

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



# **FERIA EXPONOR 2011 ANTOFAGASTA - CHILE**

## **Experiencia de la Delegación Peruana Junio 2011**

**por: Joaquín Schwalb Helguero**

**Especialista de la Línea de Proveedores a la Minería**

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



*prom*  
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO





## DATOS GENERALES DE LA FERIA

- La XIV Exhibición Internacional de la Minería Latinoamericana - EXPONOR: punto de encuentro de la gran minería de la región sudamericana
- Área: 112,000 m<sup>2</sup>
- Expositores: 700
- Países participantes: 20
- Visitantes: 30,000







## ALCANCES DE EXPONOR

Feria integral que promueve:

- Gestión de encadenamientos productivos
- Nuevos negocios
- Intercambio de experiencias

EXPONOR muestra:

- Últimas tecnologías en productos y servicios para minería

EXPONOR  
CHILE 2011



13 AL 17  
DE JUNIO  
ANTOFAGASTA-CHILE





## PARTICIPACION PERUANA

- Fecha: 13 a 17 junio
- Número de empresas: 9 empresas proveedoras de minería
- Objetivo: Ofrecer oportunidades de negocios desde la etapa de exploración, explotación, procesamiento de minerales, como también los insumos, consultorías, productos y servicios que se requieren en cada etapa, con las compañías mineras y entre proveedores.
- Expectativa de negocios: US\$ 5 millones





## ATRACTIVO DEL MERCADO

- Grandes posibilidades para las empresas proveedoras a la minería con oferta exportable y procesos calificados
- PBI minero chileno: US\$ 6,185 millones el 2010
- Chile proyecta inversiones mineras de US\$ 4,500 millones anuales





## LA OFERTA EXPORTABLE PERUANA

- La delegación peruana expuso en el Pabellón Plata junto con Australia, Canadá y Brasil.
- Las empresas de la delegación peruana cuentan con amplia experiencia en el suministro de productos y servicios a la gran minería en el Perú.
- Adicionalmente, registran más de US\$ 90 millones FOB exportados el año 2010







## CONTENIDO DE LA AGENDA

La agenda estuvo orientada a:

- Propiciar contactos comerciales
- Conocer últimas tecnologías de procesos mineros
- Información sobre requisitos de acceso
- Exigencias técnico-productivas de empresas demandantes





## CONTACTOS DE NEGOCIO

- Acceso a funcionarios con toma de decisiones
- Ruedas de negocio con altos ejecutivos de importantes empresas mineras
- Estos eventos y las visitas recibidas permitieron:
  - ✓ iniciar negocios
  - ✓ vender imagen de oferta peruana
  - ✓ conocer competidores
  - ✓ conoce requisitos de ingreso a mineras
  - ✓ planificar ajustes al proceso productivo (customize)



CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



*prom*  
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO





## RESULTADOS COMERCIALES

- Cinco días de exposición y múltiples actividades como plataforma de contacto e información tecnológica y comercial
- Citas obtenidas: 120
- Estimado ventas: US\$ 8.5 millones próx.12 meses (70% más de lo previsto)





*PROMPERÚ y la Cámara de Comercio Peruano - Chilena, con el apoyo de la Oficina Comercial en Chile, organizó la participación de las empresas peruanas.*

Luego de participación en Exponor 2011

# EMPRESAS PERUANAS ESPERAN NEGOCIOS POR US\$ 8.5 MILLONES



EL PERÚ ES UNA GRAN MARCA Y TODOS ESTAMOS INVITADOS A SER SUS EMBAJADORES, ASÍ LO ENTENDIÓ LA DELEGACIÓN DE NUEVE EMPRESAS PERUANAS DEL SECTOR METALMECÁNICO QUE PARTICIPÓ EN EXPONOR 2011, REALIZADO EN ANTOFAGASTA, CHILE. NO SOLO SE DIO A CONOCER PRODUCTOS Y SERVICIOS, SINO TAMBIÉN SE MOSTRARON COMO MARCA PERÚ.

Los resultados fueron auspiciosos. Según las proyecciones de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ, las empresas podrán traducir en negocios más de US\$ 8.5 millones.

La feria, que se realiza cada dos años en Antofagasta, Chile, representó para los empresarios peruanos una importante plataforma de contacto e información, donde se logró 120 citas de negocios.

La delegación estuvo integrada por Corporación Aceros Arequipa, Cidelsa, Filtros Lys, Frenosa, Industrias IMIM, Metalúrgica Peruana, Fundición Ferrosa, Petroaceros y Vistory, quienes demostraron la valiosa experiencia adquirida en los grandes proyectos mineros peruanos.





## PRODUCTOS DEMANDADOS

- Tolvas para camiones
- Mantos para chancadoras
- Corazas para molinos
- Barras calibradas
- Pernos de fortificación
- Almacenes
- Tanques flexibles





## ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA FERIA

- Visitas tecnológicas a minas: CODELCO, Spence, Escondida
- Seminarios y talleres especializados
- Visitas a otros stands: benchmarking (asociación de empresas de distintos giros que componen la cadena de comercialización para la industria minera mediante conformación de holdings mineros)
- Ruedas de negocio con altos ejecutivos de importantes empresas mineras: Xstrata Copper, CODELCO, Rayrock, Radomiro Tomic, Zaldívar, Chuquicamata, Collahuasi, Escondida





## OTROS BENEFICIOS DEL EVENTO

### Información con Valor Agregado

- Requerimientos para satisfacer demandas
- Canales de comercialización pertinentes
- Datos de contacto de mineras: Spence, Xstrata, Metso, Cementation, Duncan (para futuros eventos)
- Información de acceso a lista de proveedores (Quadrem, Achilles) para participar en concursos de bienes y servicios
- Requisitos de homologación (Sicep)





## ALIANZAS ESTRATEGICAS – INVERSION CONJUNTA

- Según el ex Presidente y actual **Director del Instituto de Ingenieros de Minas de Chile (IIMCH)**, Leopoldo Contreras, considerando inversiones en ambos países para la presente década, que sumarían **US\$ 100.000 millones en el sector minero**, *“las oportunidades para las empresas proveedoras son infinitas”*.
- Por parte de Perú, se refirió al profesionalismo en el mercado minero y a la capacidad de sus actores por absorber conocimiento. “Chile tiene mucha experiencia en cobre y Perú es fuerte en poli metálicos, por lo que es importante hace alianzas estratégicas entre ambos”.
- Contreras ve que se ha avanzado bastante en este punto, ya que las inversiones recíprocas entre ambas naciones llegan a números relevantes: *“Chile y Perú viven una etapa de integración en el sector minero y en general”*.





## ALIANZAS ESTRATEGICAS – HOLDING MINEROS

- Condición particular frecuente en el mercado chileno en EXPONOR: asociación de empresas de distintos giros que componen la cadena de comercialización para la industria minera mediante la conformación de los holding mineros.
- Se pretende integración de productos y servicios en la cadena de suministros, procurando que el cliente tenga una sola cara visible.
- Se trata de conformar una compañía con respaldo técnico-económico para garantizar la tranquilidad a sus clientes.







## REPRESENTANTES EN DESTINO

### Internacionalización

- Una modalidad que permite la penetración y consolidación en el mercado chileno es la internacionalización, mediante la designación de agentes o representantes locales calificados y concededores de las demandas de las grandes mineras y de los procesos de adquisición.
- Entre las empresas de la delegación peruana, MEPSA, Fundición Ferrosa, Corporación Aceros Arequipa y Vistony cuentan con representantes comercializadoras en Chile.



# CÁMARA DE COMERCIO PERUANO - CHILENA



# prom perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO



# CÁMARA DE COMERCIO PERUANO - CHILENA



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO



CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



*prom*  
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

MUCHAS GRACIAS

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



*prom*  
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

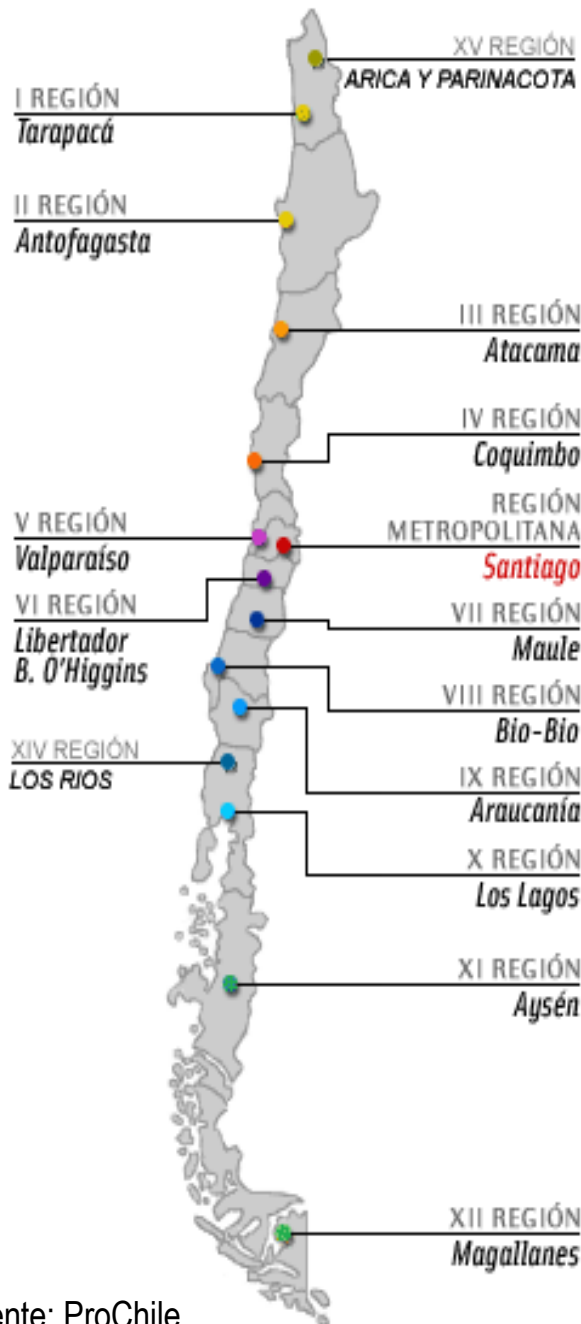
## La Minería de Chile

Competitividad del Proveedor Peruano  
Participación de la Feria Exponor 2011



## Chile en Cifras 2010:

<b>Población:</b>	<b>17,031,873 (estimada 2010)</b>
<b>Área:</b>	<b>756,950 km<sup>2</sup></b>
<b>Exportaciones total:</b>	<b>US\$ 68,355 millones</b>
<b>Exportaciones mineras :</b>	<b>US\$ 43,027 millones</b>
<b>PBI:</b>	<b>US\$ 203.390 millones</b>
<b>PBI Minería :</b>	<b>US\$ 39.099 millones</b>
<b>PBI Construcción :</b>	<b>US\$ 16.004 millones</b>
<b>PBI Servicios :</b>	<b>US\$ 54.766 millones</b>
<b>PBI Industria manufacturera :</b>	<b>US\$ 22.641 millones</b>
<b>PBI Comercio, restaurantes y hoteles:</b>	<b>US\$ 18.434 millones</b>



<u>Región</u>	<u>Población</u> <u>(miles de habitantes; %</u> <u>total)</u>	<u>PIB</u> <u>(part. PIB Total)</u>
Arica y Parinacota	496 (2,9%)	3,9%
Iquique		
Antofagasta	564 (3,3%)	6,9%
Atacama	291 (1,7%)	2,0%
Coquimbo	701 (4,1%)	2,6%
Valparaíso	1.774 (10,2%)	8,8%
Metropolitana	6.874 (40,2%)	48,2%
Lib. B. O'Higgins	889 (5,2%)	4,0%
Maule	1.009 (5,9%)	3,8%
Bío-Bío	2.069 (12,1%)	10,0%
Araucanía	975 (5,9%)	2,7%
Los Ríos		
Los Lagos	1.214 (7,1%)	4,9%
Aysén	103 (0,6%)	0,7%
Magallanes	170 (1,0%)	1,4%

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



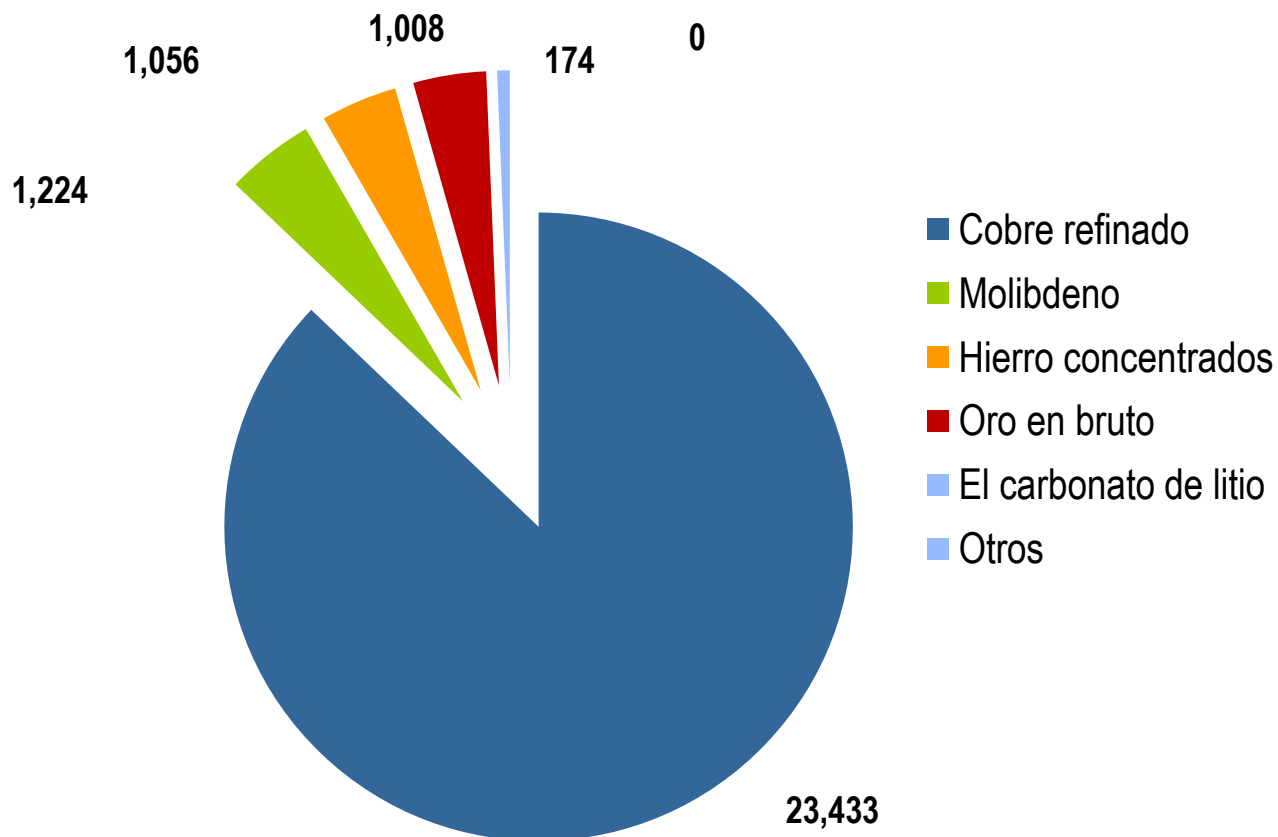
*prom*  
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

## El Sector Minería de Chile



## Exportaciones mineras de Chile por mineral (2010 millones de US\$)



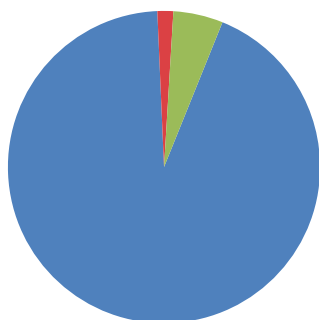
Fuente: Aduana de Chile



## Producción minera: Cobre, oro, plata

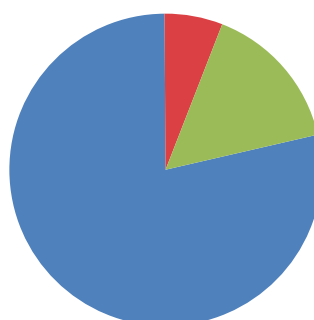
### Cobre

(TMF miles)



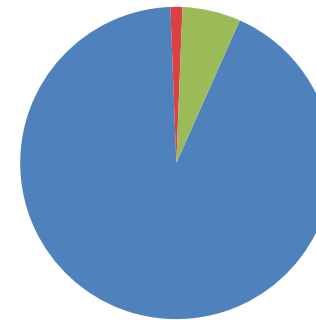
### Oro

(Kgs)



### Plata

(Kgs miles)



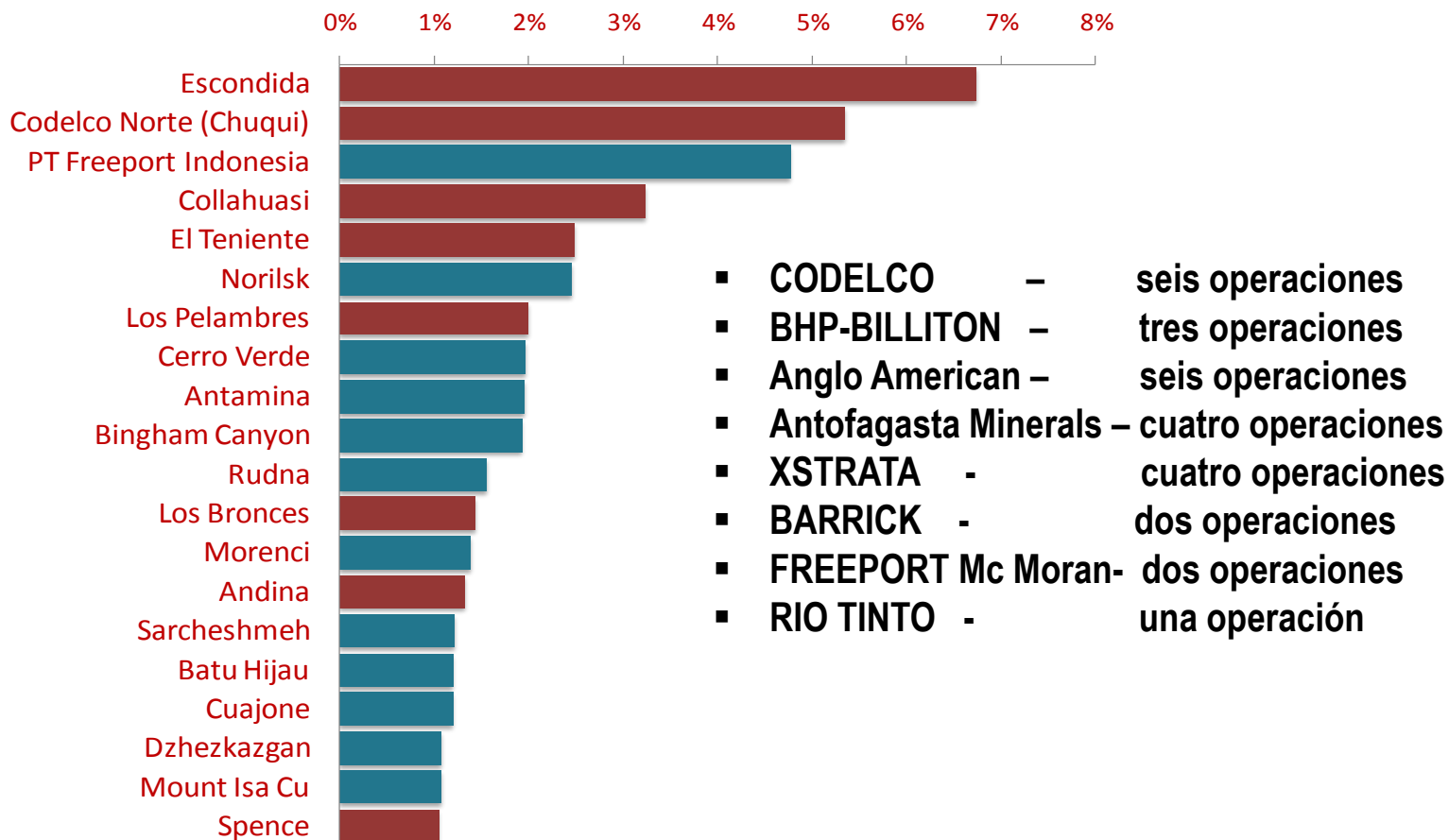
	Cobre (TMF miles)	Oro (kgs)	Plata (Kgs miles)
 Pequeña Minería	89,7	2.376	16
 Mediana Minería	280,9	6.114	78
 Gran Minería	5.083,0	31.004	1.193

La gran minería concentra la mayor parte de la producción de Cobre, Oro y Plata, representando un 93%, 79% y 93% respectivamente.

*Fuente: Ministerio de Minería de Chile*



## Operaciones de la Gran Minería





## Inversiones, empleo y producción

<b>Segmentos Minería</b>	<b>Inversión (US\$ Millones)</b>	<b>Empleo (Empresas Mandantes)</b>	<b>Producción de Cobre (TMF Miles)</b>
<b>Gran Minería</b>	54.510	28.115	5.083
<b>Mediana Minería</b>	1.568 – 5.000	5.201 – 10.000	281 – 500
<b>Pequeña Minería</b>	71	3.943	100

Cartera de inversiones al 2017: US\$ 62 mil millones

*Fuente: Ministerio de Minería de Chile*

**Inversión proyectada en Minería del Cobre y del Oro – Plata**  
**(millones US\$)**

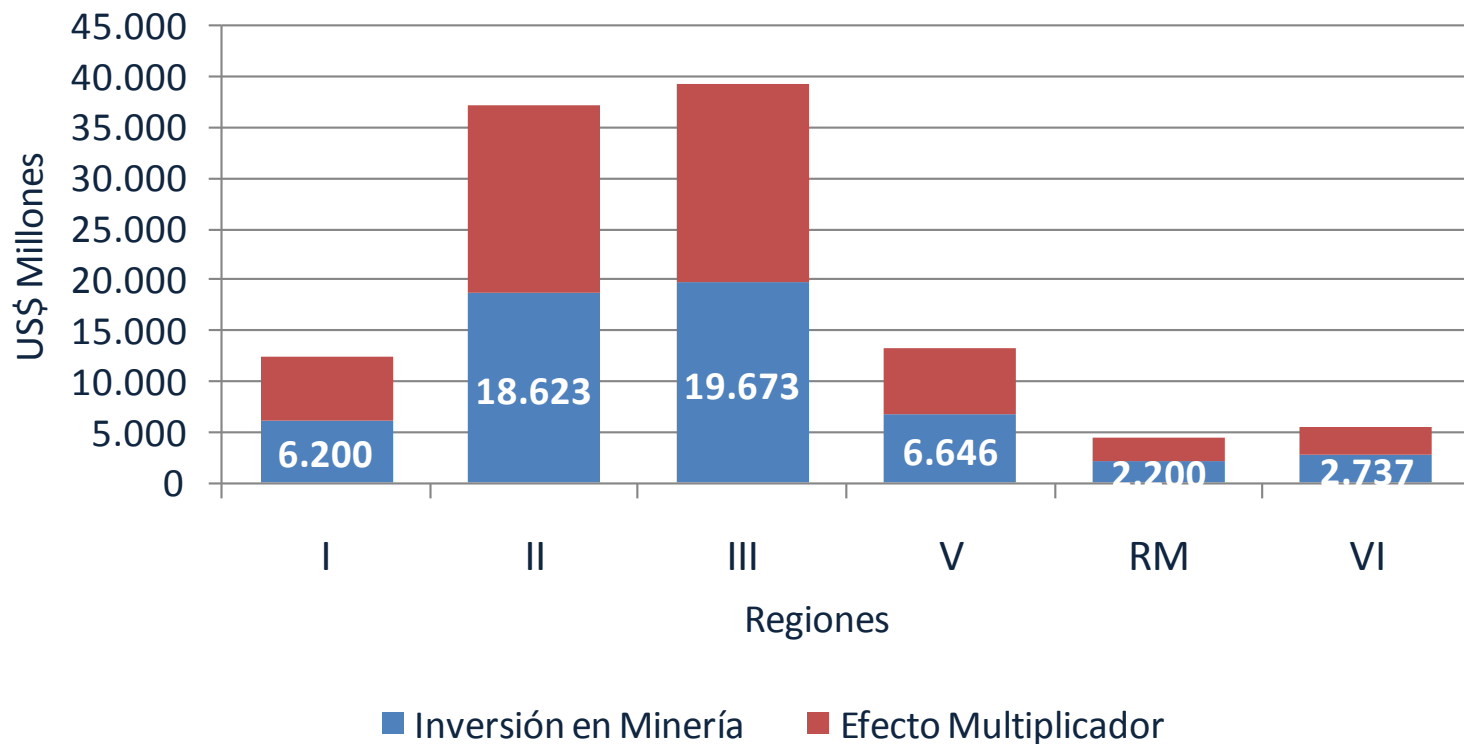
<b>Rubro de Minería</b>	<b>Anterior</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Posterior</b>	<b>Total</b>
<b>Inversión</b>									
<b>CODELCO</b>	<b>1,225</b>	<b>2,193</b>	<b>2,051</b>	<b>3,167</b>	<b>3,084</b>	<b>2,571</b>	<b>2,293</b>	<b>3,630</b>	<b>20,214</b>
<b>Gran Minería Privada</b>	<b>3,035</b>	<b>2,737</b>	<b>2,515</b>	<b>1,690</b>	<b>2,160</b>	<b>2,710</b>	<b>2,815</b>	<b>2,350</b>	<b>20,012</b>
<b>Mediana Minería</b>	<b>22</b>	<b>85</b>	<b>105</b>	<b>295</b>	<b>555</b>	<b>150</b>			<b>1,212</b>
<b>1) Minería del Cobre</b>	<b>4,282</b>	<b>5,015</b>	<b>4,671</b>	<b>5,152</b>	<b>5,799</b>	<b>5,431</b>	<b>5,108</b>	<b>5,980</b>	<b>41,438</b>
<b>2) Minería del Oro y de la Plata</b>	<b>470</b>	<b>245</b>	<b>975</b>	<b>1,675</b>	<b>3,210</b>	<b>1,650</b>	<b>400</b>		<b>8,625</b>
<b>Inversión Total</b>	<b>4,752</b>	<b>5,260</b>	<b>5,646</b>	<b>6,827</b>	<b>9,009</b>	<b>7,081</b>	<b>5,508</b>	<b>5,980</b>	<b>50,063</b>

*Fuente: Cochilco*



## Inversión en Minería Próximos 10 años

(US\$ Millones)



## Principales Proyectos Mineros en Chile

Año puesta en marcha	EMPRESA	PROYECTOS	INVERSIÓN (Millones US\$)	REGIÓN
2010	Antofagasta Minerals	Ampliación Los Pelambres	1,000	Coquimbo
	Codelco	Expansión Andina 94.000 tpd (Fase I)	980	Valparaíso
	Codelco	Radomiro Tomic Sulfuros Fase I	397	Antofagasta
	Codelco	El Teniente Pilar Norte	125	O'Higgins
	Vale	Tres Valles	92	coquimbo
2011	Antofagasta Minerals	Esperanza	2,600	Antofagasta
	BHP Billiton	Escondida Nueva Pila Biolixiviación	384	Antofagasta
	Anglo American	Desarrollos Los Bronces	2,800	Metropolitana
2012	Collahuasi	Expansión Fase I	750	Tarapacá
	Freeport McMoRan	El Abra Sulfolix	725	Antofagasta
	Xstrata	Extensión Lomas Bayas II	293	Antofagasta
2013	Lumina Copper	Caserones	2,000	Atacama
	Barrick	Pascua	1,800	Atacama
	BHP Billiton	Escondida Nueva Pila Lix-Ox	580	Antofagasta
	Can - Can	Diego de Almagro	120	Atacama
2014	Codelco	Mina Ministro hales	2,300	Antofagasta
	Far West*	Santo Domingo	600	Atacama
	Kinross	Lobo-Marte	575	Atacama
	PanAust	Inca de Oro	400	Atacama
	Codelco	San Antonio Óxidos	311	Atacama
	Quadra FNX Minig Sumitomo	Sierra Gorda	2,870	Antofagasta
2015	Codelco	Expansión Andina 230.000 tpd (fase II)	6,400	Valparaíso
	Barrick	Cerro Casale	5,250	Atacama
	Goldcorp	El Morro	2,500	Atacama
Después del 2015	Teck	Quebrada Blanca Hipógeno	3,000	Tarapacá
	BHP Billiton	Escondida Fase V	2,450	Antofagasta
	Collahuasi	Expansión Fase II	2,450	Tarapacá
	Codelco	Chuquicamata Subterránea	2,200	Antofagasta
	Codelco	El Teniente Nuevo Nivel Mina	3,278	O'Higgins
<b>INVERSION TOTAL</b>			<b>49,230</b>	

\* Posible acuerdo con Capstone



## Principales desafíos para los próximos años

- Acelerar el plan de inversión estimado en los próximos cinco años.
- Fomentar la exploración que es clave para el desarrollo futuro
- Fomentar la pequeña y mediana minería.
- Desarrollo Mercado de Capitales para financiar emprendimientos mineros.
- Soluciones a temas claves para el desarrollo de la minería, tales como: agua, energía, medioambiente.
- Explotación de otros minerales (nitratos, yodo, litio).
- Desarrollo de capital humano relacionado a la minería.
- Formación de profesionales / mayor integración de la mujer.
- Impulsar la innovación: clave para mejoras tecnológicas.
- Revisión de institucionalidad: empresas y servicios del sector.

CÁMARA DE COMERCIO  
PERUANO - CHILENA



*prom*  
perú

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO

## **Proveedores de la Minería en Chile**

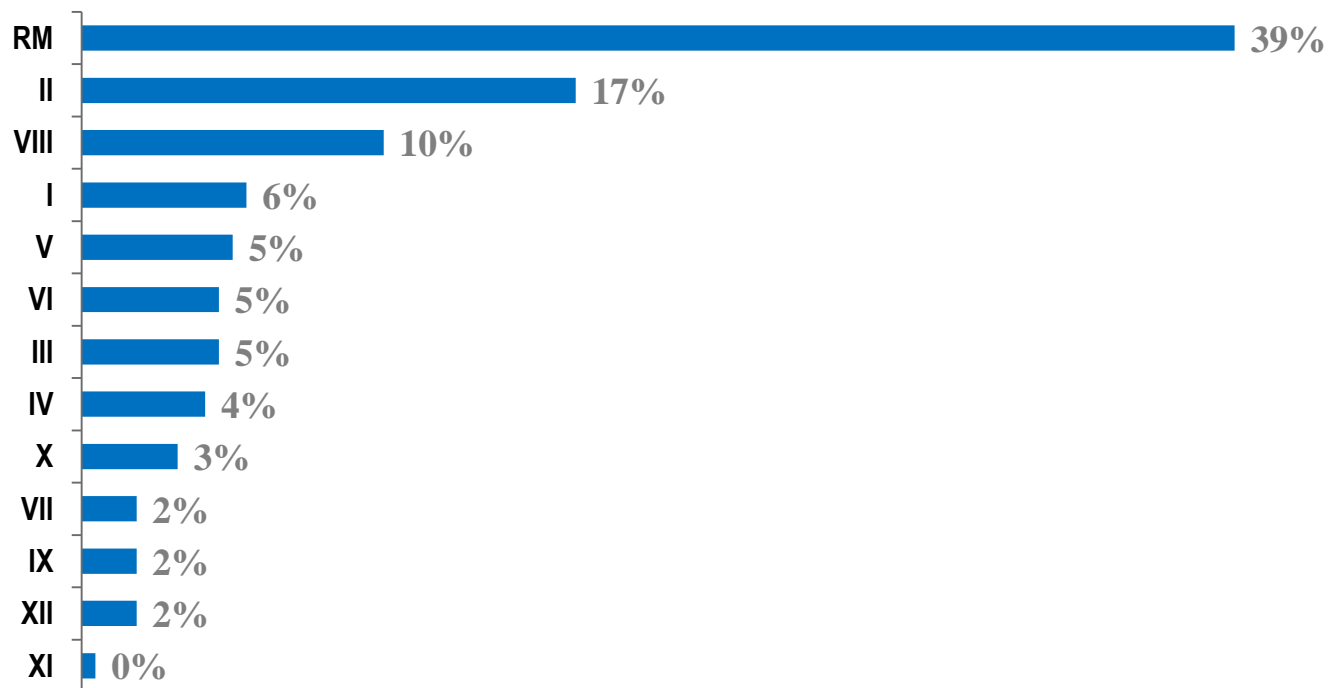


## Proveedores Mineros en Chile

- Alrededor de 4.000 proveedores mineros en Chile.
- El 84% de las empresas proveedoras son chilenas.
- Con una relativa mayor participación de servicios.
- Las ventas se concentran en los grandes proveedores.



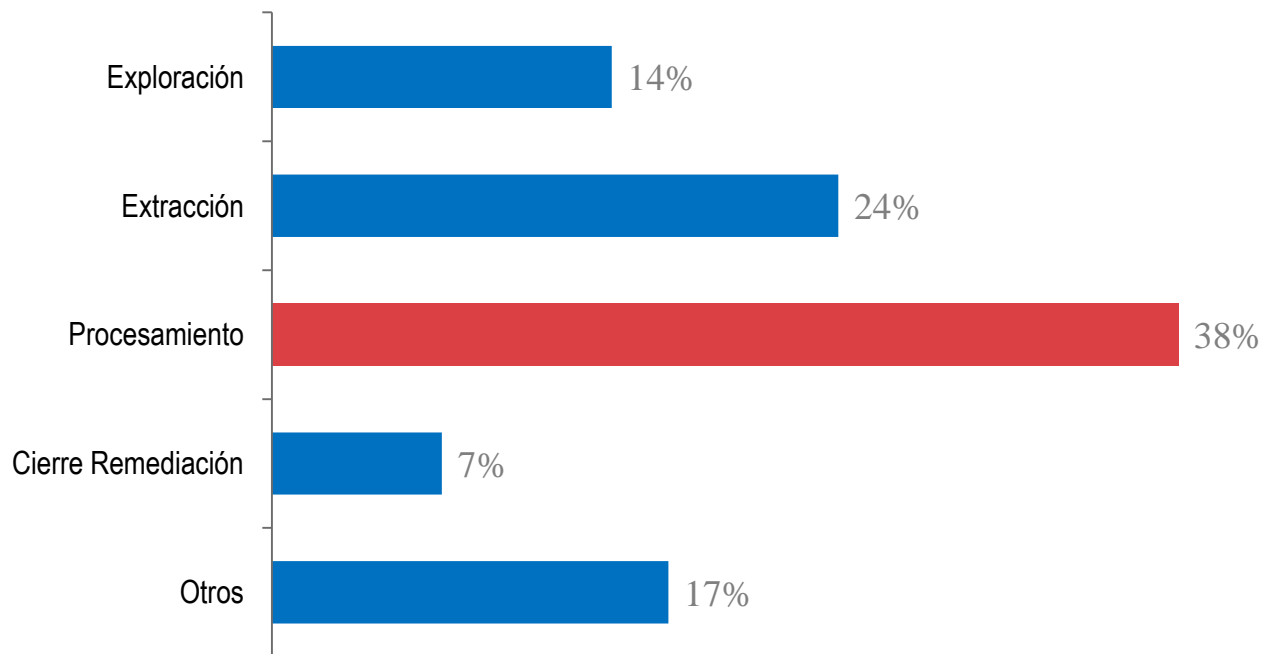
## Empresas proveedoras por ubicación



Gran parte de los proveedores de la minería tienen sus oficinas centrales en la Región Metropolitana.



## Especialización de empresas proveedoras por etapa en el proceso minero



*Fuente: Ministerio de Minería de Chile*

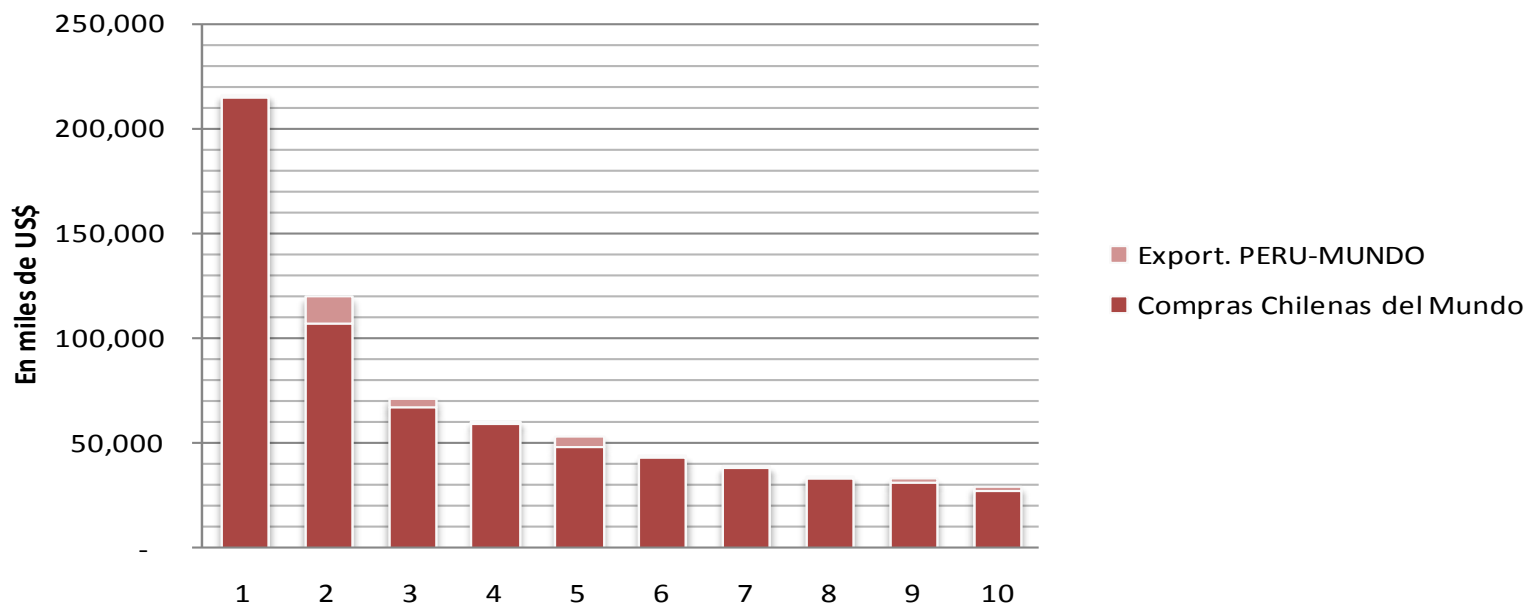


## Requerimientos de los proyectos mineros:

- Gasto promedio de US\$ 1.400 millones por año en requerimientos operacionales como ácido sulfúrico, reactivos químicos, bolas de molino, aceros de revestimiento, explosivos y neumáticos para camiones fuera de carretera.
- Gasto promedio de US\$ 2.900 millones por año en servicios de construcción, estudios de ingeniería, servicios de mantenimiento y otros.
- Gasto promedio US\$ 470 millones por año en algunos equipos para minería de tajo abierto y equipos de producción y desarrollo para minería subterránea.



## Principales productos adquiridos por Chile - año 2010



1. Palas neumáticas o cargadores
2. Partes de máquinas y aparatos para pulverizar, moler, triturar, quebrantar
3. Las demás partes de bombas
4. Las demás partes de aparatos para filtrar líquidos ó gases
5. Pernos de fortificación
6. Aparatos para filtrar lubricantes o carburantes en motores de encendido por chispa o compresión
7. Máquinas y aparatos de quebrantar, triturar o pulverizar
8. Los demás aparatos para filtrar o depurar gases
9. Los demás preparaciones a base de aceites pesados
10. Los demás aparatos para filtrar o depurar agua

Fuente: PromPerú



## **Demanda de la Minería en Chile: Algunos ejemplos**

Producto : 84295110

Topadoras frontales (bulldozers), topadoras angulares (angledozers), niveladoras, traíllas (scrapers), palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras (aplanadoras), autopropulsadas: Palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y palas cargadoras: Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal: Cargadores frontales

Producto : 84251900

Polipastos; tornos y cabrestantes; gatos: Polipastos: Los demás

Producto : 850110

Motores eléctricos, de potencia inferior o igual a 37,5 w.

Producto : 940320

Los demás muebles de metal

Producto : 847490

Partes de máquinas y aparatos para movimiento de tierras y minerales; máquinas de hacer moldes de arena para fundición



## **Aspectos clave para ingresar al mercado chileno de la minería:**

- Conocer bien el mercado minero local
- Conocer bien la propia realidad empresarial, plasmarla en certificaciones concretas
- Conocer bien el potencial del producto o servicio (calidad, servicios anexos)
- Contar con Información confiable y actualizada sobre el mercado chileno (potencial de mercado para la oferta exportable , competencia, potenciales socios estratégicos)
- Definir un plan de comercialización: representante, oficina propia, joint venture.



## Herramientas de acceso al mercado: plataformas comerciales y certificadoras

- Quadrem
- Aquilles
- SICEP



QUADREM®



An Ariba Company

I®

# **Agregando Valor a la gestión de Proveedores**

## **Foco: Cluster Minero Chile**



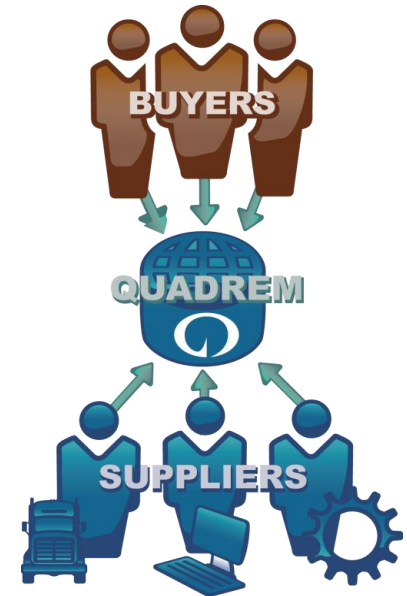
This document and the contents thereof, as well as the Quadrem name, logo, brand, and style are all exclusive property of Quadrem International, Ltd. protected under trademark, servicemark, copyright, and other intellectual property laws worldwide. This document is published for informational use only. No other use or reproduction may be made without the express written permission of Quadrem International, Ltd.

# Quadrem

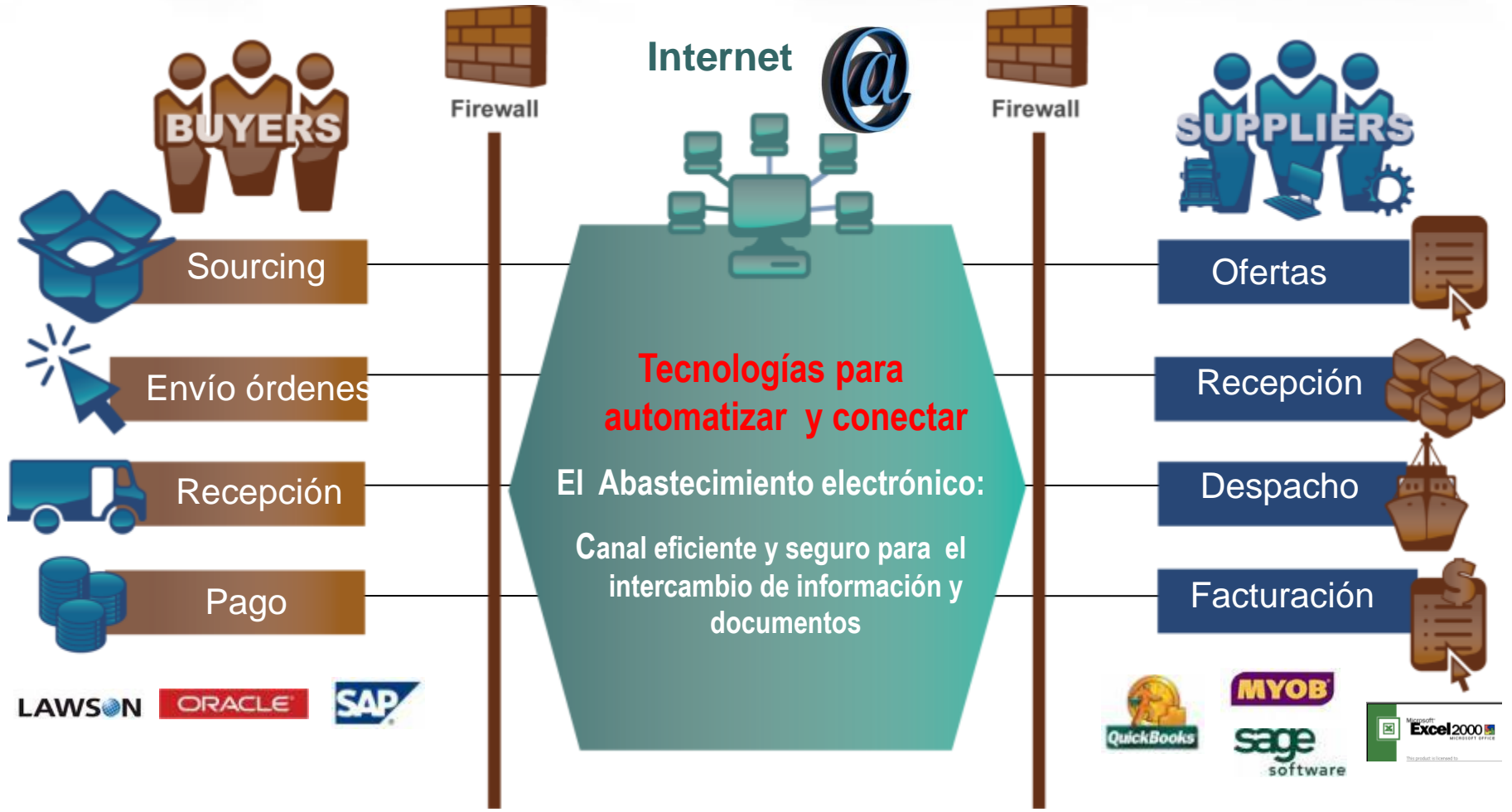
- Mercado Electrónico Global basado en Internet
- Permite soportar el Ciclo de Negocio, conectando comunidades de compradores y proveedores.



**Habilitar y Optimizar las relaciones de negocio con Servicio Clase Mundial**



# Simplificando el Ciclo digital de negocios

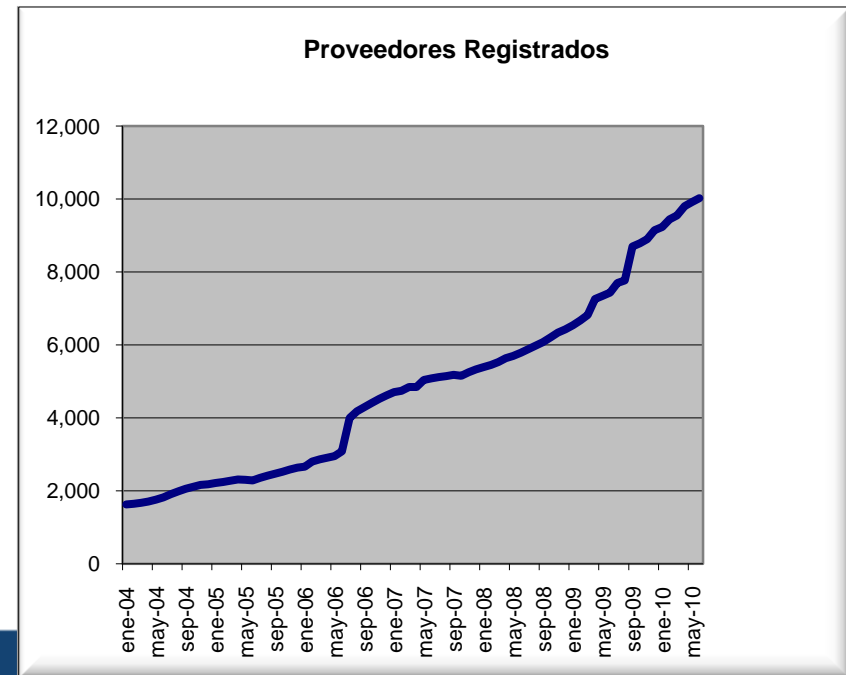


# Oportunidades en Chile: Cluster Minero



# Datos de Negocio a la fecha

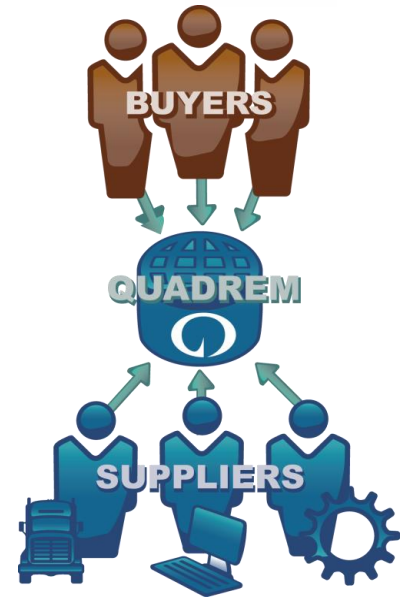
- Proveedores con servicios Quadrem: **11.500**
- Montos transados en Órdenes de Compra en MM USD: **4.230**
- Cantidad de Ordenes de Compra Emitidas: **227.000**
- Oportunidades de Negocios (últimos 12 meses móviles) :
  - Cotizaciones y licitaciones publicadas: + de **105,000**



**¿Qué Oportunidades y beneficios  
implica ser parte de Quadrem?**



- ✓ Su empresa es parte de la comunidad de proveedores que puede acceder a múltiples oportunidades de negocio en empresas compradoras que operan a través de Quadrem, todo por un solo canal.
- ✓ Soporte integral a la operación de negocios a través de una plataforma segura, confiable y eficiente, lo que genera orden y tiempos libres para dedicarse a tareas más estratégicas, como estar más cerca de su cliente y brindarle un mejor servicio.
- ✓ Cada comprador elige su forma de operar, visualizar e invitar a la comunidad de proveedores, por lo tanto, cada proveedor se puede diferenciar directamente con cada comprador.



**¡Consúltenos para más información sobre los procesos de registro y enrolamiento!**



# El valor para el Proveedor

	Estratégicos	Segmento medio	Pequeños y no-frecuentes
+ Oportunidades de negocio		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Acelerar tiempos de pago	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Reducción de errores	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Alineación con procesos cliente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Venta vía catálogos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Integración end to end	<input checked="" type="checkbox"/>		
Evitar procesos manuales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Transparencia del proceso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



## ¿Consultas con referencia a la operación con Quadrem?

Contacto:

Jose Miguel Zevallos

Country Manager

Quadrem – Perú

Teléfono: 204-6800

[jzevallos@quadrem.com](mailto:jzevallos@quadrem.com)

