

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Crema facial elaborada a
base de Chía

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO CREMA FACIAL ELABORADA A BASE DE CHÍA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa surcoreana The Face Shop Co. (<http://international.thefaceshop.com/index.jsp>), especializada en la fabricación y comercialización minorista – a través de franquicias – de cosméticos y productos para la piel naturales en el Sudeste Asiático, Norteamérica y Costa Rica, ha introducido en Taiwán un nuevo producto dentro de su línea para el cuidado facial. Se trata de la crema para rostro graso elaborada a base de ingredientes naturales tales como semillas de chía y algodón, cuyas propiedades principales son la rehidratación (x 10) y la absorción de la excesiva grasa de la piel. El producto se encuentra libre de aceites y puede ser usado en cualquier tipo de cutis. Actualmente, se viene comercializando en potes de vidrio por 50 ml. en las tiendas propias de The Face Shop, así como en otras tiendas de especializadas en productos naturales en Taiwán.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	The Face Shop
	Empresa manufacturera	The Face Shop Co.
	Precio	US\$ 12,9
	País de fabricación	-
	País de distribución	Taiwán
	Fecha de lanzamiento	Diciembre 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Taiwán o China Taipéi es un mercado de aproximadamente 23,3 millones de consumidores, con un índice de desarrollo humano calificado como muy alto, por encima de países como España, Italia y República Checa. El país depende notablemente del comercio exterior y el crecimiento de su PBI ha promediado alrededor de 8% en las últimas tres décadas. Además, es el principal inversor en China y mantiene un PBI per cápita de US\$ 38 400, equivalente a casi cuatro veces el peruano.

El mercado del cuidado de la piel en Taiwán ha mostrado un importante crecimiento en los últimos años debido a que esta clase de productos son considerados como esenciales por las consumidoras, dado el fuerte posicionamiento ligado a la belleza y la eterna juventud. El crecimiento de las ventas de la categoría fue de 3% en 2012, teniendo a las mujeres jóvenes con salarios bajos como uno de los segmentos más importantes para la categoría. Incluso marcas Premium han lanzado nuevos productos enfocados en este grupo y sus necesidades.

Asimismo, las mascarillas e hidratantes faciales registraron crecimientos de 6,5% y 2,6%, respectivamente en 2012. Esta expansión es consecuencia de la amplia gama de productos disponibles para atender a todos los presupuestos y necesidades; así como por las propiedades aclarantes que poseen.

Por último, las ventas de productos para el cuidado de la piel mostrarán un crecimiento promedio anual de 1,6% para el periodo 2012 – 2017. Este aumento será resultado de la mayor penetración de mascarillas y productos anti – envejecimiento entre los hombres, mercado emergente con mayor poder adquisitivo y dispuesto a probar nuevas tendencias, así como una mayor presencia de ingredientes naturales y orgánicos en la fabricación.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en el periodo enero – noviembre 2013, la totalidad de exportaciones de chía sumaron US\$ 9 millones, de los cuales cerca del 69% se enviaron a Estados Unidos y 27% a Alemania. Asimismo, las exportaciones de chía a Taiwán, mercado nuevo para este producto, sumaron US\$ 92 mil.

Exportaciones de chía		
US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB Ene - Nov 2013
Seco	0	424
Grano	8	161
Tostado	0	8
Pepas y Semillas	340	0
Resto	2,511	8,400
Total	2,860	8,992

Fuente: MAPEX