



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Modelos de negocio y proceso de compra en internet

Lima, 05 de octubre de 2022

Danny Paiba R.

**Desarrollador de Proyectos
Digitales en
www.falcon-media.com**

danny@falcon-media.com



DANNY PAIBA R.

Desarrollador de Proyectos



www.falcon-media.com

18 años de experiencia en Desarrollo
de websites, e-commerce, apps

 linkedin.com/in/dannypaiba

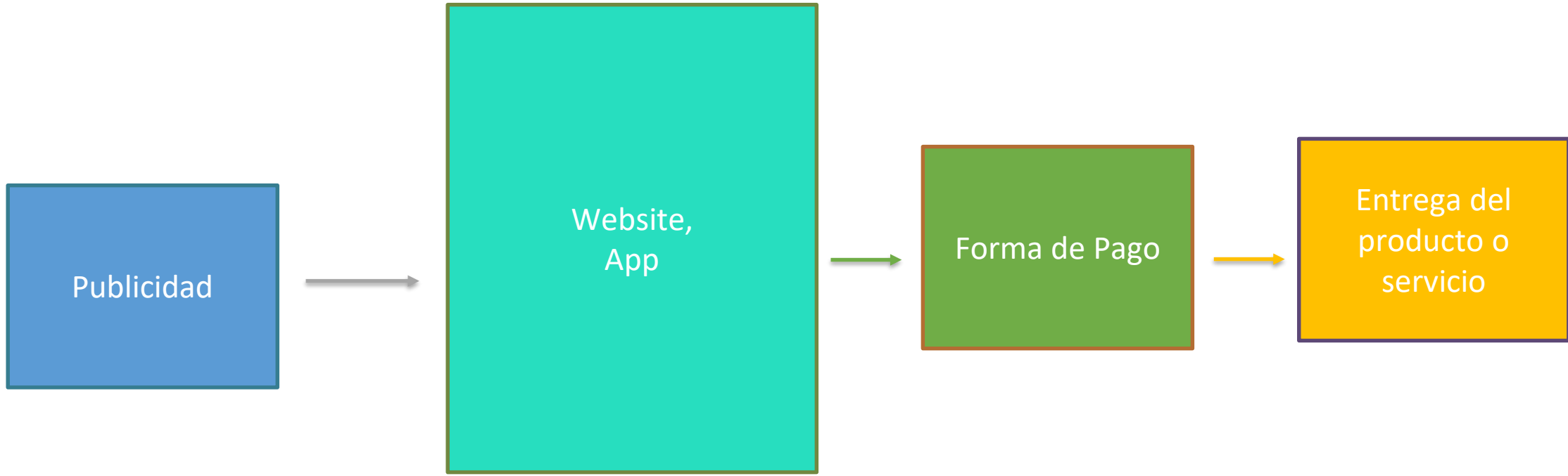
 danny@falcon-media.com

1 Presentación y Contexto

Pagar las cuentas de los servicios,
recargar el celular, comprar entradas,
hacer un pedido de comida online,
solicitar el servicio de un taxi o adquirir
algún producto es comercio electrónico.
Entonces:



¿Cómo funciona el comercio electrónico ?



Atención al cliente

*Modelo referencial: depende del modelo negocio.



NEGOCIOS

Alibaba registra récord de ventas en el Día de los Solteros

■ El festival eclipsa las ventas del Black Friday y Cyber Monday en EE.UU.



Sede de Alibaba en el Día de los Solteros Carteles de Alibaba, en un centro comercial cerca de la sede de Alibaba Group Holding Ltd. en Hangzhou, China, el miércoles 10 de noviembre de 2021. La bonanza anual del Día de los Solteros de Alibaba, que atrae a cientos de millones de personas en todo el mundo. (Bloomberg/Qilai Shen)

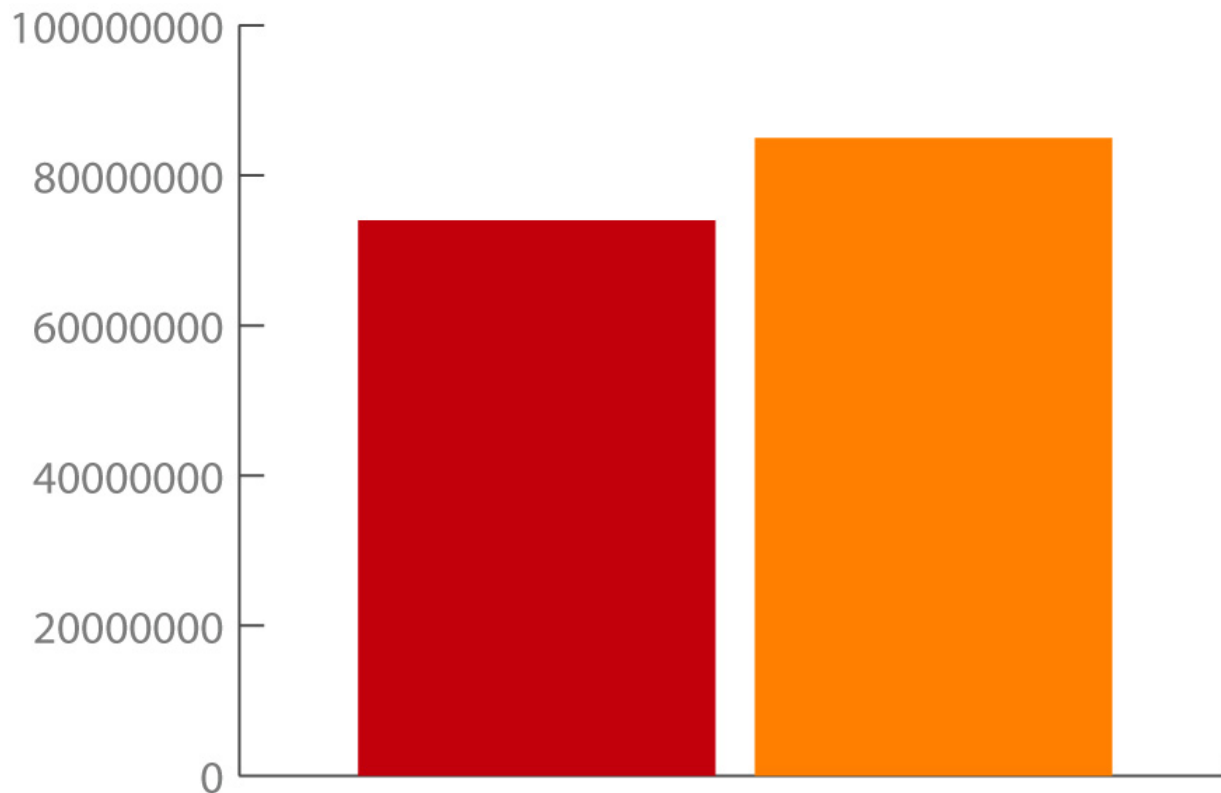
Por **Coco Liu**

11 de noviembre, 2021 | 06:54 pm

<https://www.bloomberglinea.com/2021/11/11/alibaba-registra-record-de-ventas-en-el-dia-de-los-solteros/>

Nuestro país en la actualidad tiene una **deuda externa** de aproximadamente 74 mil millones de dólares americanos

Alibaba solo el día de los solteros, 10 de Noviembre del 2021 registró un récord de ventas de 540.300 millones de yuanes (85 mil millones de dólares americanos)



Peruanos conectados



Penetración por variables

| EDAD | |
|---------|-----|
| 18 a 24 | 88% |
| 25 a 40 | 78% |
| 41 a 70 | 48% |
| GENERO | |
| Hombre | 69% |
| Mujer | 62% |
| NSE | |
| A | 94% |
| B | 88% |
| C | 70% |
| D | 47% |
| REGION | |
| Lima | 73% |
| Norte | 61% |
| Centro | 59% |
| Sur | 59% |
| Oriente | 50% |

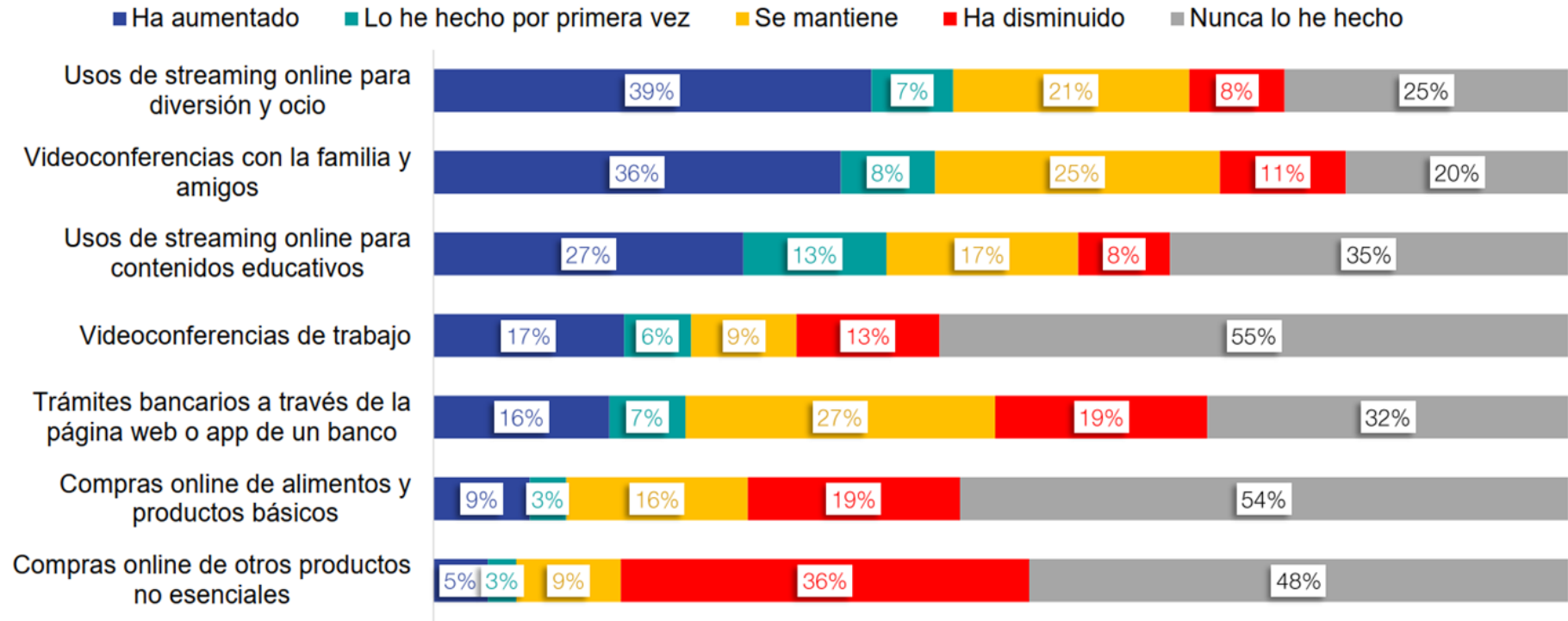
*Internautas: hombres y mujeres de 18 a 70 años del Perú urbano que se conectan a Internet al menos una vez por semana de los NSE ABCD

* Fuente: INEI (ENAHO 2018) / **Fuente: Estadística Poblacional 2020 – Ipsos Perú



¿Qué ha pasado con la frecuencia con la que realiza las siguientes actividades?

En la cuarentena



P08: Respecto a la frecuencia con la que realiza las siguientes actividades, ¿diría usted que desde que empezó la cuarentena ha disminuido, se mantiene, ha aumentado, ha hecho por primera vez o nunca ha hecho...?
Base: Total de entrevistados: 1000

36 – © Ipsos | Multicliente-El peruano poscuarentena. Copia exclusiva para Universidad Pacifico. Prohibida su reproducción o reenvío sin autorización



INTERNET PARA COMPRAR

Lo que más compran en internet:

-  Alimentos
-  Cuidado personal
-  Moda
-  Equipamiento del hogar

Lo que más los motivaría a comprar por internet :

- Garantizar seguridad de datos personales y financieros
- Delivery gratis
- Aceptar más métodos de pago



Fuente: Ipsos Perú

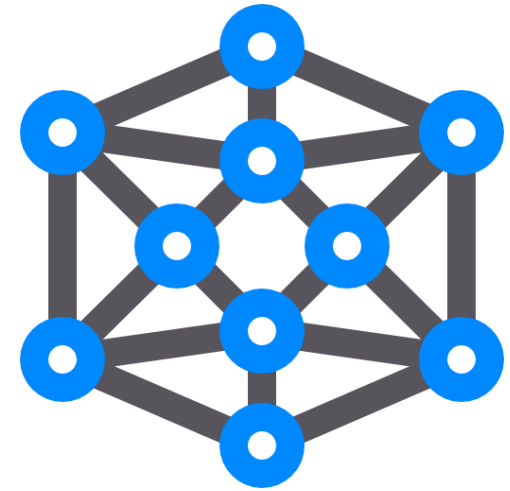
Muestra: 800 internautas hombres y mujeres entre los 18 a 70 años de los NSE ABCD. **Ámbito:** Perú Urbano **Técnica:** Encuestas online
Fechas de campo: 30 de agosto al 9 de setiembre del 2021



2 Modelos de Negocio en Comercio Electrónico

¿Qué es un modelo de negocio?

Un modelo de negocio es una estructura, que te permitirá definir con claridad qué vas a ofrecer al mercado, cómo lo vas a hacer, a quién se lo vas a vender, cómo se lo vas a vender y de qué forma vas a generar ingresos.



Tienda Online



HIRAOKA



Suscripción:

NETFLIX

 **OnlyFans**

HBOmax

Freemium:



Publicidad Online:



facebook



Google Ads

Intermediario Digital:

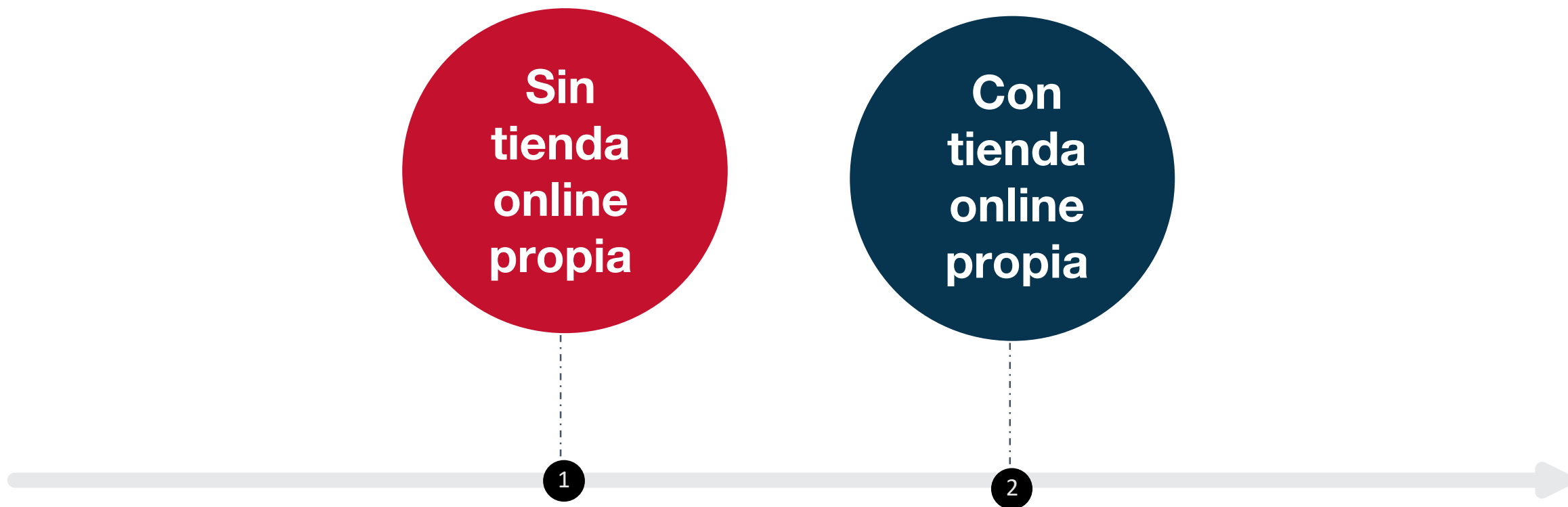


Rappi

Marketplaces

The eBay logo is displayed in its characteristic multi-colored font, with 'e' in red, 'b' in blue, 'a' in yellow, and 'y' in green.The Amazon logo is shown in black text with a curved orange arrow underneath, pointing from the 'a' to the 'z'.

¿Cómo vender por internet?



Sin tienda online propia



- Liveshopping: en Instagram y Facebook han cobrado fuerza las retransmisiones Live orientadas a la venta, una adaptación del concepto teletienda a las redes sociales.

¿Sin tienda online propia, ¿cómo cobro?

- Efectivo, contraentrega.
- Transferencia Bancaria
- Billeteras digitales



Sin tienda online propia

Marketplace (B2C)

- Modelo de comisión por venta
- Modelo de anuncios patrocinados
- Gestión Logística



mercado
libre

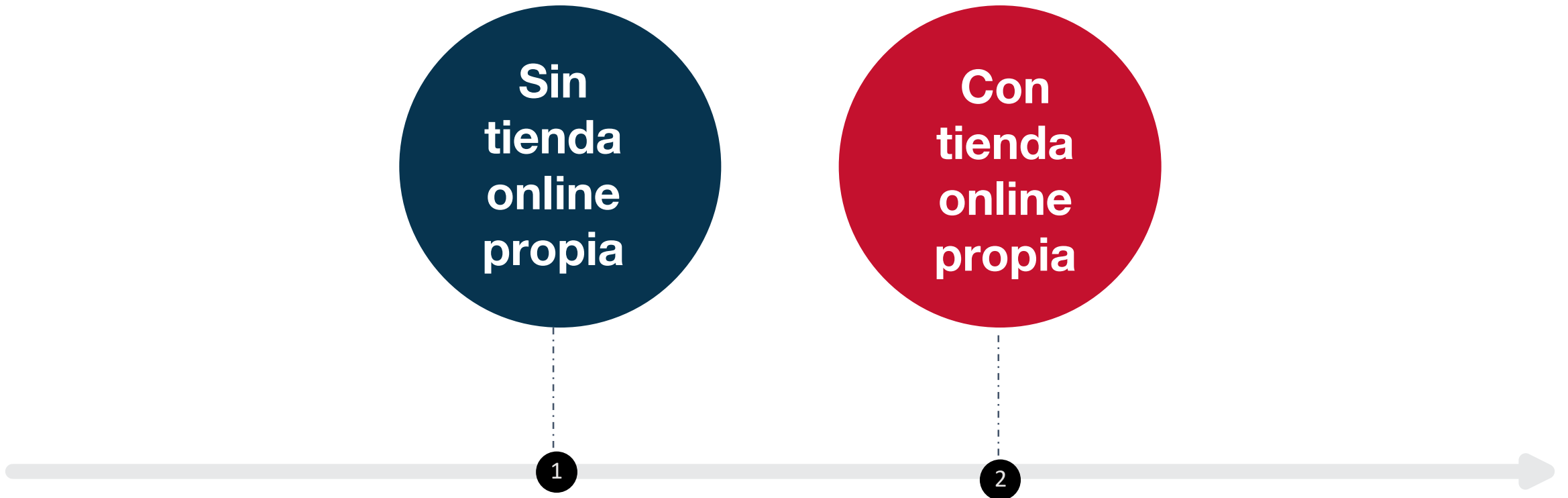
Lumingo

juntoz!
Tu Mall Online

INIO
.COM.PE

prom
perú


¿Cómo vender por internet?



Con tienda online propia

Plataformas E Commerce

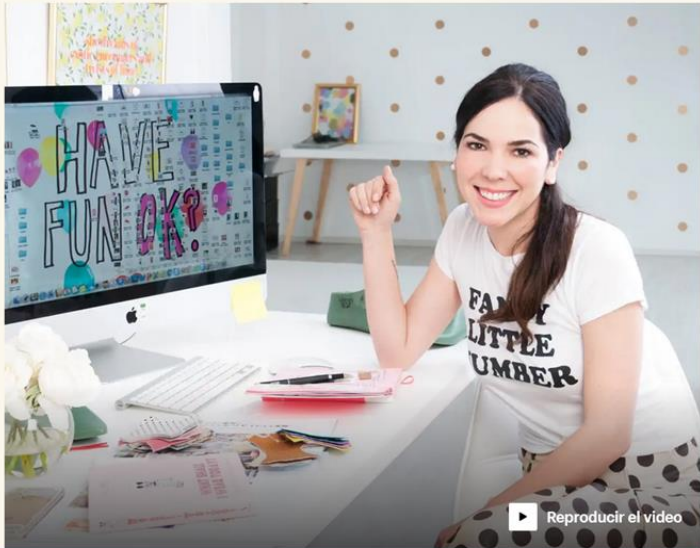
Comienza una prueba gratis y disfruta de Shopify durante 3 meses por \$1 al mes en planes seleccionados. La oferta finaliza el 07/25. [Regístrate ahora](#) ✕

 [Comienza](#) ▾ [Vende](#) ▾ [Promociona](#) ▾ [Gestiona](#) ▾ [Precios](#) [Shopify Learn](#) ▾ [Iniciar sesión](#) [Prueba gratis](#)

Más de un millón de personas ya venden con Shopify ¡Comienza hoy!

[Prueba gratis](#)

Prueba Shopify gratis por 14 días, no se requiere tarjeta de crédito. Al ingresar tu correo electrónico, aceptas recibir correos electrónicos de marketing por parte de Shopify.



Reproducir el video

Crea tu negocio online

Con tienda online propia

Plataformas E Commerce



Configura tu tienda y elige un plan más adelante

Prueba Shopify gratis durante 14 días, sin tarjeta de crédito.

Prueba gratis

| Basic | Shopify | Advanced |
|---|---|---|
| Ideal para negocios que se inician en el ecommerce y que, de vez en cuando, venden en tienda física | Ideal para negocios en crecimiento que venden online o en tienda física | Ideal para negocios en expansión que necesitan informes avanzados |
| \$ 14 <small>USD /mes</small> | \$ 39 <small>USD /mes</small> | \$ 299 <small>USD /mes</small> |

+ Mostrar características del plan



Con tienda online propia

Plataformas E Commerce

The screenshot displays the bsale website interface. At the top, the bsale logo is on the left, and navigation links for 'Beneficios', 'Testimonios', 'Planes', '+51 1 70 28 421', 'Whatsapp', and 'Reunión' are on the right. The main content area features a woman in a blue polka-dot top and jeans. To her left, a hand holds a smartphone showing her image. To her right, a tablet displays the LILUM website interface, which includes a 'Filtros' sidebar with categories like 'Precio', 'Marca', 'New', 'Clothes', 'Colecciones', 'Color obsessed', 'Accesorios', 'Comfy', and 'Sale'. The main content on the tablet shows a 'SPRING SPIRIT' collection with a 'Mostrando 12 de 14' items. A dark overlay on the right side of the tablet contains the text 'Vende Por Internet Con tu Propia Página Web' and 'Potencia tu negocio y empieza a vender por internet. Crea tu tienda en línea fácilmente.' Below this, it says 'Bsale, el sistema ideal para Pymes' and provides a contact form with fields for 'Nombre Completo', 'Teléfono (51950111222)', 'Correo', and a dropdown for '¿Tienes Negocio?'. A 'Cotizar' button is at the bottom of the form.

Con tienda online propia

Plataformas E Commerce

Samishop Samishop

Samishop Soluciones en E-Commerce

Emprendedores Empresas Clientes Precios Conversemos Nosotros [ABRE TU TIENDA](#) [INICIAR SESIÓN](#)

Lo hacemos **todo por ti**

No necesitas tener conocimiento en diseño, programación o ser técnico en computación.

[Abrir Ahora](#) [Contáctanos](#)

Con tienda online propia

Plataformas E Commerce de Código Abierto



WORDPRESS

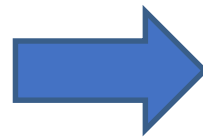


Magento™

Open Source eCommerce

Con tienda online propia

Tienda Online con desarrollo propio.



3 Estructura del Website

Estructura web inicial

Crea un buen nombre de dominio web

www.?????.com.pe

Estructura web inicial

Adquiere un dominio web.



Para adquirir un dominio, necesitas definir un nombre comercial para tener presencia online

melissa

 Bertha
experta en casa





crehana



Prestamype



freshmart
TU SUPERMERCADO ONLINE



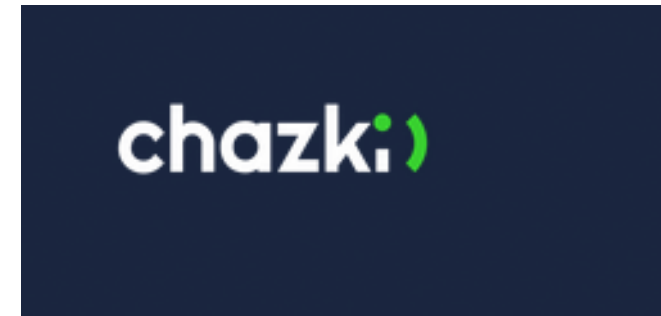
TURBODEGA



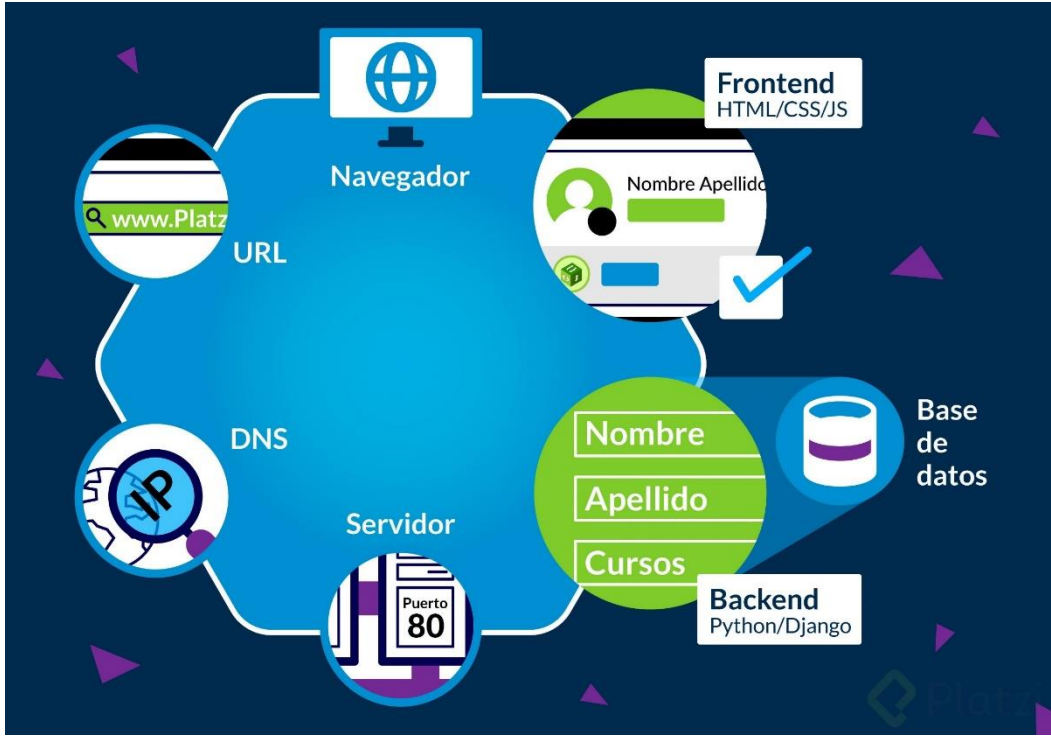
Manzana verde



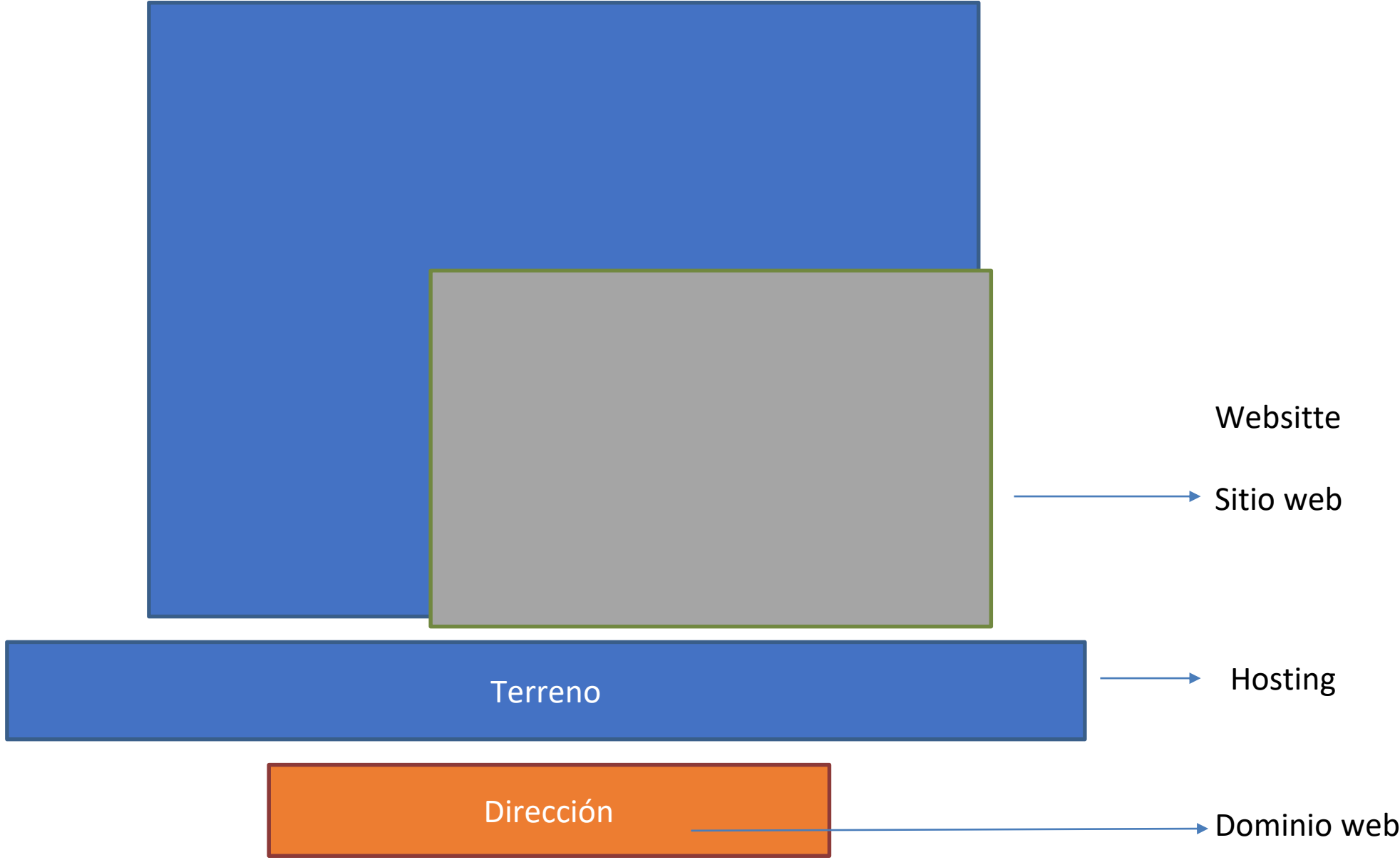
talent[lyj]







Hosting Web: Es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web.



4 Proceso de compra

Pagina inicial, principal, index





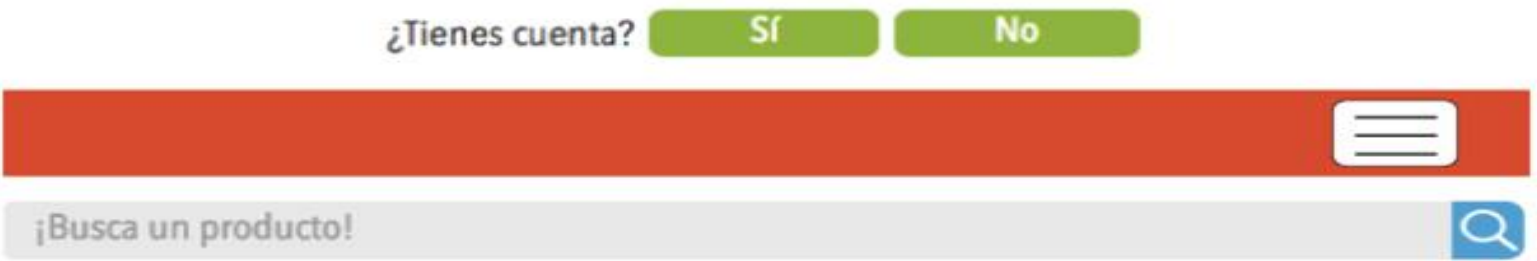
Menú

carrito

slider

Acceso directo

Logotipo



Caja de Regalo


Texto vendedor

s/ 25.00

Stock: 5 unidades

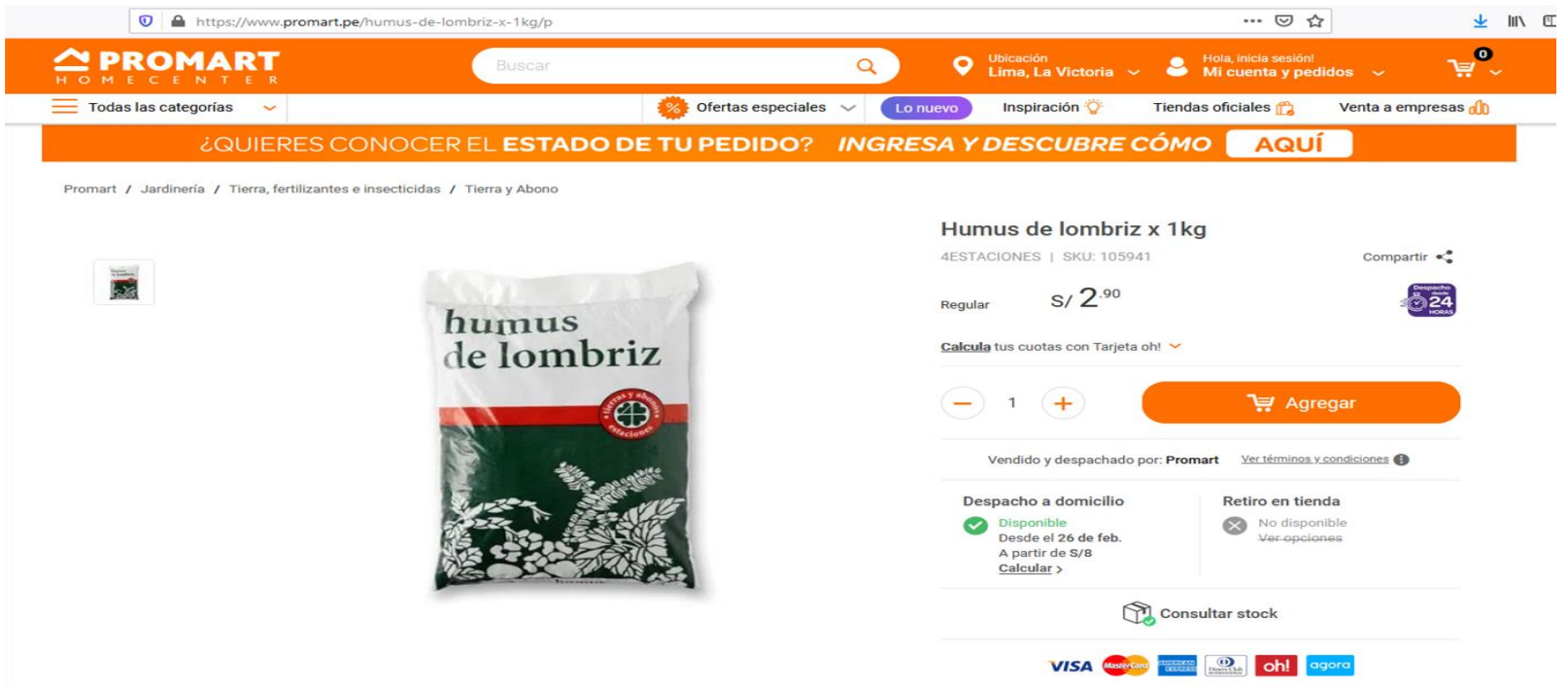
Cantidad:

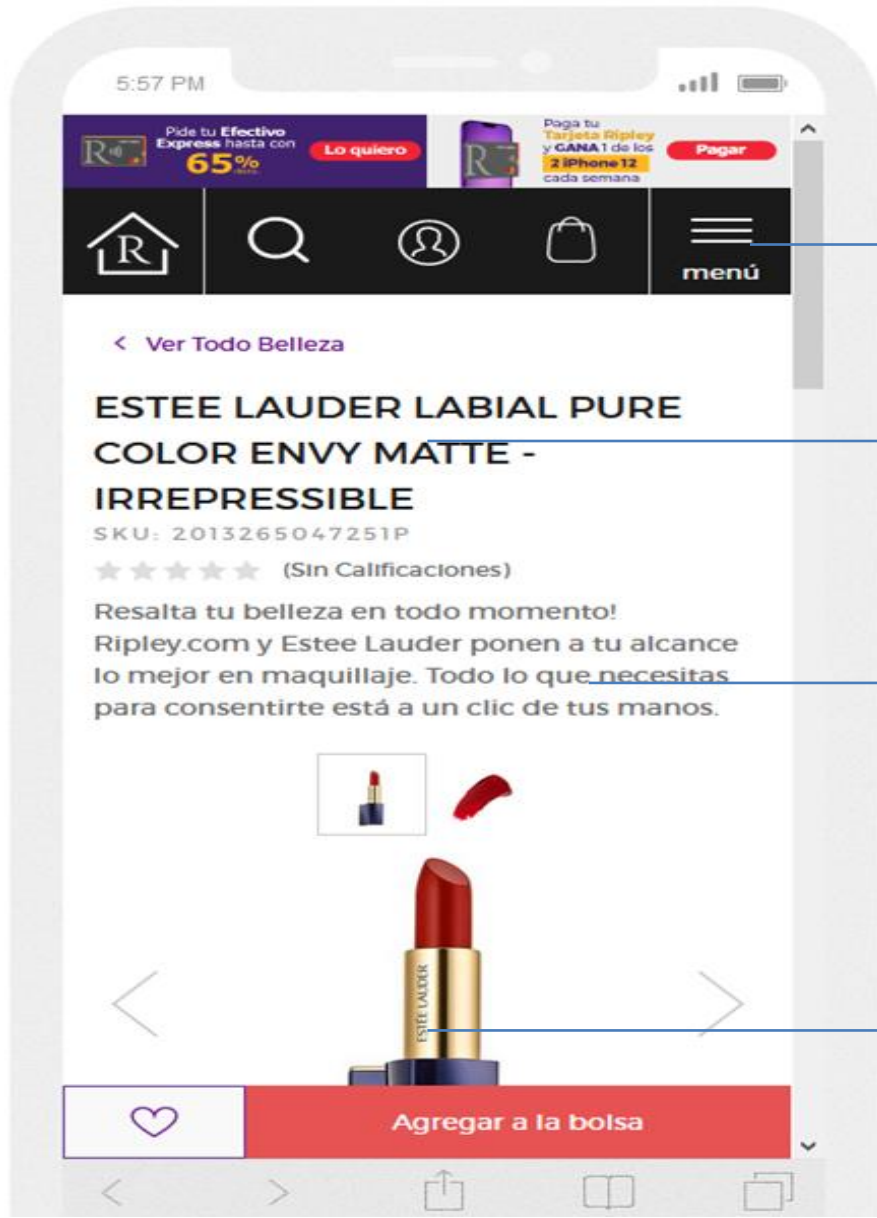



 ¿Quieres este prod
 manos, envíanos
 indicando el Códig



Pagina de Producto

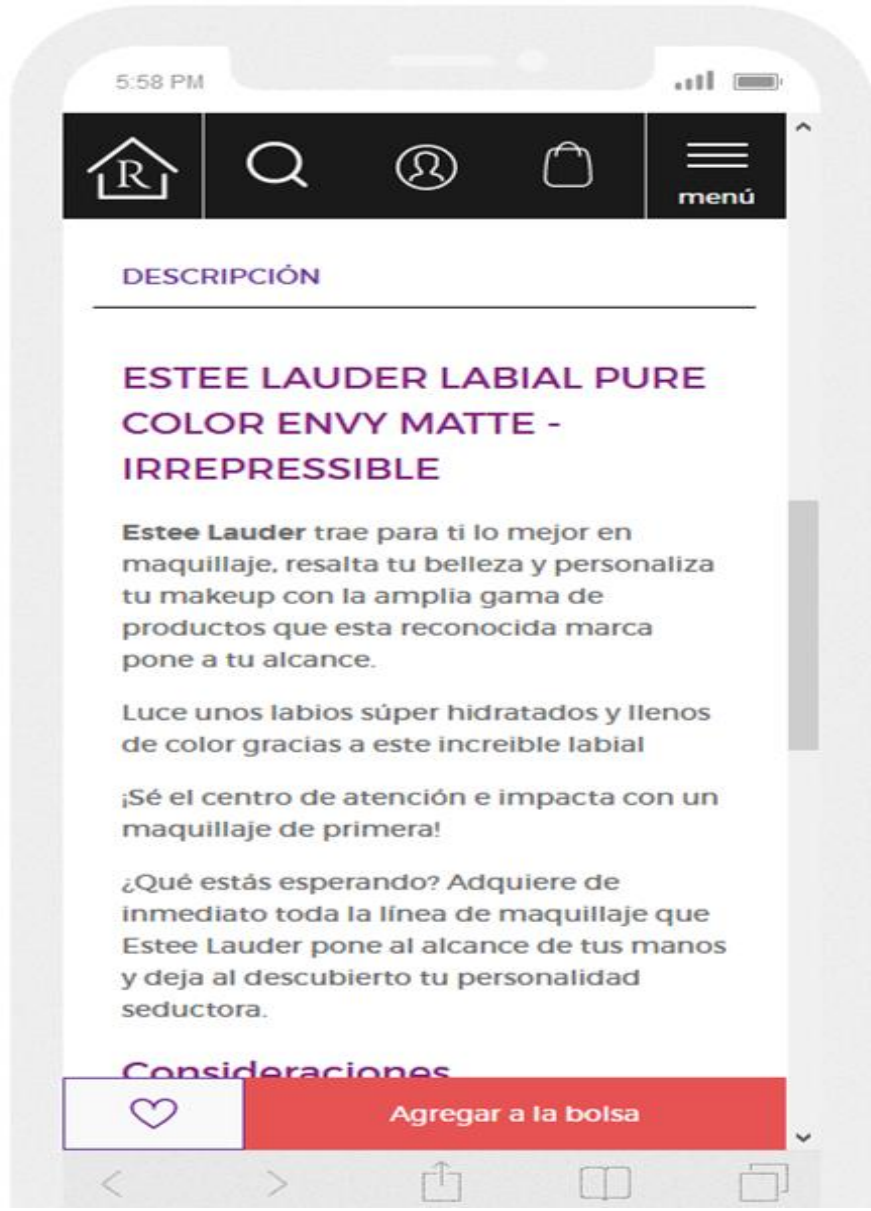




Menu

Titulo Principal

Texto vendedor



Proceso de Compra



Carrito de Compras

Checkout

Confirmación

Agradecimiento

Carrito de compras


https://www.linio.com.pe/cart

Categorías **LINIO** **TECNO FEST** Busca productos

Solo hoy Promos para TI Obtén tu CMR Vende en Linio Ayuda Tiendas Oficiales Productos Imbatibles

Inicio / Carrito de compras

CARRITO DE COMPRAS



Reloj Inteligente Xiaomi Smartwatch Mibro Air -Black ✈️
NUEVO

S/ 199.00 - 36%
S/ 127.90

Recíbelo gratis entre el 7 al 12 de abril Selecciona **Económico** al completar tu compra.
¿Lo quieres para el 11 de marzo? Selecciona **Envío Express** al completar tu compra.

Enviado y Vendido por 1st Mobile Phone

[Guardar para después](#) [Eliminar](#)


RESUMEN DE TU PEDIDO

Subtotal (1) **S/ 127.90**

Envío **Envío gratis**


[Calcular envío](#)

[Aplicar cupón](#)

 CMR Puntos 127

TOTAL S/ 127.90

[Procesar Compra](#)

 Pide tu CMR VISA **100% digital** y te devolvemos S/100 en tu primera compra en Linio

Checkout

ipm.com.pe/checkout/

Quiénes Somos > Aula Virtual > Carrera > Bolsa Laboral > Contacto >

IPM Instituto Peruano de Marketing
EDUCACIÓN PRÁCTICA PARA UN MUNDO MEJOR.

PROGRAMAS DE EXTENSIÓN ONLINE

CURSOS DE MARKETING DIGITAL

BLOG

f t i y in

Checkout

Inicio / Checkout



Checkout

¿Ya eres cliente? Haz clic aquí para acceder

¿Tienes un cupón? Haz clic aquí para introducir tu código

Detalles de facturación

DNI o carnet de extranjería :

Nombre :

Apellidos :

Información adicional

¿Para quién es el curso? :

Si requiere factura, por favor indique el número

Tu pedido

| Producto | Total |
|--|----------|
| Curso Online Diseño Web - Por un curso x 1 | S/380.00 |



¿Ya eres cliente? Haz clic aquí para acceder

¿Tienes un cupón? Haz clic aquí para introducir tu código

Detalles de facturación

DNI o carnet de extranjería *

Ingrese número de DNI o carnet de extranjería

Nombre *

Apellidos *

País *

Perú

Dirección de la calle *

Número de la casa y nombre de la calle

Apartamento, habitación, etc. (opcional)

Provincia / Distrito *

Departamento *

Elige una opción...

Teléfono *

Correo electrónico *

Información adicional

¿Para quién es el curso? *

Seleccione una opción

Si requiere factura, por favor indique el número de RUC y la razón social, la factura electrónica se enviara al correo que registre (opcional)


RUC / Razón social

Comentarios (2do curso, 2do participante, instrucciones especiales) (opcional)

Tu pedido

| Producto | Total |
|--|-----------------|
| Curso Online Diseño Web - Por un curso x 1 | S/380.00 |
| Subtotal | S/380.00 |
| Total | S/380.00 |

Aceptamos Visa y Mastercard



Paga con tarjeta de crédito, débito o prepagada.

Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [política de privacidad](#).

He leído y estoy de acuerdo con los [términos y condiciones de la web](#) *

REALIZAR EL PEDIDO

Nombre completo

Email

Teléfono

Dirección


Confirmación

MI PEDIDO

| Producto | Descripción del producto | Cantidad | Sub - Total |
|---|--------------------------|----------|-----------------|
|  | Musciame de Pato Natural | 1 | S/ 25.00 |
| Sub - Total | | | S/ 25.00 |
| Costo en envío | | | S/ 0.00 |
| Costo en envío | | | S/ 25.00 |

Nombre(s): Elizabeth
 Apellidos: Sanchez Chauca
 DNI o Carnet de Extranjería: 41430759
 Correo Electrónico: elizabeth.s.chauca@gmail.com
 Teléfono Celular: 999449192
 Dirección: Jr. Tarapoto N° 1021 Dpto. B Breña
 Referencia: Cerca al Puente Tingo Maria
 País: Perú
 Departamento: 01 (LIMA)
 Provincia: 14 (LIMA)
 Distrito: 01 (BREÑA)

 Regresar

 Finalizar



Agradecimiento



¡GRACIAS!
Tu compra se ha realizado con éxito



5 Políticas de Venta

Términos y condiciones

Políticas de devolución

Privacidad de datos personales: Ley 29733

Forma de pago

Libro de Reclamaciones

6 Medios de Pago

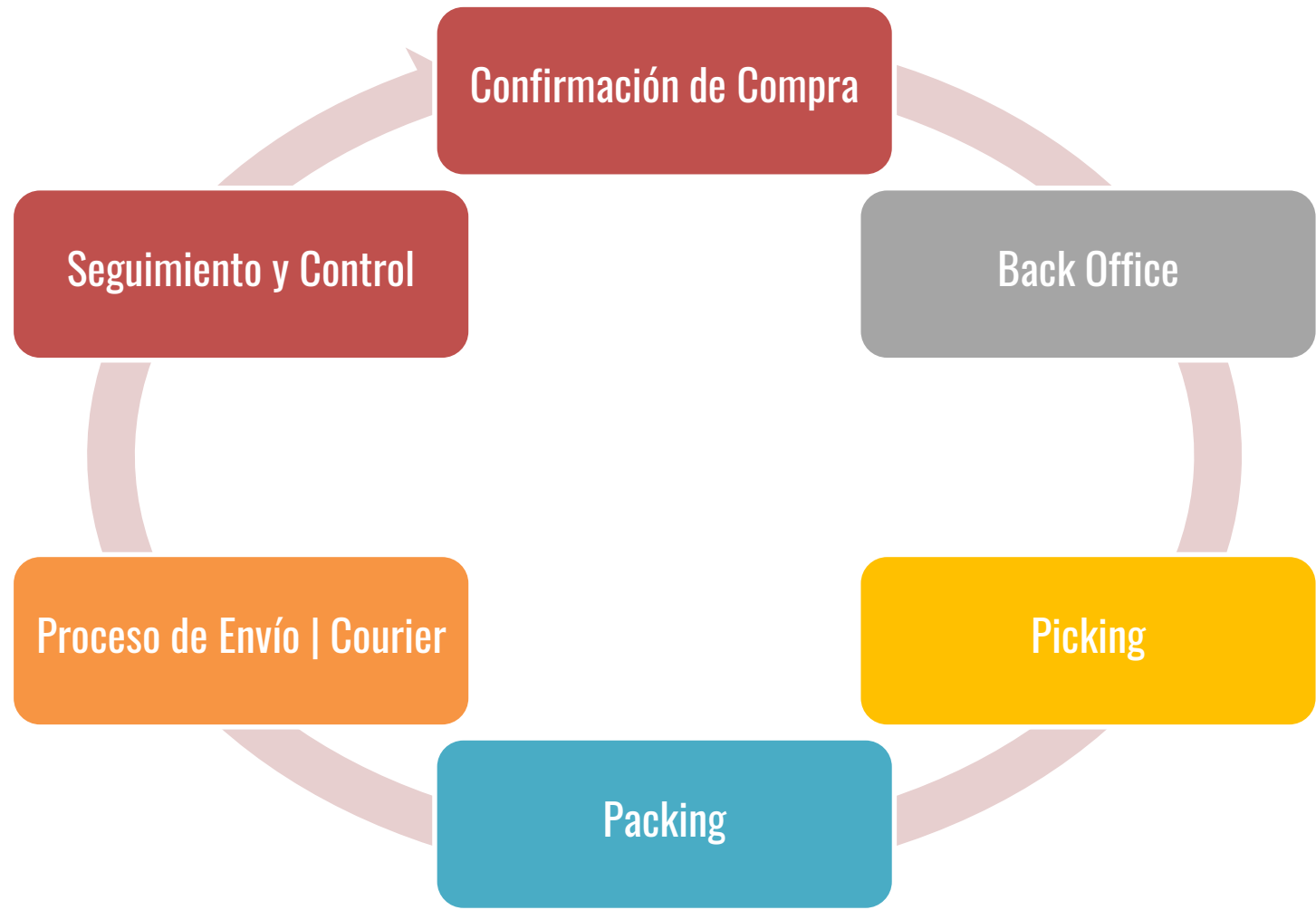
niubiz: izipay PayPal

Culqi PayU mercado pago

Para pagos en agencias bancarias: Pago Efectivo SAFETY PAY™

7

Soporte Logístico Online



Inmediato



Scharff.

SERVIENTREGA

FedEx®



SAVAR
Corporación Logística



DHL

OLVA COURIER
El courier más grande del Perú

Programado

Principales inconvenientes que presenta el delivery

A raíz del incremento gigantesco del uso de medios digitales para la compra online, muchas de las empresas se vieron afectadas desde el aspecto logístico tanto a la interna como frente a los consumidores; y a pesar de ya pasado más de un año desde el inicio de la cuarentena, aún existen inconvenientes que desmotivan a los usuarios a usar las tiendas virtuales o apps para realizar sus pedidos.



Tardan mucho tiempo en realizar la entrega



No tengo confianza con la manipulación / protocolos de envío



Si se presenta un inconveniente no lo solucionan



Desconfío del personal que realiza el delivery



No recibo el pedido completo



No contestan / no atienden mi pedido

Fuente: Gestión

En el mundo del ecommerce, muchos se centran en generar el máximo de ventas posibles y atraer a nuevos clientes. Pero, ¿qué podemos hacer para mantener a aquellos clientes que ya nos han comprado? ¿Cómo nos podemos asegurar que vuelvan a comprar en nuestra tienda online?





“Si vas a ingresar al mundo del e-commerce, debes pensar en el usuario final siempre, hacerle más sencillas las cosas de este mundo tan complejo.”