



CERTIFICACIONES
INTERNACIONALES
DE CALIDAD

Certificaciones Religiosas

Un Importante Grupo de Interés en
el Plan de Negocio de su Empresa



www.Certificaciones.pe

K[★]sher
Perú

¿Que es KOSHER?

- ✧ La palabra *Kashrut* significa *apto* o *adecuado*, y es la parte de los preceptos de la religión judía que trata de lo que los creyentes pueden y no pueden ingerir, basado en los preceptos bíblicos del Levítico 11. Es también conocido por su pronunciación en Yiddish, como *Kosher*.



¿Que es KOSHER?

- ✧ La Torá proporciona una lista de categorías básicas de alimentos que no son Kosher. Algunos de estos son: cerdo o sus derivados, conejo, cuy, mariscos, roedores, reptiles, anfibios e insectos rastreros.
- ✧ Las variedades de carne y aves de corral que *si* son Kosher deben ser sacrificadas de manera ritual o *Shejitá* la cual es efectuada por un *Shojet*.



¿Que es KOSHER?

- ✧ La Torá también expresa explícitamente y en varias oportunidades que *"un cabrito no debe ser cocido en la leche de su madre"* (Éxodo 23:19; Éxodo 34:26; Deuteronomio 14:21).
- ✧ Esta afirmación se extiende a la idea que los lácteos y los cárnicos provenientes de mamíferos no deben ser consumidos juntos, aunque las fuentes rabínicas han extendido la prohibición también hacia los lácteos y las aves.



¿Que es KOSHER?

- ✧ ¿Por qué los alimentos requieren una certificación como Kosher?
- ✧ ¿Acaso los granos, frutas y verduras no son Kosher por defecto?



www.Certificaciones.pe

K✧**sher**
Perú

¿Que es KOSHER?

- ✧ No, dado que todas las unidades y sub-unidades de un alimento **también** deben ser Kosher.
 - ✧ El cereal con pasas y frutas,
 - ✧ Las papas, yucas o camotes fritos pueden **no** ser Kosher si el aceite usado en la freidora ha sido pasteurizado en equipos también utilizados en la producción de ciertas mantecas, margarinas, mantequillas cuyo origen es animal.
- ✧ El equipo empleado para la elaboración de productos que no son Kosher puede **no** ser apto para la elaboración de productos Kosher si antes no se le realiza un proceso de *kosherización*.



Clasificación de los Alimentos

Los Alimentos *KOSHER* se clasifican en 3 Categorías:

☆ Productos Lácteos

☆ Leche y/o derivados.

☆ Carnes

☆ Todo animal apto para consumo según las normas Kosher deben ser rumiantes y de pezuñas hendidas (estas dos características deben darse al mismo tiempo).

☆ Parve

☆ Todo alimento que **no** contiene ni carne ni ingredientes lácteos, es decir, es “*neutro*”. Frutas, granos y vegetales en su estado natural son Kosher igual que huevos y pescados que tienen escamas y aletas.



Clasificación de los Alimentos

Existe una Categoría Especifica de Clasificación Kosher

Kosher for Pessaj (Passover)

El Octavo Día que conmemora el éxodo del pueblo Judío de la esclavitud en Egipto y observan leyes únicas en materia de alimentación. Ningún producto con levadura puede ser consumido en Pessaj. Aquellos granos y derivados que sean Kosher el resto del año no podrán consumirse en este periodo. El equipo utilizado para la producción Kosher de productos Pessaj también deberán señalarse como “*Kosher Para Pessaj*”.



www.Certificaciones.pe

Kosher
Perú

Kosher en Cifras



**Cuanto Voy a
Ganar con
esta
Certificación?**

El Mercado Kosher Global

- ✧ La Industria de Alimentos Kosher es mas de **\$14 mil millones anuales**
- ✧ Crecimiento Sostenible del **15% año tras año**
- ✧ Existen **mas de 600,000 productos** con certificación Kosher a nivel mundial
- ✧ **Mas de 3,000 productos** se certifican por año

Fuente: Mintel Market Research, "Kosher Foods Market - US Report" March, 2009



www.Certificaciones.pe

Kosher
Perú

Comportamiento de Compras del Consumidor Kosher

- ☆ 55% de los consumidores compran Kosher porque sienten que estos son mas seguros y saludables.
- ☆ 38% de los consumidores compran Kosher porque buscan productos que atiendan sus necesidades vegetarianas.
- ☆ 24% de los consumidores compran Kosher porque buscan productos libres de lácteos y de gluten.
- ☆ 16% de los consumidores compran Kosher porque no encuentran alternativas Halal.

Fuente: Mintel Market Research, "Kosher Foods Market - US Report" March, 2009



www.Certificaciones.pe

K☆**sher**
Perú

¿Quien Consume Kosher?

- ✧ Consumidores Judíos todo el año y en Altas Fiestas,
- ✧ Musulmanes, Cristianos y Adventistas,
- ✧ Consumidores en general que saben que Kosher es mas seguro, saludable y de mayor pureza.
- ✧ Vegetarianos,
- ✧ Aquellos con restricciones Dietéticas (Intolerancia a la Lactosao o al Gluten)

Casi el 80% de TODAS las Ventas de productos Kosher son Fuera del Mercado Judío Tradicional



www.Certificaciones.pe

Kosher
Perú

Kosher en América Latina

“Con más de 600.000 consumidores y una cantidad creciente de industrias certificadas Kosher, el Argentina se ubica entre los principales mercados de estos productos en América Latina. La demanda se incrementa día a día a punto tal que varios supermercados están incursionando en la instalación de góndolas Kosher” .

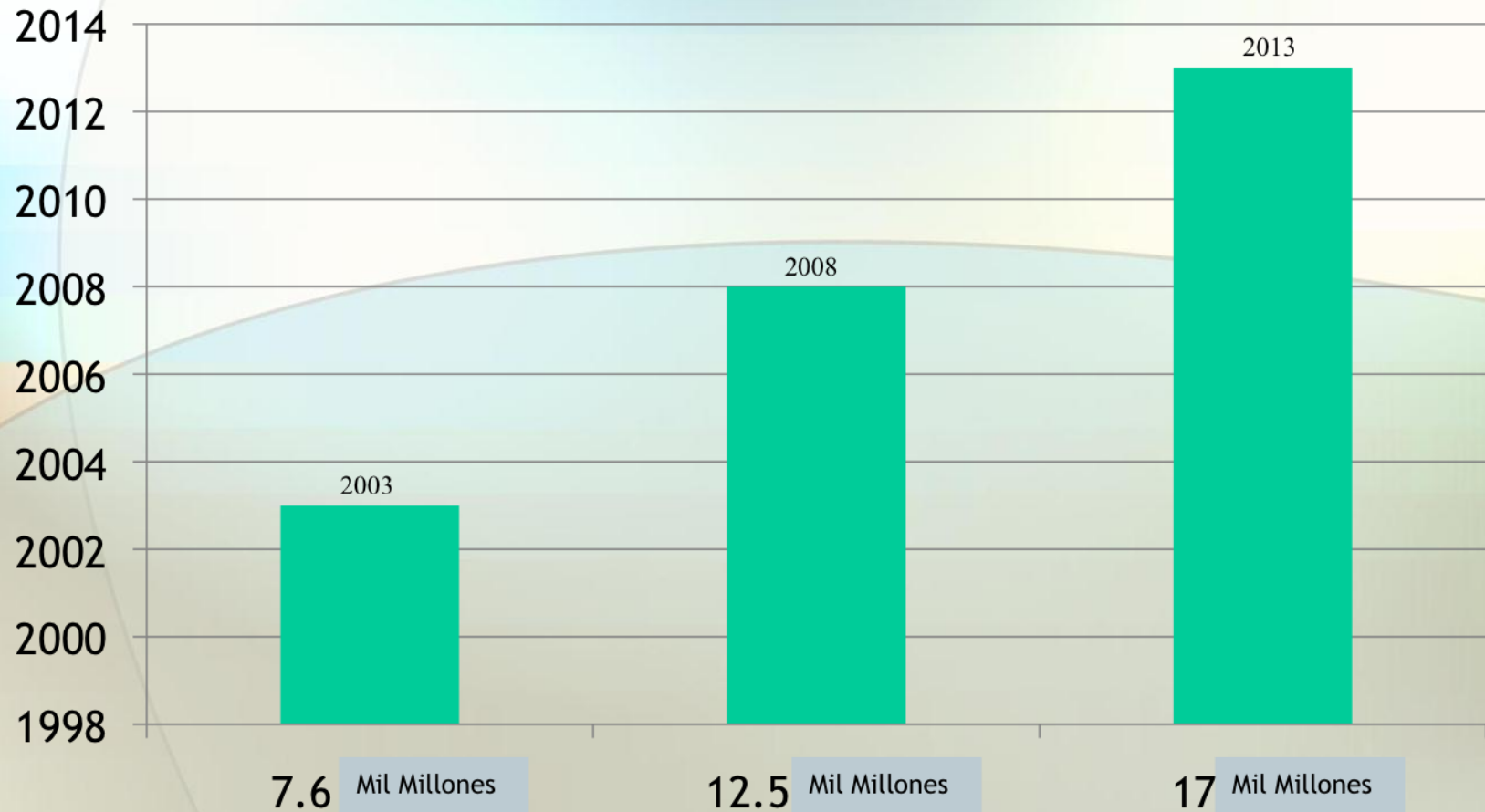
Fuente: Ing. Berl Drachman de Argen Kosher



www.Certificaciones.pe

Kosher
Perú

Ventas Proyectadas de Kosher Food en USA



Fuente: *Mintel Oxygen Report – Febrero, 2009*

Kosher en Cifras

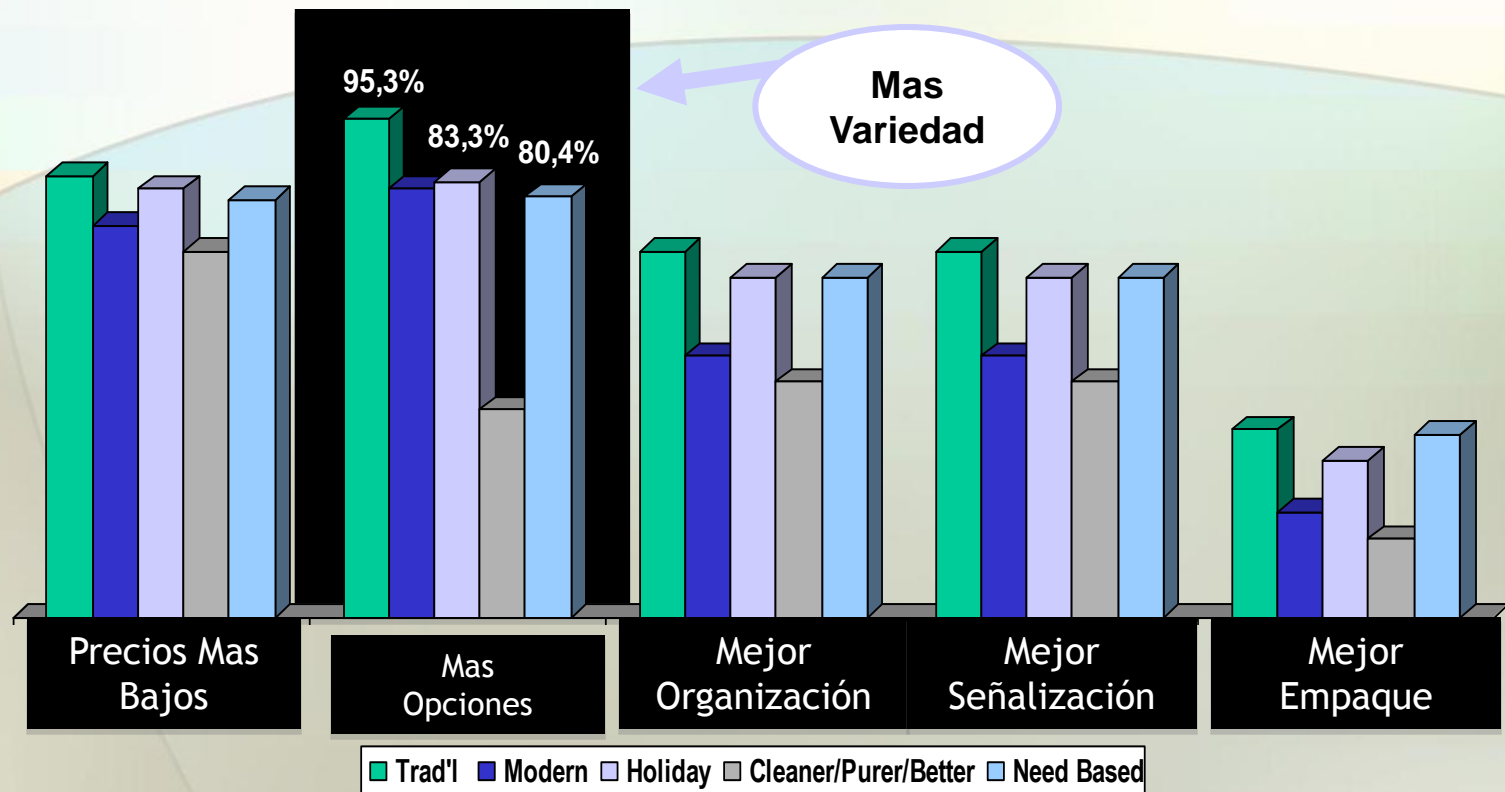
- ✧ 58% of consumers buy kosher because they keep kosher occasionally
- ✧ 55% of consumers buy kosher because they believe kosher food products are safer and healthier
- ✧ 38% of consumers buy kosher because they want vegetarian products
- ✧ 24% of consumers buy kosher because they want dairy-free products
- ✧ 16% of consumers are looking for Halal products and therefore buy kosher products
- ✧ 15% of consumers keep kosher all the time

Kosher en Cifras

- ✧ Un reporte de CBS Marketwatch valorizo el mercado de alimentos Kosher en mas de \$570 mil millones.
 - ✧ El 28% de todos los productos comestibles vendidos en USA son certificados Kosher.
 - ✧ El 75% de todos los ingredientes fabricados son Kosher.
 - ✧ En la actualidad hay mas de 75,000 productos de consumo Kosher solo en USA.
 - ✧ Supermercados en USA tienen mas de 13,000 líneas de productos Kosher en sus góndolas.
 - ✧ Supermarkets informan que productos con certificación Kosher han demostrado un crecimiento del 6% en comparación a un 2% de sus contrapartes **no** certificadas. .
 - ✧ Actualmente, mas de 10,000 compañías en USA fabrican alimentos o ingredientes para el mercado Kosher.
 - ✧ Cada año, mas de 3,000 productos nuevos entran al mercado

Común Denominador es el Deseo de Mas Variedad

¿Cual cambio haría mas probable su compra de productos Kosher?



Oportunidades en LatAm

- ✧ Los Estados Unidos tienen actualmente la mayor cantidad de consumidores de productos Kosher.
- ✧ El mercado Latino es considerado por la OU como “*La Nueva Canasta de Ingredientes del Mundo*” y el futuro reemplazo de España.
- ✧ Recientemente ha ingresado Brasil exitosamente a través de la certificación Kosher de vinos.



Productos MAS Solicitados Kosher de PERU

☆ Aceites

- ☆ Sacha Inchi, Familia Omega, Oliva, Girasol, 5 otras variedades

☆ Frutas

- ☆ 27 variedades en conserva, pulpa, deshidratada, concentrada, liofilizada.

☆ Granos

- ☆ Cacao, Café, Kiwicha, Quinoa, 14 otras variedades,

☆ Variedades Tubérculos

- ☆ 19 variedades entre ellas la papa amarilla, harina de Maca, Yakon, etc.

☆ Otros

- ☆ Conservas de Pescados, Aceitunas, Palmitos, Infusiones de hierbas naturales, Vinagres de Caña, Vinos, Nueces, Especies, etc.



Imágenes de Kosher





- ✧ El 82% de encuestados declararon que la la OU es el símbolo que les viene a la mente cuando piensan en una Certificación Kosher (*Top of Mind*).
- ✧ 5 de cada 6 encuestados declararon que la OU es el símbolo que mas aparece en los productos que compran
- ✧ 4 de cada 5 encuestados declararon que la OU es el símbolo que seleccionarían como su primera opción de compra
- ✧ Estamos presente en mas de 6,000 plantas en 80 países





☆ La OU, referida como *“un muy buscado sello de aprobación”* por The New York Times, es hoy por hoy una de las marcas registradas mas reconocidas a nivel mundial.

The New York Times

☆ Comparándolo al UL[®], la revista Forbes escribió, *“si quieres saber si tu alimento es Kosher, podrás buscarle el símbolo **OU** de la Unión Ortodoxa”*.

Forbes



www.Certificaciones.pe

Kasher
Perú

Nuestros Certificados Kosher

- ☆ ADM, Best Foods, Cargill, Coca Cola, Peter Cremer, Danisco, Dean Foods, DSM, General Mills, Haarmann & Reimer, Hebei Welcome Pharmaceutical, H.J. Heinz, Hershey's, Kraft/Nabisco, McCormick & Co., Nestlé, Novartis, Procter & Gamble, Pillsbury, Quest, Reynolds Aluminum, Unilever, Romero Trading, Interamsa, Alicorp, Montana, etc.



Gracias Por Su Atencion

Contáctenos

Sandro O. Monteblanco

Gerente General

**Certificaciones Internacionales
de Calidad, SAC**

sandro@certificaciones.pe

Oficina: 251-9628

Nextel: 824*9956

Celular: 99824-9956

Conny Rebeyra

Gerente Comercial

**Certificaciones Internacionales
de Calidad, SAC**

conny@certificaciones.pe

Oficina: 251-9628



www.Certificaciones.pe

Kasher
Perú