



***Oportunidades para el Sector
Agroindustrial en Costa Rica y
Panamá***

cvalderrama@promperu.gob.pe



Julio 2013



Costa Rica: 90% del PBI proviene de servicios e industria



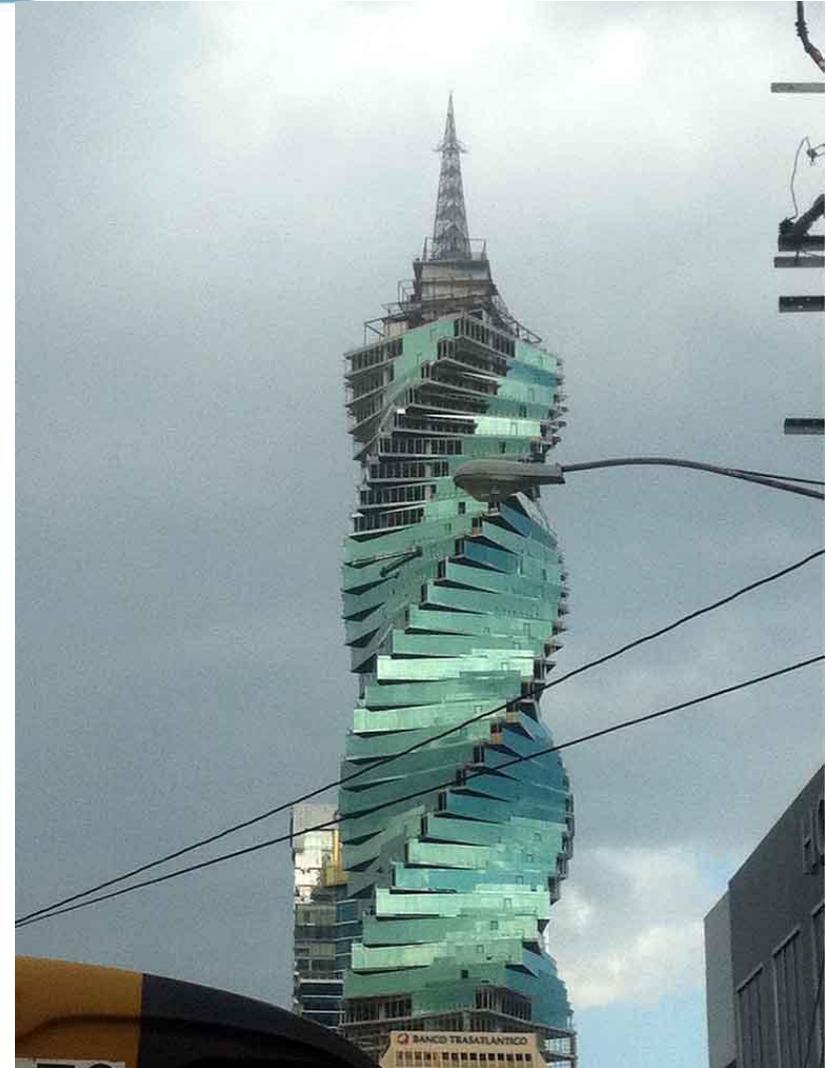
Desarrollo urbano y áreas verdes



Panamá: 75% del PBI proviene de comercio y servicios



Gran desarrollo inmobiliario





Actividad Económica



Indicadores comparativos

Indicadores Costa Rica	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (Est)	Prom. 2007-2012
<i>Crecimiento del PBI (%)</i>	7.9	2.7	-1.0	4.7	4.2	4.5	3.7
<i>PBI per cápita (US\$)</i>	5,912	6,583	6,345	7,350	7,946	8,357	7,082
<i>Tasa de inflación (%)</i>	9.4	13.4	7.8	5.7	4.9	6.0	7.9
<i>Tasa de desempleo (%)</i>	4.6	4.9	7.8	6.9	6.5	10.0	6.8

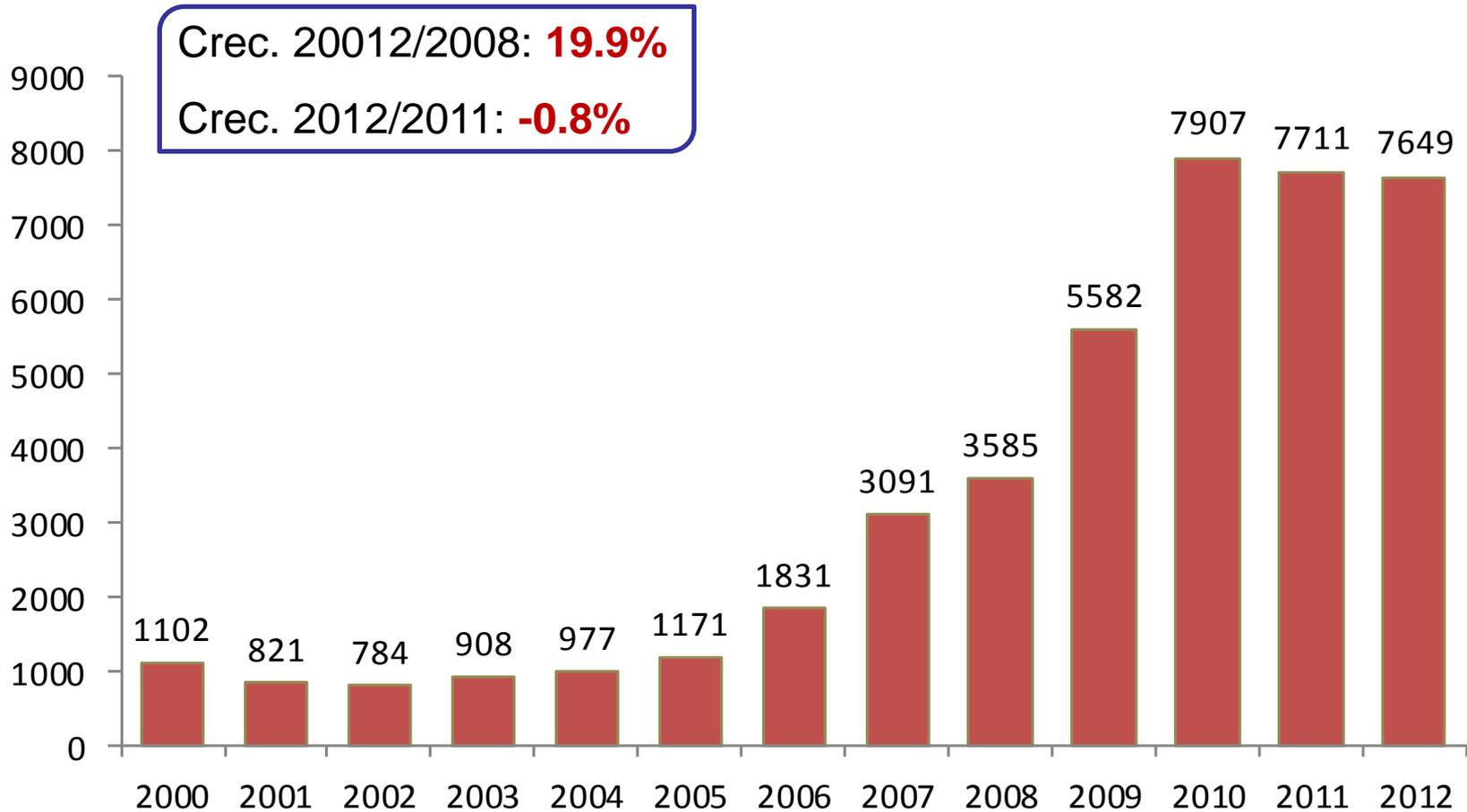
Indicadores Panamá	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (Est)	Prom. 2007-2012
<i>Crecimiento del PBI (%)</i>	12.1	10.1	3.2	8.3	10.6	10	8.8
<i>PBI per cápita (US\$)</i>	5,907	6,812	7,175	7,712	8,340	9,026	7,495
<i>Tasa de inflación (%)</i>	4.2	8.8	2.4	3.5	5.9	5.9	5.1
<i>Tasa de desempleo (%)</i>	6.4	5.6	6.6	6.5	5.4	4	5.8



***Exportaciones peruanas agrícolas a
Costa Rica y Panamá***



Exportaciones agroindustriales NT de Perú a Costa Rica



Exportaciones de Perú a Costa Rica

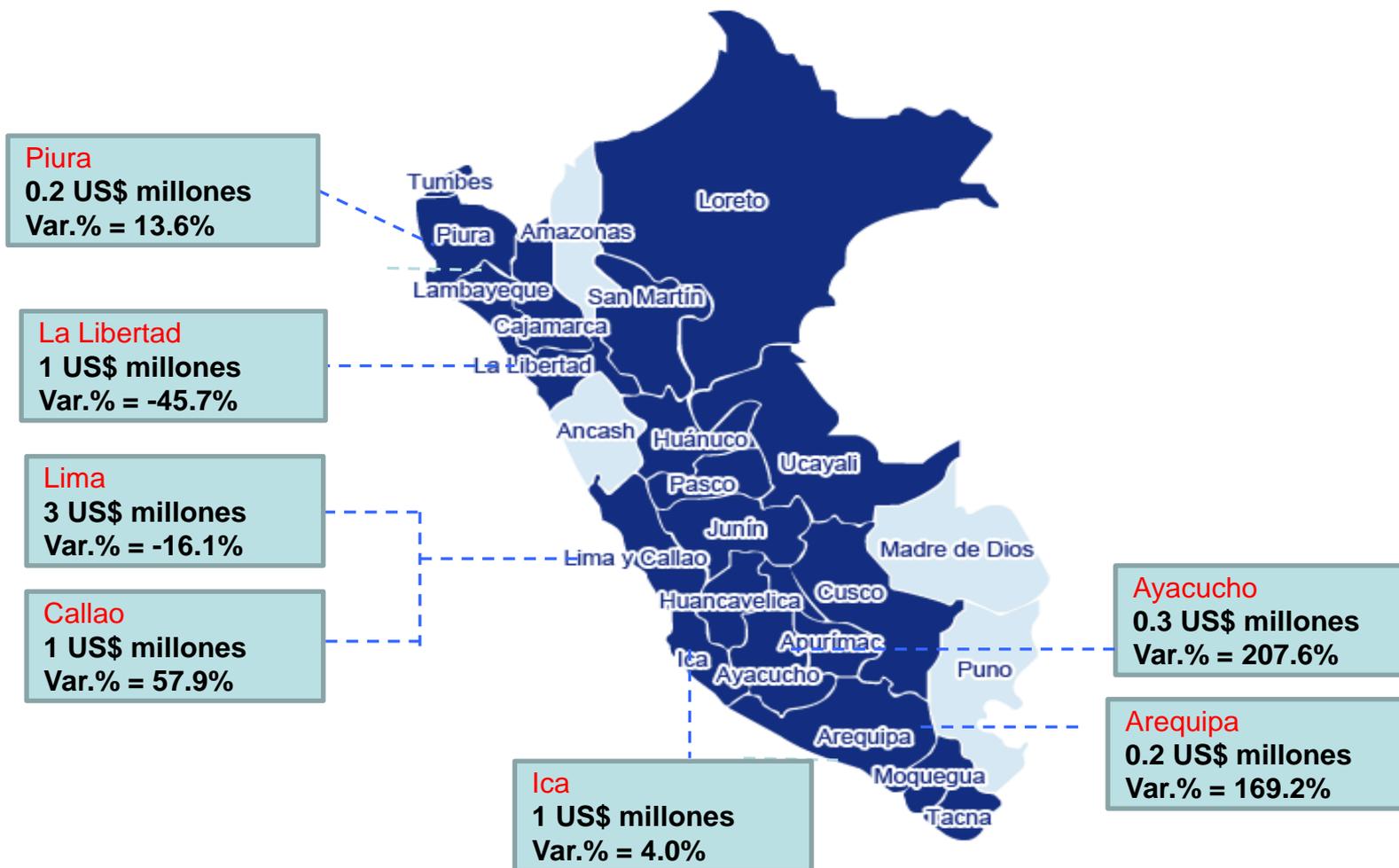


Principales Productos (US\$ miles)	2012	Var. % 12/11
Alimentos para animales (1)	1246	1.8
Galletas dulces con Edulcorante (4)	923	-24.2
Uvas frescas (11)	778	-4.1
Barquillos y obleas incluso rellenos y waffles (1)	717	40.3
Pasta de Cacao Sin desgrasar (1)	617	3.1
Mandarinas frescas (5)	543	16.3
Cacao en polvo, sin azúcar ni edulcorantes (2)	452	241.1
Preparaciones alimenticias compl. Nutricionales (1)	358	-
Preparaciones alimenticias de plantas o semillas (5)	218	21.3
Paltas Frescas (3)	192	-85.7
Resto	1591	32.5
Total	7649	-0.8

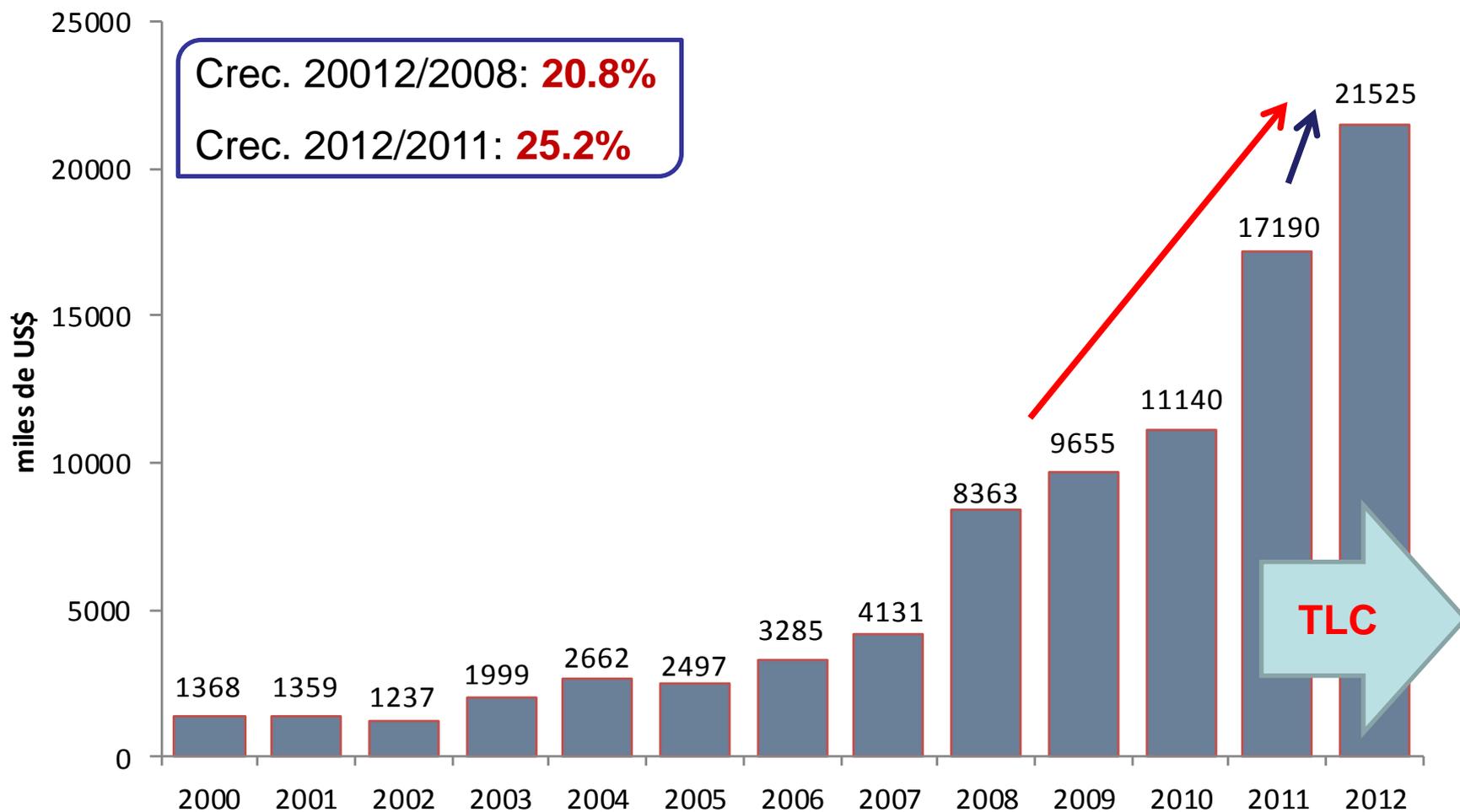
Fuente: SUNAT

Elaboración: PromPerú

Oferta exportable de productos agroindustriales NT de Perú a Costa Rica



Exportaciones agroindustriales NT de Perú a Panamá



Fuente: SUNAT

Exportaciones de Perú a Panamá



Principales Productos (miles US\$)	2012	Var.% 2012/2011
Alimentos para animales (2)	5344	92
Uvas frescas (29)	4297	20
Pastas Alimenticias (5)	1943	28
Frijoles en conservas sin congelar (3)	1608	8
Preparaciones para sopas, potajes o caldos (1)	1118	23
Pavo entero con menudencia (1)	1094	141
Cebollas y chalotes frescos o refrigerados (8)	980	6
Galletas dulces (con adición de edulcorantes) (4)	592	31
Espárragos frescos o refrigerados (7)	474	-6
Resto (51)	4137	-23
TOTAL (111)	21588	20

Fuente: SUNAT

Elaboración PromPerú

Oferta exportable de productos agroindustriales NT de Perú a Panamá

Piura
2 US\$ millones
Var.% = 24.3%

Lambayeque
2 US\$ millones
Var.% = 6.9%

La Libertad
3 US\$ millones
Var.% = -15.1%

Lima
5 US\$ millones
Var.% = -4.1%

Callao
5 US\$ millones
Var.% = 169.1%



Ica
4 US\$ millones
Var.% = 68.4%

Tacna
0.2 US\$ millones
Var.% = -22.9%



Acuerdos comerciales con Perú



TLC Perú – Costa Rica **entró** en vigencia recientemente

Último



Acuerdos comerciales en vigor	
Tratados de libre comercio	
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción
Comunidad del Caribe	15-nov-05
Chile	15-feb-02
Estados Unidos	01-ene-09
Perú	01-jun-13
Singapur	16-may-13
China	01-ago-11
Canadá	15-nov-02
El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua	Mercado Común desde 29-oct-93
Panamá	Renegociado y ampliado 01-01-09
México	01-ene-95
Acuerdos a futuro	
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción
Unión Europea	
Corea del Sur	Conjuntamente con Panamá

Perú se equipara con el resto de competidores con TLC con Panamá



Acuerdos comerciales en vigor	
Tratados de libre comercio	
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción
Centroamérica (Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua)	06-mar-02
Chile	27-jun-06
Estados Unidos	28-jun-07
Perú	01-may-12
Canadá	01-abr-13
Singapur	01-mar-06
Taiwán	21-ago-03
Acuerdos de alcance parcial	
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción
Colombia	09-jul-93
México	22-may-85
República Dominicana	17-jul-85



Perfil empresarial



Comparativo

Criterio	Empresario Panameño	Empresario Costarricense
Tiempo de Negociación	Desea cerrar los negocios rápidamente	Gusta conversar largo para generar confianza
Puntualidad	Muy flexibles con los horarios de las citas	Muy importante llegar a tiempo a las reuniones.
Conocimiento de la comida peruana	Uvas, espárragos, paltas y cebolla amarilla	Uvas, espárragos y paltas
Procedencia de los productos	Manifiestan no preocuparles, sólo que sean productos frescos y lista para la venta	Características especiales

Fuente: Elaboración PromPerú





***Necesidades identificadas en el
Sector Alimentos***



Costa Rica punto de entrada a Centroamérica ...



- ✓ Tiene industria nacional de alimentos en crecimiento.
- ✓ Tiene temporadas de desabastecimiento
- ✓ China (ajo) y EEUU son los principales proveedores
- ✓ La procedencia del producto es valorizada.
- ✓ Se conoce la gastronomía peruana
- ✓ Aranceles altos eran principal barrera... ya no

- ✓ Los productos con mayor potencial para exportar a Costa Rica son los siguientes:
 - Espárrago, paltas, maíz gigante, minneola y uvas frescas
 - Jugo de maracuyá, ají amarillo
 - Aceitunas conservada, snack de maíz gigante

- ✓ Dentro de productos étnicos existe un potencial de entrada de la Quinoa y la Kiwicha

Panamá importa más y produce menos ...



- ✓ No tiene una industria nacional de alimentos consolidada.
 - ✓ No es autosuficiente en productos básicos como arroz, maíz, cebolla, entre otros alimentos.
 - ✓ El sector agro aporta menos del 3% al PBI.
 - ✓ Su principal proveedor es Estados Unidos (40%)
-
- ✓ Los productos con mayor potencial para exportar a Panamá son los siguientes:
 - Paltas, mangos y uvas frescas
 - Limón persa, mandarinas, fresas
 - Aceitunas conservada, pulpa de frutas tropicales y no tropicales
 - ✓ Dentro de productos étnicos existe un potencial de entrada de la Quinoa y la Kiwicha



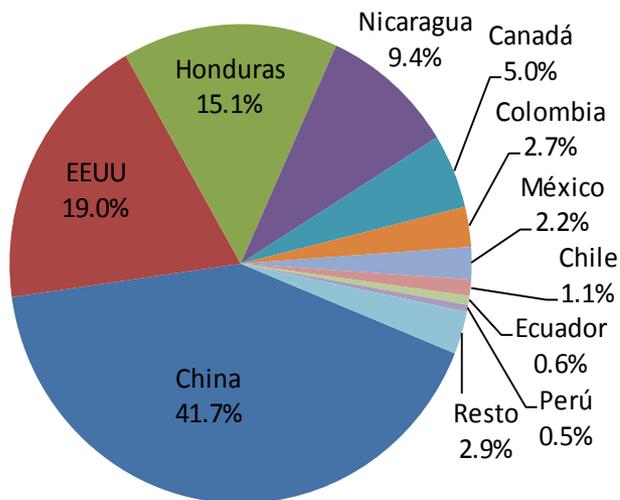
Principales productos importados



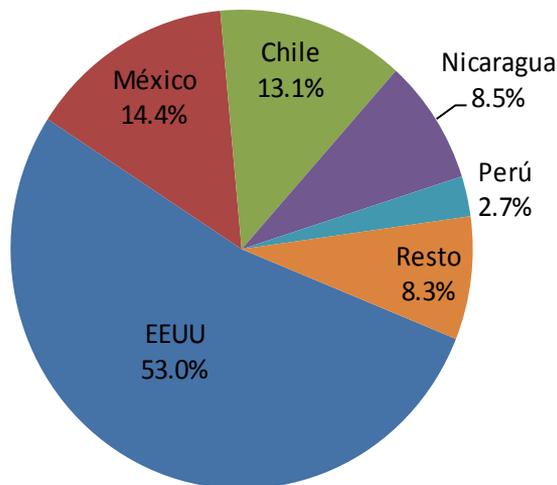
Competencia: China y EEUU son los principales competidores de Perú

Proveedores de frutas y hortalizas a Costa Rica (2011)

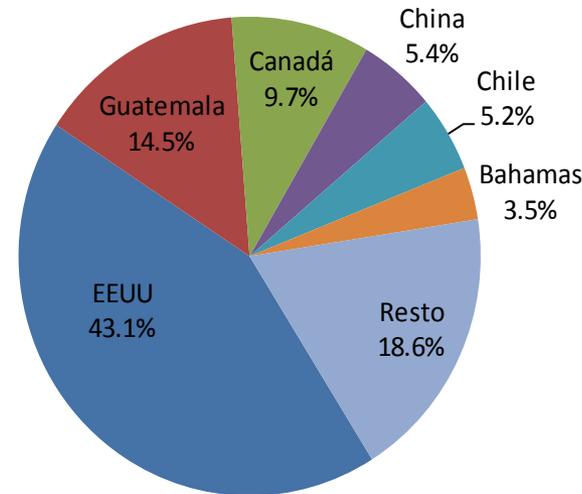
Cap. 7 Hortalizas frescas



Cap. 8 Frutas frescas



Cap. 20 Frutas y hort. Conservadas



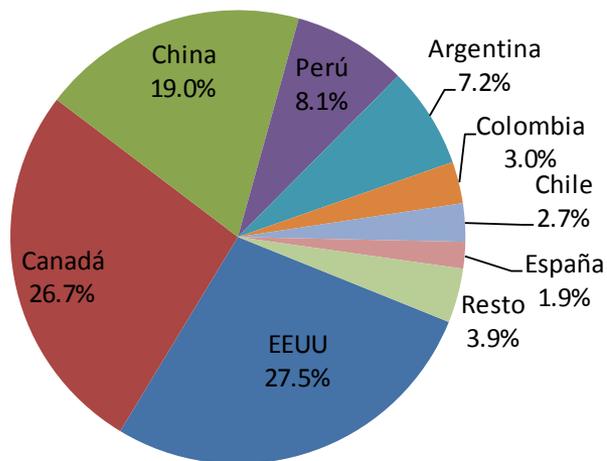
Fuente: Trademap

Elaboración: promperu-Inteligencia de mercado

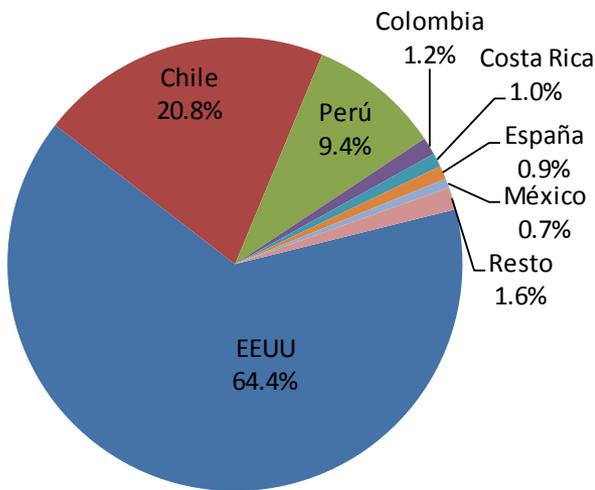
Competencia: estacionalidad beneficia a EEUU y acorta periodo de negociación con Perú

Proveedores de frutas y hortalizas a Panamá (2011)

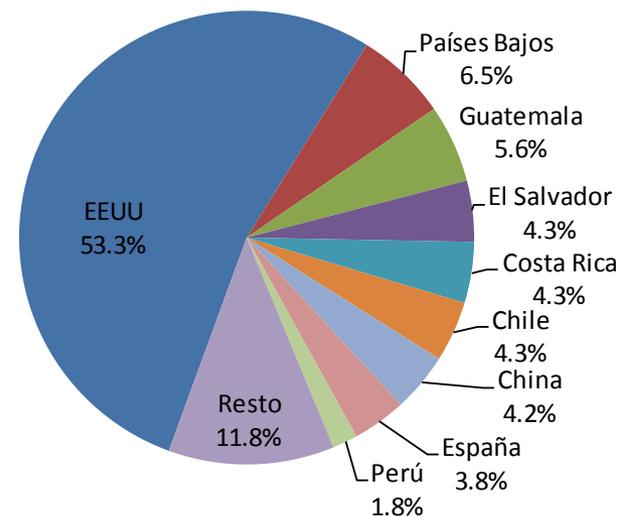
Cap. 7 Hortalizas frescas



Cap. 8 Frutas frescas



Cap. 20 Frutas y hort. Conservadas



Fuente: Trademap

Elaboración: promperu-Inteligencia de mercados



Percepción del producto peruano



FRUTICA

www.fruticacr.com

Interés en:

uva: cajas de 10 kg

Espárrago: blanco y verde

Diversos productos: enlatados como snacks, aceitunas verdes con pimiento, palmito, conservas de sardina en salsa de tomate, jugos.

- Compra gran cantidad de productos peruanos.
- Productos peruanos llegan en 17 días. desde EEUU en 14.
- Indican que el consumidor costarricense prefiere que las uvas no estén tan oscuras. Prefiere importarla en cajas de 10 kg, no de 8.2 kg.

Importa y vende directamente por medio de tiendas. Además, aranceles eran principal barrera.



Purafruta
WWW. purafrutacr.com

Interés en:



Minneola: cajas de 10 kg

Uva: consumidor no nota la diferencia entre la peruana y chilena

Espárragos: verdes

Diversos productos: mango, concentrados de fruta, naranjas y limón persa.

Interés especial en: papa, lechuga iceberg, albahaca, menta y romero.

- Indican que palta mexicana llega en 6 días, mientras que de Perú entre 15 a 20
- Palta peruana tienen mejor peso (350 g a 400 g) que la mexicana.
- Tiene compromisos con clientes en Cuba, Aruba, Saint Martín, por lo que son tomadores de precios en buena parte del año.

Importa y vende directamente por medio de tiendas. Además, aranceles eran principal barrera.

FOODIE (Specialty Produce Market)

www.foodiepa.com

Interés en:

Espárrago: Compra 200 cajas a la semana

Uvas: un contenedor de uvas al mes. gran interés en nov.-dic.

Lechuga: un contenedor al mes, cuando no hay localmente. Verde, morada y romana.

Mandarina: han comprado la peruana con semilla, pero en Panamá prefieren s/ semilla

- Priorizan la calidad. Clientes son chefs y segmentos altos
- Ventaja de Perú es que sale antes que Chile
- También les interesa papa y cebolla cuando se desabastece, pero aranceles e impuestos encarecen en 60% el precio

Esta empresa vino al Perú a realizar compras de uva en Piura.



HORTIFRESH

hortifresh@cwpanama.net

Interés en:

Cebolla han comprado cebolla amarilla pero aranceles e impuestos encarecen precios 50 %

Uvas: buena calidad. Red Globe. Consumidor panameño prefiere uva sin pepa y racimo completo

Limón y mango: Ocasionalmente

Pavo: estacional nov-dic

- ❑ La propuesta debe tener fecha de producción
- ❑ Ficha técnica del producto
- ❑ Referencias bancarias del exportador

«En Panamá el consumidor no distingue la fruta peruana o chilena. Es necesario hacer degustaciones. Promocionar el producto»



Fruvertropik

fruvertropik@fruvertropik.com

Interés en:

Uvas: cajas de 8 kilos. Racimo entero.

Espárragos, paltas y papa criolla: Desde Colombia.

Mango: preferencia por Tommy

Choclo, Uchuvas, Fresas, Limón persa, lechuga.

- Importan desde Colombia, consolidando producción de otros países.
- Interesados en productos novedosos. Desarrollan nichos (com. extranjeras).
- Todo se importa vía aérea.
- Desean conocer más de la oferta peruana. Sugieren promocionar más el producto. .

. «*Nuestro lema es: Frescura que viene volando*»



GRUPO REY

www.smrey.com

Interés en:

Uva: Red globe

Mango: tommy

Palta: Desde México

Clementinas



Fresco... Siempre Fresco.

- 22 puntos de venta en todo el país. Consumidores de nivel medio y alto
- Abastecimiento local por medio de «capital semilla»
- Consolidan y administran las compras desde Miami por la capacidad logística.
- Les atrae saber que proveedor realice investigación y desarrollo
- Buscan atender todos los nichos.
- Interés en relaciones exclusivas
- Están desarrollando sección «gluten free» y «kosher». Desconocían la quinua.
- Empiezan a promover productos orgánicos.

Costa Rica



Te Verde Matcha y
Panacota con Arándanos
Chilenos Frescos y
Compota de Nectarina

INGREDIENTES:

PARACOTA
1 cucharada de té de gelatina
en polvo
1 cucharada sopera de agua
fresca
1 cucharada sopera de azúcar
granulado
1 taza de leche
1/2 taza de cucharaditas de té de
verde matcha
1 cucharada de té verde verde
Matcha

MENDRUGO

4 tazas de frutos grandes
1/2 taza de azúcar fino o arena
fina

PARACOTA

2 cucharadas chilenas frescas
grandes

1/4 taza de vino dulce para
postres
1/2 taza de azúcar granulado
1 taza de arándanos y frum
bosos chilenos frescos
1 taza de menta para decorar

INSTRUCCIONES:

Paracota: Disolver la gelatina en
una cucharada sopera de agua
fresca. En una cacerola pequeña a
fuego medio, calentar y mezclar
el azúcar con la cantidad de leche
y leche hasta que el azúcar se
dissuelva, tapar y poner la gelatina
dissuelta y el extracto de menta
en un tarro pequeño, tapar y se-
car. Matcha con té verde chile-
no de la receta de verde matcha
que está sobre o simple con la
menta que está en azúcar de
leche. Preparar preparando en el

frigorífico por 1 hora o hasta que
se haya solidificado y se pueda
cortar con un cuchillo.

Mantequilla de Chile: Poner los
frutos grandes en un procesador
de alimentos y procesar hasta que
se haya convertido en una pasta
de frutos grandes. Poner la pasta
de frutos grandes en un tarro
pequeño y tapar. Guardar en el
frigorífico por 1 hora o hasta que
se haya solidificado y se pueda
cortar con un cuchillo.

Compota de Frutas Chile: Poner
los frutos grandes en una
cacerola y calentar a fuego medio
hasta que se haya cocinado y se
haya ablandado. Poner el azúcar
granulado y el agua y cocinar
hasta que se haya cocinado y se
haya ablandado. Poner la menta
y el azúcar. Cocinar hasta que
se haya cocinado y se haya
ablandado. Preparar preparando
en el

frigorífico por 1 hora o hasta que
se haya solidificado y se pueda
cortar con un cuchillo.

Para la presentación: Preparar
la compota con una cuchara en
4 platos de postre individuales.
Decorar y poner la paracota
encima de la compota. Decorar
con el mendrugito y decorar con
hojas de menta. Servir frío o a
temperatura ambiente.

PORCIONES: 4

Frutas Chile

www.frutasdechile.com

Sabores peruanos – Costa Rica



Jugo de maracuyá, Quinoa procesada - Costa Rica



Mandarina – Costa Rica



Maíz Chullpi- Costa Rica



Mango - Panamá



Mango - Panamá





Sugerencias



La agenda para Costa Rica

Posicionamiento

- El nombre «Producto Peruano» vende. Etiquetado es importante.

Profundizar para diversificar productos

- Ya se envía productos frescos (frutas y hortalizas), llegó el momento de exportar sabores, esencias, snacks, jugos.

Promoción desde abajo

- Catálogos, degustaciones. Ya se ha hecho pero Chile lleva ventaja.

Diversificación de mercados

- Tener en cuenta incursionar en Centromérica y países del Caribe

Paciencia

- Existe interés por conocer más de Perú

La agenda para Panamá

Posicionamiento

- Iniciar campañas orientadas al consumo de frutas en segmento juvenil

Profundizar para diversificar productos

- Profundizar la venta de los productos peruanos ya conocidos (uvas, espárragos, aceitunas y cebolla), a fin de promocionar nuevos productos.

Promoción desde abajo

- Difundir nuevos productos mediante fichas técnicas, muestras, recetarios. Casi no se distingue la oferta peruana.

Diversificación de mercados

- Tener en cuenta incursionar en Panamá y países del Caribe

Venta directa

- Existe gran interés por realizar importación directa. No desaprovechar. Mientras más fresco mejor.



Muchas gracias



Febrero 2013

