

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Aprovechamiento de los TLC

Oportunidades para
productos de los sectores
Agropecuario, Pesquero y
Textil – Confecciones en
Japón



prom
perú

APROVECHAMIENTO DE LOS TLC POR SECTOR

OPORTUNIDADES PARA PRODUCTOS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO,
PESQUERO Y TEXTIL – CONFECCIONES EN JAPÓN¹

1. Exportaciones

Las exportaciones de los sectores considerados sumaron US\$ 135 millones y representaron 84% de las exportaciones no tradicionales a Japón en 2013. En tanto, desde la entrada en vigencia del TLC, el sector *Agropecuario* ha sido el de mayor participación (39%) y, a su vez, el más dinámico al mostrar un crecimiento promedio de 14,5% en los últimos tres años.

Exportaciones a Japón por Sectores Analizados
(US\$ Millones)

Sector	2011	2013	Var.% Prom 13/11	Var. % 13/12
Agropecuario	40	52	14,5	3,0
Pesquero	44	44	-0,4	17,0
Textil - Confecciones	18	18	-1,6	-3,7
Sectores Analizados	102	113	5,5	6,7
Total No Tradicional	134	135	0,1	2,6
TOTAL EXPORTADO	2 175	2 226	1,2	-13,4

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

1.1 Productos

Agropecuario:

Los principales productos agropecuarios enviados al mercado japonés en 2013 fueron los espárragos congelados (US\$ 12 millones / - 13,1% de variación 13/12) y frescos (US\$ 7 millones / 27,6%), así como los bananos orgánicos frescos (US\$ 4 millones / - 1,9%). En tanto los más dinámicos, con envíos mayores a US\$ 1 millón, fueron el maíz gigante del Cusco (101,2% de variación), las fresas congeladas (61,4%) y los mangos frescos (60,0%).

El banano orgánico ha sido el producto agrícola más beneficiado desde la entrada en vigencia del AAE Perú – Japón, al incrementar sus envíos en más de US\$ 4 millones entre 2011 y 2013. Otros productos a resaltar debido a su óptimo comportamiento son los aceites naturales – jojoba y sachá inchi – y las frutas congeladas – palta y mango -, cuyos valores experimentaron aumentos de 486,7% y 424,1%, respectivamente.

¹ El Acuerdo de Asociación Económica entró en vigencia en marzo de 2012

En cuanto a nuevos productos², podemos resaltar el ingreso al mercado japonés, con envíos mayores a US\$ 100 mil, de los frijoles en grano (US\$ 167 mil en 2013), el ají en pasta (US\$ 157 mil) y las cerezas congeladas (US\$ 148 mil).

Asimismo, la región que evidenció un mayor crecimiento entre 2011 y 2013 fue Ica, al mostrar un incremento de US\$ 8,6 millones debido a los mayores envíos de espárragos frescos y aceite de jojoba al mercado nipón. Otras regiones con importante dinamismo fueron Lima y La Libertad, ambas con aumentos superiores a US\$ 2 millones, gracias a las ventas de maíz gigante y mangos frescos, respectivamente.

Pesquero:

Por su parte, los productos pesqueros más enviados a Japón en 2013 ha sido la pota congelada (US\$ 22 millones / 54% de variación), anguila congelada (US\$ 6 millones / 19,3%) y los filetes de *pez volador* (US\$ 4 millones / - 40,4%). Por otro lado, los más dinámicos fueron las colas de langostino congeladas (846,9% de variación) y las anchovetas en conserva (146,1%).

En 2013, los envíos del sector *Pesquero* al mercado asiático han mostrado el segundo mayor incremento entre las exportaciones no tradicionales, al experimentar un aumento de 17,0%, en relación al año anterior.

Desde la entrada en vigencia del AAE Perú – Japón (2012) productos como las colas de langostino congeladas (US\$ 1,9 millones en 2013), las anchovetas en conserva (US\$ 1,3 millones) y los erizos congelados (US\$ 1 millón) han podido ingresar por primera vez a este mercado.

En tanto, la región que experimentó un mayor crecimiento en sus exportaciones fue Tacna (+ US\$ 2 millones), sustentado en la demanda de hígados, huevas y lechas. A su vez, Tumbes también incrementó sus ventas a Japón en US\$ 2 millones como resultado de los mayores envíos de colas de camarones congeladas.

Textil - Confecciones:

Los productos del sector *Textil – Confecciones más importantes* exportados al mercado japonés en 2013 fueron los productos de lana de alpaca como los tops (US\$ 2,2 millones / 29,7% de variación 13/12), suéteres y chompas (US\$ 1,5 millones / 47,3%) e hilados (US\$ 906 miles / - 40,4%). Por otro lado, los más dinámicos fueron las camisas de algodón con abertura delantera para mujeres y niñas al aumentar sus envíos en 123,5%, con relación a 2012.

² Se considera nuevo producto a aquel que ha superado por primera vez los US\$ 100 mil en exportaciones

Desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial, entre 2011 y 2013, las exportaciones de confecciones de pelo fino como chompas y cardiganes se han incrementado en US\$ 872 mil y US\$ 364 mil, respectivamente. Asimismo, envíos de suéteres de algodón y de fibras artificiales han experimentado sendos crecimientos superiores a US\$ 200 mil.

Por último, Ica fue la región que evidenció un mayor dinamismo en sus exportaciones a Japón al incrementarlas en US\$ 830 mil por el crecimiento en las ventas de camisas y blusas de algodón para damas principalmente.

1.2 Empresas³

Agropecuaria: Entre 2012 y 2013, 177 empresas han dirigido sus productos al mercado japonés, de las cuales 32 exportaron por primera vez a este destino. Asimismo, de este grupo, solo 6 empresas han mantenido continuidad exportadora y 19 han realizado sus primeros envíos en 2013, de las cuales 1 fue mediana, 5 pequeñas y 13 microempresas.

Por parte de estas empresas destacan los envíos de bananos verdes orgánicos y, en menor medida, espárragos frescos y en conservas, así como vinos y productos nostálgicos como pisco, condimentos y bebidas gaseosas locales.

Pesquero: Este sector ha registrado 122 empresas que han realizado exportaciones a Japón en los últimos cinco años, de aquellas 36 fueron nuevas.

Del grupo de empresas nuevas, solamente 9 han mantenido continuidad a partir de su primer año de exportación al mercado japonés. A su vez, 23 empresas realizaron sus primeros envíos en 2013, de las cuales 8 fueron pequeñas y 15 microempresas, siendo sus principales productos exportados la papa y sus derivados, anchovetas en conserva y presentaciones congeladas de colas de camarones y de ovas de pez volador.

Textil - Confecciones: A partir de 2012, fueron 138 las empresas que realizaron ventas a Japón de las cuales 15 fueron nuevas. De este grupo, 4 han mantenido sus niveles de exportación a la fecha y 6 han efectuado sus primeros envíos en 2013, todas ellas microempresas.

Destacan, entre las empresas nuevas, los envíos de confecciones de pelo fino o alpaca tales como cardiganes, chompas y chalecos, guantes, bufandas y otros accesorios; asimismo, resaltan las exportaciones de prendas de algodón para bebés, pantalones cortos y vestidos para damas.

³ El análisis considera como empresas nuevas a las unidades de negocio que no hayan registrado exportaciones en los cinco años anteriores a la entrada en vigencia del acuerdo, considerando como monto mínimo de los envíos, el valor de US\$ 20 mil.

Nuevas Empresas que exportaron a Japón gracias al AAE

Sector	Año	Empresas Nuevas	FOB (US\$ Miles)	Part. % sobre FOB - Sector
Agropecuario	2012	13	1 292	3%
	2013	19	2 955	6%
	Total	32	-	-
Pesquero	2012	13	2 965	6%
	2013	23	2 299	4%
	Total	36	-	-
Textil - Confecciones	2012	9	765	2%
	2013	6	188	0,4%
	Total	15	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración PROMPERÚ

2. Productos con oportunidades comerciales en Japón

Aproximadamente el 89% del universo arancelario japonés se encuentra desgravado para los bienes peruanos. Productos de interés como café, espárragos, sachá inchi, papa congelada, maíz gigante del Cuzco, pez espada, entre otros; pueden ingresar a este mercado asiático con acceso preferencial.

Sin embargo, Japón excluyó de la negociación un total de 997 líneas arancelarias entre las que se encuentran la carne de bovino, lácteos, arroz, azúcar, malta, entre otros.

Se han identificado los siguientes productos con comercio potencial⁴:

⁴ El Comercio Potencial debe ser entendido como lo máximo que podría aumentar la exportación de un producto a un país, si es que no se exporta a ningún otro.

Productos agropecuarios con potencial de exportación a Japón (US\$ Miles)**

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial*
080440	Paltas frescas	México	139 091	162 020
		EE.UU.	17 999	
		N. Zelanda	2 179	
080610	Uvas frescas	EE.UU.	29 907	61 660
		Chile	28 766	
		México	2 108	
080520	Mandarinas frescas o secas	EE.UU.	19 311	27 553
		Australia	3 932	
		N. Zelanda	2 057	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

** Las paltas, cítricos y uvas peruanas aún no cumplen con las certificaciones sanitarias que exigen las autoridades japonesas. Dichas directrices podrían cumplirse a partir de 2015 según SENASA.

Fuentes: GTAGTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Productos agropecuarios con potencial de exportación a Japón (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	Brasil	541 621	765 135
		Colombia	221 334	
		Vietnam	168 987	
200599	Hortalizas preparadas o conservadas, excepto en vinagre	China	282 052	209 792
		Corea del S.	67 229	
		Tailandia	16 324	
080390	Bananos orgánicos, frescos	Filipinas	749 963	206 378
		Ecuador	36 752	
		Taiwán	10 635	
081190	Pulpa congeladas de frutas	Canadá	49 645	67 970
		China	25 536	
		EE.UU.	21 196	
200190	Legumbres y hortalizas preparadas o conservadas, en vinagre	China	68 611	55 480
		Tailandia	1 234	
		España	1 154	
200989	Jugos de frutas varias : arándanos rojos	EE.UU.	92 225	40 391
		N. Zelanda	28 971	
		Polonia	17 486	
121190	Plantas medicinales	China	182 315	29 246
		India	8 812	
		Tailandia	6 875	
200899	Frutas preparadas o conservadas, en almíbar	China	136 112	28 215
		Tailandia	34 394	
		Filipinas	28 296	
081110	Fresas y frutillas congeladas	China	30 929	19 911
		EE.UU.	15 310	
		Chile	7 459	
081040	Arándanos o murtones, frescos	Chile	9 780	14 615
		EE.UU.	7 721	
		México	6 551	
060319	Flores y capullos cortados para ramos, frescos	Taiwán	14 264	11 313
		Holanda	6 721	
		N. Zelanda	3 019	
100850	Quinoa	Perú	670	1 321
		Bolivia	656	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Productos pesqueros con potencial de exportación a Japón (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
030749	Jibias, calamares y potas congeladas	Tailandia	75 368	166 629
		China	42 865	
		Vietnam	39 162	
030617	Camarones y langostinos congelados	Vietnam	430 873	125 756
		Indonesia	410 116	
		India	332 962	
030799	Moluscos varios, secos, salados o en salmuera	China	146 195	106 424
		Rusia	71 328	
		Perú	23 947	
160554	Potas y moluscos preparados o conservados	China	47 459	59 142
		Tailandia	7 752	
		Vietnam	2 249	
160416	Anchoveta en conserva	Italia	5 792	11 941
		Marruecos	2 824	
		Perú	1 380	
160559	Moluscos varios, preparados o en conserva	China	194 666	6 848
		Perú	8 917	
		Turquía	6 668	
030482	Filetes congelados de truchas	Chile	372 547	6 369
		Noruega	7 996	
		Dinamarca	4 107	
160556	Almejas, berberechos y arcas en conserva	China	77 407	5 046
		Corea del S.	5 665	
		Vietnam	2 673	
030729	Conchas de abanico secas o congeladas	China	2 915	2 974
		Vietnam	90	
		Tailandia	14	
030111	Peces ornamentales, de agua dulce	Singapur	3 559	2 091
		Indonesia	2 733	
		Brasil	2 064	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

Productos del sector Textil - Confecciones con potencial de exportación a Japón (US\$ Miles)

HS6	Producto	Principales Proveedores desde donde se importa		Comercio
		País	FOB	Potencial
610442	Vestidos de algodón para mujeres y niñas	China	114 846	17 818
		Vietnam	6 347	
		Bangladesh	6 160	
610831	Camisones y pijamas de algodón para mujeres y niñas	China	62 842	13 216
		Indonesia	3 061	
		Vietnam	1 497	
611019	Suéteres, jerséis, pull - overs y artículos similares de pelo fino	China	28 440	11 019
		Italia	4 487	
		Perú	3 298	
630120	Mantas de lana o pelo fino	China	3 056	6 018
		Lituania	1 031	
		R. Unido	1 019	
611710	Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas y bufandas	China	62 255	3 764
		Italia	10 594	
		R. Unido	3 874	
610891	Saltos de cama, albornoces, batas y similares de algodón	China	25 157	1 156
		Tailandia	3 423	
		Vietnam	1 958	
630221	Ropa de cama estampada, de algodón	China	56 127	952
		Bangladesh	6 883	
		Pakistán	1 638	
611691	Guantes de lana o pelo fino	China	12 123	835
		Filipinas	1 912	
		Nepal	949	
611241	Trajes de baño (de una o dos piezas) de fibras sintéticas para mujeres o niñas	China	52 848	705
		Indonesia	4 256	
		Vietnam	2 593	
610441	Vestidos de lana o pelo fino para mujeres o niñas	China	20 941	553
		Italia	7 020	
		Vietnam	757	

*Comercio Potencial determinado con cifras de 2013

Fuentes: GTA/GTIS, SUNAT, Trademap. Elaboración PROMPERÚ

3. Anexos

Sector Agropecuario : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
The Green Farmer S.A.C.	84	139	64,8	Espárragos frescos / conservados
Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico - Valle del Chira	348	116	-66,6	Banano orgánico
Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico - Samán y Anexos	295	82	-72,3	Banano orgánico
Wiracocha del Perú S.A.C.	27	45	67,3	Varios
Viña Tacama S.A.	23	30	30,7	Vinos / Pisco
Agrícola San José S.A.	-	1 047	-	Banano orgánico
Bananos Río Chira S.A.C.	-	477	-	Banano orgánico
CORAGRO S.A.	-	395	-	Banano orgánico
Eurofarma Eufha S.A.C.	-	215	-	Frijol Canario / Condimentos
Corporación QIB S.A.C.	-	201	-	Bebidas gaseosas / Frijol

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Pesquero : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
La Fragata S.A.	143	1 931	1252,6	Colas de camarón congeladas
Mega Pesca S.A.	1 217	1 372	12,7	Erizos de mar y sus partes, congelados
Inversiones Prisco S.A.C.	21	978	4662,7	Anchoveta en conserva / Ovas de pez volador
Matarani S.A.C.	294	822	179,3	Filetes de pota congelados
Meridian Fishing S.A.C.	329	353	7,2	Ovas de pez volador
Zomu Fish S.A.C.	182	251	37,6	Filetes de pota precocida / Pota congelada
ECOPP S.A.C.	38	243	531,5	Harina de pota
Kemble Perú Fishing S.A.C.	124	44	-64,9	Harina de pota
COPERSA S.A.	27	20	-23,3	Filetes de pota congelados
Pesquera ABC S.A.C.	-	318	-	Filetes de pota congelados

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

Sector Textil - Confecciones : Principales Nuevas Empresas

Empresa	Miles de US\$		Var. % 13/12	Productos
	2012	2013		
Anazer S.A.C.	190	144	-24,2	Vestidos de algodón / Cardiganes para dama
Inty House E.I.R.L.	36	134	273,6	Cardiganes, chompas y chalecos de alpaca
Top Trading Perú S.A.C.	35	103	193,8	Cardiganes, chompas y chalecos de alpaca
Aventura S.A.C.	269	26	-90,5	Prendas para bebés de algodón / T - shirts
Factoría Inka Alpaca E.I.	-	52	-	Chompas y chalecos de alpaca
Fibras Marinas S.A.	-	33	-	Redes confeccionadas para la pesca
Broker Trading Import Export	-	30	-	Pantalones cortos / Vestidos de algodón
Expo Arte Textil S.A.C.	-	28	-	Chompas de alpaca / Guantes de alpaca
Inka Maki S.A.C.	-	25	-	Chalinas de alpaca / Guantes de alpaca
Asociación Arte Aymara	-	22	-	Medias de alpaca / Calentadores

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ