



La importancia de la calidad en el comercio internacional de alimentos

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú

Katia Rosas

krosas@promperu.Gob.pe

Especialista del Dpto. de Gestión de Calidad

PROMPERU

07 de junio de 2017

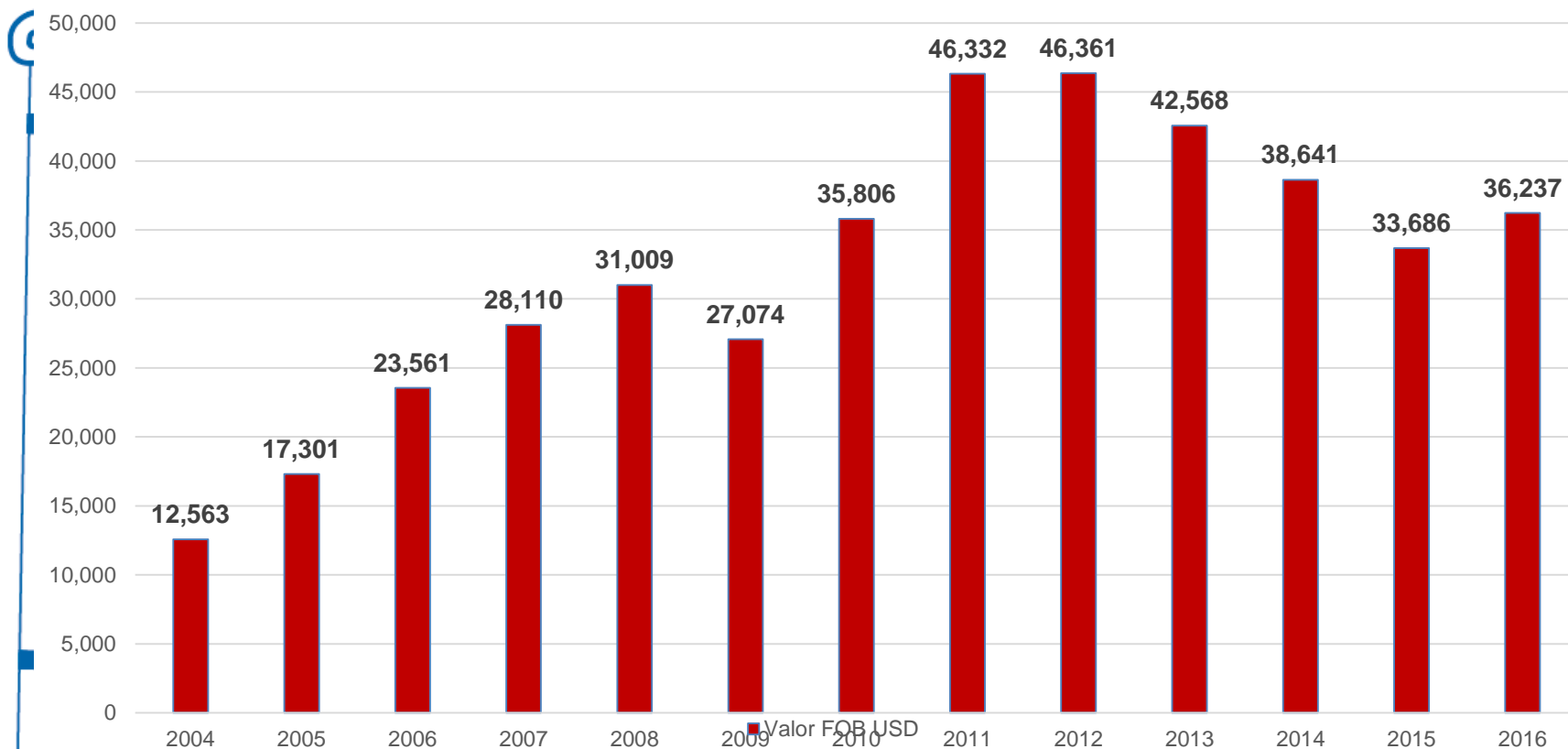
Lima, Perú



Las exportaciones peruanas (millones de US\$)

7.6% incremento de exportaciones

**+12% tradicionales
-1% no tradicionales**



Las exportaciones peruanas (millones de US\$)

SECTOR	2013	2014	2015	2016	VAR % 2016-2015	TCP % 2013-2016
TOTAL TRADICIONAL	31,490.16	26,915.11	22,779.70	25,447.18	↑ 11.7%	↓ -19.2%
Minero	23,492.07	19,597.31	18,222.57	20,999.51	↑ 15.2%	↓ -10.6%
Pesquero	1,711.67	1,733.23	1,456.95	1,269.03	↓ -12.9%	↓ -25.9%
Petroleo y gas natural	5,497.14	4,721.18	2,377.43	2,301.15	↓ -3.2%	↓ -58.1%
Agrícolas	789.28	863.38	722.75	877.5	↑ 21.4%	↑ 11.2%
TOTAL NO TRADICIONAL	11,078.28	11,726.28	10,906.78	10,789.86	↓ -1.1%	↓ -2.6%
Agropecuario	3,407.89	4,202.48	4,390.48	4,681.46	↑ 6.6%	↑ 37.4%
Textil	1,927.97	1,806.48	1,330.85	1,196.21	↓ -10.1%	↓ -38.0%
Pesquero	1,066.97	1,189.06	950.67	924.57	↓ -2.7%	↓ -13.3%
Químico	1,509.89	1,522.52	1,404.84	1,340.85	↓ -4.6%	↓ -11.2%
Metal-mecánico	552.45	599.31	545.94	456.11	↓ -16.5%	↓ -17.4%
Sidero-metalúrgico	1,218.81	1,060.38	998	989.88	↓ -0.8%	↓ -18.8%
Minería no metálica	721.94	665.96	698.46	640.23	↓ -8.3%	↓ -11.3%
Artesanías	0.62	1.02	1.75	1.42	↓ -18.9%	↑ 129.0%
Maderas y papeles	427.09	417.27	352.92	321.92	↓ -8.8%	↓ -24.6%
Pieles y cueros	30.23	36.68	27.71	27.41	↓ -1.1%	↓ -9.3%
Varios (inc. joyería)	214.41	225.12	205.16	209.8	↑ 2.3%	↓ -2.2%
TOTAL	42,568.44	38,641.39	33,686.47	36,237.04	↑ 7.6%	↓ -14.9%

PENX 2015 - 2025

Define su estructura sobre la base de 3 objetivos estratégicos, 4 pilares y 94 programas.

Los objetivos estratégicos del PENX 2025 son:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador

Pilares del PENX 2025

PILAR 1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 4

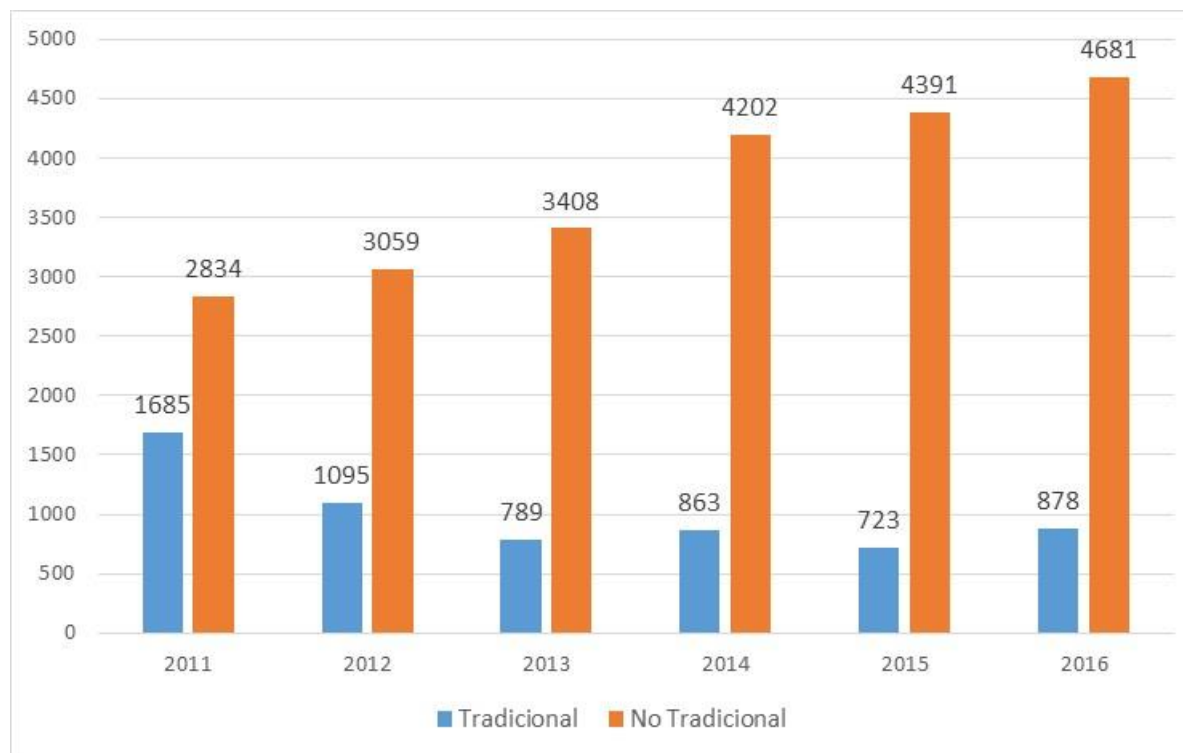
Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



AGROEXPORTACIONES



Evolución agroexportaciones (millones de US\$)



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las agro exportaciones totales pasaron de US\$ 4519 millones en el 2011 a US\$ 5559 mil millones para el 2016, lo que representó un crecimiento de 23%. Sin embargo, en comparación con el año 2015, el crecimiento fue de solo 8.7%

Ventajas comparativas

- Ubicación en trópico seco - cerca a la línea ecuatorial
- Intensa radiación solar que favorece la fotosíntesis
- Invernadero natural en la Costa Peruana (no tenemos ni T^o ni llluvias extremas)
- País mega diverso
- 84 de 117 ecosistemas del mundo (72%)
- 28 de 32 climas del mundo (88%)
- 650 especies de fruta (chirimoya, camu camu, aguaymanto, lúcuma, sauco, cocona, etc.)
- 1408 especies de plantas medicinales (sangre de grado, hercampuri, muña, yantén, etc).



Exportaciones de líneas priorizadas

Línea	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var% 15/14	%Part 15	TCP 11 - 15
Cafe y Cacao	975,453,773	1,709,734,481	1,138,534,267	844,771,395	980,828,988	842,626,560	-14%	21%	-16%
Congelados	79,063,975	122,118,747	134,965,354	144,933,671	157,060,629	191,943,295	22%	5%	12%
Frutas y Hortalizas frescas	831,152,464	1,082,095,683	1,227,803,523	1,493,709,081	1,882,797,427	2,114,752,318	12%	52%	18%
Procesados / Conservados	556,676,007	707,359,379	701,008,778	657,197,041	699,024,289	656,332,971	-6%	16%	-2%
Productos Funcionales	52,994,382	78,625,321	82,521,850	146,092,740	284,607,349	235,918,363	-17%	6%	32%
Menestras	28,648,271	32,290,504	40,035,289	27,479,743	22,968,891	20,673,043	-10%	1%	-11%
Suma Total	2,523,988,872	3,732,224,115	3,324,869,061	3,314,183,671	4,027,287,573	4,062,246,549	1%	100%	2%

Agroexportación no tradicional

Partida	Descripción	Miles de Tn	Millones de US\$	% Part.
806100000	UVAS FRESCAS	292	660	14.1%
709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	124	422	9.0%
804400000	PALTAS FRESCAS O SECAS	194	397	8.5%
810400000	ARANDANOS	28	242	5.2%
804502000	MANGOS	160	200	4.3%
1801001900	CACAO	57	184	3.9%
2309909000	ALIMENTO PARA ANIMALES	152	160	3.4%
803901100	BANANO	202	152	3.2%
2005600000	ESPARRAGO EN CONSERVA	35	119	2.5%
1008509000	QUINUA	45	104	2.2%
2005991000	ALCACHOFA EN CONSERVA	36	96	2.1%
402911000	LECHE EVAPORADA SIN AZÚCAR NI EDULCORANTE	77	90	1.9%
2005999000	LAS DEMÁS (PIMIENTO MORRON, AJI PAPRIKA, AJI AMARILLO EN PASTA, AJI PANCA, ETC.)	52	84	1.8%
703100000	CEBOLLAS	210	71	1.5%
805209000	DEMÁS CLEMENTINAS. WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS(CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS	48	67	1.4%
811909100	MANGO CONGELADO	32	66	1.4%
2001909000	CONSERVAS EN VINAGRE	28	65	1.4%
904211090	PAPRIKA SECA	23	56	1.2%
805201000	MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS)	43	52	1.1%
2005992000	PIMIENTO PIQUILLO EN CONSERVA	25	52	1.1%
2009892000	CONCENTRADO O JUGO DE MARACUYA CONGELADO	13	50	1.1%
801220000	NUECES DEL BRASIL (CASTAÑAS AMAZONICAS)	5	40	0.9%
	OTROS	741	1253	27%
	TOTAL	2622	4681	

Fuente: PROMPERU

Elaboración: Propia



Líderes exportadores en el mundo



Primero



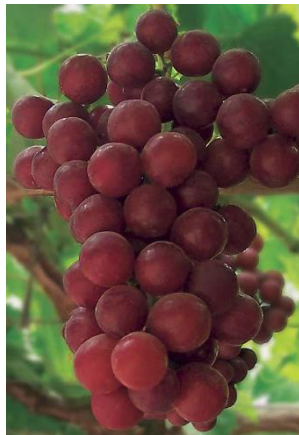
Segundo



Cuarto



Quinto



Séptimo



Lideres exportadores en el mundo



PRIMERO
US\$ 77.9 Millones

Orgánicos



TERCERO
US\$ 87.9 Millones



Consideraciones

Nuevos mercados (China, Japón, Corea del Sur, Sudafrica, Rusia)

Nuevos productos exportados (arándano, granada, granos andinos, chocolates, sachá inchi, etc.).

Mayor oferta de productos orgánicos (Más de 50 productos)

Expansión de la cocina peruana en el mundo



Nueva oferta exportable



Arándano



Tuna



Granada



Chirimoya



Granadilla



Aguaymanto



Tendencias del mercado (Alimentos)

Conveniencia

- ✓ Preferencia por el “ready to eat”, “frutas easy peelers”, “fresh cut”.
- ✓ Crecimiento de millennials, DInKids.
- ✓ Cambios en cartas de restaurantes: diversificado, exótico.
- ✓ Intensificación del crecimiento del canal retail.
- ✓ exigencia en cantidad, calidad y continuidad de abastecimiento.
- ✓ Mercados emergentes (China).



Salud

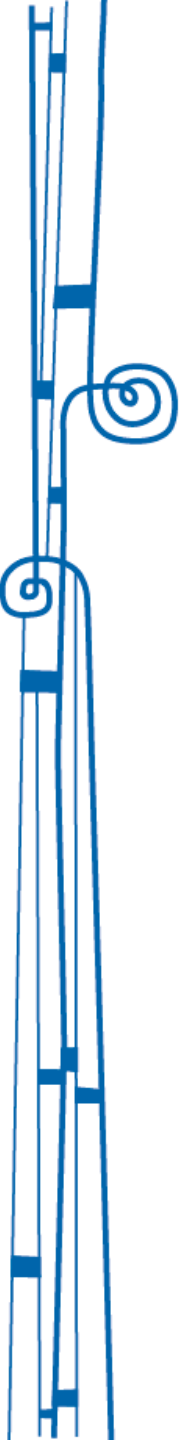
- ✓ Masificación de estilos de vida saludable: super foods, funcionales, nutraceuticos, frutas y hortalizas frescas, etc.
- ✓ Crecimiento de la clase media: países emergentes.
- ✓ Aumento población mundial y mayor expectativa de vida: flexitarianos, veganos, slow food, etc.
- ✓ Preocupación por la salud, inocuidad, trazabilidad, responsabilidad social.



Placer

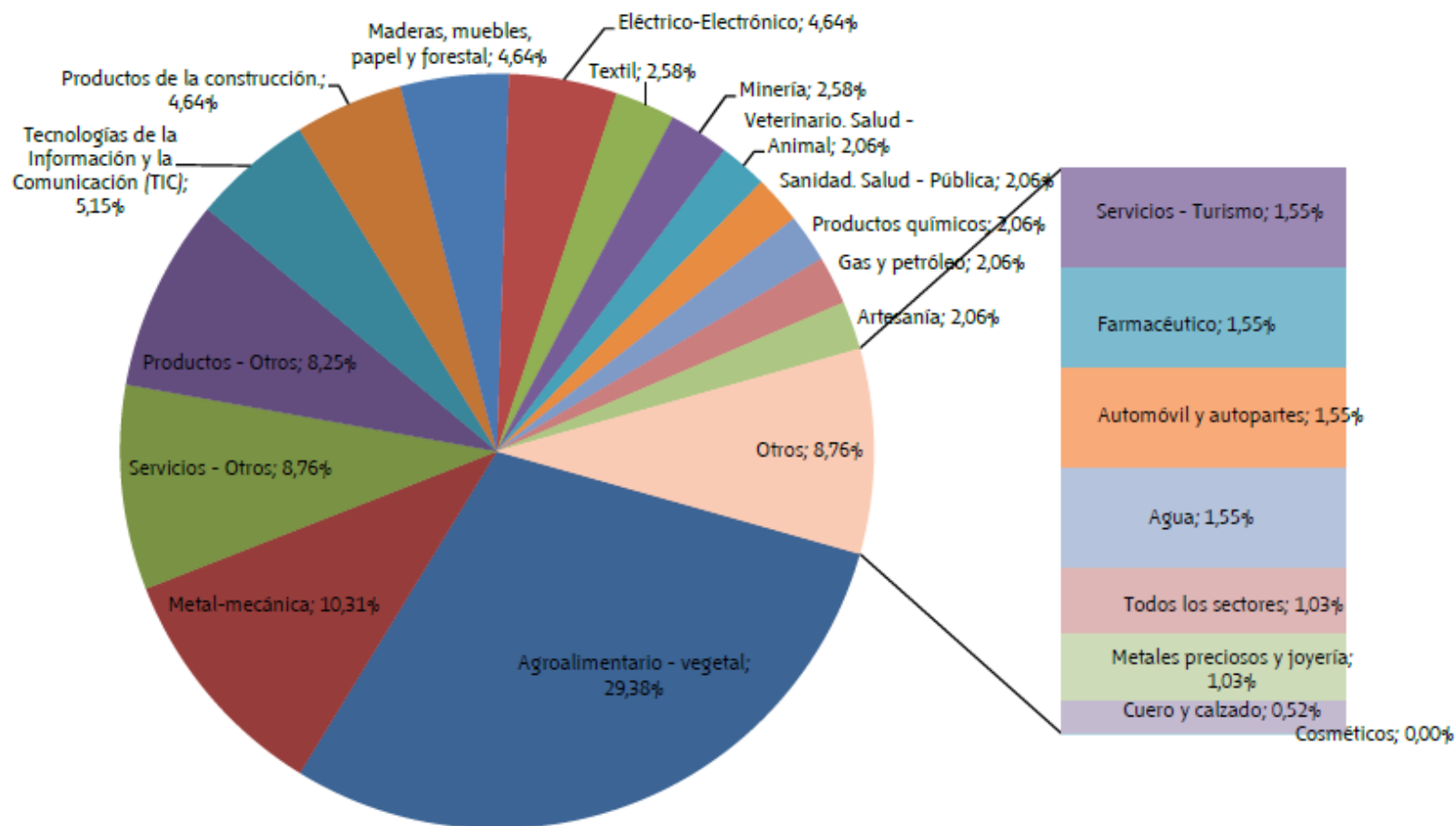
- ✓ Alimentos atractivos:
- ✓ Nuevos sabores
- ✓ Nuevas formas
- ✓ Nuevos aromas
- ✓ Nuevos colores





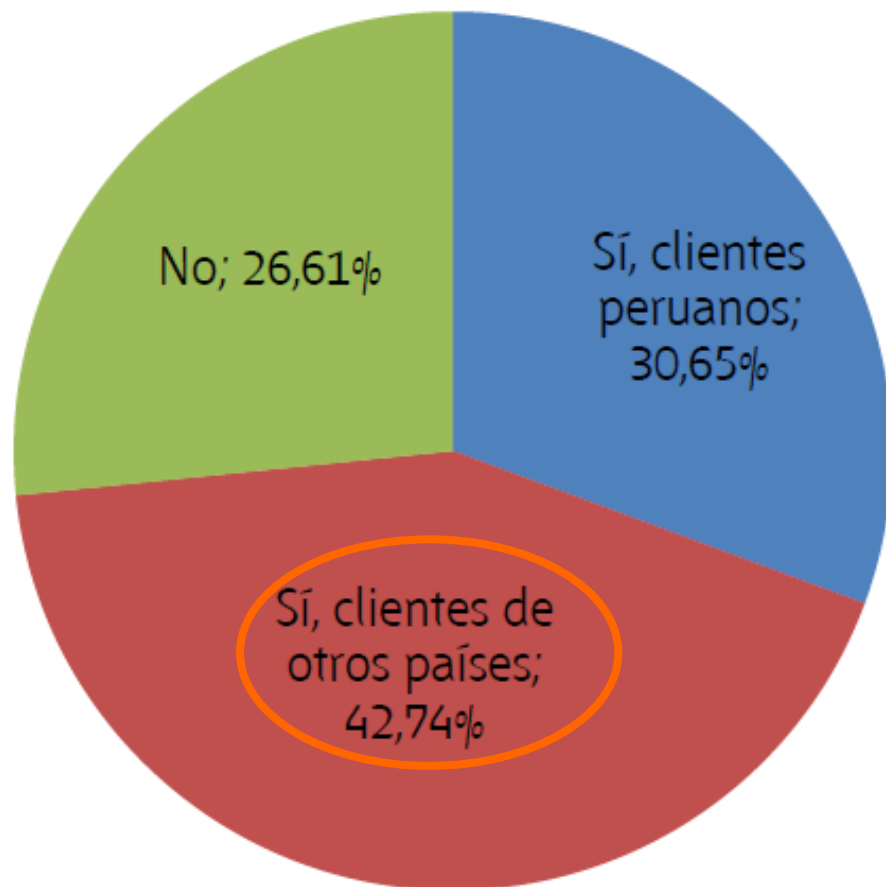
*Demos un vistazo a las exigencias de los
clientes en cuanto a estándares
internacionales o privados*

Encuesta a 100 empresas



Fuente: Encuesta realizada por el Proyecto Inca (MEF-AENOR), 2010

¿Le exigen sus clientes que certifique sus productos o servicios?

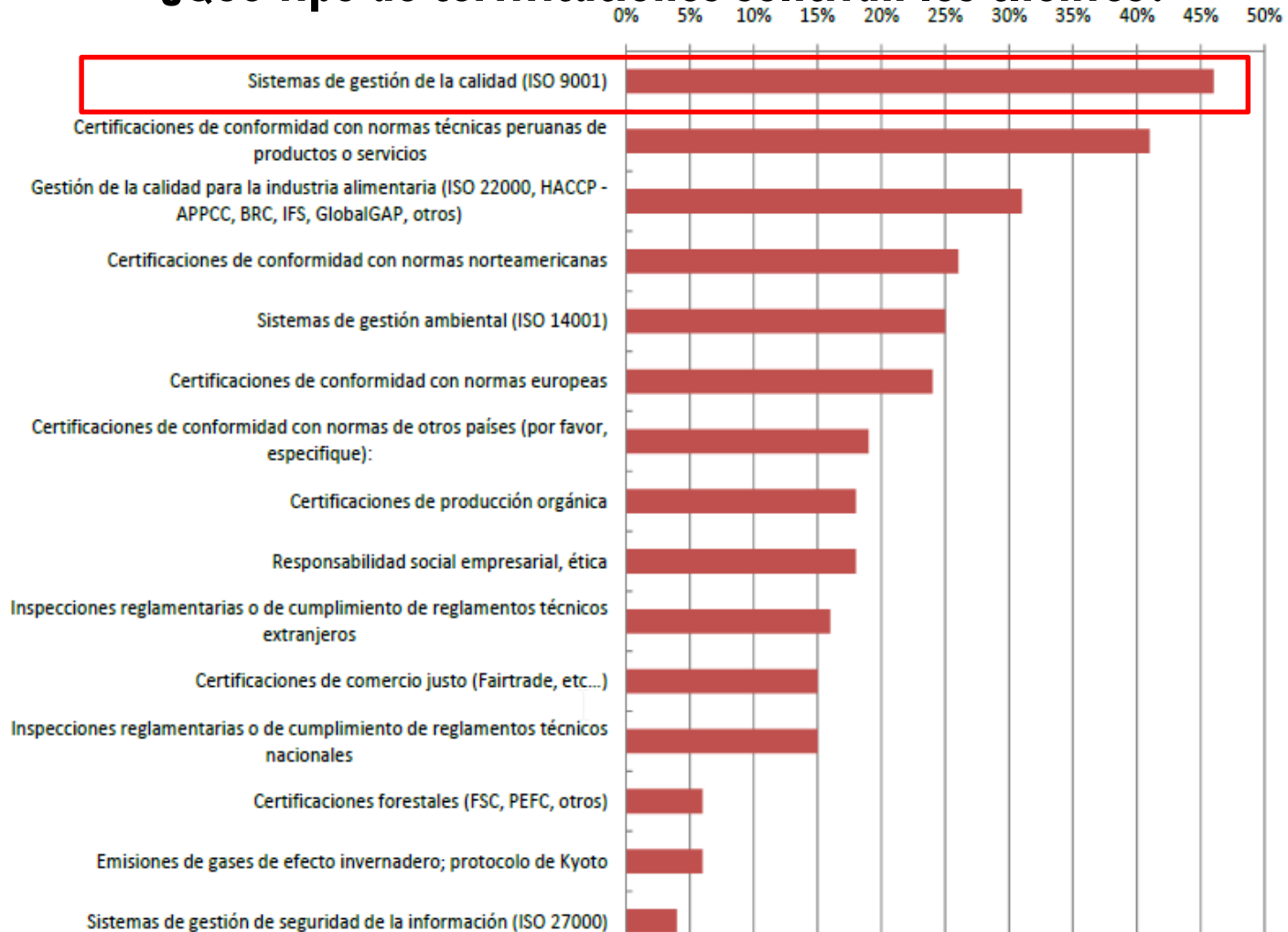


Sì exigen: 73.39% !!

Fuente: Encuesta realizada por el Proyecto Inca (MEF-AENOR), 2010



¿Qué tipo de certificaciones solicitan los clientes?



rom,

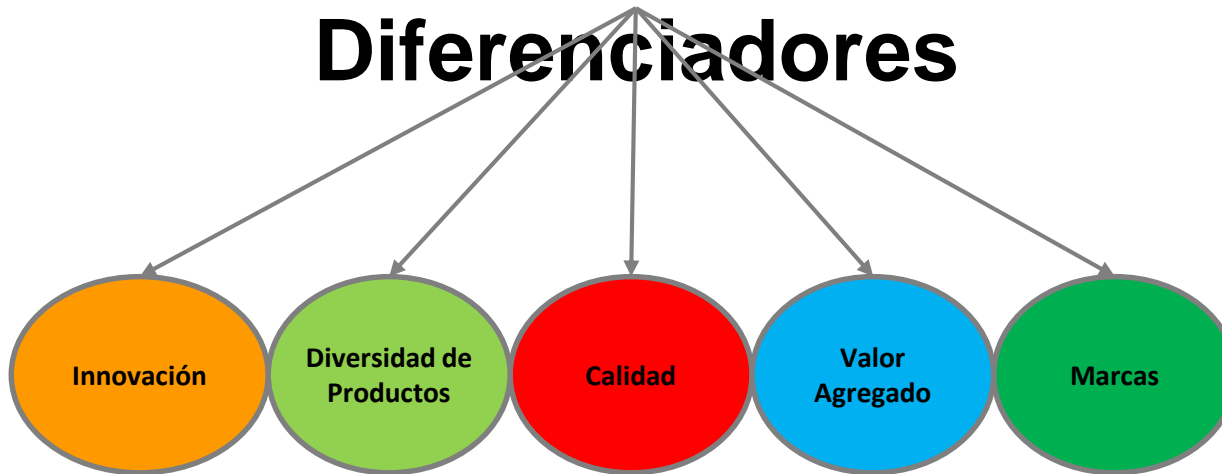
Nuevos retos

- Mayor competencia
- **Diferentes preferencias de los consumidores**
- **Nuevos mercados, nuevos retos**
- Nuevos enfoques hacia el consumo de lo producido localmente
- Nuevos patógenos
- **Nuevas regulaciones para ingresar a mercados exigentes**
- **Requisitos de calidad comercial exigentes**



Debemos ser competitivos

Elementos Diferenciadores



Propuesta de Valor

Diversidad de Productos de alta calidad e innovación que satisfagan mercados de Alto valor.

PROMPERU

Estrategias

Internacionalización de las Empresas Peruanas y Participación en las Cadenas Globales de Valor.

Fortalecimiento de Capacidades de Gestión Exportadora de las Empresas.

Identificación y Difusión de Oportunidades Comerciales.

Contribuir efectivamente al crecimiento sostenido y descentralizado de las exportaciones con valor

Objetivo



Requisitos para exportar alimentos

Requisitos para exportar alimentos

Obligatorios

- Requisitos de inocuidad: para garantizar la seguridad de los consumidores. Ejem: MSF.

Voluntarios

- Requisitos de calidad: para garantizar el vender productos que satisfagan a los clientes y sus diferentes preferencias. Ejem: normas internacionales como la ISO 9001, ISO 14000 y normas privadas como Globalgap, BRC, SQF

Requisitos generales obligatorios

- Producto exportable, restricciones fitosanitarias:
 - protocolos fitosanitarios
 - embalaje de madera
 - Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMR)
- Inspección en aduana.
- Cumplir otras regulaciones de acceso:
 - Etiquetado
 - No exceder niveles de metales pesados.
 - Bioterrorismo,
 - LACF/AF, otras normativas
- Normas de origen

Requisitos fitosanitarios

- No todas las frutas y hortalizas frescas pueden exportarse debido a restricciones fitosanitarias.
- Se establecen Protocolos fitosanitarios por producto-mercado y en algunos casos puede incluir tratamientos cuarentenarios.
- Existen medidas fitosanitarias implementadas a nivel internacional: NIMF 15

Country/Region:
 Approved Name:

[Search by Scientific Name](#)


-- Select --

Options

- [Home](#)
- [Port Information](#)
- [FAQ](#)
- [Glossary](#)
- [Contact Us](#)
- [Inspection Procedures](#)
- [For Official Use](#)

Date: Jan 27, 2015

Country Summary: Approved Commodities
Peru

Click on ([OPEN CIR](#)) to see the Commodity Import Requirements (CIR) for the approved commodity. The Country Summary displays all the approved imports for the specified country (or, region). Columns displaying plant part and Port(s) of Entry are shown as it is possible for an import to be regulated differently based upon those factors. A flag () indicates information that is intended for and available to an APHIS/CBP audience only.

Relevant, Active Alerts:

Short Description
No Alerts found

Instructions:

Instruction Text
None

Includes approved commodities from "All Countries": [[EXCLUDE](#)]

CIR	Commodity	Plant Part	Port(s) of Entry
OPEN CIR	Allium spp.	All plant parts	All Ports
OPEN CIR	Aloe	Above ground parts	All Ports
OPEN CIR	Artichoke, Jerusalem	Tuber	North Atlantic (NA)
OPEN CIR	Artichoke, globe	Immature (closed) flower	All Ports
OPEN CIR	Arugula	Leaf, Stem	All Ports
OPEN CIR	Asparagus	Spear	All Ports

<https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?ACTION=pubHome>



Tratamientos cuarentenarios

Tratamiento en frío



Tratamiento con bromuro de metilo



Tratamiento hidrotérmico



TRADE

Export Helpdesk

European Commission > Trade > Export Helpdesk

- Inicio
- Mi exportación**
- Requisitos
- Aranceles
- Acuerdos preferenciales
- Estadísticas
- Quiénes somos
- Recursos

Export Helpdesk

La Unión Europea es el mercado único más grande del mundo y el Export Helpdesk es la «ventanilla única» que le facilitará su acceso.

En sólo unos clics el «Export Helpdesk» informa a las empresas de los países en desarrollo sobre los aranceles, requisitos, acuerdos preferenciales, contingentes y estadísticas de la Unión Europea que les afectan

Requisitos

- [Comprender el mercado de la UE](#)
- [Requisitos sanitarios y fitosanitarios](#)
- [Requisitos medioambientales](#)
- [Requisitos técnicos](#)
- [Normas de comercialización](#)
- [Restricciones a la importación](#)
- [Trucos y astucias sobre requisitos de importación](#)

Aranceles

- [Información arancelaria vinculante](#)
- [Reducciones y suspensiones arancelarias](#)
- [Contingentes](#)
- [Antidumping](#)
- [Trucos y astucias sobre aranceles](#)

Estadísticas

Cifras actualizadas del comercio entre mi país y la UE/sus países miembros.
[Compruébelo aquí!](#)

Mi exportación

¿Qué aranceles, requisitos y acuerdos comerciales preferenciales se aplican a mi país y mi producto?

[Compruébelo aquí!](#)



Compartir Export Helpdesk:



Acuerdos preferenciales

- [Normas de origen](#)
- [Sistema de Preferencias Generalizadas \(SPG\)](#)
- [Acuerdos de Asociación Económica \(AAE\)](#)
- [Acuerdos de Libre Comercio](#)

Selecciona un país:

- [Regímenes comerciales autónomos](#)
- [Países o territorios de ultramar \(PTU\)](#)
- [Uniones aduaneras](#)

Últimas noticias

[Quick guide to new labelling rules for fishery products](#)
As from 13th Dec 2014 fishery products imported into the EU need to comply with new rules.
December 2014

[New food labelling rules explained](#)
From 13th Dec 2014 products imported into the EU need to comply with new food labelling rules illustrated in this guide.
December 2014

[Combatting illegal fishing - green light for 5 countries, one red card](#)
Belize, Fiji, Panama, Togo and Vanuatu are fighting successfully against illegal fishing says the EU Commission and proposes a red card for Sri Lanka.
October 2014

[Más noticias](#)

Reportajes

[La voz de las delegaciones](#)
Noticias desde el otro lado

[Trading with Egypt](#)
Your opinion counts

[Vestidos para exportar](#)
Historia desde el terreno

[Más noticias](#)

Recursos

- [Video](#)
- [Encuentre el código de su producto](#)
- [Dossier de comunicación](#)
- [Contactos empresariales](#)
- [Noticias](#)
- [Historias](#)

Quiénes somos

[Datos de contacto](#)



CONSULTA DE REQUISITOS

Importación Exportación Tránsito Internacional

PRODUCTO:

palta

Buscar

Seleccione	Nombre del Producto	Partida Arancelaria	Código CRF
<input checked="" type="radio"/>	PALTA, fruto fresco (Persea americana)	0804.40.00.00	03

Página 1 de 1, Registros 1 de 1

Aplicación	País de Destino	País de Origen
COMERCIALIZACION	<ul style="list-style-type: none">AUSTRIABELGICABOLIVIABRASILBULGARIACANADACHILECHIPRECOLOMBIACOSTA RICADINAMARCAECUADOREEUUEL SALVADORESLOVAQUIAESLOVENIAESPAÑAESTONIAFINLANDIAFRANCIAGRECIAGUADALUPEGUATEMALAHOLANDA (PAISES BAJOS)HONDURASHONG KONGHUNGRIAINGLATERRAIRLANDAITALIA	

Mostrar Requisito



<http://181.65.241.231:7001/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

CONSULTA DE REQUISITOS

Importación Exportación Tránsito Internacional

PRODUCTO:

palta

Buscar

Selección	Nombre del Producto	Partida Arancelaria	Código CRF
<input checked="" type="radio"/>	PALTA, fruto fresco (Persea americana)	0804.40.00.00	03

Página 1 de 1, Registros 1 de 1

Aplicación	País de Destino	País de Origen
COMERCIALIZACION	EEUU	PERU

Mostrar Requisito

REQUISITO FITOSANITARIO DE EXPORTACION

Producto	Variiedad	Nombre Científico
PALTA, fruto fresco : Aguacate	HASS	Persea americana
País Destino	País de Origen	
EEUU	PERU (ANCASH,AREQUIPA,AYACUCHO,ICA,LA LIBERTAD,LAMBAYEQUE,LIMA,MOQUEGUA,TACNA)	
Uso o Destino	Tipo	Estado
COMERCIALIZACION,CONSUMO	EXPORTACION	AUTORIZADO

Requisito(s) fitosanitario(s)

1. REQUISITOS GENERALES: [Ver documento adjunto](#)

Certificado fitosanitario.

Certificado de lugar de producción.

Certificado de planta de empaque.

Ver plan de trabajo.

2. PLAGAS REGULADAS:

Ceratitits capitata , Anastrepha fraterculus , Coccus viridis , Stenoma catenifer , Ferrisia malvastra

3. DECLARACIÓN ADICIONAL:

"The Hass avocados included in this shipment were produced, packed, inspected, and found free of pests in accordance with 7CFR319.56-50"

4. TRATAMIENTO CUARENTENARIO:

5. REQUISITOS DE ETIQUETADO:

Código de lugar de producción.

Código de planta de empaque.

Departamento de origen.

6. CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.:

Consigñar el número de precinto.

Nombre y código de planta de empaque.

Código de lugar de producción.

Consigñar el número de contenedor.



Embalaje de madera

- Norma internacional que reglamenta el embalaje de madera utilizado en comercio internacional (NIMF 15).
- Se aplica a los pallets, la madera de estiba, jaulas, bloques, barriles, cajones, tablas para carga, collarines de paletas y calces.
- La entidad de control de esta norma en Perú es SENASA.
- SENASA registra y aprueba a las empresas que pueden brindar el tratamiento a los embalajes de madera y fabricantes de los mismos.



Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas - LMR

La cantidad de residuos encontrada en los alimentos debe ser segura para los consumidores y lo más baja posible.

- El límite máximo de residuos (LMR) es el máximo nivel de residuos de plaguicida legalmente tolerado en los alimentos o en los piensos.
- Cada país cuenta con una legislación de LMR que será inspeccionada a criterio de los especialistas de aduana al ingreso del alimento en destino.

Guía Referencial LÍMITE MÁXIMO DE RESIDUOS PLAGUICIDAS químicos de uso agrícola (P.Q.U.A.) para los principales productos hortofrutícolas de exportación según mercado de destino

[Ruta exportadora](#)

10 de julio del 2013

[Inteligencia de Mercados](#)[Informes de las exportaciones
peruanas por sectores](#)[Test Exportador](#)[Regiones](#)[Sectores Productivos](#)[Calidad](#)[Regulaciones](#)[Acuerdos Comerciales](#)[Estadísticas](#)[Exporta Fácil](#)[Directorios](#)[Enlaces de Interés](#)[Calendario de Actividades](#)[Comuníquese](#)[Recomendar](#)

25

[Twitter](#)

3

[Regulaciones y Acceso a Mercados](#) | [Eventos](#) |

Regulaciones y Acceso a Mercados

Con el objeto de apoyar la implementación de normas, regulaciones y otros requerimientos internacionales se viene realizando una intensa difusión de las mismas a nivel nacional a efectos de apoyar su implementación oportuna, ampliando las oportunidades de acceso a los distintos mercados.

Para tal fin, PROMPERU elabora publicaciones como cartillas, folletos y guías informativas, realiza charlas y seminarios y brinda una atención personalizada al público interesado.

**Colombia**

- Estudio para la identificación de requisitos de acceso al mercado y regulaciones para el ingreso de productos alimenticios a Colombia **Nuevo**

**China**

- Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a China

**Emiratos Arabes Unidos**

- Guía de Requisitos de Acceso a Mercados a Emiratos Arabes Unidos

**Corea**

- Guía de Requisitos Generales de acceso de alimentos a Corea

**INGRESO**

USUARIO

CONSULTA RAPIDA

Registro de carga de datos al Módulo de Consultas LMR Datos, actualizado al 7 de diciembre de 2012.

	AUSTRALIA	BRASIL	CANADA	CODEX	CHILE	CHINA	COLOMBIA	UNION EUROPEA	REINO UNIDO	INDIA	JAPON	COREA DEL SUR (REPÚBLICA DE COREA)	MÉXICO	MALASIA	FEDERACION RUSIA	TAIWAN	ESTADOS UNIDOS	VENEZUELA
ESPARRAGO	LMR		LMR	LMR				LMR	LMR		LMR		LMR				LMR	
MANGO FRESCO			LMR	LMR		LMR		LMR	LMR		LMR					LMR	LMR	
ALCACHOFA			LMR	LMR				LMR	LMR								LMR	
UVA DE MESA			LMR	LMR		LMR	LMR	LMR	LMR	LMR	LMR		LMR	LMR	LMR		LMR	LMR
CEBOLLAS			LMR	LMR			LMR	LMR	LMR		LMR						LMR	
PALTAS (AGUACATES)			LMR	LMR				LMR	LMR				LMR				LMR	
MANDARINA			LMR	LMR				LMR	LMR								LMR	LMR
CAFE				LMR				LMR	LMR		LMR	LMR						
NARANJAS			LMR	LMR				LMR	LMR								LMR	
TANGELO			LMR	LMR			LMR	LMR	LMR								LMR	
PIMIENTOS			LMR	LMR				LMR	LMR				LMR				LMR	
ARVEJAS CHINAS (Snow Peas)			LMR	LMR				LMR	LMR								LMR	
AJOS				LMR	LMR		LMR										LMR	LMR
GRANADILLA								LMR									LMR	
ACEITUNA		LMR		LMR			LMR											



LOGIN

Note for MRLDatabase.com Users: You do not need to re-register. Simply enter your same login credentials.

Need a MRLDatabase.com Enhanced Account? [Sign Up Here](#)

Email Address:

Password:

LOGIN

By logging in you agree to the Global MRL Database [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).

Forgot your password? [Recover password](#)



<https://www.globalmrl.com/db#login>





PESTICIDES

MARKET INFO

USER GUIDE

FAQS

VETERINARY DRUGS

PESTICIDE MRLS

CLEAR SELECTIONS ✕

Select Commodities, Pesticides, and Markets to include in your search.

Commodities

Search for Commodities

SHOW ALL



SELECT ALL



Pesticides

Search for Pesticides

SHOW ALL



SELECT ALL



Markets

Search for Markets

SHOW ALL



SELECT ALL



United States will be included in all queries.

Report Display Options

Perspective Market:

United States

RUN MRL REPORT ↻

[Clear Selections](#)



MRL News

Stay up-to-date with [MRL News](#). Updated daily, this news feed will keep you informed of MRL changes to the database as well as other MRL regulatory and policy updates from around the globe.

[Register](#) to receive a digest of updates in your email every Monday



Requisitos voluntarios



Normas internacionales y privadas:




GAP - USA

GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice

BRITISH RETAIL CONSORTIUM



prom
perú



Preferencias de los consumidores

Preferencias de los consumidores

Buena apariencia (presentación)



**Mercado de París
Chirimoyas de
España
con protección
contra
sacudidas y
golpes**

Preferencias de los consumidores



Duraznos
Mismo color, protegidos
contra golpes - Tokio



Chirimoyas de España
con protección contra
sacudidas y golpes - Paris

Preferencias de los consumidores



Preferencias de los consumidores



Preferencias de los consumidores



Packaged Tomatoes

\$2.98



Valor agregado



Quinoa
Colombiana





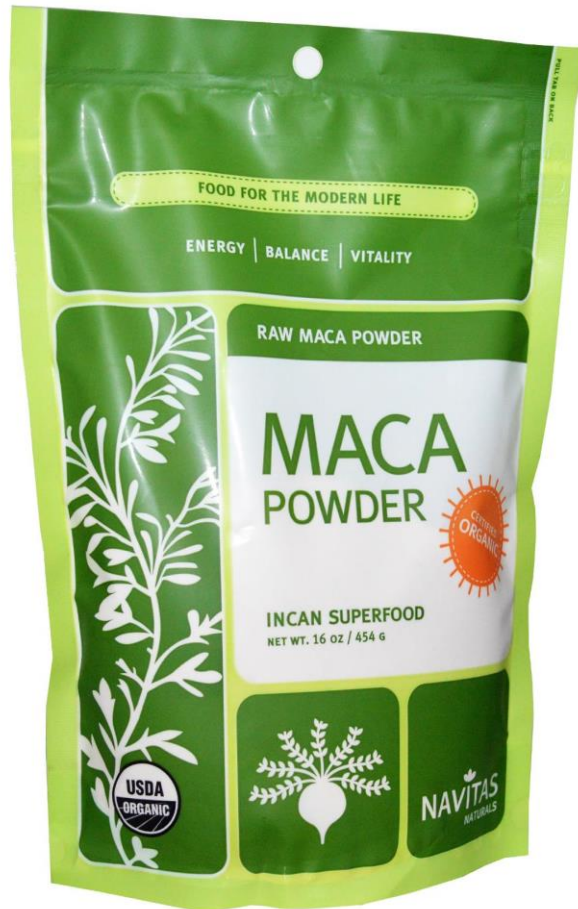
Valor agregado

2 for \$4



n
rú

Valor agregado



Valor agregado







Lo que debemos evitar...

Lo que debemos evitar...

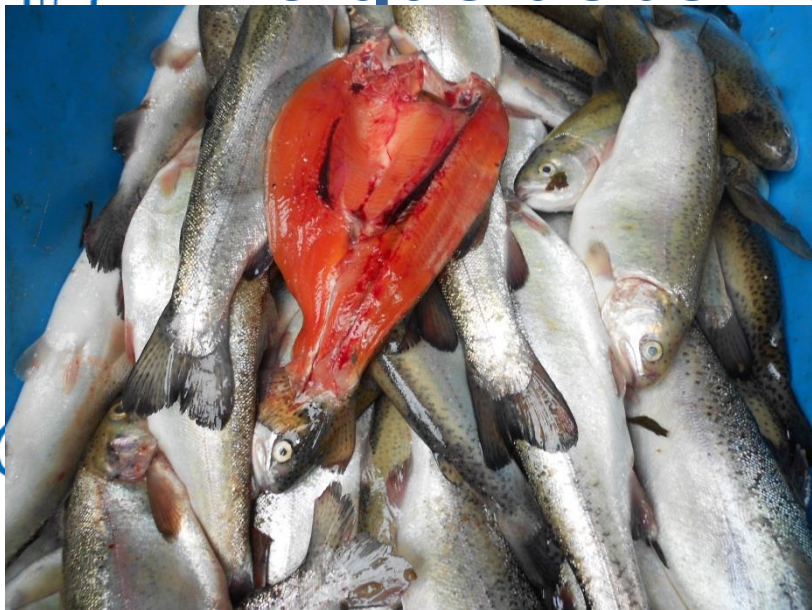


Huaura, Perú
Producto no uniforme y en
cajones reusados de madera
y de forma inadecuada



Mercado Mayorista de
Miami, U.S.A.
Producto uniforme y en
empaquete adecuado

Lo que debemos evitar...

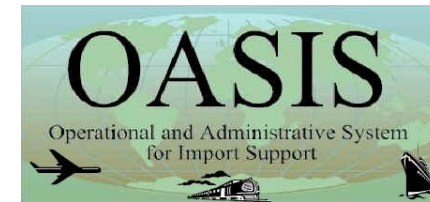


Mercado en
Toronto, Canadá

Mercado de Huancayo y
Huancavelica, producto malogrado

Rechazos de embarques

- Mala imagen para el país
- Mala imagen para la empresa
- Sobrecostos
- Ponen en riesgo el negocio

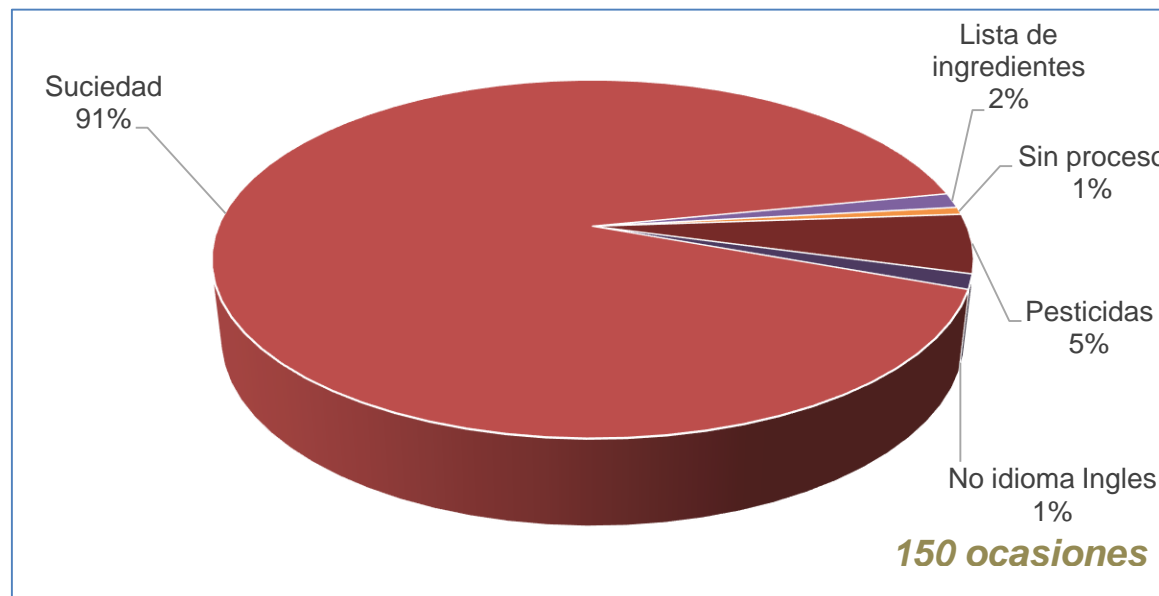


Sistema OASIS

- Antes llamado reporte de detenciones – IDR
- Actualizado mensualmente
- Acceso público:

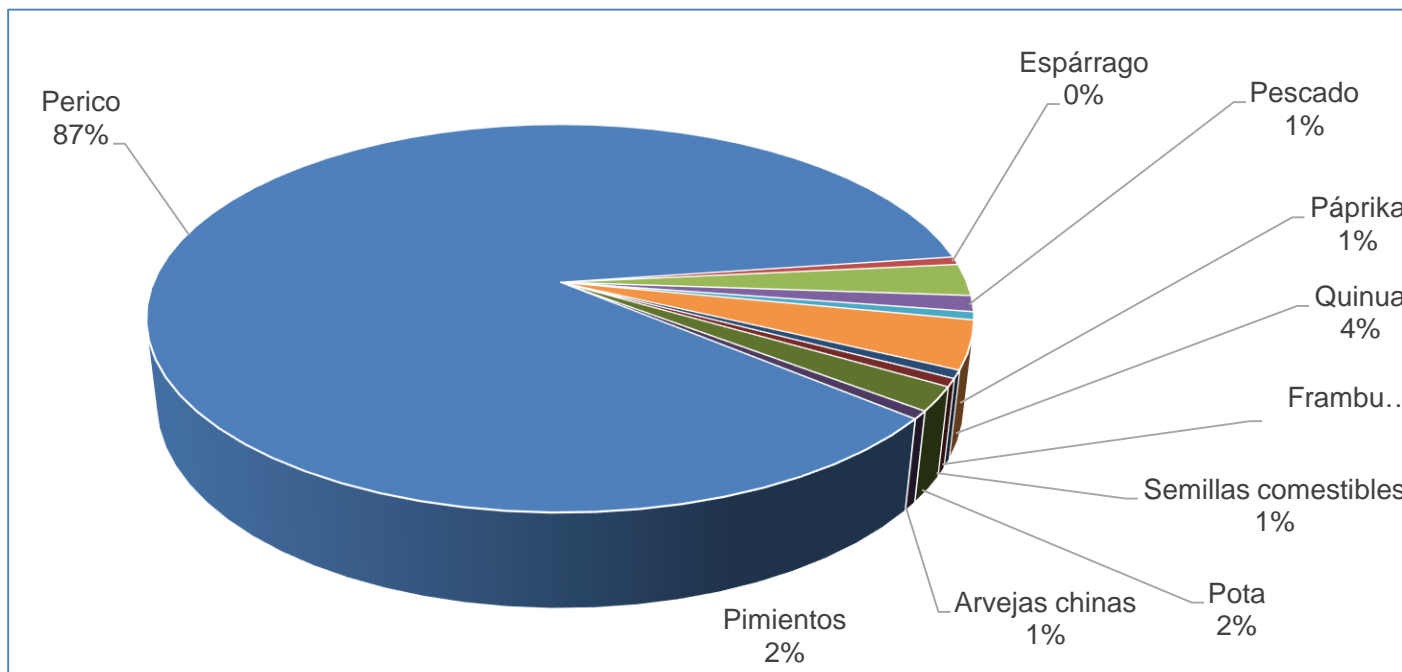
http://www.accessdata.fda.gov/scripts/ImportRefusals/ir_index.cfm

Principales motivos de rechazos de alimentos 2016



Elaboración: PRMOPERU

Principales productos rechazados 2016



Elaboración: PRMOPERU

Sistema RASFF

- Sistema con 32 años de antigüedad
- A disposición del público desde 2002 (base legal EC/178/2002)
- El sistema RASFF es una herramienta de integración para el intercambio de información entre las Autoridades Competentes en alimentos y piensos de los Economías Europeas, en caso de que se identifique un riesgo a la salud humana y se requieran tomar medidas: por ejemplo la retención o rechazo.
- Acceso a todo el público:
http://ec.europa.eu/food/food/rapidalert/rasff_portal_database_en.htm

30 YEARS
Rapid Alert
System for
Food and Feed



Sistema RASFF

- La información se clasifica en 4 categorías:
 1. Notificación de alerta
 2. Notificación de Información
 3. Notificación en frontera
 4. Noticias

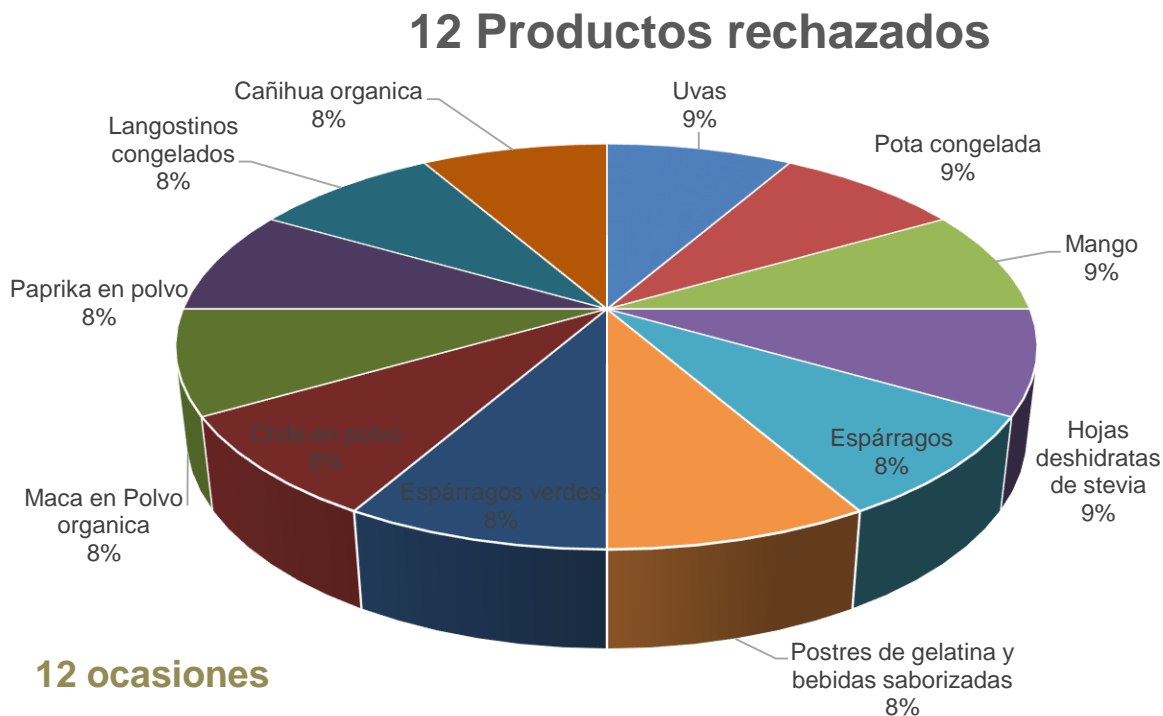
Directorate-General for
Health & Consumers



ec.europa.eu/rasff

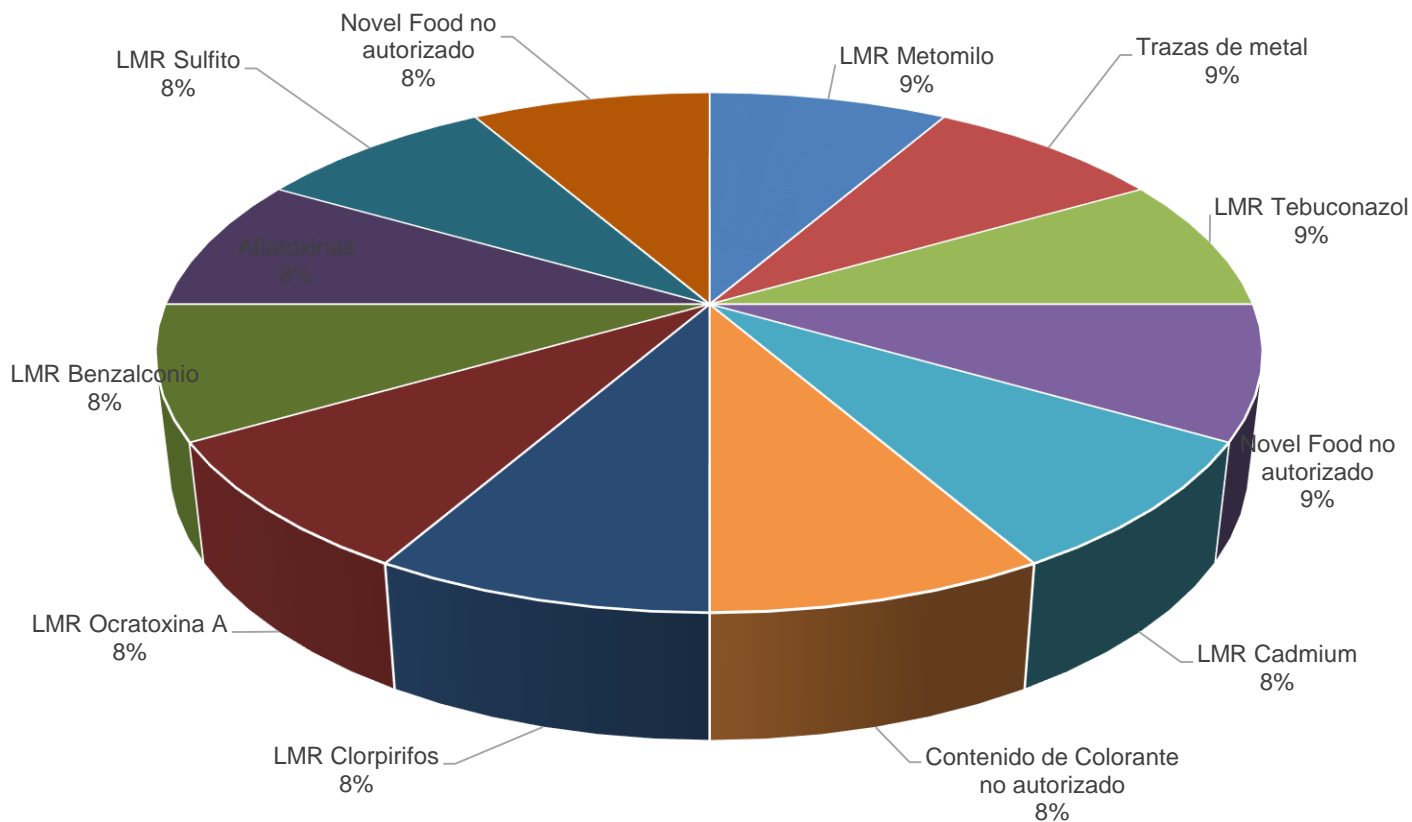
perú

Rechazos de alimentos peruanos a la UE 2017



Fuente: Rechazos RASFF Elaboración: PROMPERU

Rechazos de alimentos peruanos a la UE 2017



Fuente: Rechazos RASFF Elaboración: PROMPERU



La ruta exportadora



Ruta Exportadora

¡RUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



3 TERCERA FASE Asistencia empresarial

Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.



1 PRIMERA FASE Orientación e información

Dirigido a los usuarios en general.

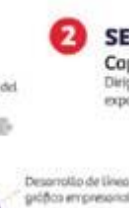


Orientación básica en temas relacionados a exportaciones.
 Organización virtual vía SICEX.
 Seminarios a nivel nacional.
 Diagnóstico y orientación de la ruta exportadora.
 SS.



2 SEGUNDA FASE Capacitación

Dirigido a los interesados en exportar y exportadores en proceso.



Devolución de planes de Exportación.
 Diagnósticos de competitividad.
 Desarrollo del sitio web.
 Desarrollo de línea gráfica empresarial.



FORMA DEL SERVICIO

- Personalizado
- Virtual
- Material físico

Dirigido a sectores equitativos que reglamente programas.

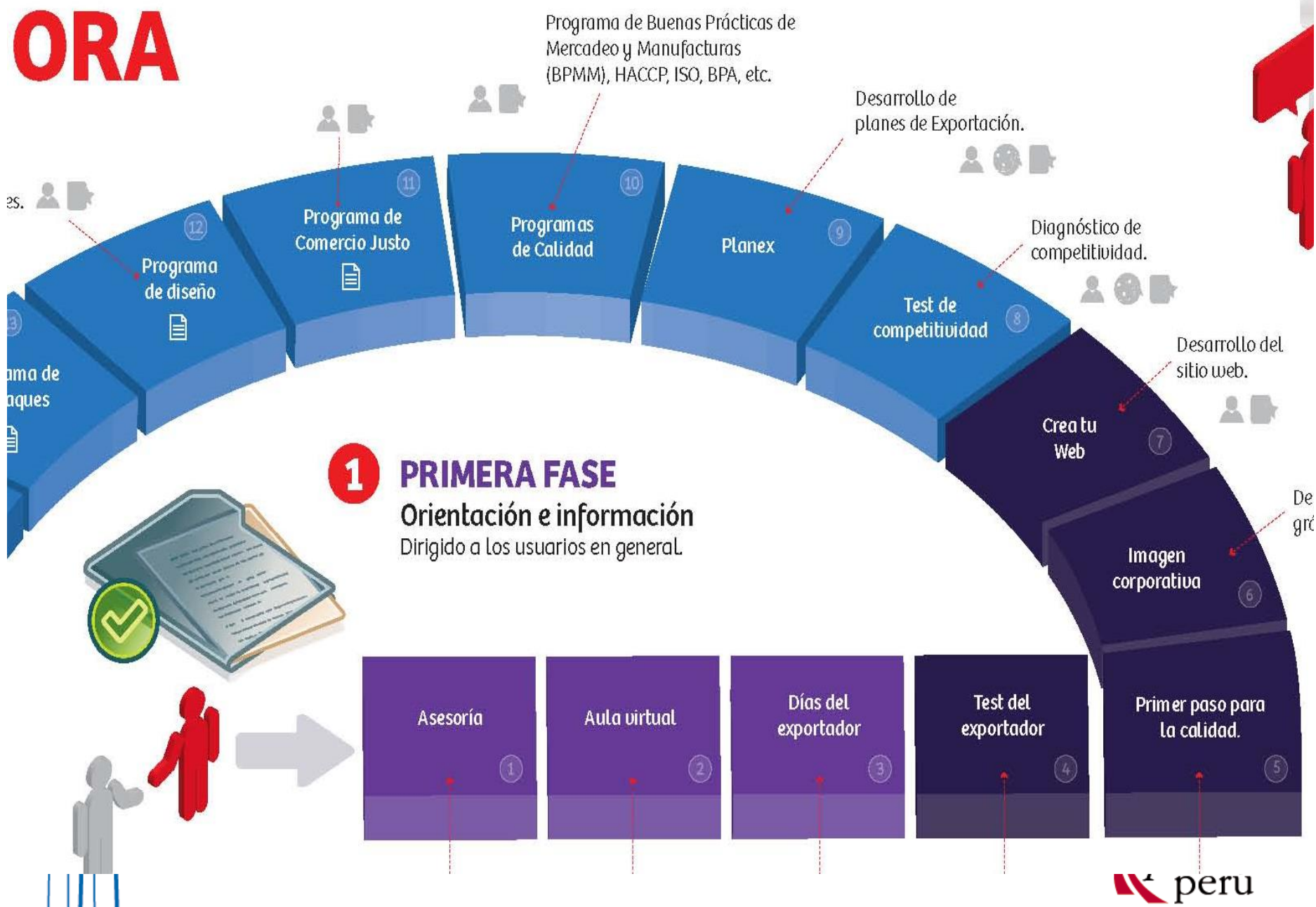


4 CUARTA FASE Promoción

Dirigido a las empresas exportadoras.



PROMEX.
 Ferias Internacionales.
 Perú Marketplaces.
 Rondos de negocios, EXPOPERU.
 CEMUS.





y empaques

Forma consorcios y grupos de exportación.

Mejora de la gestión exportadora.

3 TERCERA FASE
Asistencia empresarial
Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.

Mejora la gestión de ventas y negociaciones internacionales.

Innovación e implementación de mejoras.

Promo. Estudios Especializados y Prospecciones Comerciales.

Generación de marcas colectivas

PROMEX.

1 PRIMERA FA
Orientación e in
Dirigido a Los usuario



Orientación básica en temas relacionados a exportaciones.



4 CUARTA FASE

Promoción

Dirigido a las empresa exportadoras.

Fuente: PromPerú | Infografía



Gracias

www.promperu.gob.pe

krosas@promperu.gob.pe

csolano@promperu.gob.pe

T. 6167400 anexo 2301 / 2638