

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Oportunidades comerciales para productos de alpaca peruanos en Suiza y Austria

Diciembre 2022



Contenido

- Introducción a los mercados de Suiza y Austria
- Análisis del suministro en Suiza y Austria
- Análisis del sector
- Análisis de la demanda
- Requisitos de acceso al mercado
- Opciones de promoción
- Conclusiones



Metodología de investigación

- Cronograma: Noviembre y diciembre de 2022
- Exhaustiva investigación documental
 - Más de 60 compañías revisadas
 - Investigación de fuentes secundarias
- Investigación de campo en diciembre de 2022
 - Entrevistas en 21 compañías
 - Visitas a puntos de venta



Introducción a los mercados de Suiza y Austria



Suiza

- Miembro de la AELC
- 5.º país a nivel mundial por PIB per cápita
- Primer país del mundo en el Índice Global de Innovación
- Moneda oficial – Franco suizo (CHF)
- Población: 8.7 millones
- Consumo doméstico de ropa y calzado: 8.5 mil millones de dólares estadounidenses (2022)
- Hogar de:



Austria

- Miembro de la Unión Europea
- 17.º país a nivel mundial por PIB per cápita
- 17.º país del mundo en el Índice Global de Innovación
- Moneda oficial – Euro (EUR)
- Población: 9 millones
- Consumo doméstico de ropa y calzado: 9.9 mil millones de dólares estadounidenses (2022)
- Hogar de:



Producción
Importación
Competencia
Exportaciones

ANÁLISIS DE SUMINISTRO



Producción de alpaca en Suiza y Austria

- En 2019 se indexaron 3.851 alpacas en Suiza.
- En Austria se estima que hay entre 3.000 y 4.000 alpacas.
- No todas son para uso de la fibra.
- La lana se procesa a nivel local.

**No necesariamente competencia,
sino un impulsor del mercado local.**



<https://alpacolor.ch/>



Estadísticas – Definiciones

- Prendas = prendas de lana y pelo fino de animal
- Textiles para el hogar = textiles para el hogar de lana y pelo fino de animal
- Hilo = hilo de lana y pelo fino de animal
- Telas = telas de lana y pelo fino de animal
- Textiles = Todos los anteriores de lana y pelo fino de animal

Estadísticas | Códigos HS utilizados

Productos de **lana y pelo fino de animal** con estos grupos y códigos:

- Prendas: ver la siguiente diapositiva
- Textiles para el hogar:
 - Alfombras: 570110, 570231, 570241, 570291, 570299, 570310.
 - Cobijas y mantas: 63012
 - Hilo: 510111, 510219, 510310, 510320, 510400, 510510, 510529, 510539, 510610, 510620, 510710, 510720,, 510810, 550961, 510820, 511000, 510990, 510910
- Telas: 511111, 511119, 511120, 511190, 511211, 511219, 511220, 511230, 511290, 600310, 600610



Importaciones | Códigos HS utilizados

Prendas de **lana y pelo fino de animal con estos subgrupos y códigos:**

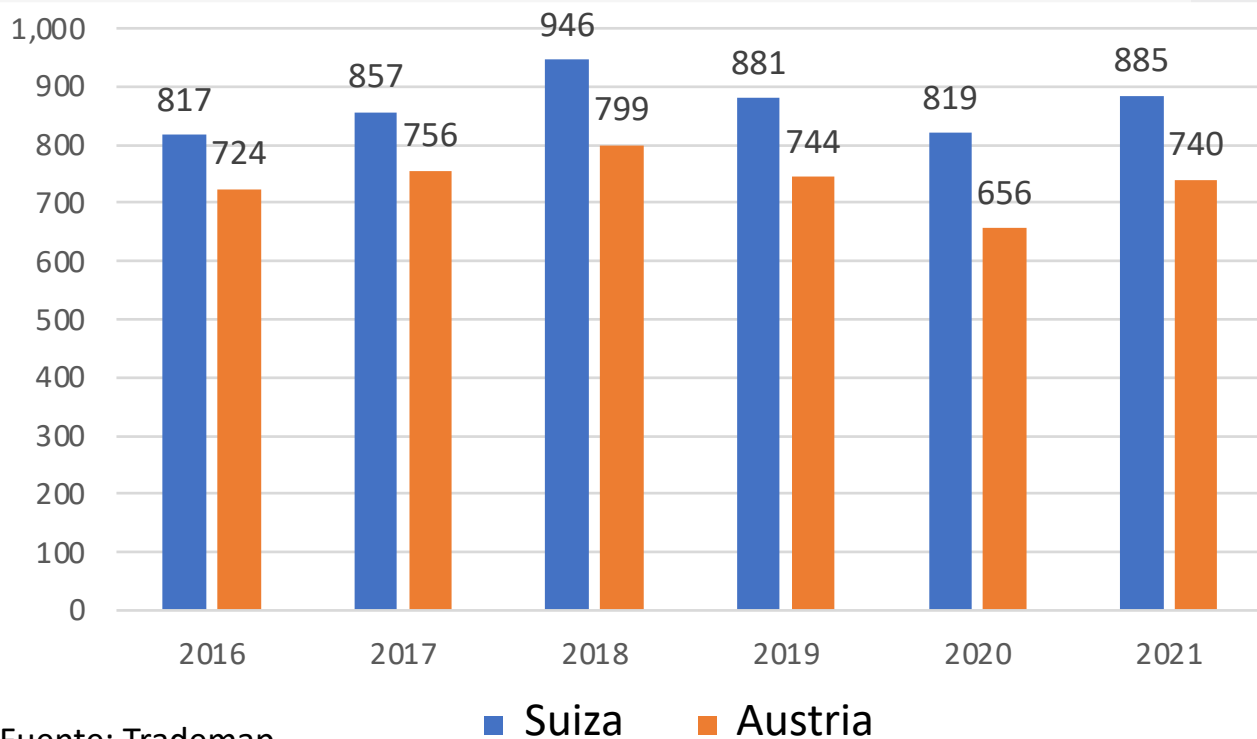
- Accesorios: 611594, 611691, 611780, 611790, 570299 (guantes, medias)
- Blazers y sastres: 610310, 610331, 610431, 620311, 620331, 620421, 620431
- Abrigos y chaquetas: 610190, 610210, 610230, 620111, 620211, 620291
- Vestidos y faldas: 610441, 610451, 620421, 620441, 620451
- Chales y bufandas: 611710, 621420
- Sacos, cardiganes y suéteres: 611011, 611012, 611019
- Camisetas y blusas*: 610690, 610990
- Pantalones: 610341, 610461, 620341, 620461

*establecido como productos hechos de materiales vegetales diferentes al algodón.



Importaciones | Textiles

Importaciones de textiles de lana de Austria y Suiza 2016 – 2021
Millones de dólares estadounidenses, USD Millones



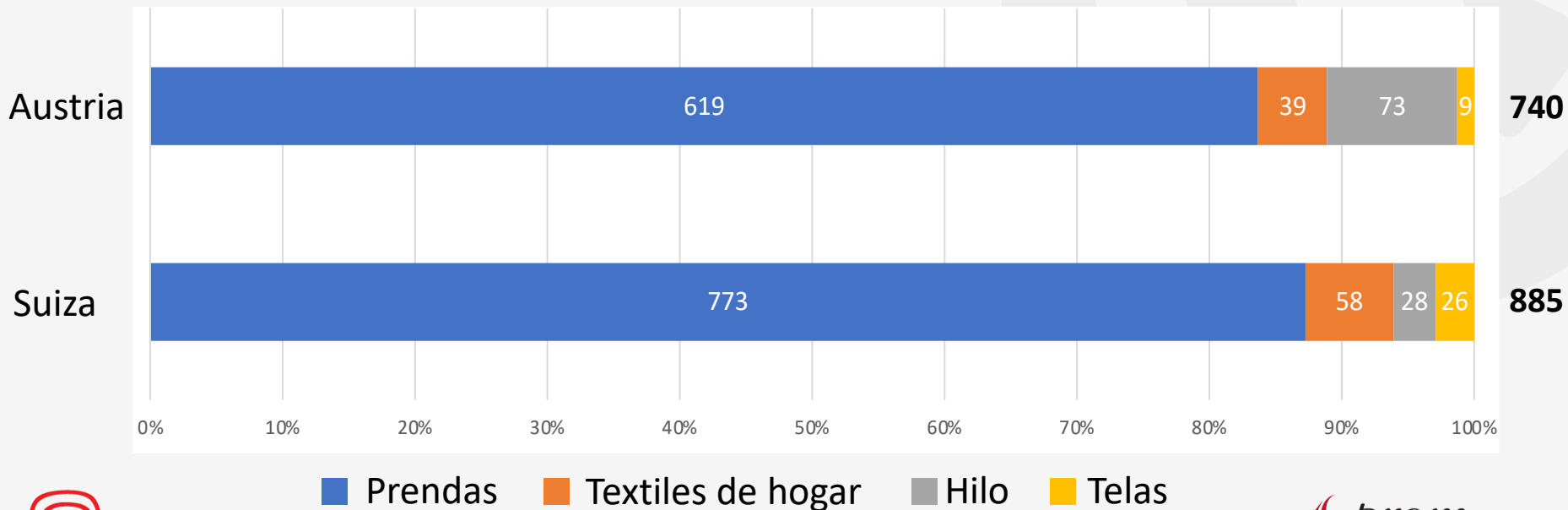
Fuente: Trademap

- **Suiza** 7.º importador europeo de productos de lana (USD 885 millones, participación del 4.3 % del total de de la UE)
- **Austria** 9.º más grande / USD 740 millones (participación del 3.6 %)



Importaciones | Textiles | Segmentación

Importaciones de textiles de lana de Suiza y Austria por categoría
US\$ millones 2021



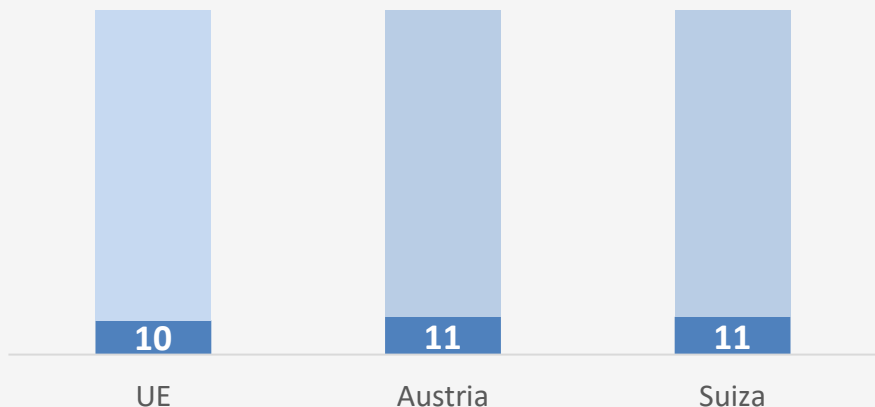
Fuente: Trademap



Importaciones | Prendas

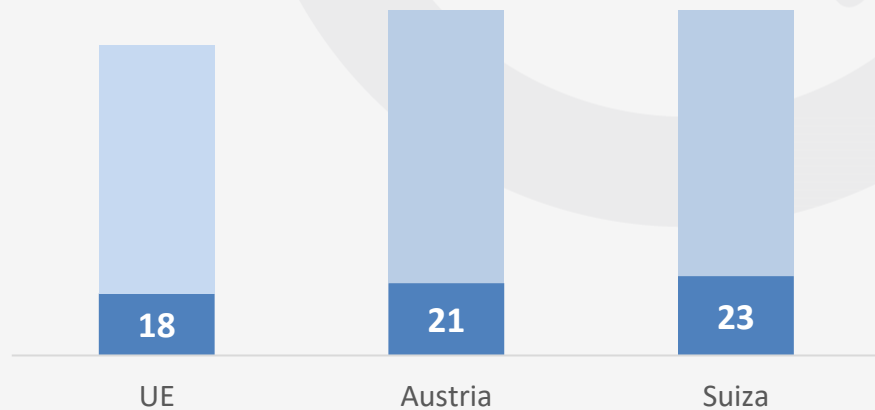
- Suiza y Austria importan más prendas de fibra animal que el promedio de la UE

% del valor de las importaciones de prendas con fibras de origen animal, 2021



■ Textil de origen animal

% del valor de las importaciones de prendas de punto con fibras de origen animal, 2021

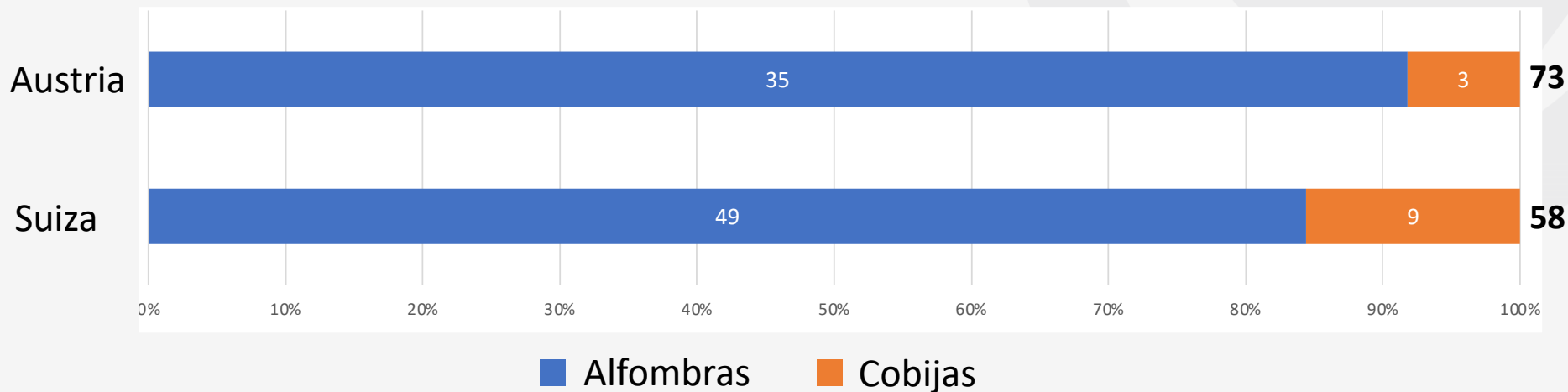


■ Textil de origen animal



Importaciones | Textiles para el hogar:

Importaciones de textiles para el hogar de lana de Suiza y Austria por producto - US\$ millones, 2021



Fuente: Trademap

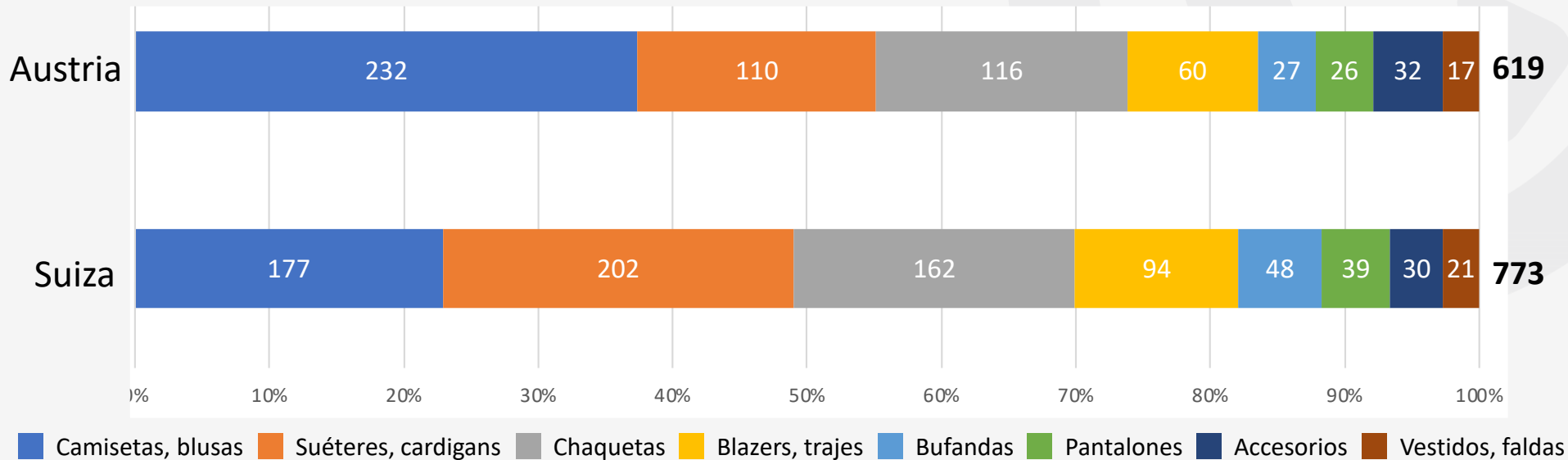


Las estadísticas de alfombra probablemente equivalen a otros tipos de lana



Importaciones | Prendas

Importaciones de textiles para el hogar de lana de Suiza y Austria por producto 2021, USD Millones

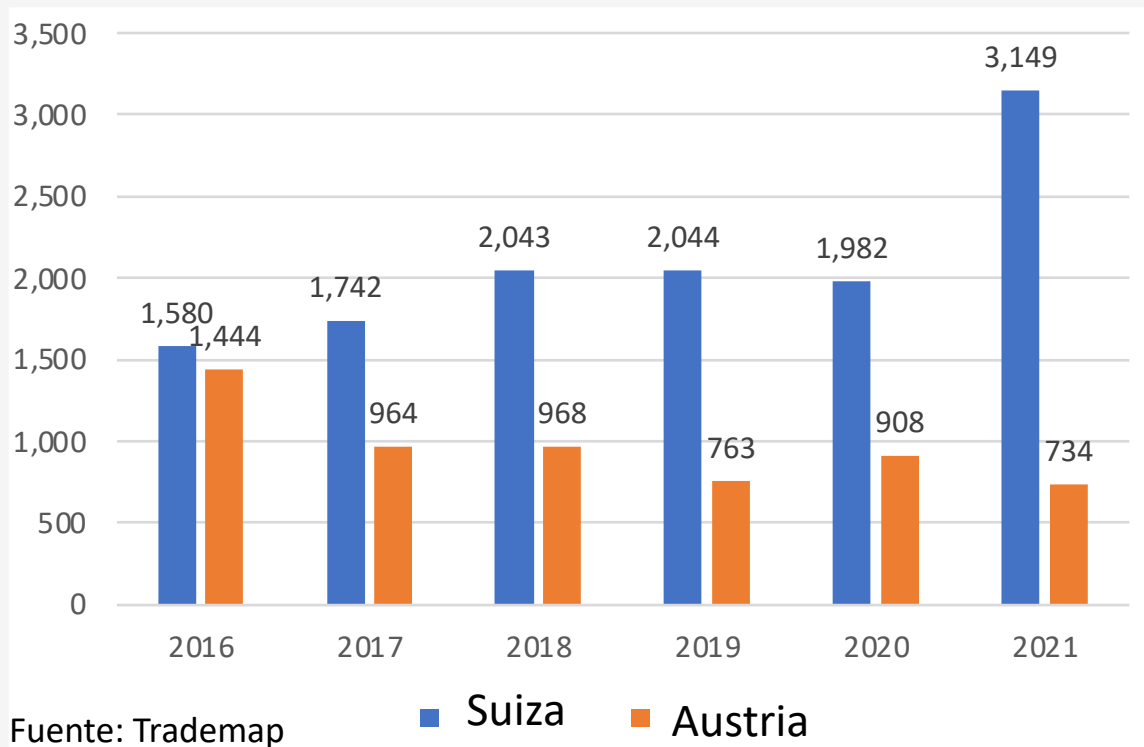


Fuente: Trademap



Importaciones desde Perú | Textiles

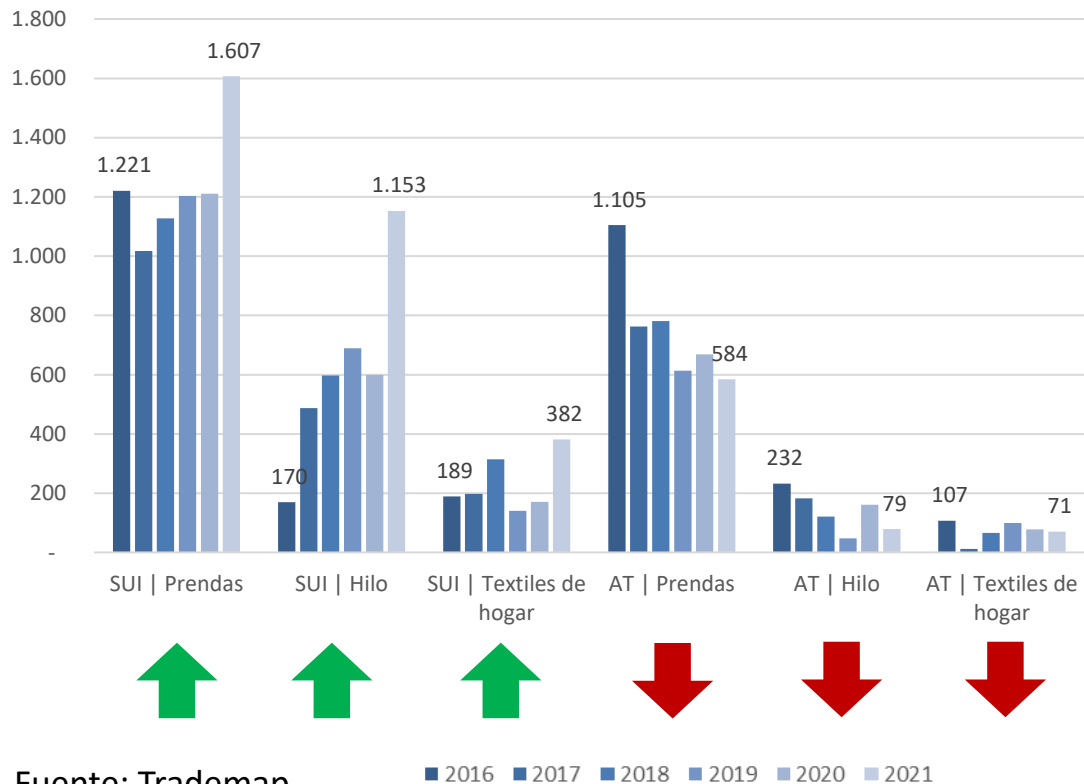
Importaciones de Suiza y Austria de textiles de lana desde Perú
2016 – 2021, USD miles



- Las importaciones de Austria se redujeron principalmente por la reducción de importaciones de prendas e hilo
- Las importaciones suizas crecieron con fuerza en 2021, principalmente debido a importaciones de hilo, seguido de prendas

Importaciones desde Perú | Textiles

Importaciones de Suiza y Austria de textiles de lana desde Perú por categoría 2021, USD miles

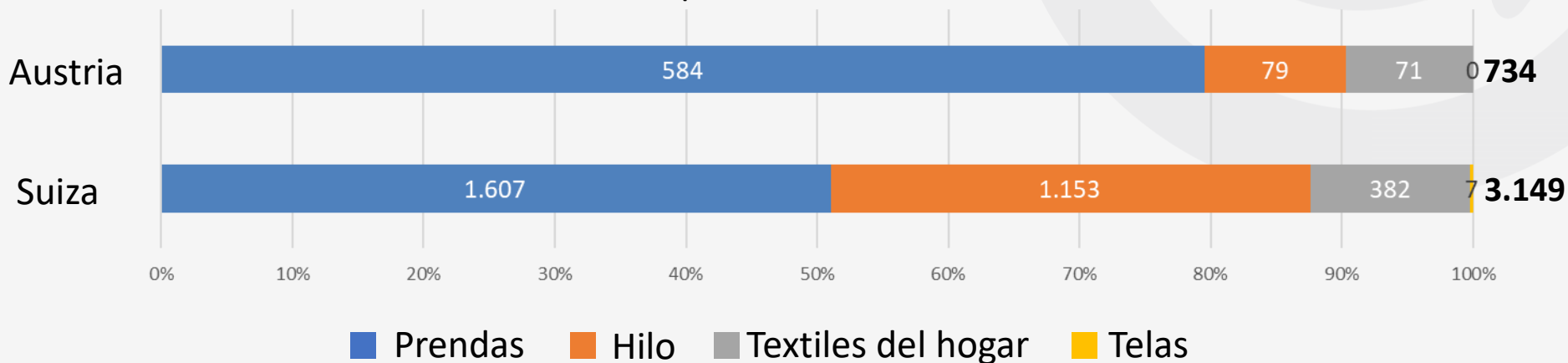


- SUI | importaciones crecieron con fuerza en 2021 debido a importaciones de hilo, seguido de prendas.
- SUI | textiles para el hogar tuvieron una caída en 2019 y 2020, pero se recuperaron con fuerza en 2021.
- AT | importaciones de la categoría se redujeron.

Importaciones desde Perú | Textiles

- Las prendas son el principal producto importado desde Perú

Importaciones de Suiza y Austria de textiles de lana desde Perú por categoría en 2021, US\$ Miles



Las importaciones de hilo de Perú son para consumidor final

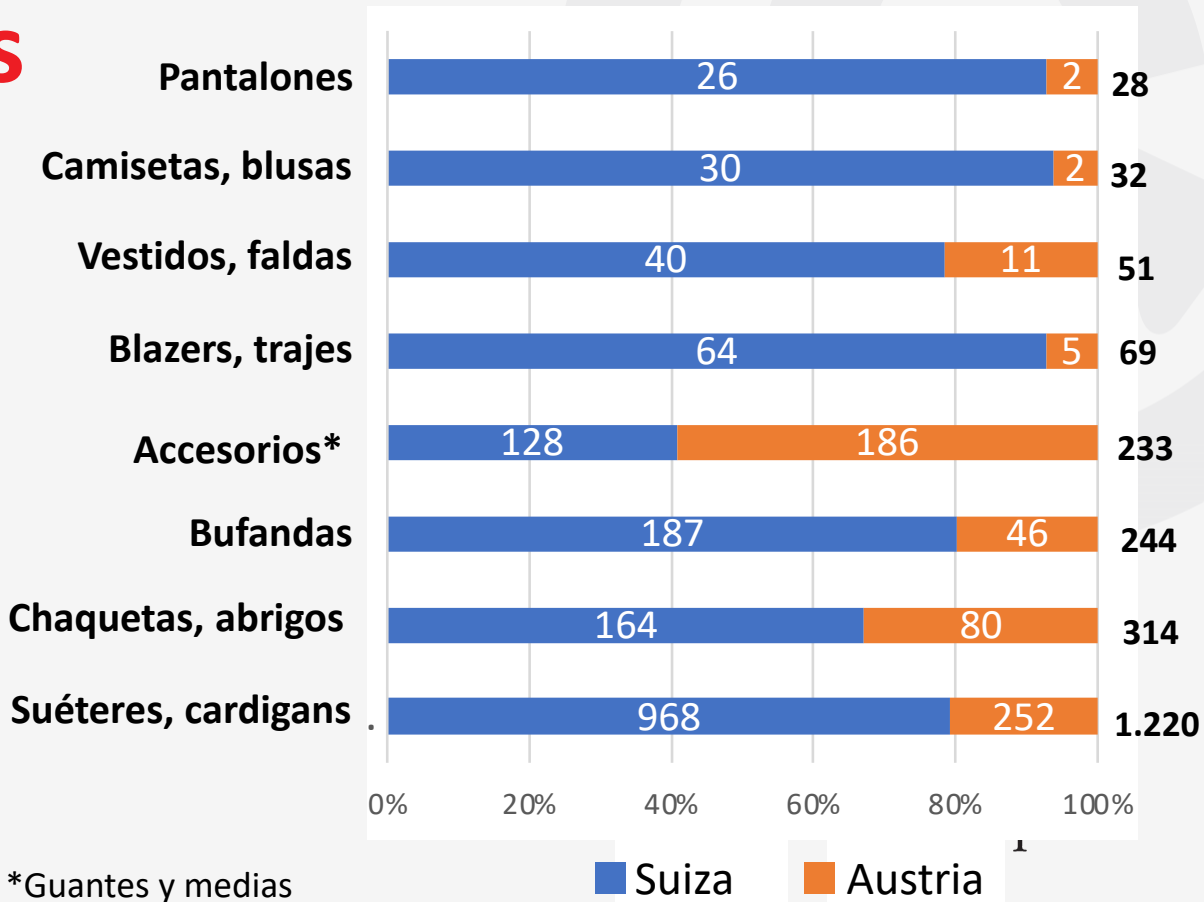


Fuente: Trademap

Importaciones desde Perú | Prendas

Importaciones de Suiza y Austria de textiles de lana desde Perú por producto en 2021, US\$ Miles

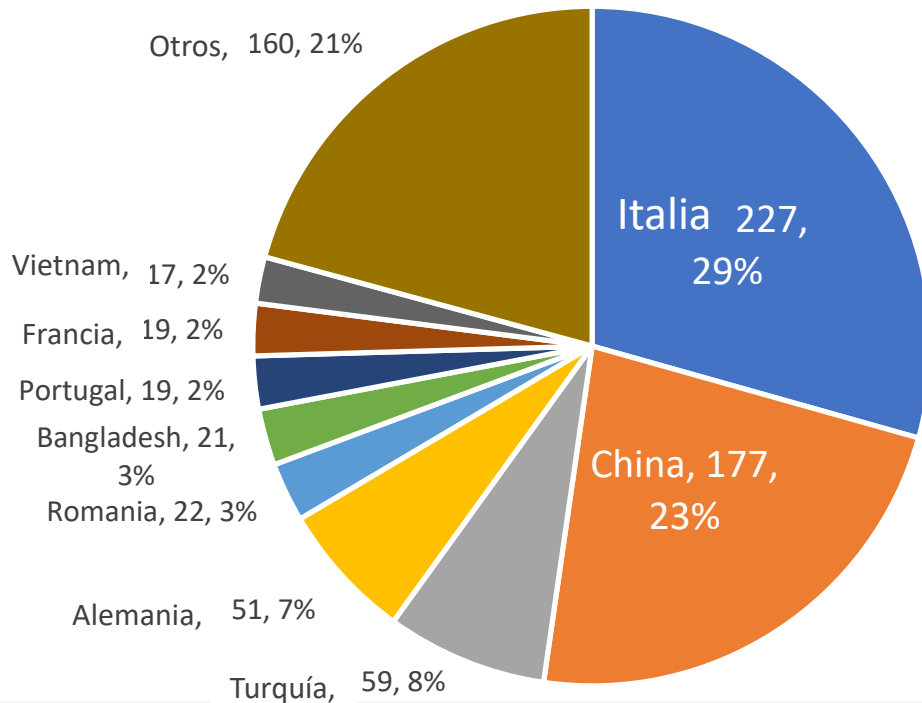
- Suiza es el mercado más importante para prácticamente todas las categorías.
- Austria lidera en accesorios.



Fuente: Trademap

Competencia | Prendas en Suiza

Países proveedores de las prendas de vestir de lana de Suiza en 2021, US\$ Millones



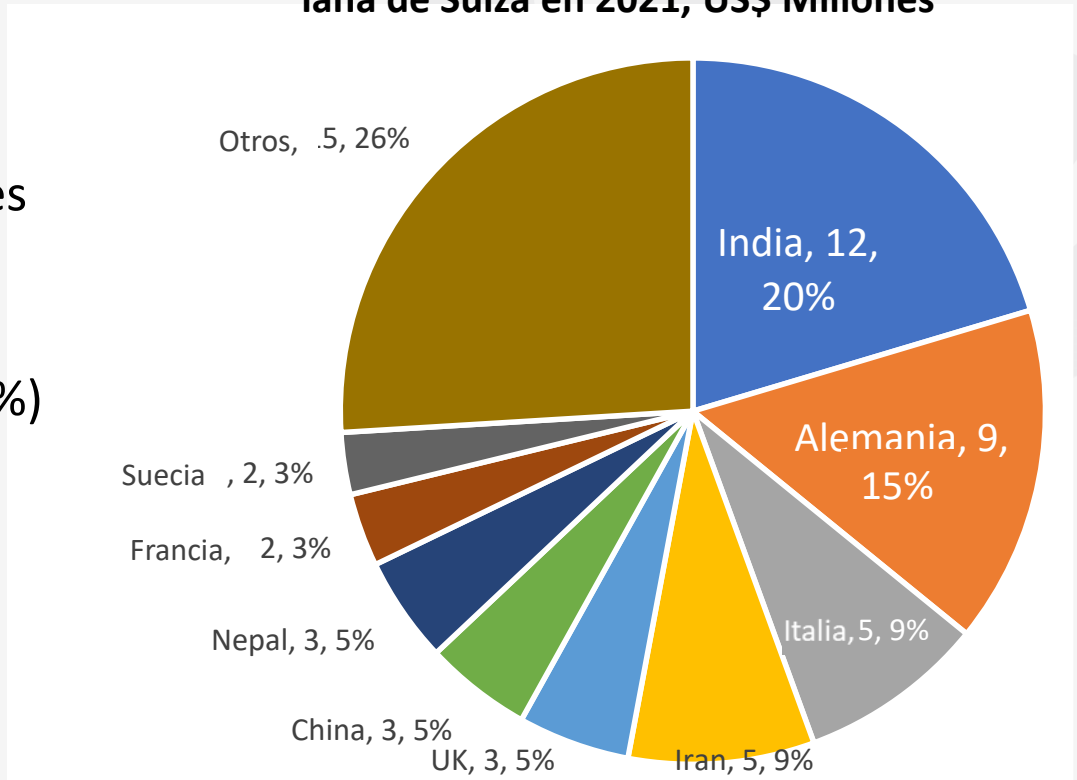
- 52 % de las importaciones suizas de prendas vienen de Italia y China
- Las importaciones directas de China y Turquía son considerables (23 % y 8 % respectivamente)
- Perú está en el puesto 40 (0.21%) para prendas.



Competencia | Textiles para el hogar en Suiza

- Valor considerable de importaciones directas de países fuera de Europa, con India a la cabeza.
- Perú está en el puesto 23 (0.65%) para textiles para el hogar.

Países proveedores de textiles para el hogar de lana de Suiza en 2021, US\$ Millones

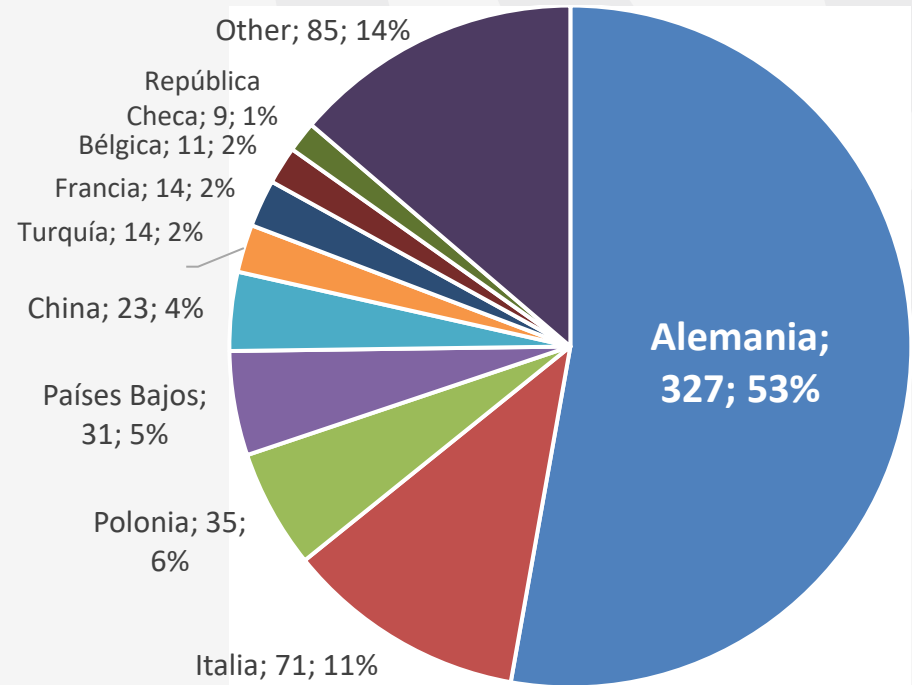


Fuente: Trademap

Competencia | Prendas en Austria

- Alemania representa el 53 % de las importaciones austriacas.
- Importaciones directas desde China o Turquía son relativamente bajas.
- Perú está en el puesto 33 (0.09%) para prendas.

Países proveedores de las prendas de vestir de lana de Austria en 2021, US\$ Millones



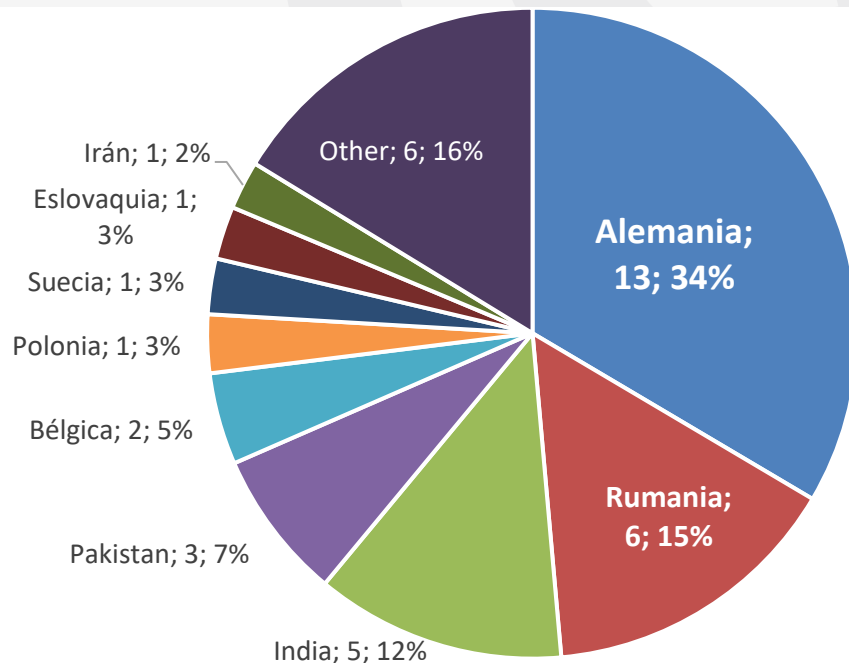
Competencia | Textiles para el hogar en Austria

- Alemania es el principal proveedor (34 %)
- Las Importaciones directas desde países de origen son relativamente bajas.
- Perú está en el puesto 24 (0.18%) para textiles para el hogar.



Fuente: Trademap

Países proveedores de textiles para el hogar de lana de Austria en 2021, USD Millones



Competencia - Bolivia

- Bolivia también provee alpaca, pero mucha menos.
- T'RU – Suiza
 - Hogar: cobijas/mantas, cojines
 - Ropa: cobijas, ponchos



Competencia - cachemir

- El cachemir compite con la aplaca, ya que ambas fibras se perciben como suaves y de lujo.
- Algunos beneficios de la alpaca son:
 - calidad
 - durabilidad
 - aislamiento
 - sostenibilidad
 - producción artesanal



Christian Fischbacher

ST. GALLEN - SWITZERLAND
EST. 1819




REPEAT
cashmere



Exportaciones

- Ambos países son importadores netos

Mercado	Radio imp/exp	Categoría	Destino
Suiza	43 %	Prendas	Alemania, Italia, China, Francia y EE. UU.
Suiza	30 %	Textiles para el hogar	Alemania, Catar, EE. UU. Y Francia
Austria	39 %	Prendas	Alemania y países vecinos
 Austria	54 %	Textiles para el hogar	Alemania, Suiza



Productos de alpaca que se venden en el mercado
Canales de distribución
Puntos de venta al por menor

ANÁLISIS DEL SECTOR



Productos de alpaca que se venden en Suiza y Austria

Prendas
(principalmente
sacos, cardiganes,
suéteres y
ponchos)

Accesorios
(bufandas, medias,
capas y guantes)

Textiles para el hogar (cobijas,
mantas,
edredones, cojines,
colchas)



Prendas Suiza



Abrigo ITA-ITO
100 % alpaca baby
CHF 549.00



Falda ITA-ITO
100 % alpaca baby
CHF 289.00



Camiseta polo
Alpaca Onlineshop
90 % algodón pima orgánico,
10 % aplaca royal
CHF 95.00



Cárdigan ITA-ITO
60 % alpaca baby, 30 % poliamida, 10
% lana merina
CHF 285.00



Abrigo Alpaca Onlineshop
45 % alpaca, 45 % lana, 10 %
nylon con 100 % forro de cupro.
CHF 599.00



Prendas Austria



Capa Alpakaland
100 % alpaca baby
€ 189,00



Suéter Alpaka Exklusiv
100 % alpaca baby
€ 249,00



Suéter Alpakamode
€ 158,00



Cárdigan Beanie.at
70 % alpaca baby, 30 % poliamida
€ 179,00



Poncho Beanie.at
100 % alpaca baby
€ 175,00



Accesorios Suiza



Gorro Alpaca Onlineshop
100 % alpaca baby
€ 79,00



Medias Les alpagas du Grand Bois
35 % alpaca baby, 35 % nylon, 20 %
bambú, 9 % acrílico, 1 % spandex
CHF 21.00



Bufanda Alpaca
Onlineshop
70 % alpaca baby, 30 %
poliamida
CHF 249.00



Mitones ITA-ITO
70 % alpaca baby
CHF 79.00



Gorro para niños Les alpagas du Grand
Bois
100 % alpaca
CHF 80.00



Accesorios Austria



Guantes Alpakaland
100 % alpaca baby con
cuero
€ 79,00



Medias Alpaka Exklusiv
70 % alpaca baby, 22 %
lana merina, 8 % nylon
€ 25,90



Guantes Alpakaland
100 % alpaca baby
€ 49,00



Gorro Beanie.at
100 % alpaca baby
€ 69,00



Bufanda Alpakaland
100 % alpaca baby
€ 58,00



Textiles para el hogar Suiza



Cojín Christian Fischbacher
100 % alpaca baby
CHF 95.00



Cobija Styled Home Objects
100 % alpaca baby
CHF 349.00



Cobija Alpaca Onlineshop
100 % alpaca baby
CHF 229.00



Colcha Les alpagas du Grand Bois
100 % relleno de lana de alpaca
CHF 440.00 (160 x 210 cm)



Cojín Styled Home Objects
50 % alpaca, 40 % lana de
oveja, 10 % microfibra
CHF 59.00



Textiles para el hogar Austria



Cobija Alpaka Exklusiv
100 % alpaca baby
€ 199,00



Cobija Villgraternatur
50 % alpaca, 50 %
merino
€ 199,00



Cobija Alpakamode
100 % alpaca baby
€ 319,00



Colcha Alpakamode
100 % relleno de lana de
alpaca
€ 378,00 (140 x 200 cm)



Cubrecama Alpakamode
100 % alpaca baby
€ 169,00



Juguetes Suiza



Juguete de alpaca de
peluche
100 % alpaca
CHF 39.90



Juguete Alpaca
Onlineshop
100 % alpaca, relleno
con lana de silicona
CHF 499.00 (130 cm)



Juguete Les alpagas du Grand
Bois
100 % alpaca



Osito de peluche Alpaca
Onlineshop
100 % alpaca, relleno con lana
de silicona
CHF 89.00



Juguetes Austria



Juguete Alpakaland
100 % piel de alpaca,
relleno con algodón y
lana de silicona
€ 36,00



Cobija Alpaka Exklusiv
€ 408,33 (70 cm)
€ 658,33 (110 cm)

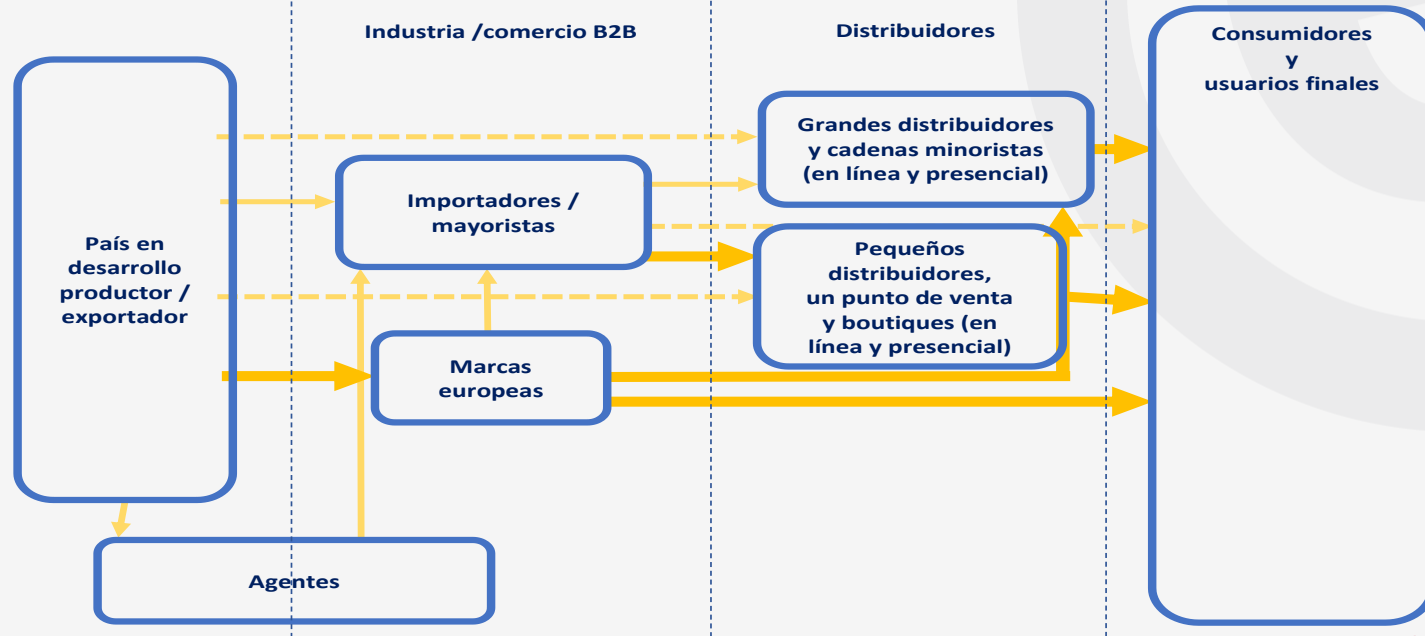


Osito de peluche
Alpakamode
Alpaca baby
€ 30.00 (tamaño
mediano)

Canales de distribución – ropa

Exportación
País en desarrollo

Mercado europeo



- Flujo principal de distribución
- Flujo secundario de distribución
- Flujo de distribución alternativo

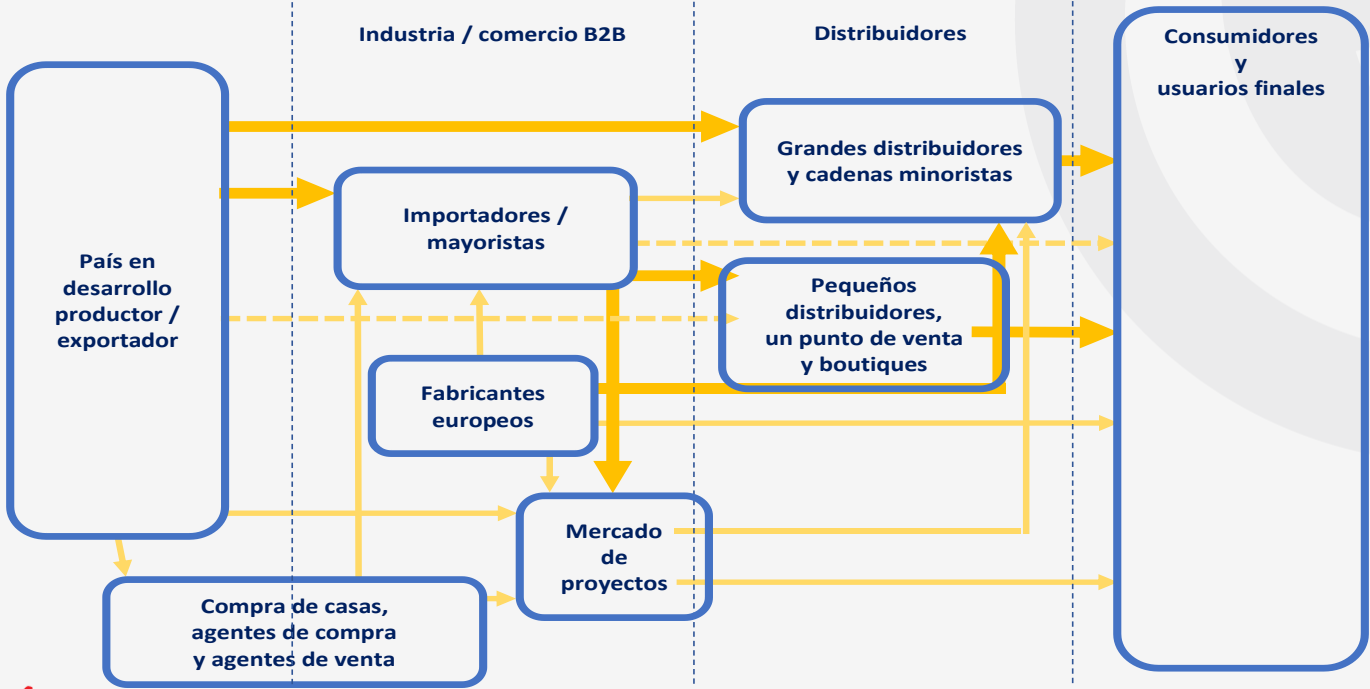


Fuente: cbi.eu

Canales de distribución – textiles para el hogar

Exportación
País en desarrollo

Mercado europeo



Fuente: cbi.eu

Canales de distribución

Prendas de vestir

Marcas

- Interés en proveduría de paquete completo

Importadores/Distribuidores

- Los volúmenes de venta de ropa de marcas extranjeras poco conocidas es menor

Minoristas

- Algunos minoristas buscan proveedores de marca blanca. Importación usualmente a través de importador.

Textiles de hogar

Importadores/distribuidores

- se encargan de los procedimientos de importación
- Conocen muy bien el mercado europeo
- Proveen información sobre diseños y requerimientos

Minoristas

- Algunos minoristas buscan proveedores de marca blanca. Importación usualmente a través de importador.



Alemania es el líder en la región. No limitar la búsqueda de aliados en Austria y Suiza



Marcas

- PROVEEDORES DE ROPA EN GENERAL
 - Principalmente mezclas de alpaca



HELMUT LANG



SPORTALM
KITZBÜHEL



JETSET



A-K-R-I-S-



Marcas

- PROVEEDORES DE ROPA ARTESANAL Y SOSTENIBLE
 - Suele ser 100 % alpaca



Grüne  Erde



morena isabel



JUNGLE
FOLK



Marcas

- Proveedores de textiles para el hogar



JULIA GROTE
ANSPRUCHSVOLLE WOHNKULTUR



Perfil del consumidor

Tendencias

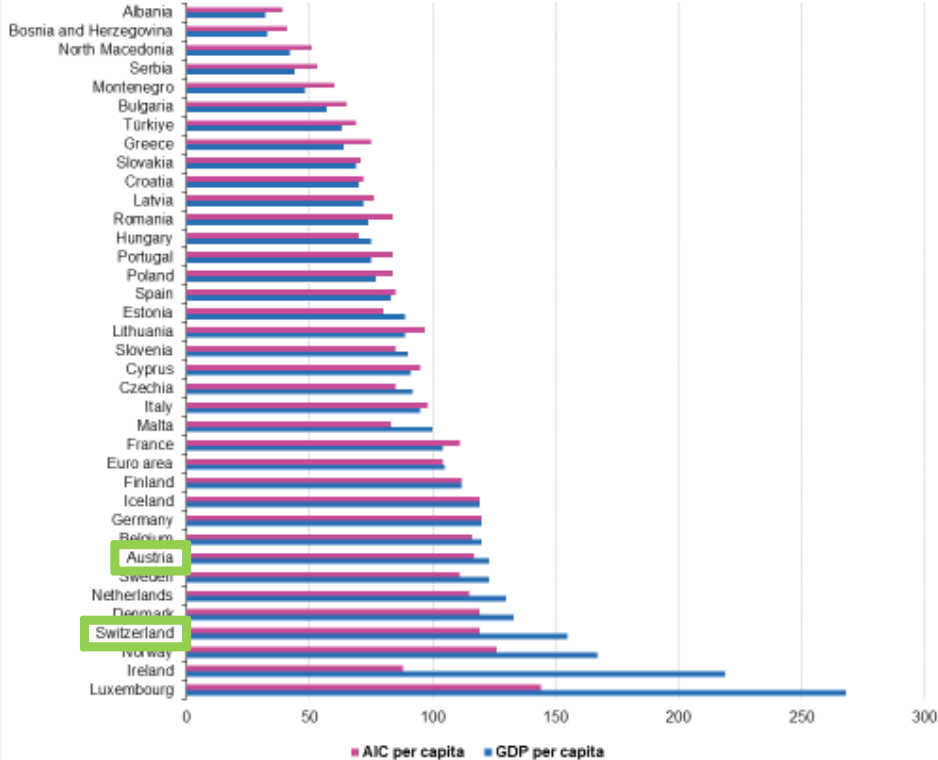
Percepción de proveedores peruanos

ANÁLISIS DE LA DEMANDA



Consumidor acaudalado

Volume indices of GDP and AIC per capita, 2021, (EU=100)



Source: Eurostat (online data code: prc_ppp_ind)

eurostat

- Dado que los productos de alpaca son costosos, los consumidores son relativamente acaudalados.
- Están dispuestos a gastar en un artículo de calidad y esperan valor por su dinero.
- Diseño clásico, colores negro, azul oscuro, blanco, beige, neutrales

prom
perú

Moda lenta

- Diseño atemporal
- Productos de calidad – durabilidad
- Materiales sostenibles
- Colores neutrales



●
Strick-Poncho aus Alpaka mit Pima-Bio-Baumwolle
CHF 419.95



●
Struktur-Pullover aus Alpaka und Schurwolle
CHF 214.95



●
Pullover aus Alpaka mit Bio-Pima-Baumwolle
CHF 299.95

Hessnatur, marca de productos sostenibles en la región DACH (Alemania, Austria y Suiza)



Consumo sostenible

- La sostenibilidad es una tendencia clave en los mercados de Suiza y Austria.
- Incluye:
 - Sostenibilidad social – comercio justo, ética de negocios
 - Sostenibilidad ambiental – crianza de alpaca, tintes, embalaje
 - Circularidad – reducir, reusar, reciclar
- Las certificaciones pueden agregar valor.
 - P. ej.: certificación de comercio justo, de producto orgánico



Consumo sostenible

Cadena sostenible

- Insumos sustentables (producto y empaque)
- Energía renovable
- Uso del agua
- Transporte
- Emisión de gas
- Manejo de residuos

Diseño sostenible

- Patrones geométricos-reducción de residuos
- Uso de existencias muertas
- Diseño de textiles para diferentes colecciones
- Color de la fibra natural
- Reciclabilidad – 1 fibra
- Durabilidad

Consumo sostenible

Ejemplo

Empresa turca recicla prendas de algodón para crear fibras de algodón restituidas.

Estas fibras pasan a artesanas quienes fabricarán toallas. El color del producto proviene de las prendas recicladas, por lo tanto no hay necesidad de teñir las fibras.



Bienestar - comodidad

- Productos flexibles, cómodos para trabajar
- De uso para todo el día
- Oportunidad para líneas de “athleisure” deporte + ocio



Sweter deportido „elevado“ de cachemir

<https://www.gobcashmere.com/de/products/basic-kapuzenpullover-beige-1/>



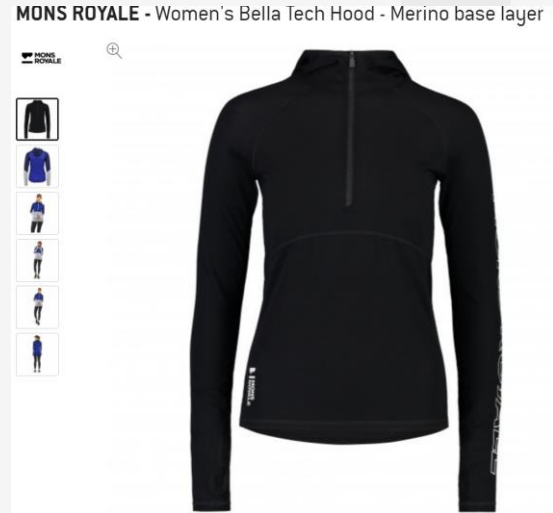
Sudadera 100% cachemir

<https://www.breuninger.com/de/marken/doriani/cashmere-hose-im-jogging-stil/1001214681/p/?variant=11e90f54f4757b7ebfeb8c952318e9ff>



Bienestar - comodidad

- Textiles que respiran
- Regulación de temperatura
- Aptos para piel sensible

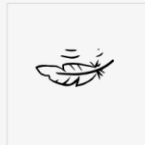


Camiseta deportiva para snowboard, ski touring, skiing, 84% lana merino

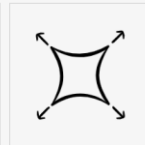
<https://www.bergfreunde.eu/mons-royale-womens-bella-tech-hood-merino-base-layer/?cnid=d2bb44133b21bc446d09bb5b aa5b624d>



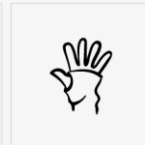
Customers say:
Nice cut



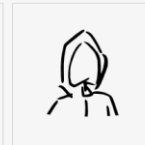
Customers say:
Lightweight



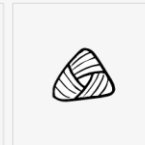
Stretchy



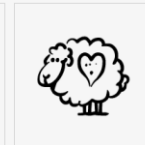
Thumb loops



Hood



Wool



Shop consciously!



Percepción de proveedores peruanos

Tops 

- Percepción general positiva
- Alta calidad
- Mínimos de producción bajos
- Posibilidad de impacto social
- Servicio postventa
- Precios competitivos

Tips 

- Etiquetado
- Mezclas de baja calidad
- Continuidad en la calidad del servicio
- Falta de innovación
- Bajo nivel tecnológico
- Información insuficiente sobre condiciones de producción (social y de calidad)



Análisis de potencialidad

Estadístico

Revisión de
crecimientos en
partidas críticas

Tendencias

Tendencias de
largo plazo

Entrevistas

Perspectiva de
clientes
potenciales B2B

Análisis estadístico

Crecimientos por partida arancelaria en las importaciones - Suiza

PA	Descripción	Import 21	YoY 17-21	Crec. 17-21	Imp Perú 21	Crec. 17-21 Perú
		US\$ miles	%	US\$ miles	US\$ miles	US\$ miles
611012	Suéteres de pelo fino de cabra de Cachemira	71.540	5	17.787	11	9
611019	Suéteres de pelo fino	9.738	21	5.511	692	292
610461	Pantalones de lana o pelo fino, para mujeres	7.160	22	4.314	20	18
621420	Chales y similares de lana o pelo fino	29.110	1	4.132	122	52
620431	Chaquetas de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	19.862	4	2.875	19	14
611594	Medias, calcetines y similares de lana o pelo fino	9.813	7	2.538	59	34
620291	Anoraks, cazadoras de lana o pelo fino, para mujeres	6.888	9	2.227	34	34
620191	Anoraks, cazadoras de lana o pelo fino, para hombres	7.296	8	1.702	1	-2
610341	Pantalones de lana o pelo fino, para hombres	2.419	16	1.454	-	-1
610441	Vestidos de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	7.899	2	1.082	27	21

Análisis estadístico

Crecimientos por partida arancelaria en las importaciones - Austria

PA	Descripción	Import 21	YoY 17-21	Crec. 17-21	Imp Perú 21	Crec. 17-21 Perú
		US\$ miles	%	US\$ miles	US\$ miles	US\$ miles
610461	Pantalones de lana o pelo fino, para mujeres	4.400	21	2.643	2	2
611594	Medias y similares de punto, de lana o pelo fino	6.066	4	1.456	131	97
610441	Vestidos de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	6.688	7	1.431	2	2
610451	Faldas de lana o pelo fino, para mujeres	1.959	12	854	9	6
611691	Guantes de lana o de pelo fino	1.578	2	335	31	-1
610341	Pantalones de lana o pelo fino, para hombres	2.805	6	245	-	-

Y los sueters de pelo fino? Decrecieron las importaciones en general y desde Perú

Análisis estadístico

Productos gadores

- **Suéteres y cardigans**
- Pantalones de punto para mujeres
- Chales
- Medias

Oportunidades desaprovechadas

- Pantalones de punto para hombres
- Guantes (Austria)

Análisis de tendencias - Sostenibilidad

Victorias tempranas

- Diferenciación de la alpaca vs. cachemir
- Visibilidad del impacto social
- Comunicación del impacto medioambiental ej. uso de tinturas naturales
- Diseño sostenible – fibra sin teñir

Mediano plazo

- Certificación comercio justo
- Certificación orgánica

Largo plazo

- Reducción de emisiones – compensación
- Concepto de moda circular - reciclado



Análisis de tendencias - Diseño

Color

- Uso de fibra sin teñir
- Colores neutros
- Evitar el exceso de color y los patrones étnicos

Estilos

- Principal cliente es afluente y clásico: mantener estilos simples
- Tendencia athleisure: incorporar sudaderas sueteres deportivos

Innovación

- Uso de diferentes puntadas para diferenciar
- Mezclas con fibras **de calidad**

Análisis de tendencias - Diseño



<https://www.gobicashmere.com/de/products/ru-ndhals-ausschnitt-mit-ajour-armel-schwarz/>



<https://www.gobicashmere.com/de/products/polo-aus-kaschmir-taupe/>



Puntadas diversas vistas en los mercados DACH



Análisis de tendencias - Diseño



https://www.arket.com/de_de/women/underwear-loungewear/product.cashmere-trousers-black.0897038005.html



<https://www.gobcashmere.com/de/products/hochgeschlossener-pullover-mit-reibverschluss-beige/>



https://www.hessnatur.com/ch/wollfleece-mantel-aus-reiner-bio-merinowolle/p/499752934?emcs0=125_ARP_Kategorie_Outdoor_CH&emcs1=Sortimentsseite%20Outdoor&emcs2=sku%3A&emcs3=49975



Estilos Athleisure en los mercados DACH



Perspectivas clientes B2B

– Rango de productos

Colecciones complementarias

- Colecciones con gorros, guantes y chales de la misma línea
- Cárdigan y suéteres en juego con los accesorios

Innovación

- Diferenciación de proveedores establecidos
- Mezclas de fibras de calidad para ampliar el mercado

Perspectivas clientes B2B

– Marca blanca

Volúmenes bajos (5-10 piezas)

- RSC y comunicación es fundamental
- Alta calidad – lujo
- Paquete completo, inclusive diseño es bienvenido para marcas pequeñas

Volúmenes superiores

- Producción según especificaciones
- Visibilidad del proceso de control de calidad y RSC



Regulaciones

Certificaciones

Fuentes de información

REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO Y FUENTES



Requisitos

- Directiva sobre la seguridad general de los productos
https://ec.europa.eu/info/general-product-safety-directive_en
- Registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas (REACH)
https://ec.europa.eu/environment/chemicals/reach/reach_en.htm
 - Tintes azoicos
 - Resistencia al fuego
- Regulación sobre textiles
https://ec.europa.eu/growth/sectors/fashion/textiles-and-clothing-industries/legislation_en
 - Etiquetado de textiles
- Etiquetado de cuidado - ISO 3758
<https://www.iso.org/standard/42918.html>
- Directiva sobre la seguridad de los juguetes
https://ec.europa.eu/growth/sectors/toys/toy-safety_en
 - Marca CE



Certificación

- En su mayoría relacionados con sostenibilidad y RSC
- No son obligatorias pero tienen impacto en la propuesta de valor de los productos de alpaca



Fuentes de información | Access2Markets

- Herramienta en línea de la UE.
- Información sobre aranceles, impuestos, procedimientos, formalidades y requisitos, normas de origen, medidas de exportación, estadísticas, obstáculos al comercio y más.

Asistente comercial

Productos + ROSA

Servicios e inversiones

Adquisición

Restricciones puestas por o Bielorrusia

Incluyendo ROSA Rules of Origin Self-Assessment

Cómo utilizar este formulario

Cláusula de exención de responsabilidad

Nombre del producto o código del SA

País de origen

País de destino

Nombre del producto o código del SA

Perú

Austria

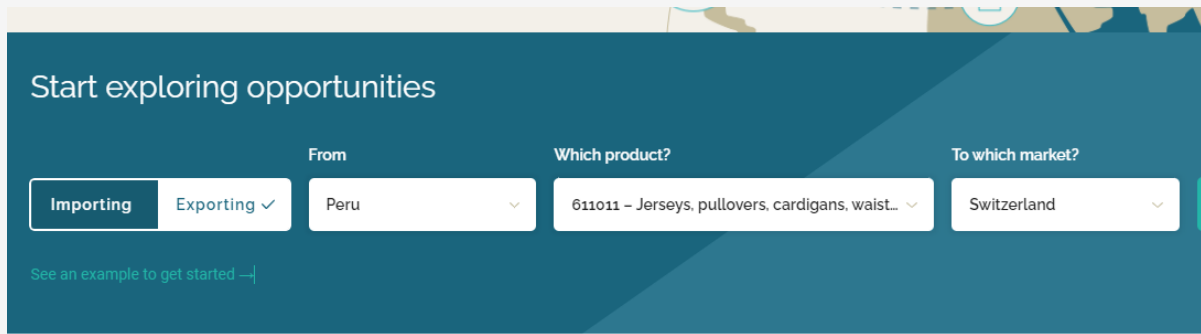
Buscar

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>



Fuentes de información | Global Trade Helpdesk

- Información sobre aranceles, impuestos, procedimientos, formalidades y requisitos, normas de origen, medidas de exportación, estadísticas, obstáculos al comercio y más.
- Disponible a nivel mundial.
- Visite la fuente de la legislación aquí:
- <https://globaltradehelpdesk.org/en>



Start exploring opportunities

From: Peru | Which product?: 611011 - Jerseys, pullovers, cardigans, waist... | To which market?: Switzerland

Importing | Exporting ✓

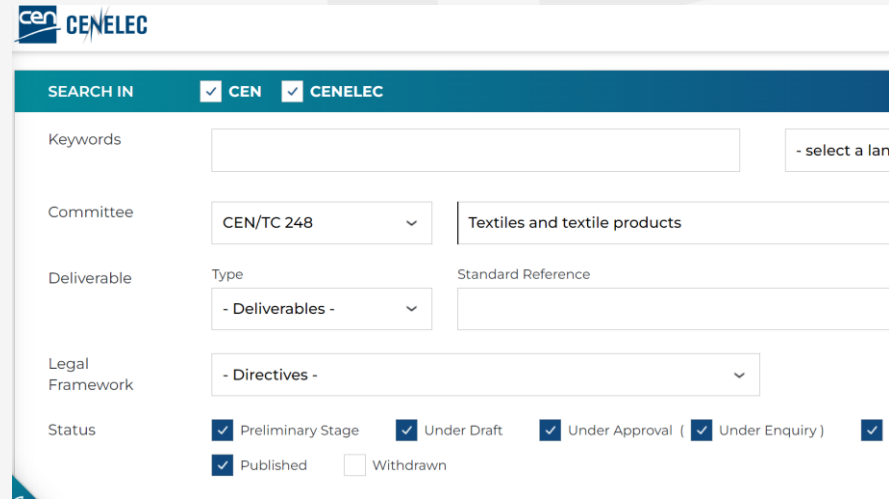
[See an example to get started →](#)

The screenshot shows a search interface with a dark teal background. At the top, it says "Start exploring opportunities". Below this are four main sections: "From" with a dropdown menu set to "Peru", "Which product?" with a dropdown menu set to "611011 - Jerseys, pullovers, cardigans, waist...", and "To which market?" with a dropdown menu set to "Switzerland". On the left side, there are two buttons: "Importing" and "Exporting", with "Exporting" having a checkmark. At the bottom left, there is a link that says "See an example to get started →".



Fuentes de información | CEN/CENELEC

- Organizaciones europeas de normalización encargadas de desarrollar y definir estándares voluntarios a nivel europeo.
- Herramienta de búsqueda que permite buscar los estándares disponibles por sector.
- Los estándares pueden adquirirse aquí:



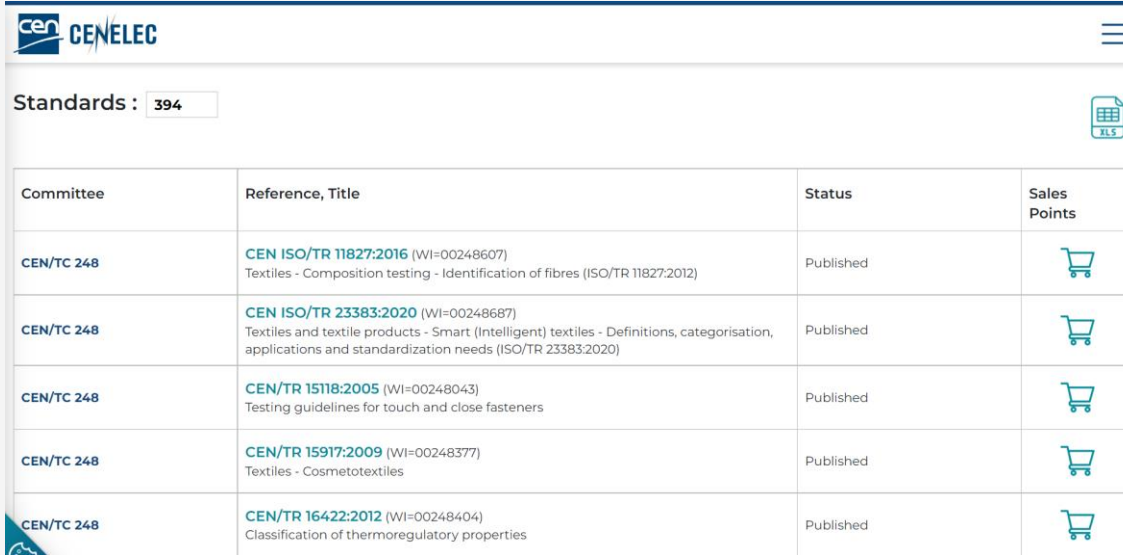
The screenshot shows the CEN/CENELEC search interface. At the top, there are checkboxes for 'CEN' and 'CENELEC', both of which are checked. Below this is a search bar labeled 'SEARCH IN'. The main search area contains several filters:

- Keywords:** A text input field with a placeholder '- select a language'.
- Committee:** A dropdown menu showing 'CEN/TC 248' and a text input field containing 'Textiles and textile products'.
- Deliverable:** A dropdown menu showing '- Deliverables -' and a text input field for 'Standard Reference'.
- Legal Framework:** A dropdown menu showing '- Directives -'.
- Status:** A series of checkboxes for different stages: 'Preliminary Stage', 'Under Draft', 'Under Approval', 'Under Enquiry', 'Published', and 'Withdrawn'. The first four are checked.






<https://standards.cencenelec.eu/dyn/www/f?p=CEN:105::RESET:::>



Fuentes de información | CEN/CENELEC



The screenshot shows the CEN/CENELEC website interface. At the top left is the logo with the text 'cen CENELEC'. To the right is a hamburger menu icon. Below the logo, it says 'Standards : 394' next to a search icon. A table lists several standards, each with a shopping cart icon in the 'Sales Points' column.

Committee	Reference, Title	Status	Sales Points
CEN/TC 248	CEN ISO/TR 11827:2016 (WI=00248607) Textiles - Composition testing - Identification of fibres (ISO/TR 11827:2012)	Published	
CEN/TC 248	CEN ISO/TR 23383:2020 (WI=00248687) Textiles and textile products - Smart (Intelligent) textiles - Definitions, categorisation, applications and standardization needs (ISO/TR 23383:2020)	Published	
CEN/TC 248	CEN/TR 15118:2005 (WI=00248043) Testing guidelines for touch and close fasteners	Published	
CEN/TC 248	CEN/TR 15917:2009 (WI=00248377) Textiles - Cosmetotextiles	Published	
CEN/TC 248	CEN/TR 16422:2012 (WI=00248404) Classification of thermoregulatory properties	Published	

<https://standards.cencenelec.eu/dyn/www/f?p=CEN:105::RESET::::>



Fuentes de información | Comisión Europea

- Página sectorial de textiles y prendas de vestir.
- Contiene información resumida de legislación, estándares, noticias y estudios dirigidos a empresas del sector.



The screenshot shows the European Commission website. At the top, there is the European Commission logo and a search bar with 'EN English' selected. Below the logo is a blue navigation bar with the text 'Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs'. Underneath this bar is a secondary navigation menu with links for 'Home', 'Single market and standards', 'Industry', 'Entrepreneurship and SMEs', 'Access to finance', 'Sectors', and 'Tools'. The 'Sectors' link is highlighted. Below the navigation menu is a breadcrumb trail: 'Home > Sectors > Textiles, fashion and creative industries > Textiles and clothing industries'. The main heading of the page is 'Textiles and clothing industries'. Below the heading is a paragraph of text: 'Textiles and clothing is a diverse sector that plays an important role in European manufacturing industry. EU legislation on fibre names and labelling aims to ensure consumer protection and provide correct information to stakeholders. The European Commission is engaged in dialogues with non-EU countries on policy and regulatory issues that affect the textiles and clothing industry.' Below this paragraph is another heading: 'Textiles and clothing in the EU'. The bottom of the screenshot shows the beginning of a paragraph: 'Textiles and clothing is a diverse sector that plays an important role in the European manufacturing industry...'.



https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/fashion/textiles-and-clothing-industries_en



Fuentes de información | Aduana Austria

Zollamt Österreich – Dirección de Aduanas de Austria

- Preguntas generales: +43 50 233 740
- Preguntas sobre comercio electrónico cross border: +43 50 233 729
- Correo electrónico: zollinfo@bmf.gv.at
- Dirección: Conrad von Hötzendorf-Straße 14-18, 8010 Graz
- Website: <https://www.bmf.gv.at/services/aemter-behoerden/zaoe.html>
- Lista de oficinas de aduana en Austria:
https://service.bmf.gv.at/Service/Anwend/Behoerden/show_mast.asp?Typ=SD&DisTyp=ZA



Fuentes de información | Aduana Suiza

Oficina general de Aduanas y Seguridad Fronteriza

- <https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home.html>
- Central para preguntas: +41 58 467 15 15
- Formulario para preguntas: <https://www.kontakt-formular.bazg.admin.ch/home>
- Lista de oficinas de aduanas:
<https://www.offices.customs.admin.ch/?lang=4/>



Ferias comerciales
Matchmaking
Eventos
Revistas
Bloggers

OPCIONES DE PROMOCIÓN



Ferias comerciales y eventos

Prendas

- Local
 - Blick Fang Design Fair (Viena and Zúrich)
 - Fashion Premiere (Salzburgo)
 - INNATEX Showroom (Berna & Salzburgo)Expositores: aliados potenciales
- Internacional
 - CIFF: Copenhagen International Fashion Fair
 - Première Vision (París)
 - Apparel Sourcing (Paris)Participar como expositores



- Semanas de la moda
 - Semana de la moda MQ Vienna



Ferias comerciales y eventos

Textiles para el hogar

- Local
 - Blick Fang Design Fair (Viena and Zúrich)
 - Wohnen & Interieur (Viena)
- Internacional
 - INNATEX (Hofheim)
 - Ambiente (Fráncfort)
 - Maison & Objet (París)
 - Heimtextil (Fráncfort)



Fuente: www.interiorbusiness.nl

Ferias comerciales y eventos Alpaca

- World Alpaca Expo & Conference
 - Más de 10,000 visitantes
 - Productos, lana y animales



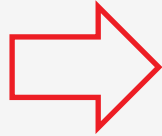
Perú es reconocido como el principal origen de productos de alpaca en el medio. No es competencia. Presencia de Perú en el evento puede ser de interés.



Matchmaking

Segmentación de empresas peruanas según

- volúmenes
- calidad
- certificaciones/
RSC



Sensibilización de empresas en tendencias y diseños



Acercamiento a clientes potenciales incl. entrevistados



Puede iniciar de manera virtual



Otras herramientas de promoción

- La página web y redes sociales optimizadas para la venta B2B son fundamentales para las empresas buscando exportar

„Findability“

- Estrategia digital B2B
- SEO página web
- Redes sociales

Información

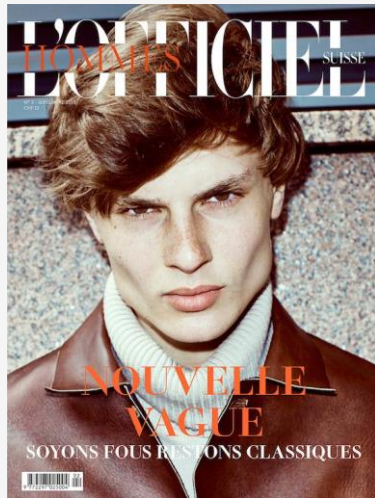
- Contenido relevante para B2B!
- Historias de sostenibilidad

Contenido

- Fotos de producto
- Fotos/ videos de trabajadores /RSC
- Audiovisuales de calidad
- Idioma

Revistas, blogs e influencers

- Canales para diseminar información de la alpaca



CURRENTLY
WEARING



Ferias comerciales

Eventos

Revistas

Bloggers

CONCLUSIONES



Conclusiones

Enfoque en rango de productos completo de prendas de vestir

Paquete completo para marcas y minoristas en los mercados de interés incluyendo Alemania + distribuidores en Alemania

Diseños clásicos
Colores neutros
Oportunidad en Athleisure/ loungewear

Necesidad de estrategia de promoción digital de PROMPERU y de las empresas

Comunicar valores de sostenibilidad y calidad

Incrementar sostenibilidad del sector

Presencia en ferias del sector y Matchmaking

Divulgación de regulación Europea para la categoría



Fuentes

- Access 2 Markets <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/home>
- Aduanas de Austria <https://www.bmf.gv.at/services/aemter-behoerden/zaoe.html>
- Aduanas de Suiza <https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home.html>
- Asociación Austriaca de Cría de Alpacas <https://www.alpaka-zv.at/das-alpaka/>
- CBI www.cbi.eu
- CEN/CENELEC <https://standards.cencenelec.eu/dyn/www/f?p=CEN:105::RESET:::>
- World Population Review <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/gdp-per-capita-by-country>
- Censo ganadero en Suiza – Asociación de Agricultores Suizos https://www.sbv-usp.ch/fileadmin/sbvuspch/04_Medien/Agristat_aktuell/2019/Aktuell_AGRISTAT_2019-09.pdf
- Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat>
- Global Trade Helpdesk <https://globaltradehelpdesk.org/en>
- Mercado interno europeo – Textiles https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/fashion/textiles-and-clothing-industries_en
- TradeMap www.trademap.org



