

# Oportunidades del eCommerce para empresas peruanas

Juan Manuel Huamancayo Pierrend  
[jmhuamancayo@tagtica.com](mailto:jmhuamancayo@tagtica.com)

Ramón Chacón  
[ramon.chacon@upc.edu.pe](mailto:ramon.chacon@upc.edu.pe)

11 de noviembre de 2015  
Lima, Perú



# Tendencias del eCommerce



@jmhuamancayo

@tagticaweb

#ExperienciaTAGTICA

**¿Cuáles crees que son las tendencias del eCommerce en el 2016?**

- **\$2000M**
- **Principales sectores: flores, ropa, electrónica, turismo.**
- **+90% del eCommerce se desarrolla en el B2C**
- **Solo el 45% de eCommerce tienen también presencia en el offline**
- **Transferencia bancaria en la forma de pago más usada**
- **77% de eCommerce no tienen adaptabilidad móvil**
- **Principalmente tienen presencia en FB y TW**



Móvil



Móvil



Estrategia  
Omnicanal



Móvil



Estrategia  
Omnicanal



Contenidos  
de calidad



Móvil



Estrategia  
Omnicanal



Contenidos  
de calidad



Oferta  
personalizada



Pago  
móvil



Pago  
móvil



Experiencia  
del usuario



**Pago  
móvil**



**Experiencia  
del usuario**



**Fidelización**



**Pago  
móvil**



**Experiencia  
del usuario**



**Fidelización**



**Soluciones  
llave en mano**

# ¿Cuándo empiezas?



**¡GRACIAS!**



tagticaweb



tagticaweb



@tagticaweb

[elearning.tagtica.com](http://elearning.tagtica.com)

# **OPORTUNIDADES eCOMMERCE PARA EXPORTADORES PERUANOS**



**HOLA!**

*Soy Ramón Chacón*

ramon.chacon@upc.edu.pe

You can find me at:

@chacon\_tala

CMO & CFO de Sialim PERU

Docente y Coordinador Académico UPC

**CROSS-BORDER:  
COMERCIO  
ELECTRÓNICO  
TRANSNACIONAL**

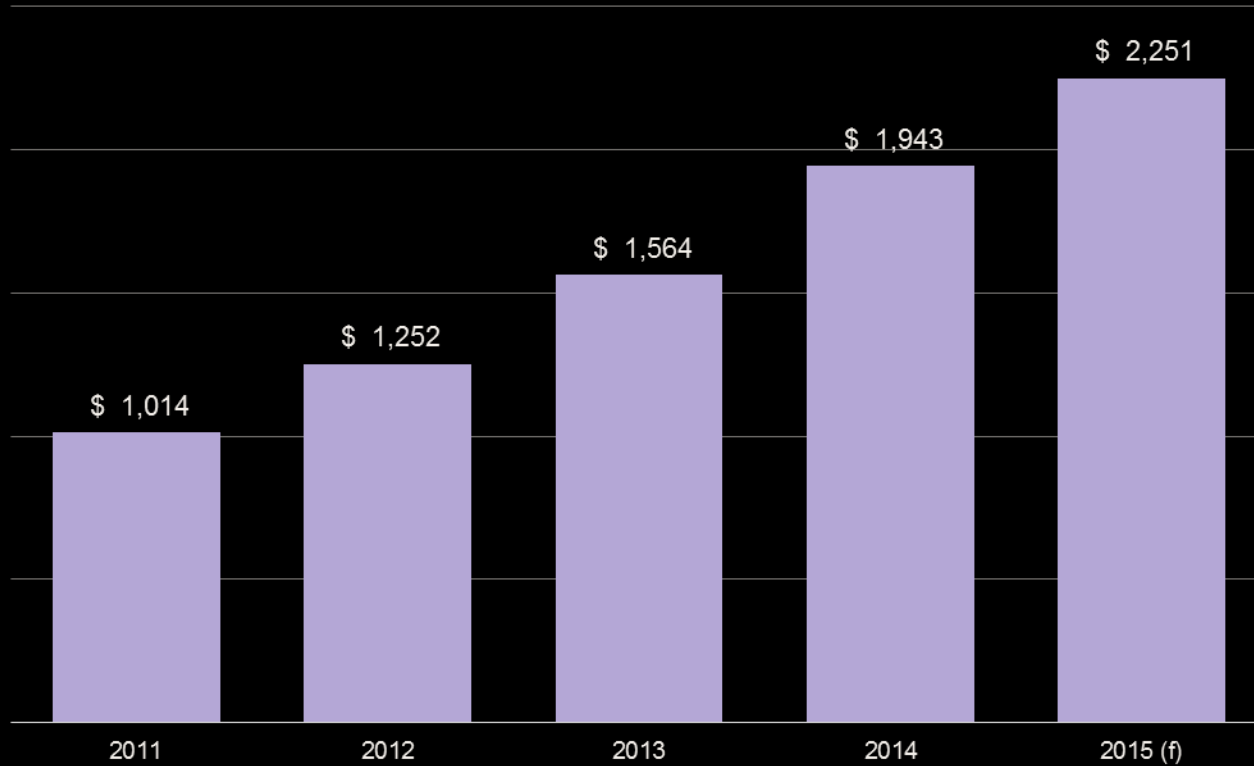




*La monetización de sitios web permite a los usuarios del comercio electrónico reducir los precios, satisfacer las necesidades de sus clientes y, a la vez, ayudarles a mantener su rentabilidad.*

**José Cantera** (CEO de Accenture Digital)

## Ventas eCommerce B2C 2014

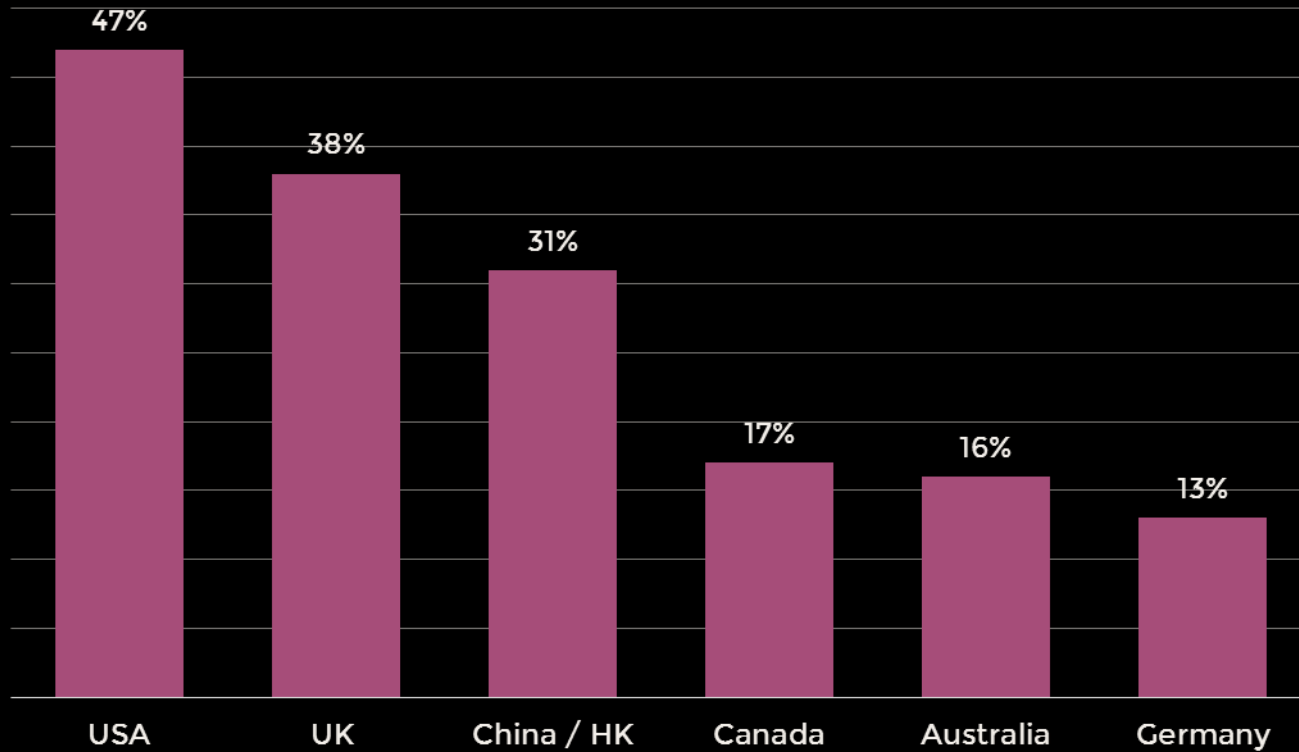


## Ventas eCommerce B2C 2014



Asia-Pacific	+ 44 %
Europe	+ 14 %
North America	+ 12 %
Latin America	+ 18 %
MENA	+ 22 %
Others	+ 24 %

## Cross-border B2C E-commerce

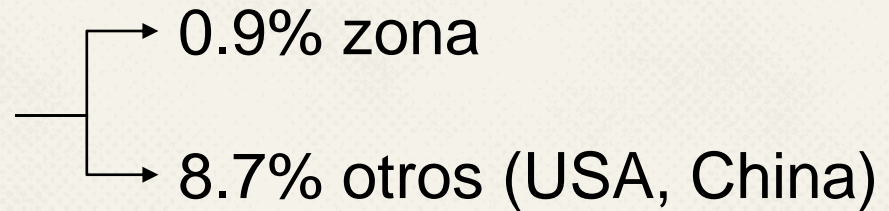


eBay



# AMÉRICA LATINA

Cross-border eCommerce B2C  
países afiliados del Mercosur



## **MEJORAS NECESARIAS:**

- OPTIMIZAR LA CADENA LOGÍSTICA
- MEJORAR LOS NIVELES DE DESPACHO
- DISMINUIR LA PERCEPCIÓN DE FRAUDE
- AUMENTAR LA SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES ONLINE
- PROMOVER LA INDUSTRIA DE LOS MEDIOS DE PAGO
- DESTRARAR PROCEDIMIENTOS ADUANEROS
- REDUCIR CARGAS IMPOSITIVAS
- AVANZAR EN INFRAESTRUCTURAS DE ACCESO A INTERNET





- 
- **eMarketplaces**

eBay

Sencillez



iBazar

Tutoriales



# 1.500.000 artículos / 15.000 proveedores

El mayor portal de compraventa entre empresas y profesionales

Busca

Ej: [patinete eléctrico](#), [cama nido](#), [sillón relax](#)

[O publica lo que buscas](#)

[¿Cómo funciona SoloStocks?](#)

[Añade tu empresa](#)

## Mercado electrónico B2B multisectorial

350 MM  
usuarios

Sourcing



**Alibaba.com**<sup>TM</sup>

INICIO **EMPRESAS** ECONOMÍA Y POLITICA MERCADOS INTERNACIONAL DF FULL BRANDC

Retail Minería Energía Infraestructura/Inmobiliaria Banca/Instituciones Financieras Telecom/Tecn

Estás en: [Inicio](#) / **Empresas**

**INDUSTRIA** 13/10/2015

## Exportadores de fruta materializan acuerdo con Alibaba para vender en línea cerezas a China

La ASOEX acordó iniciar este año su campaña de preventa dentro del "festival del día de los solteros", una iniciativa comercial para fomentar el consumo a través de internet.

# Nuevas soluciones



LINIO plus

LINIO APP

VENDE CON NOSOTROS

AYUDA

RASTREA TU ENVÍO

INICIAR SESIÓN

MI CARRITO

0

S/. 0.00

Buscar por palabras claves, marcas, productos

BUSCAR

OFERTAS

CELULARES Y TABLETS

TV, AUDIO Y FOTO

COMPUTACION Y VIDEOJUEGOS

HOGAR

ELECTRODOMÉSTICOS

JUGUETES, NIÑOS Y BEBÉS

SALUD Y BELLEZA

DEPORTES

MAS

Linio FASHION

Go to International Linio:



## ¿POR QUÉ VENDER EN LINIO?

Linio Marketplace te permite vender tus productos aprovechando una enorme base de datos con millones de clientes.



Control total sobre tus productos.



La mayor inversión en marketing online de toda Latinoamérica.



Asistencia y capacitación con nuestros equipos.



Cada día más vendedores prefieren Marketplace.



1. Regístrate



2. Nuestros clientes compran tus productos



3. Envía el producto a tu nuevo cliente



4. Recibe tu pago



# openshopen



ES EN PT LOGIN

[VENTAJAS](#) [CARACTERÍSTICAS](#) [PRECIOS](#) [NUESTRAS TIENDAS](#)



[? TUTORIAL OPENSHOPEN](#)

[i ABRIR TIENDA](#)

## Crea tu tienda online

- ✓ Prueba tu **tienda online** gratis durante **30 días**
- ✓ Plantillas gratuitas, **tienda personalizada**
- ✓ Pasarelas de pago, **seguridad online**
- ✓ Puedes empezar a vender en Internet **ahora**





Quechua



MOUNTAIN BY EXPERIENCE

La Casa Extrema , Asesoramos Tu Compra en Equipos de Deportes Extremos desde Europa Trekking , Trail Running , Escalada , Ciclismo , Peques Aventureros , Slacklines

Show Room Lima : 01 251 65 30

Ventas Francia :33 7 89 60 02 12

Ventas Perú :961504015



Atencion & Servicio profesional al Cliente

Av.Paseo de la Rep. 1730 chorrillos

**PREVIA CITA**

Show Room-Deportes Extremos de Francia para Peru ... Ofertas Solo Disponible p...



La CASA EXTREMA  
Tu Revista Virtual

Artículos en stock  
Para entregas inmediatas

ENTREGA INMEDIATA

Laredze Quechua



**Spanish.Bio**

*#ComeBienestar*

**Con mucho cariño  
y Cuidado para ti**

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN!**

*MBA Ramón Chacón*

ramon@sialimperu.com

ramon.chacon@upc.edu.pe

You can find me at:

@chacon\_tala

CMO & CFO de [www.sialimperu.com](http://www.sialimperu.com)

Docente de UPC

[pe.linkedin.com/in/ramonchr](http://pe.linkedin.com/in/ramonchr)