

GOYA®

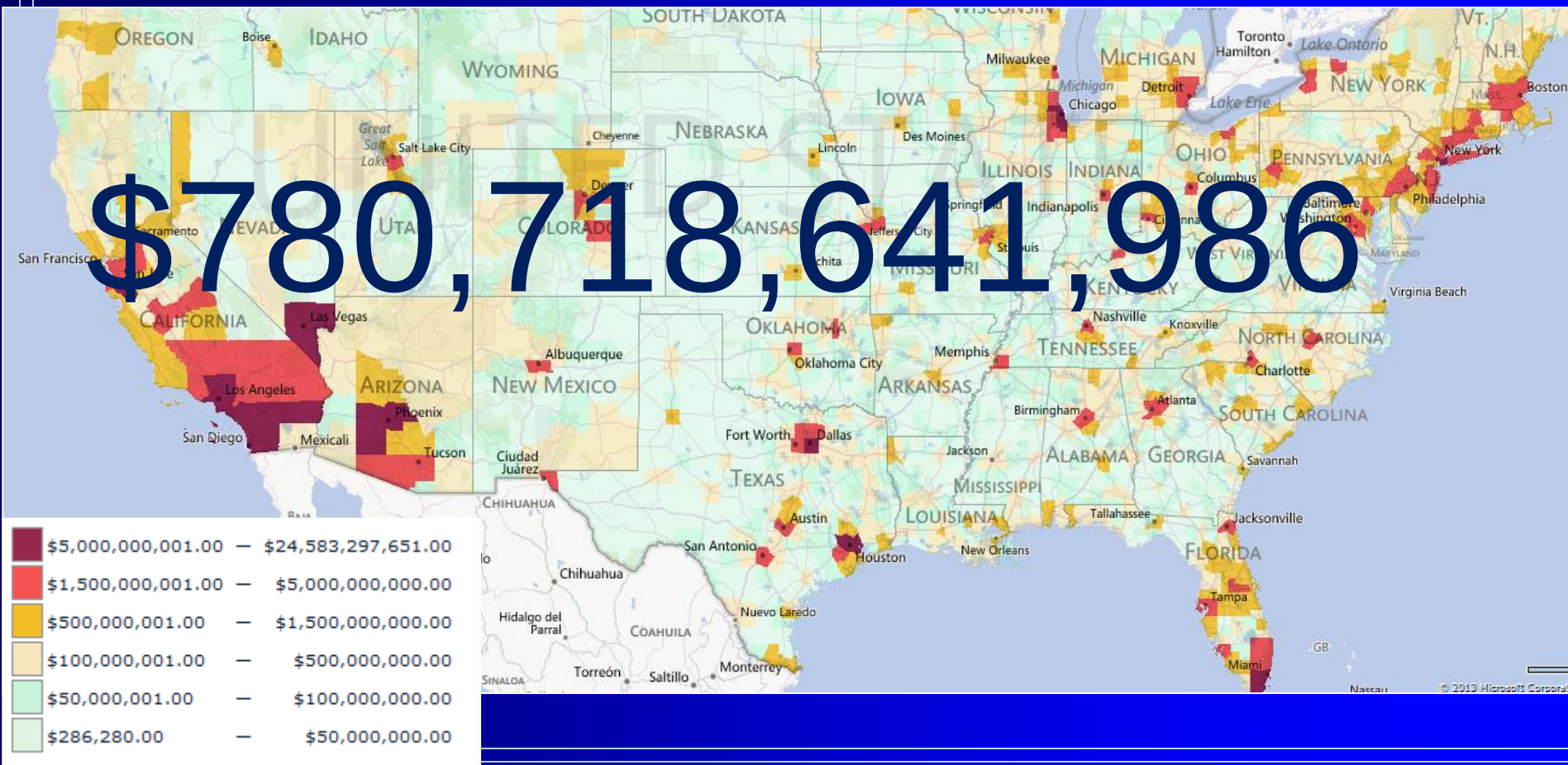


Goya Foods, la Compañía Hispana número uno en los Estados Unidos.

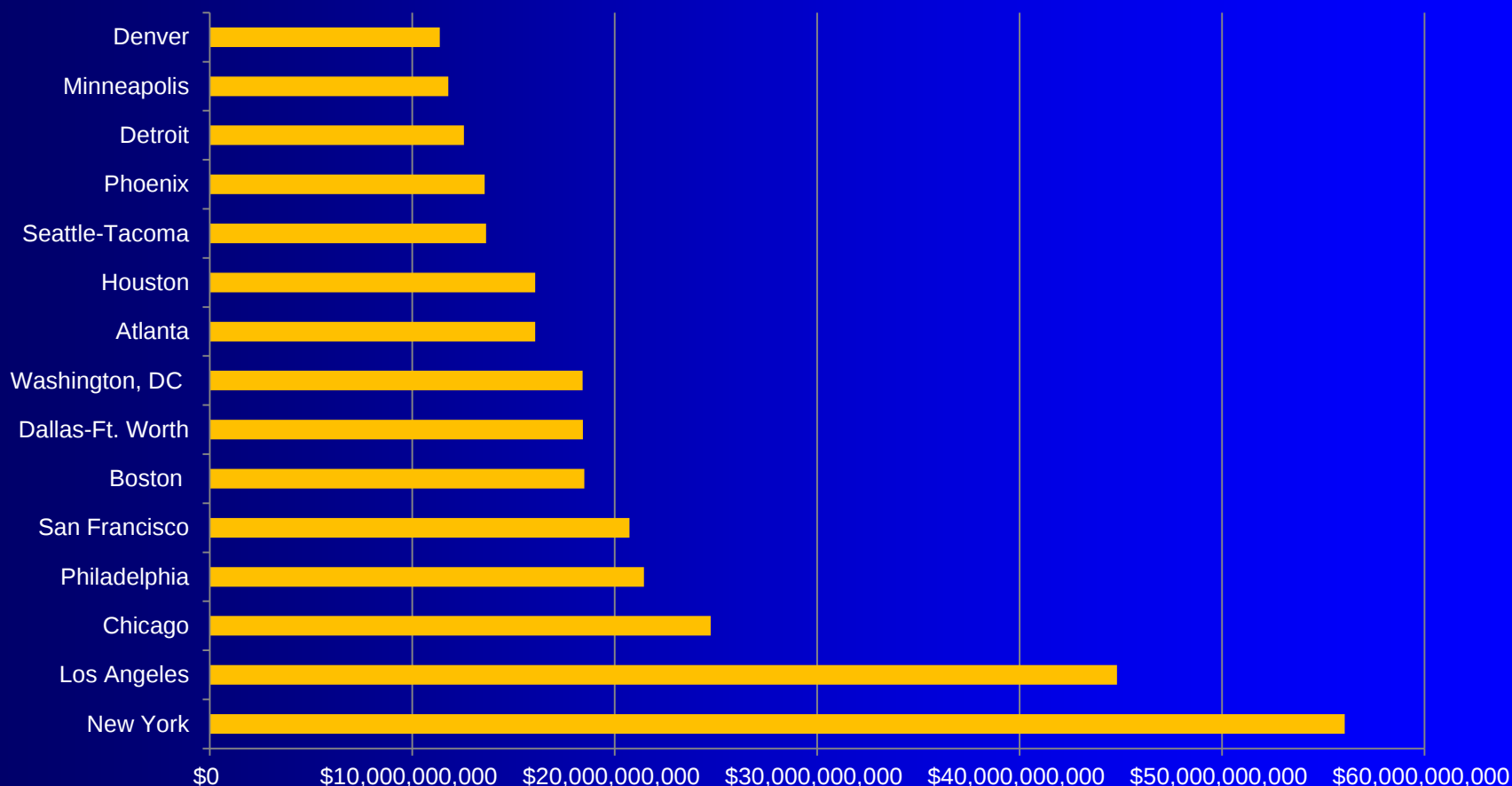
AGENDA

- 1. CONSUMO DE ALIMENTOS EN ESTADOS UNIDOS**
- 2. DEMOGRAFIA EN EEUU**
- 3. QUIEN ES GOYA FOODS?**
- 4. FORTALEZAS DE GOYA FOODS**
- 5. REQUISITOS A CUMPLIR PARA EXPORTAR**
- 6. PROGRAMAS DE MERCADEO**
- 7. GOYA PORTAFOLIO DE PRODUCTOS POR REGIONES**

GASTO EN LOS HOGARES DE LOS EEUU EN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS



GASTO EN LOS HOGARES DE LOS EEUU EN ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS



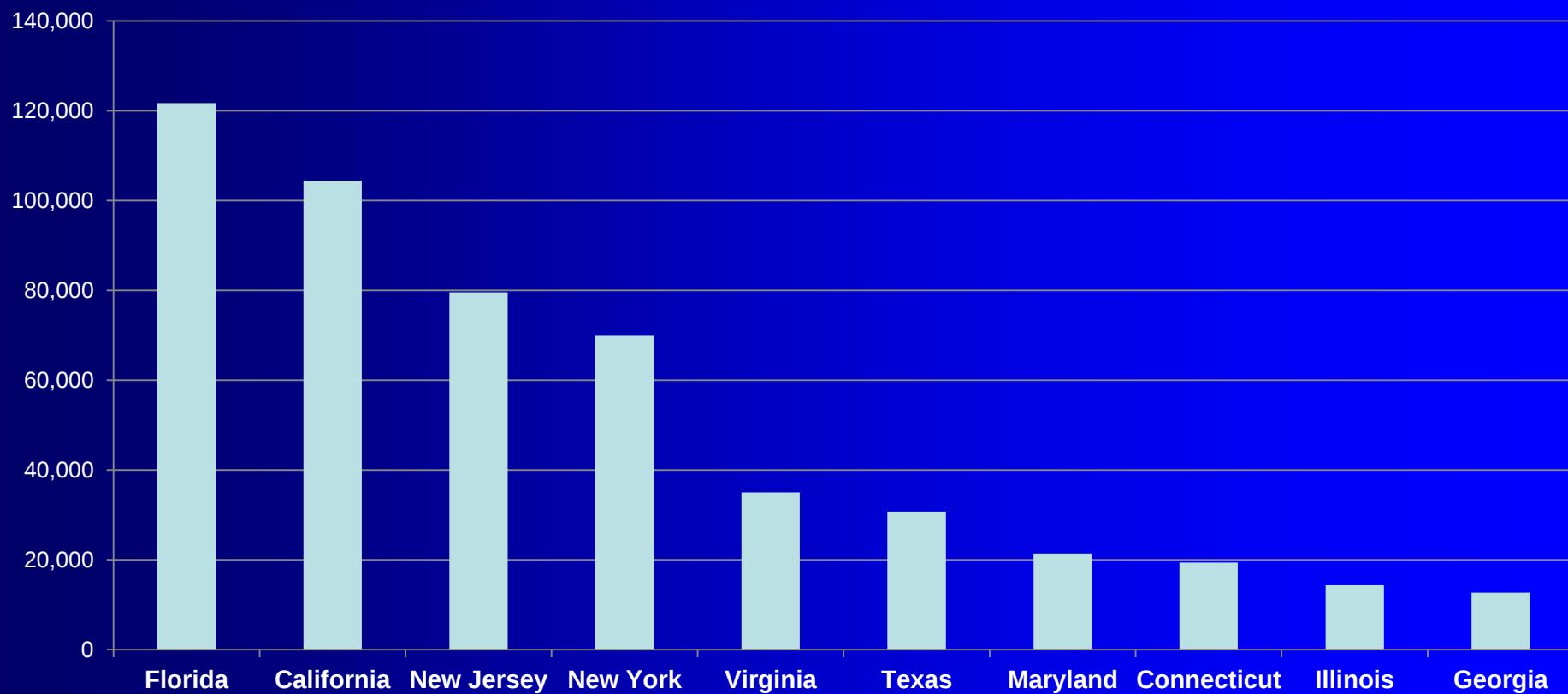
Población Total : 314,000,000

Latinos: 54,000,000 (18%)

Localización de la población peruana



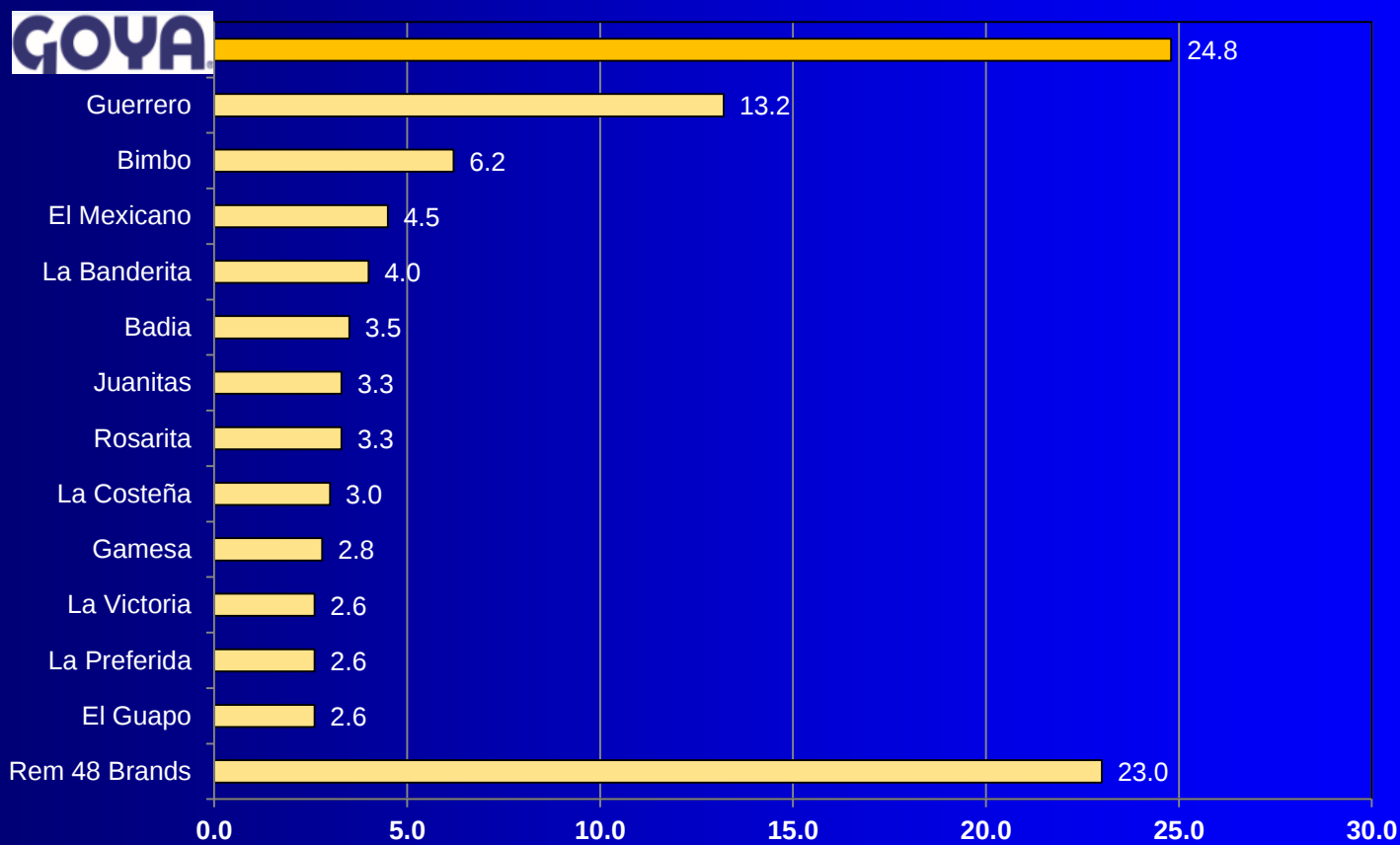
POBLACION PERUANA EN EEUU



- La compañía Hispana con la cuota de mercado mas grande en EEUU

Principales marcas latinas

Total U.S. 52 semanas 5/03//2013

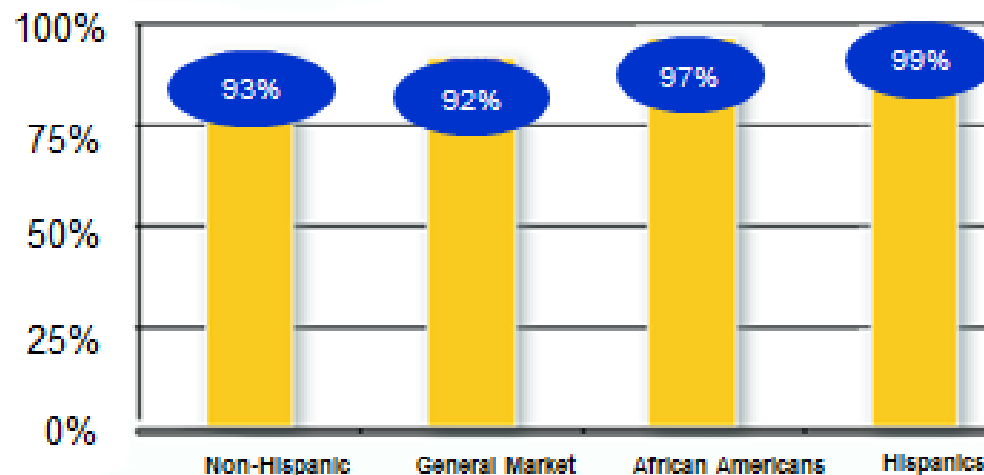


Source: Nielsen Strategic Planner

- La compañía Hispana con mayor reconocimiento de marca en EEUU

99% de los Hispanos conocen la marca Goya Foods

Goya, conocida y consumida por todos los grupos



* Total Awareness - Source: ACNielsen

- La compañía Hispana con mas grande Penetración de mercado
80% de penetración en los mercados desarrollados
- La compañía Hispana con mejor Distribución
70% Distribución en EEUU



- La Herencia
- Expertos en auténticas comidas Hispanas
- El Sistema de Distribución
- Portafolio de Productos



Goya Foods es la compañía hispana de alimentos más grande de los Estados Unidos y considerada la fuente principal de la auténtica cocina latina. Fundada en 1936 por Don Prudencio Unanue y su esposa **Carolina**, ambos de origen español; dan inicio a la historia de Goya con un estrecho vínculo, tanto con la importancia de la familia, como con la realización de un “sueño americano”

Goya se inició en una pequeña tienda del bajo Manhattan en Nueva York, sirviendo a las familias hispanas mediante la distribución de alimentos españoles, tales como aceitunas, aceite de oliva y sardinas. Impulsados por la creencia de que existía un mercado creciente de consumidores en busca de la alta calidad y el sabor fresco de la comida latina, la familia Unanue inculco su filosofía personal a la compañía. Este compromiso de ser los mejores, es la piedra angular del popular lema que representa a Goya; “Si es Goya, tiene que ser bueno”. El resultado de este compromiso simple, pero profundamente resonante es la evolución de Goya Foods, como líder en la industria alimentaria de productos de América Latina, con operaciones en todo el mundo.

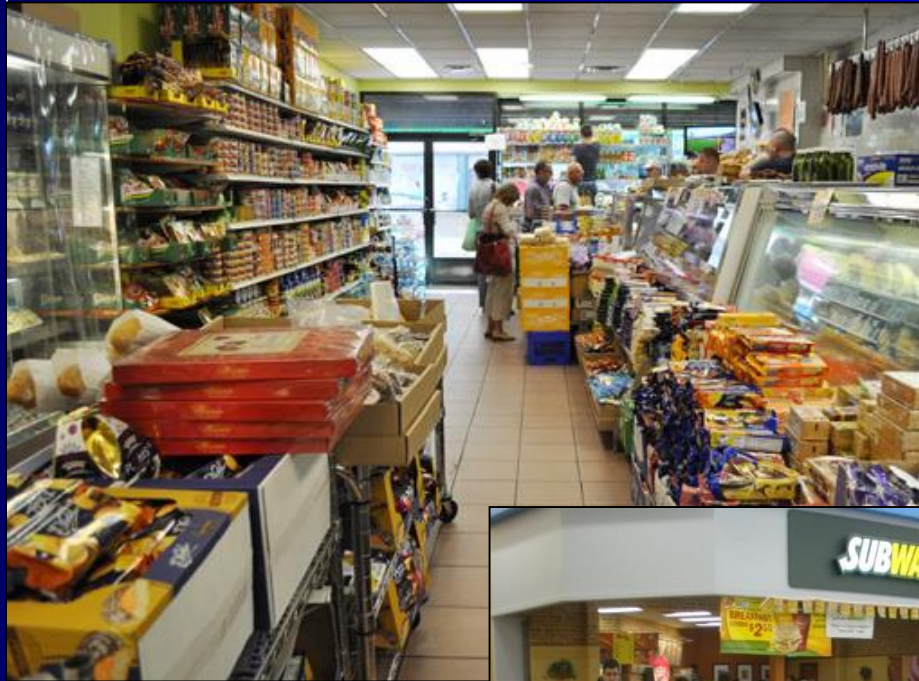


Expertos en auténticas comidas Hispánicas



Goya tiene un portafolio de más de 2.000 productos con un **auténtico** sabor **Latino**





Bodega



Supermercado



Grandes Cadenas

FSMA – Food Safety Modernization Act

- El FSMA incluye las regulaciones más actualizadas relacionadas a la importación de productos alimenticios a los Estados Unidos
- Estas regulaciones exigen que el exportador haga un análisis de posibles peligros y que se mantenga un archivo cubriendo toda acción correctiva que se tome
- En el año 2011 el FDA condujo más de 20,000 inspecciones de fábricas en todo el mundo y se espera que en el futuro el número aumente significativamente
- Compañías consideradas de “alto riesgo” serán inspeccionadas con más frecuencia

Documentos de Exportación

- ISF- Import Security Filing
- Factura Comercial, incluyendo número de registración con FDA y cualquier otra certificación que aplique
- Lista de empaque
- Certificado de Origen
- Certificado de Fumigación de pallets si aplica

Exportación a Estados Unidos

- Registrarse con el FDA (Food & Drug Administration)
- FDA requiere que todas las fábricas produciendo alimentos para exportación a los EEUU cumplan con regulaciones que evitan contaminación y/o que tengan pasos específicos para remediar cualquier instancia de contaminación

Sistematización y Tecnología

LOGISTICA	DISTRIBUCION
• Contratos con navieras en todos los puntos de origen • Contratos de transporte terrestre (carretera/ferrocarril) • Personal dedicado exclusivamente al manejo de importaciones	• Goya Noreste incluye 7 almacenes en 5 estados diferentes • Alcanzamos todo el país a través de nuestros almacenes Goya Florida, Goya California y Goya Texas.

- Campañas de Promoción de Goya Foods a través de diferentes medios: via Televisión, Radio, Revistas, www.goya.com, principalmente
- Colaboración en diversos eventos, para sociedades, artistas, deportes, etc...
- Participación en proyectos sociales para el Desarrollo

Donaciones: Haiti, Japón, Sandy, Perú



+ de 2,000 Productos / + 75 Categorías



Productos Caribeños GOYA



Sofrito & Recaito
GOYA®

Mojo Criollo GOYA®



Leche Evaporada GOYA®



Malta GOYA®



Gandules GOYA®

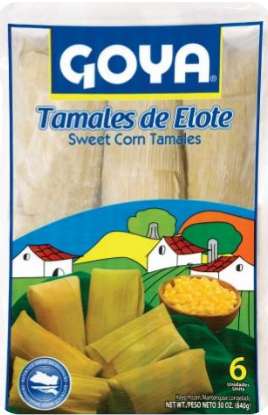


Frijoles GOYA®



Caribe

Productos Centro Americanos GOYA



Tamales de Elote GOYA®



Pupusas GOYA®



Loroco – Nance y Pacaya GOYA®



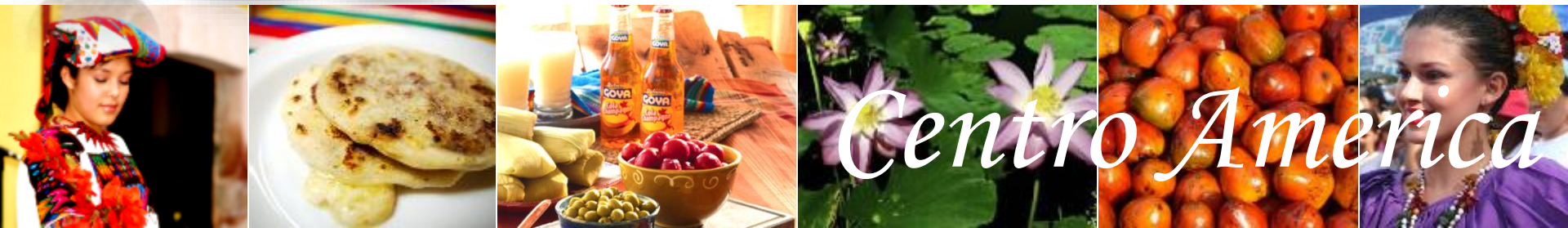
Canilla® Dorado Parbolizado



Frijoles Volteados GOYA®



Frijoles Centro Americanos GOYA®



Centro America

Productos Mexicanos GOYA



Salsas GOYA®



Frijoles Refritos GOYA®



Chiles GOYA®



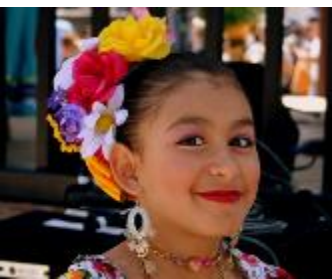
Masarica GOYA®



Nopalitos GOYA



Tortillas de Maíz GOYA®



México

Productos de Sur América GOYA

[Colombia – Venezuela]

Harina GOYA®



Sancocho Colombiano GOYA®



Pandebono GOYA®



Panela GOYA®



Brevas GOYA®



Pulpa de Fruta GOYA®



Arepas GOYA®



Sur América

Productos de Sur America GOYA

[Andinos: Ecuador - Peru - Bolivia]



Aceitunas Botija GOYA®



Aji Entero GOYA®



Pasta de Aji GOYA®



GOYA® Purple Corn



Quinua GOYA®



Maíz GOYA®



Sur América

Productos de Sur America

[Brasil]

Yuca Harina GOYA®



Okra GOYA®



* Brasil



Leche de Coco GOYA®



Pulpa de Fruta Entera GOYA®



Pao de Queijo GOYA®



Palmitos GOYA®



Agua de Coco GOYA®



Sur América

Productos Saludables **GOYA**



Además de nuestra línea de productos reconocidos, Goya continua desarrollando productos con garantía de calidad para un estilo de vida “mas saludable”, con la extensión de las siguientes líneas:

- ☐ Productos Bajos y Reducidos en Sodio– Orgánicos – Bajos y Libres de Azúcar – Productos Integrales – Libres de Gluten - Totalmente Naturales.

GOYA Facilities & Sales Offices



¡Si es **GOYA** ...tiene que ser bueno!®

