

# COMO INICIARSE EN LOS NEGOCIOS ELECTRONICOS



[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

[www.promperu.gob.pe/adoc](http://www.promperu.gob.pe/adoc)

[www.perumarketplaces.com](http://www.perumarketplaces.com)



**Pilar Bautista Sánchez**


**ADOC – PROMPERU**

**Av. Jorge Basadre 610, San Isidro**

**Telf: (511) 616-7400 – Anexo 1304**

**E- mail : [pbautista@promperu.gob.pe](mailto:pbautista@promperu.gob.pe)**





**¿ Qué entendemos por  
Negocios Electrónicos?**

# Tendencias Actuales...



Procesos del negocio

Manual

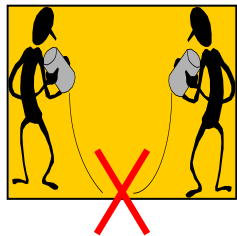
Automatizado



Correo

Físico

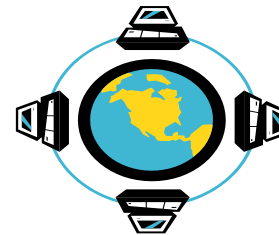
Electrónico



Canales de Comunicación

Insuficientes

Internet



# Tendencias Actuales...



Gastos en Comunicación

Altos

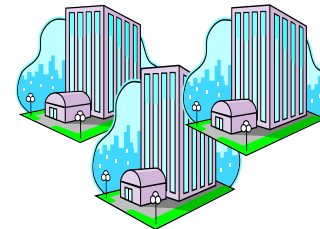
Bajos



Integración de las empresas

Baja

Alta



Producto

Para muchos clientes

Para cada cliente



*prom*  
perú

# Tendencias Actuales...



Comercio

Tradicional (Físico)

Electrónico



Capacitación

Presencial

Virtual



Unión de Tecnologías

Baja

Alta



# Nuevas Reglas del Negocio

No se puede operar de la misma manera que siempre

- Atención las 24 horas, por 7 días, por 365 días al año.



- Enfoque en el Cliente

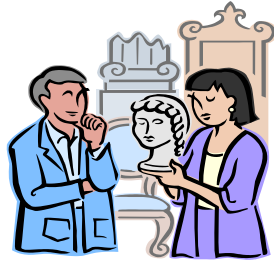


- Expectativa de respuesta inmediata



# ¿Por qué es importante conocer a nuestros clientes?

**QUÉ**  
desean



**QUÉ**  
problemas han  
tenido



**QUÉ**  
han comprado



**CUÁN**  
importantes son  
para mi organización

**QUIÉNES**  
son

**CUÁN**  
vulnerables son a mi  
competencia

# Negocios Electrónicos (E- Business)

Transformación de los procesos internos y externos de la empresa mediante el uso de las TICs

El objetivo no es sólo establecer relaciones comerciales, sino también brindar un valor diferenciado tanto a la empresa como a sus clientes, proveedores, socios y colaboradores.

**Tecnología**

**Clientes**

**Procesos**

**Colaboradores**

**Socios de Negocio**



# Negocios Electrónicos (E- Business)

Características de los negocios electrónicos:

- Desaparecen fronteras físicas y horarios.
- Su implantación requiere cambios en la cultura organizacional.
- Tiene efectos sobre los indicadores de desempeño de los procesos de negocio (tiempo, costo, servicio).
- Puede ser aplicado por micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

# Clasificación de los Negocios Electrónicos

## ■ B2C (Business to Consumers)

Es la relación comercial establecida, por medio de las TIC, entre una empresa y un cliente final.



<http://www.rosatel.com/>

## ■ B2B (Business to Business)

Es la relación comercial establecida, por medio de las TIC, entre dos empresas o compañías.



<http://www.alibaba.com/>

# Como implementamos un Negocio Propio por Internet

1. Dominio / Nombre de Dominio



2. Hosting / Alojamiento



3. Diseño - Desarrollo



# 1. Dominio / Nombre de Dominio

Es el nombre que identifica un sitio web. Es único en Internet.

## ■ Características

- Corto (en lo posible)
- Fácil recordación
- Que no sea confundido con otros
- Fácil pronunciación
- Relacionado al negocio

**.com**  
**.net .org**  
**.info .tv**  
**.com.mx**  
**.vg .nu .biz**  
**.co.uk .es**  
**.name .info**

# Extensiones de Dominio

- .com
- .org
- .net
- .info
- .edu
- .gob

- .mil
- .biz
- .tv
- .name
- etc...

# Donde registrar un dominio

## ■ Dominios globales

- <http://www.networksolutions.com>
- <http://www.godaddy.com>
- <http://www.gkg.net>
- <http://www.domain.com>
- <http://www.register.com>
- <http://smallbusiness.yahoo.com/domains/>

Costo aprox. \$12 anuales

## ■ Dominios peruanos

- <http://nic.pe>

Costo aprox. s/110 anuales

## 2: Hosting / Alojamiento

Hospedaje de los archivos del Web Site en un servidor conectado las 24 horas del día a Internet para permitir a los usuarios navegar por sus páginas.

- <http://www.networksolutions.com>
- <http://www.godaddy.com>
- <http://www.winsave.com>
- <http://smallbusiness.yahoo.com/webhosting/>



# 3: Diseño y Desarrollo

## Que hace a un sito bueno?

- Dirigido al público correcto
- Apariencia estética
- Adecuado tiempo de descarga
- Facilidad de Navegación
- Facilidad de Uso - Funcionalidad
- Compatibilidad con varios navegadores (browsers)
- Interactividad
- Recolección de datos de usuario
- Seguridad
- Incluir políticas de privacidad
- Credibilidad
- Monitoreo
- Varios lenguajes

# ¿Qué es la web 2.0?



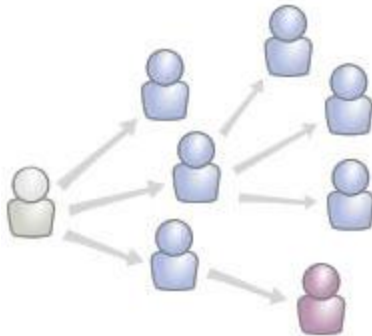
- Segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios
- Se pasa de una web informativa, creada por expertos a una **web social**, donde cualquiera puede participar fácilmente
- Aparecen aplicaciones Web muy potentes y sencillas de manejar enfocadas al usuario final

# Algunas herramientas Web 2.0



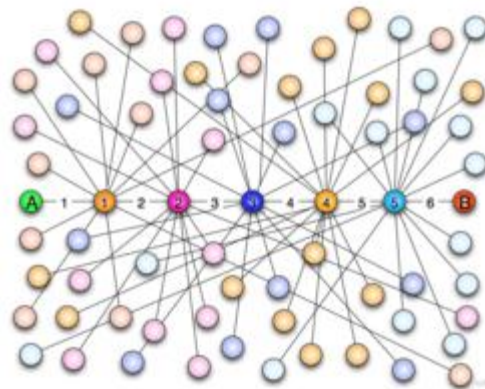
# ¿Qué es una Red Social?

- Son sitios web diseñados para que las personas se conecten y se comuniquen entre sí
- Es una nueva forma de vida
- Listado de diferentes redes sociales  
[http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_social\\_networking\\_websites](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites)



# Características de las Redes Sociales

- **Basados en el usuario** : El protagonista es el usuario quien crea el contenido
- **Interactivas** : Poseen además de salas de chat, diferentes aplicaciones basadas en una red de juegos como una forma de conectarse y divertirse con los amigos
- **Siguen la teoría de los 6 grados de separación**. Todo el mundo se encuentra a 6 'saltos' de otra persona.



# Varios tipos de Redes Sociales

- Wiki's:
  - Wikipedia
- Vídeo:
  - YouTube
- Imágenes:
  - Flickr, Instagram
- Blogs:
  - WordPress, Blogger
- Micro blogging:
  - Twitter
- Colaboracion en línea:
  - Google Docs, Zoho,
- Redes sociales/profesionales :
  - Facebook, Linked In



# Facebook

## Miércoles del Exportador

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing <https://www.facebook.com/miercolesdelexportador>. The Facebook interface includes a login section with fields for 'Correo electrónico o teléfono' and 'Contraseña', and an 'Entrar' button. A central banner features the text 'Miércoles del Exportador está en Facebook.' and 'Para conectar con Miércoles del Exportador, regístrate hoy en Facebook.' with 'Regístrate' and 'Entrar' buttons. Below this is the profile picture of 'SERVICIOS AL EXPORTADOR' and the page name 'Miércoles del Exportador'. A 'Me gusta' button is highlighted with a red box. The page statistics show 'A 5.938 personas les gusta esta página · 212 personas están hablando de esto · 39 personas han estado aquí'. Navigation tabs for 'Fotos', 'Me gusta', 'Notas 36', and 'Eventos' are visible at the bottom.

<https://www.facebook.com/miercolesdelexportador>



# RSS - Agregadores

- RSS: es un formato (XML) mediante el cual un sitio en Internet ofrece su información
- Esta pensado para sitios que se actualizan con frecuencia (muy utilizado en blogs)
- Permite que mediante un programa específico o servicio Web (agregador) se consulten la nueva información del sitio sin tener que visitarlo
- Al proceso de suscripción a una fuente RSS se le llama sindicación de contenidos



# Ejemplo de Fuente RSS

**El Comercio**.com.pe

Portada | Ed. Impresa | Clasificados

## El Comercio RSS

### Infórmese Minuto a Minuto

Ya no necesita buscar las noticias: ahora ellas lo encuentran a usted. Anímese a usar la tecnología RSS (Real Simple Syndication), un sistema que le alertará automáticamente de las novedades de [elcomercio.com.pe](http://elcomercio.com.pe) y de otros sitios de su interés.

Para ello necesita de un agregador RSS, un programa que le permitirá visualizar las últimas noticias cuando usted lo desee. Algunos pueden ser descargados de Internet en su computadora, mientras que otros funcionan en un sitio web, sin necesidad de instalar ningún programa.

### Canales RSS

#### Edición Online

RSS **Portada**  
<http://feeds.feedburner.com/el-comercio-portada>

RSS **Minuto a Minuto**  
<http://feeds.feedburner.com/el-comercio-minuto-a-minuto>

#### Edición Impresa

RSS **Toda la Edición Impresa**  
<http://feeds.feedburner.com/el-comercio-impresa>

RSS **Tema del Día**  
<http://feeds.feedburner.com/el-comercio-impresa-tema-del-dia>

### Agregadores en su computadora

Algunos de los más populares son:

- FeedReader  
<http://www.feedreader.com>
- Abilon  
<http://abilon.softonic.com/ie/29223>
- RSS Reader  
<http://www.rssreader.com>

Usted podrá descargarlos en su PC en pocos minutos. Cada vez que su página web favorita publique una noticia nueva, recibirá una notificación en su computadora.

### Agregadores por Internet

Puede optar por una de estas alternativas:

- Google Reader  
<http://reader.google.com>
- FeedReader.net  
<http://www.feedreader.net>
- Bloglines  
<http://www.bloglines.com>

### Tenga en Cuenta Que...

- Los agregadores muestran los titulares de los sitios web. Al hacer clic en ellos accederá a las páginas donde se publican las noticias.

Un camino rápido y seguro ha

Obtén  
un MB  
en US

En español Desde tu casa P




Publicidad por Google

**Mancora Peru**  
Toda información de Mancora C  
para Turistas  
[www.perumancora.com](http://www.perumancora.com)

Como Invertir En La Bolsa  
Aprende Con Nuestra Revista G





















 **perú**

# RSS – CNN

NEW: CNN.com now offers [podcasting feeds](#). 

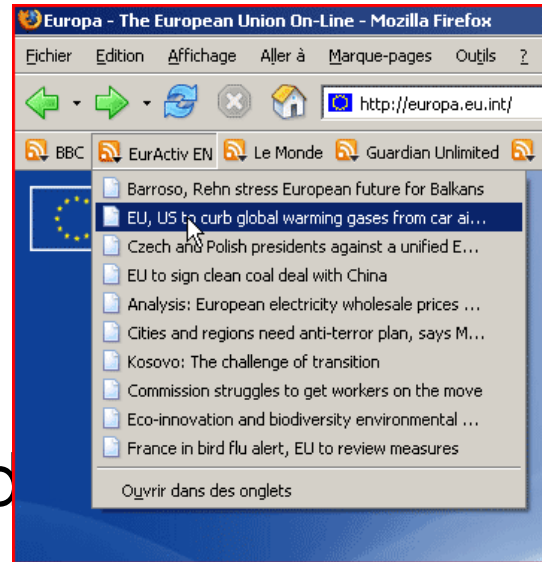
Please note that by accessing CNN RSS feeds, you agree to our [terms of use](#).

[What is RSS?](#) | [How do I access RSS?](#)

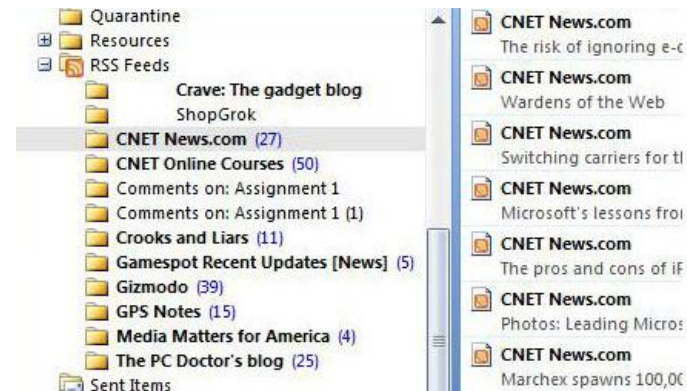
Title	Copy URLs to RSS Reader		
Top Stories	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition.rss</a>		
World	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_world.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_world.rss</a>		
Africa	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_africa.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_africa.rss</a>		
Americas	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_americas.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_americas.rss</a>		
Asia	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_asia.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_asia.rss</a>		
Europe	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_europe.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_europe.rss</a>		
Middle East	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_meast.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_meast.rss</a>		
U.S.	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_us.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_us.rss</a>		
World Business	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_business.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_business.rss</a>		
Technology	<a href="http://rss.cnn.com/rss/edition_technology.rss">http://rss.cnn.com/rss/edition_technology.rss</a>		

# Leer RSS

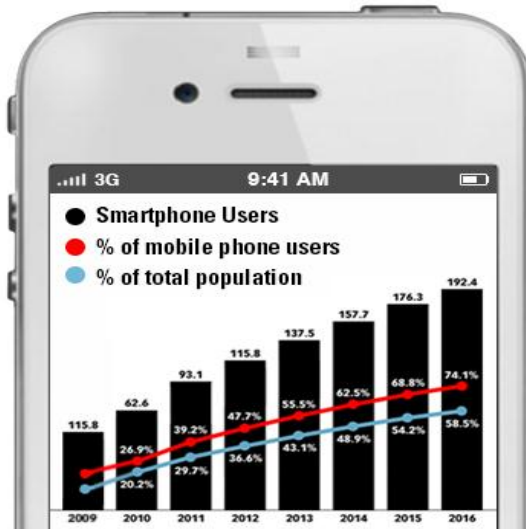
- Las últimas versiones de los principales navegadores permiten leer los RSS sin necesidad de software adicional



- En programas como Outlook puedes leerlos



# Tendencia a los Móviles



**43** AMERICANS  
CONVERTED TO  
SMARTPHONES  
IN THE MINUTE IT TOOK YOU TO READ THIS.

- M-commerce (Comercio Electrónico a través del móvil)
- M-learning (Aprendizaje a través del móvil)

# Tendencia a los Móviles

- Códigos QR





# MUCHAS GRACIAS

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

Pilar Bautista Sánchez  
ADOC – PROMPERU  
Av. Jorge Basadre 610, San Isidro  
Telf: (511) 616-7400 – Anexo 1304  
E- mail : [pbautista@promperu.gob.pe](mailto:pbautista@promperu.gob.pe)

<http://www.promperu.gob.pe/adoc>

