

# Productos de la Biodiversidad de Perú (2012 – 2013)



ITC – TCCEP  
PBD – GIZ/SECO

# Actores involucrados en el proyecto

International Trade Centre – ITC (WTO/UNCTAD)

- Trade Climate Change and Environment Programme -TCCEP

Proyecto Perúbiodiverso – GIZ/SECO

Promperú

Fundación para el Desarrollo Agrario - FDA

# Líneas de Intervención

- **Fortalecer la capacidad de las PYMES exportadores** de productos basados en la biodiversidad, que les permita satisfacer las necesidades del mercado.
- **Fortalecer los vínculos comerciales** entre las PYMES exportadores de productos basados en la biodiversidad y compradores del Mercado de Estados Unidos.
- **Generar información de alta calidad** para el mercado de productos basados en la biodiversidad de Perú.

# **Objetivo1: Fortalecer la capacidad de las PYMES exportadores de productos basados en la biodiversidad para satisfacer las necesidades del mercado.**

## RESULTADO 1: PYMES exportadoras cuentan con Certificados de Calidad HACCP

- Medidas de adaptabilidad en los procesos productivos, que les permitan a las PYMES obtener la certificación HACCP.
- Programa de Capacitación en HACCP
- Auditoría y Certificación HACCP

## RESULTADO 2: PYMES exportadoras cuentan con Certificados de Comercio Justo

- Desarrollo del vinculo empresa-asociación para implementación de certificación comercio justo y otros.
- Programa piloto de Certificación en Comercio Justo

**OBJETIVO ESPECIFICO 2: Fortalecer los vínculos comerciales entre las PYMES exportadores de productos basados en la biodiversidad y compradores del Mercado de Estados Unidos.**

RESULTADO 3: Se han fortalecido los vínculos comerciales entre el mercados y los proveedores de productos basados en la biodiversidad (PYMES exportadoras)

- Asesoría a las PYMES exportadoras para su participación en las Ferias y Misiones Comerciales
- Participación en 2 Ferias de Estado Unidos: Natural Products Expo West (marzo) y en la Supply Side West (octubre)
- Misión Comercial en el Marco de la Feria Natural Products Expo West (Marzo 2013).

RESULTADO 4: Se ha mejorado el acceso al Mercado con el lanzamiento de nuevos productos con propiedades y características debidamente sustentadas

- Elaboración de Fichas Técnicas para los productos nuevos.
- Estudios Técnicos para determinar parámetros en los principios activos orientados a mercados específicos.

### **OBJETIVO ESPECIFICO 3: Generar información de alta calidad para el mercado de productos basados en la biodiversidad de Perú.**

RESULTADO 5: Se cuenta con una Guía sobre requisitos de mercados y tendencias para los productos basados en la biodiversidad

- Realizar Estudios de Mercado

RESULTADO 6: Se han presentado y difundido los resultados de estudios

- Organizar Seminarios en el Marco del Foro Perunatura 2012

# Primera Línea Base

## 6 Empresas:

Peruvian Nature S&S S.A.C – Maca fresca deshidratada

Koken del Perú E.I.R.L – Harina de maca deshidratada

Villaandina S.A.C – Aguaymanto deshidratado

Algarrobos Orgánicos S.A.C – Harina de Algarrobo

Shanantina S.A.C – Aceite y proteína/Torta de sachá inchi

# Segunda Línea Base: 5 nuevas empresas

## Proceso:

- Mapeo de la cadena de exportación del producto seleccionado
- Análisis FODA de la empresa, con respecto a su cadena de exportación
- Análisis GAP de deficiencias (del producto seleccionado) para el Mercado de Estados Unidos
- Plan de Exportación para mejorar la participación de la empresa en el mercado de Estados Unidos