

# REPORTE DE COMERCIO MUNDIAL (RCM)

## Noviembre 2022



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

En el periodo enero - noviembre de 2022, el comercio mundial de bienes creció entorno al 13%<sup>1</sup> influenciado, principalmente, por los mayores precios de los combustibles. No obstante, desde setiembre, el crecimiento del comercio empezó a desacelerarse debido a la menor demanda de los países asiáticos, generándose una progresiva reducción de las cotizaciones internacionales. El comercio de los países asiáticos ha registrado caídas importantes en los últimos meses del año, principalmente, Hong Kong (-14% en octubre y -24% en noviembre) e incluso China (-0,4% en octubre y -10% en noviembre).

[1] Se considera una muestra del 96% del comercio.

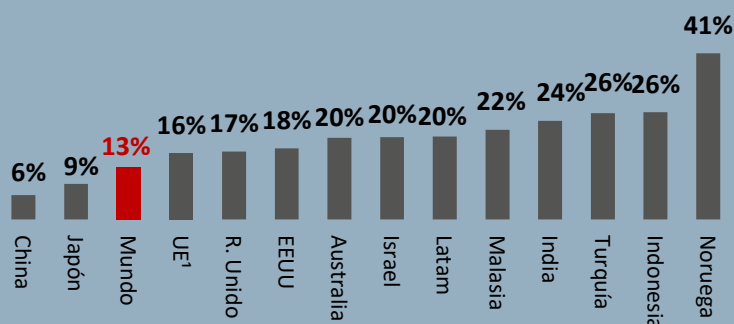
- Noruega viene liderando el crecimiento del comercio (+56% en 2021 y +41% en 2022, a noviembre).
- El comercio chino creció apenas 6% debido a las caídas registradas en los últimos meses.
- EE.UU. elevó su comercio por el mayor aumento de las exportaciones.
- La UE, por el contrario, elevó su comercio impulsado por el incremento de las importaciones.

[1] Para la Unión Europea (UE) se considera el comercio extra comunitario

Fuente: OMC y Aduanas.

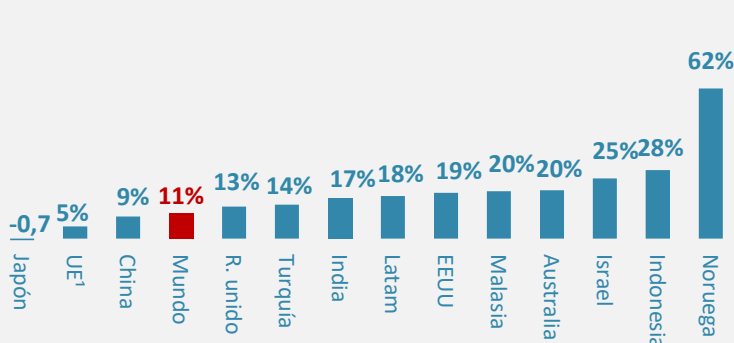
### Valor del Comercio Exterior de Bienes

(Variación interanual, enero-noviembre 2022/2021)



### Valor de la Exportación de Bienes

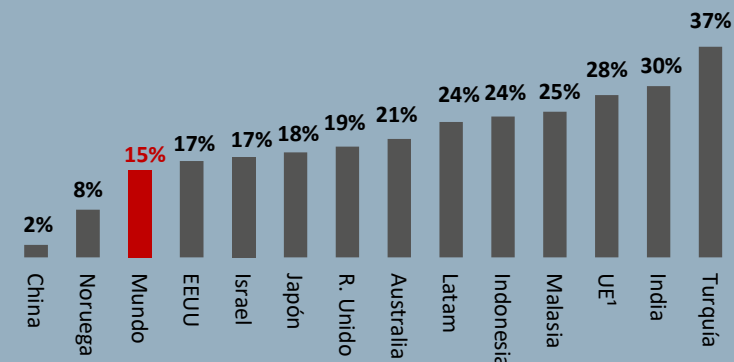
(Variación interanual, enero-noviembre 2022/2021)



- La exportación de Noruega creció 62% por mayores ventas de combustibles y aluminio.
- La exportación de Indonesia creció por las mayores ventas de carbón hulla.
- Japón redujo sus exportaciones debido a los menores despachos de vehículos y maquinarias.
- EEUU ha elevado sus exportaciones (+19%) gracias a las mayores ventas de combustibles (+62%).

### Valor de la Importación de Bienes

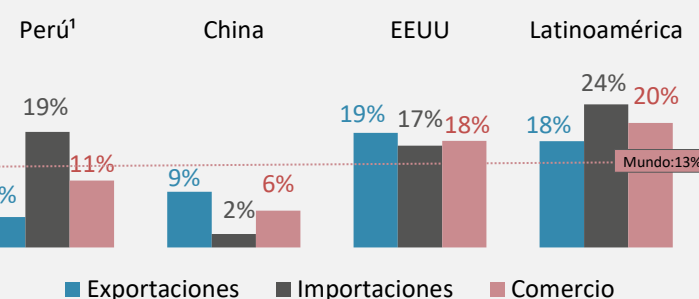
(Variación interanual, enero-noviembre 2022/2021)



- Turquía lidera el crecimiento de las importaciones mundiales debido a sus mayores compras de oro.
- La importación china creció solo 2% debido a la desaceleración de su economía.
- China redujo notablemente sus compras de maquinaria.
- El aumento de la importación japonesa (+18%) elevó notablemente su déficit comercial (+1 685 %).

### Valor del Comercio Exterior de Bienes

(Variación interanual, enero-noviembre 2022/2021)



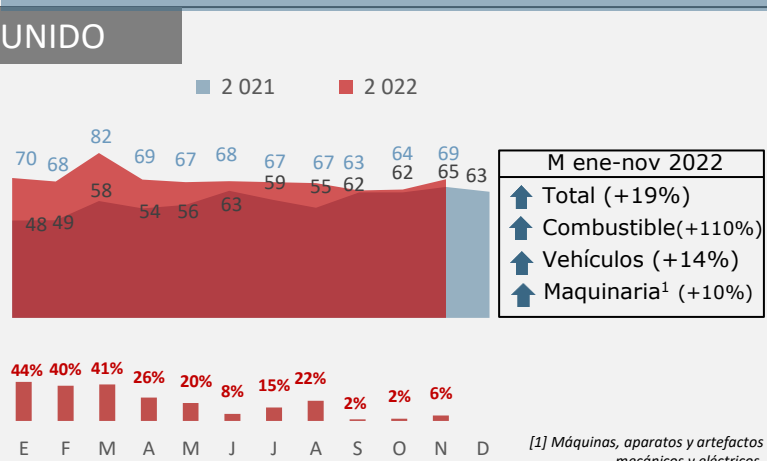
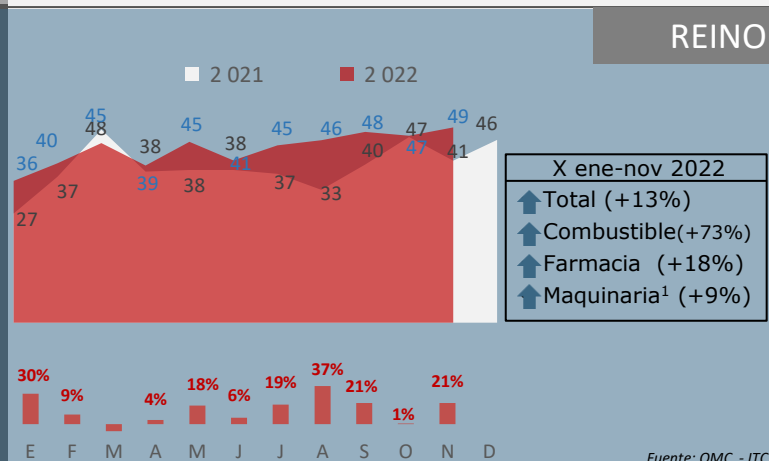
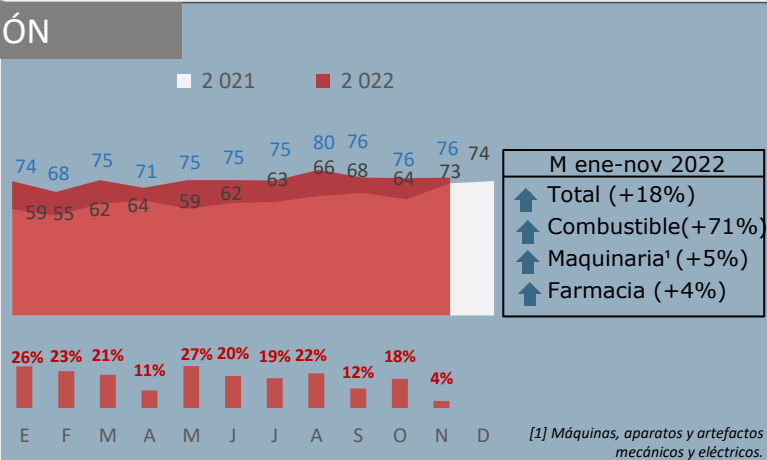
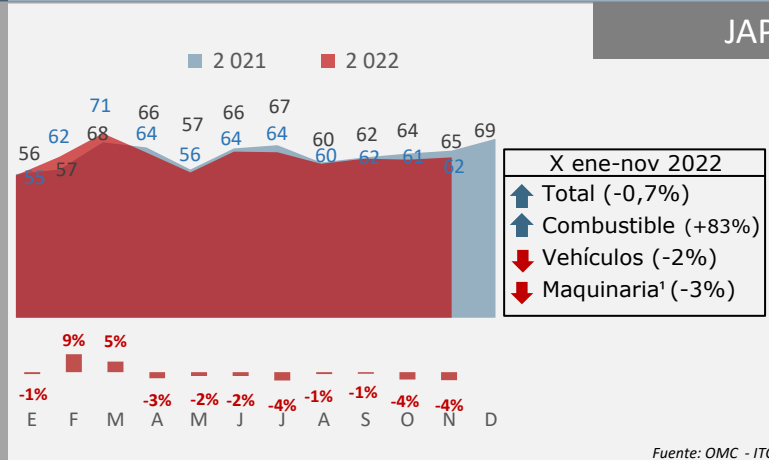
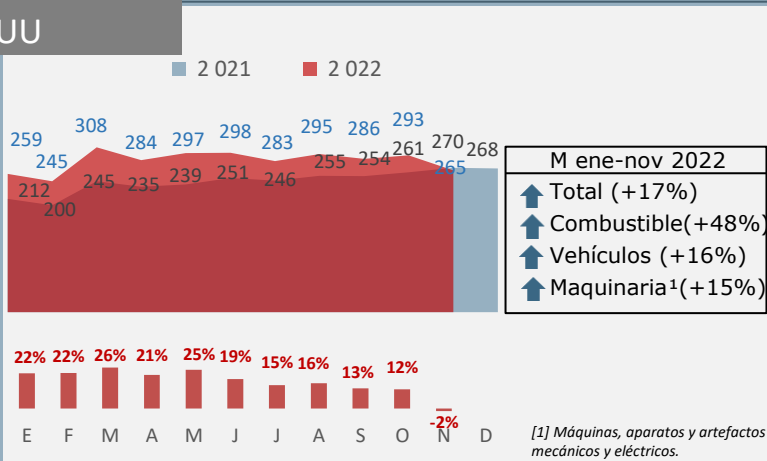
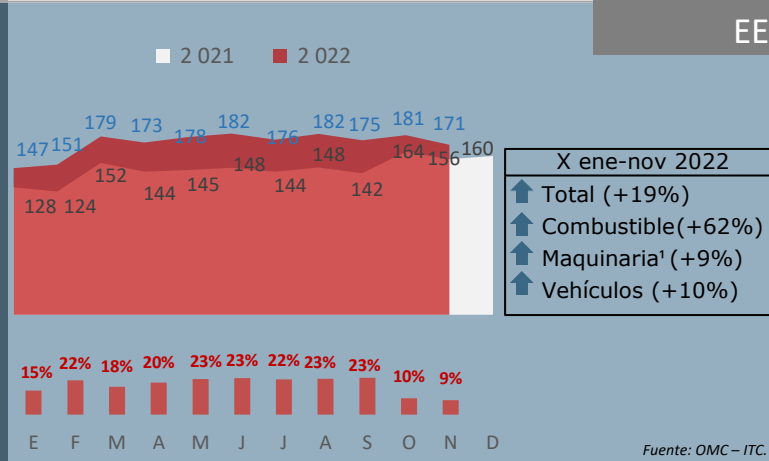
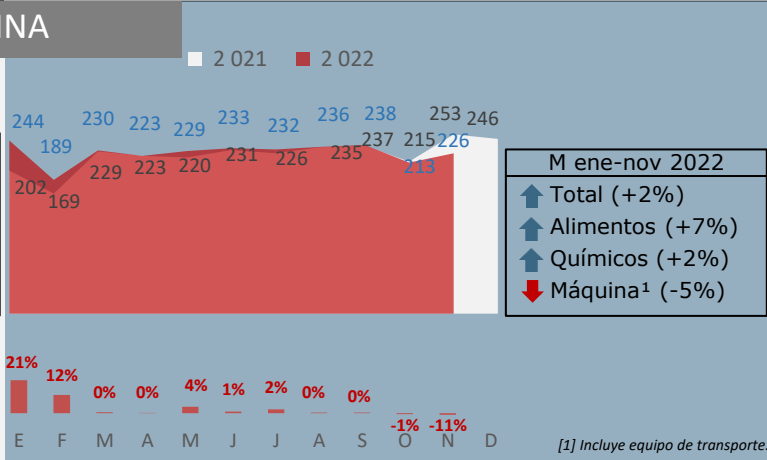
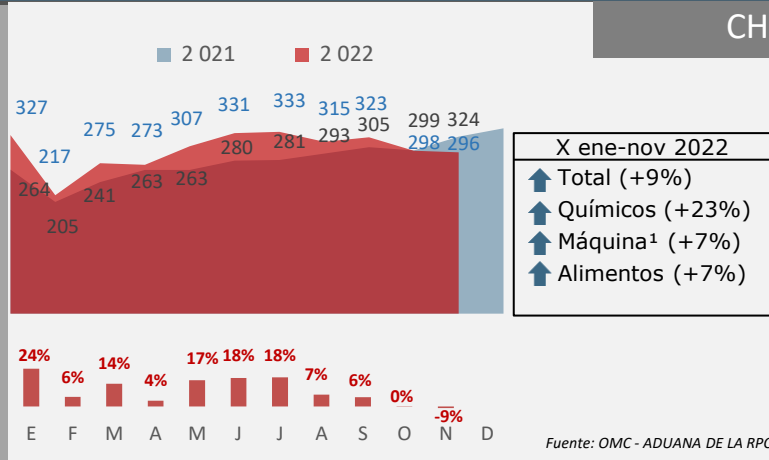
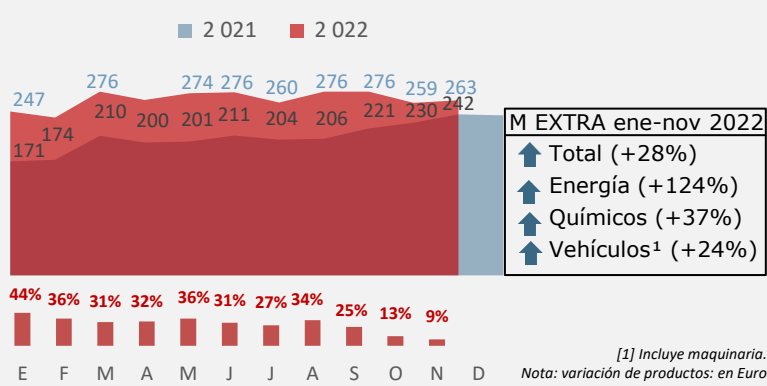
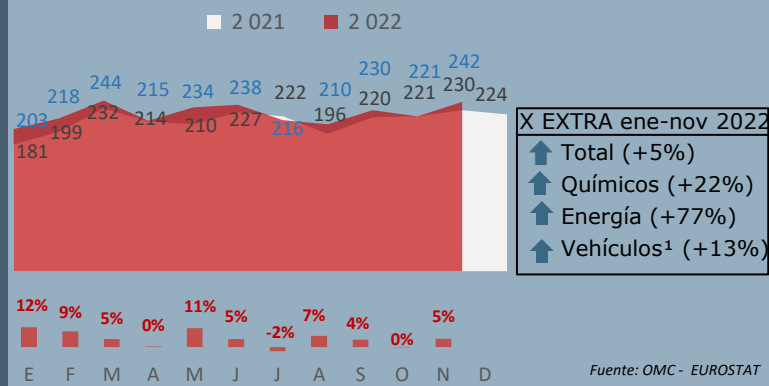
- Latinoamérica elevó su importación por encima de su exportación, por mayores compras de combustibles.
- A noviembre 2022, China aumentó su exportación en mayor medida que su importación.
- EEUU ha elevado su importación y exportación a tasas casi similares, aumentando 14% su déficit comercial.

[1] Para el Perú se considera las exportaciones embarcadas (regularizadas y no regularizadas).

## Exportación (Mil millones US\$)

## UE(27) - EXTRA

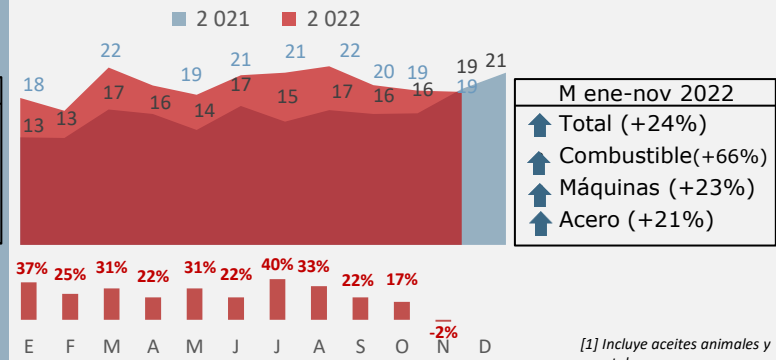
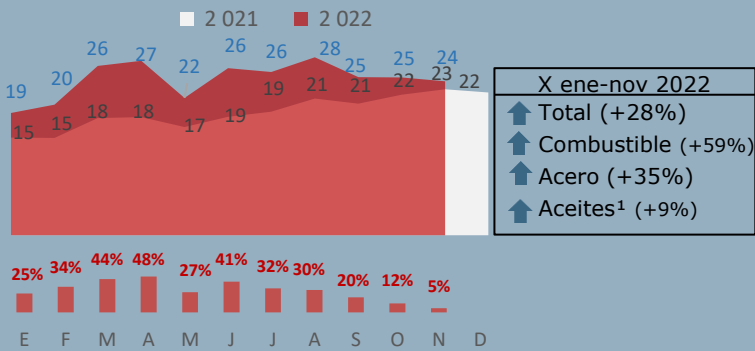
## Importación (Mil millones US\$)



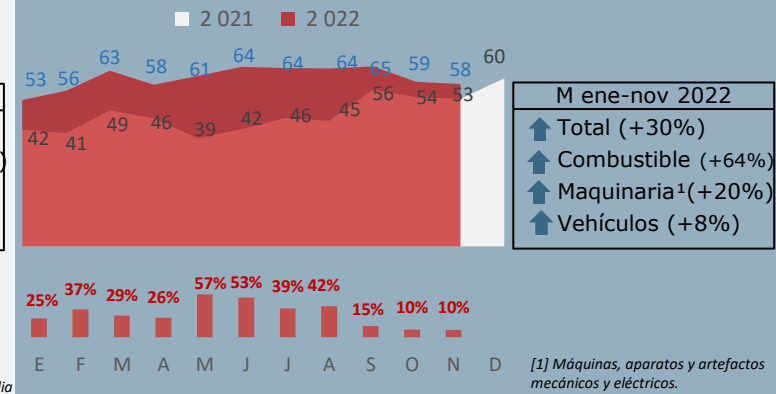
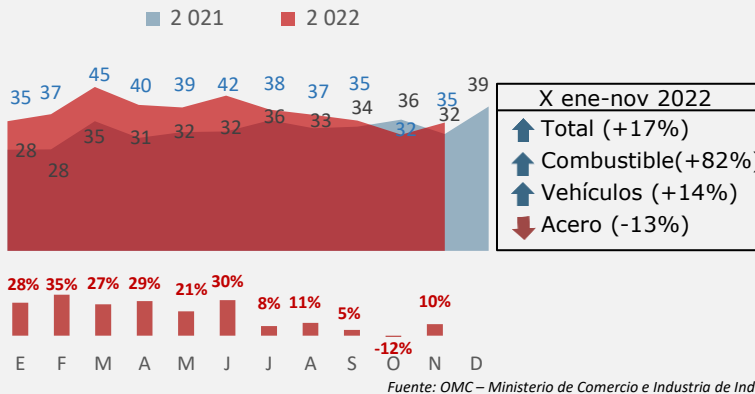
## Exportación (Mil millones US\$)

## INDONESIA

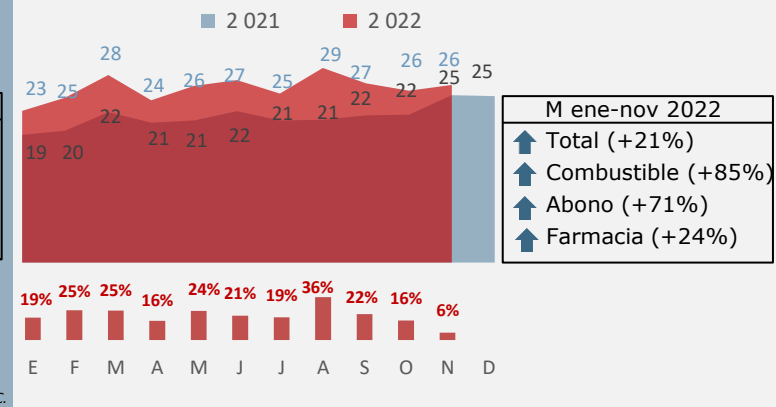
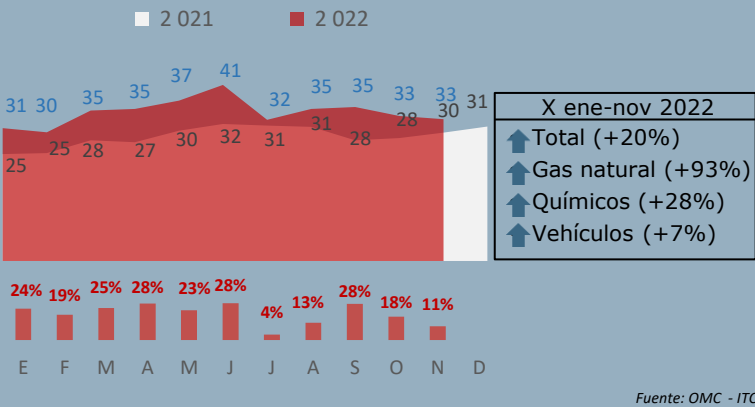
## Importación (Mil millones US\$)



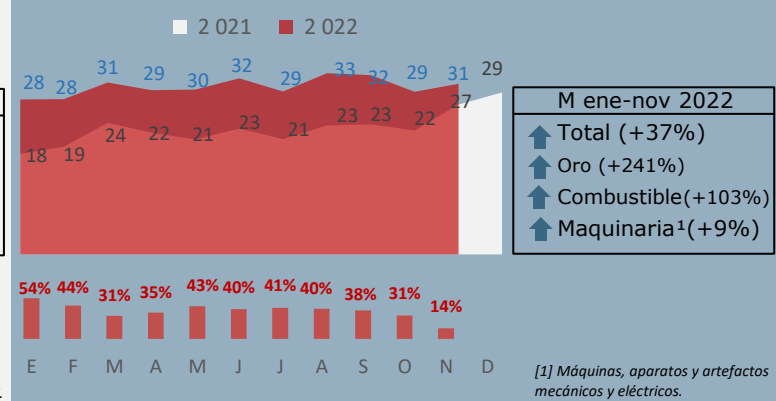
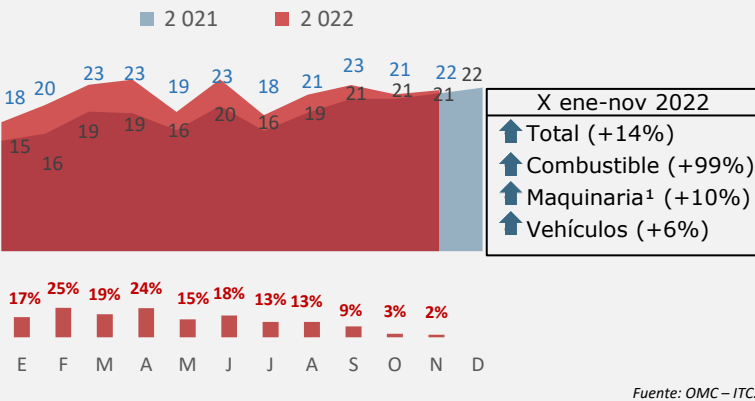
## INDIA



## AUSTRALIA



## TURQUÍA



## NORUEGA

