

# INFORMES ESPECIALIZADOS

**Nuevo Lanzamiento:**

Bebida energizante a base de “Chia” en  
Estados Unidos



2018

## NUEVO LANZAMIENTO

### Bebida energizante a base de chia en Estados Unidos

#### 1. Producto

De acuerdo al Product Launch (2018) en Estados Unidos, una nueva bebida energizante, cuyo principal componente es la “chia”, ha sido lanzada al mercado bajo el nombre de “Mamma Chia”. Se encuentra disponible en envase de vidrio y en tres presentaciones con sabores diferentes (“blackberry blast”, “Raspberry Razz”, “Cherry Charge”). Asimismo, este producto contiene cafeína obtenida del mate y de granos de café orgánicos; por lo que es considerada como una bebida energizante natural.

Dado que es considerado como un energizante vegano, orgánico y libre de transgénicos, el producto tiene como objetivo captar consumidores que buscan una alimentación saludable y aquellos que buscan una nueva variante en sus consumos de chia.

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	<b>Manufacturera</b>	Mamma Chia LLC
	<b>País distribuidor</b>	Estados Unidos
	<b>Industria</b>	Bebidas – No alcohólicas
	<b>Mercado</b>	Bebidas suaves
	<b>Dirección</b>	(Mnf) <sup>1</sup> : 5205 Avenida Encinas, Suite E, Carlsbad, CA 92003-6114, Estados Unidos
	<b>Link de interés</b>	<a href="http://www.mammachia.com/">http://www.mammachia.com/</a>
	<b>Fecha de publicación</b>	25 de Marzo del 2018
	<b>Análisis del producto</b>	
	<b>Rating de Innovación</b>	Otra innovación
	<b>Sabores/Fragancias</b>	Mora, Cereza y Frambuesa
	<b>Tipo de empaquetado/ Material del empaque</b>	Botella de vidrio
	<b>Estantería</b>	General
	<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Alto contenido de fibra y omega-3, genéticamente no modificados, libre de gluten, orgánico y vegano
	<b>Precio/ Tamaño del paquete y unidades</b>	- / Presentación de 296 ml
<b>Ingredientes e información nutricional</b>		
<b>Ingredientes</b>	Semillas de chíá orgánicas hidratadas, agua purificada, semillas de chíá, té orgánica de guayusa, hojas de té orgánico de guayusa, caña orgánica de azúcar, jugo orgánico de limón, jugo concentrado de uvas orgánicas, sabores orgánicos naturales, ácidos cítricos, cafeína, jugos de frutas y verduras para el color	
<b>Información nutricional</b>	Tamaño de la porción 296 ml; Calorías 120.00cal; Carbohidratos 20.00gProteína 4.00g; ; Grasa total 4.00gr; Grasa saturada 0.00g; Grasas trans 0.00g; Colesterol 0.00 mg; Sodio 15,00 mg; Fibra 6.00g; Azúcar 14.00g	

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: Product Launch.

•Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar a:

<http://www.mammachia.com/chia-energy-beverages/>



<sup>1</sup> Mnf: Manufacturera

## 2. Mercado de distribución: Estados Unidos.

Según el portal Euromonitor (2017)<sup>2</sup>, durante el período 2016 las bebidas fortificadas y funcionales continuaron con su crecimiento en ventas gracias al interés de los consumidores en bebidas con un valor agregado. Las bebidas más vendidas fueron las deportivas y energizantes, las cuales en conjunto representaron el 70% de las ventas totales en esta categoría.

Durante el año 2017, el mercado de bebidas energizantes en Estados Unidos registraba un crecimiento del 5%, esperando llegar a los US\$ 27 mil millones en ventas durante dicho año. Asimismo, se espera que el sector crezca durante el período 2016-2021 a una tasa constante del 3% anual; de esta manera se tendrían ventas totales a nivel retail por un valor total de US\$ 31.5 mil millones para el final del período indicado.

Por otro lado, las principales marcas que han incorporado energizantes naturales en sus bebidas han experimentado crecimientos de entre 16% y 31% en sus ventas, gracias a una mayor demanda por los productos naturales en el mercado Americano. Esto representa una importante oportunidad para la recuperación de las exportaciones de chia peruana.

## 3. Estadísticas de importación del insumo: Chia

Tabla 1. Principales proveedores de Chia de Estados Unidos  
(Millones de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Canadá	28	29	56	52	43	-17	11
Etiopía	21	14	17	32	19	-41	-2
China	12	19	24	16	16	0	7
Paraguay	29	25	24	13	12	-8	-20
México	13	10	8	5	7	40	-14
Argentina	16	15	7	4	7	75	-19
India	12	14	22	12	5	-58	-20
Bolivia	24	24	16	6	5	-17	-32
Perú	8	10	5	5	2	-60	-29
Nicaragua	1	4	1	1	1	0	0

Partida: 12.07.99

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/674892017rad08A9E.pdf>

**¿Sabías que?**, Estados Unidos es el principal Importador de chia a nivel mundial. En 2016 importó un total de US\$ 151 millones, lo cual representa un 15,4% de las importaciones totales a nivel mundial.

<sup>2</sup> Bebidas Fortificadas/Funcionales en Estados Unidos, 2017