

Seminarios Miércoles del exportador

Gestión Logística Integral para Ecommerce

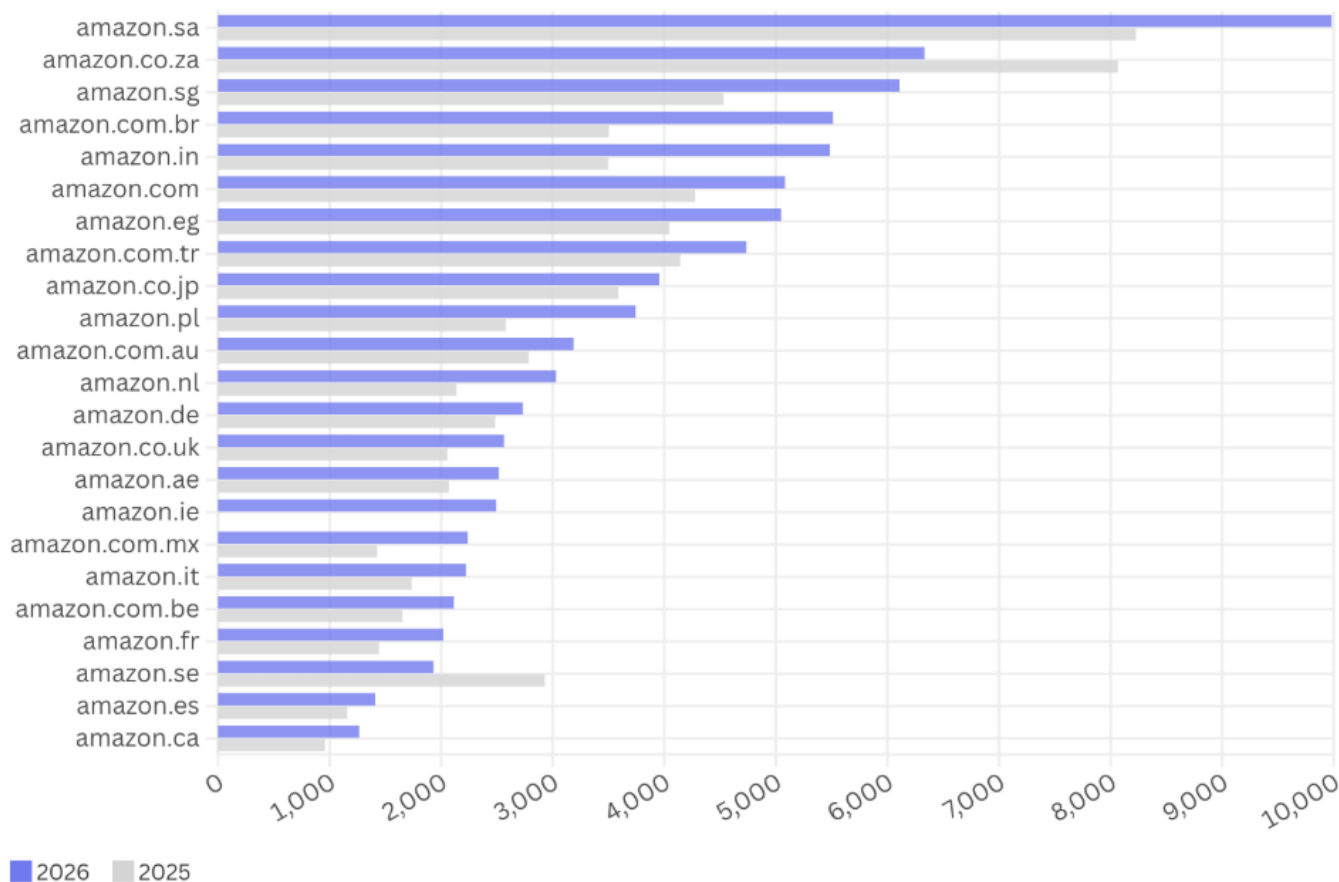
Lima, 24 de junio de 2026



Friberg Quispe Grajeda
riberg726@gmail.com

Monthly Web Visits per Active Amazon Seller

by marketplace



Source: Marketplace Pulse, SimilarWeb

Note: Active sellers defined as those receiving at least one feedback in the past year. Data relates to April 2025 and April 2026. First year of Amazon.ie data.

Marketplace Pulse

El tráfico promedio por vendedor activo en Amazon aumentó un 25% el año pasado, alcanzando las 3.544 visitas mensuales, lo que supone una fuerte aceleración respecto [al aumento del 31% que registró esta métrica en los cuatro años anteriores combinados](#).

Estados Unidos era el único mercado donde los vendedores recibían el mayor tráfico en relación con su número de vendedores, ahora se extiende a casi todos los mercados de Amazon, y los mayores incrementos se han producido fuera de Estados Unidos, con vendedores en Brasil, México, Francia, Polonia y los Países Bajos que han visto crecer el tráfico por vendedor entre un 40 % y un 57 %.

< [Noticias \(/institucion/mincetur/noticias\)](#)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (/mincetur)

Exportaciones peruanas superan los US\$ 35 mil millones durante los primeros cuatro meses del 2026

Nota de prensa

Las exportaciones peruanas registraron 24 meses de crecimiento ininterrumpido.



¿Y cómo van las exportaciones peruanas?

Punto de partida:

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación



<https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Información para aprender a Exportar – TLC

Manuales

- Guía de capacidades gerenciales de comercio exterior.
- Guía práctica del importador
- Guía práctica del exportador
- Guía de orientación al usuario del transporte terrestre
- Guía de orientación al usuario de transporte aéreo
- Guía de orientación al usuario de transporte acuático
- Guía de envases y embalajes
- Guía para la competitividad cambiaria del sector exportador
- Guía serie pepe MYPE
- Catálogo de Oferta Exportable de Pesca
- Catálogo Productos Agrícolas

Instituciones Oficiales

- Operatividad Aduanera de SUNAT
- Ventanilla Única de Comercio Exterior
- Entrenamiento de la OMC sobre negociaciones comerciales internacionales (sin certificación)
- Información sobre Acuerdos Comerciales en el mundo
- Aranceles que se cobra en el mundo (base de datos)

Gremios Exportadores

- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex)
- Asociación de Exportadores (Adex)
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI)

Como va el Comercio

- Estadísticas del Banco Mundial
- Revista de inteligencia de mercados

Comercio electrónico Transfronterizo

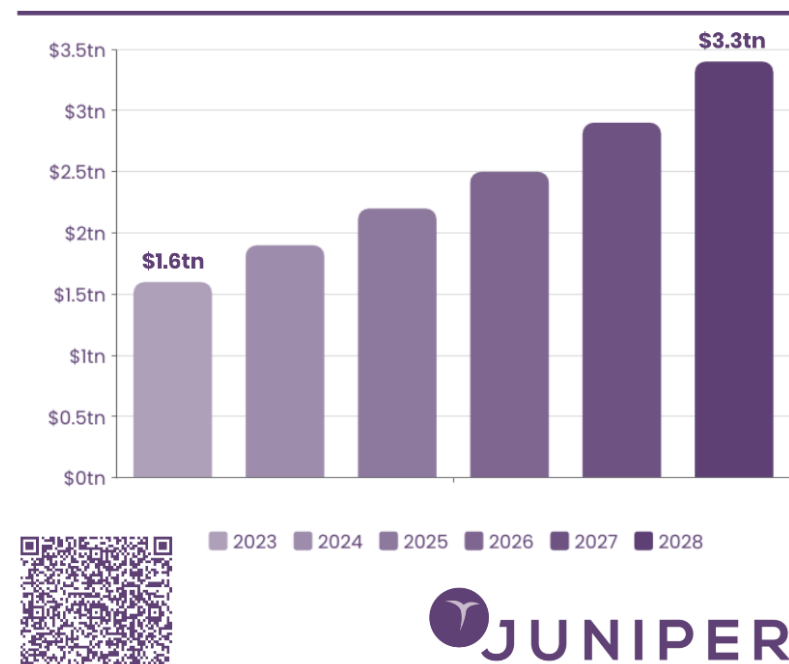


CE Transfronterizo

- El Cross Border e-commerce (CBEC) es la comercialización online de bienes y servicios entre dos partes ubicadas en diferentes países y jurisdicciones, dentro del comercio electrónico. No solo se limita a la plataforma web de venta (market place), sino a los procesos logísticos, de marketing, pasarelas de pago, inventarios, etc.
- Se prevé que el valor del comercio electrónico transfronterizo supere los 3,4 billones de dólares en 2028, frente a los 1,6 billones de dólares de 2023.

Cross-border eCommerce Transactions to Grow 107% Over the Next 5 Years

Cross-border eCommerce: Key Trends, Regional Analysis & Market Forecasts 2023-2028



Cross-border Outstripping Domestic eCommerce Growth:

- Cross-border eCommerce transaction values to grow by **108%** globally over the next five years.
- Domestic eCommerce transaction values to grow by **48%** over the same period.



Este crecimiento de más del 108 % durante un período de cinco años refleja el creciente éxito de los mercados que ofrecen productos a través de CB, así como la creciente viabilidad de las ventas transfronterizas como modelo de comercio electrónico.

La Exportación

 Inicio / Aduanas / Exportación



Orientación Aduanera Exportación

Definición

Es el régimen aduanero que te permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior, no está afecta a tributo alguno. Los pagos que deberá realizar corresponden al traslado de la mercancía y está sujeta a las tarifas definidas por la empresa que brinde el servicio de transporte internacional, agenciamiento, traslados internos, etc.

La SUNAT aplicará los controles pertinentes para garantizar el correcto cumplimiento de la normatividad vigente.



Tamaño de

Texto:

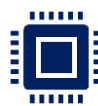


Proceso de exportación - Actores





*Sistemas interconectados
entre Aduanas*



*Usar un software
aduanero moderno*



*Utilizar app que
simplifiquen el
despacho aduanero*

*Utilizar sistemas digitales
para cobrar y salvaguardar
los aranceles aduaneros*



*Interconexión con la Ventanilla
Única del Comercio Exterior*



Simplificar los procesos fronterizos



*Contribuir a la facilitación y
seguridad del comercio exterior*



*Utilizar de la tecnología de la
información y comunicación (TIC)
para mejorar el control aduanero*



*Automatizar la asignación del canal de
control en los despachos aduaneros según
el riesgo de cada tipo de mercancía.*



*Controlar el flujo de
mercancías,
personas, medios de
transporte y dinero*



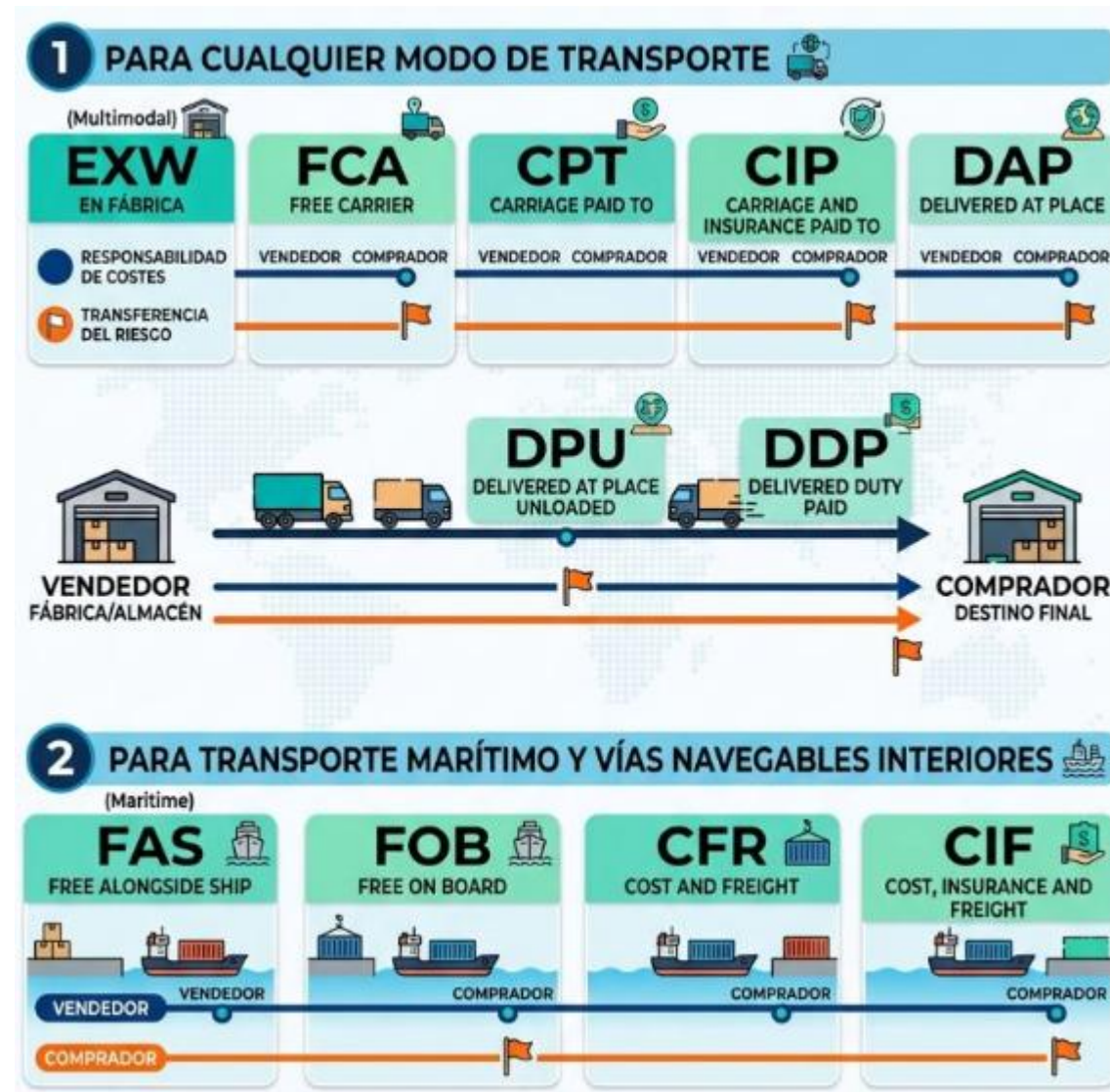
*Proteger el comercio
transfronterizo del
crimen, incluido el
terrorismo internacional.*



*Recaudar los impuestos
a la importación de
manera justa y eficiente*



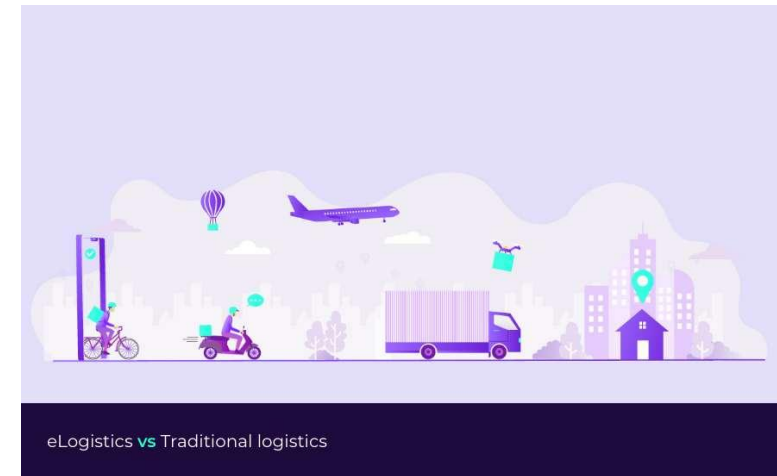
Incoterms



Qué es E-Logistics

No hay una definición “oficial” para el término “e-logistics”.

Se trata de todos los procesos logísticos relacionados con un e-commerce.



Su objetivo es que la **EXPERIENCIA** entre el comprador y el vendedor sea la mejor.

❑ Experiencia de: Compra, transporte, devolución, etc.

EXPERIENCIA DE COMPRA = EXPERIENCIA DE ENTREGA

Logística Tradicional

- Grandes Volúmenes de carga
 - Paletizada – Mayor rrhh
 - Vehículos grandes
- Valor del Flete → Bajo
- Entregas a bodegas o almacenes
- Recolección de mercancías → Sencilla
- Transporte → Complejo
- Distribución → Sencilla
- Tecnología → Necesaria

E-Logistics

- Pequeñas volúmenes
 - Pequeñas cajas – poco rrhh
 - Vehículos ligeros
- Valor del flete → Alto
- Distribución a clientes finales
- Recolección de mercancías → Compleja
- Transporte → Sencillo
- Distribución → Compleja
- Tecnología → Indispensable

HUMANIZACIÓN DE LA TRANSACCIÓN

<https://www.youtube.com/watch?v=5wDajz5BA9A>

E-Commerce y Cross Border

Venta Local

- Precio
- Medio de pago
- Logística



Venta Internacional

- Flete
- Regulación de entrada y salida
- Incoterms
- Aduana
- Packing
- Etiquetado
- Rotulado
- Inventario

Características de E-L

- Intercambio de datos
- Integración en línea de procesos → Ventas con stock
- Interactividad
- Seguimiento en línea → tracking
- Análisis de datos



Mensaje inicial....

“...En su mayor parte tú controlas la experiencia del cliente. Escribes los anuncios, apruebas las imágenes, ajustas tu sitio web y escribes los correos. Sin embargo, una vez que tu producto sale de tus manos para ser enviado al cliente, **has entregado tu marca a las manos de un extraño.** ...*Shopify*
#SomosEmbajadoresDeTuMarca



Hoy, más y más personas están buscando que el envío, empaque y la presentación sean parte de una experiencia de compra.

Opiniones



Vs



Packaging



- En el caso de [Trunk Club](#), un servicio de suscripción mensual que envía una selección de ropa y accesorios para hombres cada mes.
- **Puedes ver su empaque en esta imagen. Deja claro que la experiencia de desempaquetar se convierte en la experiencia global de la marca.**

Packaging



https://www.simplesugarsskincare.com

aa



A



Simple Sugars®

skincare for sensitive skin



Search



Log in



Bag

PRODUCTS ▾

SMOOTH FOR MEN

OUR STORY

SUCCESS STORIES



PEDI IN A BOX



THE NO-LO LOVE DUO



THE COMPLETE FACIAL
COLLECTION



VARIETY SAMPLER

Envíos ecommerce.... Mktg dentro de la estrategia de preparación de pedidos

- Expectativas del cliente que compra por internet
- Antes y después del packing y envíos → forma de recepción
- Ahora: Experiencia del cliente → **impresionar a los clientes y superar sus expectativas mediante la entrega de algo más que un producto**
- Tu empaquetado y presentación pueden convertirse en una forma efectiva de diferenciarte del resto a la hora de hacer un envío

Porqué elegir un buen proveedor de transporte?

El envío puede hacer o romper tu negocio en varias formas. Elige el socio de envío incorrecto y tus clientes pueden sufrir una mala experiencia. Si no planificas tu estrategia de envío podrías terminar siendo no rentable”.



...Shopify

¿Cómo vender con Amazon FBA?



Amazon FBA Step-by-Step Tutorial - Step 1 of 6 - How Amazon FBA Works

- <https://www.youtube.com/watch?v=U17Atp0oH84>

Documentación completa

Qué debo adjuntar?:

- Factura Comercial
- Declaración Aduanera
- Lista de empaque
- Que más ???????
- Certificado de Origen
- DIGESA
- SENASA
- DIGEMID
- INRENA
- SANIPES
- Ministerio de Cultura
- Etc.

Y sí te olvidas de alguno de ellos?

REPÚBLICA DEL PERÚ
MINISTERIO DE AGRICULTURA

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA
DIRECCION GENERAL DE SANIDAD VEGETAL

CERTIFICADO FITOSANITARIO
PHYTOSANITARY CERTIFICATE N° 072245

EXPED. 0402/1976

ORGANIZACION DE PROTECCION FITOSANITARIA DEL PERU
PLANT PROTECTION ORGANIZATION OF PERU

A TO DE (OF)

ORGANIZACION (ES) DE PROTECCION FITOSANITARIA
PLANT PROTECTION ORGANIZATION (S)

DESCRIPCION DEL ENVIO - DESCRIPTION OF CONSIGNMENT

Nombre y dirección del exportador - Name and address of exporter HUERTOS UNIDOS S.A.C.

Nombre y dirección declarados del destinatario - Declared name and address of consignee WOODLANDS FOODS INC.

Número y descripción de bultos - Number and description of package 30 CASH-P

Marcas distintivas - Distinguishing marks

Lugar de Origen - Place of Origin PERU

Medios de transportes declarados - Declared means of conveyance AEREO

Punto de entrada declarado - Declared point of entry NEW YORK

Cantidad declarada y nombre del producto - Name of product and quantity declared 210 Kg. DE TOMILLO FAVOR.

Nombre botánico de las plantas o productos vegetales - Botanical name of plants or plant products Thymus sp.

Por la presente se certifica que las plantas o productos vegetales descritos más arriba se han inspeccionado de acuerdo con los procedimientos establecidos y se consideran exentos de plagas de cuarentena, prácticamente exentos de otros plagas nocivas y se considera que se ajustan a las disposiciones fitosanitarias vigentes en el país importador.

This is to certify that the plants or plant products described above have been inspected according to appropriate procedures and are considered to be free from quarantine pests, and practically free from other injurious pests, and that they are considered to conform with the effective phytosanitary regulations of importing country.

TRATAMIENTO DE DESINFESTACION O DESINFECCION - DESINFESTATION AND/OR DESINFECTION TREATMENT

Fecha - Date

Tratamiento - Treatment

Producto químico (Ingrediente activo) - Chemical (Active ingredient)

Duración y Temperatura - Duration and Temperature

Concentración - Concentration

INFORMACION ADICIONAL - ADDITIONAL INFORMATION

DECLARACION SUPLEMENTARIA - ADDITIONAL DECLARATION

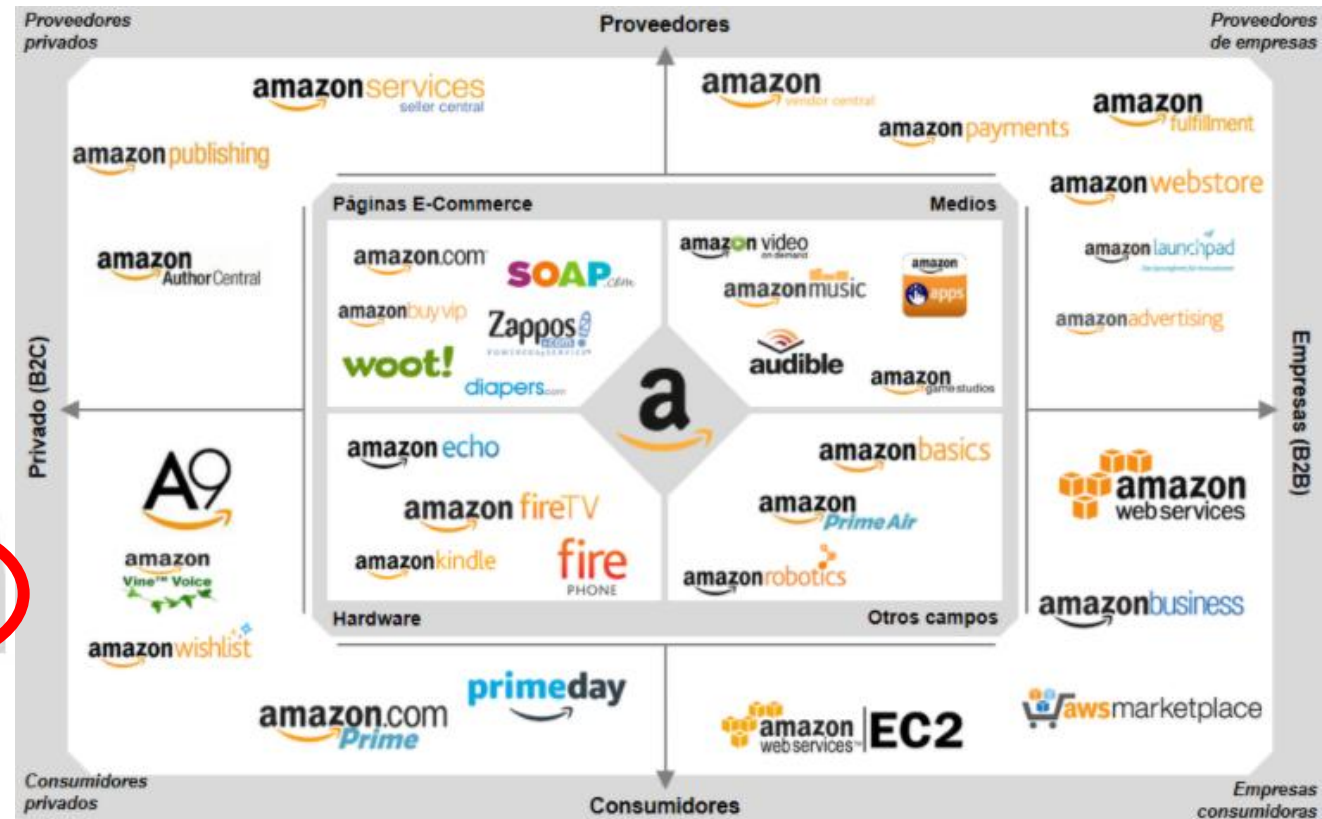
Nombre del funcionario autorizado - Name of authorized officer DCE. HERNANDEZ V. AGEN COL RIVERA

Lugar de expedición y Fecha - Place of issue and Date CALLAO, 30-10-2006

EL SENASA, sus funcionarios y representantes declaran toda responsabilidad financiera resultante de este certificado ha sido cubierta por el Perú por Decreto Ley N° 21175 concordante a la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria.

REPÚBLICA DEL PERÚ - SENASA

Logística en los market places



Logística en los market places



Costo de Logística en Amazon

<https://sell.amazon.com/fulfillment-by-amazon?pageName=US%3AAZ%3ASOA-overview-sell>

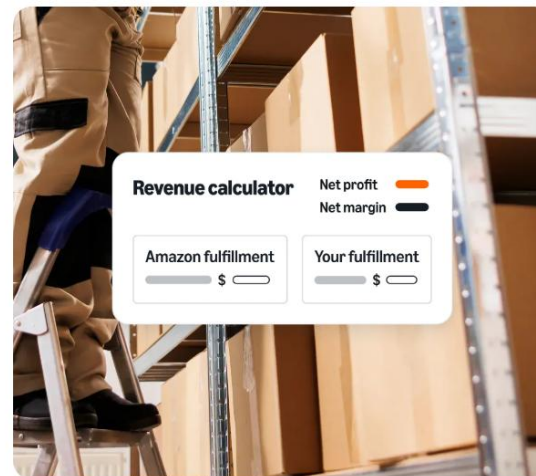
Calculadora de ingresos

Calcula tus costos de Logística de Amazon

Puedes usar la Calculadora de ingresos para comparar las estimaciones de Logística de Amazon y tu propio método de gestión logística.

1. Busca un producto en el catálogo de Amazon o define uno usando las dimensiones, peso, categoría, precio y gastos de envío.
2. Revisa y ajusta los datos de Logística de Amazon y Tu gestión logística para calcular las tarifas, costos e ingresos.

Compara las opciones de gestión logística con la Calculadora de ingresos ➔



Calculadora logística en Amazon

Iniciar sesión

amazon seller central

busca un producto existente o introduce información del producto

Buscar en el catálogo de Amazon

Definir producto

Estimación en bloque

Hydrapeak Nomad 32oz Insulated Stainless Steel Travel Tumbler with Handle & Straw Lid, Leakproof, Cupholder Friendly, Keeps Drinks Cold 24 Hours, Reusable Bottle for Daily Hydration (Mocha)

ASINB0DSR25M1P

Tienda de Amazon

Índice de ventas

Ofertas

Valoración

US

#4690, (Kitchen & Dining)

2 ofertas

★★★★☆ 2002

Detalles de la oferta destacada en la página de detalles del producto

Precio + gastos de envío

Estado

Lugar de expedición

Vendedor

\$21,95 + 0

New

Amazon

Amazing Deals Online

Buscar otro producto

Logística de Amazon

Precio del producto

\$ 21,95

Tarifas de Amazon 3,29 US\$ ^

Tarifa por referencia3,29 US\$

Tarifa por venta de artículo0,00 US\$

Tarifa variable por venta de artículo0,00 US\$

Tarifa por servicios digitales0,00 US\$

Tarifas de gestión logística 4,76 US\$ v

Coste de almacenamiento 0,06 US\$ ^

De enero a septiembre

De octubre a diciembre

Coste mensual de almacenamiento por unidad0,06 US\$

Promedio de unidades en inventario1

Estimación de ventas de unidades mensuales1

Coste de almacenamiento por unidad vendida0,06 US\$

Coste de envío a Amazon 0,44 US\$ ^

Calcula la tarifa del servicio de ubicación de envíos a Amazon de Logística de Amazon para este producto en función de los datos siguientes. Con entrada en vigor el 20 de febrero de 2025, los envíos creados con productos de tamaño estándar (pequeño) y tamaño estándar (grande) no serán aptos para las divisiones parciales de los envíos. . Tarifa del servicio de ubicación de envíos a Amazon de Logística de Amazon

Coste por unidad ①8,55 US\$

Estimación de ventas1

Beneficio neto13,40 US\$

Margen neto61,05 %

Más información sobre el programa

Tu gestión logística

Precio del producto

\$ 21,95

Gastos de envío

\$ 0

Precio de venta

21,95 US\$

Tarifas de Amazon 3,29 US\$ ^

Tarifa por referencia3,29 US\$

Tarifa por venta de artículo0,00 US\$

Tarifa variable por venta de artículo0,00 US\$

Tarifa por servicios digitales0,00 US\$

Tarifas de gestión logística\$

Ver y modificar el desglose de costes de gestión logística v

Coste de almacenamiento 0,00 US\$ ^

Introduce tus costes de almacenamiento para obtener una comparación más precisa

Coste mensual de almacenamiento por unidad\$

Promedio de unidades en inventario

Estimación de ventas de unidades mensuales

Coste de almacenamiento por unidad vendida0,00 US\$

Coste por unidad ①3,29 US\$

Estimación de ventas1

Ingresos netos ②18,66 US\$

Margen neto ③85,01 %

Más información sobre el programa

https://www.amazon.com/-/es/b/?_encoding=UTF8&ld=AZUSSOA-sell&node=12766669011&ref_=nav_cs_sell

¿QUÉ SIGNIFICA MOQ? QUÉ ES MOQ Y CÓMO NEGOCIARLO PARA TU E-COMMERCE?



Ventajas	VS	Desventajas
Mejor precio		Inversión inicial
Mayor beneficio		Gestión y envío de pedidos
Mejor relación con proveedores		Gastos de almacenamiento
Descuentos, envío gratuito, etc.		Excedentes de stock