Tema 1: Descripción del producto

Situación del entorno	
	Manuelito, hermano, ¿cómo te fue en Finlandia?
	La competencia es muy fuerte, Exporberto. Las confecciones chinas entraron a precios bajísimos a Europa y mis ventas cayeron. Pero ya tengo la solución, estoy desarrollando una nueva campaña de comunicación que será un boom y para meter un gol de media cancha, voy a introducir la alpaca a nichos de mercado, con diseños y marcas, pues es considerada una fibra de lujo.
	Ahora sí ganas por goleada, Manuelito. Nuestro algodón y alpaca son imbatibles. Pero tienes razón, para diseñar un plan comercial debemos conocer bien la competencia y el entorno. Por ejemplo, yo aprendí que el tipo de cambio del dólar puede jugar a favor o en contra. Si el dólar sube, gano más porque mis costos los pago en soles; pero si es al contrario, y tengo que importar un insumo en dólares mis ganancias se reducen. También hay otros factores externos que afectan directamente la producción como las plagas, la disponibilidad de materias primas, infraestructura, entre otros.
	Buena, maestro, debemos analizar muchos factores a la hora de armar el plan comercial. Gracias por la cátedra amigo, cuando llegues a Lima llámame para tomarnos un café y me cuentas más de tu experiencia exportadora en los “yunaites”.
Características y bondades del producto	
	Equipo, tenemos en nuestras manos un ‘productazo’ peruano. Nuestro cacao es sinónimo de calidad en los mercados internacionales. Y para que sea amor a primera vista vamos a destacar sus características, mejorar el empaque y a contarle al mundo sus propiedades nutritivas: antioxidante, reduce los riesgos naturales y el chocolate mejora el ánimo, o sea, nos hace reír….
	Jefe, me han contado que mucha gente usa mascarillas de cacao para prevenir el envejecimiento, ¿será verdad?
	Te han contado o tú lo haces, Juanito. Pero tienes razón, el cacao tiene una infinidad de beneficios. Ahora que lo vamos a exportar tenemos que dar el primer golpe a la competencia con un precio competitivo y una excelente presentación del producto, con diseños innovadores y colores llamativos para ser los primeros.