

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Oportunidades Comerciales del Perú en el mercado español



Barcelona, 03 de Abril de 2024



**Diego Corthorn**

Consultor en Internacionalización e  
Inteligencia Comercial

[diegocorthorn@gmail.com](mailto:diegocorthorn@gmail.com)



1

# Conociendo el mercado español

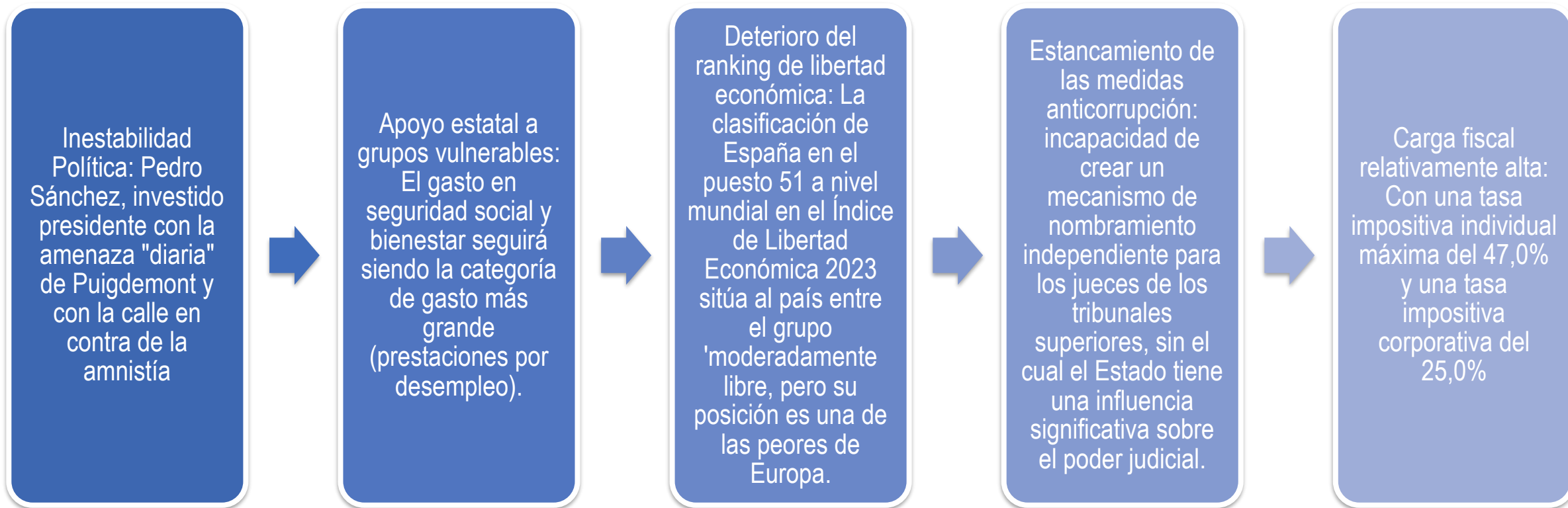
# España es la cuarta economía más grande de la eurozona.

## Puntos de interés:

- Ubicado al Suroeste de Europa, ocupando la mayor parte de la península ibérica. Limita al noreste con Francia, al oeste con Portugal, y al sur con el Estrecho de Gibraltar y el Mar Mediterráneo. Su capital es Madrid.
- Distribuida en 17 comunidades autónomas > unidades territoriales que tienen competencias propias (gobierno y parlamento) 50 provincias y 2 ciudades autónomas (Ceuta y Melilla)
- Población: 47 millones aprox (est 2023): Andalucía (8,6 millones), Cataluña (8,0 millones), Madrid (7,0 millones), Valencia (5,3 millones), Galicia (2,7 millones), entre otras.
- Grupos étnicos: Español 84,8%, marroquí 1,7%, rumano 1,2%, otros 12,3% (est. 2021). 82% de la población es urbana. Principales áreas metropolitanas: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga.
- Idiomas: Castellano (74%) > oficial a nivel nacional, Catalán (17%) > oficial en Cataluña, Islas Baleares y Comunidad Valenciana, Gallego (7%) > oficial en Galicia, Vasco (2%) > oficial en euskera y en la zona vasco parlante de Navarra.
- Religión: Católicos (58,2%), Ateos (16,2%), Agnósticos (10,8%), Otros (14,8%)
- Tipo de gobierno: monarquía constitucional parlamentaria
- La moneda es el euro (1,00 EUR = 1,07 USD / 1,00 EUR = 4,00 PEN)



# Análisis PESTEL - Política en España



# Análisis PESTEL - Economía en España

## Indicadores 2023

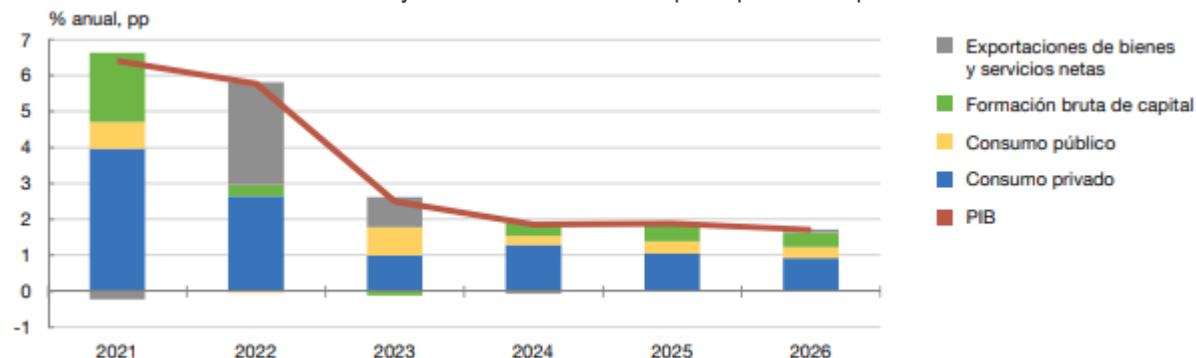
- PBI: 1.461.889 millones de euros, (+8,6% superior al 2022)  
Sector servicios e industria +90% PBI seguido de la agricultura
- Proyección PBI%: 1.9% para el 2024
- Tasa de Inflación: 3.1%
- Tasa de paro: 11.8%
- PBI per cápita: 30.320 € euros
- Exportaciones: 383.688 millones de euros (-1.4%)
- Importaciones: 424.248,7 millones de euros (-7.2%)
- Turismo: 85,1 millones de turistas (+18.7)

	2023	Proyecciones de marzo de 2024			Proyecciones de diciembre de 2023		
		2024	2025	2026	2024	2025	2026
PIB	2,5	1,9	1,9	1,7	1,6	1,9	1,7
Consumo privado	1,8	2,3	1,9	1,7	2,3	1,7	1,5
Consumo público	3,8	1,2	1,7	1,5	0,8	1,5	1,3
Formación bruta de capital fijo	0,6	0,4	2,7	1,9	2,7	2,7	1,8
Exportación de bienes y servicios	2,4	1,7	3,0	2,9	0,3	3,0	2,9
Importación de bienes y servicios	0,3	2,1	3,4	3,0	1,3	3,0	2,7
Demanda nacional (contribución al crecimiento)	1,7	2,0	1,9	1,6	2,0	1,8	1,5
Demanda exterior neta (contribución al crecimiento)	0,8	-0,1	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,2
PIB nominal	8,6	4,8	4,1	3,6	4,2	4,2	3,8
Deflactor del PIB	5,9	2,9	2,2	1,9	2,6	2,3	2,1
IAPC	3,4	2,7	1,9	1,7	3,3	2,0	1,9
IAPC sin energía ni alimentos	4,1	2,2	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8
Empleo (horas)	1,9	1,8	1,1	0,9	1,3	1,1	0,9
Tasa de paro (% de la población activa). Media anual	12,1	11,6	11,5	11,3	11,7	11,4	11,3
Capacidad (+) / necesidad (-) de financiación de la nación (% del PIB)	3,6	3,4	3,5	3,6	2,9	3,0	3,0
Capacidad (+) / necesidad (-) de financiación de las AAPP (% del PIB)	-3,8	-3,5	-3,5	-3,5	-3,4	-3,6	-3,6
Deuda de las AAPP (% del PIB)	107,7	106,5	107,2	108,4	106,3	107,2	108,4

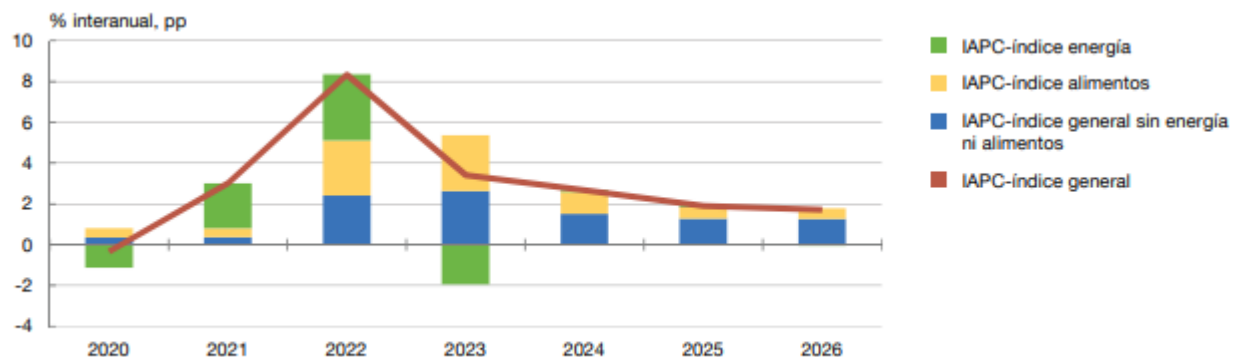


# Análisis PESTEL - Economía en España

Crecimiento del PIB y contribuciones de los principales componentes



Contribuciones al crecimiento del IAPC, por componentes



- Se revisa al alza el crecimiento del PIB en 2024 desde el 1,5% hasta el 1,9 %. Entre los factores que apoyarán el avance están el descenso observado de los precios del petróleo desde septiembre, del gas y de la electricidad, su impacto sobre la inflación y la corrección subsiguiente de los tipos de interés.
- La creación de empleo mantiene un elevado dinamismo, favorecida, como en trimestres anteriores, por el impulso proveniente de los trabajadores de nacionalidad extranjera.
- El coste de la energía cae, y de consolidarse supondrá mejoras en la competitividad, sobre todo de la industria electrointensiva y de las empresas exportadoras.
- La inflación general descendió hasta el 2,9% en febrero, tras el repunte observado en enero, que reflejó la reversión parcial de las medidas de apoyo ante la crisis energética.

El Banco Central Europeo (BCE) comenzará a reducir el tipo de interés de política monetaria en junio, seis meses antes de lo previsto en noviembre

Entre los factores que podrían llevar a un mayor crecimiento durante los próximos meses se encuentran, por un lado, el descenso adicional en los costes de producción como resultado de las inversiones que se han realizado para aumentar la oferta de energía renovable y la eficiencia en el uso de la electricidad.



## Análisis PESTEL – Sociedad en España

Clase media en ascenso: aunque normalmente la clase media en España gana menos en comparación otras economías de Europa occidental, el país ofrece una alta calidad de vida, un mercado laboral flexible y oportunidades de empleo remunerado, lo que atrae continuamente nueva mano de obra migrante.

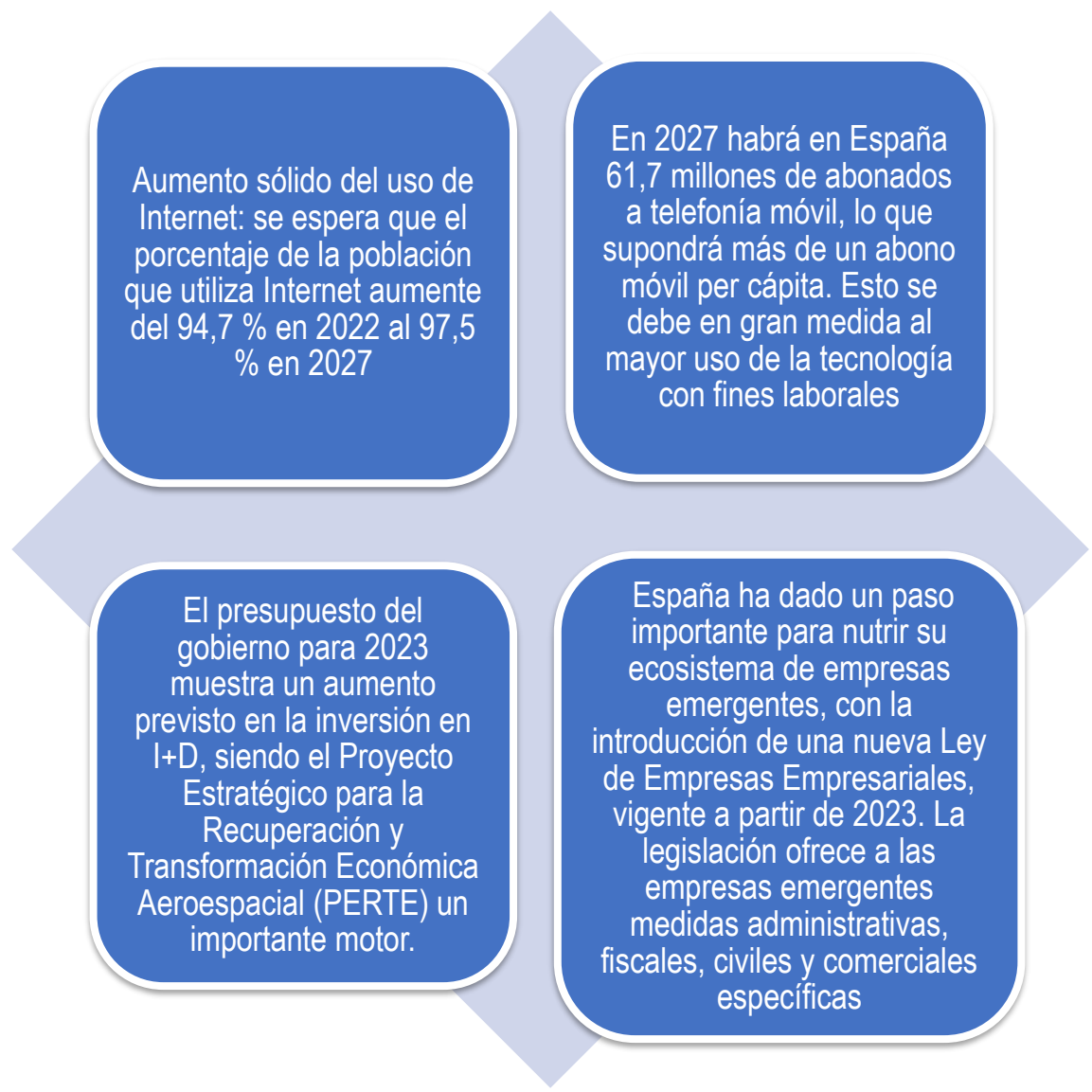
Los autónomos recibirán mayor protección social: Se esperan más reformas para los autónomos españoles, ya que constituyen una parte importante del total de la población ocupada en España.

El mercado de consumo seguirá siendo atractivo: entre 2023 y 2040, se espera que la población total de España aumente un 2,0% hasta situarse en 48,5 millones al final del periodo. La expansión demográfica estará impulsada únicamente por una migración neta positiva, dado que España sufrirá una baja tasa de fertilidad.

La tendencia al envejecimiento continuará: Al igual que otras naciones europeas, el envejecimiento seguirá siendo una tendencia demográfica clave, a medida que aumenta la esperanza de vida y las tasas de fertilidad se mantienen bajas.

España en el cuarto país más grande de la UE, mientras que el mercado de consumo también será el cuarto más grande del bloque económico en 2040

## Análisis PESTEL – Sector tecnológico en España





# 2

## España: Comercio Exterior

## El comercio exterior español se muestra más resilientes

Las exportaciones españolas de bienes han alcanzado los 383.700 millones de euros, registrando un descenso del 1,4% respecto a 2022 (-5.500 millones), como consecuencia de las exportaciones energéticas,

### Comercio exterior de mercancías: principales magnitudes anuales y mensuales

PERIODO	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	COBERTURA
	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	tvm (%)	tva (%)	Millones €	%
2015	249.794,4	-	3,8	274.772,3	-	3,5	-24.977,9	90,9
2016	256.393,4	-	2,6	273.778,6	-	-0,4	-17.385,2	93,6
2017	276.142,9	-	7,7	302.431,2	-	10,5	-26.288,3	91,3
2018	285.260,5	-	3,3	319.647,3	-	5,7	-34.386,8	89,2
2019	290.892,8	-	2,0	322.436,9	-	0,9	-31.544,1	90,2
2020	263.628,3	-	-9,4	276.925,1	-	-14,1	-13.296,9	95,2
2021	314.858,5	-	19,4	346.283,4	-	25,0	-31.424,9	90,9
2022	387.599,0	-	23,1	459.202,6	-	32,6	-71.603,6	84,4
2023*	383.688,6	-	-1,4	424.248,7	-	-7,2	-40.560,1	90,4
12 últimos meses*	382.911,8	-	-2,7	423.245,0	-	-7,8	-40.333,1	90,5
2015 (Ene)	18.484,1	-3,8	-3,5	21.010,6	-0,8	-4,0	-2.526,5	88,0
2016 (Ene)	18.590,9	-7,0	0,6	21.081,9	-3,4	0,3	-2.491,0	88,2
2017 (Ene)	22.109,2	5,9	18,9	25.015,6	8,6	18,7	-2.906,4	88,4
2018 (Ene)	23.005,1	8,6	4,1	27.312,6	17,6	9,2	-4.307,5	84,2
2019 (Ene)	23.280,4	10,5	1,2	27.204,3	11,9	-0,4	-3.923,9	85,6
2020 (Ene)	23.649,6	5,8	1,6	27.220,3	10,5	0,1	-3.570,7	86,9
2021 (Ene)	21.211,6	-8,4	-10,3	23.212,2	-4,0	-14,7	-2.000,7	91,4
2022 (Ene)	27.357,0	-0,6	29,0	34.423,2	3,7	48,3	-7.066,1	79,5
2023 (Ene)*	30.921,0	-3,7	16,2	34.876,7	-4,7	5,3	-3.955,8	88,7
2024 (Ene)*	30.144,2	4,1	-2,5	33.873,0	4,7	-2,9	-3.728,8	89,0

\* Valores y tasas con datos provisionales; tva – tasa de variación anual, tvn – tasa de variación mensual.

- Las ventas al exterior representan el 26,78% de su PIB
- En 2023, las exportaciones españolas se mostraron más resilientes que las de la Unión Europea y la zona euro.
- Los principales sectores de exportación en 2023 fueron: bienes de equipo (19,5% del total), alimentación, bebidas y tabaco (17,5%), productos químicos (16,8%) y sector automóvil (14,1%).
- Atendiendo a los destinos, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea en 2023 representaron el 62,7% del total y disminuyeron un 1,6% interanual.
- Por comunidades autónomas, las que observaron un mayor crecimiento de sus exportaciones en 2023 fueron Castilla y León (15,9%), seguida por La Rioja (9,5%) y Aragón (7,3%). En cambio, los mayores descensos interanuales se registraron en Canarias (-28,5%), la Comunidad de Madrid (-12,7%) y Andalucía (-10,3%).
- En el mismo período, las importaciones españolas de bienes han alcanzado los 424.248 millones de euros, registrando un descenso del 7,2% respecto a 2022 (33.000 millones), en particular, como consecuencia de las menores importaciones energéticas

# Las exportaciones a mercados, como Alemania o Italia alcanzan cifras récord en 2023.

11

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO (Mill. €)	
	Millones €	% total	Iva (%)	Millones €	% total	Iva (%)	Acum. 23	Acum. 22
<b>Alimentación, bebidas y tabaco</b>	<b>67.209,6</b>	<b>17,5</b>	<b>4,6</b>	<b>53.086,3</b>	<b>12,5</b>	<b>2,3</b>	<b>14.123,4</b>	<b>12.331,3</b>
Productos cárnicos	12.192,6	3,2	6,4	3.385,6	0,8	13,7	8.807,1	8.480,9
Productos pesqueros	5.344,0	1,4	-0,2	8.183,5	1,9	-7,9	-2.839,5	-3.529,9
Frutas, hortalizas y legumbres	22.918,4	6,0	5,1	8.218,3	1,9	12,1	14.700,1	14.478,7
Aceites y grasas	6.847,6	1,8	-2,9	5.253,6	1,2	-11,8	1.594,0	1.092,5
Azúcar, café y cacao	2.771,0	0,7	10,4	4.775,3	1,1	14,0	-2.004,3	-1.681,8
Lácteos y huevos	2.409,0	0,6	8,5	3.266,5	0,8	10,5	-857,5	-737,0
Otros alimentos	9.250,4	2,4	9,5	15.746,2	3,7	0,0	-6.495,7	-7.306,1
Bebidas	5.062,5	1,3	-0,3	2.345,0	0,6	9,8	2.717,5	2.942,1
Tabaco	414,1	0,1	31,3	1.912,3	0,5	11,0	-1.498,2	-1.408,1
<b>Productos energéticos</b>	<b>30.398,7</b>	<b>7,9</b>	<b>-20,6</b>	<b>63.479,1</b>	<b>15,0</b>	<b>-30,2</b>	<b>-33.080,4</b>	<b>-52.616,8</b>
Petróleo y derivados	24.897,3	6,5	-14,3	46.153,9	10,9	-20,6	-21.256,7	-29.113,3
Gas	1.785,9	0,5	-15,9	13.971,9	3,3	-46,9	-12.186,0	-24.190,5
Carbón y electricidad	3.715,5	1,0	-47,6	3.353,3	0,8	-47,6	362,2	687,0
<b>Materias primas</b>	<b>8.135,2</b>	<b>2,1</b>	<b>-15,5</b>	<b>11.691,8</b>	<b>2,8</b>	<b>-15,4</b>	<b>-3.556,5</b>	<b>-4.189,2</b>
Animales y vegetales	3.551,8	0,9	-11,6	3.951,9	0,9	-17,2	-400,1	-754,5
Minerales	4.583,5	1,2	-18,3	7.739,9	1,8	-14,5	-3.156,5	-3.434,7
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>38.167,0</b>	<b>9,9</b>	<b>-10,8</b>	<b>30.018,6</b>	<b>7,1</b>	<b>-13,2</b>	<b>8.148,4</b>	<b>8.182,7</b>
Metales no ferrosos	8.175,5	2,1	-11,6	6.666,4	1,6	-22,2	1.509,1	680,2
Hierro y acero	10.292,4	2,7	-18,6	11.627,2	2,7	-14,1	-1.334,8	-887,0
Papel	4.820,7	1,3	-13,2	4.543,2	1,1	-13,0	277,5	331,4
Prod. cerámicos y similares	5.905,7	1,5	-14,5	1.043,9	0,2	-8,2	4.861,8	5.766,1
Otras semimanufacturas	8.972,7	2,3	6,5	6.137,9	1,4	0,0	2.834,8	2.292,0
<b>Productos químicos</b>	<b>64.286,4</b>	<b>16,8</b>	<b>-11,1</b>	<b>67.206,2</b>	<b>15,8</b>	<b>-10,8</b>	<b>-2.919,8</b>	<b>-3.012,1</b>
Productos químicos orgánicos	8.040,6	2,1	24,4	11.736,7	2,8	-14,9	-3.696,1	-7.336,0
Productos químicos inorgánicos	1.409,1	0,4	-19,4	2.627,1	0,6	-28,0	-1.218,0	-1.902,4
Medicamentos	21.126,8	5,5	-23,0	22.028,3	5,2	-6,8	-901,5	3.818,2
Plásticos	13.178,9	3,4	-14,6	14.503,1	3,4	-0,3	-1.324,2	-568,8
Abonos	1.398,5	0,4	-27,1	1.214,3	0,3	-34,3	184,3	71,2
Colorantes y curtientes	2.937,4	0,8	-12,1	1.875,4	0,4	-8,8	1.062,0	1.283,9
Aceites esenciales y perfumados	8.831,0	2,3	17,0	5.767,7	1,4	9,8	3.063,3	2.295,2
Otros productos químicos	7.364,2	1,9	-12,6	7.453,6	1,8	-18,0	-89,4	-673,5
<b>Bienes de equipo</b>	<b>74.833,5</b>	<b>19,5</b>	<b>10,1</b>	<b>95.222,5</b>	<b>22,4</b>	<b>5,9</b>	<b>-20.388,9</b>	<b>-21.912,2</b>
Maquinaria para la industria	19.053,1	5,0	6,9	22.556,5	5,3	6,6	-3.503,4	-3.347,6
Maquinaria específica	6.127,9	1,6	8,3	7.190,9	1,7	9,8	-1.063,0	-900,9
Maquinaria de uso general	12.925,3	3,4	6,3	15.365,7	3,6	5,2	-2.440,4	-2.448,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	4.748,7	1,2	5,1	20.061,7	4,7	-4,2	-15.313,0	-16.422,1
Maq. autom. datos y eq. oficina	1.555,9	0,4	2,8	6.158,9	1,5	-9,4	-4.601,0	-5.279,0
Equipos telecomunicaciones	3.192,8	0,8	6,2	13.904,8	3,3	-1,7	-10.712,0	-11.143,1
Material transporte	17.902,5	4,7	14,5	12.247,2	2,9	15,7	5.655,2	5.051,5
Ferrovial	1.825,4	0,5	37,4	943,8	0,2	-12,1	881,6	255,0
Carretera	10.105,1	2,6	39,7	6.471,8	1,5	44,1	3.633,4	2.743,2
Buzas	1.458,3	0,4	-25,2	609,4	0,1	5,7	848,9	1.373,4
Aeronaves	4.513,6	1,2	-12,0	4.222,3	1,0	-5,1	291,3	680,0
Otros bienes de equipo	33.129,3	8,6	10,4	40.357,0	9,5	8,5	-7.227,7	-7.194,1
Motores	3.468,7	0,9	29,1	2.978,7	0,7	3,3	490,0	-198,6
Aparatos eléctricos	15.506,3	4,0	12,2	21.492,7	5,1	11,4	-5.986,3	-5.467,3
Aparatos de precisión	2.844,2	0,7	6,2	7.191,0	1,7	10,2	-4.346,8	-3.849,3
Resto bienes de equipo	11.310,0	2,9	4,6	8.694,6	2,0	2,3	2.615,3	2.321,1
<b>Sector automóvil</b>	<b>53.972,4</b>	<b>14,1</b>	<b>20,6</b>	<b>45.343,6</b>	<b>10,7</b>	<b>17,0</b>	<b>8.628,8</b>	<b>5.977,6</b>
Automóviles y motos	39.522,3	10,3	21,7	24.097,6	5,7	27,5	15.424,7	13.580,3
Componentes del automóvil	14.450,1	3,8	17,9	21.246,0	5,0	7,0	-6.796,0	-7.602,7
<b>Bienes de consumo duradero</b>	<b>5.943,4</b>	<b>1,5</b>	<b>-4,7</b>	<b>10.169,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-6,9</b>	<b>-4.225,7</b>	<b>-4.679,4</b>
Electrodomésticos	1.797,4	0,5	-16,8	3.426,1	0,8	-1,8	-1.628,6	-1.325,6
Electrónica de consumo	399,7	0,1	0,9	1.913,2	0,5	-11,6	-1.513,5	-1.768,9
Muebles	3.041,5	0,8	3,0	3.836,9	0,9	-5,0	-795,4	-1.084,8
Otros bienes de consumo duradero	704,7	0,2	-3,0	993,0	0,2	-19,0	-288,2	-500,1
<b>Manufacturas de consumo</b>	<b>33.356,8</b>	<b>8,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>45.679,8</b>	<b>10,7</b>	<b>-6,2</b>	<b>-12.223,0</b>	<b>-14.277,3</b>
Textiles	18.606,4	4,8	-8,9	24.903,9	5,9	-11,2	-6.297,6	-7.630,8
Confección	13.912,6	3,6	-9,9	19.911,2	4,7	-10,4	-5.998,6	-6.763,3
Calzado	3.458,6	0,9	5,6	4.720,1	1,1	1,3	-1.261,6	-1.383,5
Juguetes	2.118,7	0,6	0,3	3.683,5	0,9	0,9	-1.564,8	-1.540,1
Otras manufacturas de consumo	9.173,2	2,4	8,0	12.272,2	2,9	0,5	-3.099,0	-3.722,8
<b>Otras mercancías</b>	<b>7.385,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-15,3</b>	<b>2.451,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-6,9</b>	<b>4.933,7</b>	<b>6.083,1</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>383.688,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>424.248,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-40.560,1</b>	<b>-68.112,2</b>

Area Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO (Mill. €)	
	Millones €	% total	Iva (%)	Millones €	% total	Iva (%)	Acum. 23	Acum. 22
<b>EUROPA</b>	<b>285.053,5</b>	<b>74,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>242.868,4</b>	<b>57,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>42.185,1</b>	<b>41.264,6</b>
<b>UNION EUROPEA</b>	<b>240.389,4</b>	<b>62,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>209.337,3</b>	<b>49,3</b>	<b>2,4</b>	<b>31.052,1</b>	<b>39.752,1</b>
<b>ZONA EURO</b>	<b>209.277,0</b>	<b>54,5</b>	<b>-2,8</b>	<b>176.064,4</b>	<b>41,5</b>	<b>1,9</b>	<b>33.272,6</b>	<b>42.716,3</b>
Alemania	40.018,5	10,4	6,9	47.057,9	11,1	9,2	-7.039,4	-5.657,8
Austria	2.784,4	0,7	1,8	3.027,1	0,7	11,5	-282,7	1,4
Bélgica	15.087,5	3,9	-36,9	10.076,1	2,4	-6,4	5.011,4	13.158,3
Chipre	618,3	0,2	49,7	633,0	0,0	151,8	555,0	387,9
Croacia	880,4	0,2	26,9	228,5	0,1	2,7	651,9	471,5
Eslovaquia	1.787,4	0,5	19,6	2.439,2	0,6	17,3	-651,8	-585,7
Eslovenia	777,3	0,2	18,8	619,2	0,1	7,5	158,1	78,2
Estonia	367,6	0,1	12,4	193,9	0,0	5,5	173,7	143,3
Finlandia	1.325,1	0,3	-12,2	1.364,8	0,3	-5,6	-39,7	63,6
Francia	59.904,9	15,6	-0,2	39.828,5	9,3	-3,2	20.276,4	19.049,8
Grecia	3.294,3	0,9	7,7	1.818,2	0,4	24,3	1.676,0	1.757,8
Irlanda	3.352,0	0,9	16,5	3.247,2	0,8	-15,7	104,8	-974,6
Italia	33.044,8	8,6	5,0	28.301,8	6,7	1,4	4.743,2	3.573,7
Letonia	311,1	0,1	0,1	268,9	0,1	-13,6	12,1	-35,3
Lituania	638,4	0,2	16,2	536,7	0,1	-16,0	101,7	-96,7
Luxemburgo	412,0	0,1	15,7	514,4	0,1	-10,3	-102,4	-217,1
Malta	632,4	0,2	23,3	244,8	0,1	88,2	387,6	382,0
Países Bajos	12.243,2	3,2	-18,3	20.008,7	4,7	2,3	-7.765,5	-4.586,0
Portugal	31.817,4	8,3	-0,8	16.535,5	3,9	1,4	15.281,9	15.775,0
<b>RESTO UE (*)</b>	<b>31.112,4</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>	<b>33.332,9</b>	<b>7,9</b>	<b>4,7</b>	<b>-2.220,6</b>	<b>-2.956,2</b>
Bulgaria	1.116,3	0,3	1,0	1.248,9	0,3	3,4	-132,6	-102,1
Dinamarca	2.688,3	0,7	7,0	2.434,0	0,6	-13,8	234,4	-329,7
Hungría	2.067,5	0,5	1,4	3.386,7	0,8	2,4	-1.319,3	-1.267,3
Polonia	9.247,4	2,4	10,1	8.675,6	2,0	8,6	571,8	405,9
República Checa	3.683,8	1,0	7,7	5.844,4	1,3	4,0	-1.980,6	-2.003,8
Rumanía	2.972,5	0,8	14,1	3.014,9	0,7	12,5	-42,5	-73,9
Suecia	3.539,8	0,9	0,1	4.323,0	1,0	6,9	-783,2	-508,3
<b>RESTO EUROPA</b>	<b>44.664,2</b>	<b>11,6</b>	<b>4,6</b>	<b>33.531,1</b>	<b>7,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>11.133,0</b>	<b>1.512,6</b>
Noruega	1.527,3	0,4	-1,1	1.539,5	0,4	-13,3	-12,2	-231,2
Reino Unido	22.584,2	5,9	6,1	10.796,8	2,5	-3,0	11.787,4	10.036,4
Rusia	851,7	0,2	-33,8	3.128,5	0,7	-59,0	-2.276,8	-8.341,1
Suiza	8.634,7	1,7	-2,8	4.759,9	1,1	-29,8	1.904,8	73,6
Turquía	8.785,6	2,3	29,3	9.119,9	2,1	-8,7	-354,3	-3.211,9
<b>AMÉRICA</b>	<b>41.518,0</b>	<b>10,8</b>	<b>3,3</b>	<b>64.324,7</b>	<b>12,8</b>	<b>-15,7</b>	<b>-12.806,8</b>	<b>-24.296,1</b>
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>21.155,1</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>31.115,4</b>	<b>7,3</b>	<b>-15,5</b>	<b>-9.960,3</b>	<b>-15.551,2</b>
Canadá	2.184,3	0,6	-8,7	2.839,7	0,7	-4,4	-675,4	-600,3
Estados Unidos	18.904,2	4,9	0,0	28.267,8	6,7	-16,5	-9.38	

# Aumenta el N° exportadores regulares de más de 1.000€ un 1,7%

Comunidad Autónoma	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO (Mill. €)	
	Miliones €	% total	Iva (%)	Miliones €	% total	Iva (%)	Acum. 23	Acum. 22
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>38.536,9</b>	<b>10,0</b>	<b>-10,3</b>	<b>41.295,7</b>	<b>9,7</b>	<b>-12,4</b>	<b>-2.758,8</b>	<b>-4.210,3</b>
Almería	5.663,9	1,5	-1,7	4.621,9	1,1	-2,9	1.042,0	1.003,3
Cádiz	8.265,4	2,2	-20,3	10.755,6	2,5	-21,7	-2.490,2	-3.365,0
Córdoba	2.928,3	0,8	-1,7	1.692,1	0,4	-9,8	1.236,2	1.101,9
Granada	1.526,0	0,4	-4,1	1.429,8	0,3	10,1	96,2	292,8
Huelva	7.463,7	1,9	-18,3	11.807,7	2,8	-18,7	-4.344,1	-5.396,7
Jaén	1.304,2	0,3	-9,7	1.183,8	0,3	-6,5	120,4	178,5
Málaga	3.221,8	0,8	11,8	3.456,1	0,8	9,8	-234,2	-266,9
Sevilla	8.163,5	2,1	-7,1	6.348,6	1,5	-3,0	1.814,9	2.241,9
<b>ARAGÓN</b>	<b>17.624,6</b>	<b>4,6</b>	<b>7,3</b>	<b>18.575,3</b>	<b>4,4</b>	<b>26,2</b>	<b>-950,7</b>	<b>1.705,7</b>
Huesca	2.431,8	0,6	13,7	926,4	0,2	-11,4	1.505,4	1.094,1
Teruel	595,1	0,2	14,0	244,4	0,1	-21,7	350,7	209,9
Zaragoza	14.597,7	3,8	6,1	17.404,5	4,1	30,3	-2.806,7	401,8
<b>ASTURIAS, PRINCIPADO DE</b>	<b>6.287,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>5.511,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-19,6</b>	<b>775,4</b>	<b>-679,0</b>
<b>BALEARES, ILLES</b>	<b>2.389,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-8,3</b>	<b>1.901,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-15,7</b>	<b>487,4</b>	<b>348,0</b>
<b>CANARIAS</b>	<b>2.342,9</b>	<b>0,6</b>	<b>-28,5</b>	<b>4.341,6</b>	<b>1,0</b>	<b>10,1</b>	<b>-1.998,7</b>	<b>-667,4</b>
Palmas, Las	1.677,9	0,4	-15,9	2.660,1	0,6	6,8	-982,3	-496,3
Santa Cruz de Tenerife	665,0	0,2	-48,1	1.681,4	0,4	15,9	-1.016,4	-171,2
<b>CANTABRIA</b>	<b>3.369,5</b>	<b>0,9</b>	<b>-4,3</b>	<b>2.750,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-10,6</b>	<b>609,1</b>	<b>432,6</b>
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>17.172,1</b>	<b>4,5</b>	<b>15,9</b>	<b>14.832,2</b>	<b>3,5</b>	<b>6,7</b>	<b>2.339,9</b>	<b>916,3</b>
Ávila	171,7	0,0	5,4	231,2	0,1	-14,3	-59,5	-107,1
Burgos	3.644,9	0,9	2,1	2.880,7	0,7	-2,2	764,2	624,9
León	1.716,2	0,4	3,8	1.057,9	0,2	4,6	658,4	641,9
Palencia	2.550,5	0,7	34,8	1717,5	0,2	-3,1	1.833,0	1.151,9
Salamanca	1.111,8	0,3	-2,0	1.139,8	0,3	4,9	-28,0	47,9
Segovia	739,3	0,2	11,3	413,5	0,1	17,7	325,8	312,8
Soria	565,3	0,1	-1,4	407,1	0,1	-7,2	158,2	134,6
Valladolid	6.320,9	1,6	30,7	7.790,9	1,8	12,9	-1.470,0	-2.066,6
Zamora	351,4	0,1	8,0	193,7	0,0	29,7	157,7	176,0
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	<b>9.827,4</b>	<b>2,6</b>	<b>-4,3</b>	<b>15.652,0</b>	<b>3,7</b>	<b>6,9</b>	<b>-5.824,6</b>	<b>-4.364,1</b>
Albacete	1.503,6	0,4	3,5	1.278,9	0,3	0,0	224,7	174,2
Ciudad Real	2.345,8	0,6	-7,6	1.133,0	0,3	1,4	1.212,9	1.419,7
Cuenca	850,2	0,2	0,8	406,7	0,1	3,8	443,5	451,1
Guadalajara	2.359,7	0,6	-8,5	8.238,6	1,9	7,0	-5.878,9	-5.124,8
Toledo	2.768,0	0,7	-3,2	4.594,8	1,1	10,8	-1.826,8	-1.284,3
<b>CATALUÑA</b>	<b>100.683,5</b>	<b>26,2</b>	<b>6,1</b>	<b>109.995,8</b>	<b>25,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>-9.312,3</b>	<b>-16.872,2</b>
Barcelona	78.626,8	20,5	6,6	86.247,5	20,3	-2,1	-7.620,7	-14.370,3
Girona	8.131,4	2,1	4,4	3.986,4	0,9	-1,4	4.144,9	3.742,6
Lleida	2.925,6	0,8	0,8	1.890,3	0,4	5,2	1.035,3	1.103,7
Tarragona	10.999,8	2,9	4,9	17.871,6	4,2	0,2	-6.871,8	-7.348,2
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>38.014,1</b>	<b>9,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>34.657,4</b>	<b>8,2</b>	<b>-11,8</b>	<b>3.356,7</b>	<b>323,1</b>
Alicante/Alacant	6.978,1	1,8	-1,3	5.559,3	1,3	-6,6	1.418,8	1.113,8
Castellón/Castelló	9.089,8	2,4	-17,0	5.566,6	1,3	-37,3	3.523,2	2.083,6
Valencia/València	21.946,1	5,7	1,6	23.531,5	5,5	-3,8	-1.585,3	-2.874,3
<b>EXTREMADURA</b>	<b>3.021,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2.220,0</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>801,8</b>	<b>689,3</b>
Badajoz	2.244,8	0,6	-1,2	1.268,8	0,3	-4,9	975,9	936,6
Cáceres	777,1	0,2	10,1	951,2	0,2	-0,2	-174,1	-247,2
<b>GALICIA</b>	<b>30.038,4</b>	<b>7,8</b>	<b>0,5</b>	<b>20.900,1</b>	<b>4,9</b>	<b>-22,8</b>	<b>9.138,4</b>	<b>2.802,3</b>
A Coruña	13.449,4	3,5	-9,3	10.045,0	2,4	-25,9	3.404,3	1.281,2
Lugo	641,3	0,2	-15,1	600,8	0,1	-23,2	40,6	-27,7
Ourense	1.262,5	0,3	2,9	837,7	0,2	-3,3	424,7	360,4
Pontevedra	14.685,3	3,8	12,3	9.416,5	2,2	-20,8	5.268,8	1.188,4
<b>MADRID, COMUNIDAD DE</b>	<b>51.591,7</b>	<b>13,4</b>	<b>-12,7</b>	<b>96.479,3</b>	<b>23,2</b>	<b>-11,0</b>	<b>-46.887,6</b>	<b>-51.539,2</b>
<b>MURCIA, REGIÓN DE</b>	<b>14.020,0</b>	<b>3,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>14.887,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-20,8</b>	<b>-867,1</b>	<b>-4.392,2</b>
<b>NAVARRA, COMUNIDAD FORAL</b>	<b>10.174,6</b>	<b>2,7</b>	<b>-4,9</b>	<b>6.999,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-3,9</b>	<b>3.175,3</b>	<b>3.419,3</b>

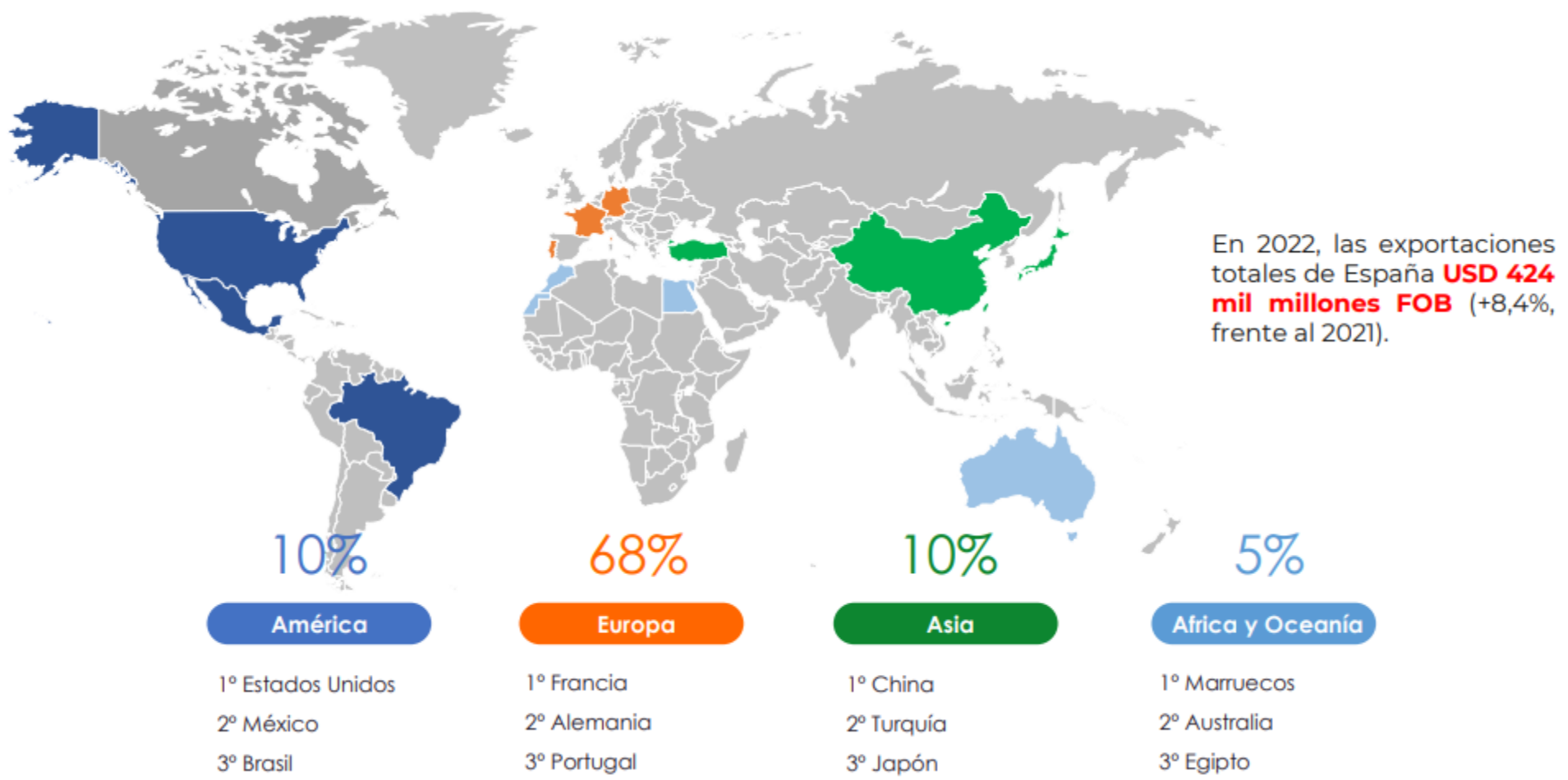
CC. AA.	Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO Millones €
		Miliones €	% total comunidad	Iva (%)	Miliones €	% total comunidad	Iva (%)	
Andalucía	Alimentación, bebidas y tabaco	1.279,2	38,8	8,0	767,3	21,8	5,4	512,0
	Productos energéticos	689,5	20,9	33,7	1.808,0	45,7	-9,0	-918,5
	Bienes de equipo	369,3	11,2	-61,0	330,1	9,4	-7,8	39,1
Aragón	Sector automóvil	416,7	33,0	32,1	253,9	20,2	50,1	162,8
	Alimentación, bebidas y tabaco	299,9	23,7	9,3	101,4	8,1	10,7	198,5
Asturias, Principado de	Bienes de equipo	191,5	15,1	3,4	350,4	27,9	-19,0	-158,9
	Semimanufacturas no químicas	207,1	42,2	26,1	40,5	9,9	-57,2	166,6
	Bienes de equipo	103,3	21,1	81,2	50,5	12,3	-14,5	52,8
Balears, illes	Materias primas	54,5	11,1	25,3	90,3	22,0	-3,4	-35,8
	Productos químicos	54,0	38,9	-30,8	27,6	25,8	38,1	26,4
	Productos energéticos	40,7	29,3	417,4	18,7	15,6	31.453,9	24,0
Canarias	Bienes de equipo	16,7	12,0	60,1	19,7	18,4	-89,9	-2,9
	Productos energéticos	133,0	60,9	33,0	11,1	2,7	-87,8	121,9
	Alimentación, bebidas y tabaco	18,4	8,4	-12,8	101,4	24,3	20,7	-83,0
Castilla y León	Bienes de equipo	17,5	8,0	-28,0	185,7	44,5	243,0	-168,2
	Bienes de equipo	68,5	30,0	6,5	54,9	24,7	2,4	13,5
	Sector automóvil	39,3	17,2	269,7	58,8	25,6	150,9	-17,5
Castilla-La Mancha	Semimanufacturas no químicas	38,1	16,7	10,0	20,2	9,1	-41,7	18,0
	Sector automóvil	621,8	43,0	86,8	281,2	26,4	-4,5	340,6
	Alimentación, bebidas y tabaco	258,1	17,8	10,5	145,9	13,7	-7,0	112,2
Cataluña	Semimanufacturas no químicas	202,3	14,0	10,6	92,9	8,7	-15,2	109,4
	Alimentación, bebidas y tabaco	230,6	30,8	-2,4	192,6	14,1	-8,7	38,0
	Bienes de equipo	222,1	29,6	-5,8	581,9	42,6	35,2	-359,8
Comunitat Valenciana	Manufacturas de consumo	124,2	16,6	0,8	187,6	13,7	-15,2	-63,4
	Productos químicos	1.747,1	25,8	-20,4	1.678,7	21,8	-10,7	68,4
	Bienes de equipo	1.167,1	17,3	-8,8	1.488,6	19,3	-8,5	-319,5
Extremadura	Alimentación, bebidas y tabaco	1.110,7	16,4	-3,9	1.043,2	13,5	-8,8	67,5
	Alimentación, bebidas y tabaco	921,0	30,9	4,2	381,4	14,4	-20,9	539,6
	Bienes de equipo	540,1	18,1	6,5	571,0	21,6	-10,0	-30,9
Galicia	Semimanufacturas no químicas	362,4	12,2	-17,3	224,3	8,5	-21,3	138,1
	Alimentación, bebidas y tabaco	117,4	47,4	14,2	27,7	15,7	-28,2	89,7
	Semimanufacturas no químicas	58,4	23,6	20,4	16,8	9,5	-25,7	41,6
Madrid, Comunidad de	Productos químicos	20,3	8,2	4,9	20,0	11,3	1,1	0,3
	Manufacturas de consumo	638,5	26,9	5,3	248,8	14,6	-8,0	389,7
	Bienes de equipo	436,2	18,4	29,9	471,4	27,7	44,2	-35,2
Murcia, Región de	Sector automóvil	428,9	18,1	-13,6	137,6	8,1	-58,7	291,2
	Bienes de equipo	1.209,4	30,0	-12,0	3.018,8	37,9	10,6	-1.807,5
	Productos químicos	849,8	21,1	-55,0	1.296,4	16,3	-13,7	-446,7
Navarra, Comunidad Foral de	Productos energéticos	585,1	14,5	-6,8	847,9	10,6	-47,9	-262,8
	Alimentación, bebidas y tabaco	552,1	46,9	-1,0	188,4	16,5	-22,4	363,7
	Productos energéticos	316,4	26,9	-16,5	708,5	62,0	-11,8	-392,1
País Vasco	Productos químicos	100,9	8,6	-11,5	66,7	5,8	-27,1	34,1
	Sector automóvil	234,5	35,1	-20,0	123,3	26,1	-7,9	111,3
	Bienes de equipo	184,5	27,6	-28,4	156,5	33,2	5,7	28,0
Rioja, La	Alimentación, bebidas y tabaco	125,2	18,7	-2,4	70,9	15,0	-15,3	54,2
	Bienes de equipo	908,4	38,2	14,0	472,9	27,2	-2,4	435,5
	Semimanufacturas no químicas	429,2	18,0	-19,9	238,8	13,8	-21,2	190,4
Sevilla	Sector automóvil	383,1	16,1	21,9	127,7	7,4	-41,0	255,5
	Alimentación, bebidas y tabaco	79,5	48,3	18,4	39,4	33,3	39,3	40,1
	Bienes de equipo	29,2	17,7	-0,2	23,9	20,3	-13,6	5,2
Zaragoza	Semimanufacturas no químicas	22,4	13,6	9,3	18,4	15,6	-14,6	4,0



# Exportaciones totales de España

España es el 18° exportador mundial con un 1.7% del total.

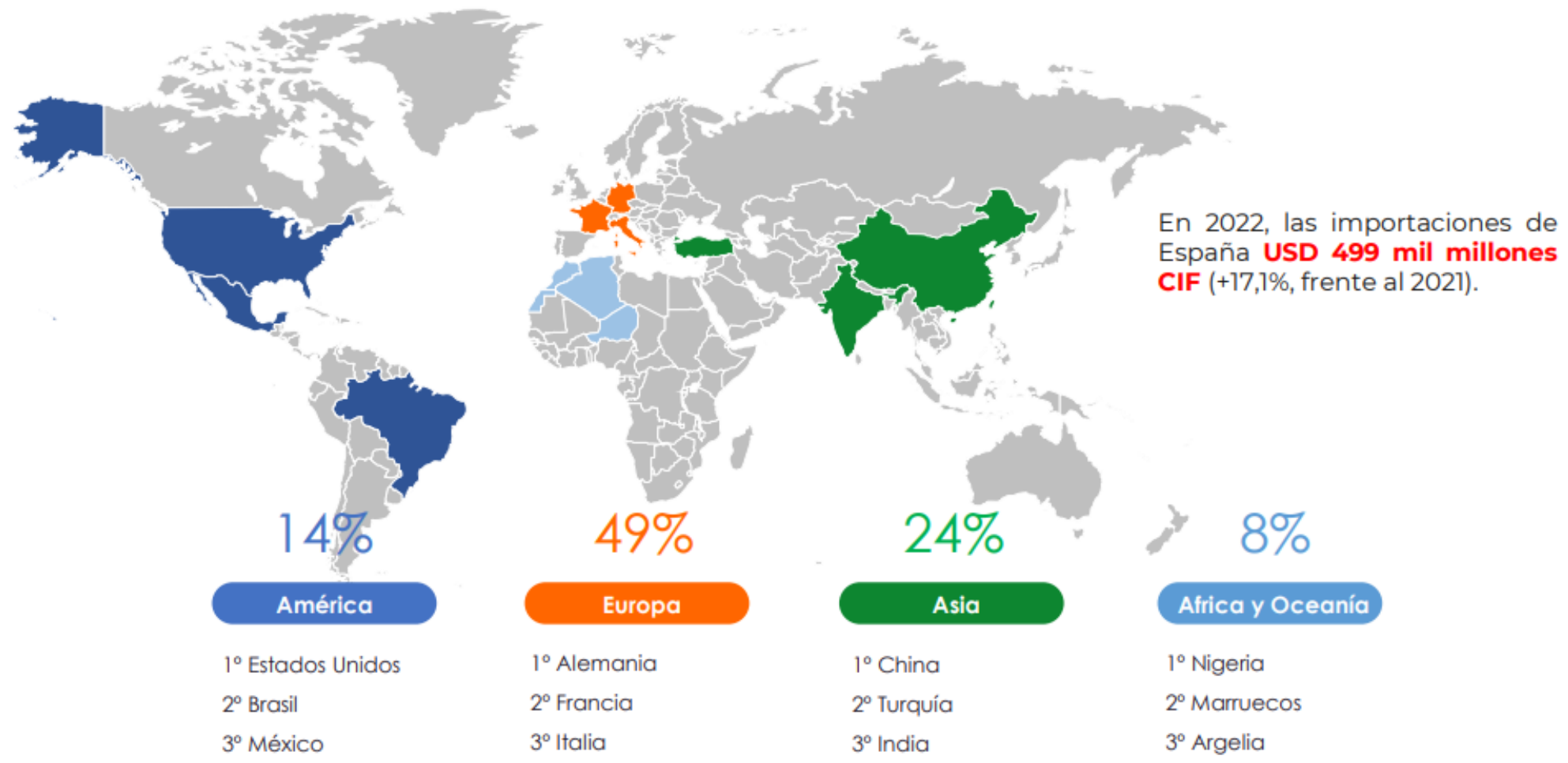
Principales X's: automóviles de turismo, aceites de petróleo, sangre humana, medicamentos, partes y accesorios de tractores, entre otros.



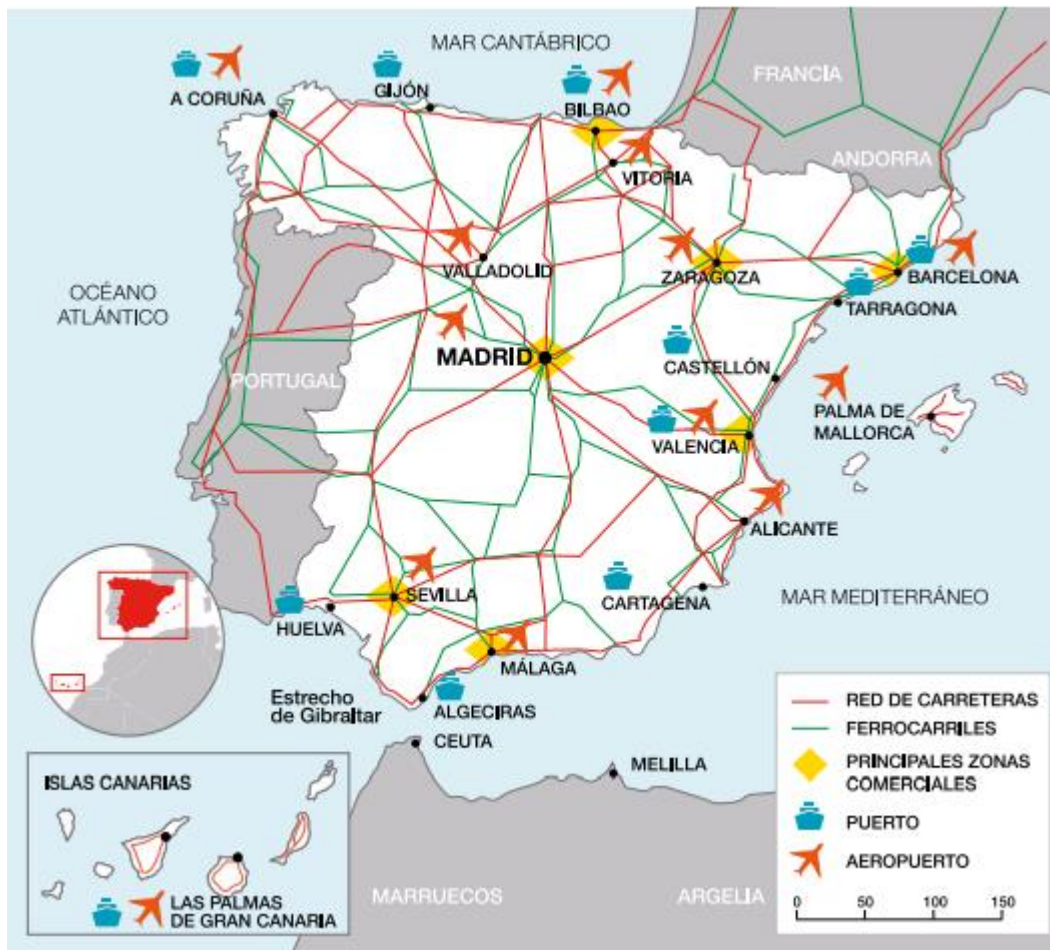
# Importaciones totales de España

España es el 15° importador mundial con un 2.0% del total.

Principales M's: aceites crudos de petróleo, gas de petróleo, automóviles de turismo, partes y accesorios de tractores, entre otros.



# Logística en España



- ### DEBILIDADES
- Fuerte atomización del sector, con tamaño medio de las empresas notablemente reducido
  - Reparto modal desequilibrado
  - Baja participación del transporte intermodal
  - Insuficiente coordinación en la planificación y desarrollo de infraestructuras logísticas
  - Reducida utilización de TICs en algunos sectores y modos de transporte de mercancías
  - Escasa dimensión de la actividad internacional de la logística española
  - Falta de cualificación profesional en el sector
  - Ausencia de un esquema claro a nivel nacional de plataformas y áreas logísticas

- ### AMENAZAS
- Escasez de proyectos empresariales de ámbito global en el sector logístico
  - Normativas específicas de los modos de transporte y ausencia de normativa propia sobre logística
  - Rigidez en los trámites administrativos y controles aduaneros
  - Dificultades de interconexión con Francia
  - Baja disponibilidad de recursos financieros y disminución de la financiación europea
  - Conflictos de uso de las infraestructuras en los accesos a las grandes ciudades

- ### FORTALEZAS
- Infraestructuras de transporte de primer nivel
  - Liberación de capacidad para transporte ferroviario de mercancías en red convencional
  - Iniciativas de inversión privada y experiencias de PPP en instalaciones ferroviarias y logísticas (terminales portuarias, nodos de carga y conexiones, etc.)
  - Desarrollo de convenios de conexión ferroportuaria entre las Autoridades Portuarias y ADIF
  - Capacidad de innovación y sensibilización sobre el papel de la capacitación y la formación en el sector

- ### OPORTUNIDADES
- Desarrollo de los principales corredores europeos de mercancías
  - Posición geográfica estratégica de España
  - Apoyo del Ministerio de Fomento al impulso del sector logístico (Unidad Logística)
  - Potenciación de la intermodalidad en el PITVI
  - Interés creciente por el uso del ferrocarril por parte de cargadores y operadores logísticos
  - Elevado potencial de mejora vía medidas de gestión o con inversión ajustada
  - Dinamismo del sector exportador español
  - Resultados positivos en logística y transporte intermodal en países europeos próximos



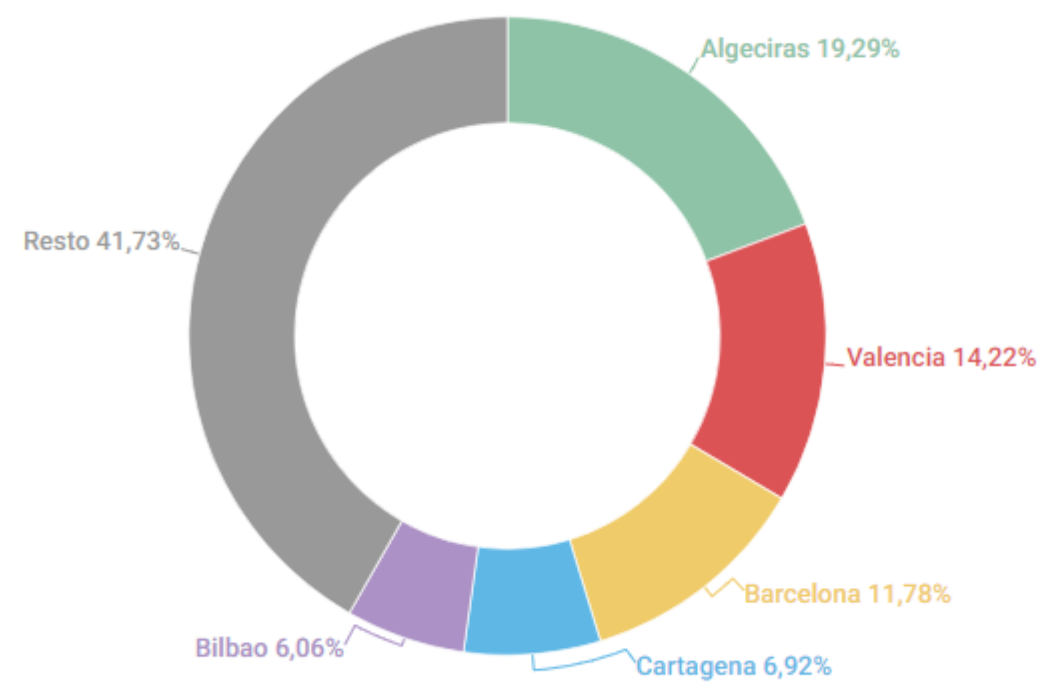
# Logística en España

Las principales dársenas del país han sumado a final de año un acumulado total de 543,3 millones de toneladas, el 3,3% menos que en 2022 (561,7 millones de toneladas).

Datos en toneladas

Autoridad Portuaria	Diciembre		Acumulado desde Enero		
	2022	2023	2022	2023	Var. (%)
A Coruña	1.581.261	1.258.100	14.919.254	13.986.503	-6,3
Alicante	272.313	294.565	3.235.427	3.211.196	-0,7
Almería	522.846	480.022	5.584.175	5.289.706	-5,3
Avilés	337.273	270.143	4.513.482	4.579.054	1,5
Bahía de Algeciras	8.478.348	8.386.022	107.250.706	104.785.501	-2,3
Bahía de Cádiz	479.749	411.732	5.717.259	5.747.746	0,5
Baleares	1.098.786	1.049.280	15.520.728	16.218.031	4,5
Barcelona	6.007.582	5.086.520	70.913.803	64.017.660	-9,7
Bilbao	3.093.789	2.537.562	32.889.882	32.933.451	0,1
Cartagena	2.949.014	3.144.276	36.588.350	37.593.051	2,7
Castellón	1.460.664	1.065.237	20.942.358	15.741.633	-24,8
Ceuta	176.022	193.627	1.939.900	1.860.838	-4,1
Ferrol-San Cibrao	843.296	788.762	11.810.612	8.451.308	-28,4
Gijón	2.025.792	1.507.311	19.099.877	18.975.595	-0,7
Huelva	2.931.217	2.766.040	32.144.186	30.074.900	-6,4
Las Palmas	2.451.770	2.336.391	28.288.175	27.870.288	-1,5
Málaga	202.796	206.020	4.413.617	2.552.604	-42,2
Marín y Ría de Pontevedra	134.469	168.603	2.117.895	2.120.234	0,1
Melilla	47.272	43.223	576.351	531.348	-7,8
Motril	165.888	222.656	2.147.749	2.548.177	18,6
Pasaia	294.761	272.268	3.312.289	3.493.339	5,5
Santa Cruz de Tenerife	1.190.436	1.076.123	12.268.958	13.523.952	10,2
Santander	539.778	598.326	6.455.604	7.043.231	9,1
Sevilla	364.013	358.404	3.816.762	3.945.542	3,4
Tarragona	2.483.342	2.333.368	29.694.501	32.680.487	10,1
Valencia	5.633.815	6.164.696	79.365.729	77.233.074	-2,7
Vigo	374.342	389.137	4.715.234	4.747.115	0,7
Vilagarcía	96.872	159.742	1.497.906	1.552.184	3,6
<b>TOTAL</b>	<b>46.237.507</b>	<b>43.568.158</b>	<b>561.740.770</b>	<b>543.307.746</b>	<b>-3,3</b>

Incluye cargas, descargas, tránsito, transbordo y taras



El ranking en cuanto al total de mercancías movidas se ha mantenido igual que hace un año, con el Big Three liderado por Algeciras (104,7 millones de toneladas), a distancia de Valencia (77,2 millones) y Barcelona (64 millones), los tres recintos con pérdidas respecto a 2022. Cartagena ha mantenido su cuarta posición con 37,5 millones de toneladas y de hecho ha incrementado sus tráficos el 2,7%, y también lo ha hecho Bilbao (0,1%), que se ha quedado con 32,9 millones de toneladas en la quinta posición.







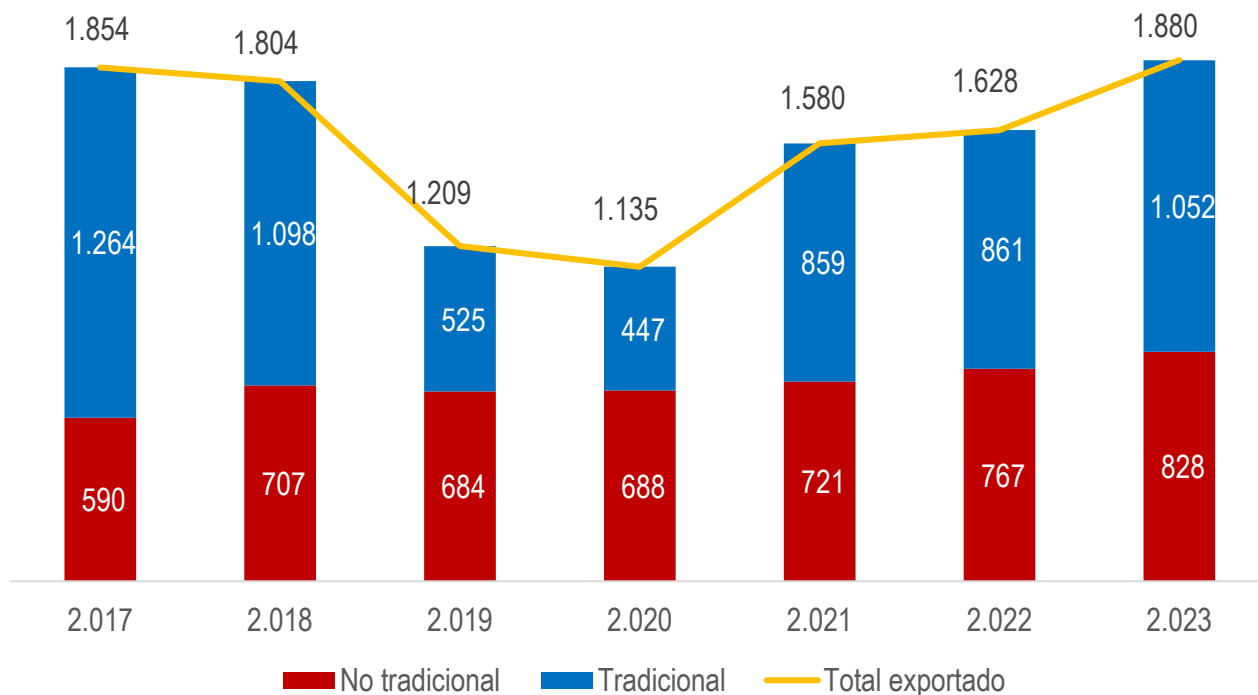
# Intercambio Perú - España

# Exportaciones peruanas a España

En el 2023, un total de 995 empresas exportaron 1,059 productos por un valor de US\$ 1,880 millones

Exportaciones por sector SUNAT  
Millones de US\$

Evolución exportaciones peruanas a España por tipo de sector  
(Millones de US\$)



- **Var.% 23/22:** 15.5%
- **TCP.% 17-23:** 0.2% en promedio anual

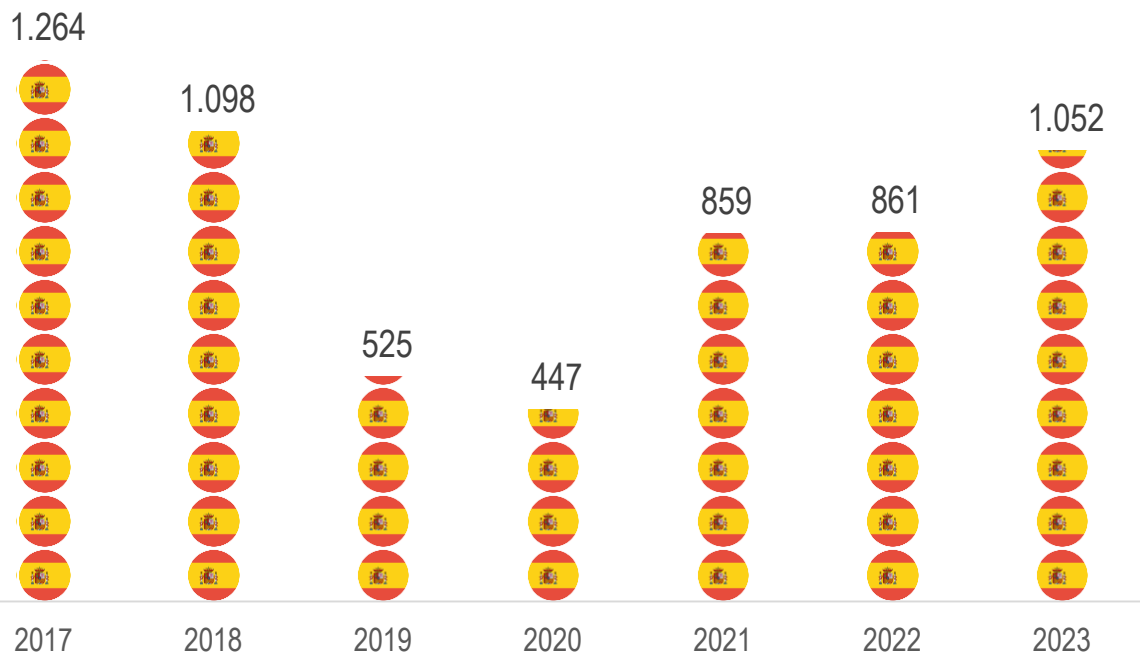
Tipo de sector	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 23/22
<b>No tradicional</b>	<b>590</b>	<b>707</b>	<b>684</b>	<b>688</b>	<b>721</b>	<b>767</b>	<b>828</b>	<b>8.0%</b>
Agropecuario	365	413	403	458	494	498	570	14.6%
Pesquero	178	253	250	202	195	235	196	-16.7%
Minería no metálica	2	4	7	2	4	5	30	559.5%
Químico	16	14	12	13	16	17	17	1.4%
Textil	6	5	4	2	4	6	4	-25.6%
Varios (inc.joyería)	1	1	1	1	1	2	4	113.5%
Siderometalúrgico	8	5	4	2	2	1	4	206.9%
Metal-Mecánico	9	8	3	7	3	2	2	15.7%
Maderas y Papeles	2	1	1	1	1	1	1	-1.9%
Artesanías		0	0	0	0	0	0	-50.6%
Piel y cueros	4	2	1	0	0	1	0	-87.9%
<b>Tradicional</b>	<b>1,264</b>	<b>1,098</b>	<b>525</b>	<b>447</b>	<b>859</b>	<b>861</b>	<b>1,052</b>	<b>22.1%</b>
Mineros	691	689	400	404	693	645	826	28.1%
Petróleo & Gas Natural	551	396	105	29	149	194	206	6.2%
Agro	19	5	7	8	9	18	16	-7.3%
Pesca	3	7	13	6	7	5	4	-24.9%
<b>Total general</b>	<b>1,854</b>	<b>1,804</b>	<b>1,209</b>	<b>1,135</b>	<b>1,580</b>	<b>1,628</b>	<b>1,880</b>	<b>15.5%</b>



# Exportaciones tradicionales peruanas a España

Exportaciones por un valor de US\$ 1,052 millones que representan el 56% del total exportado.

Evolución exportaciones tradicionales a España (Millones de US\$)



## Principales productos tradicionales (2023)

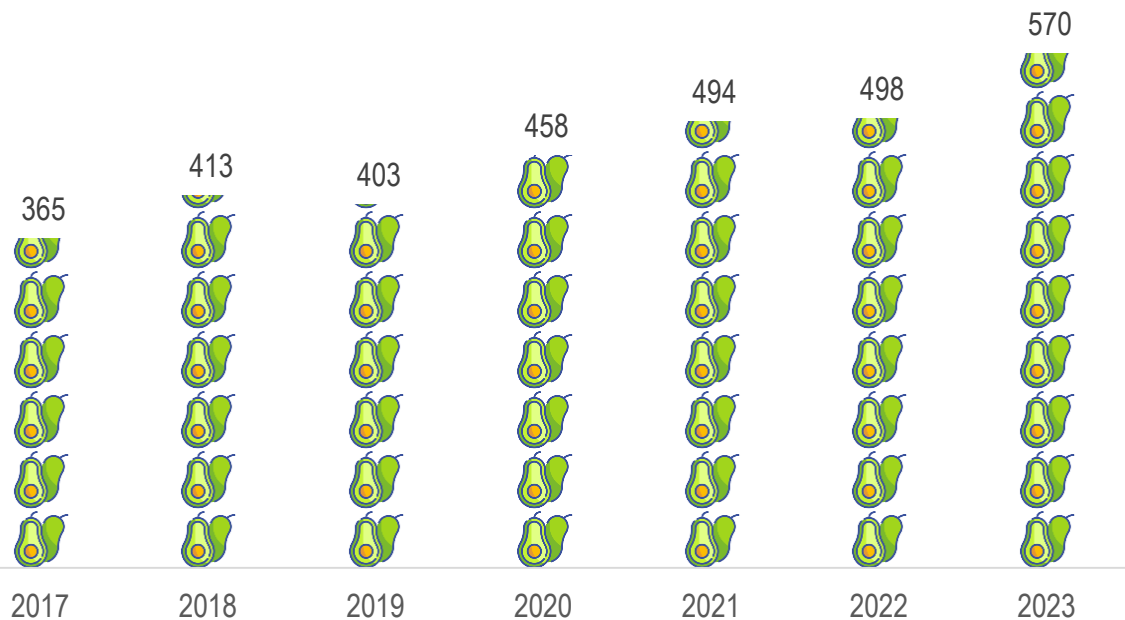
- **Minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 589 millones / 56%)**
- Concentrado de cinc (US\$ 207 millones)
- Gas natural (US\$ 151 millones)
- Carburo reactores (US\$ 55 millones)
- Estaño en bruto (US\$ 24 millones)
- Café sin tostar (US\$ 11 millones)
- Cinc sin alear (US\$ 6 millones)
- Azúcar de caña (US\$ 5 millones)
- Harina de pescado (US\$ 4 millones)



# Exportaciones no tradicionales peruanas a España – Sector Agropecuario

En el 2023, un total de 548 empresas exportaron 243 productos por un valor de US\$ 570 millones al mercado español

Exportaciones agropecuarias a España  
(Millones de US\$)



## Principales productos agropecuarios(2023)

- Paltas (US\$ 190 millones / +43.2%)
- Uvas frescas (US\$ 48 millones / +27.9%)
- Espárragos frescos o refrigerados (US\$ 41 millones / +33.7%)
- Pimiento piquillo (US\$ 39 millones / -19.8%)
- Espárragos preparados o conservados (US\$ 35 millones / -9.8%)
- Alcachofas (US\$ 30 millones / +2.0%)
- Mangos frescos o secos (US\$ 26 millones / +16.2%)
- Cebollas frescas o refrigeradas (US\$ 25 millones / +79.8%)

Otros productos dinámicos de interés: aceite de oliva, jengibre, mandarinas, semillas de melón, capsicum, fresas, palmitos, entre otros.



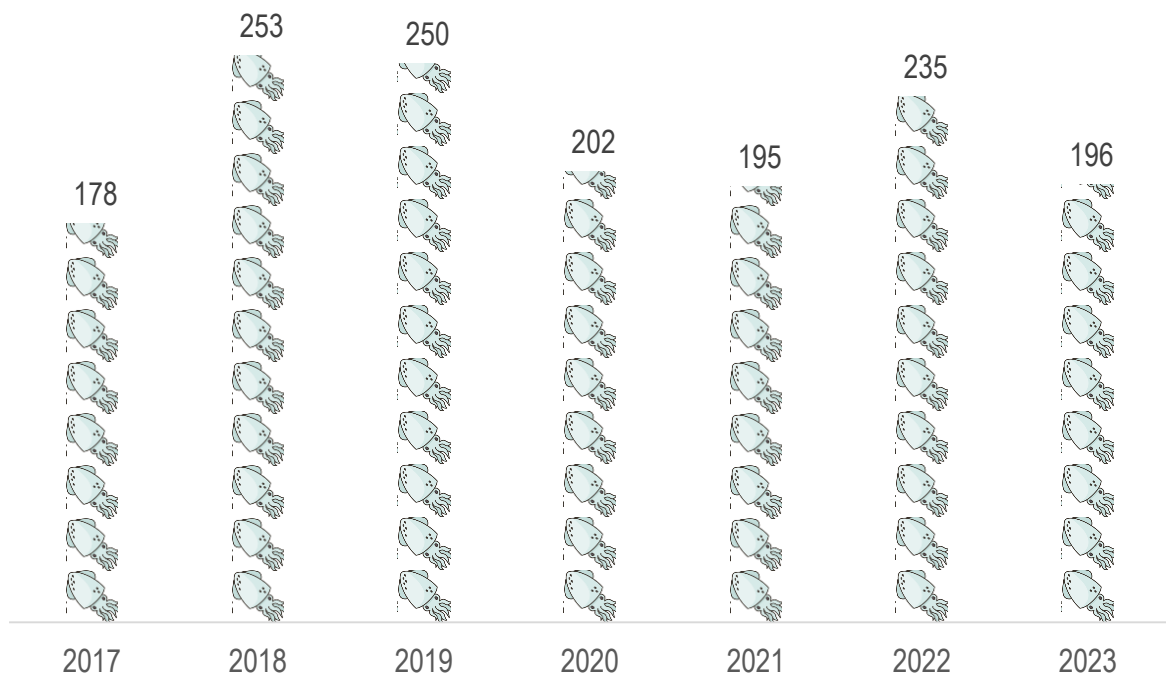
# Oportunidades Comerciales– Sector Agropecuario



# Exportaciones no tradicionales peruanas a España – Sector Pesquero

En el 2023, un total de 110 empresas exportaron 63 productos por un valor de US\$ 196 millones al mercado español

Exportaciones pesqueras a España  
(Millones de US\$)



## Principales productos pesqueros (2023)

- Pota cruda congelada (US\$ 118 millones / -5.4%)
- Volabdeiras y demás moluscos (US\$ 24 millones / -45.5%)
- Preparaciones y conservas de anchoas (US\$ 9 millones / -9.4%)
- Atunes enteros o en trozos (US\$ 8 millones / -6.0%)
- Colas de langostino congelada (US\$ 7 millones / -39.7%)
- Pota precocida congelada (US\$ 7 millones / +40.3%)
- Langostinos enteros congelados (US\$ 5 millones / -55.5%)

Otros productos dinámicos de interés: conchas de abanico, harina de crustáceos, entre otros.



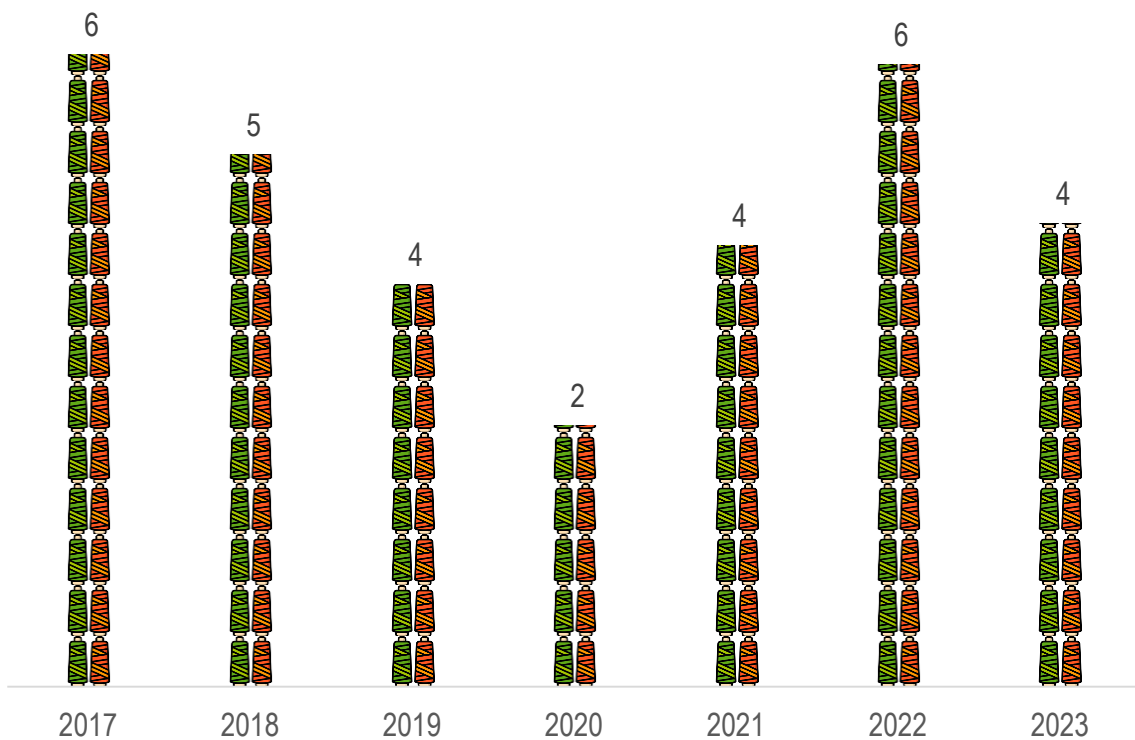
# Oportunidades Comerciales– Sector Pesquero



# Exportaciones no tradicionales peruanas a España – Sector Textil

En el 2023, un total de 106 empresas exportaron 197 productos por un valor de US\$ 4 millones al mercado español

Exportaciones textiles a España  
(Millones de US\$)



## Principales productos textiles (2023)

- Las demás fibras sintéticas (US\$ 658 mil / -21.6%)
- Suéteres, pullovers (US\$ 419 mil / +21.6%)
- Los demás suéteres de lana (US\$ 321 mil / -54.7%)
- Prendas y complementos de vestir de punto (US\$ 308 mil / -48.6%)
- Los demás t-shirts de algodón hombres (US\$ 252 mil / -11.8%)
- Los demás suéteres de jersey (US\$ 198 mil / +31.0%)
- Pantalones largos (US\$ 135 mil / -81.3%)
- Los demás cables de filamento sintético (US\$ 119 mil / -73.2%)
- Mantas de las demás materias textiles (US\$ 102 mil / +52.9%)



# Oportunidades Comerciales– Sector Textil



1

Prendas y complementos para bebés



2

Chales, bufandas, mantas



3

Suéteres Jersey de punto de fibra.



4

T-shirts



Decoración del hogar



6

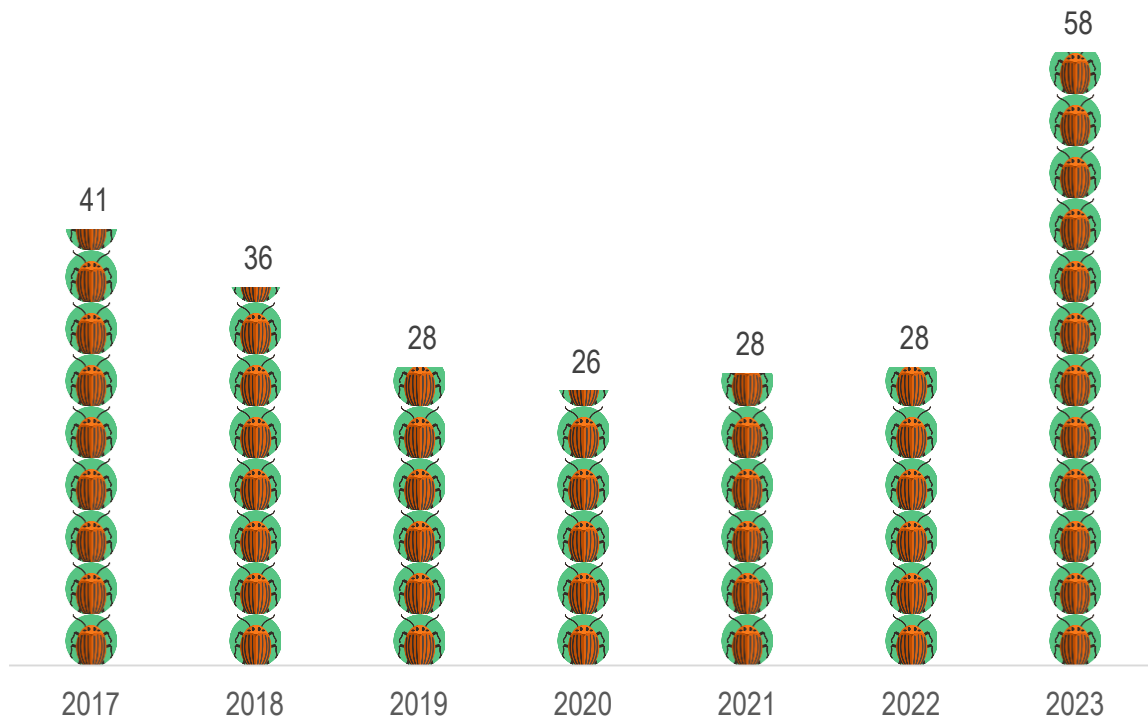
Ropa para mascotas. Mezclas \*

Fuente: Con datos de TRADEMAP bajo la metodología CEPAL

# Exportaciones no tradicionales peruanas a España – Sector Manufacturas Diversas

En el 2023, un total de 288 empresas exportaron 532 productos por un valor de US\$ 58 millones al mercado español

Exportaciones Manufacturas Diversas a España  
Millones de US\$



## Principales productos manufacturas diversas (2023)

- Antracitas (US\$ 24 millones / + US\$ 24 millones adicionales)
- Andalucita, cianita y silimanita (US\$ 5 millones / +33.8%)
- Carmín de cochinilla (US\$ 4 millones / -14.4%)
- Lacas colorantes (US\$ 3 millones / +43.7%)
- Artículos de joyería (US\$ 3 millones / +422.9%)
- Demás preparaciones capilares (US\$ 2 millones / -20.7%)
- Preparaciones para ondulación (US\$ 2 millones / +6.7%)
- Champús (US\$ 1 millón / +160.2%)
- Cinc sin alear (US\$ 1 millón / + US\$ 1 millón adicional)



# Oportunidades Comerciales– Sector Manufacturas Diversas



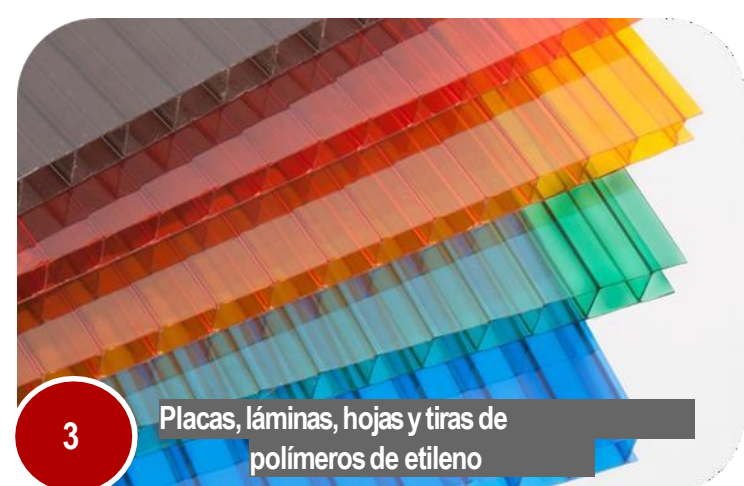
1

Bombonas, botellas y demás recipientes u envases



2

Polietileno en formas primarias



3

Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno



4

Neumáticos de caucho para automóviles

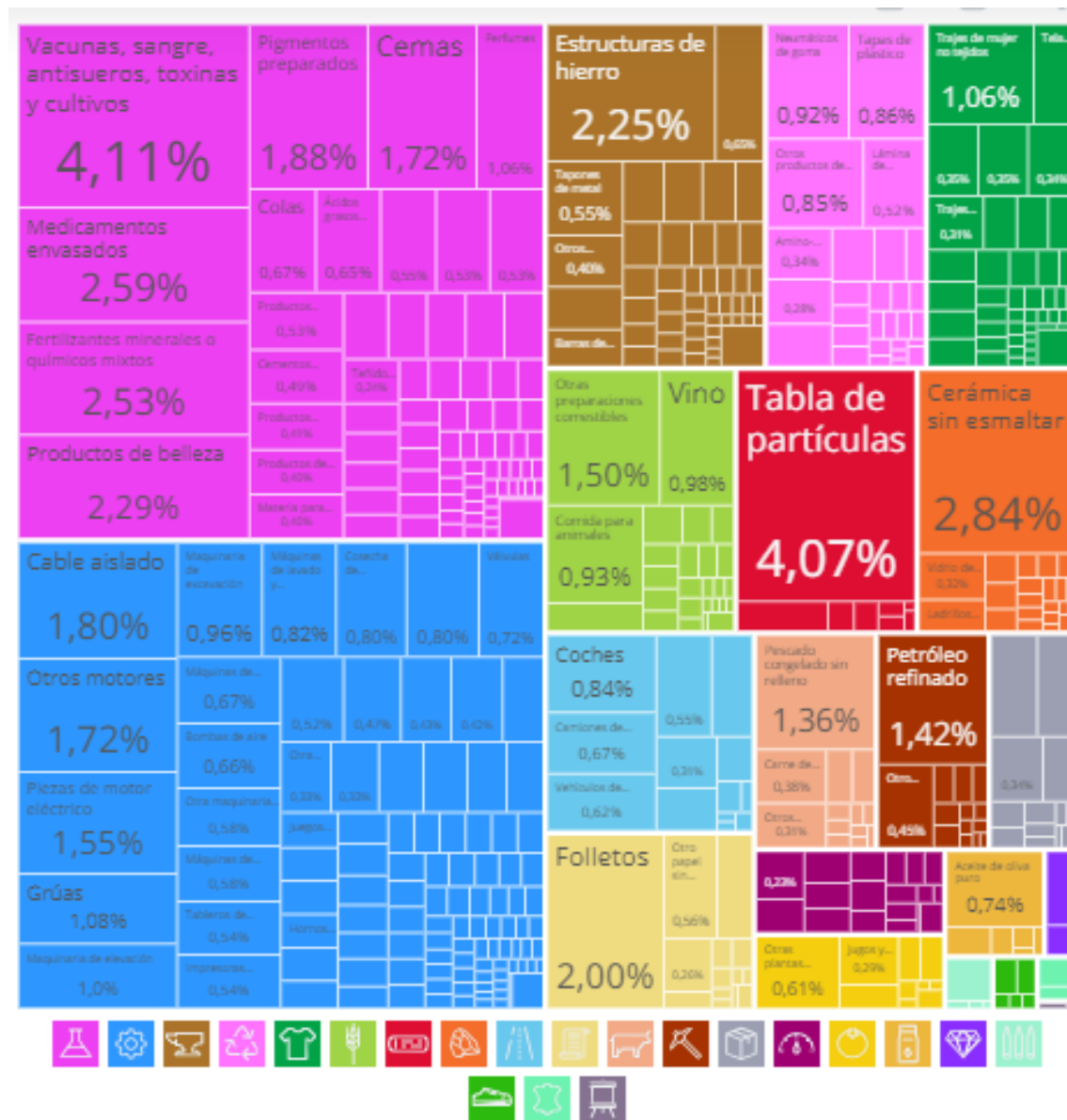


5

Aceites ácidos del refinado

# Exportaciones españolas hacia Perú

- En Diciembre 2023 España exportó €61,7M
- En Diciembre 2023, las principales exportaciones de España hacia Perú fueron Productos de belleza (€2,46M), Tabla de partículas (€2,31M), Juegos de video y cartas (€1,34M), Cerámica sin esmaltar (€1,26M), y Neumáticos de goma (€1,19M). En Diciembre 2023 las principales importaciones de España hacia Perú fueron Mina de cobre (€47,6M), Mineral de zinc (€23,9M), Otras verduras procesadas (€17,7M), Moluscos (€12,1M), y Lata cruda (€11,8M).



# Inversiones españolas en Perú

España es el segundo principal inversor en Perú, según PROINVERSIÓN existen 56 inversionistas de 10 sectores

PAÍS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 2/
REINO UNIDO	5,032.1	5,064.1	6,035.2	6,329.9	6,335.2	6,339.6	6,339.6	6,339.6
ESPAÑA	4,995.0	5,056.0	5,148.2	5,190.9	5,205.0	5,227.6	5,227.6	5,227.6
CHILE	3,427.7	3,429.6	3,583.0	3,598.7	3,620.0	3,623.3	3,623.4	3,623.4
EE.UU.	3,218.3	3,221.1	3,223.5	3,227.1	3,232.4	3,232.4	3,232.4	3,236.6
COLOMBIA	1,361.0	1,361.0	1,361.0	1,380.0	1,394.6	1,394.6	1,394.6	1,394.6
PAISES BAJOS	1,178.0	1,197.4	1,197.4	1,489.0	1,376.4	1,376.4	1,272.8	1,272.8
BRASIL	1,199.5	1,199.5	1,199.5	1,199.5	1,199.5	1,199.5	1,199.5	1,199.5
CHINA	231.6	238.7	288.7	308.7	666.1	1,131.1	1,139.0	1,139.0
CANADA	1,123.0	1,123.0	1,123.0	1,123.0	1,123.0	1,123.0	1,123.0	1,123.0

INVERSIONISTA	PAÍS	EMPRESA RECEPTORA DE INVERSIÓN	SECTOR
TELEFONICA HISPANOAMERICA S.A.	ESPAÑA	TELEFONICA DEL PERU S.A.A.	COMUNICACIONES
ECOPETROL GLOBAL ENERGY S.L.U.	ESPAÑA	ECOPETROL DEL PERU S.A.	PETROLEO
NII MERCOSUR TELECOM, S.L.	ESPAÑA	ENDEL PERÚ S.A. (ANTES NEXTEL DEL PERU S.A.)	COMUNICACIONES
CBC BOTTLING HOLDCO S.L.	ESPAÑA	CBC PERUANA S.A.C.	INDUSTRIA
ENAGAS INTERNACIONAL S.L.	ESPAÑA	TRANSPORTADORA DE GAS DEL PERU S.A.	TRANSPORTE
BANCO SANTANDER S.A.	ESPAÑA	BANCO SANTANDER PERU S.A.	FINANZAS
RED ELECTRICA INTERNACIONAL S.A.	ESPAÑA	RED ELECTRICA DEL SUR S.A.	ENERGIA
TELEFONICA LATINOAMERICA HOLDING, S.L.	ESPAÑA	TELEFONICA DEL PERU S.A.A.	COMUNICACIONES
COBRA CONCESIONES S.L.	ESPAÑA	PARQUE EÓLICO TRES HERMANAS S.A.C.	ENERGIA
IRIDIUM CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS S.A.	ESPAÑA	METRO DE LIMA LÍNEA 2 S.A.	TRANSPORTE
TELEFÓNICA CYBERSECURITY & CLOUD TECH S.L.	ESPAÑA	TELEFÓNICA CYBERSECURITY & CLOUD TECH PERÚ S.A.C.	SERVICIOS
VIALIA SOCIEDAD GESTORA DE CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS S.L.	ESPAÑA	METRO DE LIMA LÍNEA 2 S.A.	TRANSPORTE
ACS SERVICIOS, COMUNICACIONES Y ENERGIA S.L.	ESPAÑA	PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES TABOADA S.A.	ENERGIA
ENAGÁS INTERNACIONAL S.L.U.	ESPAÑA	GASODUCTO SUR PERUANO S.A.	ENERGIA
GRUPO T-SOLAR GLOBAL S.A.	ESPAÑA	GTS MAJES S.A.C	ENERGIA
STOWE INVEST S.L.	ESPAÑA	PERUANA DE INVERSIONES EN ENERGIAS RENOVABLES S.A.	ENERGIA
CARTERA DE INVERSIONES MELCA S.L.	ESPAÑA	BK GESTIÓN S.A.C.	CONSTRUCCION
WORLD CEMENT GROUP S.L.	ESPAÑA	CEMENTOS PORTLAND S.A.	INDUSTRIA
COBRA INSTALACIONES Y SERVICIOS S.A.	ESPAÑA	PLANTA DE RESERVA FRIA DE GENERACION DE ETEN S.A.	ENERGIA
INDRA SISTEMAS S.A.	ESPAÑA	INDRA PERU S.A.	SERVICIOS
CELEO REDES S.L.	ESPAÑA	PUERTO MALDONADO TRANSMISORA DE ENERGIA S.A.C.	ENERGIA
PAMPUL HOLDCO S.L.	ESPAÑA	MOQUEGUA FV S.A.C.	ENERGIA
CAJAMARCA LT INVEST S.L.	ESPAÑA	CONCESIONARIA LINEA DE TRANSMISIÓN CCNCM S.A.C.	ENERGIA
MOLDED PACKAGING INTERNATIONAL S.L.	ESPAÑA	MOLPACK PERU S.A.	INDUSTRIA
ACCIONA AGUA S.A.U.	ESPAÑA	CONCESIONARIA LA CHIRA S.A.	VIVIENDA
SERVINOVA S.L.	ESPAÑA	TERMINAL PORTUARIO PARACAS S.A.	TRANSPORTE
ZERO-E DOLLAR ASSETS S.L.	ESPAÑA	CONCESIONARIA LINEA DE TRANSMISIÓN CCNCM S.A.C.	ENERGIA



# Turismo Perú - España

## PERÚ: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

País de residencia	Diciembre					Var. (%)		Año					Var. (%)		Part. %
	2019	2020	2021	2022	2023	23/22	23/19	2019	2020	2021	2022	2023	23/22	23/19	
<b>Total</b>	<b>360 563</b>	<b>34 602</b>	<b>88 712</b>	<b>197 340</b>	<b>262 661</b>	<b>33,1%</b>	<b>-27,2%</b>	<b>4 371 787</b>	<b>896 523</b>	<b>444 331</b>	<b>2 009 275</b>	<b>2 524 658</b>	<b>25,7%</b>	<b>-42,3%</b>	<b>100,0%</b>
Chile	86 794	6 915	9 707	41 748	55 687	33,4%	-35,8%	1 196 234	288 397	36 744	365 621	593 773	62,4%	-50,4%	23,5%
EEUU.	58 446	13 945	32 037	41 311	55 379	34,1%	-5,2%	656 991	127 555	177 000	464 759	490 332	5,5%	-25,4%	19,4%
Ecuador	31 140	665	1 310	15 962	19 204	20,3%	-38,3%	339 486	66 547	9 869	156 940	239 519	52,6%	-29,4%	9,5%
Colombia	22 692	2 353	7 965	12 768	14 763	15,6%	-34,9%	223 943	48 950	40 952	133 035	146 423	10,1%	-34,6%	5,8%
Bolivia	23 253	527	619	12 216	19 866	62,6%	-14,6%	188 642	52 445	4 340	97 776	134 760	37,8%	-28,6%	5,3%
Brasil	16 653	1 699	3 085	7 260	13 127	80,8%	-21,2%	193 898	34 446	10 542	89 418	130 759	46,2%	-32,6%	5,2%
<b>España</b>	<b>14 265</b>	<b>1 141</b>	<b>6 995</b>	<b>10 225</b>	<b>11 909</b>	<b>16,5%</b>	<b>-16,5%</b>	<b>158 118</b>	<b>28 497</b>	<b>32 855</b>	<b>94 665</b>	<b>101 520</b>	<b>7,2%</b>	<b>-35,8%</b>	<b>4,0%</b>
Argentina	18 698	1 896	3 990	10 955	10 780	-1,6%	-42,3%	214 608	45 092	14 049	80 426	99 048	23,2%	-53,8%	3,9%
México	12 178	1 415	3 705	5 833	7 780	33,4%	-36,1%	128 829	22 592	24 290	76 434	76 300	-0,2%	-40,8%	3,0%

## PERÚ: SALIDA DE TURISTAS PERUANOS RESIDENTES, SEGÚN PAÍS DESTINO

País destino	Año					Var. %		Part. % 2023	Salidas según región de destino
	2019	2020	2021	2022	2023	23/22	23/19		
<b>Total</b>	<b>3 275 088</b>	<b>791 383</b>	<b>617 231</b>	<b>2 118 522</b>	<b>2 973 745</b>	<b>40,4%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>100,0%</b>	
Chile	1 417 325	333 718	36 165	528 964	939 868	77,7%	-33,7%	31,6%	<p><b>Año 2023</b></p>
EEUU.	324 799	89 016	268 613	322 226	394 880	22,5%	21,6%	13,3%	
<b>España</b>	<b>184 000</b>	<b>41 720</b>	<b>69 998</b>	<b>193 764</b>	<b>255 234</b>	<b>31,7%</b>	<b>38,7%</b>	<b>8,6%</b>	
México	177 985	44 564	49 584	215 710	220 123	2,0%	23,7%	7,4%	
Bolivia	291 241	69 699	4 473	136 810	219 772	60,6%	-24,5%	7,4%	
Colombia	177 406	43 877	38 244	202 264	215 285	6,4%	21,4%	7,2%	
Panamá	140 894	40 374	88 309	170 451	199 283	16,9%	41,4%	6,7%	
Argentina	99 227	23 551	7 369	69 707	141 509	103,0%	42,6%	4,8%	
Ecuador	137 873	33 545	7 188	71 874	102 950	43,2%	-25,3%	3,5%	
Brasil	124 620	32 409	6 094	53 446	96 836	81,2%	-22,3%	3,3%	
Resto del Mundo	199 718	38 910	41 194	153 306	188 005	22,6%	-5,9%	6,3%	

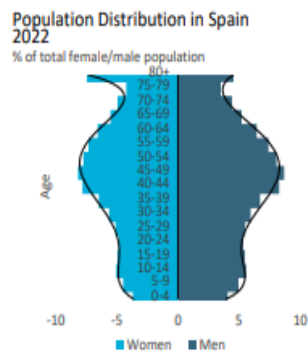
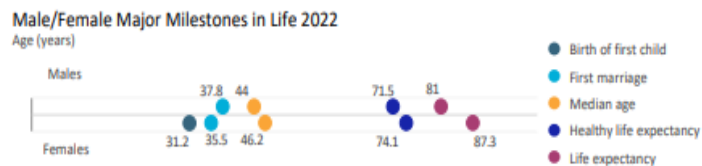
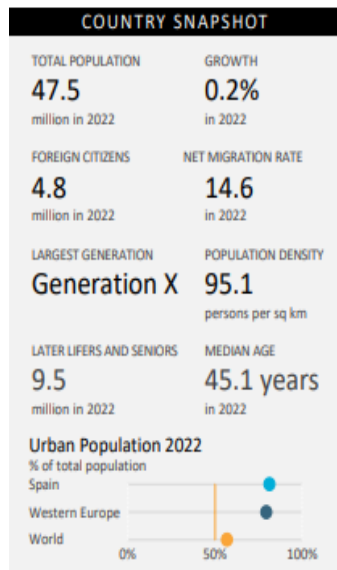
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.  
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA



# 4

## El Consumidor Español

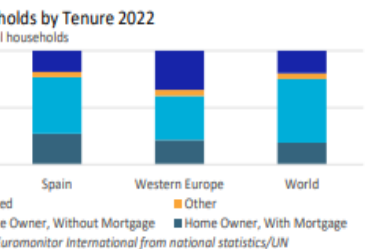
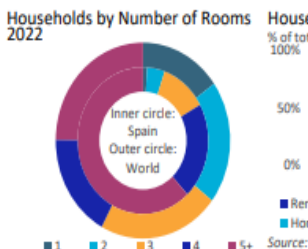
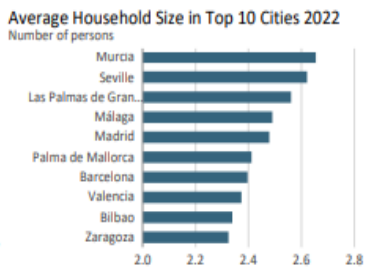
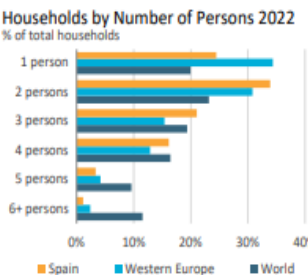
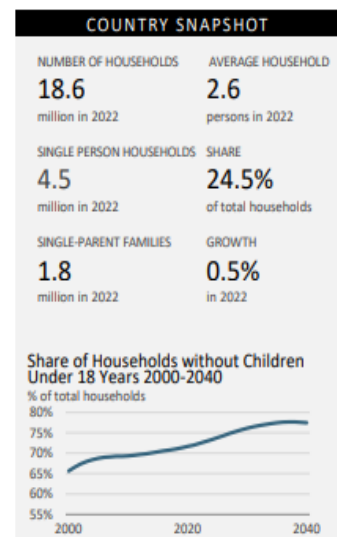
# Llegando al Consumidor Español



## Gastos de consumo

Paridad del poder adquisitivo	2022	2023	2024 (e)	2025 (e)	2026 (e)
Paridad del poder adquisitivo (Unidad monetaria local por USD)	0,59	0,60	0,61	0,61	0,61

Gastos de consumo de los hogares	2020	2021	2022
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD, precio constante de 2000)	667.388	707.245	738.380
Gastos de consumo de los hogares (crecimiento anual, %)	-12,2	6,0	4,4
Gastos de consumo de los hogares per capita (USD, precio constante de 2000)	14.090	14.916	15.507



Tasa de equipamiento en tecnología de la información y comunicación, por 100 habitantes	%
Número de suscriptores de líneas telefónicas	114,2
Número de líneas principales	41,1
Número de suscriptores a líneas telefónicas móviles	114,2
Número de usuarios de Internet	72,0
Número de ordenadores personales	39,3



## Llegando al Consumidor Español

- España se puede llamar una sociedad de consumo. El precio es uno de los principales factores de compra. Los pagos fáciles, las promociones y el servicio al cliente también tienen una gran influencia.
- El comercio electrónico tiene muchas posibilidades ya que alrededor de 40 millones de personas están en línea en el país. Los españoles gastan una media de 460 euros en internet.
- Los productos nacionales son muy apreciados por los españoles, no tiene importancia la popularidad de la marca, son los jóvenes quienes impulsan esta tendencia, buscan productos nuevos y no se guían por la lealtad.
- Más del 97% de los jóvenes de 16 a 24 años están presentes en Internet y aumentan la popularidad del comercio electrónico. Cada sitio web debe ser claro y confiable, desde el principio es importante saber cuánto y por qué pagar.
- Para la sociedad española, el cuidado del medio ambiente es muy importante, cada vez más, los consumidores de nuestro país prestan más atención al origen de un producto determinado y su impacto en el medio ambiente.
- ¿Dónde compra el consumidor español? La mayoría de las compras transfronterizas provienen de Alemania, el segundo país es Francia y en tercer lugar tenemos China, Italia y Reino Unido.
- Las tarjetas operan en el mercado español: este método cubre más del 40% de las transacciones. PayPal es la billetera digital más elegida por los españoles. Bizum es una aplicación española que sigue ganando popularidad, permite a los usuarios realizar pagos entre cuentas bancarias.
- 8 de cada 10 consumidores declaran comprar mínimo una vez a la semana, y eso se traduce en que visita hasta 4 establecimientos distintos.
- Hoy en día, podemos decir que el shopper es “poco fiel a las enseñas”, y que prioriza la comodidad en la compra.
- El principal motivo de elección de una tienda es la proximidad (mencionado por un 24% como motivo principal), seguido de los precios (17%) y los productos de marca propia del establecimiento (7%).



# Segmentando al Consumidor Español

**Prácticos.** La sencillez y conveniencia son sus principales drivers de compra. Es un hombre joven, con ingresos bajos. Vive en mayor medida en el sur de España. Declara que los anuncios no afectan a sus decisiones de compra. Sus fuentes de información son la televisión y los periódicos online. Muy poco usuarios de las redes sociales. Zara es la marca de moda más considerada.





**Eco-responsables.** El impacto medioambiental afecta a sus decisiones de compra. Prima la calidad y no le importa pagar más por marcas que muestran su responsabilidad social. Mujer mayor de 50 años y que demuestra tener gran interés por la lectura y el cine. Fiel a las marcas, prefiere comprar en tienda física. Cuenta con menos perfiles en redes sociales. Decathlon y El Corte Inglés ocupan el top en consideración de compra. Carrefour y Lidl emergen como supermercados de referencia, por detrás de Mercadona.

**Busca chollos.** Se trata de un comprador racional, que intenta aprovechar las ofertas y descuentos. No le importa cambiar su marca favorita por otra con un mejor precio. Mujer de mediana edad, con renta media, vive entre el centro y el sur de la península, y le gusta salir, viajar y visitar restaurantes y cafés. Internet es su principal fuente de información, con perfiles en Instagram y Facebook. Decathlon y Zara son las marcas con mayor consideración en moda. Acuden en mayor medida a Lidl y Carrefour, aunque sin llegar a desbancar a Mercadona. La compra online les facilita la vida.

**Premium.** Prima la calidad frente al precio, se interesa por probar nuevas marcas, le importa el impacto medioambiental de sus compras y es el segmento más tecnológico. Hombre de mediana edad, presenta una renta media-alta, con hijos menores en el hogar, le interesa viajar. Zara y Nike se encuentran entre sus marcas de moda más consideradas. Al llenar la cesta de la compra, va a más supermercados, destacando Carrefour en el segundo puesto, detrás de Mercadona.

**Austeros.** Solo realiza compras esenciales por su baja renta, busca siempre el precio más económico y no se deja llevar por los efectos que su compra pueda tener en la sostenibilidad. Mujeres mayores de 50 años, no tienen hijos menores en el hogar. Le gusta ver la televisión y leer. Decathlon y Primark se sitúan en el top of mind en moda. Lidl ocupa el segundo lugar en el ranking de supermercados, por detrás de Mercadona.

# Segmentando al Consumidor Español

 Population	 Households	 Income and expenditure	 Lifestyles
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Demographic transformations, including urbanisation, increased life expectancy and a declining birth rate, are collectively reshaping Spain’s consumer landscape.</li><li>▪ Immigration, family policies and global geopolitical shifts are playing pivotal roles in shaping the structure of Spanish society.</li><li>▪ Consequently, the consumer profile in Spain is becoming more diverse.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Changing consumer values, an ageing population as well as rising numbers of divorcees mean that Spanish consumers more often live alone.</li><li>▪ The singletons population, smaller households and childless families are the fastest growing segments.</li><li>▪ Despite a shrinking average household size, Spaniards are opting for more spacious accommodation, with detached houses recording the fastest growth.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Economic turbulence and the rising cost of living are motivating consumers to turn to saving and budgeting.</li><li>▪ Expansion of the bottom of the socioeconomic pyramid poses risks, but also offers opportunities.</li><li>▪ In Spain, the middle-aged population holds a significant advantage in terms of both amassing wealth and engaging in discretionary expenditure.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Changing consumer values in light of the pandemic and climate change have increased demand for sustainable action.</li><li>▪ While job security remains a vital professional requirement, reflecting stability, the pursuit of a good work-life balance is gaining traction.</li><li>▪ The country’s consumers are shifting towards more selective and mindful consumption.</li></ul>

Fuente: Euromonitor: Spain: Consumer Profile

# Llegando al Consumidor Español

## HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO. CRITERIOS DE ELECCIÓN DEL COMERCIO



- Destaca la adecuada combinación entre **precio** (71%) y **calidad** (63%)
- Seguidos por la **ubicación** (48%) del establecimiento (proximidad) y el **trato y amabilidad** (43%).
- Y por la **amplitud de la gama ofertada** (34%), la **confianza** (28%) y el **aspecto** del establecimiento (27%).
- Comparativamente, la diversidad de medios de pago aceptados, los días y horarios comerciales, la opción de compra no presencial y el compromiso social del comerciante tienen menor importancia.



Base: 414

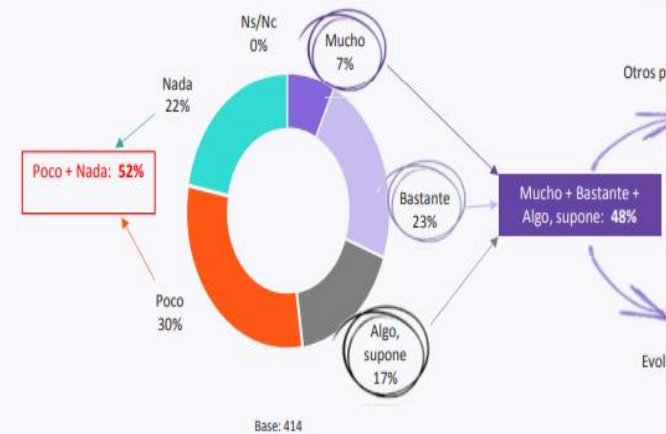
## PERFIL DEL CONSUMIDOR

Percepción de cambios en el comportamiento de compra

El 52% no piensa que haya cambiado mucho su forma de comprar en los últimos años. Entre quienes reconocen cambios, el principal es una mayor penetración de la compra por Internet.



Piense un momento en si mismo como consumidor ¿diría que ha cambiado mucho, algo, poco o nada en su forma de comprar, con respecto a unos 5 años atrás?, es decir, en qué busca, dónde y cómo compra, etc. ...



Base: 414

Cambios como consumidor



Base: 199


Motivos de los cambios en su forma de comprar



Base: 199



# Llegando al Consumidor Español

 España país europeo con más tiendas de alimentación.



30 000 Tiendas del Comercio Tradicional



24 300 Tiendas entre Supermercados e Hipermercados



1 Tienda



2 mil ciudadanos  
(sólo contando: distrib. organizada, super e hiper)



1 Tienda



Por cada 840 ciudadanos  
(Contando el comercio pequeño)

400 Plataformas logísticas, repartidas de forma equilibrada por todo el país.



Red de Mercas: Vertebró la mayor red de mercados mayoristas del mundo (24)



# Llegando al Consumidor Español



Indicador Evolutivo Mensual TOP RETAILERS ESPAÑA Ámbito: Nacional	3Q 2023		
	Red Comercial		Cuota
Operador   Grupo	Est.	Sup. FMCG	% Sup.
MERCADONA	1.625	2.533.137	16,88%
CARREFOUR	1.453	1.406.792	9,37%
DIA RETAIL	2.321	1.055.818	7,04%
GRUPO EROSKI	1.395	940.221	6,27%
LIDL	668	784.950	5,23%
ALCAMPO	531	688.137	4,59%
CONSUM	924	677.681	4,52%
EL CORTE INGLÉS	857	511.586	3,41%
ALDI	415	461.056	3,07%
<b>LÍDERES REGIONALES   TOP 15</b>	<b>7.498</b>	<b>3.106.044</b>	<b>20,70%</b>
<b>RESTO</b>	<b>7.708</b>	<b>2.841.457</b>	<b>18,93%</b>
<b>Total general</b>	<b>25.395</b>	<b>15.006.879</b>	<b>100,00%</b>

## Una oportunidad de negocio en auge: El turismo y la gastronomía en España

- Más de 85 millones de turistas visitaron España el año pasado y gastaron 108.662 millones de euros
- España cerró 2023 con cifras récord de turismo, según los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Un total de 85,1 millones de viajeros internacionales visitaron nuestro país entre enero y diciembre. El incremento respecto al año anterior fue del 18,7%, aunque el auténtico referente era 2019, el último año con registros no afectados por la pandemia de covid 19.
- Así, el número de turistas foráneos creció un 1,9% frente a 2019, cuando se registraron 83,5 millones de viajeros. Diciembre de 2023, con 5,2 millones de visitantes, contribuyó a dejar atrás aquella referencia, tras subir un 26,2% respecto al último mes de 2022 y un 21% respecto al mismo mes de 2019.

### Crecimiento del gasto turístico

- El gasto por turista creció aún más exponencialmente durante 2023. Las divisas aumentaron un 24,7% respecto a 2022 y un 18,2% frente a 2019. Concretamente, los turistas no residentes en España desembolsaron el año pasado 108.662 millones de euros en nuestro país.
- Reino Unido fue el principal país de procedencia de los viajeros, con 17,3 millones (un 14,6% más), seguido de Francia, con 11,8 millones (un 17% más), y Alemania, con 10,8 millones (un 10,6% más). Los británicos fueron también los que más gastaron, hasta 19.947 millones de euros (+16,3% más). Les siguieron los alemanes, con 12.978 millones (+12,6%) y los franceses, con 9.767 millones (+19,7%).

### Las comunidades más visitadas

- En 2023, Cataluña fue la comunidad autónoma más visitada por los turistas extranjeros, con 18 millones de viajeros que superaron en un 21,2% la cifra de 2022. Le siguieron las Islas Baleares, con 14,4 millones de visitantes (un 9,1% más), y las Islas Canarias, con 13,9 millones (un 13,1% más).
- Cataluña fue también donde más gastaron, hasta 20.878 millones de euros (un 26,7% más que en 2022). Le siguieron Canarias, con 20.334 millones (un 16,5% más), y las Baleares, con 17.722 millones (un 16,4% más).

# Llegando al Consumidor Español

Casi 1 de cada 3 consumidores españoles tienen aplicaciones relacionadas con la salud, bienestar o fitness:



Pregunta: ¿Usa alguna aplicación médica, fitness o de bienestar en su smartphone, smartwatch o tableta?  
 Pregunta: Por favor, indique cuáles de los siguientes tipos de apps usa. Nota: el 5% respondió que ninguna de las señaladas.  
 Fuente: Global Consumer Insights Survey 2019. Porcentaje de respuestas de los consumidores españoles entrevistados.

## Carrefour Introduces a 30 items for EUR30 money-saving offer



### Characteristic

- In 2022, Carrefour Spain announced a relief package comprising 30 essential household items, spanning groceries like canned food, pasta, cereal, oil, preserves, personal care and cleaning products, all for just EUR30, aiming to alleviate the financial hardships faced by people.

### Context

- In 2022, 58% of Spanish consumers fell into lower or lower-middle income brackets, while 57% said they opted for home-cooked meals over dining out. Carrefour's initiatives target these budget-conscious consumers, fostering loyalty and trust by delivering value during economic challenges.

### Consequence

- Carrefour's initiative amidst high inflation not only cultivates consumer loyalty but also has the potential to boost revenue through increased foot traffic, leading to additional sales of other products.

## Just Eat diversifies into grocery delivery services



Image source: <https://www.justeattakeaway.com/>

### Characteristic

- Just Eat, Spain's leading online food delivery service, expanded its operations into grocery delivery in 2022.
- Collaborating with Gorillas (grocery app) and municipal markets in Madrid, Barcelona, Valencia and Alicante, the service includes over 250 small businesses, and is available to nearly 3 million users.

### Context

- Striving for simplicity, consumers increasingly seek a one-stop shop for both prepared meals and grocery items. COVID-19 has further accelerated the development of last mile delivery, as quick delivery services become a necessity rather than a luxury.
- Partnering with local markets also reflects the growing interest in supporting local businesses while enjoying the convenience of technology.

### Consequence

- Just Eat plans to add more partners and cover more areas, which could encourage more food businesses go digital, with some companies potentially joining together to provide a complete service.

## Yoigo introduces telemedicine services, enhancing healthcare a



Image source: <https://doctorgo.es/>

### Characteristic

- Spanish mobile operator Yoigo has launched the Doctor Go telemedicine service, at EUR6 per month.
- The family package offers video consultations with doctors and specialists, telepharmacy services for electronic prescriptions and medicine delivery, as well as wellness consultations.

### Context

- COVID-19 has accelerated the adoption of telemedicine services, stimulating demand for accessible and convenient healthcare solutions that can be accessed remotely, avoiding crowded healthcare facilities. The ageing population and higher reliance on digital communication have added to increased demand for telemedicine services.

### Consequence

- Telemedicine is changing how healthcare is accessed and delivered, affecting traditional models and driving companies from different sectors to enter the digital health market to meet remote healthcare demands, resulting in more competition and innovative services.

## Singular Green launches sustainable shade cloth



### Characteristic

- Singular Green has come up with a refreshing shade solution which cools the environment through natural evaporation, lowers temperatures, and enhances air quality by absorbing NOX and CO2. There is also a built-in irrigation system, using 1-5 litres of water per square metre daily.

### Context

- Spain is known for its hot, sunny and dry climate, especially during the summer months. The context of high temperatures and prolonged sun exposure makes the development of innovative shade solutions like Singular Green's GreenShades particularly relevant and beneficial.

### Consequence

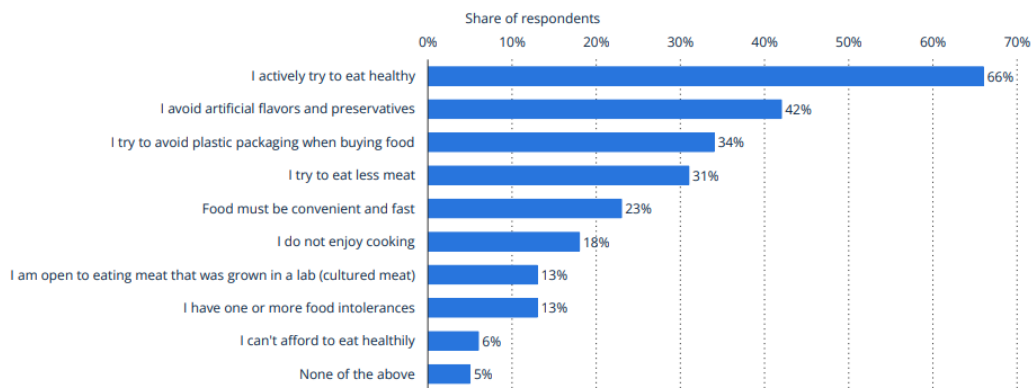
- With growing demand for sustainable solutions to urban challenges, businesses are expected to continue introducing innovative solutions that reduce carbon footprint and environmental impact.



# Llegando al Consumidor Español

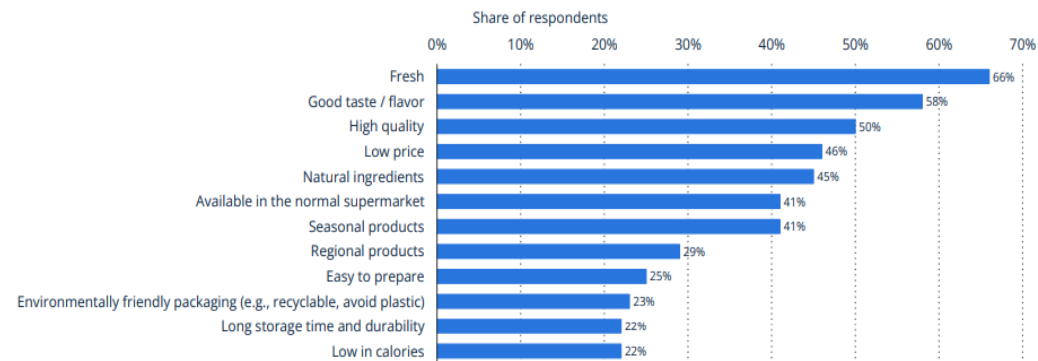
## Attitudes towards food in Spain as of December 2023

Attitudes towards food in Spain 2023



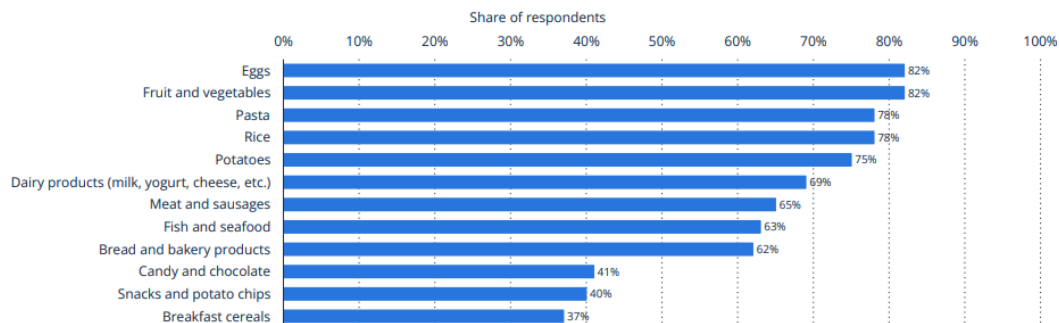
## Purchase criteria for food in Spain as of December 2023

Purchase criteria for food in Spain 2023



## Regularly consumed groceries in Spain as of December 2023

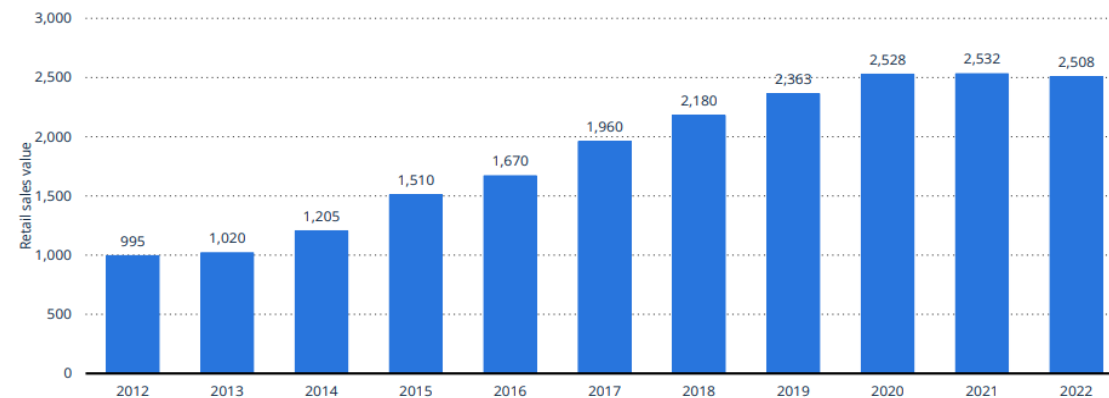
Regularly consumed groceries in Spain 2023



Fuente: Statista

## Retail sales value of organic food in Spain from 2012-2022 (in million euros)

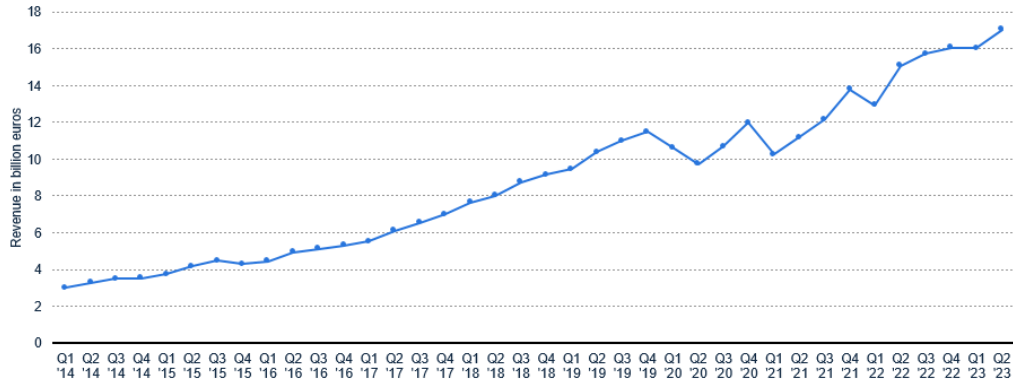
Organic food retail revenue in Spain 2012-2022



# Llegando al Consumidor Español

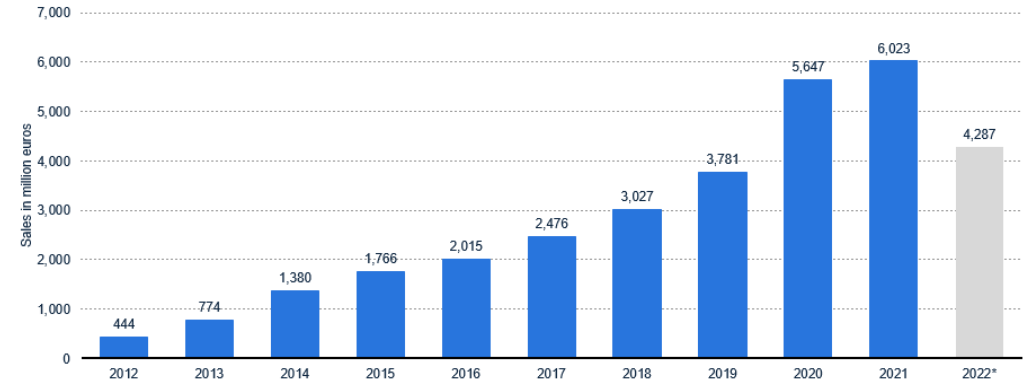
## E-commerce revenue in Spain from 1st quarter 2011 to 2nd quarter 2023 (in billion euros)

E-commerce revenue in Spain 2011-2023, by quarter



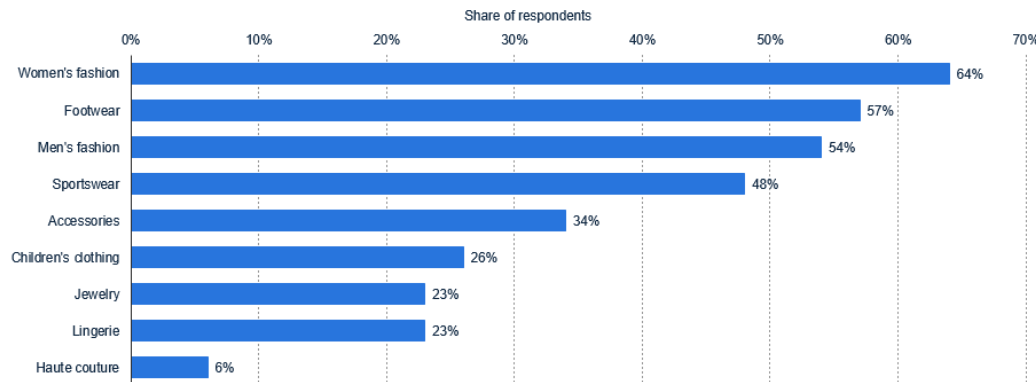
## Fashion e-commerce sales in Spain from 2012 to 2022 (in million euros)

Fashion e-commerce sales in Spain 2012-2022



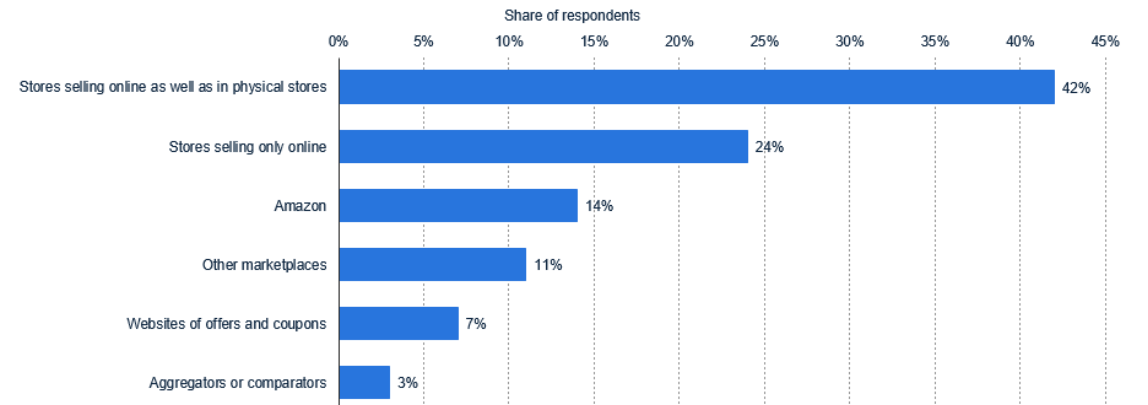
## Most purchased fashion products online in Spain in 2023

Leading fashion products bought online in Spain 2023



## Preferred channels for online fashion shopping in Spain in 2023

Preferred online fashion shopping channels in Spain 2023



# España: Práctica de negocio

## Horarios de apertura

**Días y horarios de apertura** Se cierra por la tarde entre las 14:00 y las 16:00, y posteriormente alrededor de las 20:00 (22:00 en grandes almacenes/hipermercados).  
 En julio y agosto se cierra a las 15:00. Los bancos cierran al público a las 14:00.  
 Los comercios cierran los sábados por la tarde y los domingos (excepto las grandes marcas).

### Días festivos

Año Nuevo	1 de enero
Epifanía del Señor - Día de Reyes	6 de enero
Viernes Santo	El viernes antes de Pascua (marzo/abril)
Día del Trabajo	1 de mayo
Fiesta de la Asunción	15 de agosto
Día de la Hispanidad	12 de octubre
Día de Todos los Santos	1 de noviembre
Día de la Constitución	6 de diciembre
Día de la Inmaculada Concepción	8 de diciembre
Navidad	25 de diciembre
San Esteban	26 de diciembre

**Compensación de los días festivos** Si el día festivo cae en sábado o domingo, la fiesta se pasa al lunes.

Fuente: SANTANDER

- Las reuniones en persona son muy importantes. El empresario español aprecia las visitas regulares y suele dispensar a sus contactos un trato cordial y amistoso, prefiriendo la comunicación oral a la escrita.
- Prefieren hablar cara a cara que comunicar por escrito o por teléfono. En general, los directores de pymes solo hablan español y posiblemente su lengua regional. En las empresas grandes el inglés es hablado, pero solo el 30% de los empresarios lo habla de manera fluida, por lo que es fundamental conocer el idioma o tener la ayuda de un intérprete.
- Los españoles son muy sensibles a la indumentaria de las personas con quienes hablan (ya sea a nivel profesional o social). No está bien visto usar colores brillantes. En verano se admite una vestimenta más cómoda (quitarse la chaqueta, prescindir de la corbata, etc.). Lo mejor es vestir de manera parecida a la de su interlocutor, manteniendo siempre un pequeño grado de etiqueta como señal de respeto.
- Por lo general las negociaciones suelen tomar bastante tiempo, sus homólogos españoles son reservados y desconfiados y pocas veces dan más información de la que se necesita en los primeros acercamientos.
- Las decisiones finales son tomadas desde el más alto cargo de la empresa, pese a que las reuniones y las negociaciones se hayan desarrollado con personal delegado
- Para los empresarios españoles es muy importante en primer lugar establecer una relación personal y poder confiar en sus futuros socios, por lo tanto se toman su tiempo en conocer a la persona.
- Puede empezar la reunión y romper el hielo hablando de temas como su viaje, deportes, en especial el futbol, vacaciones, la familia, entre otros. Evite tocar temas como el terrorismo, migración, las corridas de toros y las críticas entorno a esta práctica o la secesión.
- Las primeras reuniones serán bastante formales, pero a medida que se vayan conociendo con sus interlocutores las relaciones se hacen más casuales y fraternales.





5

## Promoción Comercial y herramientas de interés

# España: Ferias

Fecha celebración	Certamen	Lugar
ENERO		
16-18 enero	PROMOGIFT (Salón Internacional del Objeto Promocional y Maquinaria para Personalización).	Madrid.
24-28 enero	FITUR (Feria Internacional de Turismo).	Madrid.
25-27 enero	FIMI 1.ª edic. (Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil coincidiendo con BabyKid Spain).	Valencia.
30 enero-2 febrero	INTEGRATED SYSTEMS EVENTS.	Barcelona.
FEBRERO		
5-7 febrero	BARCELONA WINE WEEK - BWW The Spanish Wine Event.	Barcelona.
06-08 febrero	GENERA (Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente).	Madrid.
6-8 febrero	EXPOSOLIDOS.	Barcelona.
7-10 febrero	INTERGIFT 1.ª edic. (Salón Internacional del Regalo y Decoración).	Madrid.
08-11 febrero	BISUTEX 1.ª edic. (Salón Internacional de la Bisutería y Complementos).	Madrid.
08-11 febrero	MADRIDPLATA Y MÁS (Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia).	Madrid.
09-11 febrero	MOMAD 1.ª edic. (Salón Internacional de Textil, Moda, Calzado y Accesorios).	Madrid.
13-17 febrero	FIMA (Feria Internacional de Maquinaria Agrícola).	Zaragoza.
15-19 febrero	MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID 1.ª edic.	Madrid.

Fecha celebración	Certamen	Lugar
17-20 febrero	INTERSICOP (Salón Internacional de Panadería, Pastelería, Heladería, Café y Equipamiento).	Madrid.
19-21 febrero	HOSPITALITY INNOVATION PLANET - HORECA PROFESSIONAL EXPO.	Madrid.
26-27 febrero	WORLD OLIVE OIL EXHIBITION.	Madrid.
26-29 febrero	MOBILE WORLD CONGRESS.	Barcelona.
26-29 febrero	4YFN.	Barcelona.
26 febrero-1 marzo	CEVISAMA (Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, etc.).	Valencia.
27 febrero-1 marzo	SICUR (Salón Internacional de la Seguridad).	Madrid.
MARZO		
6-7 marzo	NUTRACEUTICALS EUROPE.	Barcelona.
06-10 marzo	ARCOMadrid (Feria Internacional de Arte Contemporáneo).	Madrid.
06-10 marzo	AULA (Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa).	Madrid.
7-9 marzo	SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA.	Madrid.
7-9 marzo	CONGRESO RED+INTERDIDAC (Congreso de Recursos de la Educación y Exposición Comercial).	Madrid.
12-15 marzo	FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA.	Zaragoza.
13-14 marzo	FINE (Wine Tourismexpo Marketplace).	Valladolid.
13-14 marzo	FUTURMODA 1.ª edic. (International fair of leather, components and machinery for footwear and leathersgoods).	Elche (Alicante).
13-15 marzo	IBERZOO+PROPET (Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía).	Madrid.
14-16 marzo	EXPODENTAL (Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales).	Madrid.
15-17 marzo	B-TRAVEL (Saló Internacional del Turisme a Catalunya).	Barcelona.
18-21 marzo	ALIMENTARIA (International Food, Drinks & Food Service Exhibition).	Barcelona.
18-21 marzo	HOSTELCO (Salón Internacional de Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades).	Barcelona.

# España: Ferias

Fecha celebración	Certamen	Lugar
7-9 mayo	FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO (Internacional Gaming and Gambling Trade Show).	Madrid.
7-10 mayo	HISPACK (Salón Internacional del Embalaje).	Barcelona.
14-17 mayo	FIMMA (Feria Internacional De Maquinaria Y Herramientas Para El Mueble, Carpintería Y Decoración).	Valencia.
14-17 mayo	MADERALIA (Feria Internacional De Materiales Y Componentes Para El Mueble Carpintería Y Decoración).	Valencia.
16-18 mayo	FUNERGAL (Feria de productos y servicios funerarios).	Ourense.
21-23 mayo	CONSTRUMAT (Salón Internacional de la Construcción).	Barcelona.
21-23 mayo	IOT SOLUTIONS WORLD CONGRESS.	Barcelona.
21-23 mayo	NAVALIA (Feria Internacional de la Industria Naval).	Vigo (Pontevedra).
23-26 mayo	MADRID MAS MOTO (Feria de la Moto en Madrid).	Madrid.
30 mayo-2 junio	FERIA INTERNACIONAL ABANCA SEMANA VERDE DE GALICIA.	Silleda (Pontevedra).
JUNIO		
3-7 junio	ADDIT3D (Feria Internacional de Fabricación Aditiva y 3D).	Barakaldo (Vizcaya).
3-7 junio	BIEMH (Bienal Española de la Máquina-Herramienta).	Barakaldo (Vizcaya).
4-5 junio	ORGANIC FOOD IBERIA/ECO LIVING IBERIA (Feria Prof. Int. sector Ecológico y Feria Prof. sobre cosmética, moda y mensaje, naturales, éticos y sostenibles de la Península Iberica).	Madrid.
5-7 junio	SIL (Salón Internacional de la Logística).	Barcelona.
13-15 junio	DIGITAL ENTERPRISE SHOW - DES.	Málaga.
18-20 junio	SRR (Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado).	Madrid.
18-20 junio	TECMA (Feria Internacional del Urbanismo y Medio Ambiente).	Madrid.
SEPTIEMBRE		
septiembre	ESPACIO COCINA - SICI Trends & Technology.	Valencia.
septiembre	FERIA HABITAT VALENCIA.	Valencia.
septiembre-octubre	IBERFLORA (Feria Internacional de Planta y Flor, Paisajismo, Tecnología y Bricojardín).	Valencia.
septiembre	HOME TEXTILES PREMIUM by TEXTILHOGAR (Feria Internacional de Textiles para el Hogar).	Valencia.
11-15 septiembre	INTERGIFT 2.ª edic. (Salón Internacional del Regalo y Decoración).	Madrid.
12-15 septiembre	BISUTEX 2.ª edic. (Salón Internacional de la Bisutería y Complementos).	Madrid.
12-15 septiembre	MADRIDJOYA 2.ª edic. (Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia).	Madrid.
12-15 septiembre	MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID 2.ª edic.	Madrid.
13-15 septiembre	MOMAD 2.ª edic. (Salón Internacional de Textil, Moda, Calzado y Accesorios).	Madrid.
13-17 septiembre	ESMO Congress.	Barcelona.
26-28 septiembre	TERMATALIA (Feria Internacional del Turismo Termal).	Ourense.
26-29 septiembre	EUROFRUIT (Feria Internacional de Proveedores de la Industria Frutícola).	Lleida.
OCTUBRE		
octubre	EGURTEK (Foro Internacional de Arquitectura y Construcción en Madera).	Barakaldo (Vizcaya).
octubre	EUROBRICO (Feria Internacional del Bricolaje).	Valencia.
octubre-noviembre	FIOCIO (Feria Internacional de Ocio Familiar).	Valencia.

Fecha celebración	Certamen	Lugar
1-3 octubre	CONXEMAR (Feria Internacional de Productos del Mar Congelados).	Vigo (Pontevedra).
1-3 octubre	GRAPHISPAG (Salón Internacional de la Industria Gráfica y Comunicación Visual).	Barcelona.
2-4 octubre	LIBER (Feria internacional del Libro).	Itinerante (Barcelona).
08-10 octubre	FRUIT ATTRACTION (Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas).	Madrid.
15-17 octubre	MINING AND MINERALS HALL.	Sevilla.
16-17 octubre	FUTURMODA 2.ª edic. (International fair of leather, components and machinery for footwear and leathergoods).	Eliche (Alicante).
18-20 octubre	SALÓN LOOK (Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral).	Madrid.
18-20 octubre	TIS – TOURISM INNOVATION SUMMIT.	Sevilla.
22-25 octubre	FIAA (Feria Internacional del Autobús y del Autocar).	Madrid.
23-24 octubre	MRO EUROPE – AVIATION WEEK.	Barcelona.
24-27 octubre	XANTAR (Salón Internacional de Turismo Gastronómico).	Ourense.
NOVIEMBRE		
5-7 noviembre	SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS (Salón del Equipamiento para las Ciudades y el Medio Ambiente).	Barcelona.
05-08 noviembre	CONSTRUTEC + BIMEXPO (Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas, Feria europea líder en Servicios, Networking, Conocimiento y Soluciones BIM).	Madrid.
05-08 noviembre	MATELEC (Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica).	Madrid.
05-08 noviembre	ARCHISTONE (Salón Internacional para la Arquitectura en Piedra).	Madrid.
05-08 noviembre	SMART DOORS (Salón de Puertas y Automatismos).	Madrid.
5-8 noviembre	PISCIMAD (Feria de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas).	Madrid.
05-08 noviembre	VETECO (Salón Internacional de la Ventana, Fachada y Protección Solar).	Madrid.
14-17 noviembre	INTUR (Feria del Turismo de Interior).	Valladolid.
19-21 noviembre	IBTM WORLD (Salón de la industria de viajes de negocios, congresos e incentivos).	Barcelona.
19-21 noviembre	INTERIHOTEL.	Madrid.
19-21 noviembre	SIMO EDUCACIÓN (Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa).	Madrid.
19-24 noviembre	SICAB (Salón Internacional del Caballo).	Sevilla.
23 noviembre-1 diciembre	FERIARTE (Feria de Antigüedades y Galerías de Arte).	Madrid.»

Fuente: Boletín Oficial del Estado – Otras Disposiciones: Ferias en España

## Páginas de interés

- ICEX de España
- Banco de España
- Cámara de Comercio de España
- Data Comex
- Industria y PYME España
- Santander / BBVA / CaixaBank
- Unión Europea
- CEOE
- AECOC
- Fira Barcelona
- Market Access Database. Comisión Europea
- Asociación de Contact Center Española ACE
- Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados
- Asociación Española de Franquiciadores – AEF
- Asociación Española de Logística - ASELOG
- Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución – ANGED
- Cámara de Madrid
- Federación de Gremios de Editores de España – FGEE
- Sindicato de Arquitectos de España SARQ
- Instituto Español de Comercio Exterior
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- Secretaría de Estado, de Turismo y Comercio
- Spain Business - Web Oficial del Instituto Español de Comercio Exterior
- Ministerio de Asuntos Exteriores
- Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior
- Organización de cooperación y desarrollo económico – OCDE
- Organización Mundial del Comercio
- Plan Cameral
- Secretaría de Estado de Comercio
- Tratados Unión Europea
- Unión Europea

## Equipo Oficina Comercial del Perú en España

**Joan Manuel Barrena**

Consejero Económico Comercial

[jbarrena@promperu.gob.pe](mailto:jbarrena@promperu.gob.pe)

ÁREA DE INVERSIONES

**Max Günther Cornejo**

[mgunther@promperu.gob.pe](mailto:mgunther@promperu.gob.pe)

ÁREA DE TURISMO

**Pía de la Mata**

[pdelamata@promperu.gob.pe](mailto:pdelamata@promperu.gob.pe)

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN

**Diego Mariño Guardia**

[dmario@promperu.gob.pe](mailto:dmario@promperu.gob.pe)

ÁREA DE COMERCIO

**Ana María de la Cruz**

[amdelacruz@promperu.gob.pe](mailto:amdelacruz@promperu.gob.pe)

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Preguntas y respuestas



Barcelona, 03 de Abril de 2024



**Diego Corthorn**

Consultor en Internacionalización e  
Inteligencia Comercial

[diegocorthorn@gmail.com](mailto:diegocorthorn@gmail.com)