



Estrategias de búsquedas avanzadas en línea

Lesli Gonzales Cam

lgonzales@promperu.gob.pe

25 de noviembre de 2015

Lima, Perú



prom
perú

@erú

¿Quién domina el mundo?

Buscadores en el mundo



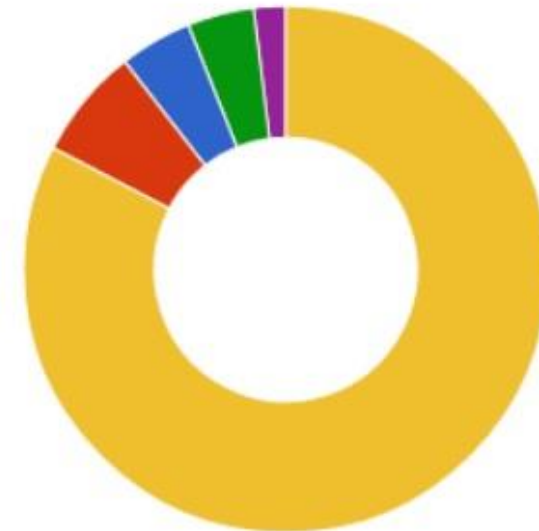
Google domina al mundo



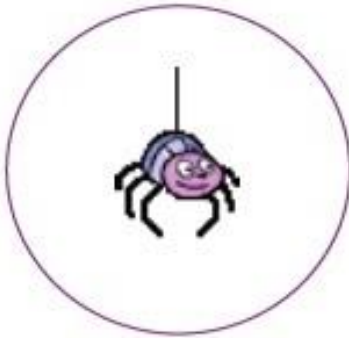
Uso global de buscadores

GLOBAL

- GOOGLE: 82,63%
- BING: 6,84%
- YAHOO: 4,46%
- BAIDU: 4,11%
- Otros: 1,96%

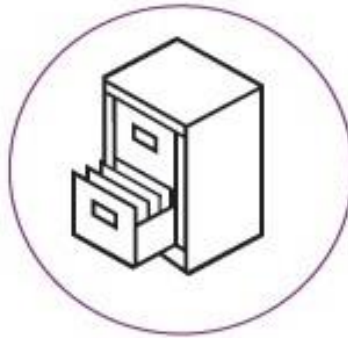


¿Quiénes hacen funcionar un buscador?



Una Araña o Robot

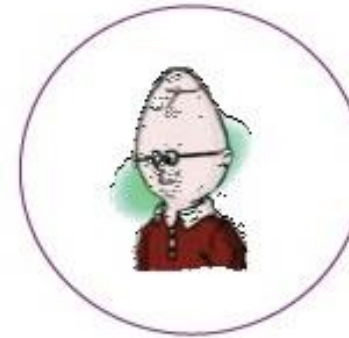
Es esencialmente un navegador automático que ve las páginas web y analiza el código fuente (HTML) y el contenido del texto y lo pasa al base de datos del buscador.



Base de Datos

Un registro de todas las páginas vistas por la araña es guardado aquí en la base de datos.

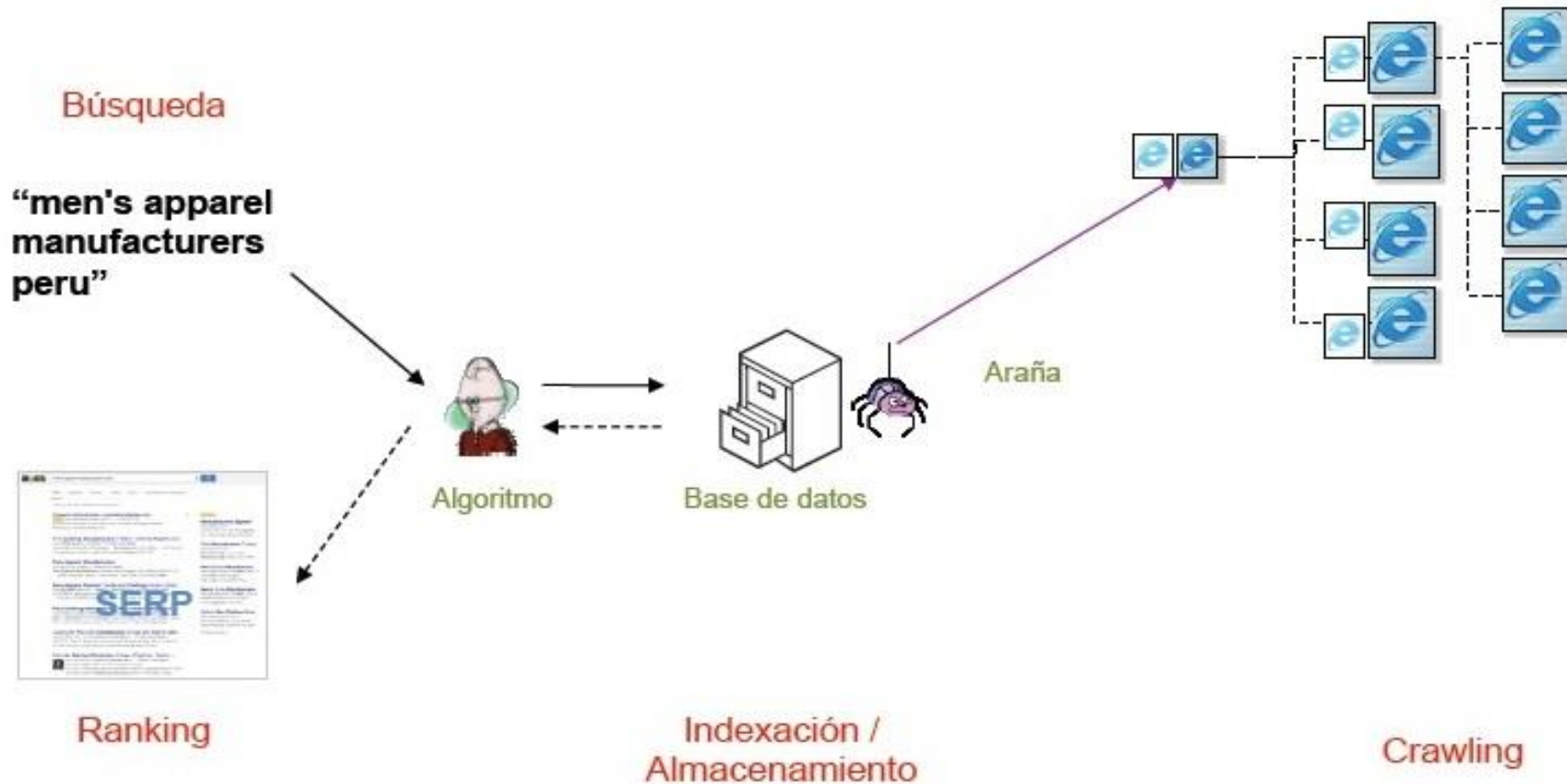
Cuando Ud. Hace clic en "Buscar" usted está buscando en la base de datos del buscador.



Algoritmo

Es responsable de ordenar la base de datos de páginas web para encontrar aquellas que son relevantes a través de fórmulas.

¿Cómo funciona un buscador?



¿Qué es un buscador?

- Un buscador es una página de internet que permite realizar búsquedas en la red.
- *Su forma de utilización es sencilla*, basta con introducir una o más palabras clave en una casilla y el buscador generará una lista de resultados relevantes a la búsqueda. (**SERP: Search Engine Results Page**)
- *Los buscadores permiten opciones avanzadas para refinar la búsqueda*. Mediante estas opciones avanzadas se puede delimitar la búsqueda y obtener un número de páginas más manejable.



¿Cómo hacer una búsqueda avanzada en Google?

Búsqueda avanzada

Mostrar páginas que contengan...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números del:

al

Para hacer esto en el cuadro de búsqueda

Ingresar las palabras importantes: Terrier ratonero tricolor .

Ingresar las palabras exactas entre comillas: "Terrier ratonero" .

Ingresar OR entre las palabras que desees: En miniatura OR estándar .

Ingresar un signo menos justo delante de las palabras que no desees que aparezcan: -Roedor, -"Jack Russell" .

Ingresar dos puntos entre los números y agregar una unidad de medida: 10..35 lb, \$300..\$500, 2010..2011.

¿Cómo mejorar los resultados utilizando filtros?

Luego restringe tus resultados por...

idioma:	<input type="text" value="Alemán"/>	Busca páginas en el idioma que seleccionas.
región:	<input type="text" value="Alemania"/>	Busca páginas publicadas en una región determinada.
última actualización:	<input type="text" value="el último mes"/>	Busca páginas actualizadas en el transcurso del período que especificas.
sitio o dominio:	<input type="text" value="org"/>	Realiza búsquedas en un sitio (como <code>wikipedia.org</code>) o restringe los resultados a un dominio como <code>.edu</code> , <code>.org</code> o <code>.gov</code> .
términos que aparecen:	<input type="text" value="En cualquier parte de la página"/>	Busca términos en toda la página, en su título o en su dirección web, o vínculos que te dirijan a la página que estás buscando.
SafeSearch	<input type="text" value="Filtrar los resultados explícitos"/>	Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.
tipo de archivo:	<input type="text" value="Cualquier formato"/>	Busca páginas del formato que prefieras.
derechos de uso:	<input type="text" value="Páginas que se puedan usar o compartir libremente"/>	Busca páginas que puedas usar libremente.

Búsqueda avanzada

¿Cuáles son los tips para búsquedas en Internet?



<https://www.youtube.com/watch?v=m4awejTzTzU>

¿Qué es inteligencia comercial?



Recopilación y procesamiento adecuado de toda la información que la empresa necesita para tomar decisiones.

La realización de un estudio de inteligencia de mercado es el primer paso que todas las empresas deben realizar antes de incursionar en un negocio.

¿Por qué es importante la inteligencia comercial?

- ❑ Identifica oportunidades de negocios antes que la competencia.
- ❑ Ofrece información relevante sobre clientes y competidores.
- ❑ Facilita el planeamiento y ejecución.
- ❑ Reduce el riesgo del mercado.
- ❑ Te permite hacer proyecciones de mercado.
- ❑ Ayudará a la empresa en el proceso de toma de decisiones al negocio.



¿Tenemos categorías de sitios webs ?

- Regulaciones de acceso.
- Aranceles.
- Estudios de mercado.
- Patentes.
- Investigaciones científicas.
- Estadísticas de producción y exportación.
- Normas certificación comercio sostenible.
- Directorio de compradores.



1. Regulaciones de accesos y aranceles



SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

ALADI

European Commission
TRADE
Export Helpdesk

TFO
CANADA
Información Consejo
Expertos en comercio
al servicio de los
países en desarrollo

Regulaciones de accesos



SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

ITC
MARKET ACCESS MAP
Improving transparency in international trade and market access

ARIAN
ARANCEL INTEGRADO ANDINO

Aranceles



2. Estudios de mercado




PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS




2. Estudios de mercado


Infográficos

 Agroalimentario

 Energía y tecnologías ambientales

 Industrias del diseño


 Infraestructura

 Insumos industriales

 México

 ProMéxico

 Salud

 TIC's, industrias creativas y del conocimiento

 Transporte y manufactura pesada

 Agroalimentario



2. Estudios de mercado

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

INVERSIÓN A PROMOTION
MINICOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
LUGOS POR UN NUEVO PAÍS

INICIO EXPORTADORES COLOMBIANOS INVERSIONISTAS EXTRANJEROS EMPRESARIOS DEL TURISMO MARCA PAÍS

Noticias

- Noticias de PROCOLOMBIA
- Multimedia
- Historicos
- Publicaciones**

Publicaciones

Me gusta 24 Tweetear

Las publicaciones de PROCOLOMBIA contienen datos de interés sobre temas relacionados con exportaciones, inversión, oportunidades de negocio, turismo, seminarios y aspectos generales que destacan la imagen de Colombia en el exterior.

Tema de interés: Exportación
País: Todos
Seleccione el año: Todos
Filtrar

	Guía de oportunidades Sucre	2013	Descargar
	Guía de oportunidades Valle cauca	2013	Descargar

<http://www.procolombia.co/publicaciones>

3. Patentes e investigaciones científicas



Buscar con Google Me siento con suerte

Google.com.pe ofrecido en: Español (Latinoamérica) Quechua

Patentes



Investigaciones científicas



4. Estadísticas de producción y exportación



4. Estadísticas de producción y exportación

PERU Ministerio de Agricultura y Riego SIEA Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias

Precios Mayorista Agroaliment. Lima

Conformantes del SIEA

Actividades Estadísticas

Acerca del SIEA

Metodologías Estadísticas

Publicaciones

SISAP Boletines de Abastecimiento y Precios

IV Censo Nacional Agropecuario 2012

Calendario de Eventos

Noviembre

D L M M J V S

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31

Ver By term Miembros

Servicio Nacional de Información Forestal y Fauna

La Ley Forestal y de Fauna Silvestre, Ley N° 29783, en adelante la Ley, en el artículo 13 crea el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR, como organismo técnico especializado, con personería jurídica de derecho público interno y pliego presupuestal adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego. Asimismo, dicha norma constituye el SERFOR como la autoridad nacional encargada de promover la conservación, la gestión sostenible y el uso responsable del patrimonio forestal y de fauna silvestre dentro del territorio nacional, así como el mejoramiento y mejora de los servicios de los ecosistemas forestales y otros recursos de vegetación silvestre, en armonía con el interés social, económico y ambiental de la Nación; así como promover la competitividad, generar y acrecentar los recursos forestales y de fauna silvestre para mejorar la calidad de vida de la población. Visite su portal Web

Comercio Interno [Comercio Interno](#)

Comercio Exterior [Comercio Exterior](#)

Insumos y Servicios Agropecuarios [Insumos y Servicios Agropecuarios](#)

Hidrometeorología [Hidrometeorología](#)

Forestal y Fauna [Forestal y Fauna](#)

Investigación e Innovación Tecnológica [Investigación e Innovación Tecnológica](#)

Sanidad Agraria [Sanidad Agraria](#)

Comercio Exterior [Comercio Exterior](#)

<http://siea.minag.gob.pe/siea/?q=portada>

5. Regulaciones Comercio Sostenible

Identificar



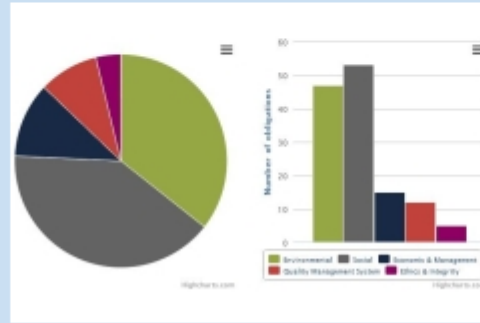
Identificar los estándares voluntarios de sostenibilidad que aplican para su empresa.



Examinar



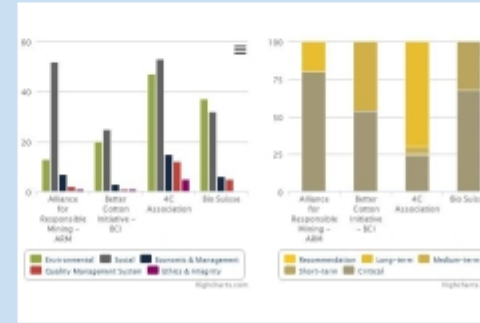
Revisión rápida de los estándares seleccionados.



Comparar



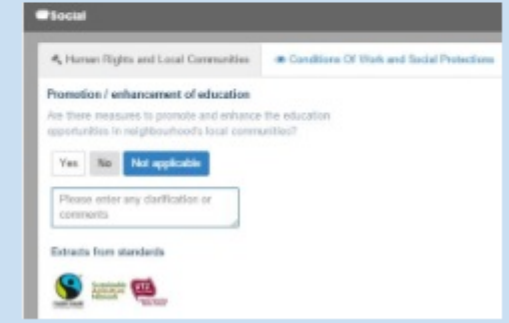
Comparar los requisitos de las normas voluntarias de sostenibilidad.



Evaluar



Evalúe el perfil de sostenibilidad de su negocio y su camino para el comercio sostenible.




<http://www.standardsmap.org/>



6. Directorio de compradores





Los invitamos a continuar asistiendo el próximo 2016 a los Seminarios del Miércoles del Exportador y Talleres en el ADOC con los temas:

- Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Regulaciones de acceso y aranceles.
- Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Estudios de mercado.
- Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Patentes e investigaciones científicas.
- Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Estadísticas de producción y exportación.
- Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Normas de Certificación Desarrollo Sostenible.
- Estrategias de búsqueda avanzada en línea: Directorio de compradores.
- Cómo usar el catálogo en línea del Infocenter.