



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades de mercado para el cacao en Benelux y Escandinavia

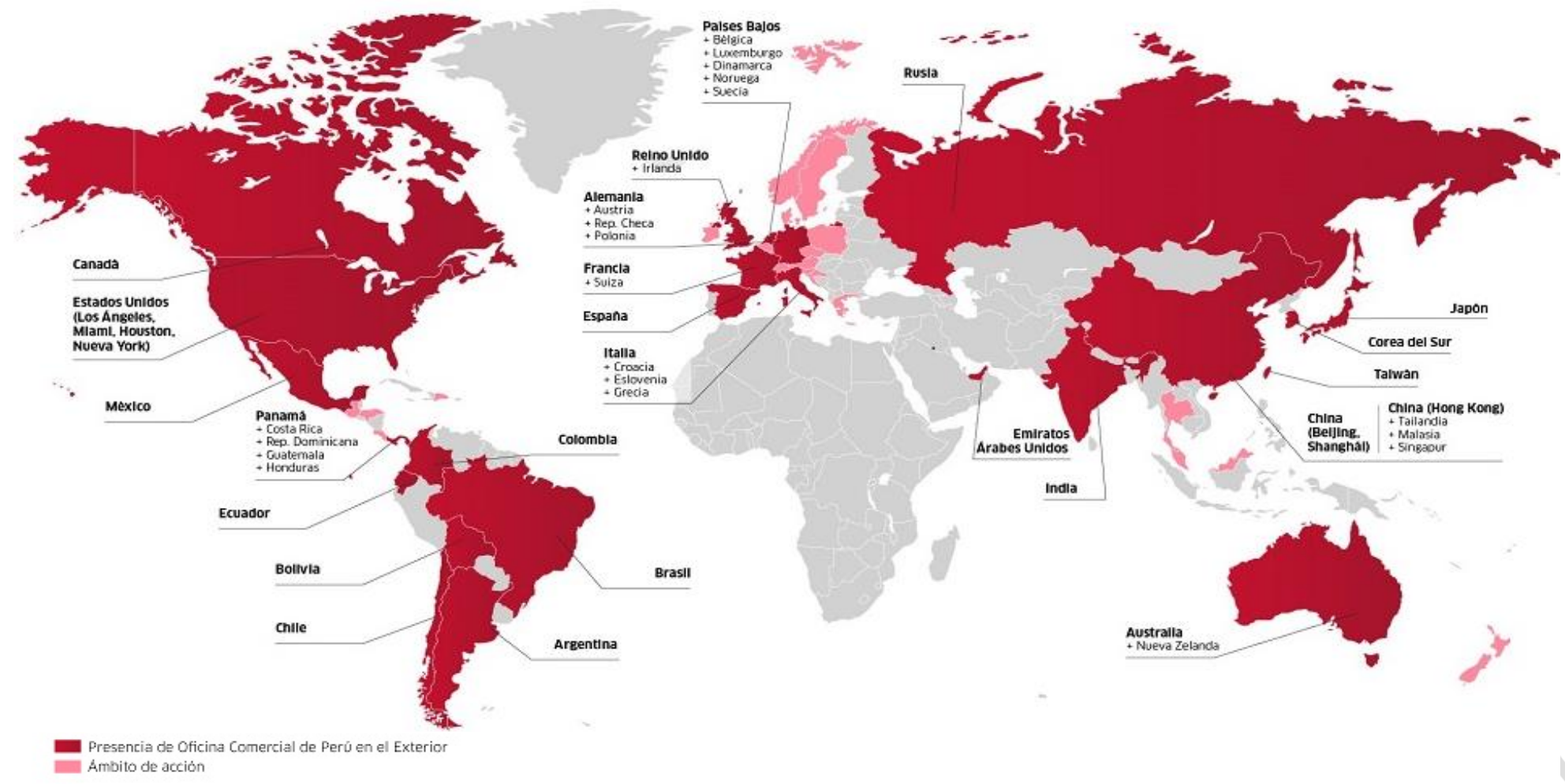
Lima, 13 de noviembre de 2024

Gycs Gordon

ggordon@promperu.gob.pe

Director
OCEX Rotterdam – Países Bajos

PROMPERU Benelux & Escandinavia



PROMPERU Benelux & Escandinavia

Países Bajos, Bélgica, Noruega, Dinamarca, Suecia, Finlandia



- Alto PIB per cápita.
- Elevado índice de consumo y gasto.
- Serían la 10 economía en conjunto (PIB).
- Alta tasa de ingresos disponibles.
- Alta estabilidad económica y baja tasa de desempleo.
- Mayor sostenibilidad y enfoque en productos saludables.

La región Benelux y Escandinavia, abre una oportunidad para los exportadores de cacao, especialmente aquellos que ofrecen productos que cumplen con estándares éticos y de sostenibilidad.





1

La oferta y la demanda de cacao

Oferta Nacional de Cacao



2023 EXPORTACIONES
Cacao grano
\$224.8 Millones



2023 EXPORTACIONES
Derivados
\$207.3 Millones



45
Mercados de destino /
Markets



8vo
Productor mundial de cacao.
Perú representa el 14% de la
producción en el mundo.



166.7 Mil
Toneladas
Producción 2023



+100
Organizaciones
Exportadoras de cacao -
2023



Oferta Nacional de Cacao

Disponibilidad estacionaria
Todo el año

> 22 mil TN mensuales



Campaña 2019
141.7 mil Toneladas



Campaña 2020
158.9 mil Toneladas



Campaña 2021
164.1 mil Toneladas

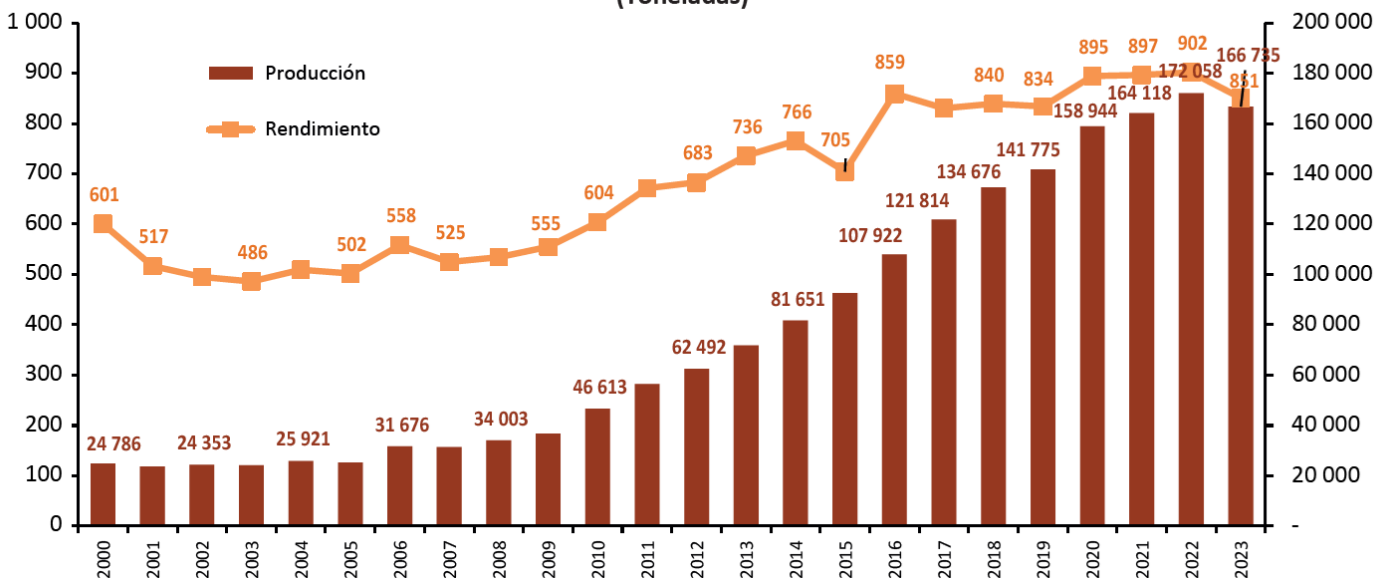


Campaña 2022
172 mil Toneladas



Campaña 2023
166.7 mil Toneladas

PERÚ: COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CACAO EN GRANO, 2000-2023
(Toneladas)

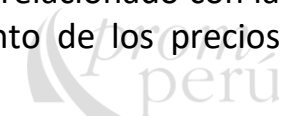


Fuente: MIDAGRI – Dirección de Estadística e Información Agraria

3%

TCP % periodo 19/23

- En el 2023 hubo menor producción en San Martín, Ucayali y Amazonas.
- Producción sensible a condiciones medioambientales, picos de producción entre mayo a julio.
- En el 2024 se espera una producción de 180 mil toneladas de cacao.
- El precio obtenido en el campo no está relacionado con la producción, sino con el comportamiento de los precios internacionales.



Producción Nacional 2023

1	San Martín	64,913.00	39%
2	Junín	33,542.00	20%
3	Ucayali	18,887.00	11%
4	Huánuco	16,949.00	10%
5	Otros	32,240.00	19%
		166,735.00	100%

Expectativa campañas 2024-2026 miles de Toneladas

2024	2025	2026
179.6	185.9	192.2

Elaboracion: PROMPERU – Pronóstico Lineal (2019- en adelante)

Las 4 primeras regiones hacen el **81%** de la producción nacional de cacao



Producción Nacional 2023

1	San Martín	64,913.00	39%
2	Junín	33,542.00	20%
3	Ucayali	18,887.00	11%
4	Huánuco	16,949.00	10%
5	Otros	32,240.00	19%
		166,735.00	100%

Expectativa campañas 2024-2026 miles de Toneladas

2024	2025	2026
179.6	185.9	192.2

Elaboracion: PROMPERU – Pronóstico Lineal (2019- en adelante)

Las 4 primeras regiones hacen el **81%** de la producción nacional de cacao



Exportaciones general 2019 - 2023

'000 (miles USD)

PRODUCTO	2019		2020		2021		2022		2023		TCP % 19/23	TCP % 19/23
	USD	TM	USD	TM	USD	TM	USD	TM	USD	TM	USD	TM
GRANO	154,293	59,958	150,107	55,336	158,003	58,774	160,981	65,456	224,828	71,334	8%	4%
CASCARA	137	543	86	382	395	1,325	934	3,366	1,079	3,646	<u>51%</u>	<u>46%</u>
PASTA	9,470	3,854	15,293	3,987	16,262	3,916	24,509	6,891	19,165	3,910	15%	0%
MANTECA	89,016	15,424	67,038	12,184	74,938	15,339	61,166	13,054	71,061	12,901	-4%	-4%
POLVO	16,186	6,228	21,703	8,327	23,190	7,410	31,542	9,750	31,171	8,885	14%	7%
CHOCOLATE, RELLENOS & SUCEDÁNEOS	26,126	4,827	25,494	4,601	33,343	6,469	51,985	8,978	84,897	12,469	<u>27%</u>	<u>21%</u>
Total:	295,229	90,835	279,722	84,817	306,131	93,234	331,117	107,496	432,201	113,144		



Principales mercados 2023 – Exportaciones en millones

Granos

Malasia \$67.5

Países Bajos \$43.3

Bélgica \$43.3



\$ 224.8 M
52%

Pasta

Chile \$4.00

USA \$3.00

Argentina \$2.70



\$ 19.1 M
4.4%

Manteca

Estados Unidos \$18.30

Países Bajos \$17.00

Alemania \$16.19



\$ 71 M
16.4%

Polvo

Chile \$7.90

Argentina \$4.80

Estados Unidos \$4.26



\$ 31.1 M
7.2%

Chocolate

Estados Unidos \$48.19

Reino Unido \$7.28

Canadá \$6.64



\$ 84.8 M
20%

Exportaciones de enero - agosto 2024

Producto	Periodo enero-agosto					
	2023		2024		Variación %	Variación %
	USD	Kg	USD	Kg	USD	Kg
Cacao en grano	125,723,379.20	44,466,209.20	537,705,192.30	70,069,707.60	328	58
Manteca de cacao	38,478,125.70	7,914,425.90	132,770,224.60	12,163,051.40	245	54
Pasta de cacao	13,213,468.40	2,745,454.90	42,539,104.70	6,394,068	222	133
Polvo de cacao	21,066,039.70	6,144,753.30	33,717,359.90	6,614,062.30	60	8
Chocolates	54,095,622	7,952,132.30	43,090,618.40	7,525,063.90	-20	-5
Total	252,576,635.00	69,222,975.60	789,822,499.90	102,765,953.20	213	48

La importancia de Benelux para el sector cacaoero



Líder en Producción de Chocolate.

La industria del chocolate comenzó en 1912 (Praliné).



Ámsterdam: Centro Logístico Global

600,000 tn de cacao. 1/5 de la cosecha mundial a UE



Gran consumo de chocolate.

La mayor concentración de puntos de venta chocolateros en el mundo.



Procesamiento de Cacao.

7.2 mil millones de barras de chocolate al año.



Empresas clave en la Industria

Neuhaus, Côte d'Or, Callebaut, Marcolini, Leonidas. Importadores clave: Silva Cacao, Cercle du Cacao.



Mercado para el Cacao Fino

Con empresas clave como Tradin Organic, Daarnhouwer, Chocolatemaker, Lovechock y Original Beans.





2

Tendencias en el mercado del cacao

Tendencias en el mercado del cacao

La sostenibilidad del cacao es prioridad y las regulaciones de la UE aumentan.

Crece el interés en cacao con certificaciones éticas y ambientales, impulsado por consumidores y legislación. Cd.

Preferencia por sabores exclusivos.

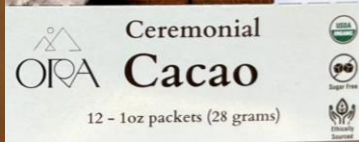
Aumenta demanda de cacao fino y sabores únicos, valorados por su origen y perfil distintivo. www.beantobar.be

Innovación en productos saludables.

Se valoran chocolates con menos azúcar y beneficios nutricionales, especialmente en productos sin azúcar o con alto contenido de cacao.

El aumento de los precios del cacao afecta a las empresas y a los consumidores de chocolate.

El aumento del precio del cacao impulsa la búsqueda de opciones asequibles e innovación en productos sostenibles y de calidad.



El mercado orgánico en Europa

*Perú es el 3er exportador de cacao orgánico en el mundo.
Aproximadamente el 40% de la exportación de cacao es de producción certificada ft/org.*



Crecimiento del Mercado

Se espera que el mercado europeo de cacao orgánico crezca a un ritmo del 8,6% anual entre 2023 y 2030.

Tendencias de Consumo

Los consumidores europeos están demandando cada vez más productos orgánicos y éticos, influenciados por la conciencia de salud y sostenibilidad.

Demanda en mercados clave

Benelux y Escandinavia muestran una creciente demanda de productos de cacao orgánico de alta calidad. Dinamarca y Suecia destacan en Escandinavia por su interés en chocolates sostenibles y orgánicos.

Presencia Latinoamericana

Latinoamérica sigue siendo un proveedor clave de cacao orgánico, con Perú y la República Dominicana liderando las exportaciones hacia Europa.

Oportunidades para Exportadores

Los exportadores de cacao deben asegurarse de que sus productos cumplan con los estándares europeos, especialmente en cuanto a certificaciones y sostenibilidad. Aquellos que ofrezcan cacao orgánico, trazable y premium estarán bien posicionados para aprovechar la creciente demanda.



3

Oportunidad de Cacao Orgánico en Benelux y Escandinavia

Encontrar compradores



Investiga



Mercados

Conoce la demanda del cacao, las características, tendencias, necesidades de los mercados. Los requisitos de entrada*

Define



Producto

Asegura calidad (fino de aroma) y certificaciones (Orgánico, Fair Trade). Empácalo especificado origen y calidad.

Contacta



Clientes

Usa plataformas como Best Food Importers, TradeMap, Europages, Kompass para encontrar empresas que importan cacao. PROMPERU, Chocolate makers.

Participa



Ferias

CHOCOA (Ámsterdam), Nordic Organic Food Fair (Suecia), BioFach (Alemania), Salón de Lima, Salón de Lima, Expoamazónica.

Monitorea



Resultados

Fortalece relaciones con compradores e importadores, mantén contacto y adapta tus propuestas según sus necesidades y cambios en el mercado.



* Consulta los estudios de mercado de PROMPERU.

Aspectos clave para negociar



Puntualidad y seriedad

La puntualidad refleja compromiso y respeto por el tiempo del comprador.



Carta de presentación profesional

Una página web, catálogo y ficha de producto bien elaborados son esenciales.



Contenido visual de apoyo con storytelling

Imágenes y videos que cuentan la historia del cacao desde su origen hasta el mercado.



Comunicación directa

Valoran la honestidad y claridad en cada interacción.



Iniciativa y seguimiento proactivo

La iniciativa por parte del vendedor es fundamental para una relación de confianza.



Fidelización del cliente.

Mantén el contacto y comparte novedades, incluso sin una venta inmediata.



Trazabilidad y certificaciones

Los sellos de calidad y trazabilidad son clave en la industria del cacao.



Escuchar al comprador

Pregunta y comprende las prioridades del cliente para destacar lo que más valore.



Resumen y seguimiento tras cada reunión.

Un resumen puntual refuerza el interés en la relación comercial.



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Gycs Gordon

ggordon@promperu.gob.pe

Director
OCEX Rotterdam – Países Bajos