



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

# Webinar Exportador

## Caridad Maldonado

Especialista en Comercio Sostenible

Dirección de Promoción de las

Exportaciones

PROMPERÚ

2021

Seminarios Virtuales Especializados

BioComercio como oportunidad  
de un modelo de negocios basado  
en la biodiversidad peruana.

Lima, 25 de agosto de 2021

# Objetivo



Promover la sostenibilidad dentro de los procesos productivos de las empresas exportadoras.



Contribuir a incrementar la competitividad de las empresas exportadoras de bienes y servicios en los mercados internacionales.



Fortalecer capacidades a nivel nacional y aportar en las políticas regionales.

# Temas



- 01** Definiciones asociados al Biocomercio
- 02** Tendencias del consumidor
- 03** Marco internacional y nacional del Biocomercio
- 04** Características del Biocomercio
- 05** Los 7 principios del Biocomercio
- 06** Biodiversidad en cifras de exportación

# 01

## Definiciones asociados al Biocomercio



# **BIOCOMERCIO**

Actividades relacionadas con la recolección o producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad (recursos genéticos, especies y ecosistemas) de acuerdo con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Principios y Criterios de Biocomercio de la UNCTAD (2020)



# ***SOSTENIBILIDAD***

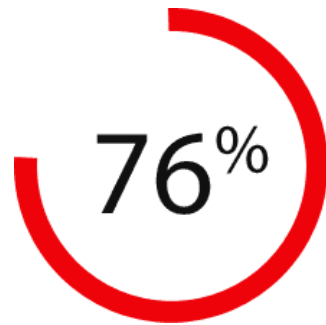
La sostenibilidad garantiza, como un término integral, el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social



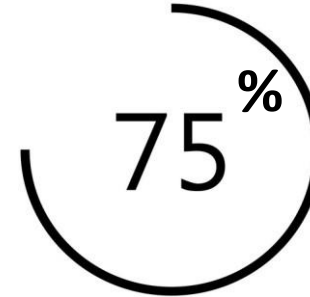
# SOSTENIBILIDAD PERÚ

- ¿Qué será más relevante en materia ambiental, social y gobernanza (ASG)?
- ¿Cómo afectó el COVID-19 la agenda 2030 de los ODS?
- ¿El presupuesto para sostenibilidad aumentará?
- ¿Cómo se comunicará la sostenibilidad?

Perú, Chile, Ecuador y Colombia (243 empresas)



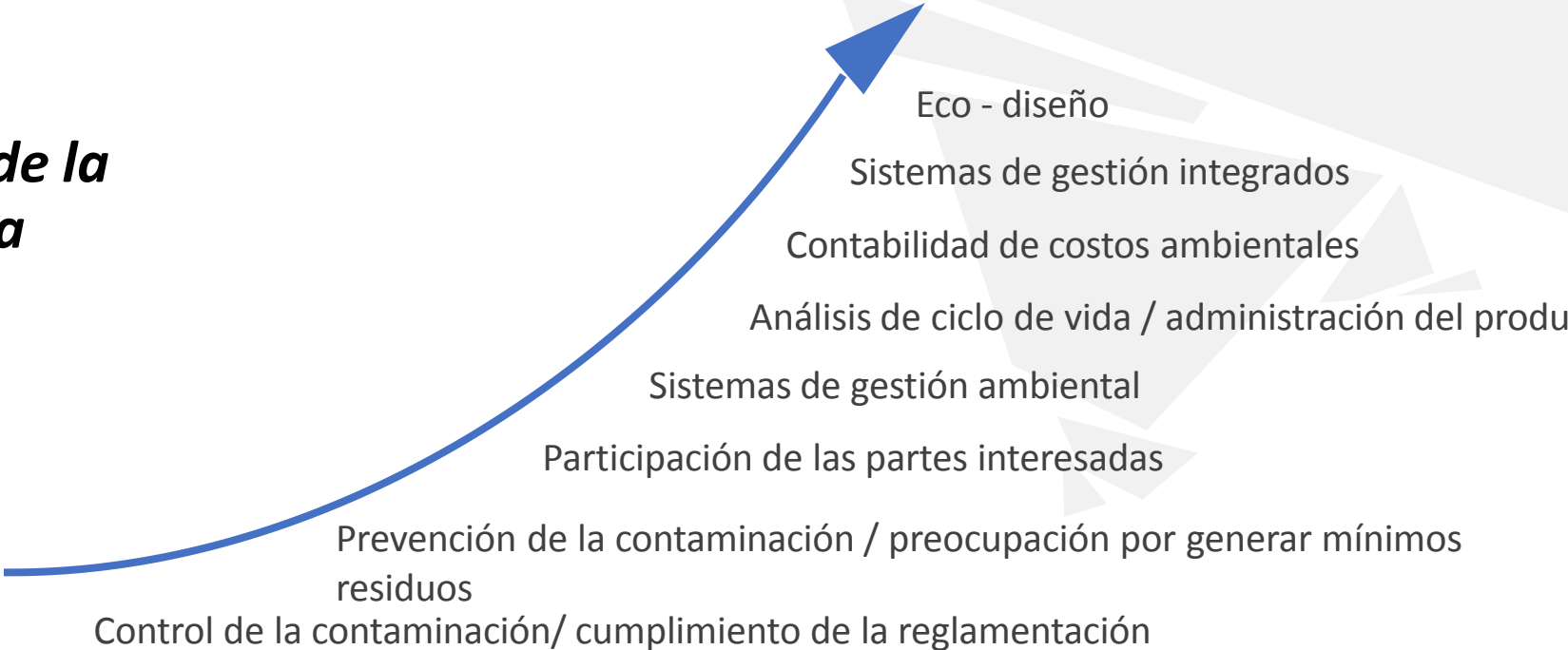
interés en sostenibilidad



interés en sostenibilidad



**Curva de aprendizaje de la industria frente a la sostenibilidad**



Respuesta corporativa ante desafíos ambientales	Antes de 1970's desprevenidos	1970's Reactivos	1980's Anticipatorios	1990's Proactivos	2000's Alta integración
Metas de la industria en temas ambientales	Ninguna	Normas regulatorias	Reducción de costos	Generación de beneficios	

Elaboración propia. Nattrass, Brian y Altomare, Mary (2006), the natural step for business Wealth, ecology and the evolutionary corporation, New Society Publishers.

# SOSTENIBILIDAD PERÚ

Webinar  
Exportador

Perú



# DESARROLLO SOSTENIBLE

Webinar  
Exportador

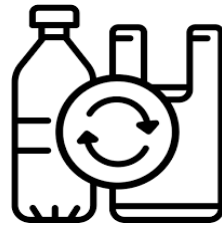
Aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.



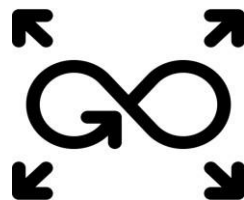
# DESARROLLO SOSTENIBLE



consumo  
colaborativo



Reutiliza



Compra  
responsable



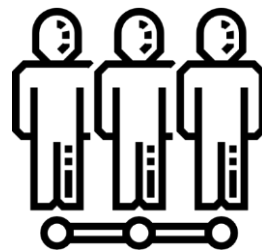
# Los pilares del Desarrollo Sostenible



Rentabilidad  
Económica



Conservación  
de la  
biodiversidad



Igualdad Social



Cumplimiento  
legal

# **BIONEGOCIOS**

Aprovechamiento rentable

Criterios de sostenibilidad que generan valor y dinamismo a las economías locales

Conservación de RRNN.



# 02

## Tendencias del consumidor



En los últimos **50 años**

**x2**

**Población**

**x3**

**Extracción**

**x4**

**PIB**

**Continúa en aumento**

# Combatir la acelerada pérdida de especies y degradación de ecosistemas

Un millón de especies de plantas y animales están en riesgo de extinción, en gran parte debido a las actividades humanas.



**Extracción de recursos.** 90% de la pérdida de biodiversidad



**Cambio de uso de suelo.** 26% de la tierra (sin hielo) se utiliza para el pastoreo de ganado y 33% de las tierras de cultivo se dedican a la alimentación del ganado. 2/3 de los océanos han sido intervenidos



**Sobreexplotación.** Tala, caza y pesca furtiva, amenaza la existencia animales salvajes.



**Cambio climático.** Para 2050, 1 de 6 especies podría estar en peligro de extinción si continúan las tendencias actuales de calentamiento.

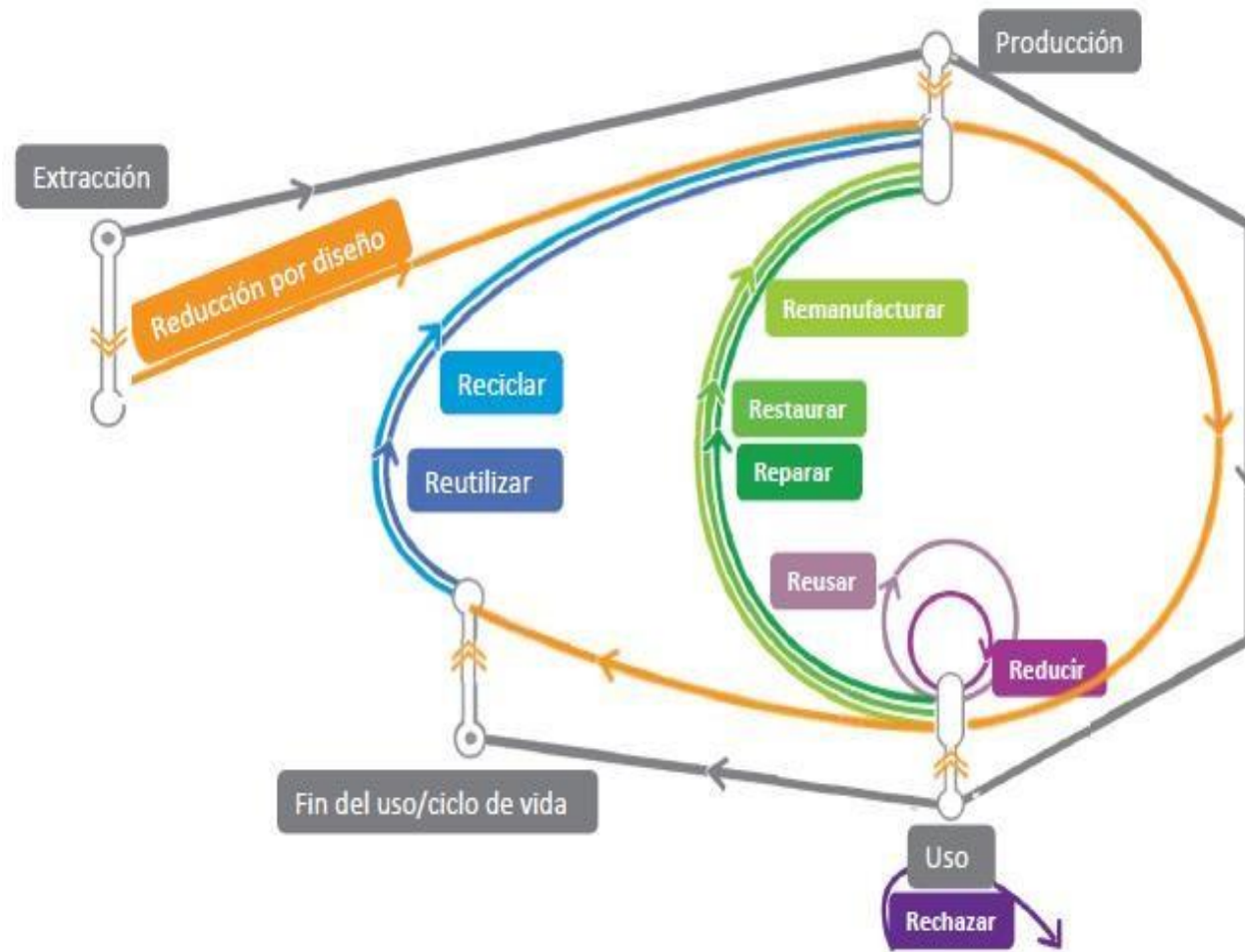


**Contaminación.** 5 mil millones de microplásticos flotando en el océano representan entre el 60% a 90% de los desechos marinos.

# Productos amigables

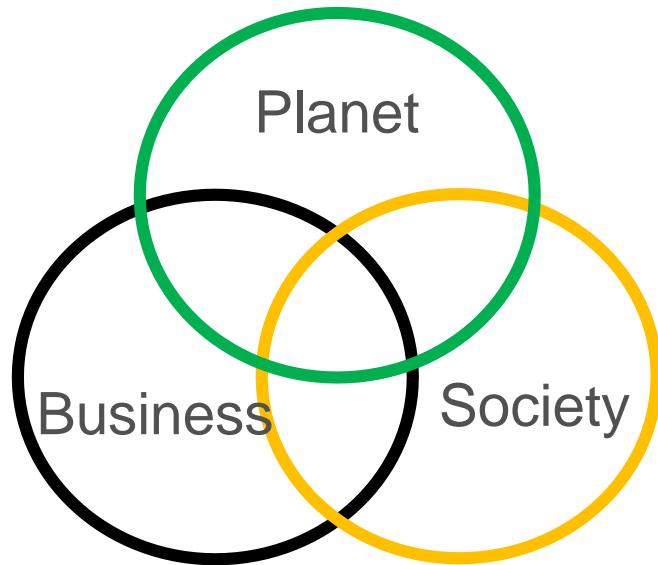
Alimentación	Ropa y Moda Sostenible	Estilo de Vida	Etiquetas Ecológicas
<p>Saludables Biológicos Menor impacto ambiental.</p>	<p>Cadenas de suministro Economía Circular</p>	<p>Compras Estudios Trabajo Oficina</p>	<p>Beneficios sociales, ambientales o salud.</p>
			

# Economía Circular

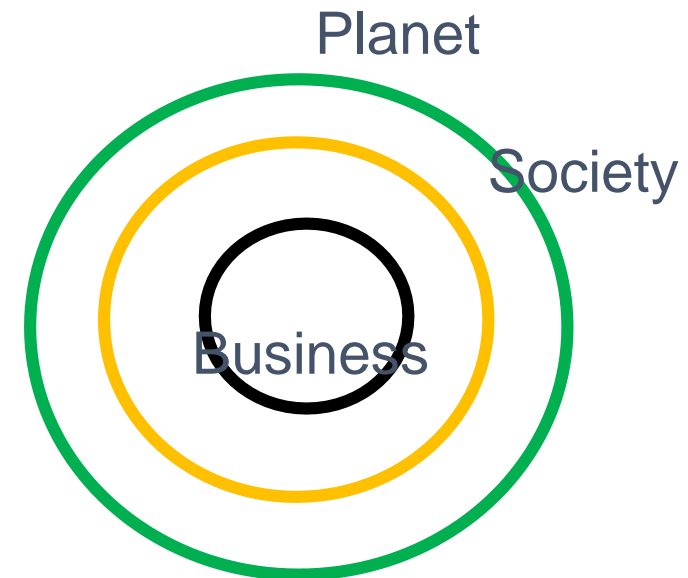


# Cambio en el paradigma

Tradicional



Nuevo



## Cambio de modelo de gestión

### Tradicional

Basado en objetivos económicos:

- rentabilidad y,
- permanencia en el mercado.

### Nuevo:

Basado no sólo en objetivos económicos:

- Sociales: mejora de la calidad de vida.
- Ambientales: Disminución del impacto ambiental.

# Inversiones responsables

- Desempeño económico,
- Gestión de la biodiversidad,
- Gestión del capital humano,
- Supervisión de riesgos,
- Seguridad y Salud en el Trabajo

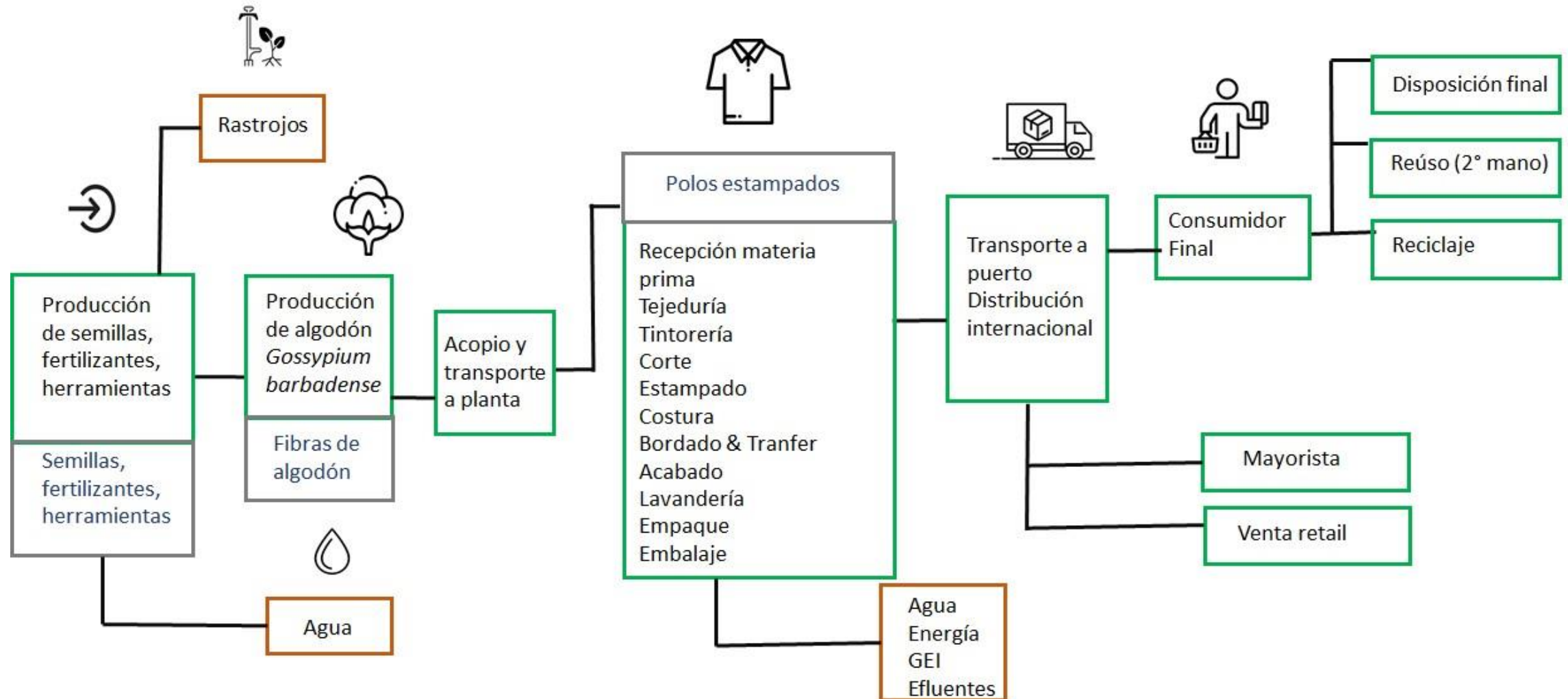


# Energías renovables



# Cadenas de suministro sostenibles

## Fabricación textil y confecciones



# Compromiso con el cambio climático y el cuidado de la biodiversidad

Webinar  
Exportador

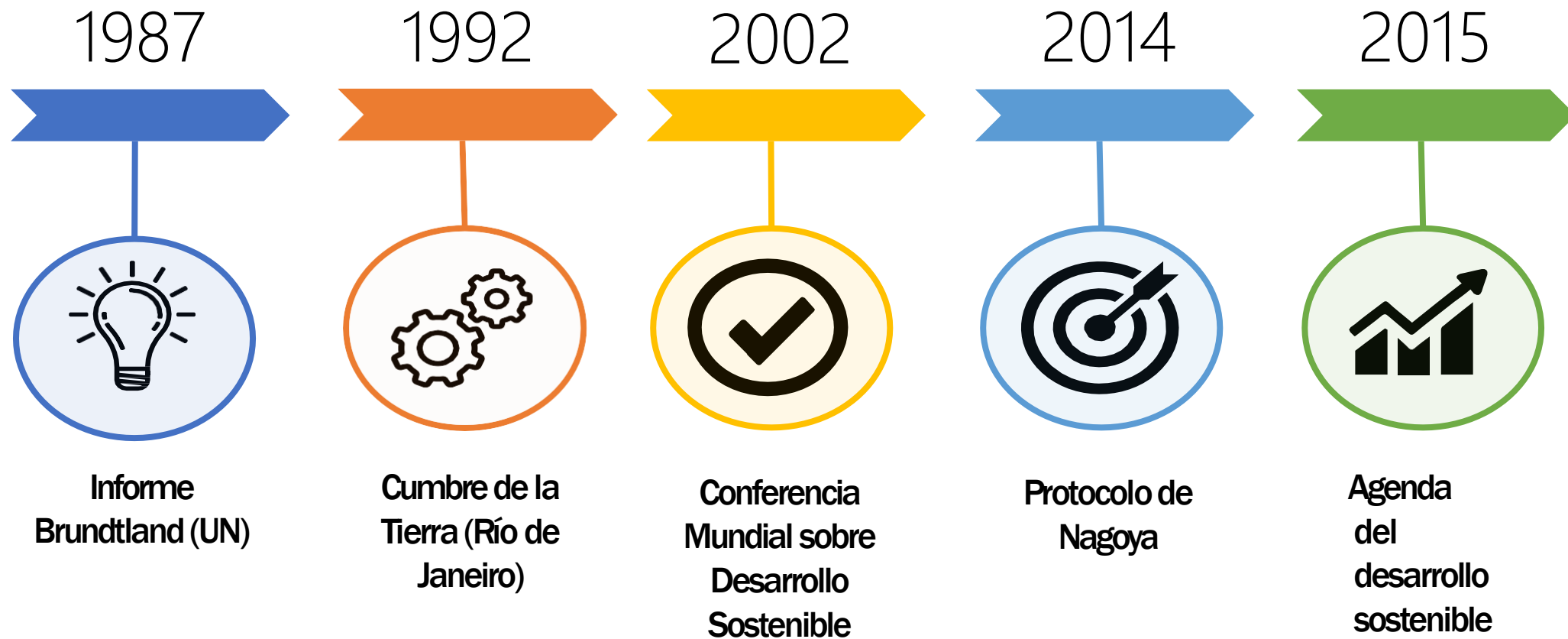


# 03

## Marco internacional y nacional del Biocomercio



# Marco internacional del BioComercio



# Objetivos del Desarrollo Sostenible



# El Biocomercio en el Perú

## COMISIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO



# Comisión Nacional contra la Biopiratería



Instituto Nacional de Innovación Agraria



Instituto Peruano de Productos Naturales



Webinar  
Exportador



# 04 Características del Biocomercio



# BIOCOMERCIO

## - DS 068-2001-PCM –

“Actividad que a través del uso sostenible de los recursos nativos de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en línea con los objetivos del CDB, apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional con criterios de equidad social y rentabilidad económica”



# Biodiversidad nativa

## Especies silvestres



# Biodiversidad nativa

## Especies cultivadas



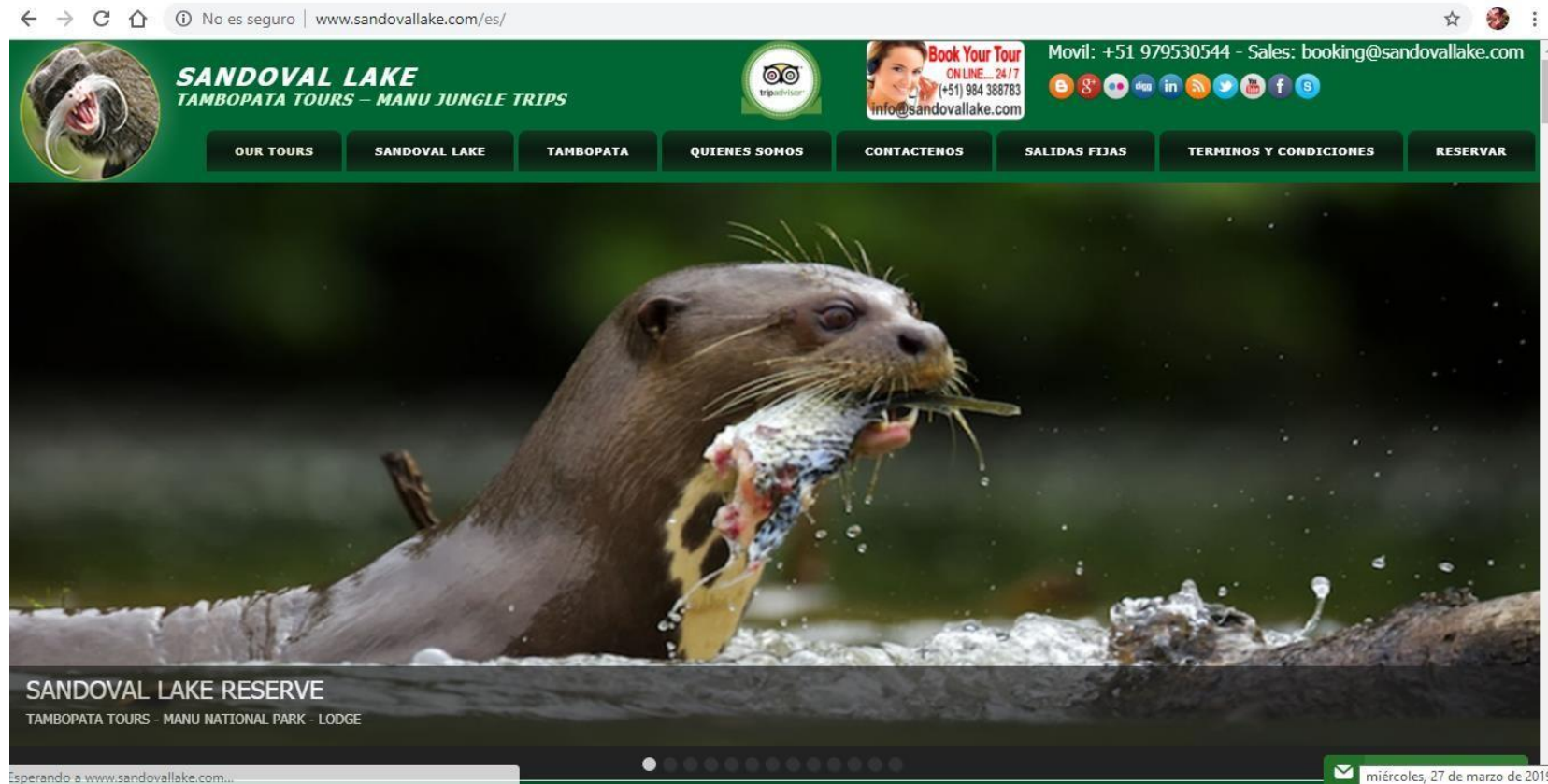
# Biodiversidad nativa

Especies de recolección



# Biodiversidad nativa

## Ecoturismo



# Productos de la biodiversidad nativa

## Ecoturismo

No es seguro | [www.andes.org.pe](http://www.andes.org.pe)



Asociación ANDES

ENGLISH | ESPAÑOL

Asociación ANDES  
Calle Ciro Alegria H-13, Urb. Santa Monica - Wanchaq  
Casilla Postal N° 567, Cusco - Peru  
Tel: 51-84-245021

INICIO

NOSOTROS

PROGRAMAS E INICIATIVAS

CONTACTO



PROGRAMA AYLLU

Desarrollo endógeno -  
Runa Ayllu

Conservación Biocultural -  
Sallqa Ayllu

Políticas - Auki Ayllu

Educación Horizontal y  
Comunicación - Ayni

Bienvenido a ANDES

ANDES es una asociación civil sin fines de lucro.

Sus actividades están enmarcadas en:

- Lucha y alivio de la pobreza.
- Manejo de la biodiversidad.

Portal de Conocimiento

PROXIMOS EVENTOS

Webinar  
Exportad

prom  
perú

# Perú



En los Andes, **8 355** lagunas son de origen glaciar.



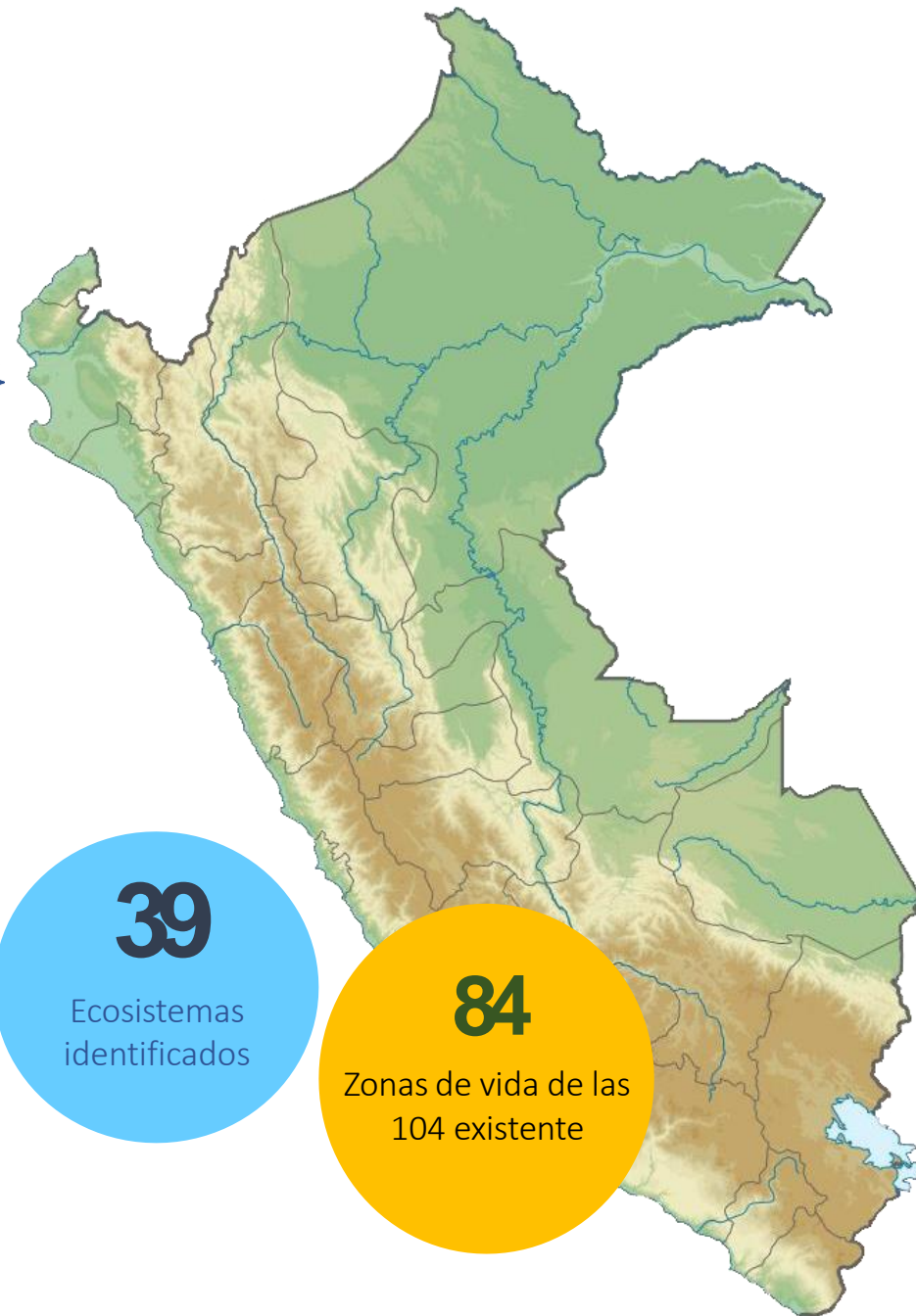
**159** cuencas hidrográficas (ríos, lagos y lagunas) de las vertientes del Atlántico, Pacífico y Titicaca.



**18** cordilleras, que albergan el **71 %** de los glaciales tropicales del mundo.



**27 390** cuerpos de agua lénticos (lagos, lagunas y cochas) de más de **5 000 m<sup>2</sup>** de superficie.



**39**  
Ecosistemas identificados

**84**  
Zonas de vida de las 104 existente

## Aprovechamiento sostenible



Algunas especies de flora de importancia comercial:  
Tara  
Castaña  
Camu camu  
Aguaje



Especies de fauna de importancia comercial:  
Vicuña  
Taricaya  
Sajino y huangana  
Aves guaneras

El Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes es uno de los sitios más importantes de la Costa del Pacífico americano para las aves playeras migratorias con 85000 ejemplares estimados en el 2014.

Entre El Ñuro (Piura) y Punta Sal (Tumbes) se encuentra el área de mar tropical más Importante del Perú por su diversidad de recursos hidrobiológicos.

# Perú

## Ráncing de la biodiversidad



**1er** país en diversidad de mariposas diurnas, con **4 447** especies.



**3ro** en aves, con **1 857** especies.



**3ro** en anfibios, con **622** especies.



**4to** en mamíferos, con **559** especies.



Entre los 10 países con mayor riqueza de reptiles del mundo, con **469** especies.



Total de peces  
**2 231**

Nuestros ríos, lagos y lagunas albergan **1 141** especies de peces, y nuestros mares **1 090** especies.

**5 738** especies de vertebrados



Gran riqueza de especies de plantas con flores, que suman **19 147** especies, de ellas **7 590** endémicas.



**1 800** microalgas en aguas continentales y **602** especies de algas marinas.



más de **2 700** especies de orquídeas, de ellas **800** endémicas.



**10** de las **19** especies de "cedros" se distribuyen en el Perú y **4** están exclusivamente en nuestros bosques.



- En el Perú existe la mayor diversidad de papas nativas, con más de **4 000** variedades.
- Hace más de **7 000** años los antiguos pobladores comenzaron la domesticación de la papa alrededor del lago Titicaca.
- Existen **98** especies silvestres y **7** especies domesticadas de papa.
- Está entre los cuatro cultivos más importantes para la alimentación mundial.



**52** razas de maíz.



**24** razas de quinua.



Perú, principal centro de origen y diversificación de los ajíes en el mundo.

**184** especies de plantas nativas cultivadas

# Productos de la biodiversidad nativa del Perú

Aguaje  
Aguaymanto  
Ají amarillo  
Algarrobo  
Arracacha  
Barbasco  
Cacao nativo  
Caigua  
Camu Camu  
Cañihua  
Chancapiedra  
Chirimoya  
Chuchuhuasi

Cocona  
Copaiba  
Granadilla  
Guanábana  
Hercampuri  
Huanarpo macho  
Huito  
Kiwicha  
Maca  
Maíz Gigante del Cusco  
Maíz Morado  
Maracuyá

Mashua  
Molle  
Muña  
Nueces del Brasil  
Pasuchaca  
Quinoa  
Sacha Inchi  
Sangre de Grado  
Uña de gato  
Yacón

# Sectores del BioComercio

- Cuidado personal
- Productos farmacéuticos / fitofármacos
- Alimentación
- Moda
- Flora y fauna ornamental
- Artesanías
- Textiles y fibras naturales
- Turismo sostenible
- Actividades de crédito de carbono basadas en la silvicultura (o bien, basadas en proyectos forestales)



# Enfoques

## Cadena de valor

El fortalecimiento de las cadenas de valor es un elemento esencial para facilitar las buenas prácticas relacionadas con el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad y para promover la distribución equitativa de los beneficios ambientales, sociales y económicos entre sus socios.

## Manejo adaptativo

Contribuye a la implementación de prácticas sostenibles, a identificación de impactos sobre especies y ecosistemas y la mejora continua de las iniciativas de BioComercio.

## Ecosistémico

Integra aspectos ecológicos y sociales, garantiza que las iniciativas serán ambiental y socialmente responsables con respecto a su impacto en especies, hábitats, ecosistemas y comunidades locales

## Medios de vida sostenibles

Mejorar la comprensión y el desarrollo de actividades que contribuyen a sostener los medios de vida, en particular de la población pobre y vulnerable.

# Cadena de valor



## VALOR AGREGADO

Desde el productor hasta el consumidor final



## RED ESTRATÉGICA

Relación entre los actores, servicios operacionales y organismos.



## RELACIÓN

Relación vertical al poner establecer relación entre los diferentes actores y niveles de la cadena.

Relación horizontal para una mejor relación interdisciplinaria

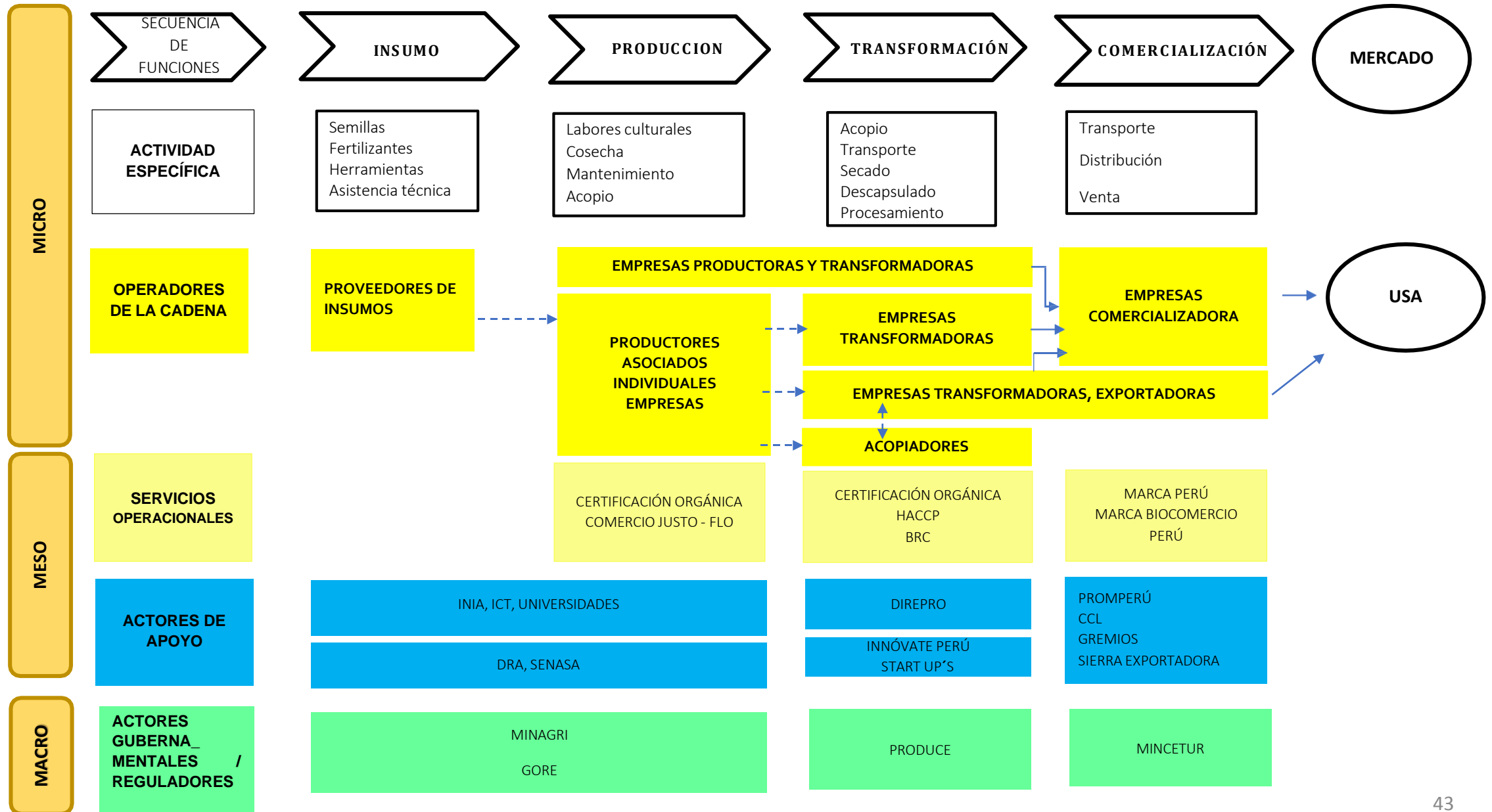


## CADENA PRODUCTIVA

La contiene, aunque no necesariamente todos los actores apliquen la cadena de valor.

Existen diferencias marcadas entre cada una.

# Cadena de valor "Sacha inchi"



# Enfoques

## Manejo adaptativo



# Enfoques

Ecosistémico



# Enfoques

## Medios de vida vulnerables



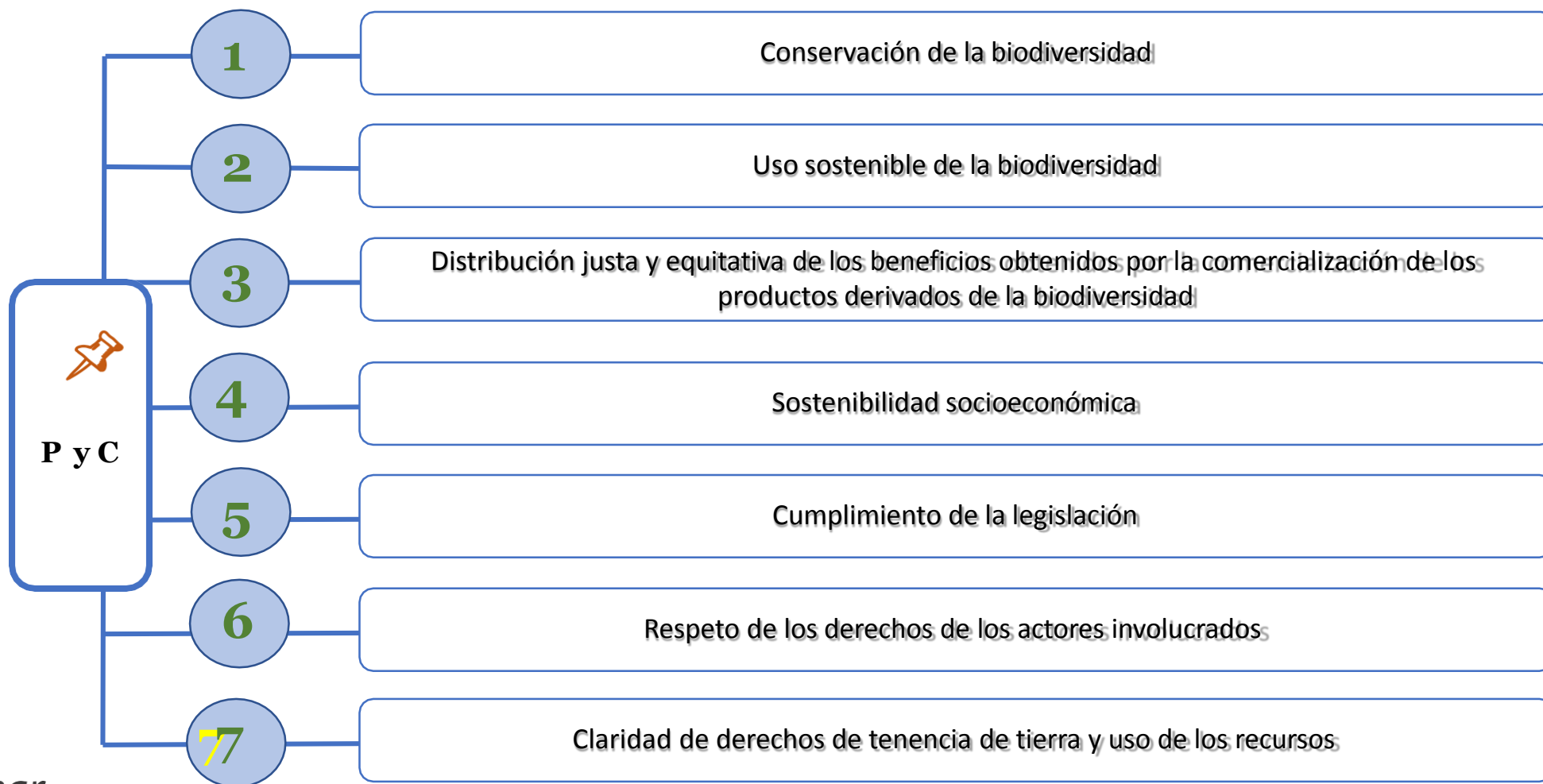
05

## Los 7 principios del Biocomercio

Webinar  
Exportador



# Los 7 Principios del BioComercio



# Principio 1

## Conservación de la biodiversidad

Enfocado en prácticas que fomenten la conservación, restauración y enriquecimiento de los ecosistemas, las especies y la diversidad genética.



# Principio 2

## Uso sostenible de la biodiversidad

Se refiere a la necesidad de utilizar los recursos naturales a un ritmo que permita la regeneración.

Actividades de BioComercio para prevenir o mitigar los impactos ambientales negativos y avanzar en la resiliencia climática.



# Principio 3

Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad

Transparencia en la comercialización



# Principio 4

Sostenibilidad socio-económico

Orientación sobre la gestión productiva,  
financiera y de mercado.



# Principio 5

## Cumplimiento de la legislación nacional e internacional

El cumplimiento de las normas pertinentes es fundamental para la legitimidad de una organización y de sus actividades.

Se refiere tanto a los acuerdos internacionales como a la legislación a nivel regional y nacional.



# Principio 6

Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio

Las actividades de BioComercio deben respetar los derechos de los actores involucrados en las actividades de Biocomercio, particularmente los trabajadores



# Principio 7

Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos tradicionales

Reúne directrices en torno a los derechos sobre los recursos naturales y los conocimientos tradicionales asociados, así como el consentimiento fundamentado previo y las condiciones mutuamente acordadas, la seguridad alimentaria y los derechos de los pueblos indígenas y las comunidades locales.



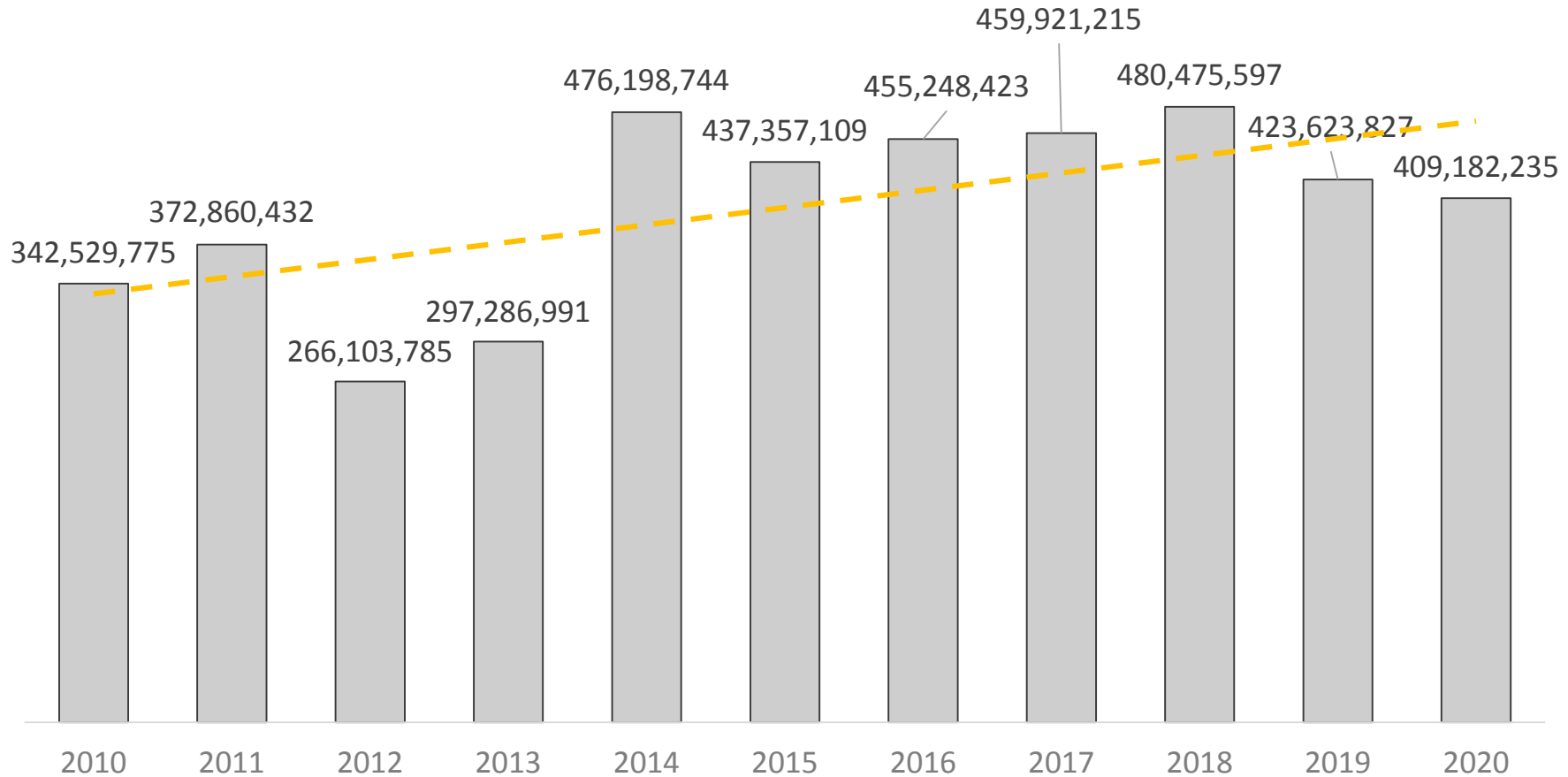
# 06

## Biodiversidad en cifras de exportación



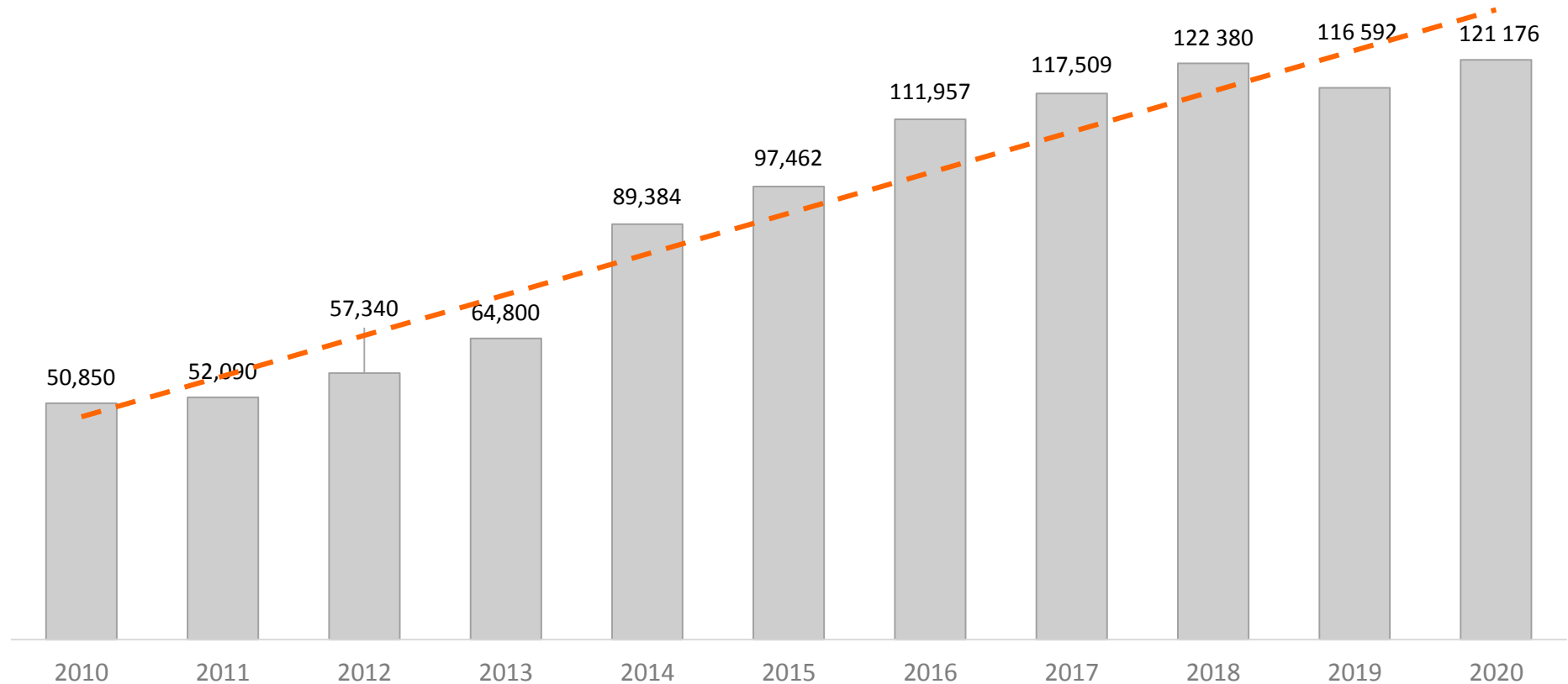
# Evolución de las exportaciones de la biodiversidad nativa

Periodo 2010-2020, valor FOB



# Evolución de las exportaciones de la biodiversidad nativa

Periodo 2010-2020, valor TM



# Evolución de las exportaciones de la biodiversidad nativa

Periodo 2016 -2020, valor FOB

	PRODUCTO	2016	2017	2018	2019	2020
1	Quinoa	128 813 323	132 519 021	132 600 133	144 542 137	132 089 647
2	Cochinilla	116 317 239	105 676 870	101 597 760	82 686 598	78 033 587
3	Tara	42 328 864	45 378 533	51 193 219	44 669 869	49 660 831
4	Maracuyá	54 469 514	47 326 960	44 556 130	49 388 152	42 533 359
5	Nueces del Brasil	41 333 305	48 056 916	66 986 753	34 772 734	29 973 383
6	Maca	18 921 061	14 542 387	13 371 006	15 006 895	19 435 088
7	Achiote	15 769 867	25 072 224	20 158 387	14 781 596	14 134 250
8	Sacha Inchi	4 168 944	9 318 549	17 519 215	4 498 077	6 804 642
9	Camu Camu	3 009 299	2 925 573	2 780 090	2 764 012	4 680 020
10	Otros	27 136 309	24 426 764	26 292 341	26 291 423	25 272 830
	<b>TOTAL</b>	<b>455 248 423</b>	<b>459 921 214</b>	<b>480 475 597</b>	<b>423 623 826</b>	<b>409 182 235</b>

# Evolución de las exportaciones de la biodiversidad nativa

Periodo 2016 -2020, valor TM

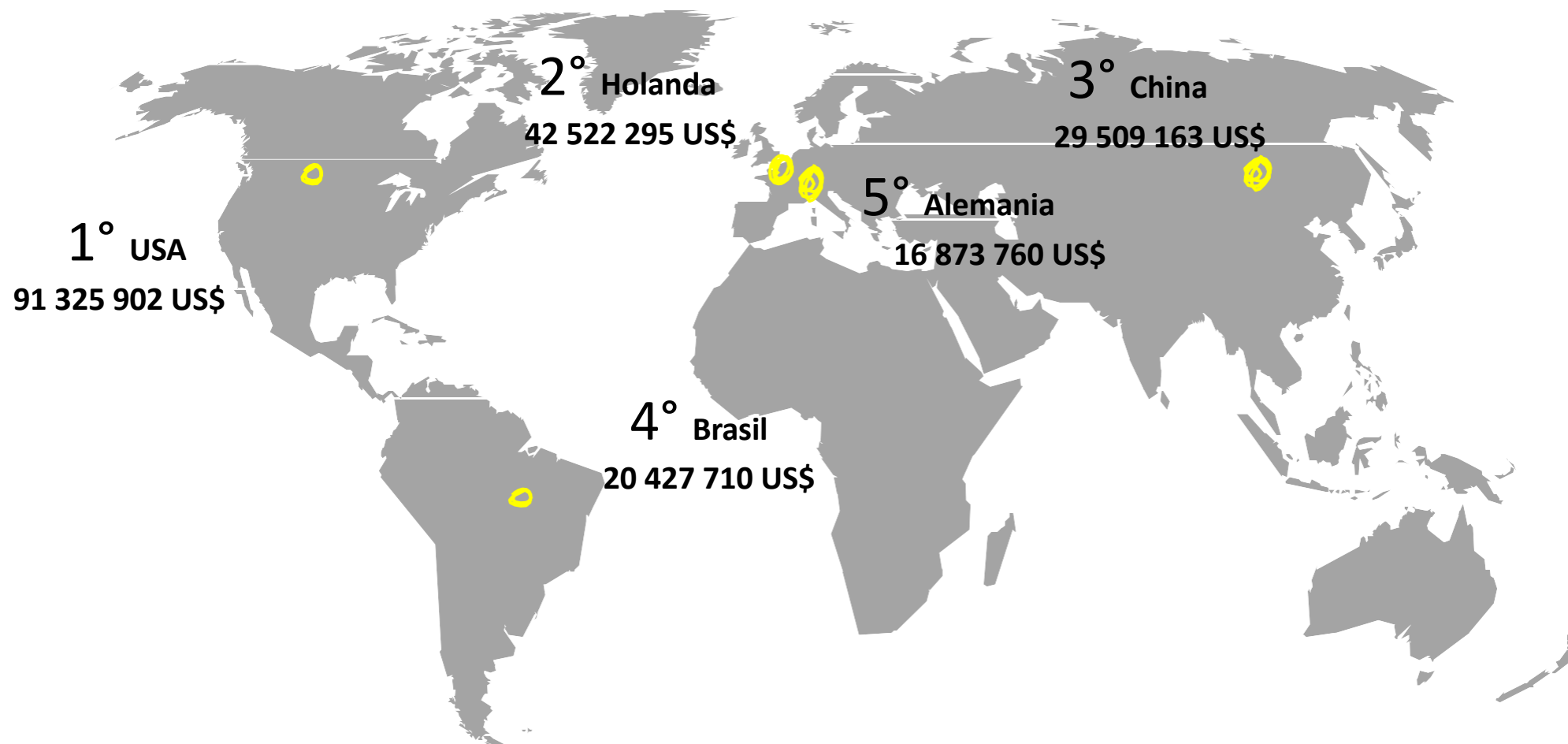
	PRODUCTO	2016	2017	2018	2019	2020
1	Quinua	52 787	55 212	53 821	52 070	53 321
2	Cochinilla	1 289	1 375	1 400	1 425	1 654
3	Tara	24 036	26 792	28 696	26 113	29 663
4	Maracuyá	15 465	17 586	19 921	19 955	18 121
5	Nueces del Brasil	5 527	3 338	5 965	4 826	5 774
6	Maca	2 793	3 055	3 034	2 939	3 200
7	Achiote	1 135	1 280	1 395	1 641	1 276
8	Sacha Inchi	285	778	1 237	391	509
9	Camu camu	300	192	184	188	338
10	Otros	6 990	6 139	6 726	7044	7321
	<b>TOTAL</b>	<b>110 606</b>	<b>115 748</b>	<b>122 380</b>	<b>116 592</b>	<b>121 176</b>

# Evolución de las exportaciones de la biodiversidad nativa

Periodo 2016 -2020, precio unitario

	PRODUCTO	2016	2017	2018	2019	2020
1	Quinoa	2.440	2.400	2.464	2.776	2.477
2	Cochinilla	90.233	76.829	72.555	58.126	47.185
3	Tara	1.761	1.694	1.784	1.711	1.674
4	Maracuyá	3.522	2.691	2.237	2.474	2.347
5	Nueces del Brasil	7.479	14.396	11.230	7.185	5.191
6	Maca	6.775	4.760	4.406	5.105	6.074
7	Achiote	13.894	19.582	14.447	9.013	11.075
8	Sacha Inchi	14.639	11.975	14.168	11.504	13.356

## Perú: Principales Mercados (FOB) de destino de los productos de la biodiversidad (2020)



# Mayor información

1. Infocenter: Portal  
<http://infocenter.gob.pe/>
2. Repositorio  
<https://repositorio.promperu.gob.pe/>



<https://aulavirtual.promperu.gob.pe/>

791 publicaciones Biocomercio  
647 publicaciones Quinoa  
182 publicaciones Cochinilla  
131 publicaciones Tara  
169 publicaciones Maracuyá  
239 publicaciones Nueces de Brasil  
515 publicaciones Maca  
156 publicaciones Achiote  
397 publicaciones Sacha Inchi  
59 publicaciones Cúrcuma  
345 publicaciones Camu Camu



## Caridad Maldonado

Especialista en Comercio Sostenible

Dirección de Promoción de las Exportaciones

PROMPERÚ

[cmaldonado@promperu.gob.pe](mailto:cmaldonado@promperu.gob.pe)



BioComercio como oportunidad de un modelo de negocios basado en la biodiversidad peruana.

---

# Preguntas y respuestas