

Seminarios Miércoles del exportador

# Oportunidades comerciales de menestras (pallares) en Canadá.

---

**Manuel Zegarra**

mzegarra@promperu.gob.pe

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Ica, 03 Junio de 2026

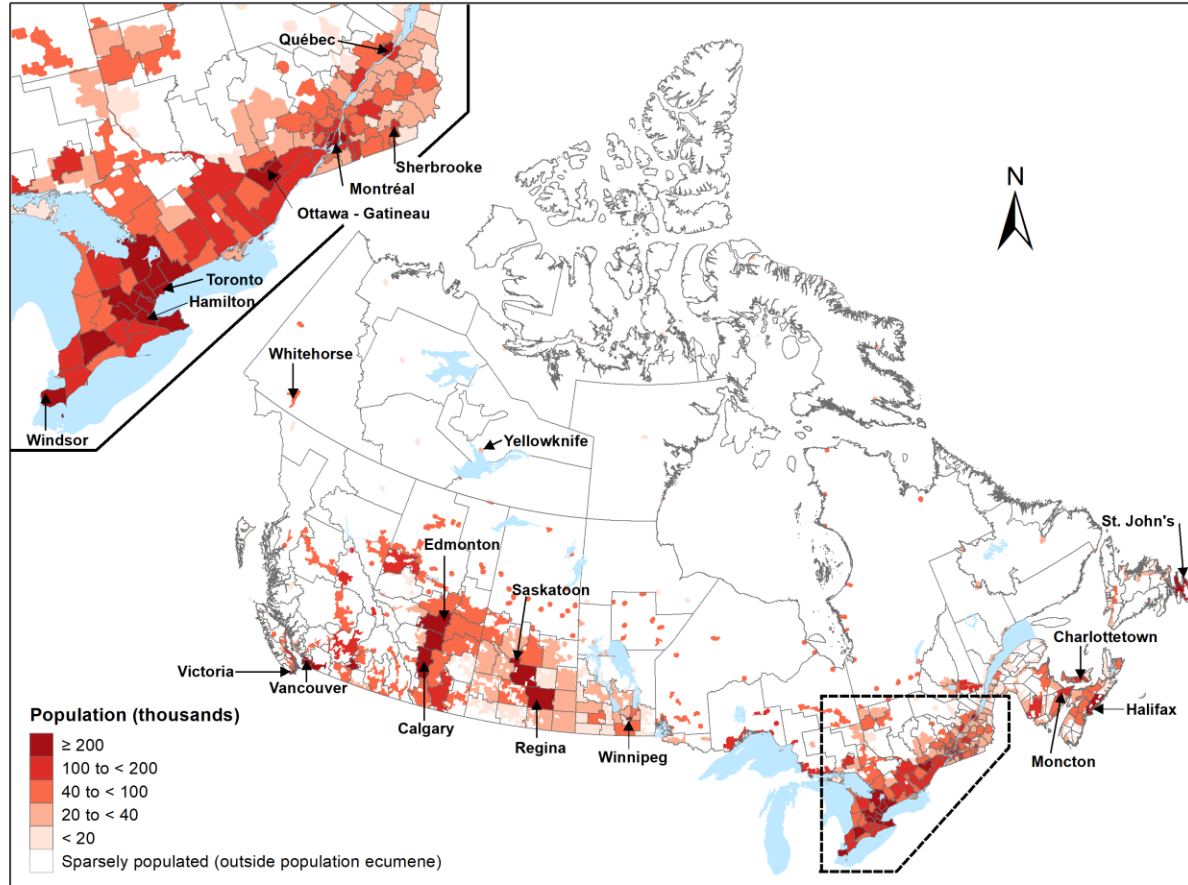


# 1 Introducción



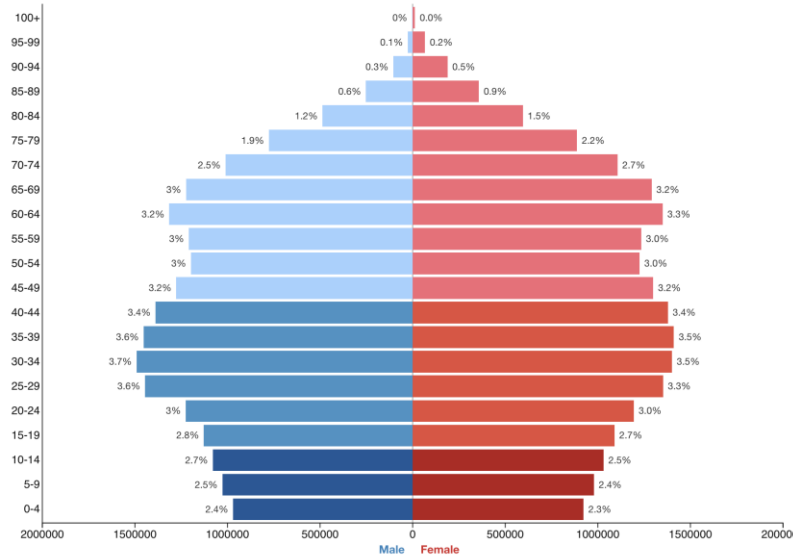
# Canadá

Map 1.1  
Population distribution as of July 1, 2022, by census division, Canada



Source: Statistics Canada, Centre for Demography.

Ciudades más pobladas	6.6 M – Toronto	1.6 M – Calgary
	4.4 M – Montreal	1.5 M – Edmonton
	2.8 M – Vancouver	1.4 M - Ottawa



13.4% -> 0 a 24 años

14.3% -> 25 a 44 años

15% -> 45 a 69 años

41 millones habitantes

Gasto en alimentos per cápita  $\approx$  PBI pc  $\times$  0.544  $\times$  0.097

Datos Cia factbook PBI y consumo

Alimentos:  $\approx$  2,822 USD per cápita.

2,822 USD  $\times$  1.3  $\approx$  3,670 CAD al año por persona  
( $\approx$  306 CAD al mes).

“Una familia de cuatro personas gasta del orden de 15,500–16,300 CAD al año en comestibles.”

# Producción de menestras en Canadá

## Pulses in Canada



- PEAS
- CHICKPEAS
- LENTILS
- BEANS
- FABA BEANS



Grupo / cultivo	Producción anual aprox.	Región principal en Canadá	Comentario
Pulses (legumbres secas en conjunto)	<b>4–5 millones</b> de toneladas/año (promedio)	Saskatchewan (líder nacional), más aportes de Alberta y Manitoba	Pulses = lentejas, arvejas secas, garbanzos
Lentejas	2.1 millones de toneladas (2024, Saskatchewan)	Principalmente Saskatchewan	Canadá es líder mundial en lentejas; la gran mayoría se cultiva en Saskatchewan.
Arvejas secas (dry peas)	1.5 millones de toneladas (2024, Saskatchewan)	Principalmente Saskatchewan	Parte central del complejo exportador canadiense de pulses
Garbanzos (chickpeas)	No se da cifra nacional en la fuente, pero Canadá es productor y exportador relevante	Saskatchewan como líder; también otras praderas	Volumen significativo pero sin cifra desagregada
Frijoles (beans)	No se da cifra nacional en la fuente, pero Canadá es productor y exportador relevante	Provincias de las praderas (Saskatchewan, Manitoba, Alberta)	Se incluyen en el paquete de “Canadian pulses” (peas, lentils, chickpeas, beans)
Pallares (lima beans)	No se identifica como cultivo relevante en Canadá	—	No aparecen en las descripciones oficiales de pulses canadienses



# 2 Análisis cuantitativo



# Exportaciones: P.A 0713 hortalizas de vainas 2025

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2025 (Miles USD)	Cantidad exportada, Toneladas 2025
'071340	Lentejas secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	1,258,556	1,769,679
'071310	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", secos, desvainados, aunque estén mondados o ...	708,470	1,877,578
'071339	Alubias secas "Vigna y Phaseolus", aunque estén mondadas o partidas (exc. judías de las especies ...	241,215	240,456
'071320	Garbanzos secos desvainados, aunque estén mondados o partidos	197,869	237,286
'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada, ...	162,223	145,241
'071332	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" Adzuki "Phaseolus", "Vigna angularis", seca y ...	31,627	28,379
'071350	Habas "Vicia faba var. major", haba caballar "Vicia faba var. equina" y haba menor "Vicia faba ...	7,133	15,170
'071390	Legumbres secas, legumbres sin cáscara, incluso mondadas o partidas (exc. guisantes, garbanzos, ...	5,007	3,652
'071331	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" de las especies "Vigna mungo L. Hepper" o "Vigna ...	2,080	1,535
'071360	habas secas y peladas "Cajanus cajan", aunque estén mondadas o partidas	370	275
'071335	Alubias secas "Vigna unguiculata", aunque estén mondadas o partidas	41	31

Fuente: TRADEMAP

**2,614,591**

**4,319,282**

# Importaciones: P.A 0713 hortalizas de vainas 2025

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2025 (Miles USD)	Cantidad importada, Toneladas 2025
'071333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y	59,045	43,059
'071340	Lentejas secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	47,343	54,455
'071320	Garbanzos secos desvainados, aunque estén mondados o partidos	37,855	42,077
'071339	Alubias secas "Vigna y Phaseolus", aunque estén mondadas o partidas (exc. judías de las especies ...	16,630	10,016
'071331	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" de las especies "Vigna mungo L. Hepper"	16,330	10,859
'071310	Guisantes "arvejas, chícharos" "Pisum sativum", secos, desvainados, aunque estén mondados o ...	12,499	16,608
'071390	Legumbres secas, legumbres sin cáscara, incluso mondadas o partidas (exc. guisantes, garbanzos, ...	10,967	7,846
'071360	habas secas y peladas "Cajanus cajan", aunque estén mondadas o partidas	2,699	1,769
'071335	Alubias secas "Vigna unguiculata", aunque estén mondadas o partidas	2,604	1,794
'071332	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" Adzuki "Phaseolus", "Vigna angularis",	2,136	1,137
'071350	Habas "Vicia faba var. major", haba caballar "Vicia faba var. equina" y haba menor "Vicia faba ...	1,441	581
'071334	Judías secas y peladas "Vigna subterranea o subterranea Voandzeia", aunque estén mondadas o ...	147	73
		<b>209,696</b>	<b>190,274</b>

Las importaciones representan el **4.4%** de todo lo exportado en toneladas

# Importaciones: P.A 07133990 hortalizas de vainas

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2025	Toneladas importadas 2025
'0713390090	Beans, dried, shelled, whether or not skinned or split, nes	10,590	7,553
'0713390010	Beans, seeds for sowing, nes	5,885	2,462
TOTAL		<b>16,475</b>	<b>10,015</b>

La partida 0713.39.00.90 representa solo el **4%** del total de importaciones de menestras en toneladas.



# Exportaciones de Perú: P.A 0713 hortalizas de vainas

Descripción Partida Aduanera	Valor exportado USD 2025	Toneladas exportadas 2025
0713319000 FRIJOLES DE LAS ESPEC.VIGNA MUNGO(L)HEPPER O VIGNA RADIATA(L)WILCZEK	18,384,143	9900
0713399100 PALLARES (PHASEOLUS LUNATUS)	15,416,875	10,205
0713359000 LAS DEMÁS HORTALIZAS (INCLUSO SILVESTRES) DE VAINA SECAS DESVAINADAS, AUNQUE ESTÉN MONDADAS O PARTIDAS	11,642,393	9985
0713339900 LOS DEMAS FRIJOLES COMUN EXCEPTO PARA SIEMBRA	10,380,285	7523
0713509000 HABAS, HABA CABALLAR Y HABA MENOR EXCEPTO PARA SIEMBRA	6,147,394	2732
0713329000 FRIJOL ADZUKI(PHASEOLUS O VIGNA ANGULARIS) EXCTO. PARA SIEMBRA	4,022,240	2338
0713609000 LAS DEMÁS HORTALIZAS (INCLUSO SILVESTRES) DE VAINA SECAS DESVAINADAS, AUNQUE ESTÉN MONDADAS O PARTIDAS	3,612,954	2009
0713339200 CANARIO	2,069,151	911
0713909000 DEMAS HORTALIZAS DE VAINAS SECAS DESVAINADAS,MONDADAS O PARTIDAS EXCEPTO PARA SIEMBRA	1,138,807	724
0713399900 LOS DEMÁS HORTALIZAS (FRIJOLES) NO INCLUIDAS	904,156	674
0713409000 LENTEJAS EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	60,851	61
0713331100 NEGRO	41,750	32
0713209000 GARBANZOS, EXCEPTO PARA LA SIEMBRA, SECOS.	28,135	19
0713339100 NEGRO	25,317	17
0713109010 ARVEJAS O GUIANTES,EXCEPTO PARA LA SIEMBRA, ENTERAS	19,636	12
0713311000 FRIJOLES DE LAS ESPECIES VIGNA MUNGO(L)HEPPER O VIGNA RADIATA(L)WILCZEK PARA SIEMBRA	15,766	5
0713109020 ARVEJAS PARTIDAS EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	15,721	10
<b>Total</b>	<b>73,925,576</b>	<b>47,158</b>

# Indicadores: CAGR

$$CAGR = \left( \frac{\text{Valor Final}}{\text{Valor Inicial}} \right)^{\frac{1}{N}} - 1$$

Tasa de Crecimiento Anual Compuesto

CAGR Impo P.A 0713 ('21-'25)	CAGR Impo P.A 0713390090 ('21-'25)
Valor (USD): +1.3%	Valor (USD): -4.9%
Cantidad (TONS): -4.9%	Cantidad (TONS): -11.41%

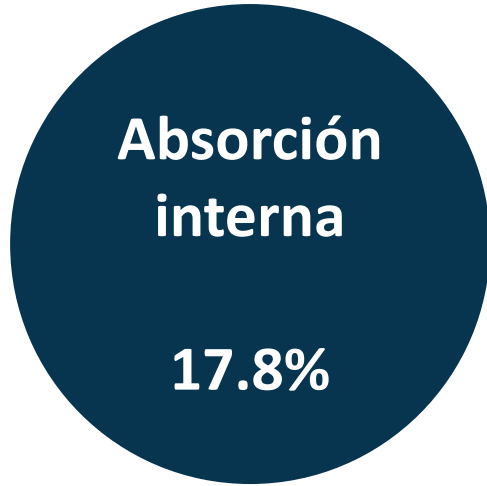
¿Qué nos quieren decir estos indicadores?

¿Cómo se han desarrollado las importaciones de Canadá de menestras y en particular de pallares?

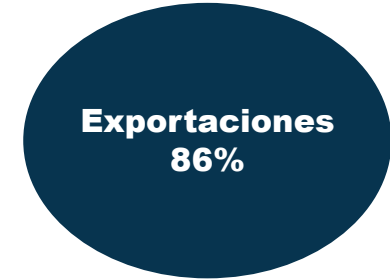
# Indicadores: Demanda de mercado menestras general



Demanda interna aparente (DIA) = Producción + Importaciones - Exportaciones.



Absorción interna = Demanda interna aparente / Producción.



Exportaciones / Producción



Importaciones / Demanda interna aparente

“La DIA de 890 mil t representa la disponibilidad interna de menestras en grano para consumo local, industria y otros usos, y no solo el consumo en los hogares.”



Alrededor del 18% de la producción de menestras se destinaría al mercado interno, mientras que el resto se orienta al mercado externo, lo que refuerza la idea de un sector altamente exportador.

- Fuerte orientación exportadora
- Bajo abastecimiento de importaciones



# Indicadores: Participación de Perú y competencia

**P.A: 071339**

**P.A: 0713**

Exportadores	Valor importado en 2025 (Miles USD)	Cantidad importada toneladas 2025
Estados Unidos	129,456	132,437
India	27,104	19,232
Australia	15,338	14,715
China	7,631	3,348
Otros	...	...
<b>Perú</b>	<b>2,902</b>	<b>1,593</b>



Exportadores	Valor importado en 2025 (Miles USD)	Toneladas importadas 2025	CARG Valor '21-'25	CARG Toneladas '21-'25	Participación	Precio
Mundo	16,630	10,016	-2%	-9%	100%	1.66
Estados Unidos	11,122	6,481	-5%	-14%	65%	1.72
Perú	1,466	778	+10%	+24%	8%	1.88
Nigeria	1,116	848	+23%	+7%	8%	1.32
India	807	620	+16%	+25%	6%	1.30
Madagascar	712	650	+11%-	+6%	6%	1.10

**Perú:  
1.4% del  
valor  
impo**

**Perú:  
0.8% de  
tonelada  
s impo**

# Interpretación datos cuantitativos

- a) Canadá es una **potencia productora y exportadora de menestras**; por eso, sus importaciones cumplen un rol complementario, no central.
- b) En menestras totales, el mercado **importador no crece en volumen**; el valor sube ligeramente, pero con menos toneladas.
- c) En el segmento 071339/pallar, el mercado total se contrae, pero Perú gana participación y crece más rápido que el promedio.
- d) La oportunidad para Perú no es masiva ni commodity; es una oportunidad de nicho, con diferenciación y mejor precio relativo

*“Los indicadores no muestran un mercado canadiense expansivo para menestras en general ni para pallares en particular. Lo que sí muestran es un nicho importador existente, donde Perú aún tiene poca escala, pero viene ganando espacio y posicionándose a un precio superior al de varios competidores.”*





# Análisis cualitativo



## Barreras arancelarias

<https://www.macmap.org>

### Visión general



PAÍS EXPORTADOR

Perú



PAÍS IMPORTADOR

Canadá



PRODUCTO

07133900 – Dried, shelled beans (Vigna and Phaseolus), whether or not skinned or split (excl. beans of species (Vigna mungo [L.] Hepper or Vigna radiata [L.] Wilczek), small red (Adzuki) beans, kidney beans, Bambara beans and cow peas)

Régimen arancelario ⓘ	Arancel aplicado ⓘ	EAV ⓘ	Nota
-----------------------	--------------------	-------	------

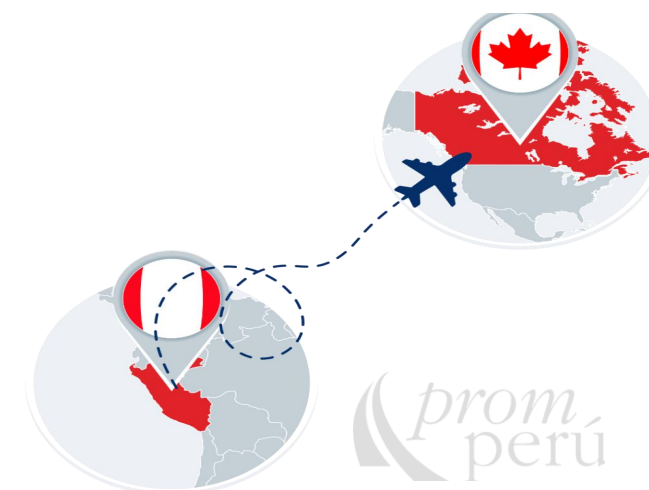
MFN duties (Applied) ⓘ

0%

0%

•Perú puede acceder a preferencias arancelarias en Canadá bajo el TLC bilateral y el CPTPP.

•El importador debe contar con la certificación de origen para solicitar el trato preferencial.



# Análisis cualitativo: Barreras arancelarias y no arancelarias

## Barreras no arancelarias

Selección	Nombre del Producto	Partida Arancelaria	Código CRF
<input type="radio"/>	PALLAR, grano (Phaseolus limensis)	0713.39.99.00	03
<input checked="" type="radio"/>	PALLAR, grano (Phaseolus lunatus)	0713.39.91.00	03

<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

Página 1 de 1, Registros 2 de 2

Aplicación	País de Destino	País de Origen
COMERCIALIZACION	CANADA	PERU

### REQUISITO FITOSANITARIO DE EXPORTACION

Producto	Nombre Científico	
PALLAR, grano	Phaseolus lunatus	
País Destino	País de Origen	
CANADA	PERU	
Uso o Destino	Tipo	Estado
COMERCIALIZACION,CONSUMO,MUESTRA EXPORTACION		AUTORIZADO



#### Requisito(s) fitosanitario(s)

##### 1. REQUISITOS GENERALES:

Certificado Fitosanitario. ←

##### 2. PLAGAS REGULADAS:

##### 3. DECLARACIÓN ADICIONAL:

Sin declaración adicional.

##### 4. TRATAMIENTO CUARENTENARIO:

No requiere tratamiento.

##### 5. REQUISITOS DE ETIQUETADO:

Ninguno.

##### 6. CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.:

El Certificado Fitosanitario debe ser emitido en el idioma Inglés. ←

# Análisis cualitativo: Barreras arancelarias y no arancelarias

## Barreras no arancelarias

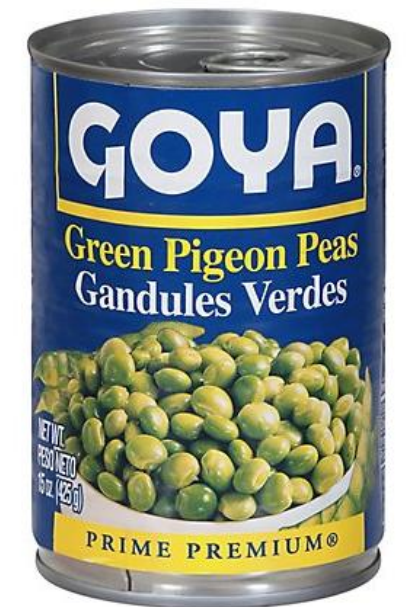
- El importador en Canadá debe contar con licencia **Safe Food for Canadians (SFC)** antes del ingreso del producto.
- Canadá exige trazabilidad del producto, identificación por lote y registros del proveedor.
- El importador debe mantener controles preventivos y documentación de inocuidad.
- También pueden requerirse soportes fitosanitarios y documentarios según el tipo de producto y uso declarado



# Análisis cualitativo: Hábitos Consumo

## Hábitos de consumo

- El consumo de menestras en Canadá sigue siendo relativamente bajo frente a su capacidad productiva.
- El consumo promedio reportado ronda aproximadamente **media taza** por semana.
- Los **frejoles** son el tipo de menestra más consumido; luego siguen **garbanzos y lentejas**.
- Las menestras se consumen más cuando se perciben como prácticas, sabrosas y fáciles de preparar.



# Análisis cualitativo: Hábitos Consumo

## Motivaciones de compra

- Se valoran por su aporte de proteína vegetal, fibra y nutrición y es más económico que proteína animal.
- La búsqueda de alimentos saludables y sostenibles favorece a las menestras.
- La diversidad cultural del país impulsa el consumo en platos étnicos y recetas internacionales.

## Barreras de consumo

- Muchos consumidores aún asocian las menestras con productos poco prácticos o tradicionales.
- Persiste la preferencia por proteínas animales en la dieta habitual.
- El consumo aumenta cuando hay formatos convenientes, recetas claras o productos listos para usar.





# Conclusiones: oportunidades del pallar peruano en Canadá

*Sí existen oportunidades, pero son selectivas, especializadas y de construcción gradual.*

- Canadá **sí importa** menestras y pallares, pero es un mercado de **nicho**, no masivo.
- Es un país **productor y exportador líder** de menestras; por ello, no depende estructuralmente de importaciones.
- En la partida 071339, el mercado total muestra una tendencia débil, pero **Perú viene ganando participación**.
- Perú ya alcanza **8% de participación** en este segmento y registra crecimiento positivo en valor y volumen.
- El pallar peruano compite mejor como producto **diferenciado**, no como commodity de bajo precio.

# ¿Cómo capitalizar la oportunidad?

*La oportunidad se vuelve tangible cuando el pallar se vende como **producto diferenciado, confiable y bien presentado**.*

- Enfocarse en **nichos étnicos, latinos y specialty foods**, no en mercado masivo.
- Trabajar con **importadores formales** que ya operen menestras y cuenten con licencia SFC.
- Posicionar el pallar como producto de **valor agregado**: origen peruano, calidad, nutrición y uso culinario.
- Entrar con **envíos piloto** y construir relaciones comerciales de largo plazo.
- Asegurar **trazabilidad, inocuidad y documentación completa** para reducir riesgos de acceso.