

Exportando con **Exporberto**



**TEMA:
HERRAMIENTAS DIGITALES
PARA EL REGISTRO DE
MARCAS**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Presentación del tema	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos de aprendizaje	1
Introducción	2
2. Herramientas digitales para el registro de marcas	3
2.1. Clasificación de productos o servicios	3
2.2. Búsqueda de antecedentes de marca	4
2.3. Registro de marcas en línea	7
2.4. Renovación de registro de marcas en línea	11
Referencias bibliográficas	13
Sobre PROMPERÚ	14
Contáctanos	14

Presentación del tema



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

Objetivo general

A través de este módulo podrás conocer los procesos que debe llevar a cabo un exportador para conocer las herramientas digitales para el registro de marcas.

Objetivos específicos de aprendizaje

A través del desarrollo del subtema “herramientas digitales para el registro de marcas.” podrás:

- Conocer la clasificación de productos y servicios, la búsqueda de antecedentes de la marca, el servicio de registro de marcas en línea y el servicio de renovación de registro de marcas en línea.

Introducción

El registro de una marca de producto o servicio en Perú es vital para el desarrollo, crecimiento y beneficio financiero de un negocio. Para el éxito y la rentabilidad a largo plazo, una empresa debe proteger su historia y los productos o servicios clave: su marca. Ya sea una palabra, figura, letra, símbolo o una combinación de todo lo anterior, existen formas útiles de asegurar su credibilidad comercial.

La reputación de Perú como destino comercial viable está mejorando y, como resultado, está disfrutando de una mayor conectividad con socios comerciales nuevos y existentes. En Perú, todas las empresas que ingresan al mercado tienen la opción (y el derecho) de registrar la marca de su producto o servicio para protegerla del uso de otros y así beneficiarse de su éxito y esfuerzo.

El registro de marca en Perú no solo le otorga el uso exclusivo de la firma registrada. También puede usar este reconocimiento formal para transferirlo u otorgar licencias para su uso a terceros, asegurando más oportunidades de ingresos de su marca. Una marca legalmente reconocida tiene un valor económico y comercial que va más allá de representar los bienes y/o servicios que vende y diferenciarlos de los demás.

La entidad peruana a cargo del registro de marcas es el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Si bien la mayoría de las empresas comprende el interés que reviste el uso de las marcas para diferenciar sus productos de los de sus competidores, no todas son conscientes de lo importante que es protegerlas a través del registro. Habida cuenta de la influencia que puede tener una marca para determinar el éxito de un producto en el mercado, es esencial que se le dé una protección adecuada.

Las empresas pueden usar su marca sin registrarla con las autoridades locales en Perú. Sin embargo, esto expone a las empresas a un riesgo considerable.

Sin la protección legal de su marca y sus signos distintivos, otras personas o empresas son libres de usar todo el diseño o elementos del mismo, para sus propios fines comerciales.

Esto no solo diluye su marca, historia y valores asociados con sus clientes, sino que aquellos que usan su marca también pueden redirigir una proporción de su base de clientes, perjudicando su flujo de ingresos.

Sin un registro formal con INDECOPI, no puede proteger legalmente su imagen o proteger su negocio de problemas de piratería. Esta elección puede ser potencialmente perjudicial para la reputación, credibilidad y salud financiera de su negocio.

2. Herramientas digitales para el registro de marcas

2.1. Clasificación de productos o servicios

Para identificar en qué clase se encuentran los productos y/o servicios que distingue tu marca se creó el Armonizador de Términos peruanizados, con la intención de incluir productos y/o servicios propios de la riqueza peruana, como por ejemplo kiwicha, quinua, cevichería (restaurante), entre otros.



Peruanizado:

Para identificar la clase de tu producto o servicio deberá ingresar al siguiente link:
<https://servicio.indecopi.gob.pe/appNIZAWeb/>

CLASIFICADOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PERUANIZADO

> BÚSQUEDA RÁPIDA

> BÚSQUEDA AVANZADA

Ubica rápida y fácilmente productos y servicios para el adecuado llenado de solicitudes de registro de marcas y nombres comerciales. Recuerda que para el llenado de una solicitud debes identificar la clase a la que pertenecen los productos o servicios que quieres proteger. Te aconsejamos utilizar la redacción que en cada caso propone el Clasificador, ya que los términos que contiene han sido pre-aprobados para su uso.
Para conocer más sobre la información que aparece en los campos de referencia con cada producto o servicio **haz click aquí**

Si el producto o servicio que buscas no aparece en nuestra base de datos o te gustaría proponer uno, escríbenos a asesoriavirtualdsd@indecopi.gob.pe y con gusto te contestaremos a la brevedad.
Acceso al listado de Términos y Regionalismos Armonizados de Productos y Servicios de la Alianza del Pacífico

Indecopi Indecopi Copyright 2017. Todos los derechos reservados.

quinua BUSCAR

11 resultados encontrados

Acciones	Clase	N° de base	Notas	Productos y servicios NCL(11-2017)
<input type="checkbox"/> Exportar a Excel				
<input type="checkbox"/>	5	PE050052	PE	complementos alimenticios a base de quinua
<input type="checkbox"/>	30	PE300032	PE	bocaditos extruidos a base de quinua
<input type="checkbox"/>	30	PE300034	PE	granos de quinua inflados (bocaditos)
<input type="checkbox"/>	30	PE300134	PE	albóndigas de quinua
<input type="checkbox"/>	30	PE300135	PE	albóndigas de quinua congeladas
<input type="checkbox"/>	30	PE300140	PE	tamales de quinua
<input type="checkbox"/>	30	PE300154	PE	quinua perlada
<input type="checkbox"/>	30	PE300160	PE	harina de quinua
<input type="checkbox"/>	30	PE300002	PE	quinua procesada
<input type="checkbox"/>	30	PE300136	PE	albóndigas de quinua precocidas
<input type="checkbox"/>	31	PE310001	PE	quinua sin procesar

Las clases son estándares a nivel internacional, y hay 34 clases de productos y 11 clases de servicios. Consulta a qué clase pertenece tu producto o servicio si no estás seguro.

Puedes registrar los siguientes tipos de marca:

- Marca del producto y/o servicio
- Nombre comercial
- Lema comercial
- Marca colectiva
- Marca de certificación

2.2. Búsqueda de antecedentes de marca

Se sugiere que antes de solicitar el registro de tu marca, verifiques si esta se parece o es igual a otros signos que han sido registrados o solicitados con anterioridad.



Busca tu marca

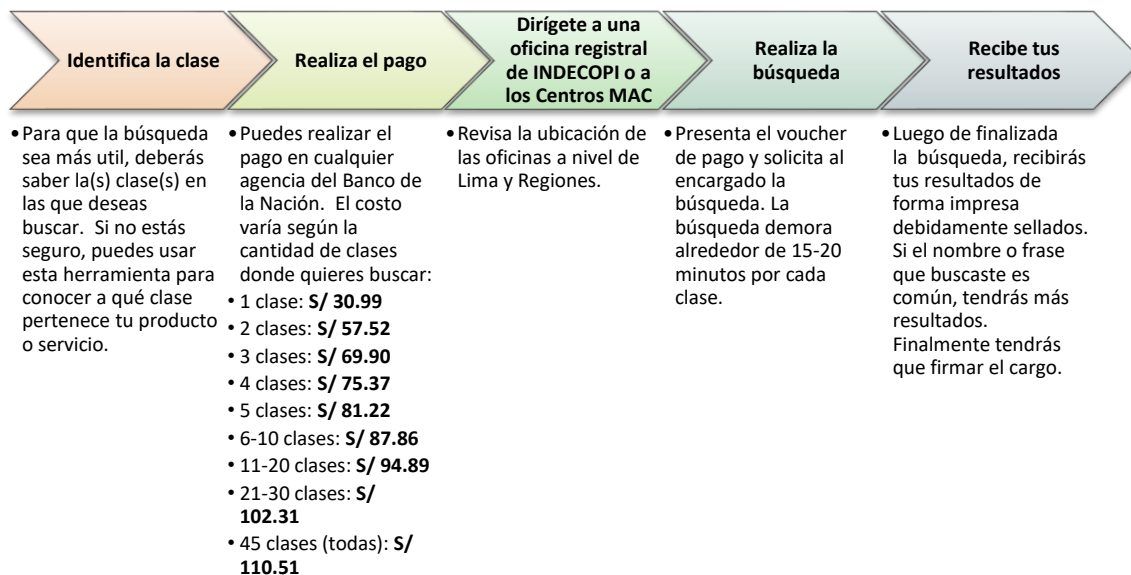
Antes de iniciar el trámite debes ingresar al siguiente enlace: <https://enlinea.indecopi.gob.pe/buscatumarca/#/inicio>, para saber si las palabras que has elegido como marca suenan igual o parecido a una marca previamente registrada o en trámite de registro.



Para revisar si ya existen signos registrados que se parecen al tuyo, puedes realizar las búsquedas de antecedentes de marca:

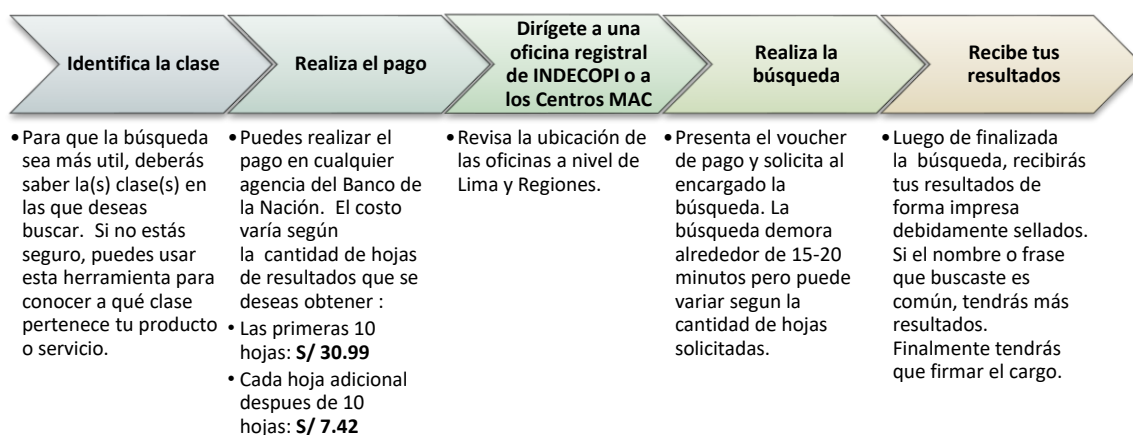
- **Búsqueda fonética:** Se usa para buscar la palabra, frase o combinación de palabras que deseas usar para tu marca y ver si existe otra marca que sea igual, similar o tenga un sonido parecido al pronunciarlo. Si es así, no podrás registrarla como tu marca propia.

Se realiza en 5 pasos:



- **Búsqueda fonética por titular:** Se usa para buscar todas las palabras, frases o combinaciones de palabras solicitados por una persona o empresa.

Se realiza en 5 pasos.

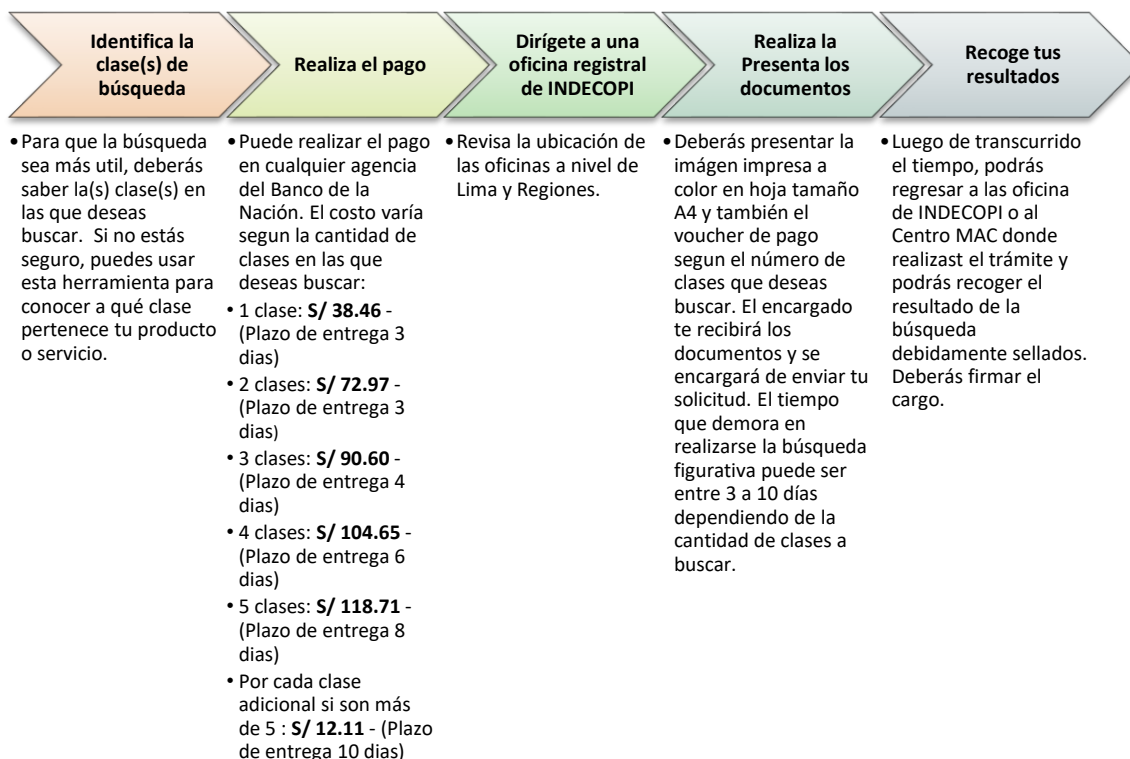


Asesoría virtual de marcas

Si tu marca contiene elementos gráficos debes realizar la consulta en el servicio de asesoría virtual <https://www.indecopi.gob.pe/es/web/plataforma-marcas> INDECOPI te brinda asesoría gratuita realizando e interpretando las búsquedas fonética y figurativa para saber si tu marca tiene posibilidades de éxito para su registro.

- **Búsqueda figurativa:** Se usa para buscar si hay alguna marca ya existente que use gráficos o elementos visuales iguales o similares a los que deseas usar para tu marca. Si es así, no podrás registrarla como tu marca propia.

Se realiza en 5 pasos:



Si en el resultado de la búsqueda encuentras igual o muy similar, te recomendamos cambiar de propuesta para que no tengas ningún problema.

2.3. Registro de marcas en línea

Puedes registrar la marca que distingue o identifica tu producto o servicio. Esta puede ser una palabra, un dibujo, letras, números o embalajes, objetos, emblemas o elementos figurativos, sonidos o melodías, hasta marcas olfativas como fragancias. Con este registro, te conviertes en el dueño y en el único autorizado para usarla en el territorio nacional.



Amigo exportador ten presente lo siguiente:

Un mismo objeto puede llamarse de distintas formas según el país en el que estés, o incluso dentro de nuestro territorio, puedes consultar en el Peruanizado el listado de objetos o productos como son nombrados en Perú, y el listado de productos y servicios conforme a una clasificación internacional.
<https://servicio.indecopi.gob.pe/appNIZAWeb/index.seam>

Los requisitos para registrar una marca son los siguientes:

Dirección de correo electrónico para la modalidad online	Documento simple que manifieste tu consentimiento si deseas ser notificado vía correo electrónico para modalidad online.	2 copias del formato de solicitud* (ver anexo 1 y 2) para la modalidad presencial.	Imagen de tu marca impresa para la modalidad presencial.	En caso de apoderado, adjuntar copia del poder. Si se trata de una persona jurídica, acreditar que quien firma la solicitud tiene facultades de representación ante autoridades administrativas
--	--	--	--	---

Para presentar la solicitud de marcas deberás ingresar al enlace: <https://servicio.indecopi.gob.pe/registroSolicitudes/index.seam?jsession=DSD>

Indecopi
INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Presentación de Solicitud de Marcas

INGRESO

Usuario
Contraseña

Entrar →

- Crea tu cuenta.
- Olvidé mi clave.
- Condiciones de uso.

- Ingrese su solicitud**
- Realice el pago**
- Envíe la solicitud**

Los pagos podrán efectuarse mediante dos modalidades: (i) Banco de la Nación o Págalop; (ii) Cuenta del Indecopi en el BCP con código de arancel.

Dirección de Signos Distintivos

Información relevante

- ¿Qué es una Marca?
- Clasificación NIZA
- Clasificador de productos y servicios (peruaNIZAdo)
- Razones para Proteger su Marca
- Requisitos
- Tasas

SEDE CENTRAL LIMA SUR: Calle de la Prosa 104, San Borja.
SEDE LIMA NORTE: Av. Carlos Izaguirre 988, Urb. Las Palmeras, Los Olivos.
Consultas y reclamos: (+511) 224-7777

Una vez que ingreses al sistema, en el menú de la izquierda, deberás seleccionar 'Ingreso de Solicitudes', elegir tu tipo de solicitud y completar los datos.

El costo del trámite es de **S/ 534.99** para una sola clase. Si deseas registrar tu marca en más de una, deberás pagar **S/ 533.30** por cada clase adicional. Puedes pagar online, dando clic a 'Mis Solicitudes' y, luego, a 'Realizar Pago', con tarjeta de crédito o débito Visa o Visa Electron (afiliada a Verified by Visa), o ingresar el número de voucher de abono del pago presencial en el Banco de la Nación.

Luego de enviar la solicitud, la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi procederá con tu trámite, y te notificarán por *courier* del avance. Si deseas, puedes solicitar ser notificado por correo electrónico mediante un documento simple que manifieste tu consentimiento



Amigo exportador ten presente lo siguiente:

Puedes hacer seguimiento de tu solicitud ingresando al siguiente enlace:
<http://sistemas.indecopi.gob.pe/osdconsultaspublicas/>

Durante 30 días, cualquier persona puede oponerse al registro de tu marca. Serás notificado cuando se publique y también en el eventual caso de que alguien presente alguna oposición.

Una vez pasado el período de publicación (haya o no oposición), tu registro será enviado para ser evaluado y recibirás una notificación, sea la respuesta positiva o negativa.

Si el resultado es positivo, tu marca estará registrada y recibirás una notificación para coordinar la entrega de tu certificado de registro de marca, que tiene una **vigencia de 10 años en territorio nacional**.

Si el resultado es negativo y no estás de acuerdo con las razones, podrás solicitar un recurso de reconsideración hasta 15 días después de que la resolución fue comunicada.



Amigo exportador ten recuerda la siguiente:

La protección de registro de marca tendrá validez en el territorio donde se registra, es decir, tu marca estará protegida sólo en el Perú.

Una marca registrada puede ser cancelada después de 3 años si no es utilizada, por lo que se recomienda dejar constancia del uso de tu marca como en boletas facturas o publicidad.

Si realizas una variación de los elementos que conforman tu marca, debes presentar una nueva solicitud de registro.

Existe la plataforma electrónica llamada "Gaceta electrónica de propiedad industrial"

<https://servicio.indecopi.gob.pe/gaceta/> herramienta digital del Indecopi, destinada a la publicación gratuita de solicitudes de registros y reconocimiento de signos distintivos (marcas,

nombres comerciales, lemas comerciales, denominaciones de origen, indicaciones geográficas y especialidades tradicionales garantizadas); así como de solicitudes de registro de invenciones y nuevas tecnologías (patentes de invención, modelos de utilidad y diseños industriales).

Indecopi [IR A PÁGINA PRINCIPAL](#)

INICIO

GACETA ELECTRÓNICA

de Propiedad Industrial

La Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial es una herramienta digital del Indecopi, destinada a la publicación gratuita de solicitudes de registros y reconocimiento de signos distintivos (marcas, nombres comerciales, lemas comerciales, denominaciones de origen, indicaciones geográficas y especialidades tradicionales garantizadas); así como de solicitudes de registro de invenciones y nuevas tecnologías (patentes de invención, modelos de utilidad y diseños industriales).

Al mismo tiempo, la Gaceta también sirve para que cualquier persona pueda revisar las publicaciones de las citadas solicitudes de registro y, dentro del correspondiente plazo legal, presentar oposición ante el Indecopi si considera que se están afectando sus derechos de propiedad industrial, protegidos, ya registrados o en trámite de registro previamente.

Para conocer más sobre la utilidad de la Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial [haz clic aquí](#)

[Alcance](#)

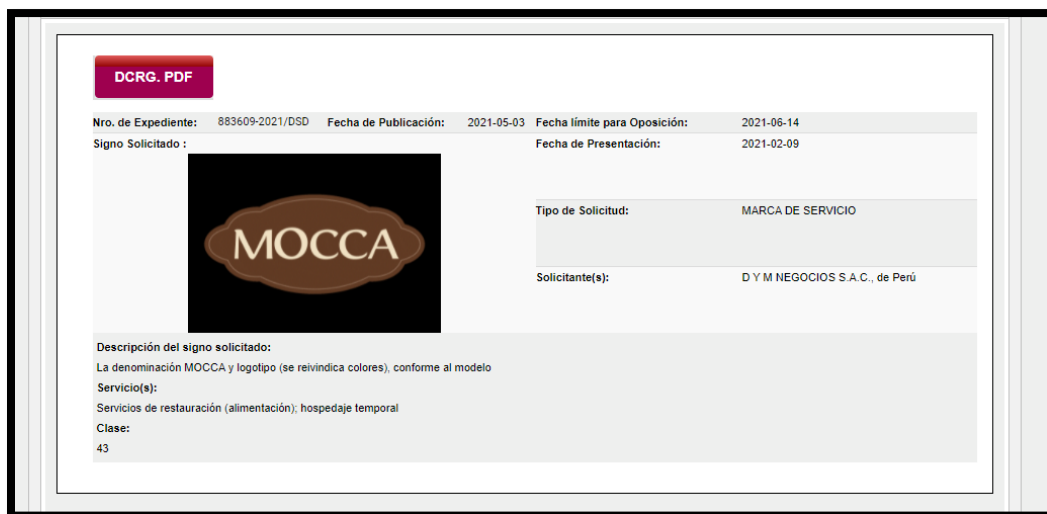
DCRG. PDF

Nro. de Expediente:	876403-2020/DSD	Fecha de Publicación:	2021-05-03	Fecha límite para Oposición:	2021-06-14
Signo Solicitado:		Fecha de Presentación:	2020-12-16		
		Tipo de Solicitud:	MARCA DE PRODUCTO		
		Solicitante(s):	AGRICOLA MIRANDA S.A.C., de Perú		


Descripción del signo solicitado:
La denominación MIRANDA y logotipo (se reivindica colores), conforme al modelo

Producto(s):
Productos agrícolas, acuícolas, hortícolas y forestales en bruto y sin procesar; granos y semillas en bruto o sin procesar; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas, hierbas aromáticas frescas; plantas y flores naturales; bulbos, plántones y semillas para plantar; animales vivos; productos alimenticios y bebidas para animales; maíta

Clase:
31



DCRG. PDF

Nro. de Expediente:	883609-2021/DSD	Fecha de Publicación:	2021-05-03	Fecha límite para Oposición:	2021-06-14
Signo Solicitado :		Fecha de Presentación:	2021-02-09		
Tipo de Solicitud:	MARCA DE SERVICIO				
Solicitante(s):	D Y M NEGOCIOS S.A.C., de Perú				

Descripción del signo solicitado:
La denominación MOCCA y logotipo (se reivindica colores), conforme al modelo

Servicio(s):
Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal

Clase:
43

2.4. Renovación de registro de marcas en línea

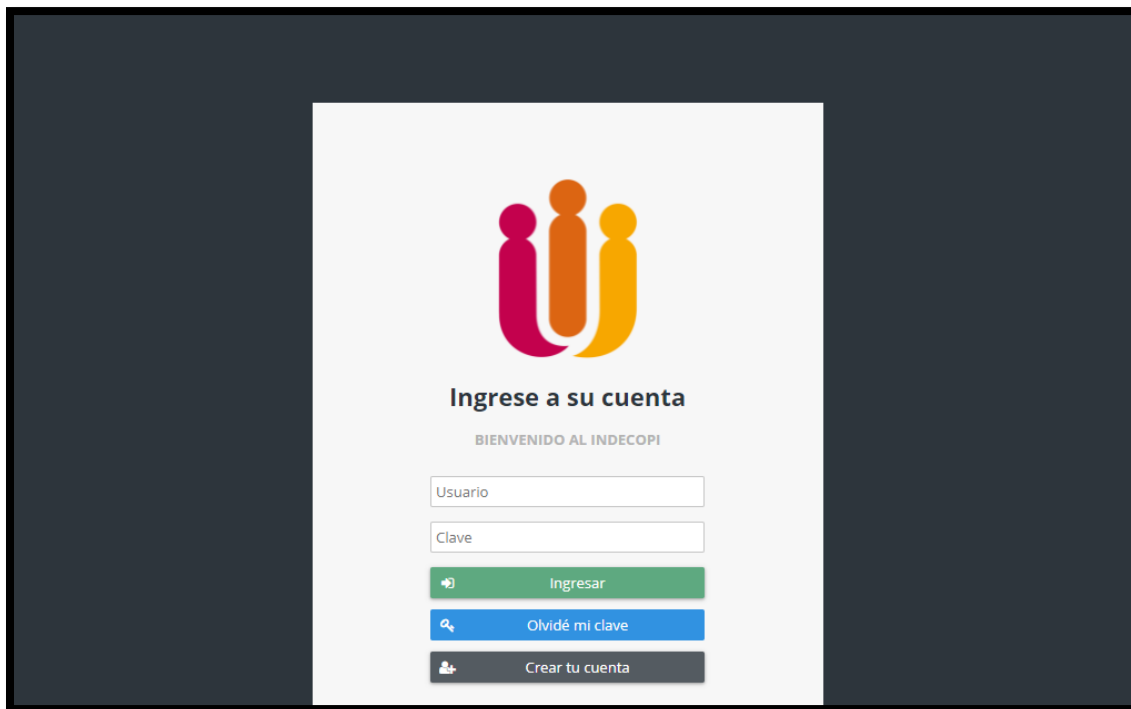
Es una plataforma virtual que permite renovar el registro de una marca de producto, de servicio, multiclase, colectiva, de certificación, así como de un lema o nombre comercial, por diez años más.

El titular de uno de los signos distintivos, representante o un tercero legitimado puede renovar su registro desde cualquier lugar, a través de su teléfono móvil, computadora o Tablet.

Los beneficios que brinda la renovación de marca son:

- Mayor facilidad para la presentación de una solicitud de renovación.
- Ahorro de dinero (tasa 10% menor en comparación de la vía presencial).
- Ahorro de tiempo.
- El titular que use el servicio obtendrá un listado de marcas y otros signos distintivos que se encuentran dentro del plazo legal para ser renovadas.

Deberás ingresar al siguiente enlace: <https://servicio.indecopi.gob.pe/sel/login.jsf>



Referencias bibliográficas

AMERICAN ASSOCIATION OF TEXTILE CHEMIST AND COLORIST (AATCC) Métodos de prueba.

(<https://www.aatcc.org/standards/>)

AMERICAN APPAREL & FOOTWEAR ASSOCIATION (USAID) Lista de sustancias restringidas.

(https://www.aafaglobal.org/AAFA/Solutions_Pages/Restricted_Substance_List.aspx)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2020) "Guía de requisitos para la exportación de confecciones textiles". Perú.

(<https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles->)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Certificación de productos para niños para niños

(<https://www.cpsc.gov/Testing-Certification/Childrens-Product-Certificate-CPC>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Lista de laboratorios certificados

(<https://www.cpsc.gov/cgi-bin/labsearch/>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Guía de ftalatos para la industria

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates-Information>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Etiquetado de seguimiento para calzado en niños

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/tracking-label>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Pruebas y certificaciones

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Guía de ftalatos para la industria

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates-Information>)

FEDERAL TRADE COMMISSION (FTC) Ley de etiquetado de productos de lana

(<https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/wool-products-labeling-act-text>)

FEDERAL TRADE COMMISSION (FTC) Prácticas desleales en el comercio

(<https://www.govinfo.gov/content/pkg/USCODE-2011-title15/pdf/USCODE-2011-title15-chap2-subchapl.pdf>)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:6045601) | [604-5602](tel:6045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

