

Webinar Exportador

**Juan Carlos
Ganoza Aleman**

Departamento Facilitación
Exportaciones

Especialista en logísticas y Aduanas

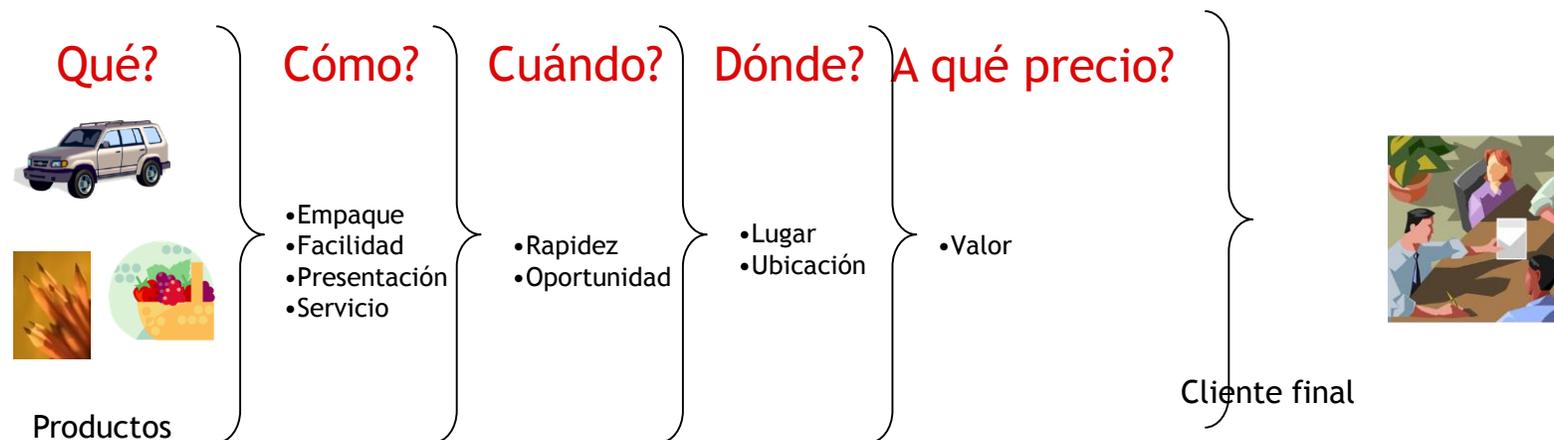
Seminarios virtuales Miércoles del Exportador

Situación logística de exportación

20 de enero de 2021
Lima, Perú

¿Qué es logística?

- La logística es la función de la empresa encargada de satisfacer las necesidades del cliente, proporcionando el producto en el momento, lugar, y cantidad en que lo demande el cliente, todo ello al mínimo coste.



Importancia de la Logística



Reducción de costos y mejora de satisfacción de los clientes



Mejora de los procesos con sus socios



Consolidación y articulación con proveedores: agente de aduanas, almacén, transporte y envío de las mercancías.



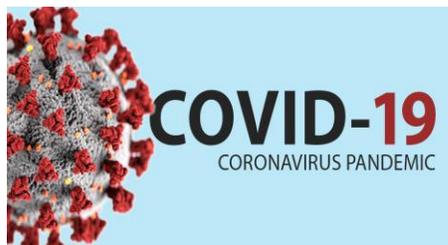
Facilita la integración a las TICs y otros sistemas de comunicación



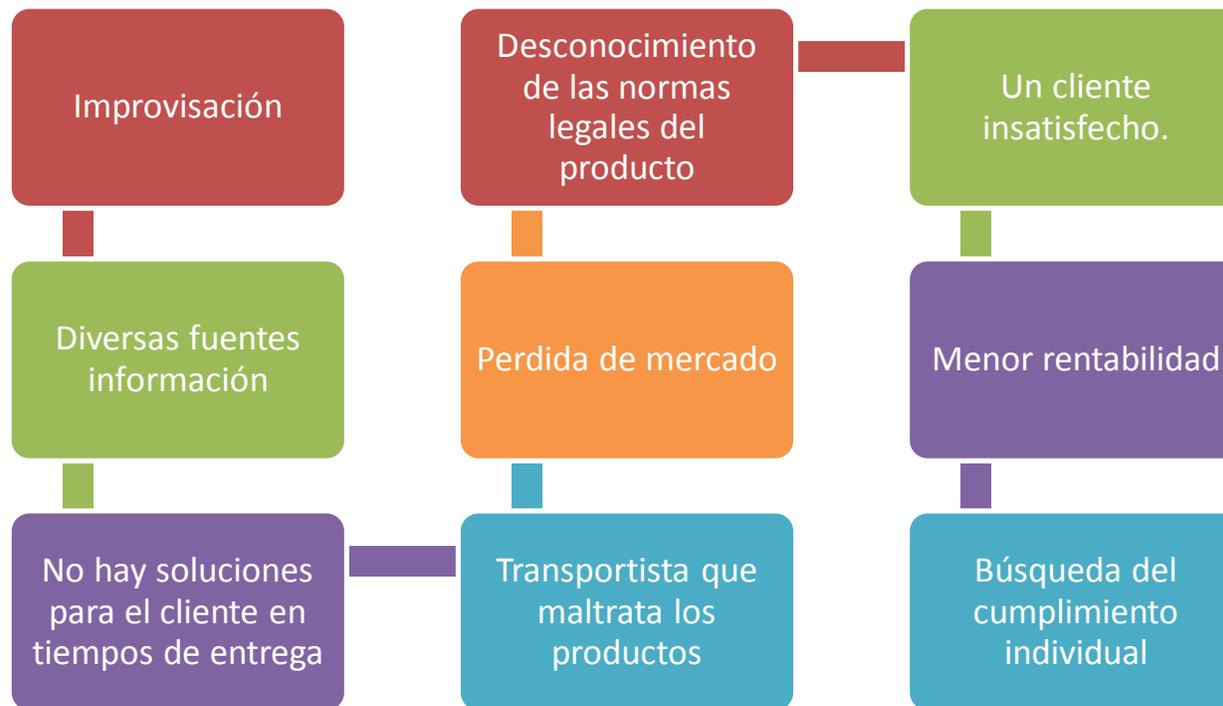
Implementación de indicadores de gestión

Factores de la Logística en época covid 19

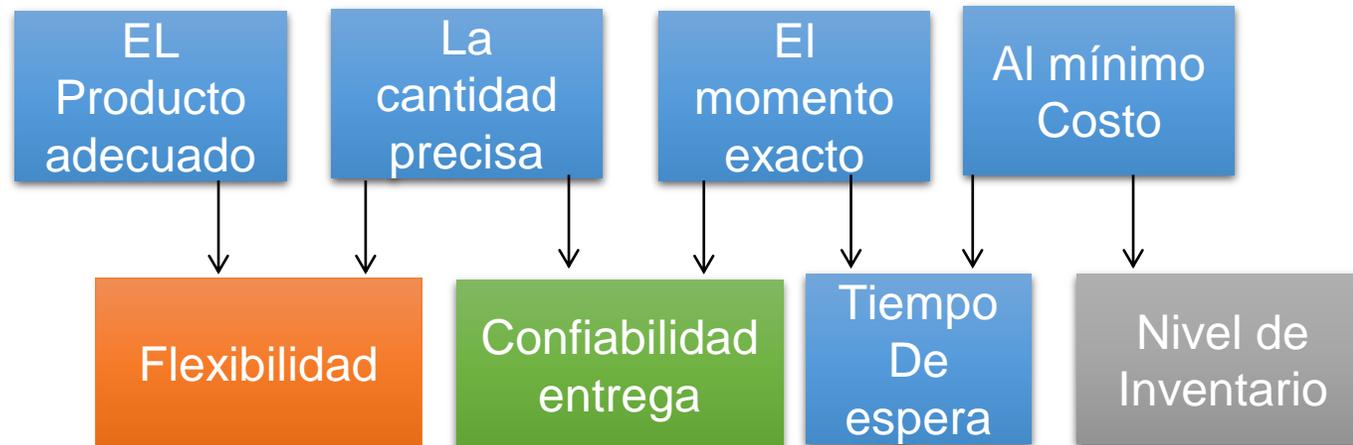
Webinar
Exportador



RIESGOS LOGISTICOS EN EPOCA COVID 19



OBJETIVOS LOGISTICOS EN EPOCA COVID 19



QUE NOS EXIGE EL MERCADO EN EPOCA COVID 19



Planear
Decidir sobre los
objetivos de la empresa



Organizar
Juntar y acomodar los
recursos de la empresa
para alcanzar sus
objetivos



Controlar
Se refiere a medir el
desempeño de la
compañía y tomar
acciones correctivas en la
línea de con los objetivos.



TENDENCIAS DE CONSUMO COVID 19

Adiós al efectivo

Sin filas ni
aglomeraciones

La reinversión
de la casa

Su majestad, el
celular

De vuelta a la
pantalla grande

Un nuevo
armario

Obsesión con la
limpieza

Las
teleconferencias
serán infinitas

Se abre el
camino para la
telemedicina

Se busca lo
barato y lo sano

CAMBIOS EN LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ASPECTO DE CONSUMO

Cambio el motivo de compra

El principal motivo es la necesidad, pierden fuerza fidelidad o marca y antojo.

Tamaño de compra

Los consumidores están comprando menos veces a la semana pero en mayores proporciones . Ticket promedio ha aumentado.

Alimentos priorizados

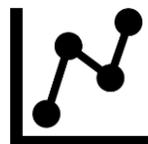
Primera necesidad, durabilidad y con beneficios para la salud.

Dicotomía de consumo

Mas frescos y saludables (cuidado de la salud) Mas snacks (mayor tiempo libre y actividades para compartir en casa)

ESTRATEGIAS PARA AFRONTAR EN EL ASPECTO DE LOGISTICA

Webinar
Exportador



Conocimiento del mercado: El consumidor, la competencia en esos lugares, productos.



Estrategia de precios



Estrategias de Marketing digital para llegar a ese mercado meta.



Distribución de las mercancías



Plataforma de pago para el cobro.

LA IMPORTANCIA DE ELEGIR UN BUEN OPERADOR LOGISTICO

Webinar
Exportador



Tiempos de entrega



Reputación

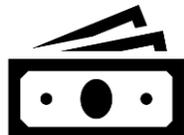


Precio de venta optimo



Factor diferenciado

TARIFAS COMPETITIVAS EN LA LOGISTICA



Precios competitivos en el flete



No costos ocultos



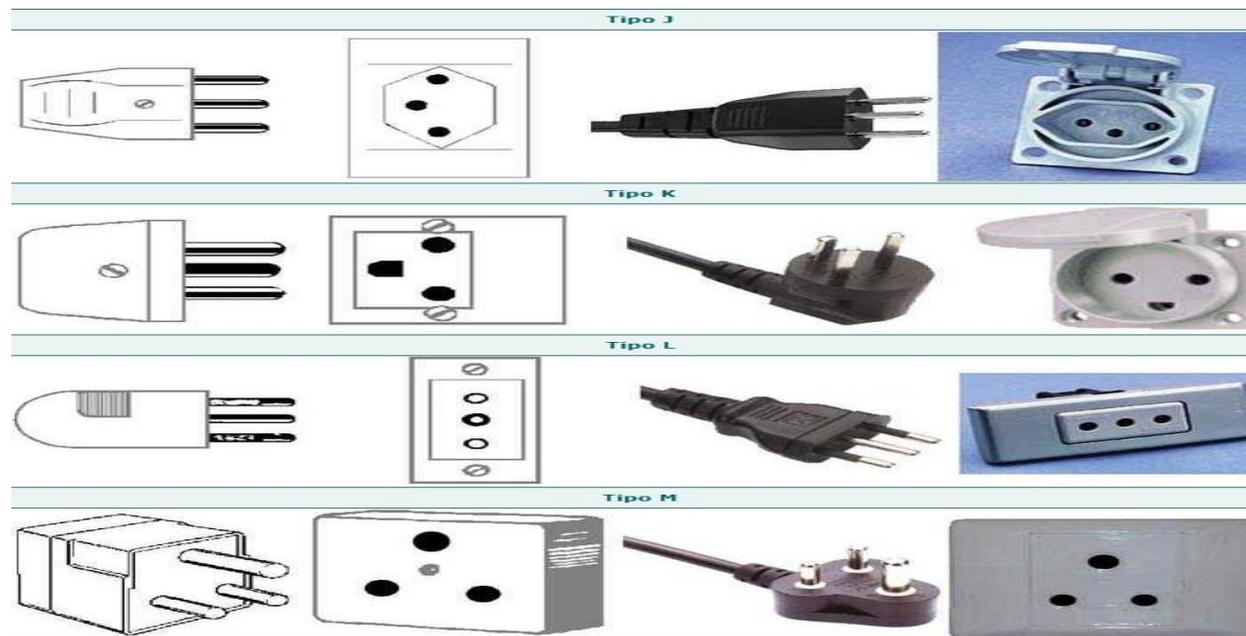
Elaborar estrategias de precio que permitan cubrir los costos logísticos dentro de la estructura de precio final de cara al cliente.

LA NECESIDAD DE ESTANDARIZAR LOS PROCESOS LOGISTICOS

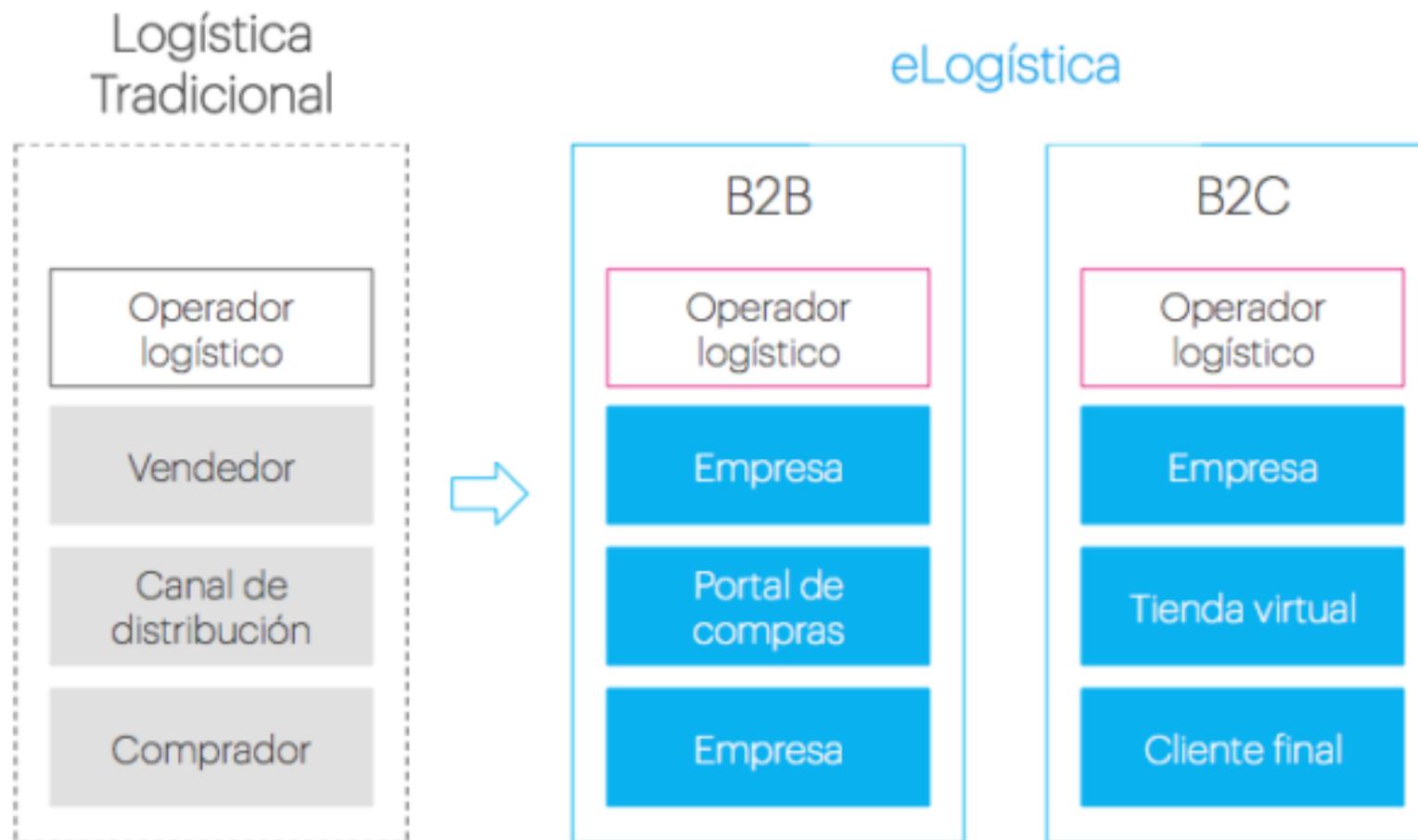
Webinar
Exportador



- Porque es necesario hablar el mismo idioma
- Los estándares son acuerdos entre **socios comerciales** de una cadena valor, **estructurando reglas** para la actividad y que **aplican a todos sus integrantes**.



FLEXIBILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO LOGISTICO



FLEXIBILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO LOGISTICO

Libertad

Capacidad para conocer diferentes opciones y poder elegir.



Accesibilidad

Posibilidad de acceder desde cualquier sitio en cualquier momento con cualquier dispositivo.



Exigencia

Comparación continua, exigencia sobre tarifas, calidad o prestaciones.



Transparencia

Conocer los valores de las empresas y los organismos.



Diversión

La diversión no se queda únicamente en los momentos de ocio, sino también a la hora de consumir y trabajar.



Rapidez

En la red las cosas pasan muy rápidamente y se espera lo mismo en otros ámbitos.



Innovación

Capacidad para adaptarse a los cambios de una forma innata, flexible y dinámica.



Colaboración

Tendencia a compartir y colaborar, gracias al nuevo ecosistema interconectado.



Webinar **Exportador**

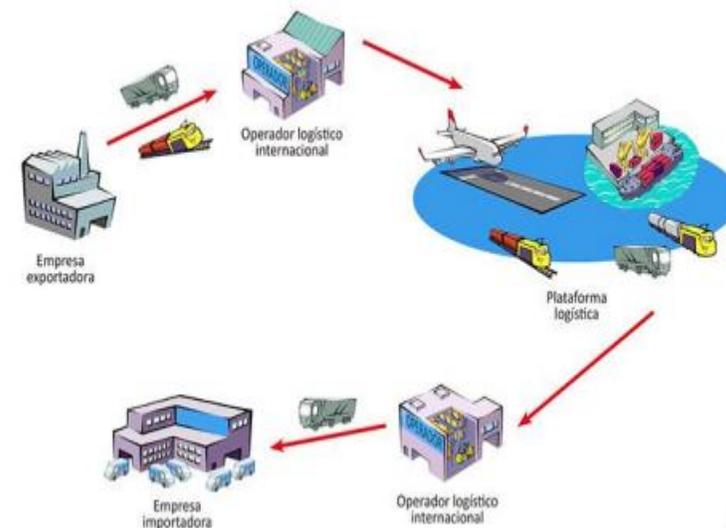
MTC

2020

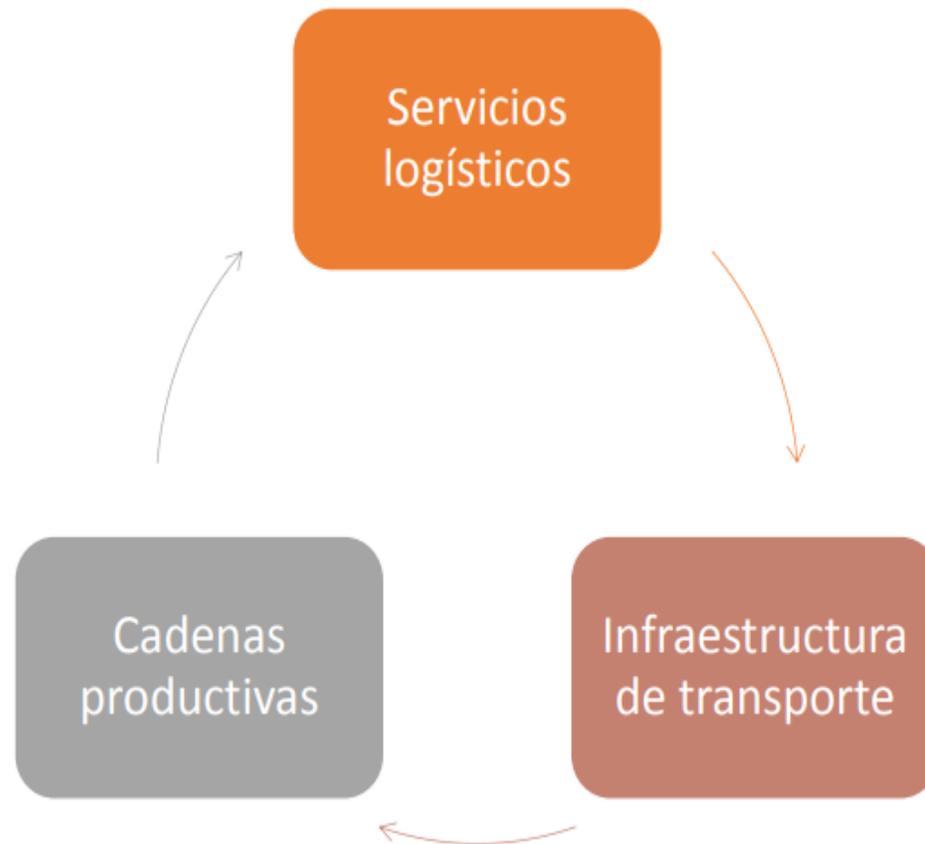
PLATAFORMAS LOGISTICAS-MTC

Son el conjunto de terminales, instalaciones y obras especializadas, personal y sistemas de información y gestión, que facilitan los movimientos de carga en combinaciones intermodales, posibilitando el vínculo entre los centros de acopio, producción y consumo.

Aprovechan las rupturas de carga en las cadenas de transporte y logística para generación de volúmenes que incidirán en la reducción de costos logísticos y mejor distribución modal del transporte, así como para la concentración de carga y servicios logísticos de valor agregado.



PLATAFORMAS LOGISTICAS-MTC



- Otorga una **visión integral** clave para el desarrollo de una logística eficiente.
- Incluye la **visión territorial** (nacional y subnacional), haciendo una inversión más eficiente.

PLATAFORMAS LOGISTICAS-MTC



El rol activo del Estado como mediador y facilitador de inversiones.



El interés del Estado la promoción del desarrollo de ejes y zonas logísticas que promuevan un desarrollo regional sostenido y más equitativo.



Las plataformas logísticas pueden generar ganancias sociales por economías de aglomeración y disminución de externalidades negativas como gestión, robos y contaminación .



Las plataformas logísticas que actúan como centros de distribución local, el Estado participa regulando la congestión vehicular y asegurando el adecuado suministro de víveres y alimentos.

SISTEMAS PLATAFORMAS LOGISTICAS-MTC

Tipologías de plataformas logísticas identificadas

-  Áreas logísticas de distribución urbana y consolidación de cargas
-  Áreas logísticas de apoyo en frontera
-  Áreas logísticas de consolidación de cargas regionales
-  Zonas de Actividad Logística (ZAL) portuarias
-  Centros de Carga Aérea
-  Plataformas multimodales



CABOTAJE MARITIMO

Es el transporte de carga o de pasajeros que se realiza de un puerto nacional a otro puerto nacional, incluyendo al muelle de Arica.

¿Qué se puede transportar?

- Contenedores
- Carga a Granel
- Carga Suelta.

¿Cuál es el objetivo?

Promover y facilitar el cabotaje marítimo de pasajeros y carga a fin de generar una alternativa eficiente de transporte de pasajeros y carga en la costa peruana

- Simplificación de requisitos.
- Apertura a mas naves nacionales y extranjeras
- Es participativa.
- Mejora continua.

CABOTAJE MARITIMO

- ¿Quiénes participan?



- Naviera
- Agente de carga
- Operadores portuarios.



- Transportista terrestre

Operador logístico.

El cabotaje marítimo contribuye a reactivar la economía debido a que tiene efecto multiplicador en el empleo de mas personas en la cadena logística.

CABOTAJE MARITIMO-ATRIBUTOS



Es seguro.



Es ágil.



Viable



Frecuente.

CABOTAJE MARITIMO-BENEFICIOS

Webinar
Exportador



Aprovechamiento de la capacidad de bodega de naves internacionales.



Proceso ágil debido a coordinaciones de todos los actores.



A mayor volumen transportando mayor ahorro económico



Mas adecuado para el transporte de carga sobredimensionada o carga de proyecto



Alternativa ante desastres naturales u obstrucción de las vías.



Mayor seguridad debido a menor exposición a robos y menos contaminación

CABOTAJE MARITIMO-FLUJO DE OPERACION

FLUJO DE CABOTAJE

EMBARQUE



DESEMBARQUE



CABOTAJE MARITIMO-FLUJO DE OPERACION

FRECUENCIAS FIJAS MENSUALES



3 06 frecuencias
Ruta: Callao – Paíta
• Express Feeder
• DPW Logistics
Operaciones realizadas: 13

1 01 frecuencia
Ruta: Callao – Matarani
• Hapag Lloyd
Operaciones realizadas: 9

2 02 frecuencias
Ruta: Callao – Ilo
• Hapag Lloyd
Operaciones realizadas: 3



CABOTAJE MARITIMO-LOGROS OBTENIDOS.

Webinar
Exportador



25 operaciones de cabotaje de carga nacional en contenedor.



Un total movilizado de 9334 toneladas.



359 contenedores movilizados de carga nacional



34 naves registradas para cabotaje



10 empresas se registraron.



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



ENCUESTA NACIONAL DE LOGÍSTICA – ENL 2020



**ENCUESTA NACIONAL
DE LOGÍSTICA**

TRABAJANDO JUNTOS POR UN PAÍS LOGÍSTICO

2020

EL PERÚ PRIMERO



ENCUESTA NACIONAL DE LOGÍSTICA

TRABAJANDO JUNTOS POR UN PAÍS LOGÍSTICO

Es una iniciativa del **Ministerio de Transportes y Comunicaciones**, con el apoyo del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, que busca medir el costo logístico del país y analizar el nivel de desarrollo del sector logístico, obteniendo datos representativos e identificando problemáticas, características y prácticas predominantes tanto en la oferta como en la demanda de servicios logísticos.

<https://perulogistico.mtc.gob.pe>

Oferta Vs Demanda

Empresas que son Usuarias de Servicios Logísticos (USL): Empresas cuya actividad principal es la producción, transformación o comercialización, que usualmente son generadoras o destinatarias de carga, que contratan cualquier tipo de servicio logístico con otra compañía (almacenamiento, transporte y distribución de mercancías, intermediación aduanera, transporte internacional, logística inversa, etc.).

Empresas Prestadoras de Servicios Logísticos (PSL): Empresas cuya actividad principal es la oferta de servicios logísticos a otras compañías en cualquier área de la logística (abastecimiento, almacenamiento, distribución y transporte, comercio exterior, etc.)

Lograr **+** **1000** de empresas participantes en diferentes: Sectores Económicos - Macro Ámbitos Logísticos (Norte, Sur, Oriente y Centro) - Tamaño de Empresas (Pequeñas, Medianas y Grandes)

Conocer necesidades, percepciones y barreras logísticas tanto de Usuarios de Servicios Logísticos **USL** como de Prestadores de Servicios Logísticos **PSL**



Crear la primera línea base de ciertos indicadores logísticos que apunten a ser monitoreados por un Observatorio Nacional de Logística para el país.

Propiciar la definición de políticas públicas para la mejora en la **COMPETITIVIDAD** de las empresas y del país

<https://perulogistico.mtc.gob.pe>

1. PERFILAMIENTO

Información general de la empresa, datos contacto, sector, macro ámbito al que pertenece, entre otros

2. DESEMPEÑO LOGISTICO

Incluye todos los elementos que permitan medir la eficiencia del proceso logístico en empresas, se evaluará el grado de tercerización de las operaciones.

4 MODULOS ENL

3. COMERCIO EXTERIOR

Orientada a entender costos, tiempos, prácticas y problemáticas de los procesos importación y /exportación de mercancía desde y hacia Perú

4. PERSPECTIVA EMPRESARIAL Y PUBLICA DE LA LOGISTICA:

Entendimiento desde la perspectiva empresarial con relación a: con: Educación y Empleo, Innovación en Logística, Infraestructura, y servicios regionales, Tecnología y labor de las entidades públicas.

Webinar **Exportador**

2020

MINCETUR

¿Qué es Digitalización Comercio Exterior?

“La digitalización consiste en convertir contenido informativo tradicional a contenido multimedia y almacenarlo en un repositorio estructurado”.



Objetivo

“Se establece que todas las entidades publicas que tienen relación con procesos de comercio exterior deberán virtualizar sus procedimientos de intercambio de información y datos entre ellos y con el sector privado”

Las entidades de control sanitario que realizan inspecciones físicas deberán canalizar su realización a través de medios electrónicos aplicando políticas de gestión de riesgos.

DIGITALIZACION COMERCIO EXTERIOR-MINCETUR

Webinar
Exportador



Líneas navieras



Almacenes aduaneros



Agentes de carga

DIGITALIZACION COMERCIO EXTERIOR-MINCETUR

¿Qué tiene que hacer?

navieras

- Implementar mecanismos electrónicos para la atención y recepción de los V.B para lo cual se dispone al dueño o consignatario de la carga no estará obligado a presentar copia u original del BL.

Almacén

- La misma obligación se extiende al almacén aduanero para el ingreso o la autorización de salida de la carga .

Agente de carga

- El agente de carga no podrá exigir documentos originales ni físicos para el otorgamiento del VB sobre documentos de transporte house.

MODULO DE SERVICIO LOGISTICOS-MINCETUR

Modulo de servicios logísticos

- El Mincetur ha creado un modulo de información sobre los servicios de logísticos de comercio exterior.
- Este módulo es de acceso gratuito al público y en un solo lugar, el cual contiene información;

Descripción de los servicios logísticos

Precios

Listado de los servicios de logística de comercio exterior.

¿Quiénes son los operadores logísticos?

- Son los encargados de transmitir la información y actualizar la información sobre los servicios de logístico de comercio exterior que presta, estos son:
- a) Los administradores o concesionarios de los puertos, aeropuertos o terminales terrestres internacionales.
- b) Las empresas de transporte internacional de mercancías por carretera.
- c) Los agentes de carga internacional.
- d) Los almacenes aduaneros que prestan servicios públicos.
- e) Las líneas navieras y aéreas o sus representantes.
- f) Los agentes marítimos.
- g) Los operadores de transporte multimodal.
- h) Las empresas de servicio postal.
- i) Las empresas de servicio de entrega rápida.
- j) Los agentes de aduana.
- k) Aquellos prestadores de servicios que sean incorporados en la Ley General de Aduanas como operadores de comercio exterior, a partir de la vigencia de la presente ley.

MODULO DE SERVICIO LOGISTICOS-MINCETUR

Modulo de servicios logísticos

Multa

- La sanción aplicable al Operador MISLO es una multa, la cual es una sanción de carácter pecuniario cuyo monto se establece sobre la base del valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) hasta por un máximo de diez UIT.

Plazo para pagar la multa

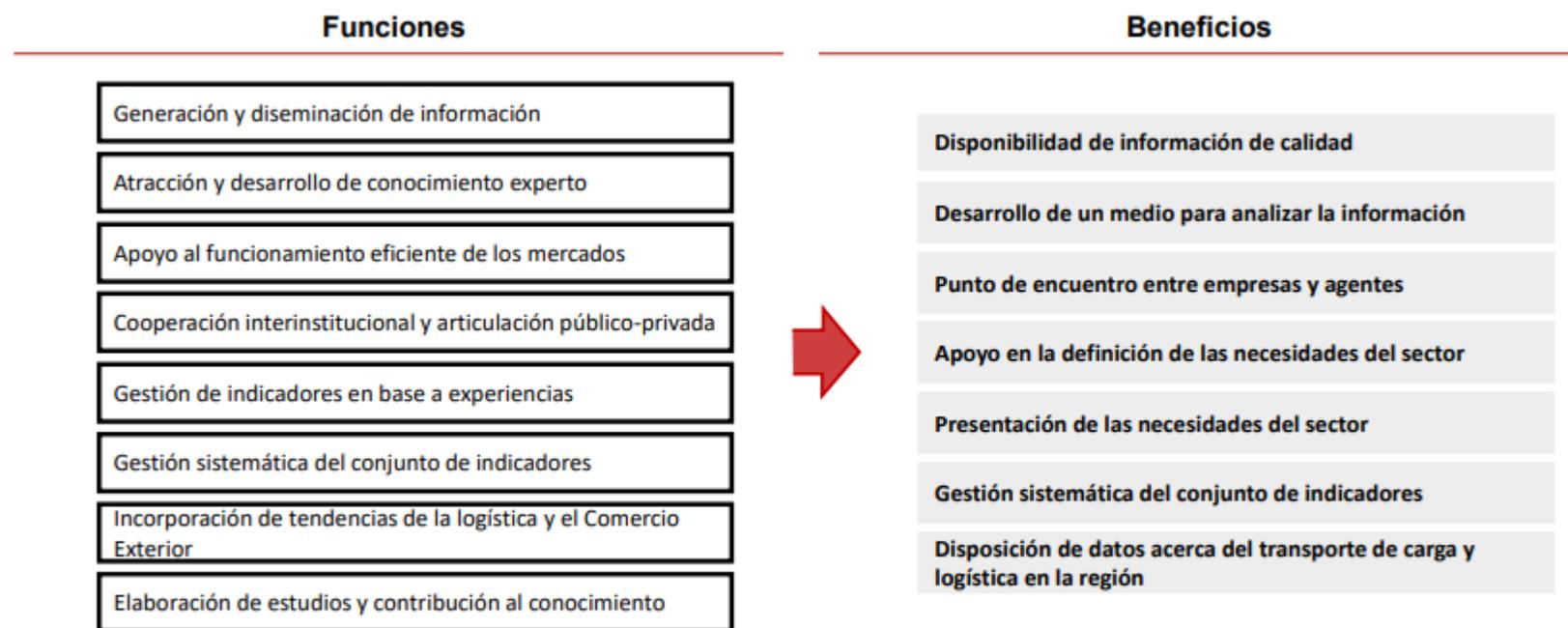
- Dentro del plazo de “quince días hábiles”, contados a partir del día siguiente de la notificación de la resolución que impone la sanción.

Prescripción

- Prescribe a los cuatro años contados a partir del día en que la infracción se hubiera cometido

OBSERVATORIO LOGISTICO-MINCETUR

Un observatorio permite evaluar el desempeño del sector gracias a la disponibilidad de información de calidad a lo largo del tiempo



Según el Plan Nacional de Competitividad y Productividad, en su artículo 7.8 **Mecanismos para garantizar la eficiencia de los servicios logísticos de comercio exterior**, se plantea un módulo de información sobre los servicios de logística de comercio exterior en la VUCE será insumo para la implementación del Observatorio Logístico de Comercio Exterior, el cual brindará detalles sobre diversos indicadores logísticos y de comercio exterior.



Webinar **Exportador**

2020

PROMPERU

HERRAMIENTAS LOGISTICAS-PROMPERU

SIICEX | Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Herramientas Logísticas para la Exportación

Accede a nuestros aplicativos y consigue toda la información necesaria sobre logística, reducción de costos y la gestión operativa del comercio exterior.

Compartir:

Rutas Marítimas

Rutas Aéreas

Directorio Logístico

Herramientas de Costos de Exportación

Webinar Exportador



Juan Carlos Ganoza Aleman

Departamento de Facilitación de EXPORTACIONES

jganoza@promperu.gob.pe

Seminarios Virtuales Miércoles
del Exportador

Preguntas y respuestas

¿Alguna consulta?