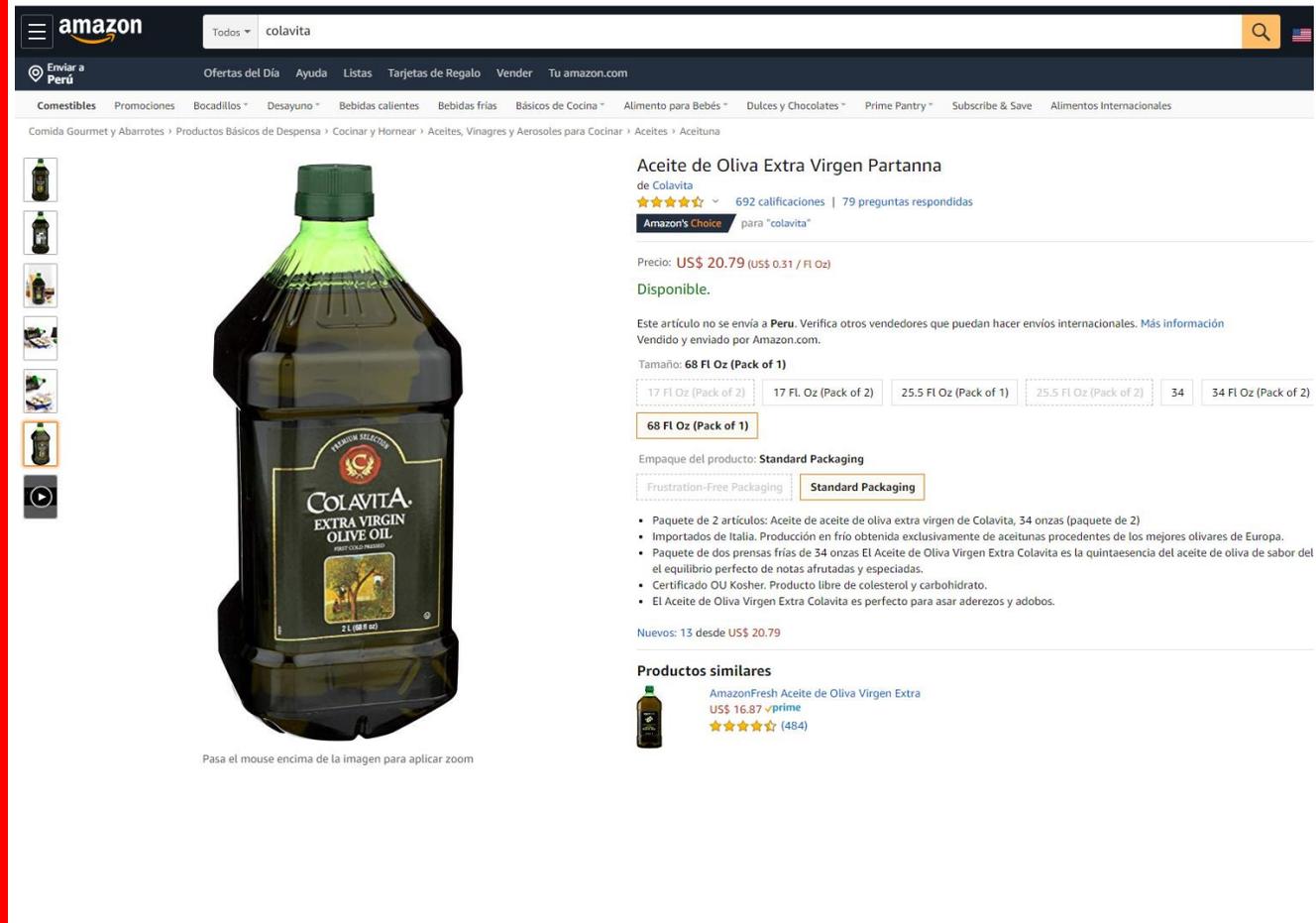
Estructura de costos

Tabla de costos generados durante el proceso de exportación

| CONCEPTO | COSTO | PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO TOTAL |
|-------------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| COSTO DE PRODUCTO | 97,000.00 | 36% |
| Costo de producción | 10,000.00 | |
| Materia prima | 6,000.00 | |
| Renta de Local | 6,000.00 | |
| Utilidades | 5,000.00 | |
| Empaque y embalaje | 6,000.00 | |
| Salarios | 20,000.00 | |
| Maquinaria y equipo | 30,000.00 | |
| Almacenamiento | 5,000.00 | |
| Distribución | 9,000.00 | |
| COSTO PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | 29,000.00 | 11% |
| Ferías comerciales | 15,000.00 | |
| Radio y televisión | 10,000.00 | |
| Página Web. | 4,000.00 | |
| COSTO DE VENTAS | 80,000.00 | 30% |
| Salarios | 40,000.00 | |
| Administración de ventas | 15,000.00 | |
| Capacitación | 10,000.00 | |
| Gastos de viajes | 15,000.00 | |
| OTROS GASTOS | 62,000.00 | 23% |
| Investigación de mercados | 15,000.00 | |
| Agente aduanal | 25,000.00 | |
| Impuestos y seguros | 7,000.00 | |
| Correo internacional | 5,000.00 | |
| Transporte y seguro | 10,000.00 | |
| TOTAL PRECIO DE EXPORTACIÓN | 268,000.00 | 100 % |

Primer Embarque EE.UU.

Elaboración de imágenes



The screenshot shows the Amazon product page for Colavita Extra Virgin Olive Oil. The page features a large image of a 2-liter bottle of olive oil with a detailed label. To the left of the main image is a vertical gallery of smaller images, including a video player. The product title is "Aceite de Oliva Extra Virgen Partanna" by Colavita, with a 4.5-star rating and 692 reviews. The price is listed as US\$ 20.79. The page also displays various packaging options, a list of product benefits, and a section for similar products.

amazon Todos colavita

Enviar a Perú Ofertas del Día Ayuda Listas Tarjetas de Regalo Vender Tu amazon.com

Comestibles Promociones Bocadillos Desayuno Bebidas calientes Bebidas frías Básicos de Cocina Alimento para Bebés Dulces y Chocolates Prime Pantry Subscribe & Save Alimentos Internacionales

Comida Gourmet y Abarrotes Productos Básicos de Despensa Cocinar y Hornear Aceites, Vinagres y Aerosoles para Cocinar Aceites Aceltuna

Aceite de Oliva Extra Virgen Partanna
de Colavita
★★★★☆ 692 calificaciones | 79 preguntas respondidas
Amazon's Choice para "colavita"

Precio: **US\$ 20.79** (US\$ 0.31 / Fl Oz)

Disponible.

Este artículo no se envía a Perú. Verifica otros vendedores que puedan hacer envíos internacionales. Más información
Vendido y enviado por Amazon.com.

Tamaño: **68 Fl Oz (Pack of 1)**

17 Fl Oz (Pack of 2) 17 Fl Oz (Pack of 2) 25.5 Fl Oz (Pack of 1) 25.5 Fl Oz (Pack of 2) 34 34 Fl Oz (Pack of 2)

68 Fl Oz (Pack of 1)

Empaque del producto: **Standard Packaging**

Frustration-Free Packaging **Standard Packaging**

- Paquete de 2 artículos: Aceite de aceite de oliva extra virgen de Colavita, 34 onzas (paquete de 2)
- Importados de Italia. Producción en frío obtenida exclusivamente de aceitunas procedentes de los mejores olivares de Europa.
- Paquete de dos prensas frías de 34 onzas El Aceite de Oliva Virgen Extra Colavita es la quintaesencia del aceite de oliva de sabor del equilibrio perfecto de notas afrutadas y especiadas.
- Certificado OU Kosher. Producto libre de colesterol y carbohidrato.
- El Aceite de Oliva Virgen Extra Colavita es perfecto para asar aderezos y adobos.

Nuevos: 13 desde US\$ 20.79

Productos similares

AmazonFresh Aceite de Oliva Virgen Extra
US\$ 16.87 ✓prime
★★★★☆ (484)

Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

Primer Embarque EE.UU.



Registro de Marcas en Estados Unidos

OFICINA DE PATENTES Y MARCAS REGISTRADAS DE LOS ESTADOS UNIDOS

PLAZO DE LA SECCIÓN 1(B)

← → trademark-search.marcaria.com/es/américa/estados-unidos-busqueda-de-marcas

Aplicaciones eXito

MARGARIA.com TRADEMARK SEARCH

Menu Español Iniciar sesión

América > Estados Unidos

Búsqueda de Marcas en Estados Unidos

Busque marcas en la Oficina Estadounidense de Marcas. Busque por Nombre de Marca, Número o Solicitante

Ingrese la marca que desea buscar... **Buscar**

Seleccione su Clase: Todas las clases Estado de la marca: Todas Modo de búsqueda: Búsqueda normal

[Buscador de Clases](#)

Servicios Relacionados



Primer Embarque EE.UU.



Registro de Marcas en Estados Unidos

Registro de
marcas

WARGALIA.com
TRADEMARK SEARCH

Menu 🇪🇸 Español 👤 Iniciar sesión

América > Estados Unidos 🇺🇸

Búsqueda de Marcas en Estados Unidos

Busque marcas en la Oficina Estadounidense de Marcas. Busque por Nombre de Marca, Número o Solicitante

Seleccione su Clase Estado de la marca Modo de búsqueda

[Buscador de Clases](#)

Primer Embarque EE.UU.

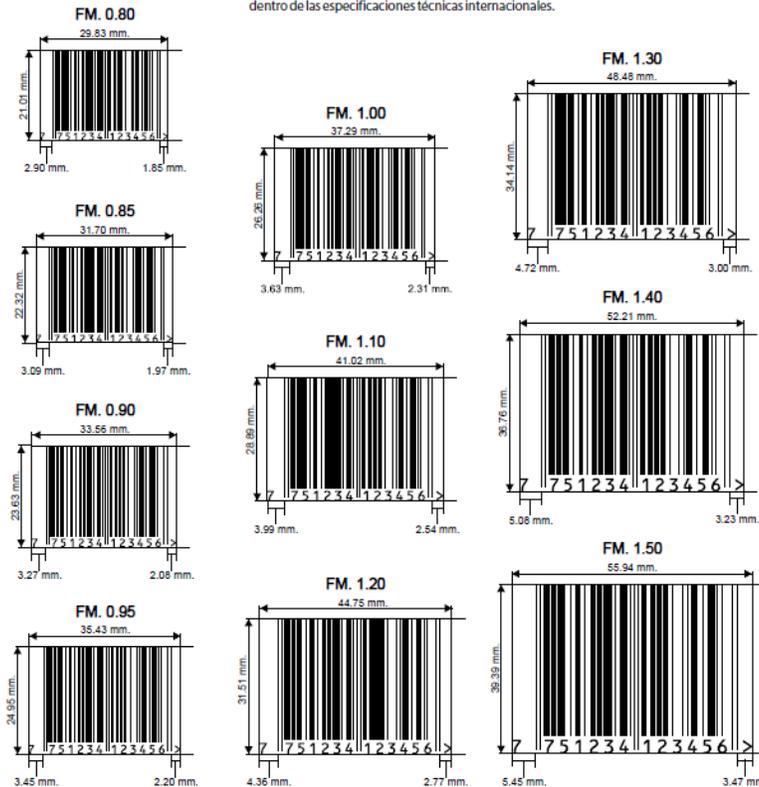


Código de barras

Plantilla de Dimensiones Estándares

EAN/UCC-13

Las Dimensiones Estándares se refieren al marco o ventana que deberá dejar su diseñador como espacio mínimo en el arte del producto para incluir el código de barras. El Factor de Magnificación (FM) indicado por GS1 Perú no deberá modificarse, ya que éste se encuentra dentro de las especificaciones técnicas internacionales.



Primer Embarque EE.UU.

Requisitos de Amazon



1. Crea una cuenta como vendedor profesional: Si usted no tiene una cuenta puedes ver nuestro post [Abrir una Cuenta de Vendedor Profesional en Amazon](#). Si ya tienes una cuenta puedes iniciar sesión [aquí](#).



2. Listar los productos en la plataforma de seller central: Si aún no sabes como, puedes ver nuestro post [Cómo Vender en Amazon un Producto](#).



3. Prepare sus productos: Asegúrese de que sus productos están listos para que puedan ser transportados de manera segura hasta las manos del cliente.



4. Enviar sus productos a Amazon: Crea planes de envío a las bodegas de amazon, rastrea el inventario, haz seguimiento y espera a que amazon los reciba y habilite para ponerlos en venta.



5. Los clientes ordenan sus productos, Amazon prepara los paquetes y envía a los clientes: Los clientes que tengan la membresía PRIME tendrán un beneficio de envío rápido y gratis elegibles por Amazon



6. Amazon ofrece soporte al cliente sobre los productos que vendemos: El equipo de servicio al cliente de amazon gestiona las consultas de los clientes, reembolsos y devoluciones de los pedidos, 24 horas al día, 7 días a la semana.



Send your inventory to Amazon



Amazon stores your products (from a single unit to your entire inventory)



FBA helps your offers to become more visible and competitive on Amazon



Amazon picks, packs and ships your products (to customers in the UK and across the EU)



Amazon provides customer service in local language and handles returns

Primer Embarque EE.UU.

Provisión
continua de
productos



EMPRESAS EN AMAZON - MAMALAMA



mamalama
[HOME](#) [NATURAL BARS](#) [PUFF STICKS](#)

IN MAMALAMA, WE BELIEVE THAT...

- ...**healthy nutrition** can also be **delicious**.
- ...the best ingredients create the best foods.
- ...**Peruvian superfoods**, together with our renown culinary heritage, are the perfect combination to create **supersnacks**.
- ...looking at our past is the starting point to creating snacks for the future.
- ...modern life demands an extra boost, but we believe this boost should be healthy, tasty, and fun.

EAT WELL. LIVE FULLY. BE BLISSFUL

EMPRESAS EN AMAZON - WASI

The screenshot shows the Amazon product page for Wasi Organics Purple Corn Chips. The page layout includes a top navigation bar with the Amazon logo, a search bar, and account options. Below the navigation bar, there are category links and a breadcrumb trail: "Comida Gourmet y Abarrotes > Bocadoillos > Frituras".

The main product image is a bag of Wasi Organics Purple Corn Chips. The bag is dark purple with a white and blue patterned border at the bottom. The text on the bag includes "WASI organics", "quinoa + sea salt", "PURPLE CORN CHIPS", and translations in Spanish, English, and Danish. It also features certification logos for USDA Organic, EU Organic, and Vegan, and a weight of 70g.

To the right of the image, the product title is "Wasi Organics - Chips de maíz y quinua (2.47 oz) de Wasi Organics". The price is listed as "US\$ 4.66 (US\$ 1.90 / Ounce)". The flavor is "Original" and the size is "paquete de de 1". There are buttons for "Agregar al Carrito" and "Comprar ahora".

Below the product image, there is a list of bullet points describing the product's features:

- Chips orgánicos fabricados con maíz morado 16 % y quinua 7 %
- Maíz púrpura orgánico, quinua y sal marina. Nuestras virutas crujientes están hechas con solo los mejores ingredientes.
- Rico en antocianinas, uno de los antioxidantes más poderosos, y con una puntuación ORAC más alta que los arándanos, el maíz púrpura es uno de los superalimentos andinos menos conocidos.
- Orgánico, sin gluten, sin colesterol, sin OMG y 100% natural. Cómételo sin parar o disfrutarlo con guacamole, salsa y su salsa favorita.

At the bottom of the page, there is a section titled "Los clientes también compraron" and a promotional banner for Frito Lay Classic Mix Variety Pack, 35 Count, with a 4.5-star rating and 1,647 reviews.

EMPRESAS EN AMAZON - WIRACCOCHA



Todos

ES [Hola, Identificate](#) [Cuenta y Listas](#) [Devoluciones y Pedidos](#) [Carrito](#)

Enviar a Perú [Ofertas del Día](#) [Ayuda](#) [Listas](#) [Tarjetas de Regalo](#) [Vender](#) [Tu amazon.com](#) [Compra con las ofertas del día](#)

[Comestibles](#) [Promociones](#) [Bocadillos](#) [Desayuno](#) [Bebidas calientes](#) [Bebidas frías](#) [Básicos de Cocina](#) [Alimento para Bebés](#) [Dulces y Chocolates](#) [Amazon Pantry](#) [Subscribe & Save](#) [Alimentos Internacionales](#)

Comida Gourmet y Abarrotes [Bocadillos](#)



Wiracocha Quinoa Orgánica Popped 5.29 oz (5.29 oz) Caja de Wiracocha

Precio: **US\$ 6.90** (US\$ 1.30 / Ounce)

Sabor: **Original**

Tamaño: **paquete de de 1**

| | |
|---|--|
| paquete de de 1 US\$ 6.90 (US\$ 1.30 / Ounce) | paquete de de 12 US\$48.00 (US\$9.07 / Ounce) |
|---|--|

- Quinoa Pop orgánico
- o ser consumir como un aperitivo, añadido a sus yogures, ensaladas, y como un toque de sus chocolates.
- Su rey de una mini palomitas de maíz, pero hecho de quinoa

US\$ 6.90

Este artículo no se envía a Perú. Verifica otros vendedores que puedan hacer envíos internacionales. [Más información](#)

Solo queda(n) 8 en stock (hay más unidades en camino).

Cantidad: 1

[Agregar al Carrito](#)

[Comprar ahora](#)

Vendido por [Ultramarine LLC](#) y enviado por Amazon.

[Enviar a Perú](#)

[Agregar a Lista](#)

[Compartir](#) [Email](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#)

¿Tienes para vender?
[Vender en Amazon](#)

Haz clic en la imagen para obtener una vista ampliada

EMPRESAS EN AMAZON - MUNAY

Comida Gourmet y Abarrotes > Productos Básicos de Despensa > Comida Enlatada, Envasada o Empaquetada > Verduras > Maíz



Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

Munay Productos Naturales Peruvian Imperial Corn Nuts Snacks 14 Oz (400 g) in a two (7 oz) resealable stand-up Paper Bags (Pack of 1) de Munay

Precio: **US\$ 12.90** (US\$ 1.84 / Ounce)

Tamaño: **Pack of 1**

- Corn nuts. Corn nuts, also known as toasted corn, corn bits or quicos, are a snack food made of roasted corn
- Ready to eat snack, also can be used as ingredient for baking plates, in your salads as a crunchy complement or in your breakfast as a complement
- Produce manually in small batches, 100 % Natural
- The imperial corn we offer you is cultivated in the at the Sacred Valley of the Incas in Cusco, Peru

US\$ 12.90

Este artículo no se envía a Perú. Verifica otros vendedores que puedan hacer envíos internacionales. [Más información](#)

Solo queda(n) 8 en stock (hay más unidades en camino).

Cantidad: 1

Agregar al Carrito

Comprar ahora

Vendido por Ultramarine LLC y enviado por Amazon.

Agregar opciones de regalo

Enviar a Perú

Agregar a Lista

Compartir

¿Tienes para vender?

[Vender en Amazon](#)

EMPRESAS EN AMAZON - KUSKI

amazon All

EN Hello, Sign in Account & Lists Returns & Orders Cart

Deliver to Peru Today's Deals Help Registry Gift Cards Sell Your Amazon.com Shop Today's Deals

Grocery Deals Snacks Breakfast Warm Beverages Cold Beverages Cooking Staples Baby Food Candy & Chocolate Amazon Pantry Subscribe & Save International Foods

Grocery & Gourmet Food > Snack Foods > Fruit Snacks

Kuski Dried Yacon Snacks 1.06 Oz (30 g) Clear Bag (Pack of 1)
by Kuski

Currently unavailable.
We don't know when or if this item will be back in stock.

Deliver to Peru

Add to List

Share

Have one to sell? Sell on Amazon

Flavor: **Yacon**

Goldenberry Yacon

Size: **Pack of 1**

- Ancestral Andean dehydrated fruits , snacks from Cusco
- No preservatives or colorant added, natural, vegan ; For snacks , for use with yogurt, salads, ready to eat
- The yacón (*Smallanthus sonchifolius*) is a species of perennial daisy traditionally grown in the northern and central for its crisp, sweet-tasting, tuberous roots. Another name for yacón is Peruvian ground apple. Their texture and flavor are slightly sweet, resinous, and floral (similar to violet) undertones to its flavor, probably due to the presence of inulin, which produces the sweet taste of the roots.
- The yacon is composed mostly of water and fructooligosaccharide. In Kuski Dried Yacon snacks the water is removed leaving the fructooligosaccharide which is an indigestible polysaccharide made up of fructose. Fructooligosaccharides taste sweet, but pass through the human digestive tract unmetabolized, hence have very little caloric value. It have a prebiotic effect, meaning they are used by beneficial bacteria that enhance colon health and aid digestion.
- Yacon has anti-hyperglycemic effects. The fructooligosaccharides in yacon mean that the body does not absorb any simple sugars; in fact, it lowers the amount of glucose production in the liver and causes a shift to lower fasting glucose rate

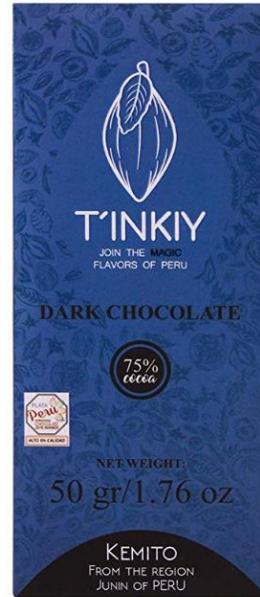
Roll over image to zoom in

THINK JERKY
THANKSGIVING
Thanksgiving All Year Round

\$2.00 off coupon
on Think Jerky Thanksgiving Free-Range Turkey Jerky Gluten Free (5 pack)
Offer ends on or before March 16, 2020

Ad feedback

EMPRESAS EN AMAZON - TINKIY



Roll over image to zoom in

T'Inkiy Regions of Peru Dark Chocolate Kemito from Junin 1.76 Oz (50 gr) Bars (Pack of 1) by T'Inkiy

Currently unavailable.
We don't know when or if this item will be back in stock.

This item does not ship to **Peru**. Please check other sellers who may ship internationally. [Learn more](#)

Flavor: **Kemito from Junin**

- Kemito from Junin**
- Paru from Cusco
- Pirhua from Piura
- Regions Combo
- Willka from Amozonas

Size: **Pack of 1**

- Pack of 1**
- Pack of 4
- Pack of 12

- Peru has many varieties of native cacao. Each kind is linked with a geography, a different micro-climate, and a specific culture. By using native cacao beans, we promote its conservation and propagation, and we encourage the revival and conservation of the biodiversity
- T'Inkiy chocolates nació como la idea de revalorizar la biodiversidad de cacao, de los diferentes orígenes de cacao que puede dar el Perú de sus distintas regiones, donde el mayor valor son sus aromas naturales, la cual queremos expresar lo mejor posible en una tableta de chocolate.
- The Ashaninka community Kemito ENE specialize in the production of premium-quality aromatic cocoa, and have learned to maintain the different native cocoa varieties from the Valley of the ENE river, located in the Junin region of Peru. Our KEMITO bar is born from this cocoa and exhibits flavor notes such as fruity, nutty, chocolatey, and high sweetness
- La comunidad Kemito ENE es una comunidad Ashaninka especialista en la producción de cacao fino de aroma que han sabido mantener variedades de cacao nativos del Valle del Rio ENE en la región Junin-Perú. A partir de este cacao se elabora nuestra barra KEMITO con notas de sabor frutal, a nueces, chocolate y de alto dulzor.

Currently unavailable.
We don't know when or if this item will be back in stock.

[Deliver to Peru](#)

[Add to List](#)

Share [Email](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#)

Have one to sell? [Sell on Amazon](#)

EMPRESAS EN AMAZON - GOLDEN FRESH

amazon Todos ES

Enviar a Perú Ofertas del Día Ayuda Listas Tarjetas de Regalo Vender Tu amazon.com

Comestibles Promociones Bocadillos Desayuno Bebidas calientes Bebidas frías Básicos de Cocina Alimento para Bebés Dulces y Chocolates Amazon Pantry Subscribe & Save Alimentos Internacionales

Comida Gourmet y Abarrotes > Café, Té y Bebidas > Café, Té y Cacao > Café > Cápsulas y Monodosis Individuales



Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

Black Peruvian Coffee 10 Capsules 100% Arabica (10 x 0,18 oz pods) Compatible con máquinas Nespresso

de [Black Peruvian Coffee](#)

★★★★☆ 8 calificaciones

Precio: **US\$ 6.90** (US\$ 3.83 / Ounce)

Sabor: **Medium Roast**

Tamaño: **Pack of 1 (10 pods)**

- La calidad de nuestros cafés es gracias a Golden Fresh trabaja con productores certificados de cafés especializados con altitudes de 1200 a 1800 metros sobre el nivel del mar (mas) Nuestros cafés son evaluados de acuerdo a parámetros establecidos por la Asociación Americana de Cafés Especiales (café árabe).
- Nuestros cafés se evalúan de acuerdo con los parámetros establecidos por la Asociación Americana de Cafés Especiales (café árabe). Los cafés especiales además de garantizar estar libre de defectos, también tienen características organolépticas especiales como aroma especial, cuerpo, acidez, sabor y posavasos con notas florales o frutales, cítricos, chocolate, hierba, frutos secos, entre otros.
- Las cápsulas son compatibles con máquinas Nespresso

US\$ 6.90

Este artículo no se envía a **Peru**. Verifica otros vendedores que puedan hacer envíos internacionales. [Más información](#)

Disponible.

Cantidad: 1

Vendido por [Ultramarine LLC](#) y enviado por [Amazon](#).

Compartir

¿Tienes para vender?

Más artículos para tener en cuenta de nuestras marcas

EMPRESAS EN AMAZON - PERUVIAN ASEPTIC



PACIFIC FRUIT PURA FRUTA
[INICIO](#) [EXOTIC FRUIT PULPS](#)

Goldenberry (Aguaymanto)

This herbaceous plant grows in warm, dry areas near the Andes, and is native to South America. It grew wild in great abundance in the territory of the Inca Empire, for which reason it formed part of the Incas' diet. It is flavorful and bittersweet, with a rich aroma.

[See More](#)



Golden Pineapple

The Golden Pineapple yellow pulp is firm, fibrous, juicy, fragrant and extra sweet, less prone to oxidation than the regular pineapple.

[See more](#)



Mango

The taste and scent characteristics of our Chato mangos from Ica are one-of-a-kind in the world. The pulp is fleshy, soft, juicy.

[See More](#)



EMPRESAS EN AMAZON - VALLE FÉRTIL

amazon Todos

Enviar a Perú Ofertas del Día Ayuda Listas Tarjetas de Regalo Vender Tu amazon.com

ES Hola, Identifícate Cuenta y Listas Devoluciones y Pedidos Carrito

Identifícate

¿Eres un cliente nuevo? Empieza aquí

ofertas del día

VALLE FÉRTIL



Valle Fertil Piquillo Peppers (Pimientos del Piquillo) Jarra de cristal

\$14⁶⁹

prime

Agregar al carrito



Valle Fertil Coriander Paste (Pasta de Culantro) 8.11 oz (jarra de cristal)

\$7⁹⁰

prime ★★★★★ 2

Agregar al carrito



Valle Fertil Black Mint Paste (Pasta de Huacatay) tarro de cristal (8.11 oz)

\$14⁹⁰

prime

Agregar al carrito



Subscribe & Save

Valle Fertil - Tarro de cristal para pasta de jí amarillo, color amarillo

\$6⁹⁰

prime ★★★★★ 2

Agregar al carrito



Valle Fertil Black Mint Paste (Pasta de Huacatay) tarro de cristal (8.11 oz)

\$8¹⁰

Agregar al carrito



Valle Fertil Red Hot Pepper Paste (Pasta de Rocoto) - Tarro de cristal (8.11 oz)

\$6⁴⁵

Agregar al carrito



Valle Fertil maíz de núcleo (Choclo Elote Peruano) 20 oz (20.11 oz) lata

\$35⁹⁰

Agregar al carrito



Valle Fertil Alcachofa de corazones enteros en agua 14.4 oz (410 g) tarro de vidrio

\$34⁹⁰

Agregar al carrito

https://www.amazon.com/Fertil-Alcachofa-corazones-enteros-vidrio/dp/B07X1FKDFH?ref=ast_bbp_dp&th=1&psc=1

EMPRESAS EN AMAZON - PIKI

The screenshot shows the Amazon Peru homepage with a search bar at the top. The main content area displays four PIKI products in a grid. Each product listing includes an image, a title, a price, a Prime membership status, and a star rating. Below the products is a dark footer with navigation links and a Windows taskbar at the bottom.

amazon Todos ES Hola, Identifícate Devoluciones y Pedidos Carrito

Enviar a Perú Ofertas del Día Ayuda Listas Tarjetas de Regalo Vender Tu amazon.com

Identifícate
¿Eres un cliente nuevo? Empezá aquí.

ofertas del día

PIKI



Piki Aji Panca Molido (plato de pimienta rojo Panca) 12.35 oz bolsa de Doypack
\$16²⁰
✓prime ★★★★★ 1
Agregar al carrito



Aji Amarillo molido – Terreno Amarillo Pimienta
\$9⁴²
✓prime ★★★★★ 2
Agregar al carrito



Piki Aderezos Peruanos - Bolsas de viaje (estaciones)
\$8⁹⁰
✓prime ★★★★★ 3
Agregar al carrito



Piki Aji Rocoto Molido (platillo de pimienta Rocoto) 12.35 oz bolsa de Doypack
\$12⁰⁰
✓prime
Agregar al carrito

Inicio de página

Conócenos

- Trabaja en Amazon
- Blog
- Acerca de Amazon
- Relaciones con los inversionistas
- Dispositivos Amazon
- Visita Amazon

Gana dinero con nosotros

- Vende en Amazon
- Vende tus servicios en Amazon
- Vende en Amazon Business
- Vende tus Apps en Amazon
- Programa de afiliados
- Anuncia tus productos
- Publica tu libro en Kindle
- Ver Más

Productos de pago de Amazon

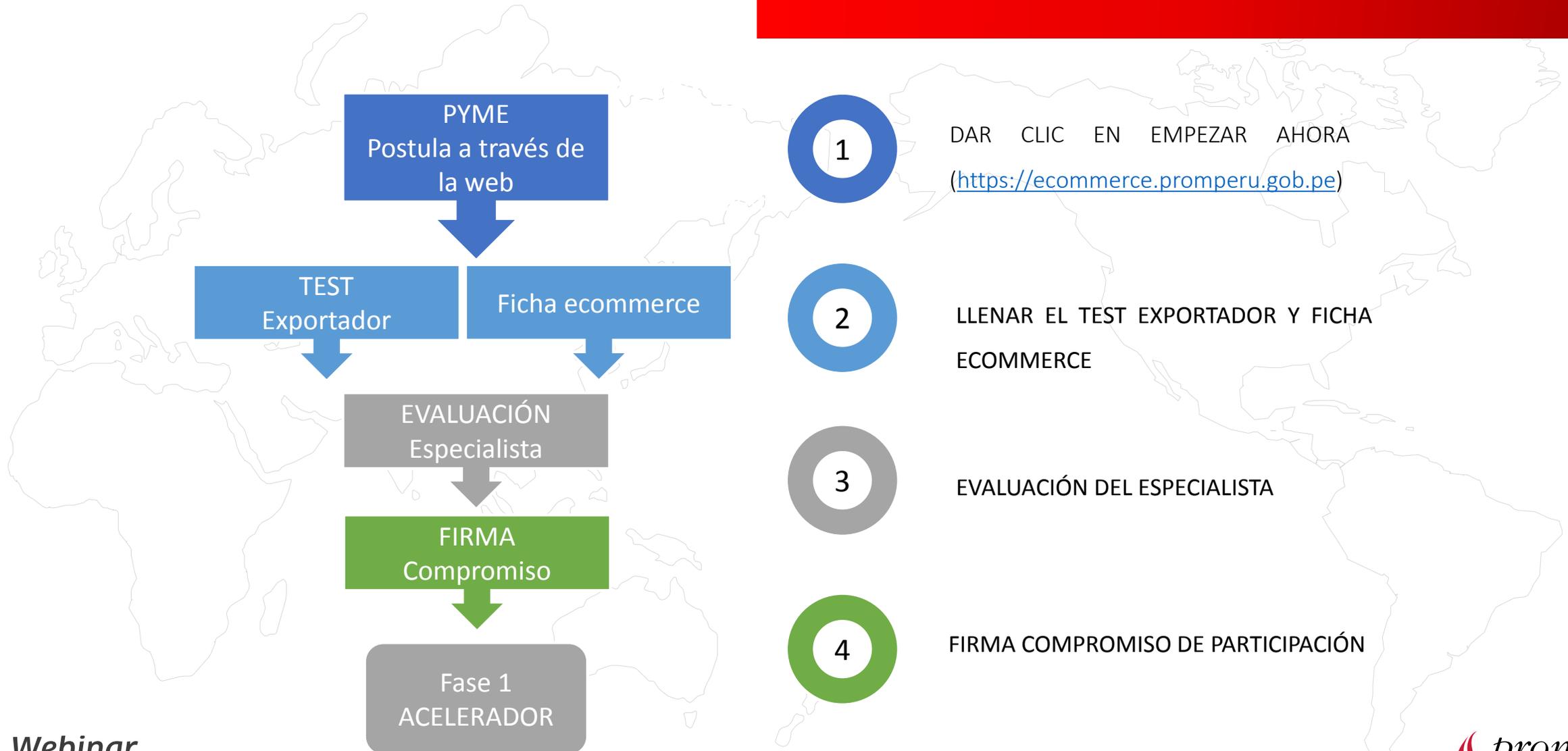
- Compra con puntos
- Recarga tu saldo
- Convertidor de moneda de Amazon

Podemos ayudarte

- Tu cuenta
- Tus pedidos
- Tarifas de Envío y Políticas
- Devoluciones y Reemplazos
- Administrar dispositivos
- Amazon Assistant
- Ayuda

Windows taskbar: 11:21 18/02/2020

PROCESO DE APLICACIÓN





PROGRAMA COMERCIO ELECTRÓNICO – Metas al 2021

- Creación de un **ecosistema digital**.
- **Articular la oferta de 500 empresas** en nuevos canales digitales a nivel internacional.
- Alcanzar **US\$ 10 millones en ventas** en comercio electrónico transfronterizo, hacia el 2021.
- Generar alianzas con operadores logísticos para la implementación de **centros de distribución en destino**.
- **Alianza con principales plataformas** electrónicas B2B y B2C a nivel internacional y **operadores e-retail**.

Webinar Exportador



Daniel Anteparra

Especialistas en Oportunidades Digitales
Lima - Perú

danteparra@promperu.gob.pe

Seminarios Virtuales
Especializados OCEX

Preguntas y respuestas

¿Más consultas sobre el programa de comercio electrónico?

www.ecommerce.promperu.gob.pe



**¡Gracias por haber sido
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.