

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Arándanos en Reino Unido.



2020

I. Producto

Los arándanos, son unas pequeñas bayas de color azul oscuro o rojo, y sabor dulzón con un toque ácido, pertenecen a la familia de los frutos del bosque y son una de las frutas más saludables del planeta. Lo son porque tienen un alto contenido en antioxidantes los cuales, entre otros beneficios, combaten el envejecimiento prematuro neutralizando los radicales libres, combaten inflamaciones, son buenos para el corazón, la vista, la memoria y en dietas de pérdida de peso.

Su composición y valor nutricional son un tesoro para nuestra salud, y además, los arándanos son bajos en calorías, 100 gramos de nos aportan 46 calorías. No dejan de aparecer estudios que revelan sus efectos beneficiosos para la salud, incluso algunos investigadores los han calificado de “la fruta del siglo XXI”.

Podemos comprarlos frescos, congelados, desecados, prensados, en zumo o gelatina. La mayoría de expertos coincide en que los congelados mantienen las vitaminas y antocianinas. En cambio, los desecados y los calentados para elaborar mermelada o zumo pasteurizado pierden mucha vitamina C. Suelen tomarse de postre, pero también en zumos u otras preparaciones para el desayuno. Las combinaciones con frutas siempre dan buen resultado. Se puede optar por frutos rojos, como fresas, frambuesas o grosellas, o elegir un contraste con mango, manzana, o piña.

Gráfico N° 1.
Arándanos azules y Rojos



Fuente: La Vanguardia. Elaboración: Inteligencia de mercados

Para conocer mayores más detalles acerca del arándano visitar el siguiente link: <https://bit.ly/2Gwm3Oi>

El presente documento analiza el desempeño del comercio del arándano fresco de Perú con el Reino Unido. La elección del análisis de este país ha sido por ser el tercer mayor importador de arándanos (**Part. 081040**)¹ en el mundo, teniendo un crecimiento positivo de 4.8% en el 2019 con respecto al año anterior y un 15.4% en promedio en los últimos 5 años.

A continuación, se detalla el arancel aplicado por Reino Unido al producto de arándanos (Part. 081040). Según el portal Market Access Map (2020) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1. Reino Unido: Partida Arancelaria del Arándano (081040)²

Aranceles aplicados por Reino Unido						
Partida	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ³
0810400000	081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ Partida arancelaria a 6 dígitos, donde encontraremos al producto de arándano.

² UE: Unión Europea.

³ Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

II. Requisitos de ingreso

1. Regulaciones y normas de ingreso

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

Cuadro N° 2
Ley y Reglamentos de la UE⁴

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	Control de los contaminantes alimenticios en alimentos y Niveles máximos (CEE N° 315/93, y CE N° 1881/2006)	Febrero 1993 Diciembre 2006	http://bit.ly/2pJ911E
Comisión Europea	Controles Fitosanitarios	Julio 2000	https://bit.ly/2NLfgQs
Comisión Europea	Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos (CE N° 178/2002)	Enero 2002	http://bit.ly/2pqMcUa
Comisión Europea	Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (CE N° 853/2004)	Abril 2004	http://bit.ly/2oE3WZk
Comisión Europea	Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas	Diciembre 2013	https://goo.gl/wSaszn
Comisión Europea	Directivas 2000/13/CE, relativas al etiquetado de los productos alimenticios, y 90/496/CEE, relativa al etiquetado sobre propiedades nutritivas.	23 de Noviembre 2015 (última actualización)	http://bit.ly/2pGwxQE

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de las frutas y hortalizas frescas, las cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

Cuadro N° 3 Certificaciones en el Reino Unido

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Soil Association	Alimentos que se producen bajo un conjunto de procedimientos, con el objetivo de obtenerlos sin aditivos químicos ni sustancias de origen sintético, protegiendo así el medio ambiente a través de técnicas no contaminantes. En el Reino Unido la certificación orgánica más popular es la de Soil Association.	https://bit.ly/3lnl948
	British Retail Consortium Food	El logo de BRC Food y el etiquetado es una norma rápida y sencilla que significa que no hay presencia de inocuidad alimentaria y esto ayuda a los fabricantes de alimentos a centrarse en una amplia gama de áreas, incluyendo la HACCP, trazabilidad, prevención del fraude alimentario, compromiso de gestión y sistemas de gestión de calidad.	https://bit.ly/39qdCPy

⁴ La Comisión Europea: Alimentos

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Bio Siegel	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.	http://bit.ly/1XHHF7t
	Comercio Justo	Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto.	http://bit.ly/2pqG5is
	Norma ISO 22000- Food Safety	Los compradores requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para el consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.	http://bit.ly/2ptUDv1
	International (HACCP) Alliance	Se define como un sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria que garantiza una seguridad en los alimentos, en la cual se identifica, evalúa, previene y lleva un registro de los riesgos de contaminación a lo largo de la cadena de producción, desde el inicio hasta que llega a manos del consumidor.	https://bit.ly/2NG5bEq

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado de frutas frescas en Reino Unido

En el contexto actual, se espera que la tendencia actual de salud apoye la demanda de productos frescos y naturales, por lo que los arándanos seguirán siendo el tipo de producto más dinámico dentro de las frutas. A menudo denominados “superalimentos”, los arándanos rojos han perdido su estatus de lujo y se están convirtiendo en una alternativa de bocadillo popular para los consumidores preocupados por la salud, debido al perfil altamente nutritivo, el sabor, la conveniencia y la mayor disponibilidad, se espera que las ventas minoristas crezcan fuertemente durante el período de pronóstico en 2021, con eso se puede decir que los consumidores en el Reino Unido ahora están más informados que nunca sobre los alimentos que comen ya que para ellos, la transparencia de las marcas y los proveedores sobre los alimentos que compran es cada vez más importante, ésta misma puede relacionarse con las prácticas laborales, impacto ambiental o valor nutricional, entre otros factores.

En cuanto a los productos agrícolas, el abastecimiento se está convirtiendo en una preocupación creciente para los consumidores británicos, muchos comienzan a preferir comer productos locales, y esta preferencia puede deberse a una variedad de razones, algunos consumidores quieren reducir el impacto medioambiental del transporte marítimo, mientras que otros están más centrados en apoyar a los agricultores en sus comunidades locales.

Finalmente, la categoría de frutas está particularmente preocupada por el Brexit, ya que el 90% de la fruta se importa y una gran parte de ella proviene de otros países de la UE, ya que el Brexit no solo afectaría la disponibilidad, sino también la asequibilidad. Como resultado, se prevé una caída de los niveles de producción nacional y, en consecuencia, se producirá un aumento de los precios, además, se espera que la salida del Reino Unido del mercado único europeo provoque cambios en los aranceles comerciales entre el Reino Unido y la UE. Se espera que los aranceles más altos de hasta el 40% den lugar a precios unitarios más altos para la fruta importada, de la que el Reino Unido depende en gran medida. Por otro lado, si se presenta el caso de un Brexit duro, se espera que la libra esterlina se devalúe aún más, lo que encarecerá la importación de mercancías al Reino Unido. En el caso de productos frescos como frutas, la importación tendrá consecuencias adicionales. Cabe mencionar si el Reino Unido abandona la UE sin un acuerdo, los controles fronterizos de mercancías se llevarán a cabo nuevamente, esto significa que cada empresa necesitará un agente de compensación en Calais y todos los elementos deberán registrarse con las autoridades portuarias, así cualquier pequeño retraso en el puerto supondrá grandes problemas para la cadena alimentaria, esto también conduciría a un mayor desperdicio de alimentos por frutas frescas que estallan debido a retrasos en la importación debido a controles adicionales. El crecimiento futuro del mercado británico dependerá del grado de promoción de los arándanos. La presión sobre los márgenes de beneficio debido a la inflación relacionada con el Brexit podría hacer que los consumidores recurran a frutas más asequibles o arándanos congelados más baratos.

3.2. Competencia Internacional

De acuerdo a la base de datos del TradeMap (2020), se puede comentar que el mercado de Reino Unido, tiene como principales proveedores de arándanos (bajo la partida: N° 081040) a mercados como España, el cual es el principal proveedor del mercado británico y ha mostrado un crecimiento promedio de +32.6% en los últimos cinco años, registrando en este último un valor de US\$ 90 millones, con una participación del 23%, además de ello su segundo proveedor más importante es el Perú (US\$ 71 millones) ha experimentado un crecimiento dinámico en los últimos 5 años (+54.5%). Le siguen otros mercados como Chile el cual en el último año ha tenido con un decrecimiento de -3.3% con respecto al año anterior, y posteriormente otros mercados como Sudáfrica (+8.2%) y Alemania (+9.8%).

Cabe destacar que el Reino Unido es líder del mercado en el consumo de arándanos. Tanto para los proveedores europeos como para los no europeos, es el mercado más grande, pero la maduración de la demanda y la presión de los precios pueden ralentizar el crecimiento futuro en comparación con otros países europeos.⁵

A continuación, se presenta un cuadro resumen con el ranking de los principales proveedores de la partida: 081040 a Reino Unido con los valores y volúmenes exportados:

Cuadro N° 4. Principales proveedores de Arándanos al mercado de Reino Unido (Part. Nro. 081040.)

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Miles Toneladas)				
		2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
1	España	29	88	81	89	90	4	10	10	11	13
2	Perú	12	39	39	54	71	1	4	4	7	9
3	Chile	64	63	68	65	63	10	10	11	10	10
4	Sudáfrica	18	28	39	45	48	1	3	4	4	4
5	Alemania	11	18	19	27	30	1	2	2	3	4
	Otros	87	103	92	93	90	13	14	14	13	7
	Total	221	339	338	373	391	30	43	45	48	57

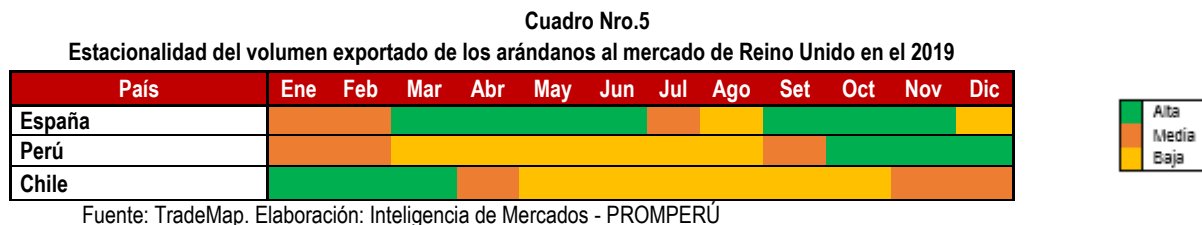
TradeMap (2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

⁵ CBI: The European market potential for fresh blueberries.

Para mayor información: <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/blueberries/market-potential>

Del cuadro N° 4, se puede comentar que Reino Unido en el año 2019 importó arándanos por un valor total de US\$ 391 millones con un volumen de 57 mil toneladas respectivamente.

En relación a la estacionalidad de los arándanos por principales exportadores, se presenta la siguiente tabla resumen:



Del Cuadro Nro.5, se puede mencionar que, de los tres principales proveedores de arándanos a Reino Unido, España tiene una fuerte estacionalidad entre los meses de marzo a junio y setiembre a noviembre el resto del año registro una estacionalidad media considerable, mientras que Perú tiene una temporada fuerte de octubre a diciembre, por otro lado, Chile presento una demanda fuerte en los meses enero a marzo, mientras que la producción a lo largo del año fue relativamente baja.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6.
Tiempo de transporte de Perú a Reino Unido

Tipo de Ruta	Ruta	Puerto / Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de tránsito	Frecuencia de salida
Marítima	De Perú a Reino Unido	Lima - Callao	Tilbury	30 días	SEMANAL
Marítima	De Perú a Reino Unido	Piura - Paita	Felixstowe	25 días	SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com/Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

4.2. Fletes

Cuadro N° 7.

Tipo de contenedor: Marítimo	Costo aproximado (US\$)
Reffer de 40 pies	\$ 1,600 - \$ 2,800
Reffer de 20 pies	\$ 1,290 - \$ 2,100
Reffer 40 pies refrigerado	\$ 4,000 - \$ 6,000

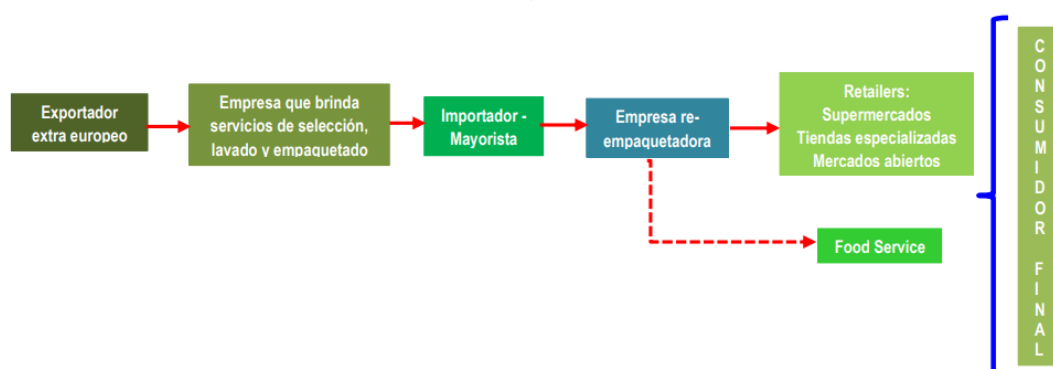
Fuente: [Rutas Marítimas](#), Searates www.searates.com
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

V. Canales de distribución

La distribución de los **productos agroalimentarios** en el Reino Unido sigue dos vías principales:

- Comercialización directa minorista de productos a través de las grandes cadenas de supermercados. Con una cuota de mercado de venta "al detalle" de alrededor del 80%, son el principal canal de distribución del país. En los últimos años se ha producido una expansión comercial de las grandes cadenas con la apertura o adquisición de cadenas de tiendas de formato reducido sitas en las áreas urbanas más pobladas, desplazando a los operadores más modestos del mercado y acrecentando la hegemonía en el mismo.
- Comercialización a través de mayoristas de productos alimentarios, incluidos mayoristas del sector del "catering". Abastecen al sector minorista autónomo (pequeñas cadenas, tiendas independientes, mercadillos y puestos ambulantes), servicios de restauración (hoteles, restaurantes y pubs) y entidades e instituciones colectivas (escuelas, hospitales, residencias).
- Pero una tercera vía que cobra cada vez más importancia es la venta por internet, un canal alternativo que gana terreno a gran velocidad. En esta vía se encuentran sobre todo productos de calidad y artesanales cuya clientela es un público de poder adquisitivo medio/alto, no sensible al precio.

Gráfico Nro. 2. Reino Unido: Principales canales distribución y comercialización para productos agroalimentarios



Fuente: [CBI Market Channels and Segments: Exporting to United Kingdom](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VI. Precios

A continuación, se detalla los precios de las variedades de productos con valor agregado de arándanos en el mercado del Reino Unido.

 Tesco Blueberries 250G Write a review > £ 3.00 £12.00/kg 1 Add	 Tesco Blueberries 150G Write a review > £ 2.00 £13.34/kg 1 Add	 Tesco Finest Blueberries 150G Write a review > £ 2.20 £14.67/kg 1 Add	 Rosedene Farms Blueberries 125G Write a review > Aldi Price Match £ 0.89 £7.12/kg 1 Add
--	--	---	--

Para mayor información ingresar a:

<https://www.tesco.com/groceries/en-GB/shop/fresh-food/fresh-fruit/berries-and-cherries/blueberries>

Fuente: Tesco. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

VII. Presentaciones con valor agregado del arándano

A continuación, se mostrarán algunas innovaciones (vale decir valor agregado) que se están comercializando, respecto al arándano en el mercado de Reino Unido:

Cuadro N° 8.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Panqueques de arándanos y vainilla
	Presentación del producto	Plástico sin especificar
	Marca	Taste the Difference
	Precio	\$ 1.31
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Agosto 2020

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 9.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Yogurt de arándanos orgánico
	Presentación del producto	Cubeta de plástico PP
	Marca	Pur Natur
	Precio	\$ 2.85
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Agosto 2020

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 10.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Bebida de jugo de arándano
	Presentación del producto	Cartoncillo multi-laminado
	Marca	Ocean Spray
	Precio	\$ 2.00
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Setiembre 2020

Fuente: [Mintel GNPD](#)

Cuadro N° 11.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Mermelada de arándano
	Presentación del producto	Frasco cristal liso
	Marca	Harvey Nichols
	Precio	\$ 1.35
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Setiembre 2020

Fuente: [Mintel GNP](#)

VIII. Potencial del producto peruano

Actualmente el Perú se encuentra en la posición nro. 1⁶ de exportación de arándanos (Part.801040) en el Mundo, y con respecto al mercado del Reino Unido, el Perú se ubica como su 2^o proveedor más importante de éste producto.

Cuadro N° 12. Exportación de la subpartida 0810400000: Arándanos rojos, mirtilos y demás

Principales países de exportación de arándanos peruanos al Mundo (Millones de US\$)									
RK	Principales países de exportación	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 2019 / 2018	TCP. % 2015 - 2019	Part.% 2019
1	Estados Unidos	54	129	166	280	462	64.9%	71.1%	57%
2	Países Bajos (Holanda)	27	56	101	122	180	47.1%	60.4%	22%
3	China	-	0	33	33	71	111.0%	-	9%
4	Reino Unido	12	35	40	57	64	13.2%	51.5%	8%
5	Hong Kong	1	4	14	12	18	52.3%	87.9%	2%
	Otros	3	16	18	42	21	-48.7%	70.9%	3%
	Total general	97	241	372	546	816	49.4%	70.2%	100%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Entre las variedades de exportación peruana exportadas al mundo tenemos: arándanos frescos, azules y rojos en cajas, asimismo de arándanos orgánicos. En el 2019 un total de 70 empresas exportaron la subpartida (10810400000 – arándanos rojos, mirtilos y demás)⁷ y al principal empresa que realiza mencionado envío es CAMPOSOL S.A.C. (\$ 183 millones / +5.4%). Asimismo, cabe destacar que la principal región de exportación es LA LIBERTAD.

IX. Información de interés**1. Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.****Cuadro N° 13.**

Nombre de la Feria	Website	Duración	Ciudad/ País
IFEX	www.ifexhibition.co.uk	17 al 19 de Nov. 2020	Belfast – Reino Unido
The Source Trade Show	thesourcetradeshow.co.uk	10 al 11 de Febrero 2021	Axbridge – Reino Unido
IFE the international food & drink event	www.ife.co.uk	21 al 24 Marzo 2021	Londres – Reino Unido
Good Food Show	www.bbcgoodfoodshow.com	26 al 28 de Marzo 2021	Birmingham – Reino Unido
The free from show winter	www.allergyshow.co.uk	06 al 07 de Nov. 2021	Birmingham – Reino Unido

Fuente: nferias. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

2. Oficinas comerciales en Reino Unido**Cuadro N° 14.**

Oficina Comercial de Perú en Londres	Sr. Jaime Cárdenas Pérez
Dirección	One Knightsbridge Green, London, SW1X 7NE, United Kingdom
Teléfonos	44 (0) 20 3542 6970 / 44 (0) 20 3542 6971
Email	jcardenas@mincetur.gob.pe
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, London, United Kingdom, BST, UTC+01HRS

Fuente: Mincetur. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

⁶ TradeMap (2020)

⁷ Partida arancelaria nacional a 10 dígitos del arándano

3. Links de interés:

- Europa Export Helpdesk: <http://exporthelp.europa.eu/>
- CBI Europa: <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/blueberries/market-potential>

4. Bibliografía:

- Fondo Monetario Internacional (FMI): www.imf.org
- Euromonitor International: www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: www.sunat.gob.pe
- Doing Business: www.doingbusiness.org
- CIA, The World Factbook: www.cia.gov
- Trading Economics: es.tradingeconomics.com/
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: www.rree.gob.pe
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: www.macmap.org
- Mundo Ferias: www.mundoferias.com/index.html
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: www.mincetur.gob.pe

5. Anexos:

Anexo 1. Los principales mercados compradores de Arándanos de Reino Unido (Part. Nro. 081040.)

Cuadro N° 15.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2015	2016	2017	2018	2019	Var% 19/18	TCP 15-19	Par% 2019
1	Países Bajos	2	1	1	3	2	-39.7%	4.0%	26%
2	Alemania	3	0	0	1	1	73.9%	-14.0%	19%
3	Polonia	5	2	4	2	1	-37.2%	-29.5%	15%
4	Irlanda	1	2	2	2	1	-41.1%	-6.5%	14%
5	Islandia	0	0	0	0	1	690.9%	-	7%
	Otros	2	1	2	7	1	-80.1%	-10.9%	18%
	Total	13	6	9	15	8	-49.0%	-12.0%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERÚ

Anexo 2. Los principales países proveedores de Arándanos a Reino Unido (Part. Nro. 081040.)

Cuadro N° 16.

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)							
		2015	2016	2017	2018	2019	Var% 19/18	TCP 15-19	Par% 2019
1	España	29	88	81	89	90	0.6%	32.6%	23%
2	Perú	12	39	39	54	71	30.9%	54.5%	18%
3	Chile	64	63	68	65	63	-3.3%	-0.2%	16%
4	Sudáfrica	18	28	39	45	48	8.2%	27.8%	12%
5	Alemania	11	18	19	27	30	9.8%	28.6%	8%
	Otros	87	103	92	93	90	-3.5%	0.8%	23%
	Total	221	339	338	373	391	4.8%	15.4%	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ