



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

El mercado indio para colorantes naturales peruanos

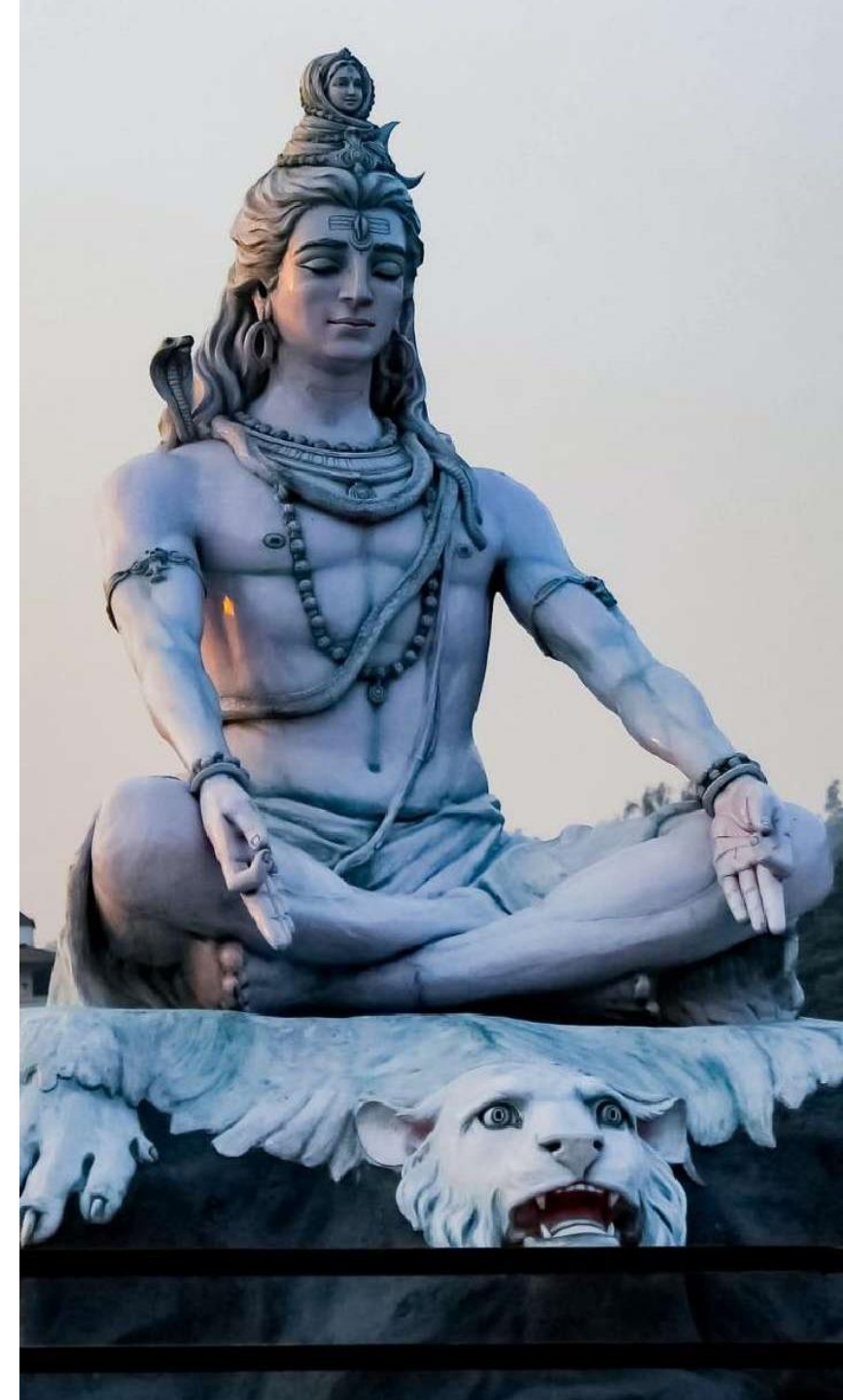
Lima, 08 de noviembre de 2023



ROY POSTIGO M.
rpostigo@promperu.gob.pe

Agenda

- 01 Características del mercado indio
- 02 Comercio Perú- India
- 03 Mercado de colorantes naturales
- 04 Conclusiones y Recomendaciones





Para editar
tamaño y
posición hacer
clic en Recortar

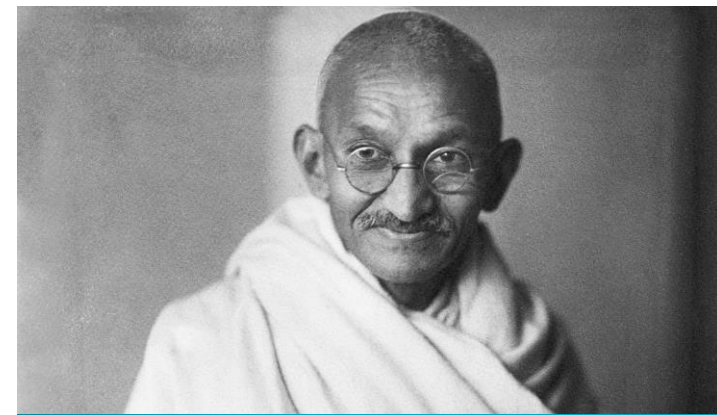
1

Características del Mercado indio

PORQUE CONSIDERAR AL MERCADO DE LA INDIA COMO UN MERCADO CON ALTO POTENCIAL?

- ➔ Estabilidad política para los negocios.
- ➔ Rápido crecimiento económico.
- ➔ Sociedad con rápidos cambios en hábitos de consumo.
- ➔ Uno de los principales hub tecnológicos del mundo.

“Perú e India son países muy parecidos, por su riqueza histórica, cultural, diversidad y misticismo.”- Pero al mismo tiempo diferentes

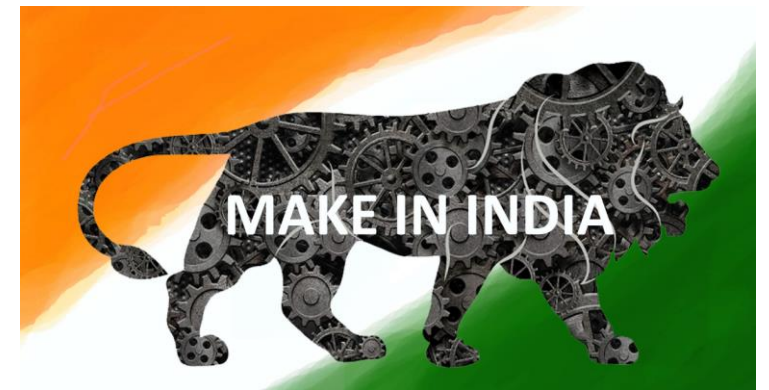


FACTORES POLÍTICOS

➔ **Estabilidad política: India es un país joven con 77 años de independencia.**
El actual gobierno de la India es liderado por el PM Narendra Modi desde el año 2014, esta continuidad ha permitido establecer políticas que han impulsado diferentes sectores productivos entre estos el de la industria de procesamiento de alimentos.
El actual Partido de Gobierno BJP cuenta con 301 de 545 sitios en el congreso.
El territorio de la India está dividido en 29 estados, de estos 11 tienen como Ministro de estado al Partido BJP.

➔ **Make in India.**
Es la política el Gobierno que busca transformar al país en un líder global de manufacturas y promover al país como destino para las inversiones. Se basa en 4 pilares.

- Nuevos procesos- Facilitación para los negocios “emprededurismo”.
- Nuevos sectores- Atraer inversion extranjera (FDI).
- Nueva infraestructura- Mejorar la conectividad y sistemas logísticos, “smart cities” y corredores industriales.
- Nuevo pensamiento- Gobierno como aliado de la industria.



FACTORES POLÍTICOS

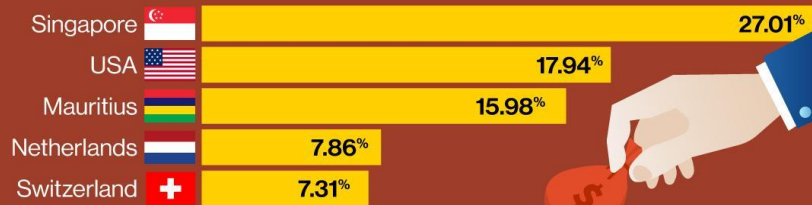
Son las políticas indias atractivas para la inversion y el crecimiento de la industria local?.

BusinessToday.In

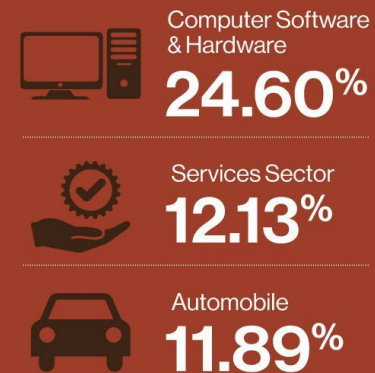
FDI INFLOWS IN INDIA IN FY22

FY22 saw record foreign direct investment in India at \$84.83 Bn, exceeding the previous fiscal year by \$2.87 Bn

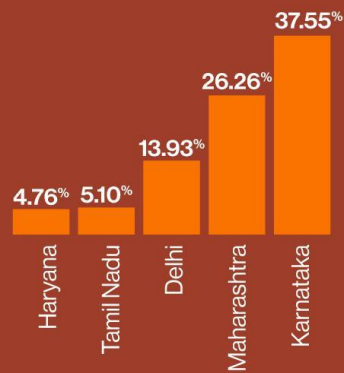
Top 5 Contributors to FDI



Sector-wise Inflows



States with highest FDI Inflow



Cada año se incrementan el número de compañías multinacionales que operan en India, dentro de los segmentos: automotriz, tecnología, procesamiento de alimentos, químico, etc.

Source: Investor presentation, Company Website.
Note: Number of brands & Businesses is not exhaustive. Infographic is only for educational purposes.



FACTORES ECONÓMICOS



Crecimiento del GDP: India será conjuntamente con Vietnam las economías de más rápido crecimiento en Asia por encima de China, y muy por encima de las economías de Japón y Korea.

Fitch retains India's growth forecast for FY'24 at 6.3%, flags inflation risks

The government has reacted by importing greater quantities of food (especially tomatoes), temporarily scrapping the import duty on wheat and restricting sugar exports, it said.

Fuente: [Financialexpress](#)

S&P retains India's FY24 growth forecast at 6%, citing global economic slowdown, rising monsoon risks

1 min read • 25 Sep 2023, 11:22 AM IST

Join us

[Livemint](#)

S&P Global Ratings retains India's growth forecast at 6% for the current fiscal due to global economic slowdown and subnormal monsoons.

Fuente: [Livemint](#)

Economic forecasts: Asia and the Pacific

(real GDP growth, percent)

	2022	Proj. 2023	vs. Oct	Proj. 2024	vs. Oct
Asia	3.8	4.6	0.3	4.4	-0.2
Advanced economies	1.8	1.6	-0.4	1.7	-0.2
Australia	3.7	1.6	-0.3	1.7	-0.1
New Zealand	2.4	1.1	-0.8	0.8	-1.2
Japan	1.1	1.3	-0.3	1.0	-0.3
Hong Kong SAR	-3.5	3.5	-0.4	3.1	0.1
Korea	2.6	1.5	-0.5	2.4	-0.3
Singapore	3.6	1.5	-0.8	2.1	-0.5
Emerging markets and developing economies*	4.4	5.3	0.4	5.1	-0.1
Bangladesh	7.1	5.5	-0.5	6.5	0.0
Brunei Darussalam	-1.5	3.3	0.0	3.5	0.3
Cambodia	5.0	5.8	-0.4	6.2	-0.4
China	3.0	5.2	0.8	4.5	0.0
India**	6.8	5.9	-0.2	6.3	-0.5
Indonesia	5.3	5.0	0.0	5.1	-0.3
Lao P.D.R.	2.3	4.0	0.9	4.0	0.3
Malaysia	8.7	4.5	0.1	4.5	-0.4
Myanmar	2.0	2.6	-0.7	2.6	-0.8
Mongolia	4.8	4.5	-0.5	5.5	-1.5
Nepal	5.8	4.4	-0.6	5.1	0.0
Philippines	7.6	6.0	1.0	5.8	-0.2
Sri Lanka	-8.7	-3.0	0.0	1.5	0.0
Thailand	2.6	3.4	-0.3	3.6	0.0
Vietnam	8.0	5.8	-0.4	6.9	0.3
Pacific Island Countries***	1.0	3.9	-0.3	3.6	-0.1

Sources: IMF, World Economic Outlook database; and IMF staff calculations.

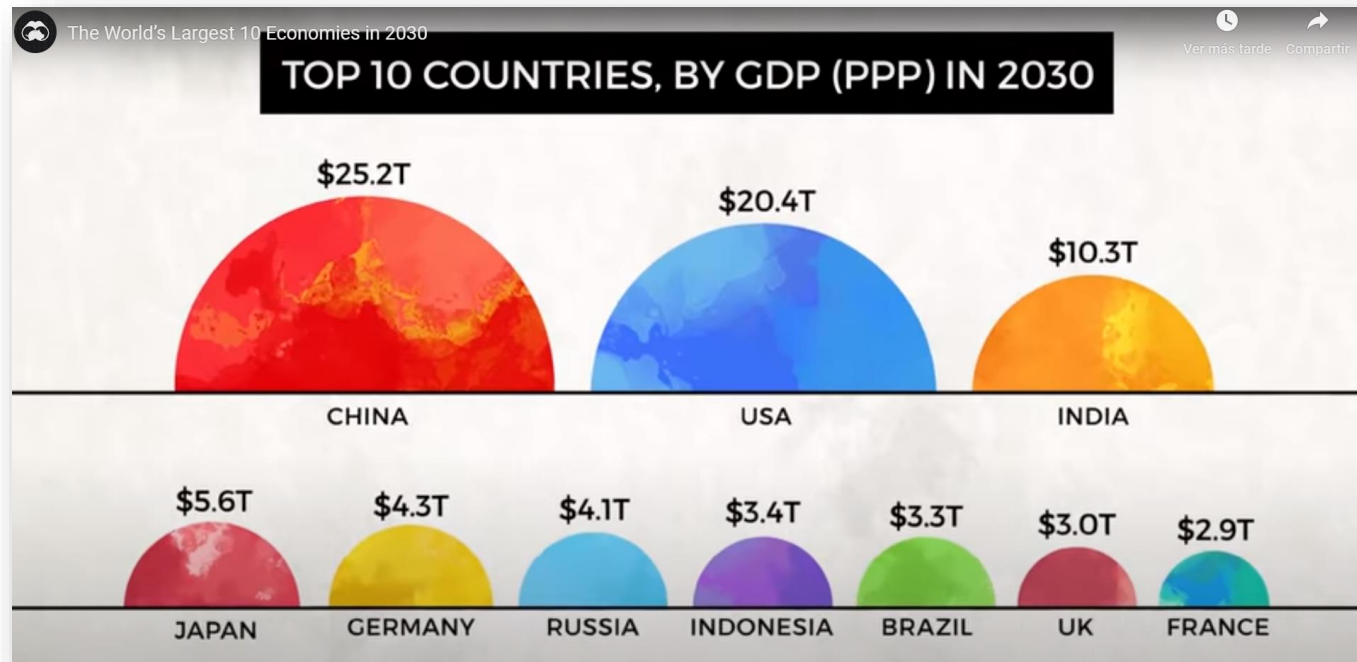
Note: *EMDEs exclude Pacific island countries and other small states. **India's data are reported on a fiscal year basis. Its fiscal year starts from April 1 and ends on March 31.

***Pacific island Countries aggregate is calculated using simple average, all other aggregates are calculated using weighted average.

FACTORES ECONÓMICOS



Proyecciones favorables: Las proyecciones indican que India continuará creciendo económicamente pasando de ser la 5ta economía más importante del mundo a la 3era a nivel mundial para el 2030.



Fuente: Visual Capitalist- Chart: The World's Largest 10 Economies in 2030

https://www.youtube.com/watch?v=L5v9jt4_ho&t=41s



Actualmente solo 3 países pertenecen al club de exportaciones de bienes y servicios por más de USD 1 trillón: (China \$ 3.55 trillones), (Estados Unidos \$ 2.53 trillones), (Alemania \$ 2.03 trillones).

Proyecciones indias para año 2023-24 son de \$ 850-900 billones. Entonces si las proyecciones se mantienen, para el 2024-25, India podría unirse al club de los países exportadores de \$ 1 trillón.

India's trillion-dollar opportunity

India has set itself out to be a manufacturing exporting powerhouse and with a reorientation in exports, over the next few years a bulk of the growth in export numbers could come from sectors like electronics, chemicals, and pharma

Fuente: Forbes India

FACTORES ECONÓMICOS

Principales sectores líderes del crecimiento:

SIX EXPORT SECTORS WITH PROMISE

A bulk of the trillion dollar opportunity is expected to come from these business areas

■ PROJECTED EXPORTS
■ PROJECTED CAGR*
■ HOT SEGMENTS



Chemicals

\$110-130 billion

19-23%

Specialty chemicals, agro chemicals



Industrial Machinery

\$70-75 billion

18-20%

Food processing machines and textile machines



Automotive

\$45-55 billion

15-18%

EV components



Pharma

\$45-50 billion

16-18%

Active pharmaceutical ingredients and drug intermediaries



Electrical and electronics

\$120-145 billion

35-40%

Mobile phones and industrial electronics



Textile and apparel

\$95-110 billion

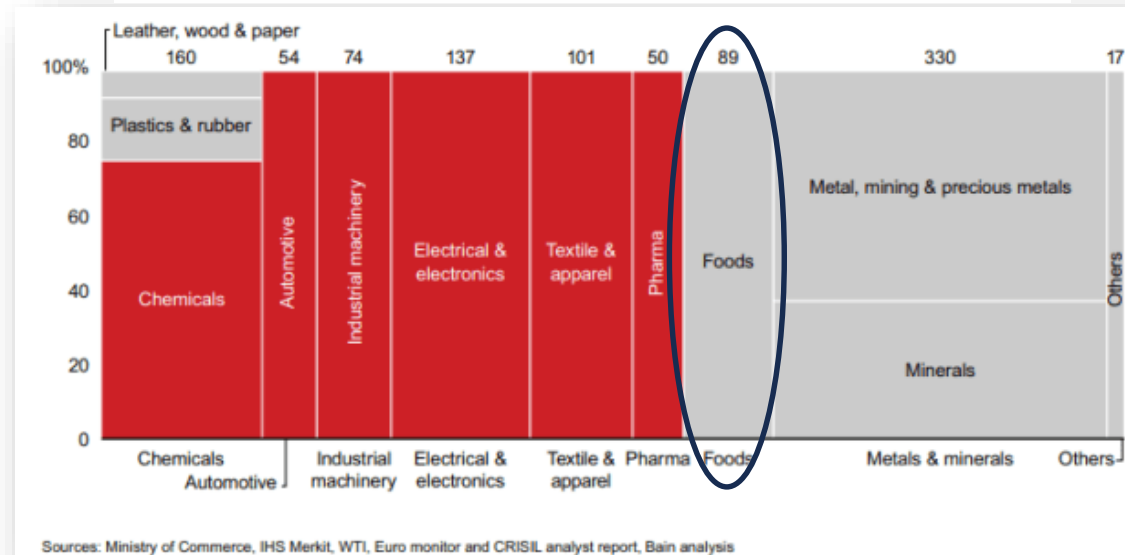
13-16%

Man-made fibres and technical fibres

Fuente: Forbes India

Y el sector de alimentos?: Se calcula que solo las exportaciones estarán cerca a los 89 billones para el 2027. **OJO:** solo las exportaciones.

Sectors that will drive manufacturing export growth, enabling India to achieve \$1 tn in exports by FY28



Fuente: Financial Express

Industry Scenario

India's food processing sector is one of the largest in the world and its output is expected to reach **\$535 Bn by 2025-26**



FACTORES ECONÓMICOS



Reducción de la pobreza: De acuerdo al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Julio, 2023), la pobreza multidimensional en India se redujo del 24.85% en el 2015-16 al 14.96% en el .

According to the Report, 135 million people escaped multidimensional poverty between 2015-16 and 2019-21. The country registered a significant decline of 9.89 percentage points in India's multidimensionally poor from 24.85% in 2015-16 to 14.96% in 2019-2021. The rural areas witnessed the fastest decline in poverty, from 32.59% to 19.28%.

Fuente: UNDP, 2023

UN praises 'remarkable' India as 415 million exit poverty levels in 15 years

Fuente: Hindustan Times

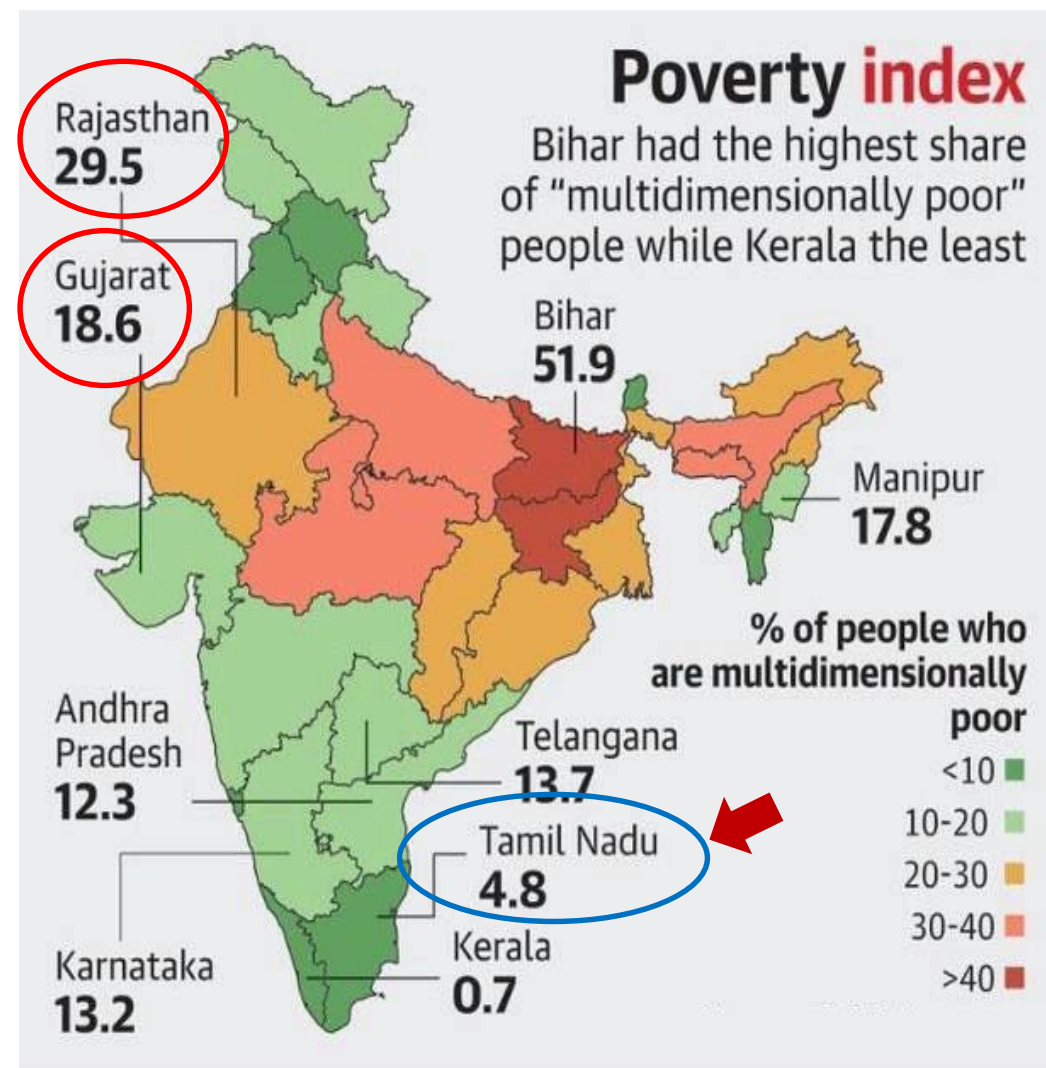
One-tenth of India's population escaped poverty in 5 years - government report

By Manoj Kumar

July 17, 2023 4:41 PM GMT+5:30 · Updated 4 months ago



Fuente: Reuters



Son Rajasthan y Gujarat estados con un alto porcentaje de pobreza multidimensional, pero.....
India es un país de contrastes.

FACTORES ECONÓMICOS

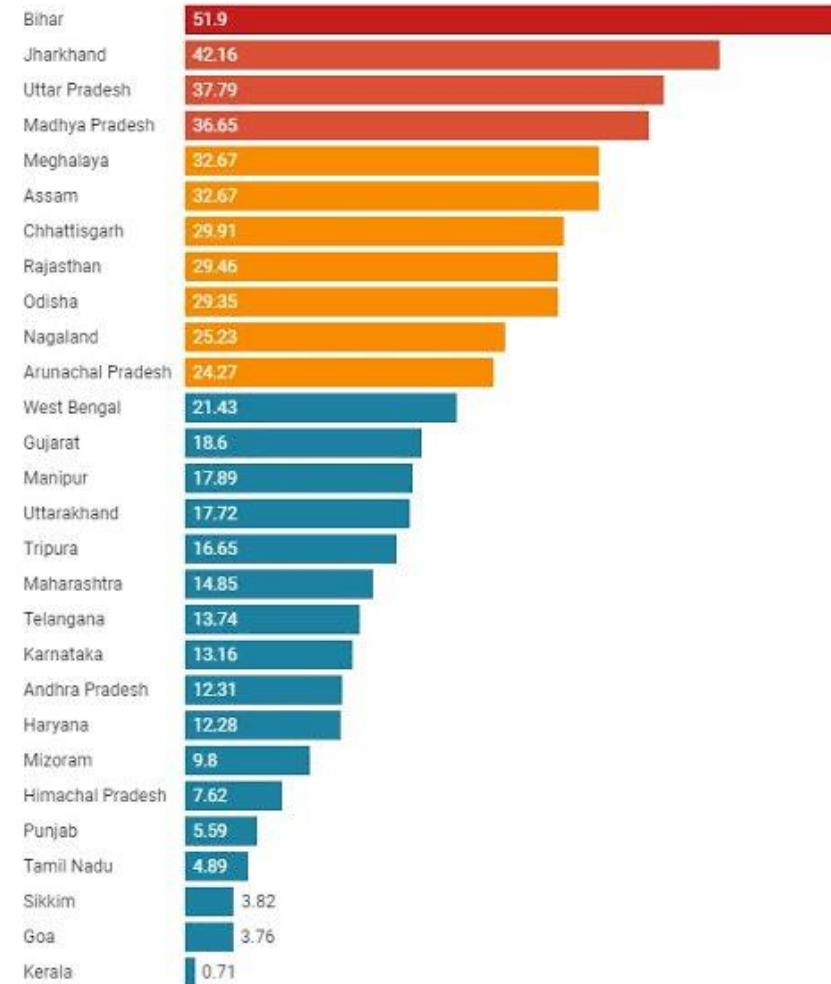
Los estados más ricos de la India

Rank & State	Projected GSDP (Rs Lakh Crore) (FY 2023-24)
#1 Maharashtra	38.79
#2 Tamil Nadu	28.3
#3 Gujarat	25.62
#4 Karnataka	25
#5 Uttar Pradesh	24.39
#6 West Bengal	17.19
#7 Rajasthan	15.7
#8 Andhra Pradesh	14.49
#9 Telangana	14
#10 Madhya Pradesh	13.87
#11 Kerala	11.3
#12 Haryana	11.2
#13 Delhi	10.4

Fuente: Forbes India,
September, 2023

Multi-dimensional poverty of India

Multidimensional Poverty Index is the most widely employed non-monetary poverty index in the world. It captures overlapping deprivations in health, education, and living standards.

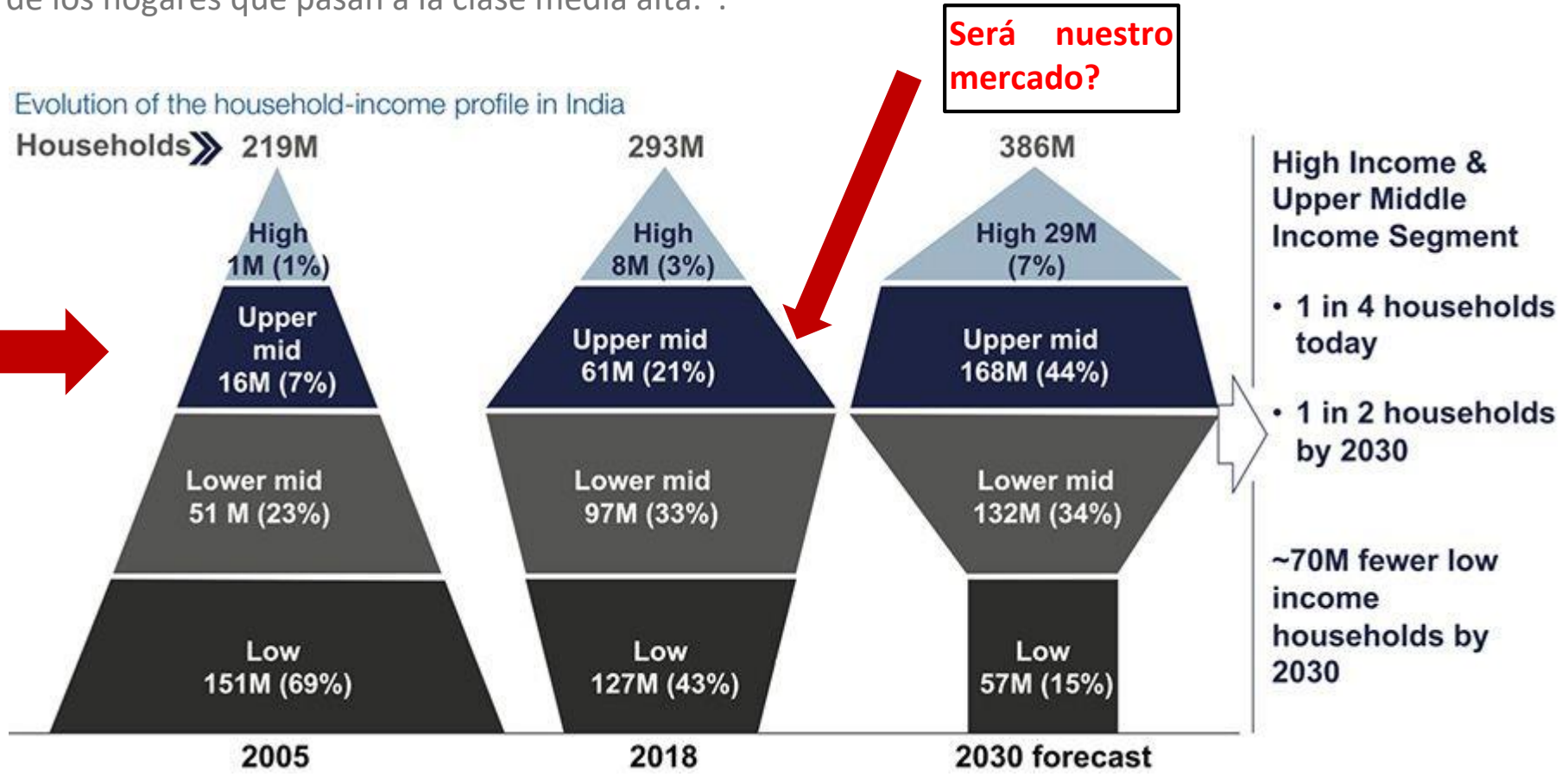


India es un país de contrastes. Un estado con alta número de pobres es de igual manera un estado con muchos ricos.

FACTORES ECONÓMICOS

Incremento de la clase media: Nótese como hay un importante incremento de los hogares que dejan la pobreza y pasann a ser de la clase media baja para el 2018, mientras que para el 2030 los pronósticos indican un importante crecimiento de los hogares que pasan a la clase media alta. .

Enfocarnos aquí. Pregunta: Cuantos millones de hogares hay en Japón, Corea, Singapur, Tailandia



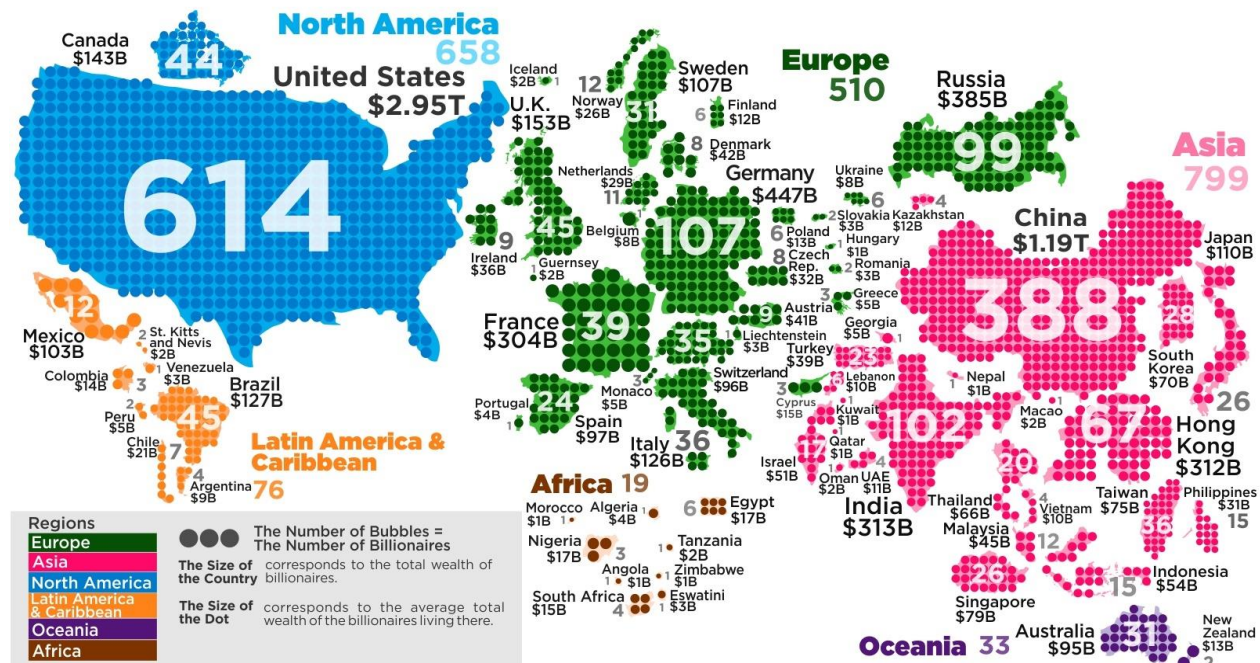
Fuente: Consultancy Asia (Abril, 2019).

Link: <https://www.consultancy.asia/news/2144/economic-boom-will-see-500-million-indians-enter-middle-class-within-a-decade>

FACTORES ECONÓMICOS

Por si lo anterior fuese poco

World Map of Billionaires 2020 Number of Billionaires & Total Wealth Accumulated



Article & Sources:
<https://howmuch.net/articles/world-map-of-billionaires-2020>
 Forbes - <https://www.forbes.com/>

Puede ser especulativo, pero no hay duda de que hay mucha gente acaudalada en India.



TNPSC THERVU PETTAGAM
 Information is a Blessing
 A Shankar IAS Academy Initiative



FACTORES SOCIALES

Demografía: En el 2023 India oficialmente se ha convertido en el país más poblado del mundo superando a China.

16



UN DESA Policy Brief No. 153: India overtakes China as the world's most populous country

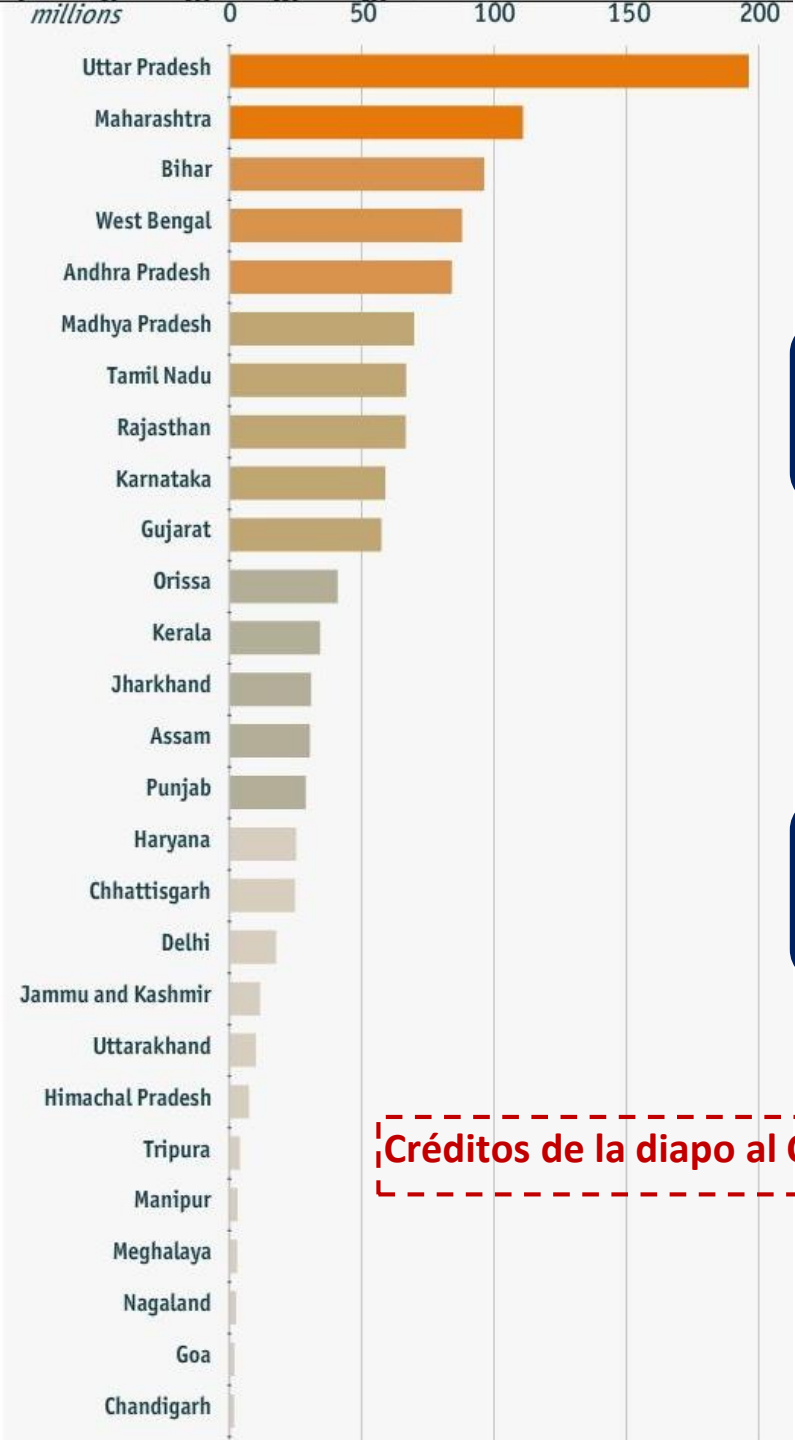
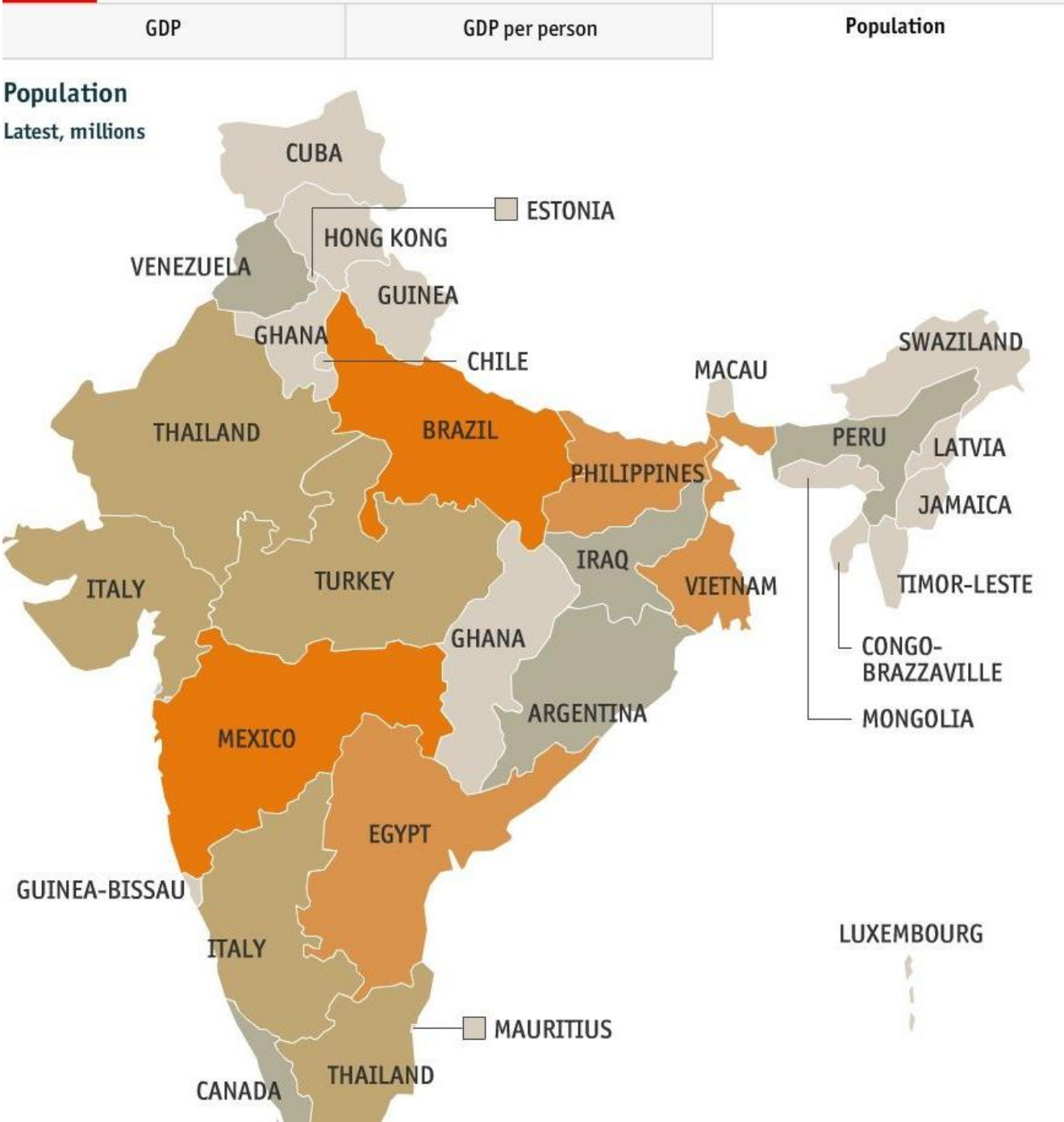
24 April 2023

PDF document available at: <https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/PB153.pdf>

Fuente: United Nations- Department of Economic and Social Affairs. Economic Analysis

Será India el país de los 1.2 billones de consumidores???

Indian equivalents



Perú
+/- 34'307

Assam
+/- 35'998

Créditos de la diapo al CEC Luis Cabello

FACTORES SOCIALES

Demografía: De acuerdo a las Naciones Unidas India posee la mayor población joven del mundo.

➔ **Esto es sumamente importante porque este es nuestro mercado potencial presente y futuro**



Imagen: Digital learning, 2017

India has world's largest youth population: UN report



UNITED NATIONS: With 356 million 10-24 year-olds, India has the world's largest youth population despite having a smaller population than China, a latest UN report said today.

China is second with 269 million young people, followed by Indonesia (67 million), the US (65 million) and Pakistan (59 million), Nigeria with 57 million, Brazil with 51 million, and Bangladesh with 48 million, the United Nations Population Fund's (UNFPA) State of the World's Population report said.

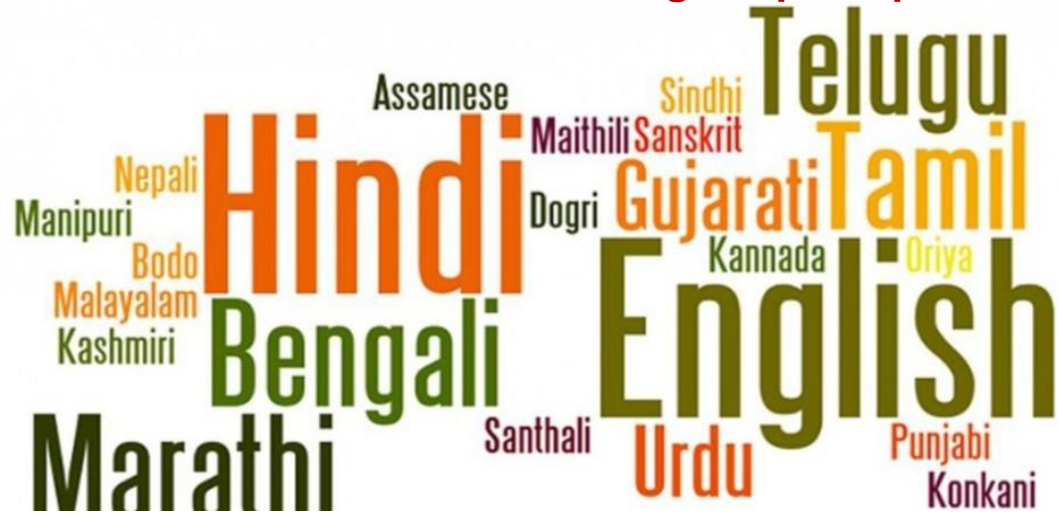
Fuente: The Economic Times 2014. Link:

<https://economictimes.indiatimes.com/news/politics-and-nation/india-has-worlds-largest-youth-population-un-report/articleshow/45190294.cms>

FACTORES SOCIALES

Multiculturalidad: India tiene muchas lenguas, diferentes culturas, razas, religiones, comidas, climas, etc.

India: 121 idiomas – 22 lenguas principales



- **Diferentes festividades.**
- **Diferentes días festivos.**
- **Diferente forma de comida y de comer.**
- **Diferentes formas de hacer negocios**

FACTORES SOCIALES

➔ India es el país de los contrastes



➔ Reducir la desigualdad es aún uno de los principales retos de la India.

1%	The top 10% of the Indian population holds 77% of the total national wealth. 73% of the wealth generated in 2017 went to the richest 1%, while *670 million Indians who comprise the poorest half of the population saw only a 1% increase in their wealth.
70	There are 119 billionaires in India. Their number has increased from only 9 in 2000 to 101 in 2017. Between 2018 and 2022, India is estimated to produce 70 new millionaires every day.
10x	Billionaires' fortunes increased by almost 10 times over a decade and their total wealth is higher than the entire Union budget of India for the fiscal year 2018-19, which was at INR 24422 billion.
63 M	Many ordinary Indians are not able to access the health care they need. 63 million of them are pushed into poverty because of healthcare costs every year - almost two people every second.
941 yrs	It would take 941 years for a minimum wage worker in rural India to earn what the top paid executive at a leading Indian garment company earns in a year.

<https://www.oxfam.org/en/india-extreme-inequality-numbers>



In India, 5% own more than 60% of country's wealth: Oxfam report

The report titled 'Survival of the Richest' further said that if India's billionaires are taxed once at 2 per cent on their entire wealth, it would support the requirement of Rs 40,423 crore for the nutrition of malnourished in the country for the next three years.

Fuente: The Indian Express (Abril, 2023)

<https://indianexpress.com/article/business/economy/indias-richest-1-own-more-than-40-of-total-wealth-oxfam-8384156/>

FACTORES SOCIALES

➔ **MUY IMPORTANTE:** India es el país de los colores

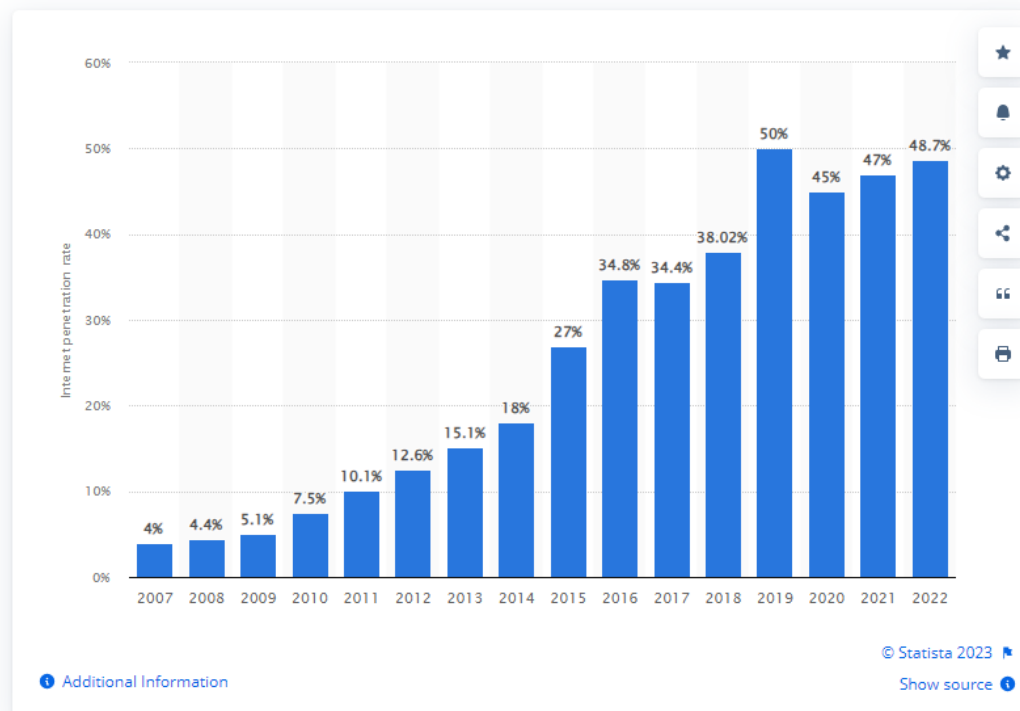


FACTORES TECNOLÓGICOS

Una importante parte de la población en India tiene acceso a internet y a la información.

Internet > Demographics & Use

Internet penetration rate in India from 2007 to 2022



52% of Indian population had internet access in 2022, says report

By Romita Majumdar, ETtech • Last Updated: May 03, 2023, 07:06 PM IST

Synopsis

Out of 759 million 'active' internet users in India for 2022, 399 million are from rural India, while 360 million are from urban areas, indicating that the former drives the growth of the internet in India.

Fuente: The Economic Times (Mayo, 2023)

Entonces, porque considerar a la India como un mercado con potencial





Para editar
tamaño y
posición hacer
clic en Recortar

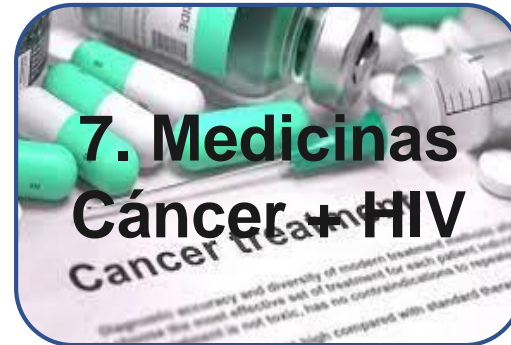
2

Comercio Perú - India

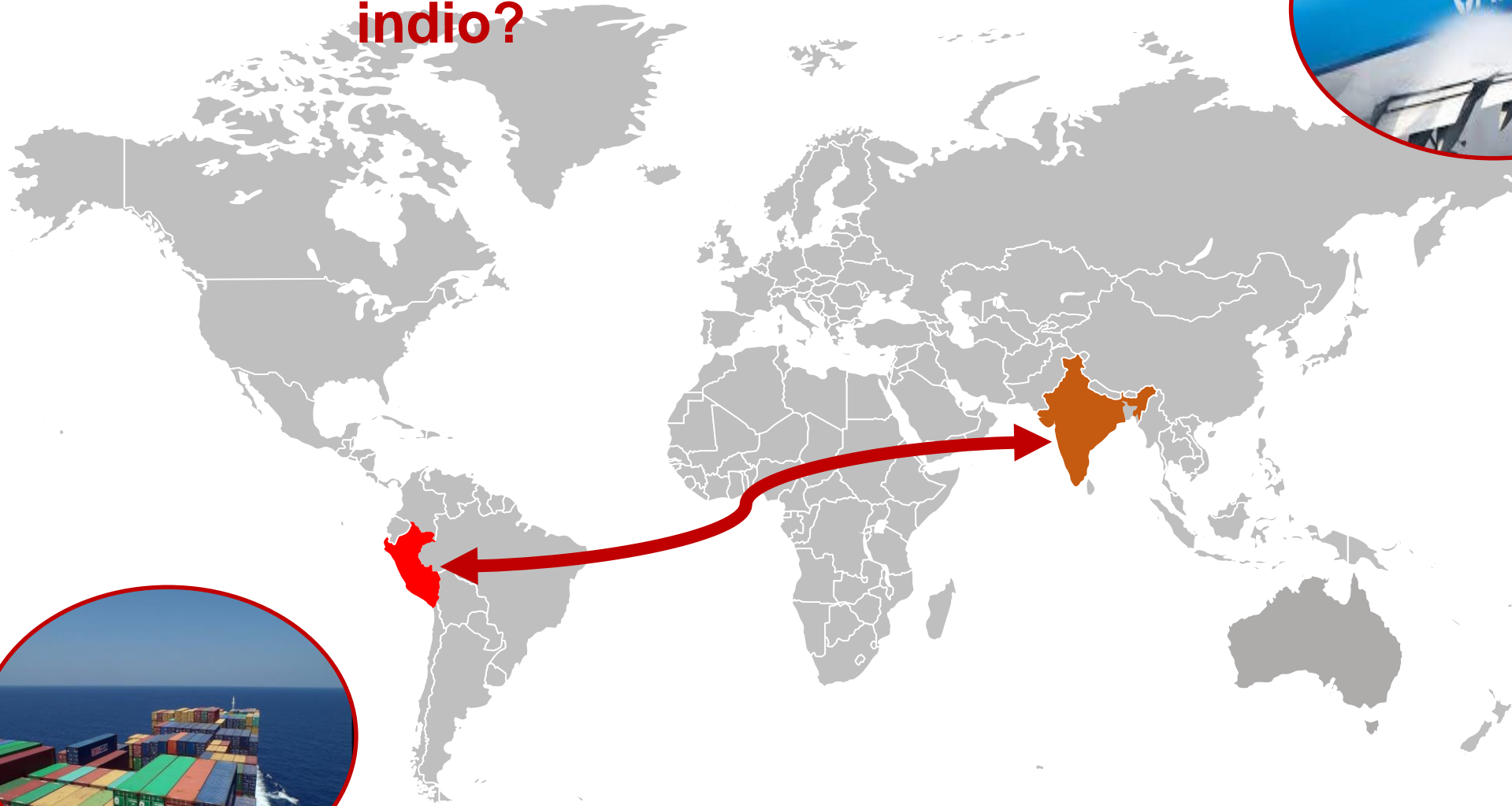
Principales exportaciones peruanas a India



Principales exportaciones indias a Perú



¿Cómo llegan nuestros productos hasta el mercado indio?





Conectividad aérea



**Toronto, New York,
Newark, Chicago,
San Francisco,
Washington**

**Madrid, Ámsterdam,
París, Londres, Milán**

**Doha, Dubái, vía Río
de Janeiro o Sao
Paolo**



Créditos de la diapo al CEC Luis Cabello

✈ Lima – Amsterdam: 9 horas ✈

11 horas

✈ Lima – New York: 8 horas ✈

horas

Amsterdam – Delhi:

New York – Delhi: 14



Conectividad marítima



Callao + Paita

Vía Europa



**Nhava Sheva,
Mumbai,
Maharashtra y
otros puertos
(India cuenta con
72 puertos)**

**Ahora libertad para
usar cualquier
puerto indio**



Créditos de la diapo al CEC Luis Cabello

Transit time: 50 – 55 días

Balanza comercial Perú – India US\$ millones

Balanza comercial PERÚ-INDIA 2022 (Enero– Diciembre) (US \$ Milliones)

Concepto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total Exportaciones	1,964	2,480	1,787	1,145	2,543	2,299
Total Importaciones	780	858	834	772	982	1,019
Balanza comercial	1,183	1,622	953	373	1,561	1,280
Balanza intercambio	2,744	3,338	2,621	1,917	3,525	3,318

+

29.9%

Créditos de la diapo al CEC Luis Cabello



Para editar
tamaño y
posición hacer
clic en Recortar



Mercado de colorantes naturales

MERCADO DE ADITIVOS ALIMENTICIOS EN INDIA

- Industria del procesamiento de alimentos de la India alcanzará los \$ 535 billones para el 2025-26. Esta industria mostrará un crecimiento esperado del 11% anual.
- El Mercado de Aditivos alimenticios incluye: Conservantes, Endulzantes, Sustitutos al azúcar, Emulsificantes, antiaglomerantes, Enzimas, Hidrocoloides, Saborizantes, Colorantes y Acidulantes aplicados en: lácteos y helados, Pastelería, Carnes y pescados, bebidas, golosinas y otras aplicaciones). Se espera un crecimiento anual del mercado para aditivos alimenticios del 6.5% hasta el 2028. (Fuente: Mordor Intelligence).
- Los consumidores se están volviendo más exigentes en cuanto a lo que consumen, y la industria de alimentos es consciente de esto creando productos (alimentos y bebidas) con colorantes naturales. Estos tienen una buena recepción por parte del consumidor, siendo productos con un mayor valor.



COLORANTES NATURALES

➔ Perspectivas de las industrias demandantes

- De acuerdo a Mordor Intelligence se espera que el Mercado de colorantes de alimenticios en India crezca hasta el 2028 a una tasa anual del 5.30%. Esto incluye tanto a colorants sintéticos como naturales
- La participación del Mercado está dominada por los colorantes sintéticos; sin embargo, se está observando un incremento en el uso de colorantes naturales a una tasa mayor que la de los sintéticos.
- India es un país con muchos recursos, incluyendo frutas y vegetales por ello surgen muchas alternativas como la beterraga, annato, spirulina y cúrcuma, como uso alternativo al Dióxido de Titanio y otros colorantes sintéticos. Estos son utilizados en las industrias de helados, golosinas, bebidas y pastelería.
- Empresas indias, comienzan a elaborar muchos colorantes naturales para las industrias farmacéuticas, de alimentos y cosmética, con mucha información. De hecho la información de sus productos es su fortaleza.



COLORANTES NATURALES

Que exporta Perú?: CAPÍTULO 32 EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMÁS MATERIAS COLORANTES

Partida	Descripción Arancelaria	Valor (US\$)			
		2021	2022		
TOTAL		Mercados	Empresas	140,640,119	183,501,340
3205000000	LACAS COLORANTES;PREPARAC. A Q SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPIT. A BASE DE LACAS C	Mercados	Empresas	59,382,135	84,889,249
3203002100	CARMIN DE COCHINILLA	Mercados	Empresas	32,212,841	42,749,785
3203001400	MATERIAS COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL DE ACHIOTE (ONOTO, BIJA)	Mercados	Empresas	14,064,930	15,460,229
3203001500	MATERIAS COLORANTES: MARIGOLD (XANTOFILA)	Mercados	Empresas	8,904,627	10,106,147
3215909000	LAS DEMAS TINTAS			4,604,618	4,927,940
3215190000	TINTA DE IMPRENTA, EXCEPTO DE COLOR NEGRO.			4,829,665	4,474,887
3208900000	LAS DEMAS PINTURAS Y BARNICES DISPERSOS O DISUELTOS EN UN MEDIO NO ACUOSO	Mercados	Empresas	2,252,918	3,009,156
3206190000	LOS DEMAS PIGMENTOS Y PREPARACIONES A BASE DE DIOXIDO DE TITANIO	Mercados	Empresas	1,215,542	2,956,347
3203001900	DEMÁS MATERIAS COLORANTES DE ORIGEN VEGETAL AUNQUE SEA DE CONSTITUCION QUIMICA DEFINIDA	Mercados	Empresas	2,043,664	2,644,664
3206499000	LAS DEMAS MATERIAS COLORANTES Y REPARACIONES, SEGUN LA NOTA 3 DE ESTE CAPITULO	Mercados	Empresas	0	1,262,717
3206494000	DEMÁS MATERIAS COLORANTES, PIGMENTOS Y PREPARACIONES A BASE DE NEGROS DE ORIGEN MINERAL	Mercados	Empresas	0	1,235,412

← Ácido carmínico (color rojo) E-120

← Extracto annato (color rojo) E-160b

← Para obtención de luteína (color amarillo) E-161 b

Aproximadamente el 95% de las exportaciones peruanas de colorantes naturales están concentradas en 3 productos, carmín, annato y marigold.

LISTA DE LOS ADITIVOS ALIMENTARIOS PERMITIDOS ACTUALMENTE EN LA UNIÓN EUROPEA Y SUS NÚMEROS E

Los aditivos están listados en grupos para su facilidad de referencia. Dichos grupos son:

- | | |
|------------------|---|
| 1. Colorantes | 4. Edulcorantes |
| 2. Conservantes | 5. Emulgentes, estabilizadores, espesantes y gelificantes |
| 3. Antioxidantes | 6. Otros |

Al final de este documento se encuentran las modificaciones desde la primera edición de 2001

Colorantes

- E100 Curcumina
- E101 (i) Riboflavina
- (ii) Riboflavina-5'-fosfato
- E102 Tartracina
- E104 Amarillo de quinoleína
- E110 Amarillo ocaso FCF, amarillo anaranjado S
- E120 Cochinilla, ácido carmínico, carmines
- E122 Azorrubina, carmoisina
- E123 Amaranto
- E124 Ponceau 4R, rojo de cochinilla A
- E127 Eritrosina
- E129 Rojo allura AC
- E131 Azul patente V
- E132 Indigotina, carmín de índigo
- E133 Azul brillante FCF
- E140 Clorofilas y clorofilinas
- (i) Clorofilas
- (ii) Clorofilinas
- E141 Complejos cúpricos de clorofilas y clorofilinas
- (i) Complejos cúpricos de clorofilas
- (ii) Complejos cúpricos de clorofilinas
- E142 Verde S
- E150a Caramelo natural
- E150b Caramelo de sulfito caústico
- E150c Caramelo amónico
- E150d Caramelo de sulfito amónico
- E151 Negro brillante BN, Negro PN
- E153 Carbón vegetal
- E154 Marrón FK
- E155 Marrón HT
- E160a Carotenos
- (i) Mezcla de carotenos
- (ii) Beta-caroteno
- E160b Bija, bixina, norbixina, annato
- E160c Extracto de pimentón, capsantina, capsorrubina
- E160d Licopeno
- E160e Beta-apo-8'-carotenal (C30)
- E160f Ester etílico del ácido beta-apo-8'-carotenoico (C30)
- E161b Luteína
- E161g Cantaxantina
- E162 Rojo de remolacha, betanina
- E163 Antocianinas
- E170 Carbonatos de calcio
- (i) Carbonato cálcico
- (ii) Carbonato ácido de calcio
- E171 Dióxido de titanio
- E172 Óxidos e hidróxidos de hierro
- E173 Aluminio
- E174 Plata
- E175 Oro
- E180 Litolrubina BK

Conservantes

- E200 Ácido sórbico
- E202 Sorbato potásico

- E226 Sulfito cálcico
- E227 Sulfito ácido de calcio
- E228 Sulfito ácido de potasio
- E234 Nisina
- E235 Natamicina
- E239 Hexametilentetramina
- E242 Dimetil dicarbonato
- E249 Nitrito potásico
- E250 Nitrito sódico
- E251 Nitrito sódico
- E252 Nitrito potásico
- E280 Ácido propiónico
- E281 Propionato sódico
- E282 Propionato cálcico
- E283 Propionato potásico
- E284 Ácido bórico
- E285 Tetraborato sódico, bórax
- E1105 Lisozima

Antioxidantes

- E300 Ácido ascórbico
- E301 Ascorbato sódico
- E302 Ascorbato cálcico
- E304 Ésteres de ácidos grasos del ácido ascórbico
- (i) Palmitato de ascorbilo
- (ii) Estearato de ascorbilo
- E306 Extracto rico en tocoferoles
- E307 Alfa-tocoferol
- E308 Gamma-tocoferol
- E309 Delta-tocoferol
- E310 Galato de propilo
- E311 Galato de octilo
- E312 Galato de dodecilo
- E315 Ácido eritórbico
- E316 Eritorbato sódico
- E319 Terbutilhidroquinona, THBQ
- E320 Butilhidroxianisol, BHA
- E321 Butilhidroxitoluol, BHT
- E392 Extracto de romero
- E586 4-Hexilresorcinol

Edulcorantes

- E420 Sorbitol y jarabe de sorbitol
- (i) Sorbitol
- (ii) Jarabe de sorbitol
- E421 Manitol
- E950 Acesulfamo K
- E951 Aspartamo
- E952 Ácido cicláamico y sus sales de sodio y calcio
- (i) Ácido cicláamico
- (ii) Ciclamato sódico
- (iii) Ciclamato cálcico
- E953 Isomalt
- E954 Sacarina y sus sales de sodio, potasio y calcio
- (i) Sacarina
- (ii) Sacarina sódica

Hay que considerar que India también es un importante producto de colores naturales. Curcuma, páprika, annato, remolacha, maíz, etc

➡ Exportaciones Indias

➡ Exportaciones peruanas

Fuente:
histolii.ugr.es/EuroE/NumerosE.pdf

COLORANTES NATURALES

Que importa India?: CAPÍTULO 32 EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMÁS MATERIAS COLORANTES

* ITC HS Code of the Commodity is either dropped or re-allocated and the unit of the commodity may be changed from April 2023.

Commodity: 32 TANNING OR DYEING EXTRACTS; TANNINS AND THEIR DERL. DYES, PIGMENTS AND OTHER COLOURING MATTER; PAINTS AND VER; PUTTY AND OTHER MASTICS; INKS.

S.No.	HSCode	Commodity	2021-2022	% Share	2022-2023
1.	3201	TANING EXTRCS OF VEGTBL ORGN TANIS AND THEIRSALT ETHRS ESTRS AND OTHR DERIVTS	74.51	0.0122	77.59
2.	3202	SYNTIC ORGNC TNNG SUBSTNCS INORGNIC TNNG SUBSTNCS TNNG PRPTNS W/N CONTG NATRL TNNG SUBSTNCS ENZYMTIC PREPTNS FOR PRE-TN	22.15	0.0036	18.80
3.	3203	COLRNG MATR OF VEGTBL/ANML ORGN(INCL DYNG EXTRCT EXCL ANML BLCK)W/N CMCLY DFND	14.33	0.0023	14.69
4.	3204	SYNTC ORGNC COLRNG MATR W/N CHMCLY DFND	383.09	0.0625	313.36
5.	3205	COLR LAKES	3.13	0.0005	3.91
6.	3206	OTHR COLOURNG MATTER INORGANIC PRDCT OF KIND USED AS LUMINPHORS W/N DFND CHMCLLY	1,202.93	0.1962	1,111.69
7.	3207	PRPRD PGMNTS OPACIFIR COLRS VTRIFIBL ENML AND GLAZ ENGOBS LQD LUSTR. AND SMLR PRPN USD INCRMIC.ENMLG/GLS INDSTY,FRIT IN	189.22	0.0309	193.23
8.	3208	PAINT VARNSHS (INCL ENML AND LACQR) BSD ON SYNTIC PLYMR/CHMLY MDFD NATRL PLYMR,DSPRS OR DSLVD NON ACEUS MDUM SLTN IN VO	246.02	0.0401	280.42
9.	3209	PAINT VARNSHS (INCL ENML AND LACQR) BSD ON SYNTHTC PLYMR/CHMCLY MDFD NATRL POLYMR DSPRS/DSLVD IN AQUEOUS MEDIUM	57.70	0.0094	69.67
10.	3210	OTHR PAINT VARNSHS (INCL ENML LAQURS AND DSTMPR)PRPRD WATR PGMNT FOR FINSHNG LETHR	13.80	0.0023	13.31
11.	3211	PREPARED DRIERS	4.41	0.0007	4.72
12.	3212	PIGMNTS(INCL METLC POWDR AND FLKS) DSPRSD IN NON-AQS MEDIA,IN LQD;STMPNG FOIL;DYS AND OTHR COLRNG MATR IN PCKNG FR RET	72.50	0.0118	77.31
13.	3213	ARTISTS STUDENTS/SIGNBRD PNTRS COLRS MODFYNG TINTS ETC IN TBLTS TUBES JARS BTTLs,PANS/IN SMLR FORMS/PCKNGS	2.98	0.0005	4.45
14.	3214	GLAZIERS PUTTY, GRFTNG PUTTY RESIN CEMENTSMASTICS PNTRS FILLINGS ETC NON- REFRCTRY SURFACNG PRPNS FR FACADES	130.97	0.0214	162.80
15.	3215	PRINTING INK, WRITING OR DRAWING INK AND OTHER INKS, WHETHER OR NOT CONCENTRATED OR SOLID	188.28	0.0307	209.90
Total	32	TANNING OR DYEING EXTRACTS; TANNINS AND THEIR DERL. DYES, PIGMENTS AND OTHER COLOURING MATTER; PAINTS AND VER; PUTTY AND OTHER MASTICS; INKS.	2,606.02	0.4251	2,555.85

Fuente: Ministry of Trade and Commerce of India

COLORANTES NATURALES

Comparación Perú e India

Capítulo 32	EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y DEMÁS MATERIAS COLORANTES; PINTURAS Y BARNICES; MÁSTIQUES; TINTAS	India						Perú al mundo	
		Exportado (2020-21)	Exportado (2021-22)	Importado (2018-19)	Importado (2019-20)	Importado (2020-21)	Importado (2021-22)	Exportado 2021	Exportado 2022
Partida									
3201	Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus sales, éteres, ésteres y demás derivados	3.46	4.46	86.44	70.95	62.08	74.51	0.39	0.48
3202	Productos curtientes orgánicos sintéticos; productos curtientes inorgánicos; preparaciones curtientes, incluso con productos curtientes naturales; preparaciones enzimáticas para precurtido	46.77	42.08	26.26	24.05	15.36	22.15	1.39	0.67
3203	Materias colorantes de origen vegetal o animal (incluidos los extractos tintóreos, excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida	25.52	25.51	12.87	15.79	14.70	14.33	58.84	72.17
3204	Materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución química definida	2,344.36	3,075.98	357.99	336.94	269.63	383.09	2.30	2.36
3205	Lacas colorantes	49.06	59.16	3.35	2.44	3.30	3.13	59.38	84.95
3206	Las demás materias colorantes; productos inorgánicos del tipo de los utilizados como luminóforos, aunque sean de constitución química definida	202.26	238.88	817.61	824.17	816.72	1,202.93	3.26	6.17
3207	Pigmentos, opacificantes y colores preparados, composiciones vitrificables, engobes, abrillantadores (lustres) líquidos y preparaciones similares, del tipo de los utilizados en cerámica, esmaltado o industria del vidrio	22.02	37.76	159.28	159.04	168.37	189.22	0.11	0.02
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso	61.62	76.46	220.91	216.71	199.24	246.02	2.42	3.31
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio acuoso	10.44	12.79	54.72	44.93	44.38	57.70	0.54	0.56
3210	Las demás pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados del tipo de los utilizados para el acabado del cuero	1.51	1.39	18.74	15.25	12.60	13.80	0.41	0.76
3211	Secativos preparados	16.31	19.09	2.39	2.09	2.84	4.41	0	0
3212	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, del tipo de los utilizados para la fabricación de pinturas; hojas para el marcado a fuego; tintes y demás materias colorantes	72.31	98.86	72.07	71.76	59.52	72.50	0.15	0.02
3213	Colores para la pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar o para entretenimiento y colores similares, en pastillas, tubos, botes, frascos o en formas o envases similares	22.85	24.73	2.77	2.40	2.57	2.98	0.57	1.04
3214	Masilla, Cementos de resina y demás mástiques; plastes (enduidos) utilizados en pintura; plastes (enduidos) no refractarios del tipo de los utilizados en albañilería	22.17	24.24	110.25	94.62	85.51	130.97	1.00	1.35
3215	Tintas de imprenta, Tintas para escribir o dibujar y demás tintas, incluso concentradas o sólidas	161.98	217.34	261.72	170.32	140.12	188.28	9.87	9.70
32	Total	3,062.66	3,958.74	2,210.36	2,051.46	1,896.95	2,606.02	140.64	183.56

Fuente: Department of Commerce of India, Adexdatrade
Elaboración propia

Exportaciones peruanas a la India

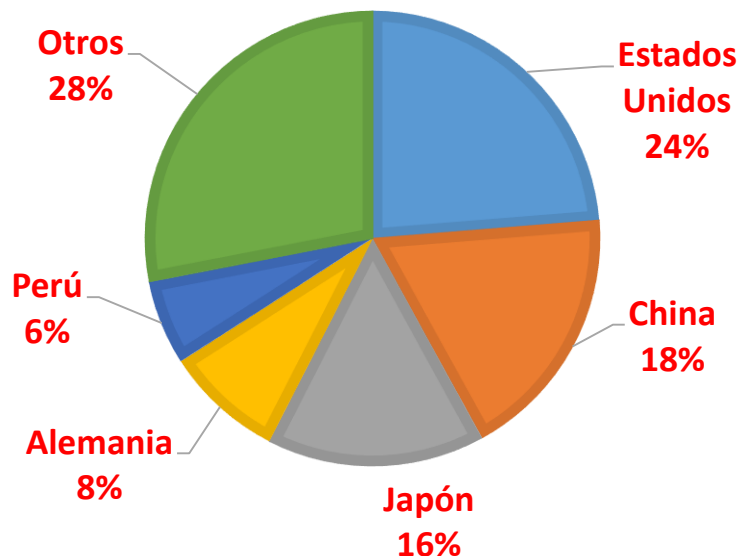
A pesar de que India es un importante exportador de colorants naturales, las exportaciones peruanas hacia este destino se vienen incrementando.

Importaciones en India de productos comprendidos dentro del Capítulo 32 desde el Perú			
Año	Partida	Producto	Valor \$ FOB
2016	3203	Montebixin, Norbixin, Annato derivatives	189,978
2017	3203	Colorante natural de achiote, Montebixin, Annato derivative	118,449
2018	3203	Annato Bixin Powder, Polvo de Norbixina, Annato Oleoresin, Montebixin, Annato Derivative, Carmine	115,256
2019	3203	Colorante natural de achiote, Annato derivative, Montebixin, Annato oleoresin, Norbixina	202,308
2020	3203	Annato derivative, Annato extract, Norbixina, Montebixin, Annato oleoresin	693,846
2021	3203	Annato oleoresin, Montebixin, Norbixin,	805,953
2022	3203	Materias colorantes de origen vegetal de achiote, Montebixin, Norbixin, Annato oleoresin	639,453
Fuente: VeritradeCorp			
Año	Partida	Producto	
2016	3205	Laca de Carmin, Carmin hidrosoluble	44,532
2017	3205	Montecarmin, Laca de Carmin	47,035
2018	3205	Carmin, Laca de Carmin, Montecarmin	90,588
2019	3205	Carmin hidrosoluble, Montecarmin	32,561
2020	3205	Laca de Carmín de Cochinilla, Montecarmin.	276,553
2021	3205	Laca de Carmín de Cochinilla, Carmine, Derivado de ácido carmínico, Montecarmin	766,060
2022	3205	Derivado de ácido carmínico, Laca de carmín de cochinilla, Montecarmin, Carmine Biocon	638,764

COLORANTES NATURALES

Que productos importa la India?:

ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES INDIAS (PARTIDA 3203-FY 2021-22)



Fuente: Ministry of Trade and Commerce of India. Elaboración propia

País	Productos importados
Estados Unidos	Paprika extract (Zeaxanthin), Hematoxylin, Red carrot extract, Carmine High Tint, Lycopene, Astareal (Astaxanthin)
China	Beta Caroteno, Gardenia Yellow, Luteina, Astaxanthin, Carmine High Tint, Purple sweet potato extract, Sodium Copper Chlorophyllin, Beet Root Extract
Japón	Astareal (Astaxanthin de Haematococcus pluvialis).
Alemania	Beta carotene, Lutein, True Pineapple Yellow, Spirulina, Hematoxylin
Perú	Montebixin, Carmine Colour, Carmine Lake High Tinting, Biocon, etc.

COLORANTES NATURALES

Situación actual/ Tendencias identificadas

- Crecen sectores de ingredientes para industria: alimentos, cosméticos y farmacéuticos.
- Predominante utilización de colorantes sintéticos.
- Tendencia se revertirá por interés en productos y alimentos 100% naturales.
- Aparición de nuevas empresas dentro del rubro de ingredientes, no solo colorantes, sino emulsificantes, surfactantes, nutraceúticos, etc.
- Principal obstáculo para crecimiento de exportación colorantes naturales peruanos, son los colorantes alternativos presentes en el mercado. India también produce achiote.
- Crecimiento de nuevas ferias para el sector de ingredientes: Vitafoods y Food Ingredients (ambas Mumbai).
- Las exportaciones peruanas de colorantes naturales hacia la India han crecido casi 6 veces en 6 años (\$ 230 mil en 2016 a \$ 1,277 mil en 2022).
- Estrictas regulaciones de autoridad de alimentos en India (FSSAI), por lo que aún el carmín de cochinilla tiene restringido su uso como colorante en alimentos.

Importaciones Indias de Colorantes Naturales Millones US\$

Descripción	FY 2018-19	FY 2019-20	FY 2020-21	FY 2021-22	FY 2022-23
3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal	12.87	15.79	14.70	14.33	14.69
3205 Lacas colorantes	3.35	2.44	3.30	3.13	3.91



Estrictas Regulaciones de uso

- En India la autoridad en materia de inocuidad es el Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI), el cual establece las normas y regulaciones de carácter técnico para los alimentos, así como aditivos alimenticios que se importan, distribuyen, expenden y consumen en el territorio de la India. La página web de esta institución, en la cual se encuentran las regulaciones sobre alimentos y bebidas en India, puede revisarse en el siguiente link: <https://www.fssai.gov.in/>
- En relación al extracto u oleorresina de **Annatto (achiote – Bixa orellana)**, este producto también se encuentra listado dentro de los aditivos alimenticios contemplados por el **“Food Safety and Standards (Food Products Standards and Food Additives) Regulation, 2011”** como un colorante al igual que el beta caroteno, clorofila, caramelo, índigo carmín, eritrosina, riboflavina, entre otros. El uso del annatto está listado para su uso en mantecas u otros productos alimenticios, así como en quesos y otros.
- Es importante mencionar que para todos los productos que se pretendan importar en la India para su uso en la industria de alimentos ya sea como ingrediente o como aditivo, deberá estar contemplado en el mencionado **“Food Safety and Standards (Food Products Standards and Food Additives) Regulation, 2011”**; caso contrario este producto sería considerado como un **“Non specified Food”**, teniendo que seguirse lo contemplado en el **“Food Safety and Standards (Approval for Non-Specified Food and Food Ingredients) Regulation, 2017”**, debiendo obtenerse un certificado conocido como **“Product Approval”** para su importación y comercialización en el mercado indio.



COLORANTES NATURALES

Aranceles de importación en la India para los productos comprendidos dentro del Capítulo 32					
Capítulo 32: Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas.					
	BCD	AIDC	SWS	IGST	TOTAL DUTY
3201 Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus sales, éteres, ésteres y demás derivados	7.5%	7.5%	10%	18%	28.465%
3202 Productos curtientes orgánicos sintéticos; productos curtientes inorgánicos; preparaciones curtientes, incluso con productos curtientes naturales; preparaciones enzimáticas para precurtido	7.5%	7.5%	10%	18%	28.465%
3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal (incluidos los extractos tintóreos, excepto los negros de origen animal), aunque sean de constitución química definida	7.5%	7.5%	10%	18%	28.465%
3204 Materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución química definida	7.5%	7.5%	10%	18%	28.465%
3205 Lacas colorantes	7.5%	7.5%	10%	18%	28.465%
BCD: Basic Custom Duty AIDC: Agriculture Infrastructure and Development Cess IGST: Integrated Goods and Service Tax SWS: Social Welfare Surcharge Fuente: Central Board of Indirect Taxes & Customs. Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India.					

Básico de importación del 7.5 %

Importantes empresas indias del sector ingredientes

Nutraceuticals

A collection of logos for nutraceutical companies. The central focus is the 'Nutraceuticals' label. Surrounding it are logos for Aarkay, Sensient Food Colors, Neelikon, Infinitree India, Scope, Denim Colourchem (P) Limited, SDPrecise Bioscience, Arihant Innochem Pvt Ltd, RishiChem, Abhaya International LLP, Herbo Nutra extract pvt. ltd., IMCD, Indchem International, OrchidPharma (A Dhansuka Group Company), AR Enterprise, Symega, Parkash Dyechem Pvt Ltd, Vinayak Ingredients (India) Pvt. Ltd., Roha, Yasham, and Signet.

Personal care

A collection of logos for personal care companies. The central focus is the 'Personal care' label. Surrounding it are logos for Jai Ingredients, Ankush, OC Specialities Pvt. Ltd., Anshul Life Sciences, Atul, Riddhi Enterprises, Pellagic Food Ingredients (P) Ltd., Anthem BioSciences, Sun Food Tech Pvt. Ltd., and Jai Ingredients.

Food Ingredients

A collection of logos for food ingredient companies. The central focus is the 'Food Ingredients' label. Surrounding it are logos for Amway, Activeman Specialities, KP Manish, Devson Impex Private Limited, Asha Ram & Sons Pvt. Ltd., Nutricharge, Delta, WCC, SK, and Kancor.

Y muchas mas...

Ferias para Ingredientes en India

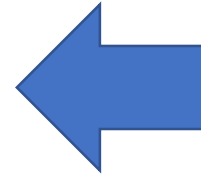
Vitafoods
India



Presented by
KSM-66
Ashwagandha[®]
WORLD'S BEST ASHWAGANDHA

📅 13 – 15 February 2024

📍 Pavilion 1, Jio World Convention Center,
Mumbai



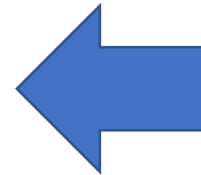
Feria exclusivamente del sector de ingredientes de alimentos y nutracéuticos.



India

Co-located with
PROPAK
INDIA

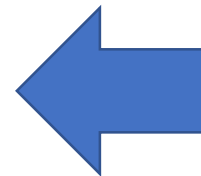
25-27 September 2024
Bengaluru, India



Feria exclusivamente del sector de ingredientes de alimentos, nutracéuticos.

CMT
CosmohomeTech^{Expo}
Where Formulation Meets Technology

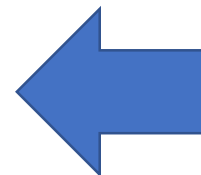
26-27 JUNE 2024
PRAGATI MAIDAN - NEW DELHI



Feria de cosmética y cuidado personal, formulaciones e ingredientes para esta industria.

CPHI
India

PMEC
India



Feria de la industria farmacéutica y productos relacionados.

EMPRESAS INDIAS IMPORTADORAS POR SECTOR

	Company	Website	Rango de productos				
			Alimentos	Cosméticos	Cuidado Personal	Farma	Otros químicos
1	ANKUSH ENTERPRISE	https://ankushenterprise.com	X		X		X
2	SCOPE SPECIALITIES LLP	https://scope-india.com	X	X		X	
3	INDCHEM INTERNATIONAL	https://www.indcheminternational.com	X	X	X	X	
4	NEELIKON FOOD DYES & CHEMICALS LTD.	https://neelikon.com	X	X	X	X	X
5	RISHICHEM	https://www.rishichem.com/index-main.html	X		X		X
6	INFINITEE INDIA	www.infiniteusa.com	X		X		
7	PARKASH DYECHEM PVT LTD	www.parkashgroup.com			X		X
8	ACTIVEMAN SPECIALITIES	www.activeman.in		X	X		
9	A R ENTERPRISE	www.arenterprise.in			X		X
10	ARIHANT INNOCHEM PVT LTD	www.arihantinnochem.com			X	X	X
11	WESTERN COMMERCIAL CORPORATION	www.westerncommercial.in			X		
12	OC SPECIALITIES PVT LTD	www.ocspl.com					X
13	RIDDHI ENTERPRISES	www.riddhienterprises.com		X	X		
14	SD PRECISE BIOSCIENCE	www.sdprecisebioscience.com			X	X	
15	D K SPECIALTY CHEMICALS	www.dkspeciality.com			X		
16	PIOMA CHEMICALS	www.pioma.net			X	X	
17	ANSHUL LIFE SCIENCES	www.anshulindia.com	X		X		X
18	YASHAM SPECIALITY INGREDIENTS PVT LTD	www.yasham.in	X	X	X	X	X
19	SURU CHEMICALS & PHARMACEUTICALS	www.suruchemical.co.in					X
20	ORCHID CHEMICALS	www.orchidchemicals.in			X		X



	Company	Website	Rango de productos				
			Alimentos	Cosméticos	Cuidado Personal	Farma	Otros químicos
21	PELAGIC FOOD INGREDIENTS	www.pellagicfoodingredientspvtltd.co.in	X				
22	KP MANISH	www.kpmanish.com	X			X	
23	S KUSHALCHAND INTERNATIONAL PVT LTD	www.skushalchand.com	X	X	X	X	X
24	ATUL LTD	https://www.atul.co.in				X	X
25	SUN FOOD TECH PVT LTD	www.sunfoodcolor.com	X	X		X	
26	DEVSON IMPEX PVT LTD	www.devson.in	X				
27	AMWAY INDIA ENTERPRISES PVT LTD	www.amway.in	X				
28	SIGNET EXCIPIENTS PVT LTD	https://www.signetexcipients.com				X	
29	MARINE HIDROCOLLOIDS	https://www.meron.com	X			X	
30	VALUETREE INGREDIENTS PVT LTD	https://valuetree.in	X				
31	TROPHIC WELLNESS PVT LTD	https://www.nutricharge.in	X				
32	ABHAYA INTERNATIONAL LLP	www.abhayainternational.com	X				
33	ASHA RAM & SONS PVT LTD	https://asharam.com	X				
34	DRYTECH PROCESSES PVT LTD	www.drytechindia.com	X				
35	HERBO NUTRA	www.herbonutra.biz	X				
36	JAI INGREDIENTS PRIVATE LIMITED	www.jaiingredients.in	X				
37	KANCOR MANE	www.kancor.in	X				



Información necesaria para remitir a las empresas importadoras

- Correcta identificación del aditivo o colorante.
- Propiedades Físicas, Químicas y Biológicas del aditivo.
- Especificaciones Químicas.
- Descripción del proceso de manufactura.
- Usos propuestos y restricciones.
- Data de estabilidad del producto.
- Etiquetado.
- Métodos analíticos para la determinación del color del aditivo.
- Estudios de inocuidad.
- Tiempo de caducidad.
- Condiciones de almacenamiento.

COLORANTES NATURALES

Para dar un ejemplo



Natureza Annatto



DESCRIPTION :

Natureza bixin orange colour, Natureza nor-bixin orange yellowish colour extracted from annatto seeds via solvent extraction method.

INCI NAME : Bixin & Norbixin (Annatto)

CAS NO : 1393-63-1

EC NO : 215-735-4

E NUMBER : E 160b

CI. NO : 75120

SPECIFICATION :

Solubility : Bixin : Soluble in Oil
Nor-bixin : Soluble in water
pH : Between 4.0 – 7.0

RECOMMENDED DOSAGE:

0.1 % to 1.0% depending on the application.

APPLICATIONS :



PRODUCT, PHYSICAL FORM & CODE :

- Natureza Annatto powder WP: Orange coloured powder (5002WP)
- Natureza Annatto liquid OL: Reddish orange coloured liquid (5001OL)

REGULATORY COMPLIANCE :

- 160b, COMMISSION REGULATION (EU) No 231/2012 of 9 March 2012 laying down specifications for food additives listed in Annexes II and III to Regulation (EC) No 1333/2008 of the European Parliament and of the Council.
EU Cosmetics Regulation (EC) No 1223/2009 Annex IV and its amendments and EU Directive 231/2012, Purity criteria as set out in Commission Directive 95/45/EC (E 100)
- US Code of Federal Regulations Title 21 (21CFR) : 21 CFR 73.30 (Colour additive exempted from Certification)

Empresa de manufactura de colorantes para diferentes industrias.

Natureza Beta Carotene



DESCRIPTION :

Natureza Beta Carotene colour extracted from Capsicum annum via solvent extraction method.

INCI NAME : Carotenoids

CAS NO : 127-40-2

EC NO : 204-840-0

E NUMBER : E 160a

CI. NO : 75120

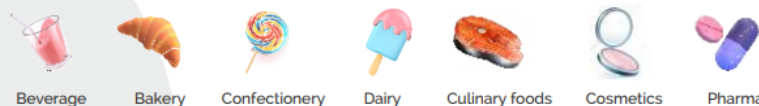
SPECIFICATION :

Solubility : Soluble in vegetable oil
pH : Between 4.0 – 7.0

RECOMMENDED DOSAGE:

0.1 % to 1.0% depending on the application.

APPLICATIONS :



PRODUCT, PHYSICAL FORM & CODE :

- Natureza Beta Carotene powder WP: Orange red crystallin granular (5009WP)
- Natureza Beta Carotene liquid WL: Orange red liquid (5010WL)

REGULATORY COMPLIANCE :

- E 160a, COMMISSION REGULATION (EU) No 231/2012 of 9 March 2012 laying down specifications for food additives listed in Annexes II and III to Regulation (EC) No 1333/2008 of the European Parliament and of the Council.
EU Cosmetics Regulation (EC) No 1223/2009 Annex IV and its amendments and EU Directive 231/2012, Purity criteria as set out in Commission Directive 95/45/EC (E 100)
- US Code of Federal Regulations Title 21 (21CFR) : (Colour additive exempted from Certification)

Catálogo online: Natureza
https://koelcolours.com/wp-content/uploads/2023/04/Natureza-Flyer_low.pdf

Competencia local

COLORANTES NATURALES

Otro ejemplo



Empresa de manufactura de colorantes para diferentes industrias.

Colours	EEC No.
Caramel Type I Plain (Scotch Grade)	E 150 A
Caramel Type III Beer Grade	E 150 C
Caramel Type IV Single Strength	E 150 D
Caramel Type IV Double Strength	E 150 D
Caramel Powder Food Grade Double Strength	E 150 D
Annatto Oil Soluble (1.5% Bixin)	E 160b/75120
Annatto Water Soluble (1.5% Nor - Bixin)	E 160b/75120
Annatto Nor Bixin Powder (1.5% Nor - Bixin) - (Kesar Orange / Kesar Mango)	E 160 B
Turmeric Colour 5% Powder	E 100/75300
Red Beet Juice Powder (0.3% to 0.45 Betanine)	E 162/75470
Paprika Colour Water Soluble 40,000 i.u.	E 160c
Paprika Colour Water Soluble 40,000 i.u (Powder)	E 160c
Paprika Colour Oil Soluble 40,000 i.u	E 160c
Chlorophyll Green colour Oil Soluble	E 141/75810
Chlorophyll Green Colour Water Soluble	E 141/75810
Anthocyanin Colour Powder	E 163
Safflower Yellow Colour	-
Beta Carotene	E 160A

Website:

<https://www.denimcolourchem.com>

Competencia local

COLORANTES NATURALES

Otro ejemplo:



Annatto Colour is made from the Annatto Seeds found inside the fruit of the Bixa Orellana plant. We have expertise in offering our clients an extensive range of Annatto Colour that is known for its purity and long shelf life

Annatto Food Colour



A versatile color in terms of application, is a widely consumed Food Colouring Ingredients. It is dark brown liquid and is commonly application as a food coloring. We are highly successful in offering a comprehensive spectrum of Caramel Color

Caramel Food Colour



Anthocyanins, a water-soluble compound responsible for reddish-purple to intense blue color. We hold expertise in offering our customers world-class array of Anthocyanins Color

Anthocyanin Food Colour



A natural extract from the spice Turmeric, and has a history as a health-promoting botanical worldwide. Curcumin is brightly brownish yellow colored and is widely used as a food coloring

Curcumin Food Colour



Our clients in Food Industry acknowledge our name for offering an optimum quality Carmine Color. Our offered Carmine Colour is processed by making use of supreme quality

Carmine Food Colour



Pioneers in the business, we are offering an excellent range of Spirulina Blue Food Color. This Spirulina Blue Color is made by using safe ingredients at our manufacturing unit

Spirulina Blue Food Colour

Competencia local

COLORANTES NATURALES



The pigment is extracted from the bodies of female insects. The insects are dried and extracted with alkalized hot water. The resulting liquid is then spray dried to form fine powder.

Carminic acid is the water soluble pigment derived from the female cochineal insect by aqueous extraction. It is basically 17-24% of the dried weight of the insect extracted from body and eggs. It is further mixed with Al or Ca salts to precipitate carmine lake which gives bright red colour. It has the advantage of being stable when exposed to heat, light and oxygen.

Cochineal extract and carmine are natural anthraquinone red colors. Depending on the extraction method, water or alcohol different shades of the carmine pigment can be obtained, ranging from bright "strawberry" magenta red in low PH to "blackcurrant" purple in high PH. Carmine has excellent heat and light stability and is used as food coloring in; processed fish and meat, confectionary, dairy, bakery, snacks, juice drinks and healthcare & cosmetics.

E-Number: E120

C. I. No. : 75470

Alternative Names: Carminic Acid

Product Range

- Carmine Colour Powder – Water Soluble – Upto 52 % Carminic Acid
- Carmine Oil Soluble Suspension – Upto 12 % Carminic Acid

Strength: 1-50 %

Form: Liquid & Powder

Application: Carmine and cochineal can be used for coloring food, drugs and cosmetics intended for the eye area, including Sauces, Meat Product, Soups, Bakery Product, seafood, confectionery, alcoholic beverages and soft drinks, cider, vinegar, yogurt, baked goods, jams, jellies, dairy products, snack foods, convenient foods, fruit preparations, and seasonings.

Website:

<https://www.vinayakcorporation.com>

Carmine Colour Shade





4 Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

01

India es un país con un importante potencial para los aditivos alimenticios debido a su solidéz económica y características sociales y demográficas. Asimismo importantes multinacionales de alimentos y farmaceuticos están ingresando a India.

02

Los colorantes naturales están ganando protagonismo debido a los cambios de hábitos de consumo. Hay una transición de aditivos sintéticos hacia aditivos naturales y orgánicos debido al interés del consumidor por productos saludables.

03

El gran potencial y demanda de la industria india está siendo atendida principalmente por la industria local que utiliza sus propias materias primas; sin embargo, el mercado es grande y existen oportunidades para los productos peruanos.

04

El número de empresas importadoras, manufactureras y distribuidoras de ingredientes se encuentra en crecimiento. Lo cual es una ventaja si es que se cuenta con productos con atributos diferenciadores.

05

Las exportaciones de colorantes naturales peruanos hacia la India se vienen incrementando. Sin embargo, aparentemente existen suficientes sustitutos disponibles de forma local.



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas



ROY POSTIGO M.
rpostigo@promperu.gob.pe