

PLAN REGIONAL EXPORTADOR DE LORETO

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Loreto ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Loreto.

Ministerio de Comercio Exterior y
Turismo
Gobierno Regional de Loreto

PLAN REGIONAL EXPORTADOR

PERX LORETO

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025.....	7
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES.....	8
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	10
5. PERX LORETO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS.....	18
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES.....	23
7. MARCO LÓGICO.....	28
8. CONCLUSIONES.....	40
ANEXOS.....	41
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE LORETO.....	42
A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales.....	43
B) Población e Indicadores Sociales.....	44
C) Infraestructura y Corredores Económicos.....	45
E) Dinámica exportadora.....	47
F) Dinámica empresarial exportadora.....	48
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	49
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	49
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	50
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	51
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	52
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN LORETO.....	53
Viabilizados desde el Gobierno Regional.....	53
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	54
A) Sector Público.....	54
B) Sector Privado.....	54
C) Sector Académico.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Loreto.....	14
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	18
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroforestal	19
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Maderables.....	20
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Fauna silvestre y ornamental.....	21
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos acuícolas	22
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroforestal...	24
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Productos maderables.....	25
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Fauna silvestre y ornamentales.....	26
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Acuícola	27
Tabla 11: Marco lógico del PERX Loreto	28

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	7
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales.....	9
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Loreto	12

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los Planes Regionales de Exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX requiere de cierta extensión de tiempo, debido a que se desarrolla mediante procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización de este PERX debido al interés del Gobierno Regional de Loreto (en adelante Loreto)¹, y de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores, su particularidad geográfica sumada a condiciones climáticas favorables, permite a la región contar con una oferta exportable muy específica y diferenciada respecto a otras regiones del país.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como: (i) el desarrollo de servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo-exportadora, (ii) la mejora de la gestión productiva, empresarial y de exportaciones; y (iii) el fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

¹ Para la elaboración de este PERX se consideran también la subregión de Alto Amazonas Yurimaguas.

El objetivo principal de la actualización del PERX Loreto es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Loreto considera la recolección de la visión de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera, el PERX Loreto se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Loreto contiene treinta y cuatro (34) acciones específicas para cuatro (04) cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación este PERX; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

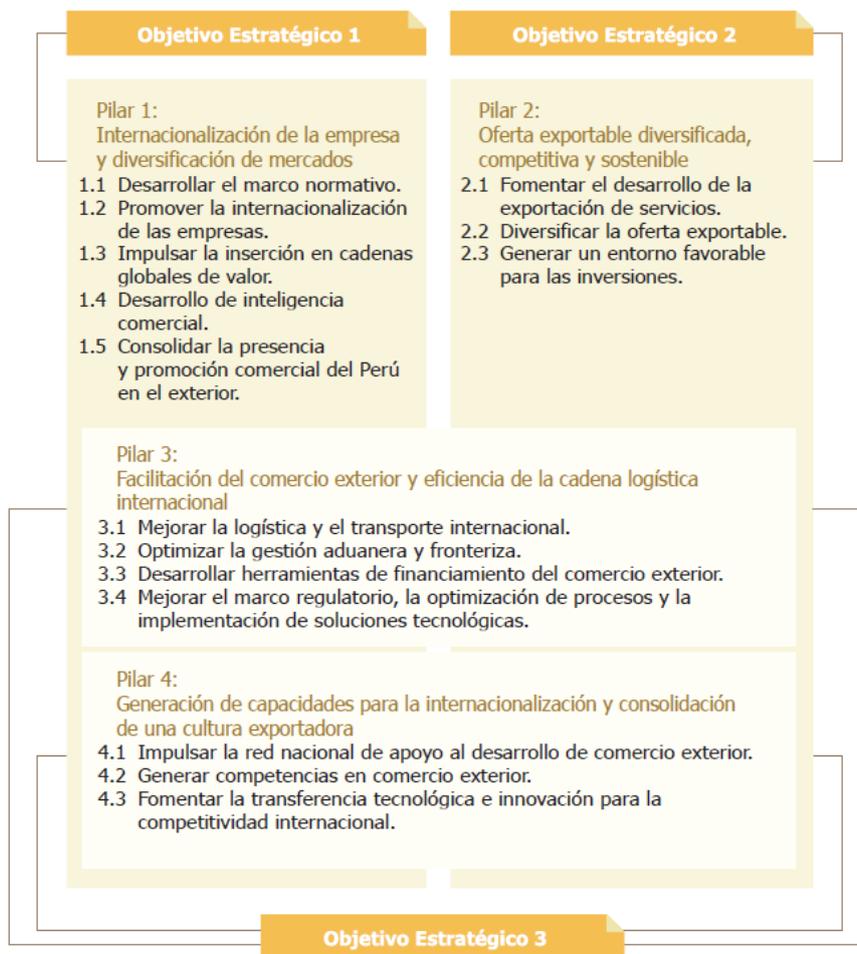
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción



Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025

3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país², los planes nacionales deben articularse³ con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región Loreto cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan Regional de Desarrollo Concertado hacia el 2021⁴, el Plan Estratégico Institucional 2017-2019⁵, el Plan Operativo Institucional⁶ y el Presupuesto Institucional⁷.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Loreto recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades (“A”), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Loreto se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

² Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

³ La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

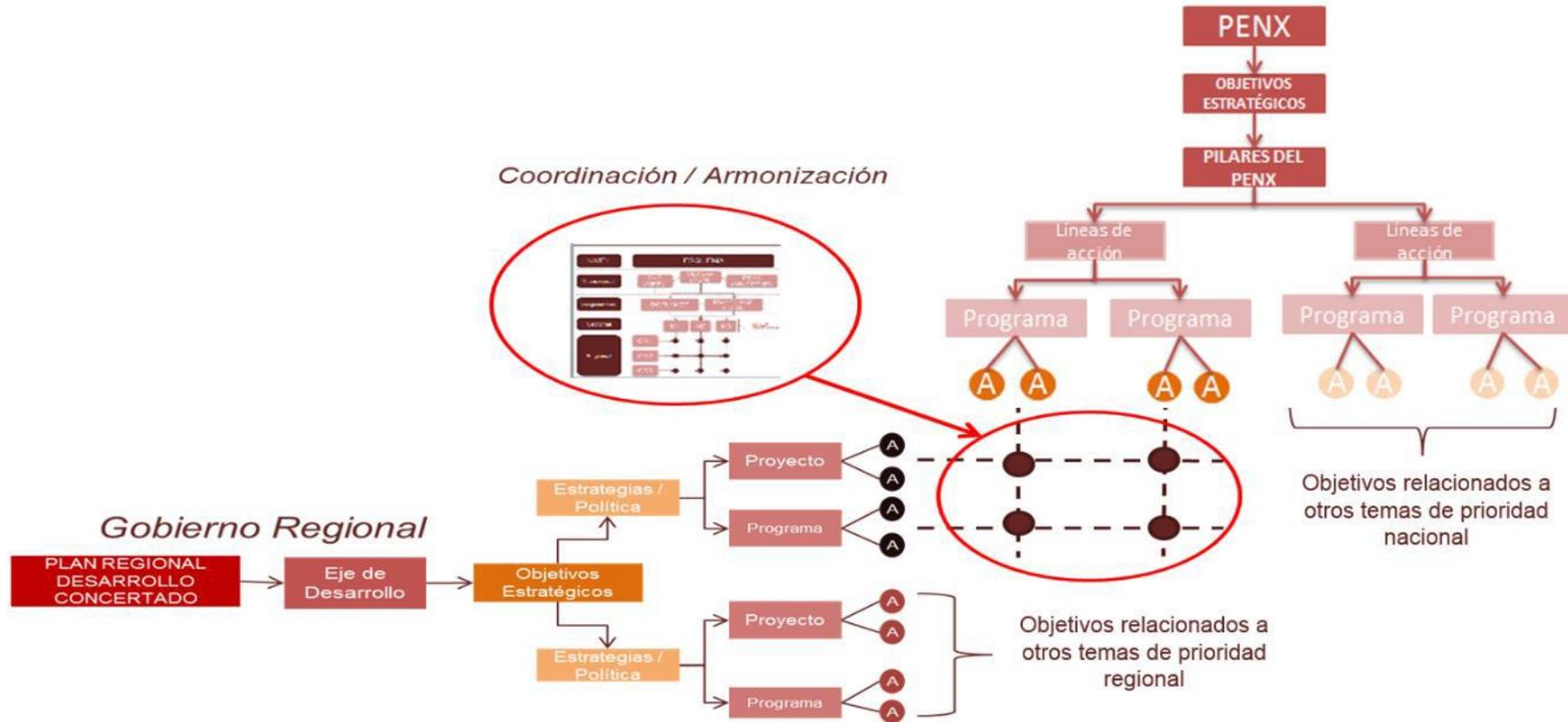
⁴ El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) hacia el 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 020-2016-CR-GRL con fecha 25 de noviembre del 2016.

⁵ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2019 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0131-2017-PRES con fecha 13 de marzo 2017.

⁶ El Plan Operativo Institucional (POI) 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 214-2018-PRES con fecha 14 de mayo 2018.

⁷ El Presupuesto Institucional 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 780-2017-PRES modificado con Resolución Ejecutiva Regional N° 009-2018-PRES con fecha 15 de enero del 2018

Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales



Elaboración: MINCETUR

4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser, et. al del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de **organización jurídica, política y económica**, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, **comercial**, y otras, que hacen posible una **asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.**
- **Nivel meso** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas **políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.**
- **Nivel micro** se coloca la **capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.** Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Loreto, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁸, se recogió

⁸ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 04 y 05, y 06 de setiembre del 2018 en las ciudades de Iquitos y Alto Amazonas, respectivamente, contando con la participación de más de cien representantes del sector productivo-exportador de la región.

valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de formulación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Loreto, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Loreto



Elaboración: MINCETUR

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Loreto destacaron las siguientes:

1. Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora

- Deficiente servicio de telecomunicaciones.
- Limitada inversión pública en el sector productivo.
- Deficiente provisión de servicios de energía eléctrica, agua potable y desagüé para industria.

2. Gestión productiva, empresarial y de exportaciones

- Insuficiente tecnología apropiada para la generación de valor agregado según demanda internacional.
- Bajo nivel de asociatividad y formalización de productores.
- Limitado conocimiento en comercio exterior.
- Limitado acceso a financiamiento.

3. Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación

- Insuficiente infraestructura vial
- Limitada conectividad aérea.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Loreto

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de Acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales							
				Acuerdos multilaterales y plurilaterales							
				Defensa de los intereses comerciales							
		Línea de Acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora							
				Mecanismos de monitoreo de la internacionalización							
Línea de Acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor									
Línea de Acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales									
Línea de Acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior									
				Desarrollo de actividades de promoción comercial							
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de Acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios							
				Herramientas de soporte para la exportación de servicios							
				Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global							
		Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable							

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	
								2018	2021	2025		
				Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Implementación de programa para el fortalecimiento de la asociatividad	N° de programas implementados	-	5	5	PRODUCE, GORE (DIREPRO), MINCETUR	
				Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad								
				La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora	Mejorar servicio de agua y desagüe con estándares de calidad	N° de provincias con servicio de agua y desagüe	-	2	5	GORE, MIVIENDA,	
				Línea de Acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Promover la creación de proyectos de inversión pública para el sector productivo	N° de proyectos de inversión pública	-	5	12
Pilar 3	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de Acción 3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora	Mejorar banda ancha	N° de proyectos formulados y ejecutados	-	1	2	MTC, GORE (DRTC), MEF Operadores Móviles	
					Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora	Interconexión al sistema nacional de energía eléctrica	Red pública y conectada y en funcionamiento	-	1	3	MEM, GORE	
					Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación	Mejora de infraestructura vial (Carretera Iquitos - Saramiriza)	Infraestructura mejorada	-	-	1	MTC, GORE (DRTC), GOBIERNOS LOCALES, PROVÍAS NACIONAL	
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional								
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior								
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior								

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS		
					2018	2021	2025			
	Línea de Acción 3.2.	Gestión aduanera y frontera	Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior							
			Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales							
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.							
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio							
	Línea de Acción 3.3.	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Promover la participación de empresas en fondos concursables	N° de eventos de difusión sobre instrumentos financieros		8	16	PRODUCE, MINAGRI, GORE (DRA, DIREPRO), Gobiernos Locales, Entidades financieras, Organizaciones de productores, PROCOMPITE
	Línea de Acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas							
Pilar 4	Línea de Acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador							
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior							

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
								2018	2021	2025	
		Línea de Acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Fortalecer capacidades en comercio exterior	N° de capacitaciones	-	4	6	GORES, EMPRESAS
				Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo							
				Fortalecimiento de las capacidades empresariales							
		Línea de Acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización							
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Implementación de CITE Regional a nivel de línea de producción	CITE implementado	-	1	-	GORE (DIREPRO), PRODUCE	
				Vigilancia tecnológica para la exportación							

5. PERX LORETO: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

CADENA	PRODUCTOS
PRODUCTOS AGROFORESTALES	Aguaje, huasai, ungurahui, camu camu y derivados, cacao, plantas medicinales (sangre de grado, uña de gato, chanca piedra)
PRODUCTOS MADERABLES	Productos maderables (capirona, tornillo, cumala, mohena, topa, bolaina, entre otros)
FAUNA SILVESTRE Y ORNAMENTAL	Reptiles (taricayas, entre otros), peces ornamentales (arahuana, mojarritas, entre otros)
PRODUCTOS ACUÍCOLAS	Paiche y derivados, gamitana

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función a ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de las mismas y permitirán confirmar su pertinencia en función a las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas del N° 3 al 6:

Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroforestal

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador.	N° de programa implementado	-	1	1
Implementar un programa de asistencia técnica a los productores sobre manejo sostenible de los productos/recursos.	N° de programa implementado	-	1	1
Elaborar estudios de costos logísticos de los productos identificados.	N° de estudios	-	1	2
Elaborar proyectos para mejora de la infraestructura productiva.	N° de proyecto presentado	-	1	1
Promover la investigación aplicada para nuevos productos con valor agregado.	N° investigaciones	-	2	4
Brindar asistencia técnica para la certificación según requerimientos de los mercados internacionales.	N° de empresas certificadas	-	6	12
Elaborar estudios de mercado para los productos priorizados.	N° de estudios elaborados	-	4	8
Desarrollar signos distintivos para la comercialización y promoción de productos.	N° de signos distintivos desarrollados	-	1	3
Promover la participación en ferias de promoción comercial (nacional e internacional).	N° empresas participantes	-	4	8

Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Maderables

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Desarrollar asistencia técnica en el Reglamento de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre.	N° asistencias técnicas		8	12
Elaborar propuesta de estandarización de criterios de clasificación de maderas entre las autoridades competentes.	N° propuesta desarrollada	-	3	5-
Desarrollar asistencia técnica sobre requisitos de la demanda de mercados internacionales potenciales.	N° de asistencias técnicas	-	12	16
Implementar un programa de capacitación en comercio exterior.	N° de capacitaciones	-	12	16
Implementar un programa de gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras.	N° de asistencias técnicas	-	15	25
Promover la investigación aplicada para el desarrollo de producto según tendencias del mercado internacional.	N° de investigaciones	-	4	15
Promover la participación en eventos de promoción comercial especializadas.	N° de empresas participantes	-	4	8
Desarrollar asistencia técnica en manejo forestal a las concesiones y comunidades nativas.	N° de asistencias técnicas	-	6	12

Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Fauna silvestre y ornamental

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover el desarrollo de zoo criaderos para el aprovechamiento sostenible.	N° de zoo criaderos	-	3	5
Fortalecer la asistencia técnica en la producción sostenida de las especies de fauna silvestre y peces ornamentales.	N° de asistencias técnicas	-	6	12
Desarrollar asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades en la exportación de las especies de fauna silvestre y peces ornamentales.	N° de asistencia técnica	-	6	12
Promover el acceso al financiamiento para la generación de valor agregado en la comercialización de peces ornamentales	N° de proyectos aprobados	-	2	5
Promover el financiamiento para la investigación aplicada sobre la reproducción en cautiverio de las especies ornamentales.	N° de proyectos aprobados	-	3	6
Promover estudios sobre aspectos biológicos y ecológicos de las principales especies de peces ornamentales con fines de exportación.	N° de estudios realizados	-	2	5
Promover estudios sobre aspectos biológicos y ecológicos de las principales especies de fauna silvestre con fines de exportación.	N° de estudios realizados		2	3

Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos acuícolas

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover el desarrollo de infraestructura de frío y de procesamiento de productos acuícolas	Infraestructura de frío implementada	-	1	-
Promover actividades acuícolas sostenibles	Nº de unidades productivas acuícolas fortalecidas	-	4	15
Promover la asistencia técnica a unidades productivas acuícolas, para asegurar volumen de producción con fines de exportación	Nº de unidades productivas fortalecidas	-	6	15
Desarrollar asistencia técnica en protocolos de buenas practicas	Nº de asistencias técnicas desarrolladas	-	3	9
Promover el financiamiento para la investigación aplicada en el mejoramiento de alimento balanceado para la acuicultura	Nº de proyectos aprobados	-	2	5
Promover el financiamiento para la investigación en el mejoramiento de la actividad acuícola	Nº de proyectos aprobados	-	2	4
Realizar talleres sobre las características de los mercados internacionales para los productos acuícolas	Nº de talleres realizados	-	6	12
Promover la creación de nuevos productos financieros	Nº de créditos brindados	-	10	20
Promover la participación de unidades productivas acuícolas en actividades de promoción comercial (ferias nacionales e internacionales)	Nº de unidades productivas	-	2	4
Desarrollar estudios de mercados para productos acuícolas	Nº de estudios de mercados	-	2	2

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales de exportación.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación por actividad debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Loreto es un plan dinámico el cual puede ser actualizado de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones – CERX Loreto realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que cada actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud a esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación⁹ del PERX Loreto, se plantea a continuación, en las tablas N° 7 al 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

⁹ El taller de validación del PERX Loreto se realizó el día 29 y 30 de octubre de 2018, en las ciudades de Iquitos y Alto Amazonas (Yurimaguas), respectivamente.

Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroforestal

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador.	Gob. Regional (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), SERFOR, CR, ARA, SENASA, Sierra y Selva Exportadora, PROMPERÚ, Sector privado	Gob. Regional (DRA)	Implementar y hacer seguimiento del programa
Implementar un programa de asistencia técnica a los productores sobre manejo sostenible de los productos/recursos.	IIAP, SERFOR, Universidad, Gob. Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI (PEDIT, PEDAMALC), MINAM, CC.NN.	Gob. Regional (DRA)	Gestionar y hacer seguimiento del programa
Elaborar estudios de costos logísticos de los productos identificados.	MINCETUR, PRODUCE, MTC, Sector privado	MINCETUR	Elaborar estudio
Elaborar proyectos para mejora de la infraestructura productiva.	Sector privado, DIGESA, DIREPRO, DRAL	Sector privado	Elaborar proyectos
Promover la investigación aplicada para nuevos productos con valor agregado.	INACAL, CITE, IIAP, Universidad, Sector Privado	Mesas técnicas de productos	Coordinar investigaciones
Brindar asistencia técnica para la certificación según requerimientos de los mercados internacionales.	Empresas certificadoras, SENASA, Sector privado, SERNANP	Empresas del sector privado	Implementar certificaciones
Elaborar estudios de mercado para los productos priorizados.	MINCETUR, PROMPERU, Sector privado, DRAL	MINCETUR/PROMPERU	Elaborar estudios de mercado
Desarrollar signos distintivos para la comercialización y promoción de productos.	Empresas privadas, Mincetur, Promperu, Indecopi, DRAL	Mesas técnicas de productos	Desarrollo de signos distintivos
Promover la participación en ferias, ruedas de negocios, misiones de promoción comercial (nacional e internacional).	PROMPERU, MINCETUR, PRODUCE, Sector privado, Gremios empresariales, DRAL	PROMPERU	Evaluar empresas para que participen en actividades de promoción comercial

Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Productos maderables

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Desarrollar asistencia técnica en el Reglamento de la Ley Foresta y de Fauna Silvestre.	GORE (DIREPRO, ARA) SERFOR, MINAM	GORE (ARA)	Realizar gestiones para las asistencias técnicas.
Elaborar propuesta de estandarización de criterios de clasificación de maderas entre las autoridades competentes.	GORE (DIREPRO, ARA), Concesionarios, SERFOR, Comunidades nativas, PRODUCE, MINAM	GORE (ARA)/SERFOR	Elaborar propuesta de estandarización de criterios y ponerlo en práctica.
Desarrollar asistencia técnica sobre requisitos de la demanda de mercados internacionales potenciales.	GORE (DIREPRO, ARA, DRA) SERFOR, MINAM, SENASA, MINAGRI	GORE (ARA)	Gestionar la asistencia técnica.
Implementar un programa de capacitación en comercio exterior.	GORE(DIRCETUR), PROMPERU, MINCETUR, UNAP, UCP	GORE (DIRCETUR) UNAP, UCP	Gestionar y realizar las capacitaciones
Implementar un programa de gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras.	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), PROMPERU, MINCETUR	GORE (DIREPRO)	Gestionar y realizar las capacitaciones
Promover la investigación aplicada para el desarrollo de producto según tendencias del mercado internacional.	GORE (ARA) SERFOR, IIAP, UNAP,	IIAP UNAP	Gestionar coordinaciones entre las universidades.
Promover la participación en eventos de promoción comercial especializadas.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERU, MINCETUR, PRODUCE, CÁMARA DE COMERCIO.	PROMPERU, CÁMARA DE COMERCIO.	Gestionar la participación de las empresas.
Desarrollar asistencia técnica en manejo forestal a las concesiones y comunidades nativas.	GORE (GRDE, DIRCETUR, DIREPRO), PROMPERU, Gobierno Local, PRODUCE, SERFOR, UNAP	GORE (GRDE), SERFOR	Gestionar los talleres.

Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Fauna silvestre y ornamentales

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Promover el desarrollo de zoo criaderos para el aprovechamiento sostenible.	GORE Empresarios del Sector Privado IIAP	IIAP	Promover el desarrollo de zoo criaderos.
Promover el incremento sostenible de la oferta exportable de peces ornamentales.	GORE (DIRCETURA, DIREPRO) Exportadores de peces ornamentales IIAP	GORE (DIRCETUR, DIREPRO)	Promover el incremento sostenible de la exportación de peces ornamentales
Fortalecer la asistencia técnica en la producción sostenida de las especies de fauna silvestre y peces ornamentales.	GORE (DIRCETUR, DIREPRO) SERFOR–ATFFS IIAP	SERFOR –ATFFS GORE-DIREPRO	Solicitar las asistencias técnicas
Desarrollar asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades en la exportación de las especies de fauna silvestre y peces ornamentales.	GORE (ATFFS, DIREPRO) IIAP, UNAP	GORE, UNAP	Gestionar las asistencias técnicas.
Promover el acceso al financiamiento para la generación de valor agregado en la comercialización de peces ornamentales	MEF IIAP UNAP	UNAP, COFIDE	Articular entre las autoridades la información sobre los programas existentes.
Promover el financiamiento para la investigación aplicada sobre la reproducción en cautiverio de las especies ornamentales.	GORE (DIREPRO) IIAP PRODUCE (INNOVATE) UNAP	IIAP	Articular con los centros de investigación y universidades los programas de financiamiento
Promover estudios sobre aspectos biológicos y ecológicos de las principales especies de peces ornamentales con fines de exportación.	IIAP PRODUCE (INNOVATE) UNAP	IIAP	Articular con los centros de investigación y las universidades.

Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Acuícola

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO
Promover el desarrollo de infraestructura de frío y de procesamiento de productos acuícolas	GORE (DIREPRO), CITE, ORGANIZACIONES	GORE (DIREPRO)	Articular acciones entre las autoridades competentes y las organizaciones.
Promover actividades acuícolas sostenibles	GORE (DIREPRO), CITE, ORGANIZACIONES	GORE (DIREPRO)	Articular acciones entre las autoridades competentes y las organizaciones.
Promover la asistencia técnica en asociatividad para obtener volumen de producción	GORE (DIREPRO), FONDEPES, SANIPES, PROMPERU, Y ORGANIZACIONES	ACRIPAP	Gestionar el desarrollo de la asistencia técnica
Desarrollar asistencia técnica en protocolos de buenas practicas	GORE, SANIPES, FONDEPES, IIAP, CITE Y ORGANIZACIONES	ACRIPAP	Solicitar asistencia técnica
Promover el financiamiento para la investigación aplicada en el mejoramiento de alimento balanceado para la acuicultura	GORE, IIAP, UNAP	IIAP	Promover el desarrollo de proyectos de investigaciones aplicadas.
Promover el financiamiento para la investigación en el mejoramiento de la actividad acuícola	GORE, IIAP, UNAP	IIAP	Promover el desarrollo de proyectos de investigaciones.
Realizar talleres sobre las características de los mercados internacionales para los productos acuícolas	MINCETUR, PROMPERU, GORE (DIRCETUR), ORGANIZACIONES	ACRIPAP	Solicitar el desarrollo del taller
Promover la creación de nuevos productos financieros	BANCA MULTIPLE, GORE (DIREPRO), FECMAC, ORGANIZACIONES	BANCA MULTIPLE	Creación de nuevos productos
Promover la participación de unidades productivas acuícolas en actividades de promoción comercial (ferias nacionales e internacionales)	GORE (DIREPRO) CITE MAYNAS, SANIPES, ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES	ACRIPAP	Gestionar la participación de empresas.
Desarrollar estudios de mercados para productos acuícolas	GORE (DIRCETUR) MINCETUR ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES	ACRIPAP	Elaborar estudios

7. MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Loreto, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 11.

Tabla 11: Marco lógico del PERX Loreto

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE			
							2018	2021	2025						
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	Línea de Acción 1.1.	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales											
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales												
			Defensa de los intereses comerciales												
		Línea de Acción 1.2.	Promover la internacionalización de las empresas	Internacionalización de la empresa exportadora											
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización												
		Línea de Acción 1.3.	Inserción en Cadenas Globales de Valor	Participación en Cadenas Globales de Valor											
		Línea de Acción 1.4.	Desarrollo de inteligencia comercial	Gestión de la información económica y comercial de	Conocer la demanda y requisitos técnicos del mercado	Elaborar estudios de mercado para los productos priorizados	Agroforestal	N° de estudios de mercados difundidos	-	4	8	PROMPERU MINCETUR (OCEX) GORE (DIRCETUR) SECTOR PRIVADO	GORE (DIRCETUR)	Gestionar desarrollo estudios	el de

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE	
								2018	2021	2025				
			mercados internacionales	internacional de los productos que oferta la región	Elaborar estudios de mercado para los productos acuícolas	Productos acuícolas	N° de estudio de mercados	-	2	4	PROMPERU MINCETUR (OCEX) GORE (DIRCETUR) SECTOR PRIVADO	ACRIPAP	Gestionar el desarrollo de estudios	
					Desarrollar asistencia técnica en requisitos sanitarios para exportación	Productos acuícolas	N° de asistencia técnica	-	2	10	SANIPE DIREPRO IIAP DIRCETUR	SANIPES	Promover el uso de habilitación sanitaria	
			Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior											
	Línea de Acción 1.5.	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Desarrollo de actividades de promoción comercial	Promoción comercial de empresas regionales en el exterior	Promover la participación en ferias de promoción comercial (nacional e internacional)	Agroforestal	N° empresas participantes	-	4	8	PROMPERU, MINCETUR, PRODUCE, SECTOR PRIVADO, GREMIOS EMPRESARIALES	PROMPERU	Evaluar empresas para que participen en actividades de promoción comercial	
					Promover la participación en eventos de promoción comercial especializadas	Productos maderables	N° empresas participantes	-	4	8	GORE, (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERU, MINCETUR, PRODUCE, CAMARA DEL COMERCIO	PROMPERU, CAMARA DEL COMERCIO	Gestionar la participación de las empresas	
					Promover la participación de unidades productivas acuícolas en actividades de promoción comercial (ferias nacionales e internacionales)	Productos acuícolas	N° de unidades productivas	-	2	4	GORE (DIREPRO) CITE MAYNAS, SANIPES, ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES	ACRIPAP	Gestionar la participación de empresas.	

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE		
								2018	2021	2025					
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Línea de Acción 2.1.	Desarrollo de negocios de exportación de servicios	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios											
				Herramientas de soporte para la exportación de servicios											
		Línea de Acción 2.2.	Diversificación de la oferta exportable	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global											
				Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Adecuación de la oferta exportable a la demanda internacional considerando las tendencias globales	Realizar talleres sobre las características de los mercados internacionales para los productos acuícolas	Productos acuícolas	N° talleres realizados	-	6	12	MINCETUR, PROMPERU, GORE (DIRCETUR), ORGANIZACIONES	ACRIPAP	Solicitar el desarrollo del taller	
						Desarrollar asistencia técnica sobre requisitos de la demanda de mercados	Productos maderables	N° de asistencias técnicas	-	12	16	GORE (DIREPRO, ARA, DRA), SERFOR, MINAM, SENASA, MINAGRI	GORE (ARA)	Gestionar la asistencia técnica	

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN				BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
									2018	2021	2025			
						internacionales potenciales								
				Aseguramiento de la calidad y estándares internacionales	Elaborar propuesta de estandarización de criterios de clasificación de maderas entre las autoridades competentes	Productos maderables	Propuesta desarrollada e implementada	-	1	-	GORE (DIREPRO, ARA), Concesionarios, SERFOR, Comunidades nativas, PRODUCE, MINAM	GORE (ARA)/SERFOR	Elaborar propuesta de estandarización de criterios y ponerlo en práctica	
				Aseguramiento de la calidad y estándares internacionales	Brindar asistencia técnica para la certificación según requerimientos de los mercados internacionales	Agroforestal	N° empresas asistidas	-	6	12	Empresas certificadoras, SENASA, Sector privado, SERNANP	Empresas del sector privado	Implementar certificaciones	
				Aseguramiento de la calidad y estándares internacionales	Desarrollar asistencia técnica en protocolos de buenas prácticas	Productos acuícolas	N° de asistencias técnicas desarrolladas	-	3	9	GORE, SANIPES, FONDEPES, IIAP, CITE Y ORGANIZACIONES	ACRIPAP	Solicitar asistencia técnica	

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE	
							2018	2021	2025				
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Modelos de asociatividad para la exportación	Productos acuícolas	N° de unidades productivas fortalecidas	-	6	15	GORE (DIREPRO), FONDEPES, SANIPES, PROMPERU, Y ORGANIZACIONES	ACRIPAP	Gestionar el desarrollo de la asistencia técnica	
				Gestión de diferenciación de la oferta exportable	Desarrollar signos distintivos para la comercialización y promoción de productos	Agroforestal	N° de signos distintivos desarrollados	-	1	3	EMPRESAS PRIVADAS, MINCETUR, PROMPERU, INDECOPI	Mesas técnicas de productos	Desarrollo de signos distintivos
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad	Aprovechamiento sostenible de productos de la biodiversidad	Implementar un programa de asistencia técnica a los productores sobre manejo sostenible de los productos/recursos	N° de programa implementado	-	1	1	IIAP, SERFOR, Universidad, Gob. Regional (DRA, DIREPRO), MINAGRI (PEDIT, PEDAMALC), MINAM, CC.NN.	Gob. Regional (DRA)	Gestionar y hacer seguimiento del programa	
					Desarrollar asistencia técnica en el Reglamento de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre	Productos maderables	N° de asistencias técnicas	-	8	12	GORE (DIREPRO, ARA), SERFOR, MINAM	GORE (ARA)	Realizar gestiones para las asistencias técnicas
					Desarrollar asistencia técnica en manejo forestal a las	Productos maderables	N° de asistencia técnica	-	6	12	GORE (GRDE, DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERU, Gobierno local,	GORE (GRDE), SERFOR	Gestionar talleres

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
						2018	2021	2025			
			concesiones y comunidades nativas						PRODUCE, SERFOR, UNAP		
			Promover el desarrollo de zoo criaderos para el aprovechamiento o sostenible	Fauna silvestre y ornamental	N° de zoo criaderos	-	3	5	GORE Empresarios del Sector privado IIAP	IIAP	Promover desarrollo de criaderos
			Fortalecer la asistencia técnica en la producción sostenida de las especies de fauna silvestre y peces ornamentales	Fauna silvestre y ornamental	N° de asistencia técnica	-	6	12	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), SERFOR-ATFFS IIAP	SERFOR-ATFFS GORE (DIREPRO)	Solicitar asistencias técnicas
			Promover actividades acuícolas sostenibles	Productos acuícolas	N° de unidades productivas acuícolas fortalecidas	-	4	15	GORE (DIREPRO), CITE, ORGANIZACIONES	GORE (DIREPRO)	Articular acciones entre las autoridades competentes y las organizaciones
			Banco de proyectos para la investigación y desarrollo de oferta exportable potencial de la biodiversidad	Fauna silvestre y ornamental	N° de estudios realizados	-	2	4	IIAP PRODUCE (INNOVATE) UNAP	IIAP	Articular con los centros de investigación y las universidades.
	La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable										

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
									2018	2021	2025			
		Línea de Acción 2.3.	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones	Promover el desarrollo de infraestructura de frío y de procesamiento de productos acuícolas	Productos acuícolas	Infraestructura de frío implementada	-	1	-	GORE(DIREPRO), CITE, ORGANIZACIONES	GORE(DIREPRO)	Articular acciones entre las autoridades competentes y las organizaciones
				Elaborar proyectos para mejorar la infraestructura productiva		Agroforestal	N° de proyecto presentado	-	1	2	Sector Privado, DIGESA, DIREPRO	Sector privado	Elaborar proyectos	
Pilar 3.	Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Línea de Acción 3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación										
				Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional										
				Seguridad de la cadena logística de comercio exterior										
				Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior	Implementación de metodologías y sistemas para mejorar el desempeño logístico	Elaborar estudios de costos logísticos de los productos identificados	Agroforestal	N° estudios	-	1	2	MINCETUR, PRODUCE, MTC, Sector privado	MINCETUR	Elaborar estudio

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
								2018	2021	2025			
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior										
		Línea de Acción 3.2. Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales										
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.										
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio										
		Línea de Acción 3.3. Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas										

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
								2018	2021	2025			
				Desarrollo, promoción e implementación de instrumentos financieros y fondos concursables para el financiamiento de proyectos de comercio exterior	Promover la creación de nuevos productos financieros	Productos acuícolas	N° de créditos bancarios	-	10	20	BANCA MULTIPLE, GORE (DIREPRO), FECMAC, ORGANIZACIONES	BANCA MULTIPLE	Creación de nuevos productos
		Línea de Acción 3.4.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior										
			Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas									
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consoli	Línea de Acción 4.1.	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Asistencia descentralizada al exportador									
				Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior									

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
								2018	2021	2025			
Educación de una cultura exportadora	Línea de Acción 4.2.	Generación de competencias en comercio exterior	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público										
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo	Desarrollo de competencias en el sistema educativo y académico	Implementar un programa de capacitación en comercio exterior	Productos maderables	N° de capacitaciones	-	12	16	GORE (DIRCETUR), PROMPERU, MINCETUR, UNAP, UCP	GORE (DIRCETUR), UNAP, UCP	Gestionar implementación del programa
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Mejora de la gestión empresarial para la exportación e internacionalización	Implementar un programa de gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras	Productos maderables	N° de asistencias técnicas	-	15	25	GORE (DIRCETUR, DIREPRO), PROMPERU, MINCETUR	GORE (DIREPRO)	Gestionar y realizar las capacitaciones
					Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador	Agroforestal	N° de programa implementado	-	1	1	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), SERFOR, CR, ARA, SENASA, SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, PROMPERU, Sector privado	Gob. Regional (DRA)	Implementar y hacer seguimiento del programa
					Desarrollar asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades en la exportación de las especies de	Fauna silvestre y ornamental	N° de asistencia técnica	-	6	12	GORE (ATFFS DIREPRO) IIAP UNAP	GORE, UNAP	Gestionar las asistencias técnicas

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE				
								2018	2021	2025							
					fauna silvestre y peces ornamentales												
	Línea de Acción 4.3.	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización	Promoción de la investigación aplicada, transferencia tecnológica e innovación para las necesidades del sector exportador	Promover la investigación aplicada para nuevos productos con valor agregado	Agroforestal	N° de investigaciones	-	2	4	INACAL, CITE, IIAP, Universidad, Sector Privado	Mesas técnicas de productos	Coordinar investigaciones				
									Promover la investigación aplicada para el desarrollo de producto según tendencias del mercado internacional	Productos maderables	N° de investigaciones	-	4	15	GOREV(ARA), SERFOR, IIAP, UNAP	IIAP UNAP	Gestionar coordinaciones entre las universidades
									Promover la investigación aplicada en el mejoramiento de alimento balanceado para acuicultura	Productos acuícolas	N° proyectos aprobados	-	2	5	GORE, IIAP, UNAP	IIAP	Promover el desarrollo de proyectos de investigaciones aplicadas.
									Promover la investigación aplicada para la generación de valor agregado en la comercialización de peces ornamentales	Fauna silvestre y ornamental	N° proyectos aprobados	-	2	5	MEF IIAP UNAP	UNAP, COFIDE	Articular entre las autoridades la información sobre los programas existentes.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN				BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	INDICADOR	FASE DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	RESPONSABLE DIRECTO	COMPROMISO DEL RESPONSABLE
									2018	2021	2025			
						Promover la investigación aplicada sobre la reproducción en cautiverio de las especies ornamentales	Fauna silvestre y ornamental	N° de proyectos aprobados	-	3	6	GORE (DIREPRO) IIAP PRODUCE (INNOVATE) UNAP	IIAP	Articular con los centros de investigación y universidades los programas de financiamiento
						Promover la investigación para una mejora en la actividad acuícola	Productos acuícolas	N° proyectos aprobados	-	2	4	GORE, IIAP, UNAP	IIAP	Promover el desarrollo de proyectos de investigaciones.
						Vigilancia tecnológica para la exportación								

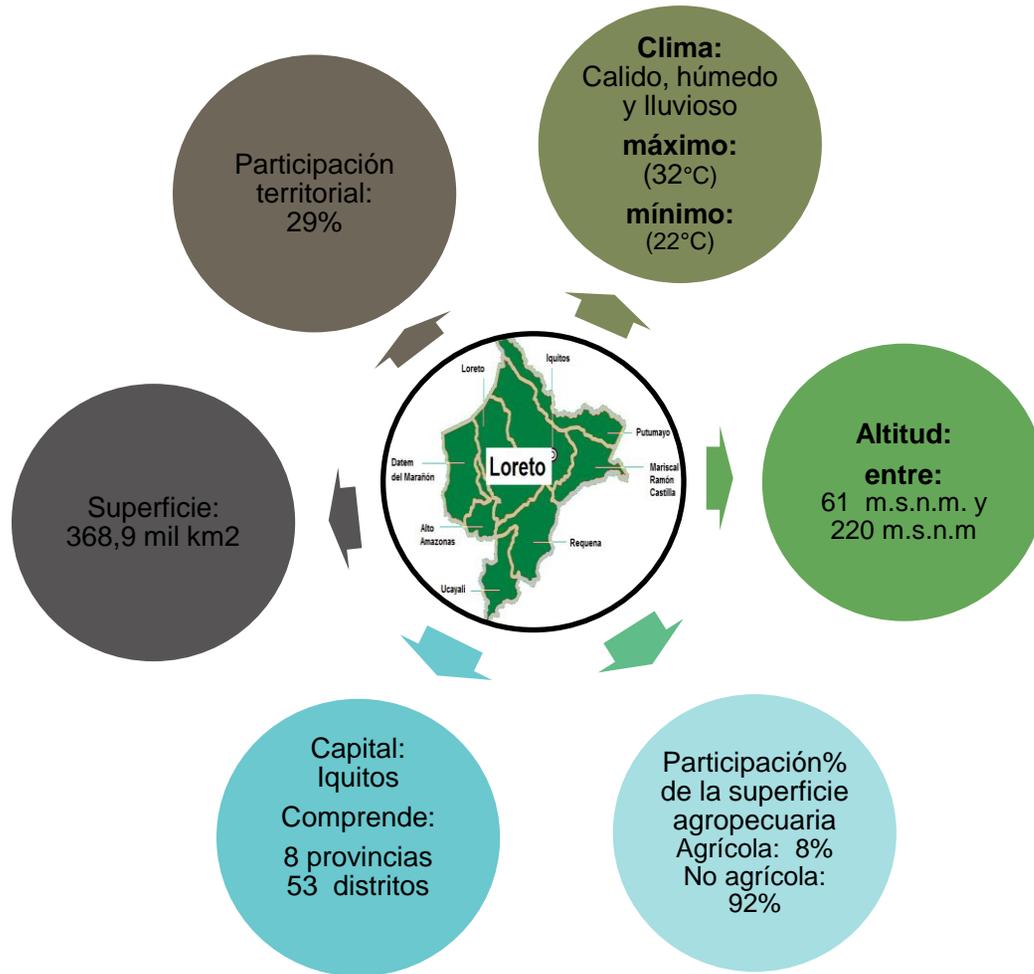
8. CONCLUSIONES

- ✓ La región Loreto cuenta con una importante oferta productiva no tradicional y con condiciones geográficas y climáticas favorables; las mismas que deberán ser aprovechadas con la implementación del PERX Loreto para el desarrollo de sus exportaciones.
- ✓ La formulación del PERX de la Región Loreto se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- ✓ La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales. Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- ✓ Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, a través de espacios de coordinación como mesas técnicas, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
- ✓ En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional Exportador – CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia de la región.
- ✓ Las cuatro cadenas identificadas: agroforestal, productos maderables, fauna silvestre y ornamental, y acuícola, reflejan el potencial que tiene la región para desarrollar y fortalecer estos productos, con la finalidad de mejorar la economía regional.

ANEXOS

ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE LORETO

A) Aspectos Geográficos y Recursos Naturales



Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (km2)	Part.%
Superficie agrícola	2 476	8%
Bajo riego	20	0,1%
En secano	2 455	7,6%
Superficie no agrícola	30 027	92%
Pastos Naturales	1 731	5%
Montes y Bosques	28 123	87%
Otras clases de tierras	173	1%
TOTAL	32 502	100%

Fuente: INEI - IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2012

Suelos: En Loreto, menos del 10% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas. El 92% son pastos naturales, montes y bosques.

La Reserva Nacional de Pacaya – Samiria: Cuenta con una superficie de 20 800 km². Está ubicada en la parte del bosque tropical húmedo de Loreto, uno de los lugares con mayor riqueza biológica del planeta. La extensión de la reserva representa el 1,5% del territorio peruano y el 6% de la región Loreto.

Reserva Nacional Allpahuayo – Mishana: Creada en enero de 2004, ubicada a 25 km al sur-oeste de Iquitos. La reserva cuenta con más de 58 mil Ha, pertenecientes a la comunidad de Mishana, provincia de Maynas.

Río Amazonas: Es el más caudaloso del mundo y el segundo más largo, resulta de la confluencia de los ríos Marañón y Ucayali. Es un río navegable con más de 500 afluentes, siendo su profundidad promedio de

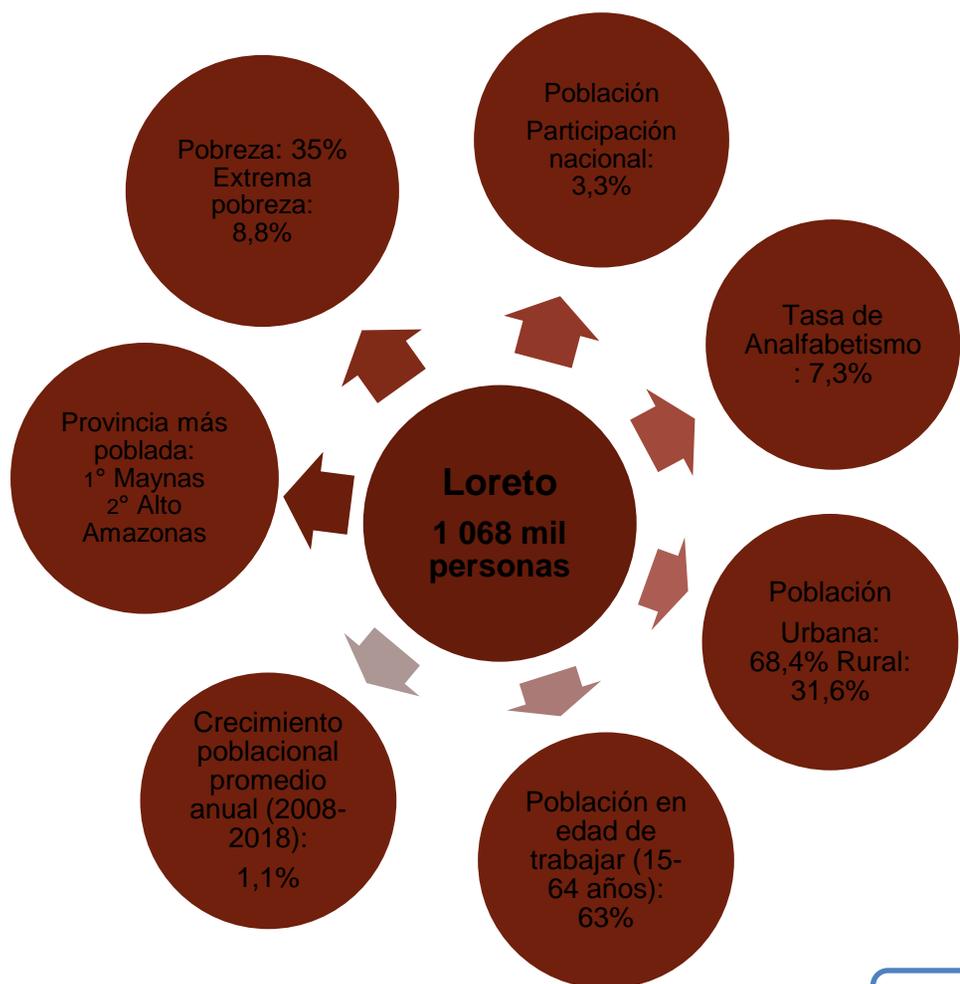
Recursos Hídricos

Ríos: La región cuenta con alrededor de 14 ríos. Entre los principales se encuentran el río Amazonas (Nace de la confluencia de los ríos Ucayali y Marañón), Huallaga, Marañón, Putumayo, Tapiche, Tigre, Morona, Nanay, Napo, Pastaza, Aguarico, Curaray, Ucayali y Yavarí.

Lagos y lagunas: Entre las principales lagunas en la región, se encuentran: Zungarococha (distrito San Juan Bautista), Rimachi (distrito de Pastaza), Cushillococha (distrito de Ramón Castilla), Avispa (distrito de Requena), Quistococha (distrito de Iquitos) y Tipischca (distrito de Contamana).

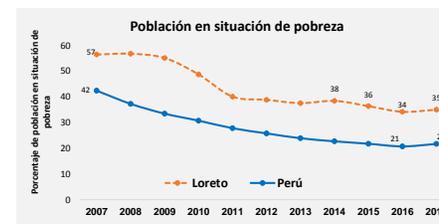
Recursos Hidrocarburos: Loreto es la segunda región productora de petróleo (29% de participación), después de Piura (71%). El petróleo crudo es transportado por el Oleoducto Nor Peruano desde Loreto hasta la costa de Bayóvar en Piura. En 2017, se reanudó parcialmente el bombeo en el ramal norte por los operadores de los lotes 8 y 192.

B) Población e Indicadores Sociales



Índice de Desarrollo Humano (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013 elaborado por el PNUD-Banco Mundial en Perú, Loreto figura en el puesto 17° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de vida, Loreto ocupó el puesto 20°. En 2017, la esperanza de vida en Loreto fue de 73 años, ligeramente por debajo del nivel nacional de 75,2 años.

Pobreza: En la última década, la incidencia de pobreza de la región disminuyó de 57% a 35%. Así también, la incidencia de extrema pobreza se redujo en el mismo periodo de 23,7% a 8,8%.



Educación: La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de **9,1 años**, por debajo del nivel nacional (**10,2 años**). Asimismo, la tasa de analfabetismo en Loreto (7,3%) supera al registrado por la tasa a nivel nacional (5,9%).

Servicios Básicos: El acceso de Loreto a la red pública de servicios es bajo. Al 2017, el 58,1% de las viviendas contó con el **servicio de agua**, el 41,7% con **desagüe** y el 79,3% con **alumbrado eléctrico**.

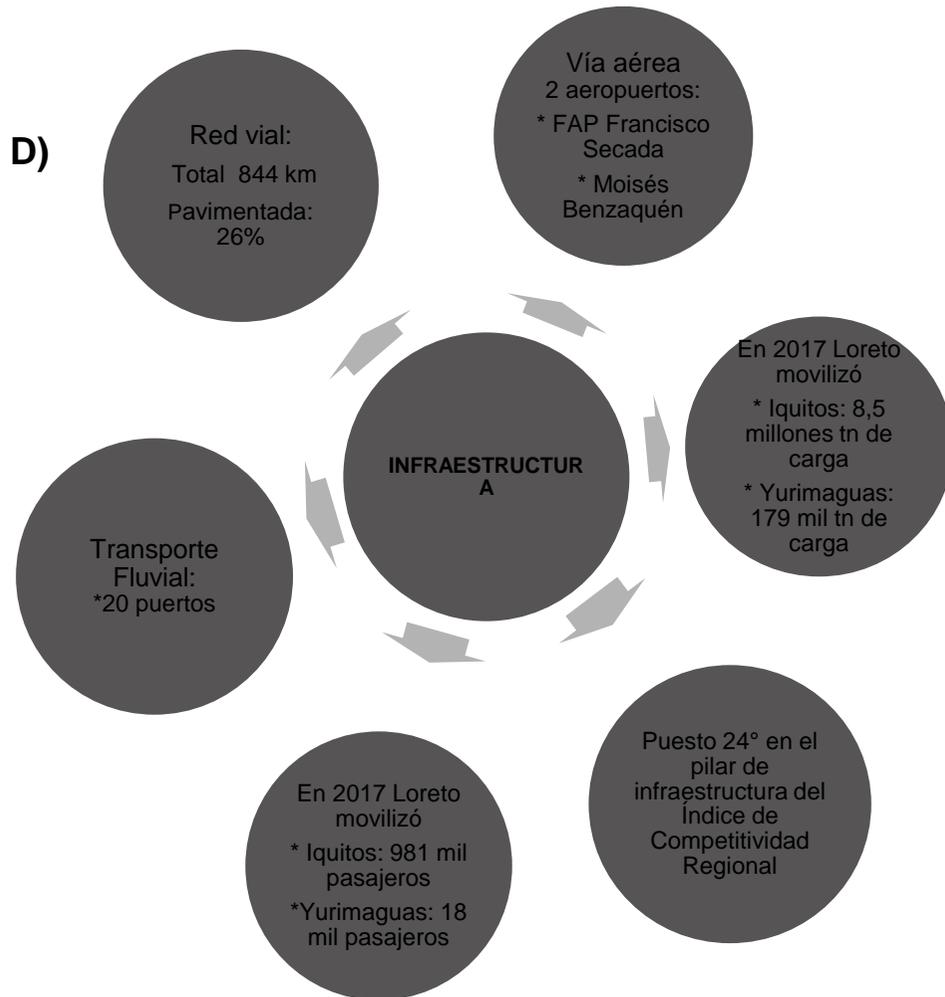
Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agua por Red Pública								
Nacional	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9	88,1
Lima 3/	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5	94,0
Loreto	48,4	45,4	46,8	53,7	55,8	56,6	57,7	58,1
Desagüe por Red Pública								
Nacional	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2	70,1
Lima 3/	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7	89,6
Loreto	36,1	37,5	37,5	37,3	35,9	37,9	40,0	41,7
Alumbrado Eléctrico por Red Pública								
Nacional	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2	94,8
Lima 3/	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4	99,4
Loreto	70,0	70,6	72,1	76,1	77,6	77,4	77,9	79,3

3/ Excluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Empleo: En el 2017, la PEA de Loreto totalizó en 525,8 mil personas, de las cuales el 96% (505 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 4% formó parte de la PEA desocupada.

C) Infraestructura y Corredores Económicos



Red Vial

Al 2017, la región Loreto contó con una red vial de 844 km, donde 15% correspondió a la red nacional; 33% a la red departamental y 52% a la red vecinal.

De la red vial pavimentada (215 Km.), 44% corresponde a la red nacional, 48% a la red departamental y 9% de la red vecinal

Transporte Aéreo

La región cuenta con 14 aeródromos, dos aeropuertos y ocho helipuertos.

***Aeropuerto Crnl.FAP Francisco Secada Vignetta:** Situada a 6 km de la ciudad de Iquitos. Es administrado por Aeropuertos del Perú SA. Cuenta con una pista de aterrizaje de 2 800 m de largo x 45 m de ancho.

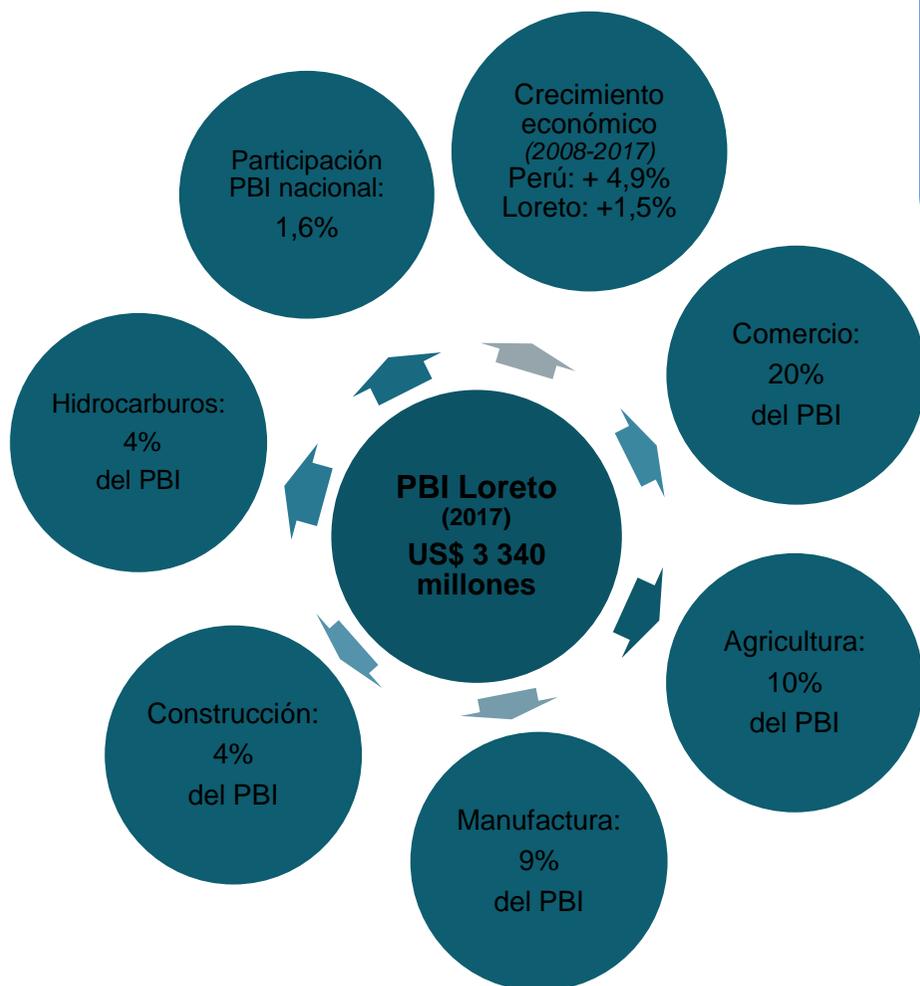
***Aeropuerto Moisés Benzaquén Rengifo:** Se encuentra ubicado en la provincia del Alto Amazonas, distrito de Yurimaguas. Cuenta con una pista asfaltada de 1800 m de largo por 30 m de ancho. Administrado por CORPAC. Cuenta con una pista asfaltada de 1 800 m de largo x 30 m de ancho.

En 2017, entre aeropuertos y aeródromos de la red aerocomercial en **IQUITOS** se movilizaron 981 mil pasajeros entre ida y vuelta, y se transportaron 8,5 millones de toneladas de carga. Asimismo, por **YURIMAGUAS** se movilizaron 179,8 mil toneladas de carga y se movilizaron 18 mil pasajeros entre ida y vuelta.

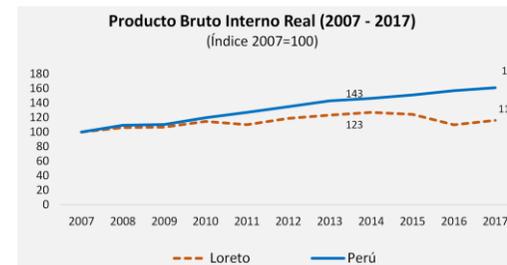
Infraestructura portuaria

Al 2017, la región registró 20 puertos fluviales, de los cuales 11 tienen alcance regional y 9 tienen alcance nacional. Entre los puertos destacan: Iquitos operado por ENAPU, Andoas, Cabo Pantoja, Contamana, Mazán, Requena, entre otros.

D) Dinámica Productiva



Producto Bruto Interno: La economía loretana creció en los últimos diez años a un ritmo más bajo que la economía nacional (+1,5% versus 4,9%).



Agropecuario: La actividad agropecuaria, explica la décima parte de la actividad económica de la región. Los principales productos agrícolas en la región son: yuca, plátano, caigua, entre otros.

Hidrocarburos: Hasta el 2014, el sector hidrocarburos (extracción de petróleo crudo) explicaba el 21% de la actividad de la económica de la región; no obstante, los menores precios internacionales, los conflictos sociales y el cierre del Oleoducto Nor peruano en 2016 disminuyeron su producción hasta explicar el 3% de la actividad productiva en 2016.

Sin embargo, en 2017, se reanudó parcialmente el ramal norte del Oleoducto lo que favoreció el crecimiento de la producción en 62%, contribuyendo a un aumento de 4% en la actividad total en la región.

Turismo: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2017 alcanzó los 646 mil de turistas, de los cuales, el 67,3% fueron nacionales.

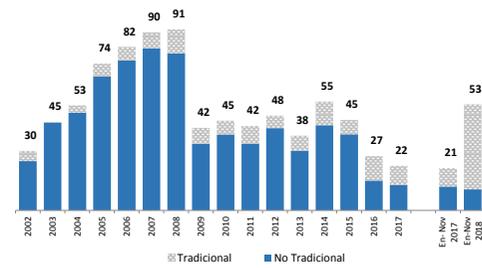
Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimiento de alojamiento tanto de los categorizados como no categorizados al cierre del 2017 fue de 729. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figuran: el Río Amazonas, La Reserva Nacional de Pacaya – Samiria, Reserva Nacional Allpahuayo – Mishana, Parque Turístico de Quistococha, Lago Zungarococha, Lago de Rumococha

E) Dinámica exportadora



Exportaciones: En el 2009 y 2016 las exportaciones de la región cayeron debido a la menor venta de madera (virola, maderas aserradas, tablillas y frisos de parques, entre otros). Mientras que, a noviembre de 2018, las exportaciones de la región aumentaron por la mayor exportación de aceite crudo de petróleo.

Exportaciones de Loreto por tipo de productos (US\$ Millones)



Estructura Exportadora: El 57% de las exportaciones de Loreto son productos no tradicionales, destacando el rubro agropecuario, maderas-papeles, y pesquero. Por su parte, el 43% es explicado por los productos tradicionales (hidrocarburos).

Estructura Exportadora (2016 – Noviembre 2018) Loreto (US\$ millones)

Loreto	2016	2017	Var% 17/16	Ene-Nov 2017	Ene-Nov 2018	Var% 18/17	Part.% 2017
Total Exportaciones	27,3	22,4	-18%	21,2	54,4	156%	100%
No Tradicional	15,0	12,8	-15%	12,0	11,2	-7%	57%
Agropecuario	5,0	4,5	-10%	4,3	3,9	-9%	20%
Maderas y papeles	5,5	4,2	-24%	3,9	3,3	-16%	19%
Pesquero	3,0	2,8	-5%	2,5	3,0	19%	12%
Metal mecánico	1,5	1,2	-19%	1,2	1,0	-20%	5%
Otros	0,1	0,1	14%	0,1	0,1	-51%	1%
Tradicional	12,3	9,6	-22%	9,2	43,2	369%	43%
Petróleo y gas natural	11,7	9,5	-19%	9,1	43,2	373%	42%
Agrícola	0,6	0,1	-86%	0,1	0,0	-75%	0%

Fuente: SUNAT

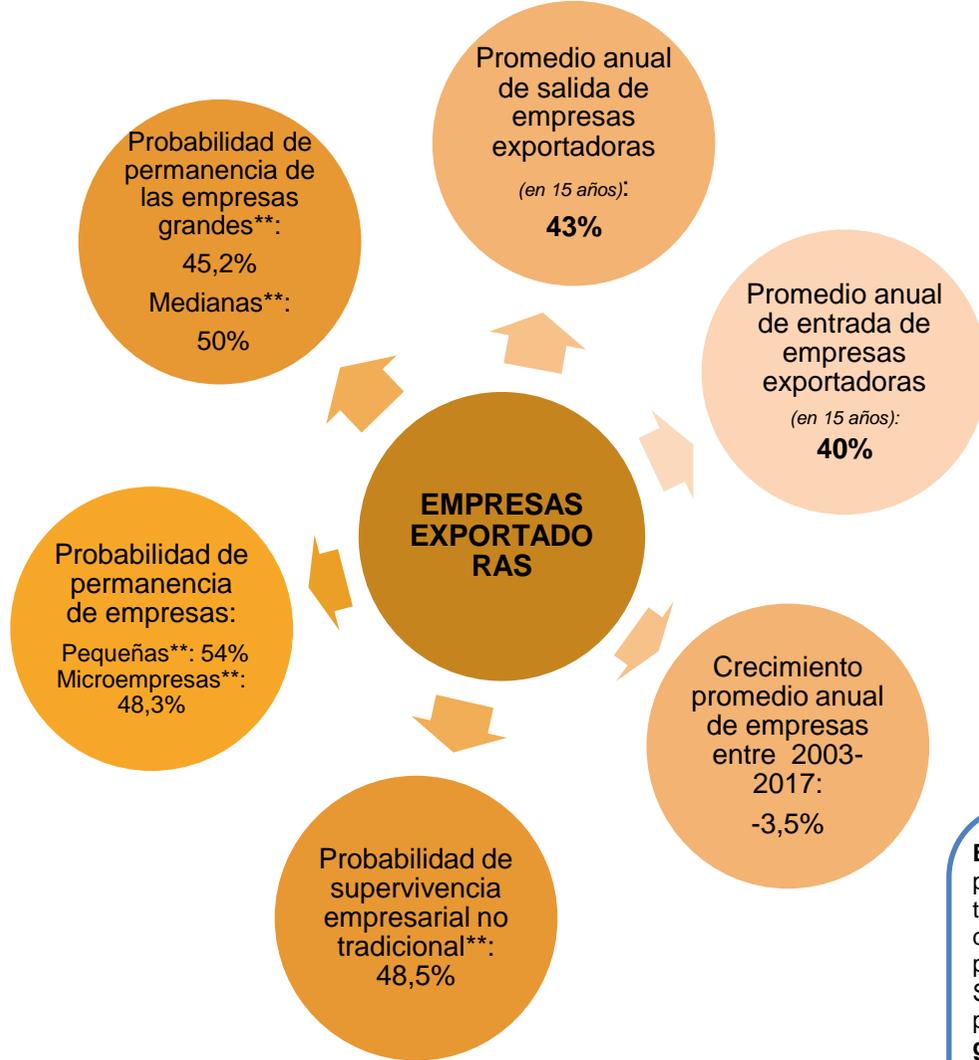
Exportaciones No Tradicionales: En cuanto a las exportaciones no tradicionales de Loreto, destacaron las ventas de peces ornamentales, virola, maderas aserradas, partes de máquinas, partes grasas y aceites vegetales.

Exportaciones de Loreto (US\$ Millones)

Loreto	Ene-Nov 2017	Ene-Nov 2018	Var% 18/17
Total	21,2	53,3	151%
No Tradicional	12,0	10,6	-12%
Peces ornamentales de agua dulce	2,4	2,5	4%
Virola, imbuia y balsa, aserradas	1,3	2,2	68%
Reptiles vivos	1,9	1,3	-31%
Demás cacao en grano	1,1	1,1	-5%
Demás maderas aserradas	0,4	0,9	103%
Demás partes de máquinas	0,0	0,7	3917%
Demás grasas y aceites vegetales	0,3	0,4	29%
Palmitos en conserva	0,6	0,4	-31%
Otros	3,9	1,1	-73%
Tradicional	9,2	42,7	364%
Aceites crudos de petróleo	0,0	38,5	962699905%
Residual 6	3,6	2,5	-32%
Los demás diesel 2	1,3	1,6	23%
Otros	4,3	0,2	-96%

Fuente: SUNAT

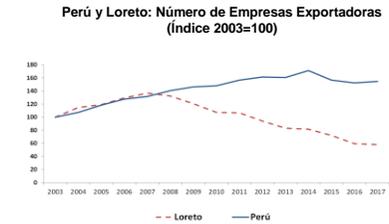
F) Dinámica empresarial exportadora



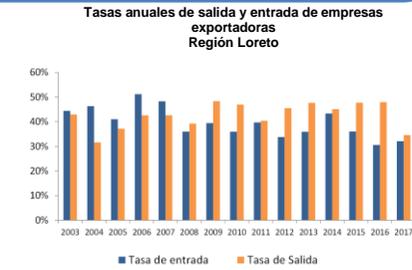
(^{**}) Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730)

(^{*}) En un periodo de 14 años

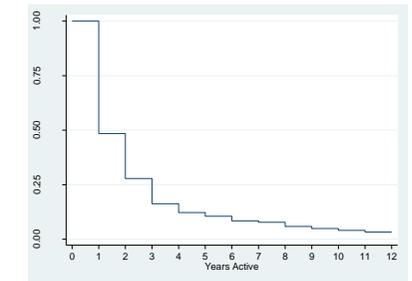
Crecimiento de Empresas: El número de empresas exportadoras pasó de 136 empresas en el 2003 a 79 empresas en 2017.



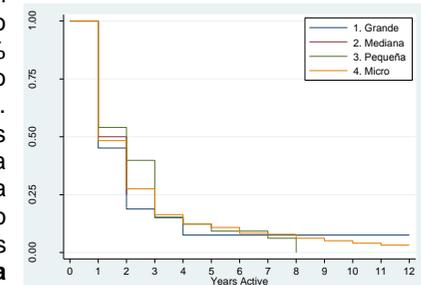
Entrada y Salida: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Loreto tuvieron una tasa promedio anual de salida de 43% en el periodo 2003-2017; mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 40%.



Supervivencia Empresarial: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2006) de permanecer en el mercado por un periodo de diez años es de 20%.



Exportaciones No Tradicionales: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 48,5% de permanecer exportando durante el año posterior^{**} al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la **gran empresa** representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 45,2%. Para la **empresa mediana**, esa probabilidad es de 50%; para la **pequeña** es de 54%; mientras que para la



ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025

Evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la Región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

Pilar 1: Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	
Debilidades	Fortalezas
Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Sostenido crecimiento económico.
Limitado aprovechamiento comercial de subproductos	Ley de promoción de inversión y exoneración de tributos de la Amazonia Peruana.
Deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para consolidación en el mercado internacional	
Escasa participación en eventos internacionales de promoción comercial	
Limitada asociatividad ⁰ de las organizaciones de productores.	
Amenazas	Oportunidades
Cambio climático.	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
Limita información sobre mercados internacionales de destino para sectores específicos.	Presencia de Embajadas y Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).
Limitada actividad de promoción comercial y difusión sobre casos de éxitos.	Nuevas tendencias de consumo.
Barreras No Arancelarias impuestas por los principales mercados de destino.	Creciente demanda mundial por productos naturales nutritivos, con propiedades medicinales y cosméticas.
Contaminación masiva de los recursos naturales (Ríos).	Próxima firma del TLC con EEUU.
Depredación de los recursos naturales.	Instituciones internacionales de cooperación científica y tecnológica interesados en el desarrollo Amazónico.

B) Matriz FODA del Pilar 2

Pilar 2: Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	
Debilidades	Fortalezas
Limitados productos que cuenten con certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Condiciones ecológicas adecuadas para la producción agrícola.
Escasos nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Importantes recursos forestales maderables y no maderables.
Limitada investigación en procesos productivos.	Productos de alto valor nutritivo, con propiedades medicinales y cosméticos provenientes del bosque.
Insuficiente transferencia tecnológica.	Conocimientos ancestrales del uso de los recursos naturales y sus servicios.
Limitado desarrollo de cadenas de servicios con potencial exportador.	Existencia de Áreas Naturales Protegidas que se encuentran aprovechando sosteniblemente los recursos del bosque.
Limitados elementos diferenciadores de oferta exportable marcas colectivas, patentes, entre otros.	Volumen fluvial que favorece a la agricultura. Sembríos barrizales.
Amenazas	Oportunidades
Cambio climático.	Apertura de nuevos mercados internacionales.
Ausencia de línea base para conocer la oferta productiva – exportable de bienes y servicios de la Región.	Incremento mundial de la demanda de productos inocuos y de calidad.
Limitada información sobre certificaciones para la mejora de la inocuidad y calidad.	Tendencia internacional al biocomercio o bionegocios
Barreras No Arancelarias impuestas por Brasil.	Ferias internacionales de productos naturales.
Competitividad internacional.	Fondos internacionales para el desarrollo de la Amazonia.

C) Matriz FODA del Pilar 3

Pilar 3: Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	
Debilidades	Fortalezas
Deficiente conectividad vial.	Ubicación geográfica estratégica.
Incipiente vocación exportadora de la Región.	La red vial esta interconectada con la red nacional, red regional.
Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.	Fortalecer la oferta de servicios logísticos.
Desconocimiento de fondos financieros y fondos concursables para el financiamiento de proyectos de comercio exterior.	Fortalecimiento de las capacidades del personal aduanero.
Falta de formación en aspecto logístico en comercio exterior.	Seguimiento y monitoreo de los insumos, proceso, productos y resultados a través del IIAP.
Amenazas	Oportunidades
Ausencia de cadena de frio modular para puerto y aeropuerto.	Acuerdos comerciales peruanos con el mundo que nos permite gran potencial de oferta exportable determinado por los acuerdos.
Deficiente señal de internet.	Interés de inversionistas privados.
Limitada Conectividad para el funcionamiento eficiente de la plataforma VUCE.	Mejora de la calidad de infraestructura logística.

D) Matriz FODA del Pilar 4

Pilar 4: Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	
Debilidades	Fortalezas
Escasa oferta de profesionales especializados en comercio exterior.	Inmensos retos generados por la globalización, una oportunidad de seguir innovando.
Débil gestión empresarial con enfoque exportador de pequeños y medianos productores.	Actualización constante para mejora de las capacidades empresariales.
Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.	Actitud competitiva a niveles internacionales mediante la generación de un espíritu empresarial.
Escasos trabajos de tesis que son aprovechados por el sector exportador.	Promover una cultura exportable, sentado las bases para un adecuado desarrollo del comercio exterior.
Amenazas	Oportunidades
Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.	Desarrollo de competencias en el sistema educativo y académico.
Profesionales buscan mejores oportunidades fuera de la región.	Certificación de competencias para funciones públicas en monitoreo de comercio exterior a través de Mincetur.
Adaptación de nuevas tecnologías de producción.	Mejorar las capacidades para la internacionalización de las empresas.

ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN LORETO

Dentro de los principales proyectos viabilizados desde el 2015 que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

Viabilizados desde el Gobierno Regional

El cuadro adjunto, recoge las principales cadenas productivas del sector agropecuario, que viene apoyando el Gobierno Regional de Loreto y su área de influencia departamental.

Cuadro N° 01. Cuadro de Productos No tradicionales

Cadenas Productivas	ZONAS DE CRECIMIENTO	PRODUCCION (Has)		Demanda (Tn)		Demanda Insatisfecha (Tn)
		Actual	Potencial	Actual	Potencial	Potencial
Cacao	Maynas, Loreto, Ucayali y Ramón Castilla	1332	500	256	3,410	-256
Camu camu	Maynas, Loreto, Requena y Ramón Castilla y Alto Amazonas	3,570	7,104	20,000	128,288	-200
Palmito	Maynas, Alto Amazonas, Loreto	1,006	500	60,000	66,000	-35,880
Aguaje	Datem, Maynas, Alto Amazonas, Ucayali, Requena, Loreto.	249	200	300	540	-91
Total		6,157	8,304	80,556	198,238	-36,435

Fuente: DRAL – GRDE-DGPI

Otros productos que recientemente están incorporándose a la canasta de productos de exportación son el fruto fresco de Huasaí (Asaí), plantas amazónicas (Sangre de grado, aceite copaiba y Barbasco)

Otra de las cadenas productivas de importancia que apoya el GOREL, es el Paiche (Acuicultura) principalmente como carne (pulpa congelada). A la fecha los registros de exportación no están visibles en las estadísticas del sector. Desde la ciudad de Yurimaguas (Alto Amazonas) se exporta al mercado de Estados Unidos (New York)

Cuadro N° 02. Cuadro de Productos No tradicionales

Cadenas (Productos No tradicionales)	ZONAS DE PRODUCCIÓN	Valor de exportación (FOB-USD)
Peces Ornamentales	Maynas, Loreto, Ucayali, Requena, Alto Amazonas y Ramón Castilla	3'890,260
Madera aserrada, Madera laminada, Partes y piezas, Molduras, Otros acabados	Maynas, Loreto, Requena, Ramón Castilla y Alto Amazonas	16'746,641

Reporte de PROMPERÚ 2013- Empresas Exportadoras de Loreto

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector Público

- Gobierno Regional de Loreto - GORE: Dirección Regional de Agricultura - DRA, Dirección Regional de Producción - DIREPRO y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU.
- Sierra y Selva Exportadora.
- Provias Nacional.
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC.
- Centro de Innovación Productiva y
- Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC.
- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica – CITE Agroindustrial.
- Autoridad Local del Agua - ALA.
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES.
- Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA.
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI.
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL.
- Municipalidades Provinciales Y Distritales.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT.
- Banco central de Reserva del Perú.

B) Sector Privado

- Cámara de Comercio
- Industria Alimenticia Selva Amazónica SAC
- Fundo Tony
- Lorente Reforest
- AJE
- ADEX

C) Sector Académico

- Universidad Nacional de la Amazonia Peruana (UNAP)
- Universidad Científica del Perú (UCP)
- Universidad Privada de la Selva Peruana
- Universidad Peruana del Oriente (UPO)
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE)