

PERX



Plan Regional Exportador

ICA



HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Ica ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, bajo un enfoque competitivo y participativo con el aporte de empresarios, gremios, academia, así como de los diferentes sectores, autoridades regionales y locales de la región Ica.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Ica

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACION DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	21
5. PERX ICA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	37
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	51
7. MARCO LÓGICO	63
8. CONCLUSIONES	95
ANEXOS	97
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE ICA	98
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	98
B) Población e Indicadores Sociales	100
C) Infraestructura y corredores económicos.....	102
D) Dinámica productiva.....	104
E) Dinámica exportadora.....	106
F) Dinámica empresarial exportadora.....	108
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	110
H) Principales productos hidrobiológicos de exportación.....	114
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	116
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	116
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	117
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	118
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	119
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN ICA.....	122
A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional	122
B) Viabilizados desde el Gobierno Regional	123
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES.....	125
A) Sector público.....	125
B) Sector privado	126
C) Sector académico.....	130
ANEXO N° 5: IDENTIFICACION DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	131
ANEXO N° 6: ACRÓNIMOS, PROGRAMAS Y SIGLAS	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Articulación PERX - PDRC - PEI.....	16
Tabla 2: Brechas horizontales de competitividad de la región Ica.....	28
Tabla 3: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	37
Tabla 4: Matriz de acciones horizontales.....	38
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutas y Derivados.....	46
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hortalizas y Leguminosas.....	47
Tabla 7: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Hidrobiológicos.....	48
Tabla 8: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Vinos y Pisco.....	49
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – cadena Frutas y Derivados.....	54
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – cadena Hortalizas y Leguminosas.....	56
Tabla 11: Entidades involucradas y responsables por acción – cadena Productos Hidrobiológicos.....	58
Tabla 12: Entidades involucradas y responsables por acción - cadena Vino y Pisco.....	60
Tabla 13: Marco lógico del PERX Ica.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales.....	18
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Ica.....	24



1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX 2025) cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la

internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función a ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades, los que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de

identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX a nivel nacional toma un tiempo, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta ocasión se ha priorizado la actualización del PERX de la región Ica debido al potencial de desarrollo que existe en la costa del país, con importantes condiciones climáticas, geografía, recursos naturales e infraestructura productiva y vial. Asimismo, Ica se encuentra interconectada por los corredores económicos costa y sierra central, y cuenta con variada oferta turística y una importante dotación de capital humano.

Sin embargo, la región Ica enfrenta retos para fortalecer y desarrollar la oferta exportable, como la gestión del agua, gestión de riesgos de desastres naturales e innovaciones tecnológicas, principalmente.

El objetivo principal de la actualización del PERX Ica 2025 es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas

de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Ica considera la recolección de visiones de actores de la región, privados, públicos, de la academia y del MINCETUR. De esta manera el PERX Ica se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Ica contiene 43 acciones específicas para 4 cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación del PERX Ica, ya que gracias a sus aportes y compromiso se logra presentar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo

de los programas estratégicos asegurará, a su vez, la consecución de las líneas de acción y éstas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, Ica cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño

de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016-2021³, el Plan Estratégico Institucional 2018-2020 Modificado⁴, el Plan Operativo Institucional 2018⁵ y el Presupuesto Regional.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Ica recoge las principales necesidades regionales

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son, la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Resolución de Presidencia del Consejo Directivo N° 26-2017-CEPLAN/PCD, aprueba la Directiva N° 001-2017-CEPLAN referida a la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

³ El Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016-2021, fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 0007-2015/GORE-ICA, con fecha 29 de diciembre de 2015.

⁴ El Plan Estratégico Institucional 2017-2019, aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 048-2017-GORE-ICA/GR, del 09 de febrero de 2017, fue derogada mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 056-2018-GORE-ICA/GR, del 22 de febrero de 2018; asimismo, con esta última Resolución Ejecutiva, se aprobó el Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020 Modificado del Gobierno Regional de Ica.

⁵ El Plan Operativo Institucional 2018, fue aprobado a través de Resolución Ejecutiva Regional N° 095-2017/GORE-ICA/GR, del 05 de abril de 2018.

en materia de comercio exterior, articulándolas a los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades (“A”), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación

de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la Región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Ica 2025 se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales. Es así que las acciones planteadas dentro del PERX Ica 2025, se encuentran enmarcadas dentro del PDRC y el PEI del gobierno regional, como se puede observar en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Articulación PERX - PDRC - PEI

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO DE ICA 2016-2021	
OBJETIVO ESTRATÉGICO TERRITORIAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL
Fortalecer el desarrollo productivo y la conectividad del departamento de Ica.	Elaborar Planes de Desarrollo Productivo (Plan de Desarrollo Agrario, Acuícola, Pesquero, Industrial, PERTUR, PERDAR, PERX).
	Fortalecer la Mesa Técnica Minera y Productiva.
	Promover la extracción racional y procesamiento de recursos hidrobiológicos de consumo humano directo e indirecto, así como las actividades acuícolas.

Elaboración: Gobierno Regional de Ica / MINCETUR

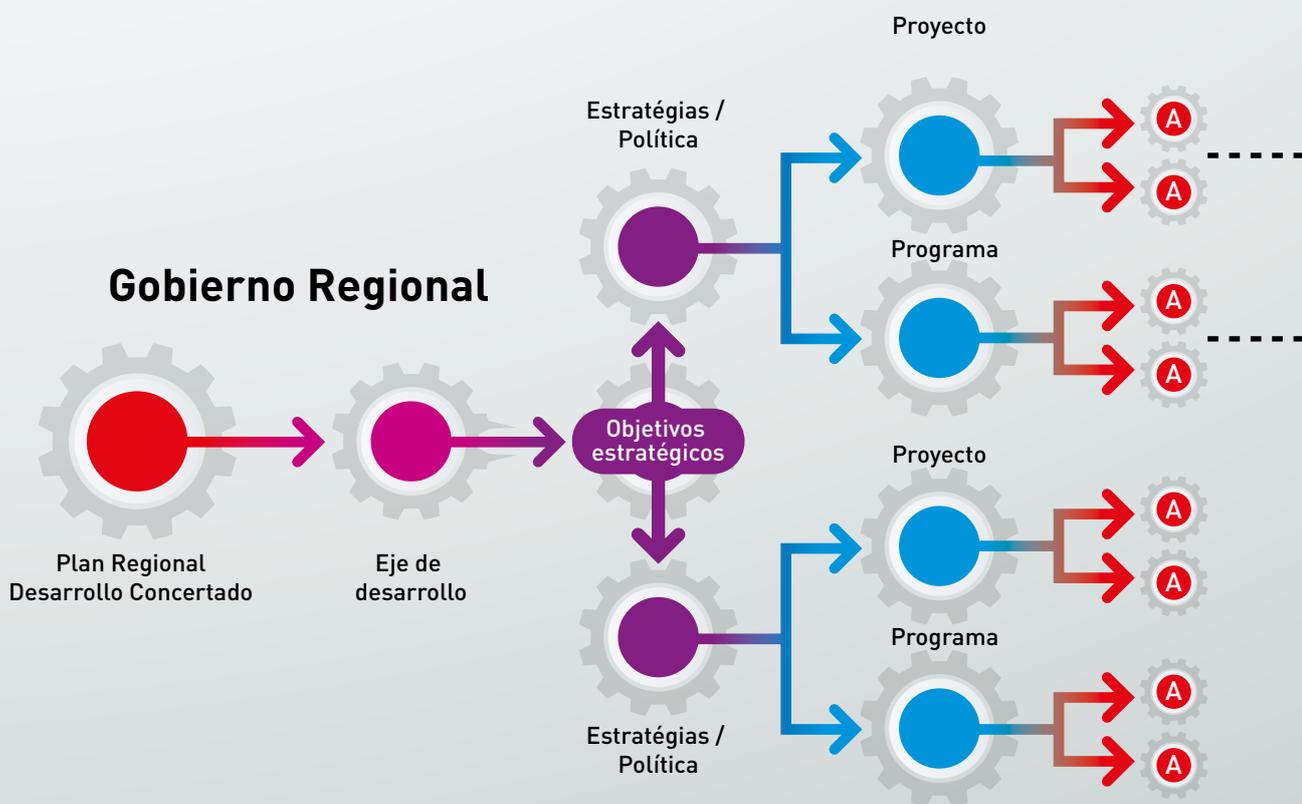


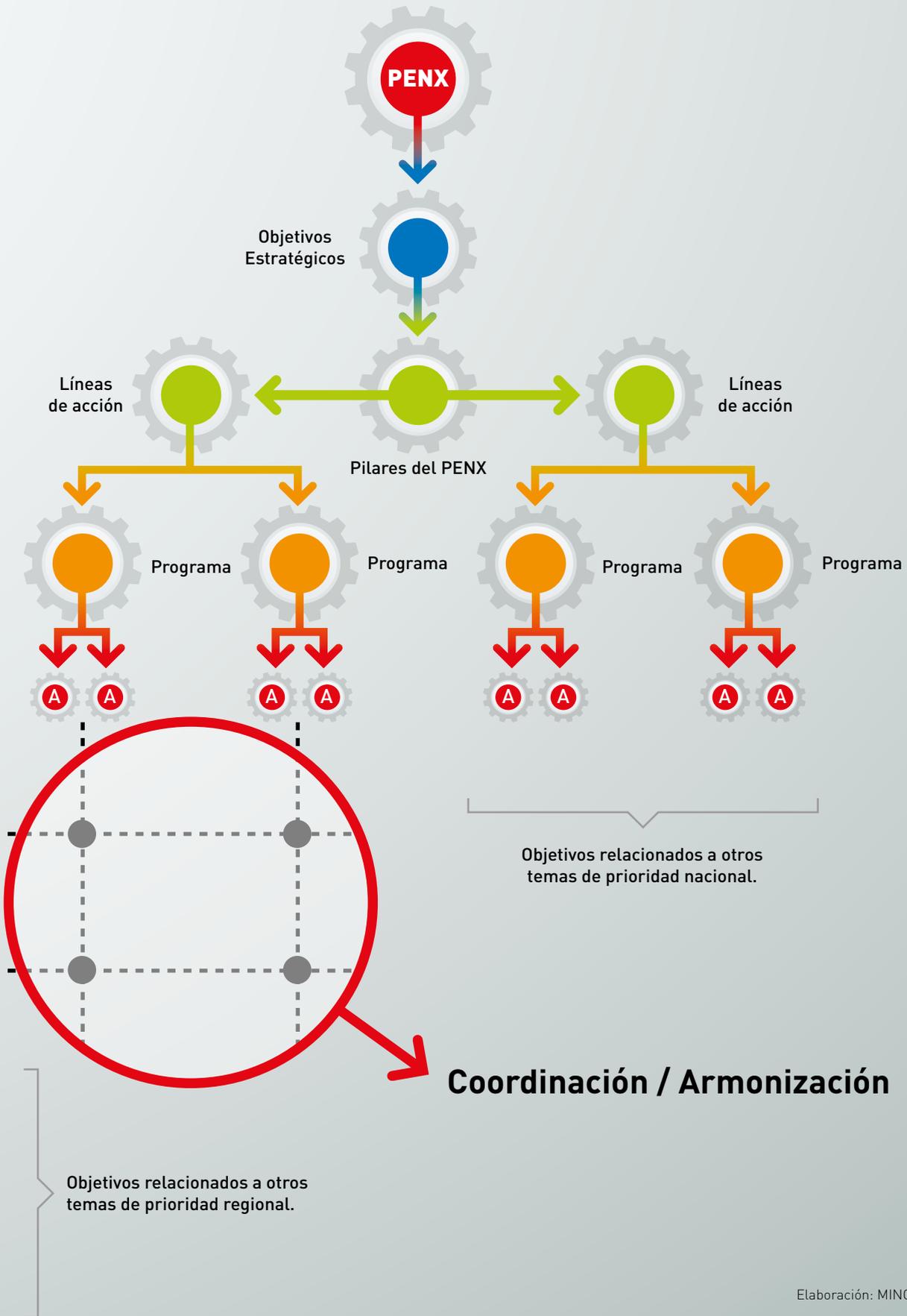
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2018-2020 MODIFICADO DEL GOBIERNO REGIONAL DE ICA		PERX ICA
OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	ACCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	OBJETIVO GENERAL
Promover el desarrollo de la competitividad y empleo en la región Ica.	4.03. Fortalecimiento de la actividad vitivinícola y artesanal de manera integral en beneficio de los productores.	Contribuir al desarrollo de la oferta exportable regional para el aprovechamiento de las oportunidades comerciales.
	4.04. Asistencia técnica y promoción adecuada para el desarrollo de la oferta exportable.	
	4.07. Asistencia técnica empresarial de forma integral para los productores agropecuarios.	
	4.09. Asistencia técnica en control y erradicación de plagas priorizadas de manera adecuada a los productos agrícolas.	
	4.10. Asistencia técnica en materia de inocuidad agroalimentaria de forma permanente a los actores de alimentos agropecuarios primarios y piensos.	
	4.12. Asistencia técnica y fomento de forma sostenible para el desarrollo de la pesca artesanal y la acuicultura a los productores.	

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales









IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser, et. del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- Nivel meta: se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- Nivel macro: las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- Nivel meso: se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- Nivel micro: se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de las empresas, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y

crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región Ica, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁶, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en

⁶ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló en la ciudad de Ica el 20 y 21 de julio de 2017.



relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida

del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarias y, finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Ica, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Ica

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región Ica destacaron las siguientes brechas de carácter horizontal:

a) Gestión del agua, ambiente y riesgo de desastres

- Construir represas para el abastecimiento de agua para riego.
- Conformar el Consejo de Recursos Hídricos de Cuencas.
- Elaborar Plan de acción para la Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres.
- Construir plantas provinciales de tratamiento de aguas servidas y residuos sólidos.

b) Gestión de la logística para la exportación

- Mejorar y construir la infraestructura vial local y regional desde zonas de producción.
- Mejorar la cadena de frío e infraestructura del puerto San Martín para el embarque de contenedores.

Las brechas identificadas son de carácter horizontal porque involucran a todas las cadenas identificadas dentro del PERX Ica 2025; estas han sido enmarcadas a continuación dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025, con la finalidad de ayudar a identificar las acciones necesarias para reducirlas o cerrarlas.







Tabla 2: Brechas horizontales de competitividad de la región Ica

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.
		1.3	Inserción en cadenas globales de valor.
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	--
Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	--
Defensa de los intereses comerciales.	--
Internacionalización de la empresa exportadora.	--
Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	--
Participación en cadenas globales de valor.	--
Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	--
	--
Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	--
Desarrollo de actividades de promoción comercial.	--





PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.
		2.2	Diversificación de la oferta exportable.
		2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	--
Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	--
Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	--
Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	--
Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	--
Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	--
La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	Gestión del agua, ambiente y riesgo de desastres.
Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	--



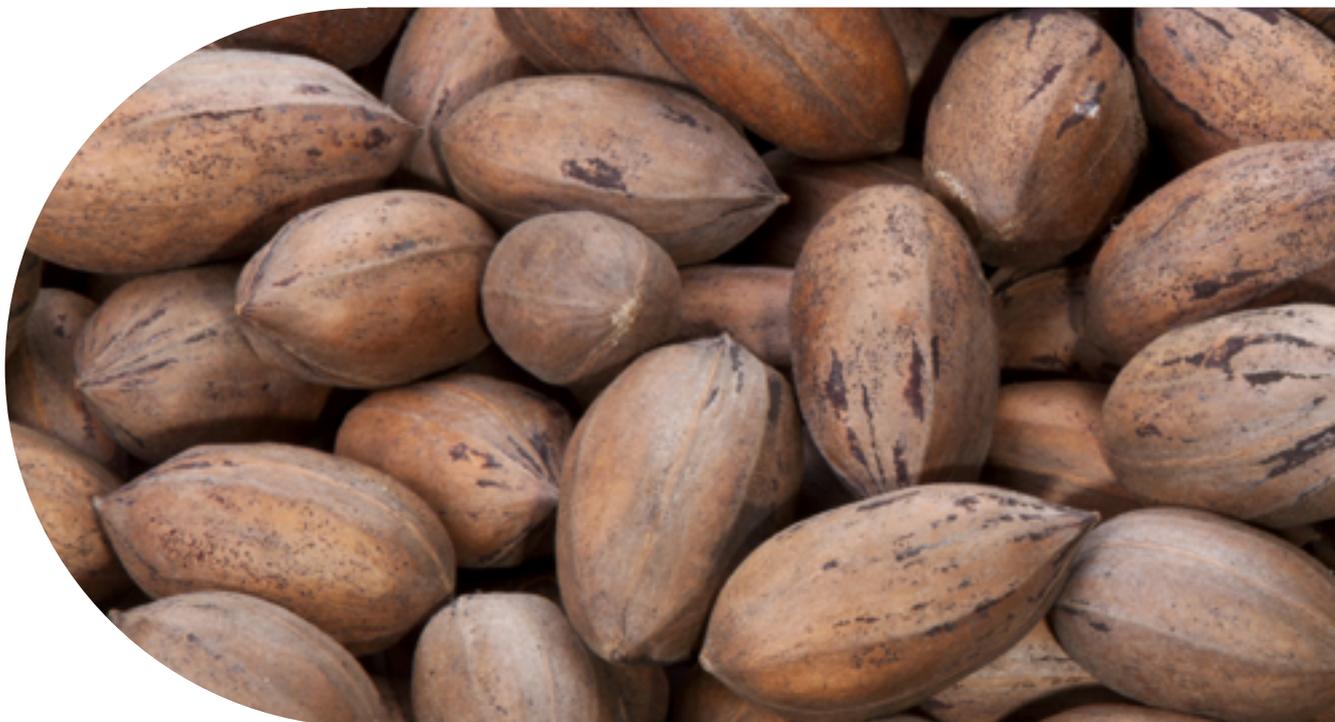


	PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>3</p>	<p>Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>
		<p>3.2</p>	<p>Gestión aduanera y frontera.</p>
		<p>3.3</p>	<p>Financiamiento del comercio exterior.</p>
		<p>3.4</p>	<p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>

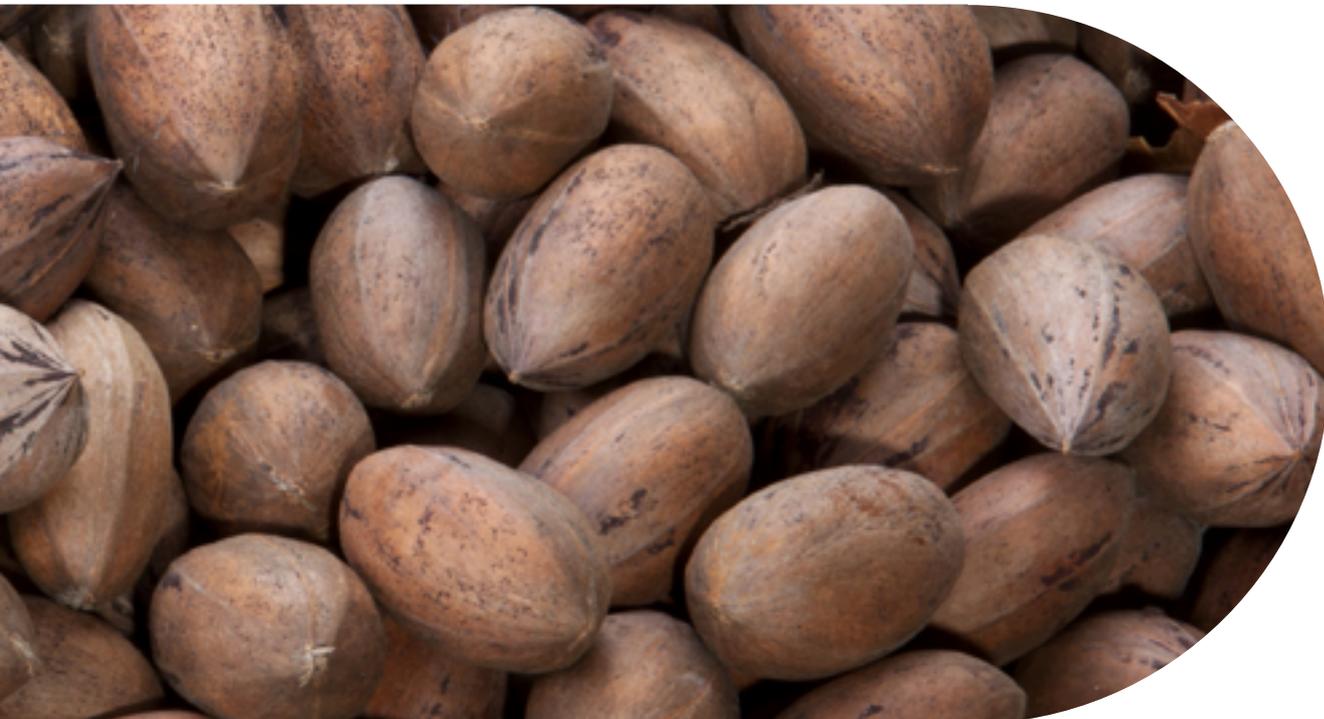
	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Gestión de la logística para la exportación.
Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	--
Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	--
Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	--
Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	--
Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.	--
Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	--
Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	--
Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	--
Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	--
Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	--



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior.
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Asistencia descentralizada al exportador.	--
Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	--
Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	--
Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	--
Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	--
	--
Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	--
Vigilancia tecnológica para la exportación.	--







PERX ICA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 3: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Frutas y derivados	Granada, uva de mesa, palta Hass, mandarina, arándanos, pecana
2	Hortalizas y leguminosas	Espárrago verde, cebolla, alcachofa, pallar, páprika
3	Productos hidrobiológicos	Anchoa, pulpa de cangrejos, mariscos, conchas de abanico
4	Vino y Pisco	Vino, pisco

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller, tuvo como resultado una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición no sólo del cumplimiento propio de la actividad, sino

que además permitirán confirmar o no la pertinencia de la misma en función de las metas propuestas.

Es preciso señalar que, de las brechas horizontales identificadas, se han planteado acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región. Estas acciones se pueden observar en el siguiente cuadro:

Tabla 4:
Matriz de acciones horizontales



		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1 Internaciona- lización de la empresa y diver- sificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional. Acuerdos multilaterales y plurilaterales. Defensa de los intereses comerciales.
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora. Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.
	1.3	Inserción en cadenas globales de valor.	Participación en cadenas globales de valor.
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior. Desarrollo de actividades de promoción comercial.



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--



		LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	<p>Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.</p>
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	<p>Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.</p> <p>Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.</p> <p>Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.</p> <p>Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.</p> <p>La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.</p>
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
Gestión del agua, ambiente y riesgo de desastres.	Construcción de represa para el abastecimiento de agua para riego.	N° de represas construidas			2	GORE, MINAGRI, MINAM, ANA, ALA y organizaciones de productores.
	Conformar el Consejo de Recursos Hídricos de Cuencas.	N° de Consejos de Recursos Hídricos de Cuencas		1		GORE (DRA), MINAGRI, ANA, ALA, Juntas de usuarios, gobiernos locales, universidades, colegios profesionales y sociedad civil.
	Plan de acción para la Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres.	N° de plan de acción elaborado		1		GORE (GRN, GDE y DRA), MINAM, MINAGRI, gobiernos locales, gremios, CIP, Universidades
	Construir plantas provinciales de tratamiento de aguas servidas y residuos sólidos.	N° de plantas construidas		4	6	GORE (GRN), MINAM y gobiernos locales
--	--	--	--	--	--	--



LÍNEAS DE ACCIÓN

<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>	<p>Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.</p>
			<p>Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.</p>
			<p>Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.</p>
			<p>Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.</p>
	<p>3.2</p>	<p>Gestión aduanera y fronteriza.</p>	<p>Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.</p>
			<p>Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.</p>
	<p>3.3</p>	<p>Financiamiento del comercio exterior.</p>	<p>Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.</p>
	<p>3.4</p>	<p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>	<p>Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.</p>
<p>Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.</p>			

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Gestión de la logística para la exportación.	Mejorar y construir la infraestructura vial local y regional desde zonas de producción.	Nº de km mejoradas y construidas		120	180	GORE, MTC, PROVIAS, gobiernos locales
	Mejorar la cadena de frío e infraestructura del puerto San Martín para el embarque de contenedores.	Nº de puerto con infraestructura adecuada para el embarque de contenedores			1	GORE, MEF, MTC, APN y TPP
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--



		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador. Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.
			Vigilancia tecnológica para la exportación.



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--



Del mismo modo, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente y metas establecidas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran en las tablas del N° 5 al N° 8.

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Frutas y Derivados” (Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar asistencias técnicas en el manejo de cultivos con enfoque de manejo integrado de plagas.	N° de productores que reciben asistencias técnicas		120	360
Realizar talleres de información para acceder a fondos concursables y créditos de la banca privada.	N° de personas que participan en talleres		80	160
Realizar charlas para promover y fortalecer la asociatividad de productores con fines de exportación.	N° de agricultores que participan en talleres		120	320
Realizar charlas sobre beneficios tributarios en las exportaciones.	N° de personas capacitadas		60	140
Promover la certificación ecológica y social de productos según demanda del mercado internacional.	N° de empresas u organizaciones con certificación ecológica		8	16
Elaborar manuales técnicos para el manejo de cada cultivo.	N° de manuales publicados		4	6
Realizar capacitaciones en manejo de riego tecnificado.	N° de productores que reciben capacitaciones		120	360
Organizar la participación de empresas en ferias internacionales como Expoalimentaria y otras en el exterior.	N° de empresas u organizaciones participantes		4	8
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	N° de personas capacitadas		60	140
Identificar nuevos mercados internacionales que demandan la oferta de frutas de la región.	N° de estudios elaborados		3	6
Realizar asistencia técnica en envases, empaques y embalajes.	N° de empresas que reciben asistencias técnicas		4	8
Instalar plantas de procesamiento primario y empaque.	N° de plantas funcionando			1
Elaborar boletines informativos de requisitos fitosanitarios exigidos en el mercado internacional.	N° de boletines publicados		4	8

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Hortalizas y Leguminosas” (Mesa N° 2)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Producir semillas certificadas.	N° de especies de semillas certificadas		2	5
Elaborar manuales técnicos para el manejo de cultivos.	N° de manuales técnicos publicados		2	5
Brindar asistencia técnica en el manejo de hortalizas y leguminosas.	N° de productores que reciben asistencia técnica		100	200
Fortalecer la asociatividad y gestión exportadora de las organizaciones de productores.	N° de organizaciones capacitadas		6	12
Realizar pasantías a fundos para conocer el manejo tecnificado de cultivos.	N° de productores que participan de pasantías		40	100
Promover la obtención de certificación ecológica y social según la demanda del mercado internacional.	N° de empresas u organizaciones con certificación ecológica y social		5	10
Participar en eventos de promoción comercial como Expoalimentaria y Centro Exporta.	N° de empresas u organizaciones que participan en eventos de promoción comercial		4	12
Realizar estudios de prospección de la demanda de estos productos en Europa, USA y ASIA.	N° de estudios de prospección realizados		2	3
Brindar capacitación a directivos y gerentes en técnicas de negociación y comercialización.	N° de directivos y gerentes capacitados		20	40
Promover el funcionamiento del consejo regulador de la denominación de origen del pallar de Ica.	N° de consejo regulador funcionando		1	
Realizar investigaciones sobre mejoramiento genético de hortalizas y leguminosas con fines de exportación.	N° de investigaciones realizadas		1	5
Realizar capacitaciones en manejo de riego tecnificado.	N° de productores que reciben capacitaciones		100	300
Realizar charlas sobre requerimientos sanitarios exigidos por el mercado de Europa, USA y ASIA.	N° de personas que participan en charlas		60	140
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	N° de personas capacitadas		40	80

Tabla 7:**Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Productos Hidrobiológicos” (Mesa N° 3)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Elaborar estudios de mercado para productos hidrobiológicos.	N° de estudio elaborados		1	4
Promover la formalidad de la actividad pesquera artesanal.	N° de pescadores sensibilizados en charlas sobre ventajas de la formalidad		80	160
Realizar capacitaciones en gestión exportadora del sector pesquero.	N° de gerentes y directivos de empresas capacitados		40	80
Realizar capacitaciones sobre requisitos sanitarios para la exportación de productos hidrobiológicos.	N° de capacitaciones realizadas		3	8
Promover la certificación de empresas u organizaciones pesqueras según exigencias del mercado internacional.	N° de empresas u organizaciones certificadas		2	4
Promover la participación de empresas u organizaciones pesqueras en eventos comerciales de carácter internacional.	N° de empresas u organizaciones participantes en eventos internacionales		2	6
Elaborar guía de buenas prácticas pesqueras.	N° de guías elaboradas		1	

Tabla 8:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena “Vinos y Pisco”
(Mesa N° 4)

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la organización de cooperativas pisqueras.	N° de cooperativas constituidas		1	2
Elaborar manuales técnicos para el manejo agronómico y fitosanitario de viñedos.	N° de manuales publicados		1	2
Realizar asistencia técnica para el manejo de viñedos con incidencia en poda y fertilización.	N° de productores que reciben asistencia técnica		60	100
Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos.	N° de organizaciones con certificación social o GLOBAL GAP		2	4
Mejorar infraestructura de bodegas para la certificación HACCP.	N° de bodegas con certificación HACCP		3	6
Implementar laboratorios de calidad en las bodegas de producción para mejorar el control de procesos.	N° de laboratorios implementados		2	6
Realizar charlas sobre normas de inocuidad alimentaria exigidas por el mercado internacional.	N° de personas que participan en charlas		60	120
Participar en eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas en Europa y Asia.	N° de empresas participantes en eventos de promoción comercial		2	4
Realizar estudios de nichos de mercado para pisco y vino.	N° de estudios de nichos de mercado realizados		1	2





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida y plazo previstos. Los resultados antes señalados, así como la experiencia de especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que la asignación de responsables debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable del seguimiento y ejecución de cada actividad, dependiendo de la naturaleza propia de la misma.

Para que la ejecución e implementación sea más eficiente, es de vital importancia que

esta se realice de manera coordinada con el Comité Ejecutivo Regional Exportador (CERX Ica)⁷, el mismo que estará a cargo de la articulación entre actores del sector público, privado y de la academia, en el marco del artículo 4º y 5º, del Reglamento del Comité Ejecutivo Regional Exportador - CERX de Ica, donde establece que el CERX actuará como "ente interlocutor entre la región y el Gobierno Regional de Ica", cuyo objetivo es la coordinación, supervisión y evaluación del Plan Estratégico Regional de Exportación - PERX; así mismo, tiene como función principal promover la capacidad productiva regional hasta los mercados internacionales. Desde esa perspectiva, su acción se concentra en promocionar la cultura exportadora, la competitividad y el crecimiento de las exportaciones regionales, así como propiciar el cumplimiento de los objetivos y actividades formulados en el PERX Ica 2025. Además de elaborar informes relativos a los proyectos prioritarios de

infraestructura y logística, desarrollo empresarial, capacitación para la actividad exportadora de la región, formación de capital humano y necesidades de desarrollo técnico y tecnológico relacionados con el desarrollo de productos y servicios inmersos en el PERX.

Asimismo, para el desarrollo y seguimiento de las acciones específicas y metas programadas en el PERX Ica 2025, de acuerdo al literal b) del artículo 28° del Reglamento Interno del Comité Ejecutivo Regional Exportador – CERX Ica, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR, del Gobierno Regional de Ica, en calidad de Secretaria del Comité Ejecutivo Regional Exportador (CERX Ica), tiene la función de facilitar la interacción entre los miembros e instituciones integrantes del Comité.

Cabe señalar que el PERX Ica 2025 es un documento dinámico, el cual puede actualizarse de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al CERX Ica realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones, para lo cual contará con el apoyo de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR del Gobierno Regional de Ica. No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo en el marco del CERX Ica, para que cada actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado exportador o potencial exportador.



RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

Es preciso señalar que no se ha valorizado ni presupuestado las acciones planteadas en el PERX, debido a que su implementación dependerá de la programación, dimensión y los recursos que utilice cada entidad responsable de las acciones correspondientes, los cuales podrán provenir tanto de sus propios presupuestos, como de otras fuentes de financiamiento. Asimismo, las entidades involucradas deberán considerar también en lo posible la implementación de estas acciones con la finalidad de contribuir al cumplimiento de las metas.

Es importante, además, considerar el rol del CERX para articular los presupuestos de las diversas instancias y niveles de gobierno con las iniciativas privadas, evitando la duplicidad de acciones y recursos, para

lo cual deberá convocar a una reunión entre todos sus miembros y en lo posible a demás entidades para programar la implementación de acciones.

Una opción a tener en cuenta es la oportunidad que existe de poder acceder a los diferentes fondos concursables no reembolsables que periódicamente convocan algunas instituciones del estado, incluidos gobiernos regionales y locales, como también, fondos que provienen de la cooperación internacional.

En virtud a esta propuesta, y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX Ica, se plantea a continuación, en las tablas N° 9 al N° 12, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas productivas exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.



⁷ Mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0137-2017-GORE-ICA/GR del 04 de abril del año 2017, se modifica el Artículo Primero de la Resolución Ejecutiva Regional N° 0009-2015-GORE-ICA/PR, respecto a la conformación de los nuevos miembros del Comité Ejecutivo Regional Exportador – CERX de Ica.

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción - cadena “Frutas y derivados”
(Mesa N° 1)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Realizar asistencias técnicas en el manejo de cultivos con enfoque de manejo integrado de plagas.	GORE (DRA), SENASA, INIA, empresas exportadoras y organizaciones de productores.
Realizar talleres de información para acceder a fondos concursables y créditos de la banca privada.	GORE (DRA, DIREPRO), Cámara de Comercio de Ica, gobiernos locales, organizaciones de productores y AGROBANCO.
Realizar charlas para promover y fortalecer la asociatividad de productores con fines de exportación.	GORE (DRA, DIREPRO), organizaciones de productores y gobiernos locales.
Realizar charlas sobre beneficios tributarios en las exportaciones.	GORE (DIRCETUR), PROMPERU, Cámara de Comercio de Ica, SUNAT, empresas y gremios.
Promover la certificación ecológica y social de productos según demanda del mercado internacional.	GORE (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA, gremios y organizaciones de productores.
Elaborar manuales técnicos para el manejo de cada cultivo.	GORE (DRA), SENASA, INIA y Cámara de Comercio de Ica.
Realizar capacitaciones en manejo de riego tecnificado.	GORE (DRA), organizaciones de productores, ANA, ALA y juntas de usuarios.
Organizar la participación de empresas en ferias internacionales como Expoalimentaria y otras en el exterior.	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores.
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	MINCETUR, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores
Identificar nuevos mercados internacionales que demandan la oferta de frutas de la región.	MINCETUR, PROMPERÚ y Cámara de Comercio de Ica
Realizar asistencia técnica en envases, empaques y embalajes.	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIREPRO) y Cámara de Comercio de Ica
Instalar plantas de procesamiento primario y empaque.	GORE (DIREPRO), Cámara de comercio de Ica, organizaciones de productores, SENASA y gobiernos locales
Elaborar boletines informativos de requisitos fitosanitarios exigidos en el mercado internacional.	GORE (DRA), SENASA, INIA, CITE Agroindustrial, empresas exportadoras y organizaciones de productores

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
· Brindar asistencias técnicas.	· GORE (DRA) e INIA
· Organizar talleres.	· GORE (DRA, DIREPRO)
· Desarrollar capacitaciones.	· GORE (DRA, DIREPRO)
· Organizar las charlas.	· GORE (DIRCETUR)
· Realizar las charlas.	· SUNAT
· Brindar charlas para la certificación ecológica y social.	· GORE (DRA, DIRCETUR)
· Promover el acceso a certificaciones.	· Gremios y organizaciones de productores
· Elaboración de manuales.	· INIA
· Publicación de manuales.	· GORE (DRA)
· Realizar capacitaciones.	· GORE (DRA)
· Seleccionar a empresas.	· MINCETUR, PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR)
· Promover participación.	· PROMPERÚ y Gremios
· Realizar las capacitaciones.	· MINCETUR
· Elaborar planes de desarrollo de mercado.	· MINCETUR, PROMPERÚ
· Organizar las capacitaciones.	· Cámara de Comercio de Ica
· Gestionar la instalación de plantas.	· Organizaciones de productores
· Brindar información técnica y fitosanitaria.	· INIA, SENASA y CITE Agroindustrial
· Elaborar boletines.	· GORE (DRA)

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción - cadena “Hortalizas y leguminosas”
(Mesa N° 2)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Producir semillas certificadas.	INIA, SENASA, GORE (DRA), empresas exportadoras, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores
Elaborar manuales técnicos para el manejo de cultivos.	GORE (DRA), SENASA, INIA, empresas exportadoras, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores
Brindar asistencia técnica en el manejo de hortalizas y leguminosas.	GORE (DRA), SENASA, INIA, empresas exportadoras, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores.
Fortalecer la asociatividad y gestión exportadora de las organizaciones de productores.	GORE (DRA, DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Ica, organizaciones de productores y gobiernos locales
Realizar pasantías a fundos para conocer el manejo tecnificado de cultivos.	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), SENASA, INIA, empresas exportadoras, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores
Promover la obtención de certificación ecológica y social según la demanda del mercado internacional.	GORE (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA y organizaciones de productores
Participar en eventos de promoción comercial como Expoalimentaria y Centro Exporta.	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores
Realizar estudios de prospección de la demanda de estos productos en Europa, USA y ASIA.	MINCETUR y PROMPERÚ
Brindar capacitación a directivos y gerentes en técnicas de negociación y comercialización.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores
Promover el funcionamiento del consejo regulador de la denominación de origen del pallar de Ica.	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), INDECOPI, SENASA, INIA, CITE Agroindustrial, Universidad San Luis Gonzaga, Universidad Alas Peruanas, Universidad de Ica organizaciones de productores y Cámara de Comercio de Ica
Realizar investigaciones sobre mejoramiento genético de hortalizas y leguminosas con fines de exportación.	GORE (DRA), Universidad San Luis Gonzaga, Universidad Alas Peruanas, Universidad de Ica, INIA, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores
Realizar capacitaciones en manejo de riego tecnificado.	GORE (DRA), ANA, ALA, PSI, y organizaciones de productores
Realizar charlas sobre requerimientos sanitarios exigidos por el mercado de Europa, USA y ASIA.	MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores
Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	MINCETUR, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
· Promover el registro e instalación de campos semilleros.	· INIA
· Brindar información técnica y fitosanitaria. · Elaborar manuales técnicos.	· INIA, SENASA y CITE Agroindustrial · GORE (DRA)
· Brindar asistencias técnicas.	· GORE (DRA) e INIA
· Desarrollar capacitaciones en asociatividad. · Desarrollar capacitaciones en gestión exportadora.	· GORE (DRA, DIREPRO) · GORE (DIRCETUR), MINCETUR y PROMPERÚ
· Organizar pasantías.	· GORE (DRA)
· Brindar charlas para la certificación ecológica y social. · Promover el acceso a certificaciones.	· GORE (DRA, DIRCETUR) · Gremios y organizaciones de productores.
· Seleccionar a empresas. · Promover participación.	· MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR) · PROMPERÚ y Gremios
· Elaborar planes de desarrollo de mercado.	· MINCETUR
· Realizar capacitaciones.	· Cámara de Comercio de Ica
· Gestionar el funcionamiento del Consejo regulador.	· GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR) y organizaciones de productores
· Realizar investigaciones en coordinación con las organizaciones de productores. · Promover investigaciones.	· Universidad San Luis Gonzaga, Universidad Alas Peruanas, Universidad de Ica, INIA y CITE Agroindustrial · GORE (DRA) y organizaciones de productores
· Realizar las capacitaciones.	· GORE (DRA)
· Realizar las charlas de capacitación.	· SENASA
· Realizar las capacitaciones.	· MINCETUR

Tabla 11:
Entidades involucradas y responsables por acción - cadena “Productos Hidrobiológicos”
(Mesa N° 3)

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Elaborar estudios de mercado para productos hidrobiológicos.	MINCETUR y PROMPERÚ
Promover la formalidad de la actividad pesquera artesanal.	GORE (DIREPRO), PRODUCE, SUNAT, Capitanía de Puerto de Pisco, gobiernos locales de San Andrés, Paracas y Marcona
Realizar capacitaciones en gestión exportadora del sector pesquero.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Ica
Realizar capacitaciones sobre requisitos sanitarios para la exportación de productos hidrobiológicos.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SANIPES y Cámara de Comercio de Ica
Promover la certificación de empresas u organizaciones pesqueras según exigencias del mercado internacional.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, SANIPES, MINCETUR, PROMPERÚ y Cámara de Comercio de Ica
Promover la participación de empresas pesqueras en eventos comerciales de carácter internacional.	PROMPERÚ, MINCETUR, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio de Ica
Elaborar guía de buenas prácticas pesqueras.	GORE (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, MINCETUR, PROMPERÚ y Cámara de Comercio de Ica

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
· Elaborar planes de desarrollo de mercado.	· MINCETUR
· Organizar charlas.	· GORE (DIREPRO)
· Desarrollar capacitaciones.	· Cámara de Comercio de Ica
· Organizar capacitaciones.	· SANIPES
· Brindar charlas para la certificación de empresas. · Promover el acceso a certificaciones	· SANIPES · GORE (DIREPRO, DIRCETUR)
· Seleccionar a empresas. · Promover participación.	· MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR) · PROMPERÚ y gremios
· Elaborar guías.	· GORE (DIREPRO) y PRODUCE

Tabla 12:**Entidades involucradas y responsables por acción - cadena “Vino y Pisco”
(Mesa N° 4)**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promover la organización de cooperativas pisqueras.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR) y PRODUCE
Elaborar manuales técnicos para el manejo agronómico y fitosanitario de viñedos.	GORE (DRA), SENASA, INIA, empresas vitivinícolas, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores.
Realizar asistencia técnica para el manejo de viñedos con incidencia en poda y fertilización.	GORE (DRA), SENASA, INIA, ALA, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores.
Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos.	GORE (DRA), SENASA, INIA, ALA, MINCETUR, PROMPERÚ, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores.
Mejorar infraestructura de bodegas para la certificación HACCP.	GORE (DRA, DIREPRO), DIGESA, CITE Agroindustrial, bodegas y organizaciones de productores.
Implementar laboratorios de calidad en las bodegas de producción para mejorar el control de procesos.	GORE (DIREPRO), Cámara de Comercio de Ica, bodegas y organizaciones de productores
Realizar charlas sobre normas de inocuidad alimentaria exigidas por el mercado internacional.	GORE (DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, DIGESA, Cámara de Comercio de Ica, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores.
Participar en eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas en Europa y Asia.	PROMPERÚ, MINCETUR, GORE (DIRCETUR) y Cámara de Comercio de Ica
Realizar estudios de nichos de mercado para pisco y vino.	MINCETUR y PROMPERÚ

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
· Asesorar a las organizaciones para constituirse en cooperativas.	· GORE (DIREPRO) y PRODUCE
· Brindar información técnica y fitosanitaria. · Elaborar boletines.	· INIA, SENASA, CITE Agroindustrial · GORE (DRA)
· Brindar asistencias técnicas.	· GORE (DRA) y CITE Agroindustrial
· Organizar charlas para la certificación GLOBAL GAP. · Implementar certificaciones.	· GORE (DRA) · Gremios y organizaciones de productores
· Organizar charlas para la certificación HACCP. · Implementar certificaciones.	· GORE (DRA, DIREPRO) · Bodegas y organizaciones de productores
· Implementar laboratorios de calidad.	· Bodegas y organizaciones de productores
· Organizar charlas de capacitación.	· GORE (DIRCETUR) y DIGESA
· Seleccionar a empresas. · Promover participación.	· MINCETUR, PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR) · PROMPERÚ y gremios
· Elaborar planes de desarrollo de mercado.	· MINCETUR



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Ica, correspondientes a las brechas

de competitividad por cadena, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 13.



Tabla 13: Marco lógico del PERX Ica



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	--	--
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	--	--
			Defensa de los intereses comerciales.	--	--
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	--	--
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	--	--
	1.3	Inserción en cadenas globales de valor.	Participación en cadenas globales de valor.	--	--

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Conocer la demanda del mercado internacional de los productos que oferta la región.	Identificar nuevos mercados internacionales que demandan la oferta de frutas de la región.	Frutas y derivados
Realizar estudios de prospección de la demanda de estos productos en Europa, USA y ASIA.					Hortalizas y leguminosas	
Elaborar estudios de mercado para productos hidrobiológicos.					Productos hidrobiológicos	
Realizar estudios de nichos de mercado para pisco y vino.					Vinos y Pisco	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de estudios elaborados		3	6	MINCETUR, PROMPERÚ y Cámara de Comercio de Ica	Elaborar planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR, PROMPERÚ
N° de estudios de prospección realizados		2	3	MINCETUR y PROMPERÚ	Elaborar planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR
N° de estudio elaborados		1	4	MINCETUR y PROMPERÚ	Elaborar planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR
N° de estudios de nichos de mercado realizados		1	2	MINCETUR y PROMPERÚ	Elaborar planes de desarrollo de mercado.	MINCETUR

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
			Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	--	--	
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Articular a las empresas de la región con principales importadores.	Organizar la participación de empresas en ferias internacionales como Expoalimentaria y otras en el exterior.	Frutas y derivados
Promocionar la oferta regional en eventos internacionales.				Participar en eventos de promoción comercial como Expoalimentaria y Centro Exporta.	Hortalizas y leguminosas	
				Promover la participación de empresas u organizaciones pesqueras en eventos comerciales de carácter internacional.	Productos hidrobiológicos	
				Participar en eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas en Europa y Asia.	Vinos y Pisco	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--
Nº de empresas u organizaciones participantes		4	8	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores	Seleccionar a empresas. Promover participación.	MINCETUR, PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR) PROMPERÚ y gremios
Nº de empresas u organizaciones que participan en eventos de promoción comercial		4	12	PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores	Seleccionar a empresas Promover participación	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR) PROMPERÚ y gremios
Nº de empresas u organizaciones participantes en eventos internacionales		2	6	PROMPERÚ, MINCETUR, GORE (DIRCETUR, DIREPRO), Cámara de Comercio de Ica	Seleccionar a empresas. Promover participación.	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIRCETUR) PROMPERÚ y gremios
Nº de empresas participantes en eventos de promoción comercial		2	4	PROMPERÚ, MINCETUR, GORE (DIRCETUR) y Cámara de Comercio de Ica	Seleccionar a empresas. Promover participación.	MINCETUR, PROMPERÚ y GORE (DIRCETUR) PROMPERÚ y gremios



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	--	--	--
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	--	--	--
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Mejorar las características de productos según demanda del mercado internacional.	Realizar investigaciones sobre mejoramiento genético de hortalizas y leguminosas con fines de exportación.	Hortalizas y leguminosas

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
Nº de investigaciones realizadas		1	5	GORE (DRA), Universidad San Luis Gonzaga, Universidad Alas Peruanas, Universidad de Ica, INIA, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores	Realizar investigaciones en coordinación con las organizaciones de productores. Promover investigaciones.	Universidad San Luis Gonzaga, Universidad Alas Peruanas, Universidad de Ica, INIA y CITE Agroindustrial GORE (DRA) y organizaciones de productores

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Realizar asistencias técnicas en el manejo de cultivos con enfoque de manejo integrado de plagas.	Frutas y derivados
				Promover la obtención de certificación ecológica y social según la demanda del mercado internacional.	Hortalizas y leguminosas
			Mejorar el manejo de los cultivos de exportación.	Promover la certificación de empresas u organizaciones pesqueras según exigencias del mercado internacional.	Productos hidrobiológicos
			Diferenciar la oferta regional según las exigencias del consumidor internacional.	Realizar asistencia técnica en envases, empaques y embalajes.	Frutas y derivados
			Mejorar el proceso de transformación primaria de los productos.	Instalar plantas de procesamiento primario y empaque.	Frutas y derivados
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Conocer los requisitos sanitarios que exige el mercado internacional.	Frutas y derivados
				Elaborar documentos técnicos que sirvan como referencia a los agricultores.	Hortalizas y leguminosas
				Realizar asistencia técnica para el manejo de viñedos con incidencia en poda y fertilización.	Vino y Pisco
				Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos.	Vino y Pisco

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de productores que reciben asistencias técnicas		120	360	GORE (DRA), SENASA, INIA, empresas exportadoras y organizaciones de productores.	Brindar asistencias técnicas	GORE (DRA) e INIA
Nº de empresas u organizaciones con certificación ecológica		5	10	GORE (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA y organizaciones de productores.	Brindar charlas para la certificación ecológica y social. Promover el acceso a certificaciones	GORE (DRA, DIRCETUR) Gremios y organizaciones de productores.
Nº de empresas u organizaciones certificadas		2	4	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PRODUCE, SANIPES, MINCETUR, PROMPERÚ y Cámara de comercio de Ica	Brindar charlas para la certificación de empresas Promover el acceso a certificaciones	SANIPES GORE (DIREPRO, DIRCETUR)
Nº de empresas que reciben asistencias técnicas		4	8	MINCETUR, PROMPERÚ, GORE (DIREPRO) y Cámara de Comercio de Ica	Organizar las capacitaciones	Cámara de comercio de Ica
Nº de plantas funcionando			1	GORE (DIREPRO), Cámara de Comercio de Ica, organizaciones de productores, SENASA y gobiernos locales	Gestionar la instalación de plantas	Organizaciones de productores
Nº de especies de semillas certificadas		2	5	INIA, SENASA, GORE (DRA), empresas exportadoras, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores.	Promover el registro e instalación de campos semilleros	INIA
Nº de productores que reciben asistencia técnica		60	100	GORE (DRA), SENASA, INIA, ALA, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores.	Brindar asistencias técnicas	GORE (DRA) y CITE Agroindustrial
Nº de organizaciones con certificación social o GLOBAL GAP		2	4	GORE (DRA), SENASA, INIA, ALA, MINCETUR, PROMPERÚ, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores	Organizar charlas para la certificación GLOBAL GAP. Implementar certificaciones	GORE (DRA) Gremios y organizaciones de productores

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
					Mejorar infraestructura de bodegas para la certificación HACCP.	Vino y Pisco
					Implementar laboratorios de calidad en las bodegas de producción para mejorar el control de procesos.	Vino y Pisco
					Realizar charlas sobre normas de inocuidad alimentaria exigidas por el mercado internacional.	Vino y Pisco
					Promover la certificación ecológica y social de productos según demanda del mercado internacional.	Frutas y derivados
					Elaborar guía de buenas prácticas pesqueras.	Productos hidrobiológicos
					Elaborar manuales técnicos para el manejo agronómico y fitosanitario de viñedos.	Vinos y Pisco
					Brindar asistencia técnica en el manejo de hortalizas y leguminosas.	Hortalizas y leguminosas
					Realizar pasantías a fundos para conocer el manejo tecnificado de cultivos.	Hortalizas y leguminosas

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de bodegas con certificación HACCP		3	6	GORE (DRA, DIREPRO), DIGESA, CITE Agroindustrial, bodegas y organizaciones de productores.	Organizar charlas para la certificación HACCP. Implementar certificaciones.	GORE (DRA, DIREPRO) Bodegas y organizaciones de productores
N° de laboratorios implementados		2	6	GORE (DIREPRO), Cámara de Comercio de Ica, bodegas y organizaciones de productores	Implementar laboratorios de calidad.	Bodegas y organizaciones de productores
N° de personas que participan en charlas		60	120	GORE (DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, DIGESA, Cámara de Comercio de Ica, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores	Organizar charlas de capacitación.	GORE (DIRCETUR) y DIGESA
N° de empresas u organizaciones con certificación ecológica		8	16	GORE (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, INIA, gremios y organizaciones de productores	Brindar charlas para la certificación ecológica y social. Promover el acceso a certificaciones.	GORE (DRA, DIRCETUR) Gremios y organizaciones de productores
N° de guías elaboradas		1		GORE (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, MINCETUR, PROMPERÚ y Cámara de Comercio de Ica	Elaborar guías.	GORE (DIREPRO) y PRODUCE
N° de manuales publicados		1	2	GORE (DRA), SENASA, INIA, empresas vitivinícolas, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores	Brindar información técnica y fitosanitaria. Elaborar boletines.	INIA, SENASA, CITE Agroindustrial GORE (DRA)
N° de productores que reciben asistencia técnica		100	200	GORE (DRA), SENASA, INIA, empresas exportadoras, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores	Brindar asistencias técnicas.	GORE (DRA) e INIA
N° de productores que participan de pasantías		40	100	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), SENASA, INIA, empresas exportadoras, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores	Organizar pasantías.	GORE (DRA)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Elaborar manuales técnicos para el manejo de cada cultivo.	Frutas y derivados	
				Elaborar manuales técnicos para el manejo de cultivos.	Hortalizas y leguminosas	
				Elaborar boletines informativos de requisitos fitosanitarios exigidos en el mercado internacional.	Frutas y derivados	
				Realizar charlas sobre requerimientos sanitarios exigidos por el mercado de Europa, USA y ASIA.	Hortalizas y leguminosas	
				Realizar capacitaciones sobre requisitos sanitarios para la exportación de productos hidrobiológicos.	Productos hidrobiológicos	
				Realizar capacitaciones en manejo de riego tecnificado.	Hortalizas y leguminosas	
				Realizar capacitaciones en manejo de riego tecnificado.	Frutas y derivados	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de manuales publicados		4	6	GORE (DRA), SENASA, INIA y Cámara de Comercio de Ica	Elaboración de manuales. Publicación de manuales.	INIA GORE (DRA)
Nº de manuales técnicos publicados		2	5	GORE (DRA), SENASA, INIA, empresas exportadoras, CITE Agroindustrial y organizaciones de productores.	Brindar información técnica y fitosanitaria. Elaborar manuales técnicos.	INIA, SENASA y CITE Agroindustrial GORE (DRA)
Nº de boletines publicados		4	8	GORE (DRA), SENASA, INIA, CITE Agroindustrial, empresas exportadoras y organizaciones de productores.	Brindar información técnica y fitosanitaria. Elaborar boletines.	INIA, SENASA y CITE Agroindustrial. GORE (DRA)
Nº de personas que participan en charlas		60	140	MINCETUR, PROMPERÚ, SENASA, Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores	Realizar las charlas de capacitación.	SENASA
Nº de capacitaciones realizadas		3	8	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, SANIPES y Cámara de comercio de Ica	Organizar capacitaciones.	SANIPES
Nº de productores que reciben capacitaciones		100	300	GORE (DRA), ANA, ALA, PSI, y organizaciones de productores	Realizar capacitaciones.	GORE (DRA)
Nº de productores que reciben capacitaciones		120	360	GORE (DRA), organizaciones de productores, ANA, ALA y juntas de usuarios	Realizar capacitaciones.	GORE (DRA)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Realizar charlas para promover y fortalecer la asociatividad de productores con fines de exportación.	Frutas y derivados	
				Promover la formalidad de la actividad pesquera artesanal.	Productos hidrobiológicos	
				Promover la organización de cooperativas pisqueras.	Vinos y Pisco	
				Promover el funcionamiento del consejo regulador de la denominación de origen del pallar de Ica.	Hortalizas y leguminosas	
				--	--	--
				--	--	--
				--	--	--

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de agricultores que participan en talleres		120	320	GORE (DRA, DIREPRO), organizaciones de productores, gobiernos locales	Desarrollar capacitaciones.	GORE (DRA, DIREPRO)
Nº de pescadores sensibilizados en charlas sobre ventajas de la formalidad		80	160	GORE (DIREPRO), PRODUCE, SUNAT, Capitanía de Puerto de Pisco, gobiernos locales de San Andrés, Paracas y Marcona	Organizar charlas.	GORE (DIREPRO)
Nº de cooperativas constituidas		1	2	GORE (DIREPRO, DIRCETUR) y PRODUCE	Asesorar a las organizaciones para constituirse en cooperativas.	GORE (DIREPRO) y PRODUCE
Nº de consejo regulador funcionando		1		GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR), INDECOPI, SENASA, INIA, CITE Agroindustrial, Universidad San Luis Gonzaga, Universidad Alas Peruanas, Universidad de Ica, organizaciones de productores y Cámara de Comercio de Ica	Gestionar el funcionamiento del Consejo regulador	GORE (DRA, DIREPRO, DIRCETUR) y organizaciones de productores
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	--	--	--

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--







		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	--	--	--
		Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	--	--	--
		Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	--	--	--
		Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	--	--	--
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	--	--	--

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.	--	--	--
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	--	--	--
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	--	--	--
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Acceder a la banca privada y fondos concursables para el desarrollo de la oferta exportable.	Realizar talleres de información para acceder a fondos concursables y créditos de la banca privada.	Frutas y derivados

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
Nº de personas que participan en talleres		80	160	GORE (DRA, DIREPRO), Cámara de Comercio de Ica, gobiernos locales, organizaciones de productores y AGROBANCO.	Organizar talleres	GORE (DRA, DIREPRO)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	3.4		Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	--	--
		Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	Incrementar el acceso a la plataforma VUCE para trámites de exportación.	Capacitar en uso de la plataforma VUCE.
				Capacitar en uso de la plataforma VUCE.	Hortalizas y leguminosas

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--
Nº de personas capacitadas		60	140	MINCETUR, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores	Realizar las capacitaciones.	MINCETUR
Nº de personas capacitadas		40	80	MINCETUR, GORE (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores	Realizar las capacitaciones.	MINCETUR



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar 4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	--	--	--
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	--	--	--
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	--	--	--
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	--	--	--
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Fortalecer la gestión empresarial exportadora de bienes y servicios.	Fortalecer la asociatividad y gestión exportadora de las organizaciones de productores.	Hortalizas y leguminosas
					Realizar capacitaciones en gestión exportadora del sector pesquero.	Productos hidrobiológicos
					Realizar charlas sobre beneficios tributarios en las exportaciones.	Frutas y derivados
	Fortalecer capacidades en negociación comercial.	Brindar capacitación a directivos y gerentes en técnicas de negociación y comercialización.	Hortalizas y leguminosas			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--
N° de organizaciones capacitadas		6	12	GORE (DRA, DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Ica, organizaciones de productores y gobiernos locales.	Desarrollar capacitaciones en asociatividad. Desarrollar capacitaciones en gestión exportadora.	GORE (DRA, DIREPRO) GORE (DIRCETUR), MINCETUR y PROMPERÚ
N° de gerentes y directivos de empresas capacitados		40	80	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Ica	Desarrollar capacitaciones.	Cámara de Comercio de Ica
N° de personas capacitadas		60	140	GORE (DIRCETUR), PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Ica, SUNAT, empresas y gremios.	Organizar las charlas. Realizar las charlas.	GORE (DIRCETUR) SUNAT
N° de directivos y gerentes capacitados		20	40	GORE (DIREPRO, DIRCETUR), PROMPERÚ, Cámara de Comercio de Ica y organizaciones de productores	Realizar capacitaciones.	Cámara de Comercio de Ica

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	--	--
			Vigilancia tecnológica para la exportación.	--	--



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
--	--	--	--	--	--	--
--	--	--	--	--	--	--







CONCLUSIONES

- La región Ica viene desarrollando su oferta exportable en los sectores agro y pesca principalmente, los mismos que cuentan con demanda en el mercado internacional por las características con que cuenta y que deberían ser fortalecidos desde la implementación del PERX Ica.
- Se identificaron cuatro cadenas: Frutas y derivados; Hortalizas y leguminosas; Productos hidrobiológicos; y Vino y Pisco; involucrando a diecisiete productos, lo que demuestra el gran potencial de la diversidad que tiene la región para promover, desarrollar y fortalecer cadenas de valor, lo que permitirá beneficiar a todos los actores involucrados dinamizando la economía regional.
- Su ubicación estratégica ha permitido establecer un importante corredor económico exportador interregional entre Ica y Lima, además de interconectarse con las regiones de Ayacucho y Huancavelica. Asimismo, el puerto San Martín y el aeropuerto internacional de Pisco, permiten el despacho desde la misma región.
- La eficiente gestión del agua permitirá incrementar las áreas de producción agrícola y, por ende, el incremento de la oferta exportable, siendo un tema importante a priorizar desde el gobierno central y regional, así como desde el sector privado.
- La formulación del PERX de la Región Ica se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX Ica se realizará a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 - 2021, Plan Estratégico Institucional 2018 - 2020 Modificado, Plan Operativo Institucional 2018 y Presupuestos Regionales del Gobierno Regional de Ica. Para ello, la Región Ica deberá adoptar este PERX a través de una Ordenanza Regional, de modo que sus actividades se recojan en los instrumentos antes señalados.
- Para el éxito del PERX Ica 2025 es importante la participación de todos los actores regionales del sector público, privado y académico, teniendo como ente de gestión al CERX regional, para la adecuada ejecución, seguimiento y monitoreo de las acciones planteadas.



ANEXOS

Anexo 1: Aspectos generales de Ica

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: En Ica, el 42% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas, de las cuales, el 90% es superficie agrícola bajo riego (siendo la sexta región con mayor superficie agrícola bajo riego); mientras que únicamente el 10% es irrigado bajo secano.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	253 821	42
Bajo riego	231 793	39
En secano	22 028	4
Superficie no agrícola	345 683	58
Pastos naturales	302 390	50
Montes y bosques	19 162	3
Toda otra clase de tierras	24 131	4
TOTAL	599 503	100

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

RECURSOS AMBIENTALES: La región cuenta con áreas naturales protegidas como la Reserva Nacional de Paracas, primera área natural protegida en la región, con una extensión de 3 350 km², la Reserva Nacional

de San Fernando, ubicada en los Distritos de Santiago, Changuillo, Nazca y San Juan de Marcona, con una extensión de 1 540 km²; y forma parte de la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras.

RECURSOS HÍDRICOS: Conformado por los ríos Ica, San Juan (o Chincha), Pisco y Río Grande. El río Ica tiene su origen en un grupo de pequeñas lagunas situadas en la parte alta de la cuenca, cuenta con un caudal temporal, principalmente entre diciembre y marzo; las aguas de las lagunas Choclococha y Orcoccocha, hacen factible que se disponga de agua en la cuenca entre mayo y noviembre.

Aun así, la región tiene déficit de agua para aumentar la superficie agrícola. La cercanía con el mar le permite a Ica aprovechar, además de los recursos hidrobiológicos, el agua de mar como insumo para su reutilización mediante el procedimiento de desalinización. Es así que la provincia de Chincha cuenta con la primera planta desalinizadora en el Perú a cargo de la minera Milpo.

RECURSOS MINEROS: Ica es una de las regiones con mayor producción minera a nivel nacional. La minería empezó a ganar importancia relativa en la estructura económica de la región a partir de 2007 con el inicio de operaciones de la minera

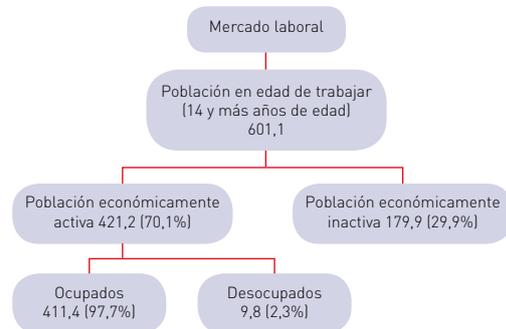
Cerro Lindo, mina polimetálica subterránea localizada en el distrito de Chavín, provincia de Chincha, con una inversión de USD 110 millones por parte de la empresa Milpo. Por otra parte, la empresa china Shougang opera la mina de hierro Marcona.

B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: Ica es una región que presenta elevados niveles de ocupación. En el 2016, la PEA de Ica totalizó en 421,2 mil personas, de las cuales el 97,70% (411,4 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 2,30% formó parte de la PEA desocupada.

Participación en la actividad económica 2016
(miles de personas)



EDUCACIÓN: Ica presenta altos índices de escolarización. La tasa de analfabetismo en Ica (3,10%) está por debajo de la media nacional (5,90%). Asimismo, la tasa

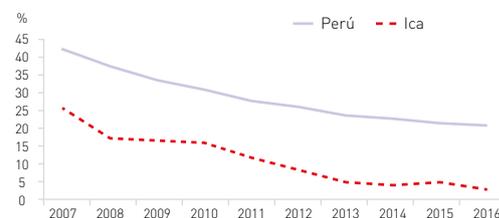
promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años y más de edad es de 11 años, por encima del promedio nacional (10,10 años).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH): En el ordenamiento regional del IDH 2013, Ica figura en el puesto 6° de 24 regiones evaluadas. En el componente educativo del

IDH, Ica ocupó el 5° en logro educativo y 1° en esperanza de vida. En 2016, la esperanza de vida en Ica fue de 77,50 años, por encima del nivel nacional de 74,80 años.

POBREZA: Ica es la región con menor incidencia de pobreza del país. La pobreza en Ica disminuyó de 25,40% en el 2007 a 3% en el 2016. Así también, en 2016, la pobreza extrema fue casi nula (0,20% de la población).

Población en situación de pobreza



SERVICIOS BÁSICOS: El acceso de Ica a la red pública de servicios es alto. Al 2016, el 93,60% de las viviendas contó con el servicio de agua, el 81,70% con desagüe y el 97,80% con electricidad. Cabe destacar que los hogares iqueños cuentan con más del 90% de acceso a los servicios de agua y alumbrado.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua por red pública						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima*	91,2	91,3	91,7	91,7	93,0	94,5
Ica	89,5	91,6	91,4	90,9	91,5	93,6
Desague por red pública						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Ica	76,5	78,0	79,2	80,9	83,2	81,7
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Ica	97,4	96,9	98,1	97,4	98,1	97,8

* Excluye la Provincia Constitucional del Callao

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: Ica cuenta con una red vial de 3 483,20 km, de los cuales 697,50 km pertenecen a la red nacional, 743,10 a la red departamental y 2 042,70 a la red vecinal.

De la red vial con pavimento (811,30 km.), el 83,90% corresponde a la red nacional; 6% a la red departamental y 10,10% a la red vecinal.

RED AEROPORTUARIA:

Aeropuerto Internacional en la Provincia de Pisco: Se ubica en el distrito de San Andrés, en una zona turística como la Bahía de Paracas. La pista tiene una dimensión de 3 020 x 45 m y es utilizado regularmente por aviones de las fuerzas armadas y policiales del Perú, vuelos no regulares hacia las Líneas de Nazca y vuelos de instrucción de la Aviación Civil; también es utilizado como aeropuerto alternativo al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez del Callao. En promedio tiene 300 operaciones diarias. Actualmente es administrado por la empresa de Aeropuertos del Perú (ADP).

Aeródromo “María Reiche” de Nazca: Está ubicado en el distrito de Vista Alegre. La pista tiene una dimensión de 1 000 x 18 m y es utilizado principalmente por el atractivo turístico de las Líneas de Nazca y Geoglifos de Palpa, que son visibles sólo desde el aire. En promedio tiene 50 operaciones diarias. Actualmente el aeródromo es administrado por la Municipalidad Distrital de Vista Alegre mediante convenio interinstitucional temporal entre CORPAC S.A y dicha Municipalidad.

RED PORTUARIA:

El terminal portuario San Martín: Ubicado en la provincia de Pisco, cuenta con un muelle de 700 metros de longitud y cuatro puestos de atraque, así como un abrigo natural frente al oleaje y buen clima todo el año. En la actualidad, el terminal está concesionado al Consorcio Paracas.

por la empresa Shougang Hierro Perú para la carga de minerales de mina Marcona. Posee un muelle de 611 metros, con un calado de 18 metros, superior al puerto de Pisco de 10 metros.

Puerto de San Nicolás: Se encuentra ubicado en la provincia de Nazca, distrito de Marcona, de uso privado y administrado

Puerto San Juan de Marcona: Ubicado en la provincia de Nazca. Cuenta con un muelle de 845 metros y dos puntos de atraque. Su gran calado, superior a los 20 metros, permitiría en el futuro atender naves de gran tamaño.

D) Dinámica productiva



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento promedio del PBI real de Ica fue de +6,30 %, en el periodo 2008 – 2016, la región creció por encima del crecimiento promedio anual nacional (+5,10%).

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



MANUFACTURA: Ica es la quinta región manufacturera a nivel nacional. En 2016, la manufactura registró una caída de 2,60%, explicada principalmente por los menores

volúmenes de producción de productos pesqueros -69,20% (harina de pescado y aceite de pescado); y de la refinación de metales -4,90% (estaño refinado).

MINERÍA: En 2016, la actividad minera registró un crecimiento de 1,20%, explicado principalmente por los mayores volúmenes

de producción de plata (+5,90%), hierro (+4,70%) y cobre (+2,50%).

AGROPECUARIO: El sector agropecuario explica el 13% de la actividad de Ica. En el último año creció 2,30%, resultado del crecimiento del subsector pecuario (+3,20%), así como el crecimiento del sector agroindustrial (+0,70%). Los principales

cultivos en la región son uva, espárrago, maíz amarillo duro, mandarina, entre otros. Ica es el primer productor de espárrago, alcachofa, pallar seco, granada, tomate y tangelo; y el segundo productor de uva y maíz amarillo duro.

TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región durante el 2016 alcanzó los 1,40 millones de turistas, de los cuales, el 85% fueron nacionales y el 15% extranjeros. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los

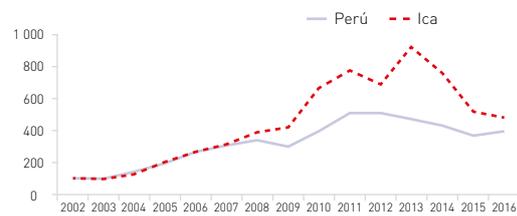
clasificados como de los no clasificados, al cierre del 2016, fue de 811. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figuran las Islas Ballestas, la Reserva Nacional de Paracas, el Mirador de las líneas de Nazca y la laguna Huacachina, entre otros.

E) Dinámica exportadora



EXPORTACIONES: En el periodo 2003-2007, las exportaciones iqueñas crecieron a un ritmo de +28% anual, en línea con el promedio nacional (+30%); sin embargo, desde el 2008, las exportaciones de Ica crecieron a una tasa promedio mayor que la nacional (+4,80/ +2,90%).

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



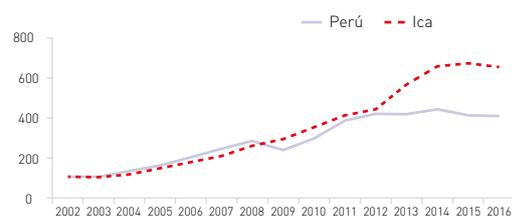
ESTRUCTURA EXPORTADORA: El 58% de las exportaciones de Ica son productos tradicionales, y el 42% de sus exportaciones son productos no tradicionales. En los productos tradicionales destacan los envíos de minerales (estaño, hierro y cobre) y petróleo y gas natural (gasolina). A nivel de productos no tradicionales destacan los envíos agropecuarios (32% de participación, principalmente uvas frescas, espárragos, platas y cítricos), textiles (4%) y pesqueros (3%).

Infraestructura exportadora 2016 - Ica
(USD miles)

Ica	2015	2016	Var% 16/15	Par.% 16/15
Total exportaciones	3 026,1	2 746,5	-9	100
Agropecuario	945,3	892,3	-6	32
Textil	96,9	102,6	6	4
Pesquero	78,9	76,2	1	3
Sidero-metalúrgico	21,9	50,9	1	2
Maderas y papeles	14,1	13,5	-4	0,49
Minería no metálica	9,6	4,2	1	0,15
Químico	1,0	1,3	32	0,05
Metal mecánico	1,0	1,2	1	0
Varios (incluye joyería)	0	0	-29	0
Piel y cuero	0,4	0	-98	0
Tradicional	1 856,9	1 604,2	-14	58
Minero	951,1	832,7	-12	30
Petróleo y gas natural	695,3	619,2	-11	23
Pesquero	207,6	151,4	-27	5,5
Agrícola	2,9	0,9	-70	0

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Las exportaciones no tradicionales crecieron de US\$ 174 millones en el 2003 a US\$ 1142 millones en el 2016, lo cual representó un crecimiento promedio anual de 16% en trece años debido al desarrollo agropecuario, textil y pesquero.

Índice de exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



F) Dinámica empresarial exportadora

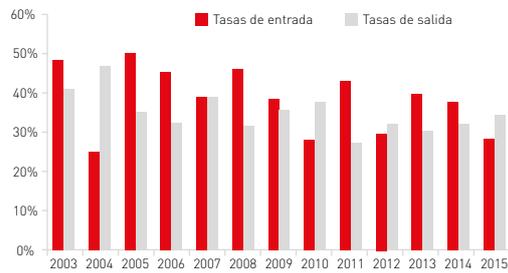


(*) En un periodo de 14 años.

(**) Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la Región Ica registraron una tasa promedio anual de salida de 35% en el periodo 2003-2016, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 38%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



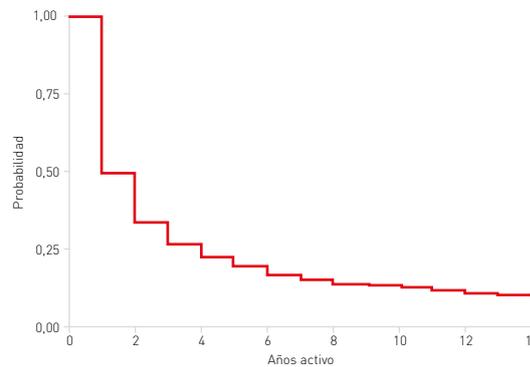
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 31% entre el periodo 2003 (289 empresas) y 2016 (378 empresas) por debajo del crecimiento nacional de 49%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



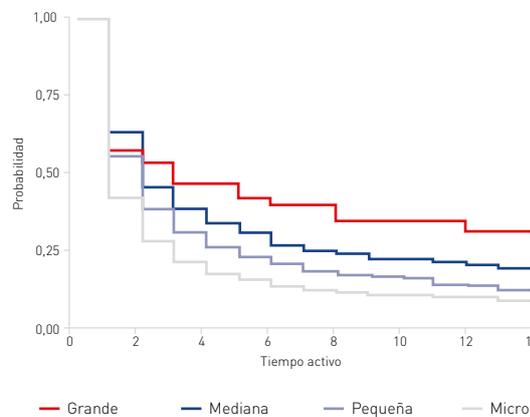
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 14 años es de 10,3%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Exportaciones no tradicionales: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 50% de permanecer exportando durante el año posterior al inicio de su actividad exportadora. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 56%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 62%; para la pequeña es de 54%; mientras que para la micro es de 40%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	UVA	PALTA
Zonas de producción	Las zonas productoras se encuentran en los valles de Ica, Chincha y Pisco. Para el año 2016 se contó con un área cosechada de 11 150 hectáreas; en el año 2015 se cosechó 10 454 hectáreas.	La producción se concentra en los valles de Ica, Pisco, Chincha, Nazca y Palpa. El total de área cosechada en el 2016 fue de 3 850 hectáreas; en el 2015 se cosechó 3 623 hectáreas.
Reseña de situación de la oferta	El año 2016, se llegó a producir en la región 224 666 toneladas de uva en comparación con las 229 997 toneladas producidas el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 20 150 kg/ha. Ica representa el 32,56 % de la producción nacional. Las principales variedades producidas son: Red Globe, Flame Seedless, Surgeon y Thompson seedless.	El año 2016, la producción de palta en la región alcanzó las 57 049 toneladas, en comparación de las 56 638 toneladas producidas el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 14 819 kg/ha. Ica representa el 12,53% de la producción nacional. La principal variedad producida es la Hass.

MANDARINA	ESPARRAGO	PAPRIKA	GRANADA
<p>Las principales zonas de producción se ubican en los valles de Ica, Chincha, Nazca. En el 2016, se contó con un área cosechada de 2 190 hectáreas, mientras que en el 2015 se cosechó 2 065 hectáreas.</p>	<p>Se produce principalmente en las zonas de Ica, Pisco, Chincha, Nazca y Palpa. El área cosechada en el año 2016 fue de 13 899 hectáreas, mientras el 2015 fue de 13 394 hectáreas.</p>	<p>Es producida en las zonas de Ica, Chincha y Pisco. El año 2016 se cosechó 219 hectáreas, mientras que en el 2015 se cosechó 374 hectáreas.</p>	<p>Es producida en las zonas de Ica, Pisco, Chincha, Nazca y Palpa. Para el año 2016, se cosechó 981 hectáreas y el año 2015 se cosechó 601 hectáreas.</p>
<p>El año 2016, la producción de mandarina en la región alcanzó las 99 623 toneladas, en comparación de las 81 489 toneladas producidas el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 45 492 kg/ha. Ica representa el 24,66% de la producción nacional. Las principales variedades producidas se agrupan en: Satsumas, Clementinas, Híbridos, Tanfores y otras como Dancy y Malvas.</p>	<p>El año 2016, la producción de espárrago fue de 171 411 toneladas, en comparación de las 146 835 toneladas producidas el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 12 332 kg/ha. Ica representa el 45,31% de la producción nacional. El espárrago tiene dos variedades: el verde, que es básicamente consumido en Estados Unidos y tiene una demanda significativa; y el blanco, demandado en Europa.</p>	<p>El año 2016, se logró producir 1 489 toneladas de páprika, en comparación de las 2 573 toneladas producidas en el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 6 790 kg/ha. Ica representa el 4,8 % de la producción nacional. Las principales variedades que se cultivan son: Papri King, Papri Queen y Sonora.</p>	<p>El año 2016, la producción de granada en la región llegó a las 18 537 toneladas, en comparación de las 9 161 toneladas producidas el año 2015. El rendimiento promedio para el 2016 fue de 18 894 kg/ha. Ica representa el 77,90% de la producción nacional. Las principales variedades producidas en la región son: Wonderfull, Red red, Emek, Acco, Shany, entre otros.</p>

PRODUCTOS	UVA	PALTA
<p>Reseña de la gestión organizacional</p>	<p>Las principales empresas productoras y exportadoras son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agro Victoria S.A.C. • Agrícola Pampa Baja S.A.C. • Agrolatina S.A.C. • Agrícola Yaurilla S.A. • Sociedad Agrícola Drokasa S.A. • El Pedregal • Agrícola Don Ricardo S.A.C. • AG Fruits <p>Entre las organizaciones productoras y/o exportadoras de uvas, podemos mencionar a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultivos y Crianzas Carquin. • Inversiones Seis Hectáreas • PROUVAS Ica 	<p>La producción de palta en la región de Ica lo realizan los pequeños agricultores, así como también las empresas exportadoras, los pequeños agricultores se asocian en cooperativa, asociaciones, etc., para luego exportar sus productos a las empresas y estas las exporten al mercado internacional.</p> <p>Principales Asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa de Servicios AGRO INCA (Pisco) • Asociación de Agricultores Libertador de Huancano (Pisco) • San Fernando (Chincha) • Viña Vieja (Chincha) • Casa Blanca (Ica) <p>Principales empresas agroexportadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrícola Chapi S.A. • Agrícola Don Ricardo S.A.C. • Sociedad Agrícola Drokasa S.A. • Sociedad Agrícola Virú S.A. • Agro Victoria S.A.C. • Agrolatina S.A.C. • Agrícola Yaurilla S.A.
<p>Reseña de los mercados de exportación</p>	<p>En el año 2016, se logró exportar 125 298 toneladas de uva fresca por un valor aproximado FOB USD 287 millones. Los principales mercados son: U.S.A., Canadá, China, Hong Kong, Holanda y Reino Unido.</p>	<p>En el año 2016, se exportó 29 833 toneladas de palta fresca por un valor aproximado FOB USD 64 millones. Los principales mercados son: Holanda, España, Reino Unido y U.S.A.</p>

Fuente: MINAGRI / Gobierno Regional de Ica / SUNAT.

MANDARINA	ESPARRAGO	PAPRIKA	GRANADA
<p>Entre las empresas productoras y exportadoras se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FruChincha • Agrícola Hoja Redonda S.A. 	<p>La producción de espárragos en la región de Ica es realizada por pequeños agricultores y empresas productoras/ exportadoras. Los pequeños agricultores exportan su producción de una manera indirecta a través de las empresas exportadoras.</p> <p>Asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red de productores de frutas y hortalizas • Asociación de agricultores Santa Petronila <p>Empresas agroexportadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrícola Chapi S.A. • Sociedad Agrícola Drokasa S.A. • Complejo Agroindustrial BETA • Los Médanos S.A. • Frutícola del Sur S.A. • Agrícola ATHOS S. A. 	<p>La principal empresa productora y exportadora es Horizonte Verde Agro Export S.A.C. de la provincia de Pisco.</p>	<p>La producción es llevada a cabo por los pequeños agricultores asociados como la Asociación de productores El Carmen Santa Cruz y su comercialización al mercado internacional es dirigida por las empresas agroindustriales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agrícola ATHOS, • Agro Victoria S.A.C., • Agrícola Pampa Baja S.A.C.
<p>En el año 2016, se exportó 1 987 toneladas de mandarina fresca por un valor aproximado FOB USD 2,60 millones. Los principales mercados son: U.S.A., Canadá, Holanda y Reino Unido.</p>	<p>En el año 2016, se exportó 7 687 toneladas de espárrago por un valor aproximado FOB USD 33 millones. Los principales mercados son: U.S.A., Italia, Japón, Alemania y España.</p>	<p>En el año 2016, se exportó 299 toneladas de páprika por un valor aproximado FOB USD 858 mil. Los principales mercados son: España, U.S.A., México y España.</p>	<p>En el año 2016, se exportó 13 600 toneladas de granada por un valor aproximado FOB USD 29 millones. Los principales mercados son: Holanda, Reino Unido, Canadá y U.S.A.</p>

H) Principales productos hidrobiológicos de exportación

PRODUCTOS	ANCHOAS	MARISCOS
Zonas de producción	Las principales zonas de producción de las anchoas en la región Ica se ubican en las provincias de Pisco y Chincha.	Las principales zonas de producción de mariscos son la provincia de Nazca (Marcona) y la provincia de Pisco (Paracas, San Andrés).
Reseña de la gestión organizacional	A nivel de la Región Ica, existen plantas pesqueras que procesan las anchoas, en Pisco existen 04 plantas y en Chincha 02 plantas. Siendo las principales exportadoras de anchoas: Inversiones Prisco, Leribe, y Cía. Americana de conservas.	Se cuenta con diferentes asociaciones de extractores de mariscos en la región Ica, entre ellas destaca la Asociación Sindicato Único de Extractores de Mariscos de Bahía Independencia. Los mariscos son procesados en forma de enlatado y congelado por plantas pesqueras ubicadas principalmente en Pisco. Los principales productos son: pota, abalón y pulpo.
Reseña de los mercados de exportación	En el año 2016, se logró exportar 5 710 toneladas de anchoas procesadas y congeladas, por un valor aproximado FOB USD 40 millones. Los principales mercados son: España, Italia y U.S.A.	En el año 2016, se logró exportar 4 460 toneladas de pota, abalón y pulpo, por un valor aproximado FOB USD 10 millones. Los principales mercados son: U.S.A., España, Japón, China y Tailandia.

Fuente: Gobierno Regional de Ica / SUNAT.



Anexo 2:

Matrices FODA por pilares del PENX 2025

A) Matriz FODA del Pilar 1



	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Empresas exportadoras consolidadas y en proceso de consolidación en el mercado exterior.	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
	Visión exportadora de las empresas y organizaciones de productores.	Presencia de Embajadas y Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).
		Instituciones públicas y privadas vienen promoviendo la exportación de bienes.
		Ferias internacionales que se desarrollan en el Perú y en el exterior.
	Debilidades	Amenazas
	Limitado conocimiento de las oportunidades que se tienen con los acuerdos comerciales.	Mayor competitividad de exportadores de otros países.
	Limitado acceso a información sobre demanda del mercado internacional.	Posibles restricciones sanitarias podrían limitar el ingreso a nuevos mercados
	Deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para consolidación en el mercado internacional.	Crisis internacional por aspectos políticos y económicos limitarían las exportaciones.
Escasa participación en eventos internacionales de promoción comercial.		
Limitada asociatividad de las organizaciones de productores.		

B) Matriz FODA del Pilar 2



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible		Condiciones ecológicas adecuadas para la producción agrícola.	Permanente crecimiento de la demanda mundial de fruta fresca y productos hidrobiológicos.
		Altos rendimientos en la producción agrícola de las empresas exportadoras.	Apertura de nuevos mercados internacionales.
		Producción de semillas y plántones certificados por el ente competente.	Incremento mundial de la demanda de productos inocuos y de calidad.
		Reconocimiento internacional de la Denominación de origen del Pisco y de marcas de productos.	Instituciones públicas y privadas fomentan la investigación de la actividad pesquera.
		Disponibilidad de zonas de cultivo para la producción hidrobiológica.	
		Tecnificación del riego para la producción agrícola.	
		Empresas industriales procesan productos congelados, frescos, refrigerados y en conserva.	
		Productos de calidad que son reconocidos en el exterior.	
		Producción bajo normas de buenas prácticas agrícola, buenas prácticas de manufactura y controles HACCP.	
		La producción agrícola exportadora se ubica generalmente en valles de la costa, sin graves accidentes geográficos.	
		Debilidades	Amenazas
		Bajo nivel tecnológico en la producción agrícola por parte de los pequeños productores.	Problemas fitosanitarios pueden retraer la demanda internacional.
		Escasos programas crediticios para pequeños y medianos productores.	Presencia del fenómeno El Niño.
		Limitada investigación en procesos productivos.	Política comercial de países competidores.
		Informalidad de la pesquería artesanal.	Déficit hídrico podría limitar la producción agrícola.
		Atomización de productores agrícolas.	Volatilidad de los precios internacionales.
		Limitados programas de capacitación dirigidos a pescadores artesanales.	

C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	El Terminal Portuario General San Martín ubicado en la provincia de Pisco, está en proceso de modernización.	Política de Estado favorable para la concesión de puertos y aeropuertos.	
	Se cuenta con un aeropuerto internacional ubicado en la provincia de Pisco.	El Estado viene promoviendo la inversión pública en infraestructura vial.	
	Para la actividad pesquera, se cuenta con cinco puertos o desembarcaderos artesanales.	Interés de inversionistas privados.	
	La red vial está interconectada con la red nacional, red regional y red vecinal.		
	Debilidades	Amenazas	
	Deficiente conectividad vial rural en las zonas de sierra.	El Fenómeno El Niño puede deteriorar la infraestructura vial en los valles de costa y sierra.	
	Limitado conocimiento de productores agrarios y pescadores sobre los procesos logísticos para la exportación.	Deficiente señal de internet en las zonas rurales.	
Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.			
Deficiente manejo de los costos logísticos para la exportación.			

D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora		El CITE Agroindustrial realiza transferencia tecnológica.	Cursos presenciales y online organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.	
		Universidades de la región ofertan cursos de comercio exterior.	Acceso vía internet a documentos nacionales e internacionales referidos al comercio exterior.	
		Gerentes de empresas exportadoras tienen el conocimiento y experiencia en el sector.	Premio MINCETUR para incentivar el comercio exterior a alumnos de colegios y universidades.	
		Presencia de instituciones como la DIRCETUR y gremios como la Cámara de Comercio de Ica que capacitan y asesoran en comercio exterior.	PROMPERÚ brinda capacitación y asistencia técnica en temas relacionados al comercio exterior en el marco de la ruta exportadora.	
			Debilidades	Amenazas
		Escasa oferta de profesionales especializados en comercio exterior.	Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.	
		Débil gestión empresarial con enfoque exportador de pequeños y medianos productores.	Mayor competitividad de empresas extranjeras.	
		Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.		
	Escasos trabajos de tesis que son aprovechados por el sector exportador.			





ANEXO 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Ica

Dentro de los principales proyectos viabilizados en los últimos años que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación, se tienen:

A) Viabilizados desde el Gobierno Nacional

Medioambiente

- Instalación de los sistemas de monitoreo para contar con información hidrometeorológica, por activación de quebradas en las cuencas Grande, Ica, Pisco y San Juan. Código SNIP 2295839.

Producción

- Ampliación y mejoramiento de los servicios de innovación tecnológica en la cadena de valor de productos procesados de frutos, hortalizas, menestras y granos andinos en las regiones de Ica, Junín, Ayacucho y Huancavelica. Código SNIP 2279780.
- Mejoramiento de los servicios del desembarcadero pesquero artesanal en la localidad de San Juan de Marcona, distrito de Marcona, provincia de Nazca, región Ica. Código SNIP 278545.

Vivienda, Construcción y Saneamiento

- Creación de pool de maquinarias y equipos para la atención de emergencias, prevención y mitigación de riesgos de la infraestructura urbana, de servicios de saneamiento y viviendas en las regiones Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Ancash, Lima provincias, Ica, Arequipa, Cusco y Puno. Código SNIP 259073.

Trabajo y Promoción del Empleo

- Mejoramiento y ampliación de los servicios del centro de empleo para la inserción laboral formal de los jóvenes en las regiones de Arequipa, Ica, Lambayeque, La Libertad, Piura, San Martín y en Lima Metropolitana. Código SNIP 308669.

B) Viabilizados desde el Gobierno Regional

Agropecuaria

- Afianzamiento hídrico en la cuenca del Río Grande - Santa Cruz -Palpa. Código SNIP 136200.
- Ampliación de la defensa ribereña en la margen derecha del río Pisco, con fines de reducir la vulnerabilidad de la infraestructura de conducción de aguas con fines de riego en el sector de Manrique, distrito de Independencia, prov. Pisco - región Ica. Código SNIP 119214.
- Construcción de defensas ribereñas en ambas márgenes del río Ica para asegurar el servicio de agua de riego, en los sectores Amara y Santa Ana, distrito de Ocucaje, provincia y región Ica. Código SNIP 123932.
- Rehabilitación de dique en el río Pisco, con fines de reducir la vulnerabilidad del sector Núñez Canchari – Casalla – m. I, distrito de Túpac Amaru Inca, provincia de Pisco, región Ica. Código SNIP 132348.
- Rehabilitación de dique en el río Pisco, con fines de reducir la vulnerabilidad del sector Bernales - m. izquierda, distrito de Humay, provincia de Pisco, región Ica. Código SNIP 132321.

Ambiente

- Recuperación de los servicios ecosistémicos de regulación hídrica en las microcuencas de los ríos Yauca, Tingue y Santa Cruz, en los distritos de Yauca del Rosario y Tibillo, provincias de Ica y Palpa - región Ica. Código SNIP 339562.

Saneamiento

- Ampliación y mejoramiento del sistema de abastecimiento de agua potable de la ciudad de Ica, provincia de Ica – Ica. Código SNIP 162358.

Transporte

- Mejoramiento de la carretera departamental IC-114 tramo prog. Km 292+200 (estadio Guadalupe) - km. 299+026.19 (El Álamo), provincia de Ica, departamento de Ica. Código SNIP 263645.
- Mejoramiento de la carretera departamental IC-111 (puente Vizcas) La Peña - La Capilla-Id con Ayacucho (Ay-111 a Ocaña), distrito y provincia de Palpa, departamento de Ica. Código SNIP 281449.

Vivienda y Desarrollo Urbano Empresarial

- Mejoramiento de los servicios de apoyo a la infraestructura mayor de riego del departamento de Ica por el proy. especial Tambo – Ccaracocha – Petacc. Código SNIP 17233.

ANEXO 4:

Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional de Ica - GORE: Dirección Regional de Agricultura - DRA, Dirección Regional de Producción - DIREPRO y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Sierra y Selva Exportadora
- Proviás Nacional
- Autoridad Portuaria Nacional - APN.
- Instituto del Mar del Perú – IMARPE
- Intendencia Aduana de Pisco
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC
- Programa de Infraestructura Vial Proyecto Perú – PROVIAS Ica
- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica – CITE Agroindustrial
- Autoridad Local del Agua - ALA
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES

- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL
- Municipalidades Provinciales y Distritales
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
- Banco Central de Reserva del Perú

B) Sector privado

- Cámara de Comercio de Ica
- Agrícola Andrea S.A.C.
- Agrícola San Miguel S.A.C.
- Agrícola Carmen Luisa S.A.C.
- Agrícola Chapi S.A.
- Agrícola Don Ricardo S.A.C.
- Agrícola La Joya S.A.C.
- Agrícola La Venta S.A.
- Agrícola Riachuelo S.A.C.
- Agrícola Pampa Verde SAC
- Agrícola San Ramón S.A.
- Agrícola Yaurilla S.A.
- Agrícola Del Ríos S.A.C.

- Agrícola El Guayabo S.A.C.
- Agrícola Huarmey S.A.
- Agrícola SAMI S.A.C.
- Agrícola Sol de Villacurí S.A.C.
- Agrícola Valle del Sol S.A.C.
- Agrícola Yacanto S.A.
- Agrícola Los Médanos S.A.
- Agrícola Las Marías S.A.C.
- Agrícola Norsur S.A.C.
- Agro Floral Perú S.A.C.
- Agro Victoria S.A.C.
- Agrocampo S.A.C.
- Agroexportadora Cachiche S.A.
- Agroexportadora MAHAN S.A.C.
- Agroexportadora Virgen del Carmen S.A.C.
- Agrofam S.A.C.
- Agroindustria Campo Verde S.A.C.
- Agroindustria Fortuna S.A.
- Agroseed del Perú S.A.C.
- Alpha Trading International S.A.C.
- Sociedad Agrícola DROKASA S.A.

- Sociedad Agrícola Don Luis S.A.
- San Fernando S.A.
- Camet Trading S.A.C.
- Bland Farms (Perú) S.A.C.
- Cultivos Ecológicos del Perú S.A.C.
- Ica Fruta S.A.C.
- Miranda Internacional S.A.C.
- Kon Sol Perú S.A.C.
- Empacadora y Procesadora Huamaní S.A.C.
- Greenvic Perú S.A.C.
- Agro Paracas S.A.
- Agroindustria Macacona S.R.L.
- RVR Agro E.I.R.L.
- Cia. de Exp. y Negocios Gnrles. S.A. -COEXA
- Natucultura S.A.
- Manuelita FYH S.A.C.
- Santa Sofía del Sur S.A.C.
- Floridablanca S.A.C.
- Exportadora ROMEX SA
- Sun Fruits Exports S.A.
- Fundo Sacramento S.A.C.

- Fundo Doña Pancha S.A.C.
- Fundo San Miguel S.A.
- Complejo Agroindustrial Beta S.A.
- Corporación Agroexportica S.A.C.
- Novoliz S.A.C.
- Campos del Sur S.A.
- Negocios Electro Agrícolas S.A.C.
- M.K.L. Export S.A.C.
- Peak Quality del Perú S.A.C.
- Agrícola El Alamein S.A.C.
- Agrícola La Guerrero S.A.C.
- Viña Tacama S.A.
- Viña Ocucaje S.A.
- Agroindustrial Viejo Tonel S.A.C.
- Agroindustrias Tres Generaciones S.A.C.
- Bodegas y Viñedos Tabernerero S.A.C.
- Bodegas Vista Alegre S.A.C.
- Bodegas Viñas de Oro S.A.C.
- Agro Mistral S.A.C.
- APUKILLA S.A.C.
- Bodega Castellano S.A.C.

- Viña Los Aquijes S.A.C.
- Icatom S.A.
- Procesadora Laran S.A.C.
- Agrícola Don Ricardo S.A.C.
- El Pedregal S.A.
- Monsanto Perú S.A.
- Inversiones Prisco S.A.C.
- Alamesa S.A.C.
- Algas Sudamérica S.A.C.
- Globe Seaweed International S.A.C.
- Anchoveta S.A.C.
- Corporación Leribe S.A.C.
- Pesquera Exalmar S.A.
- Compañía Americana de Conservas S.A.C.

C) Sector académico

- Universidad de Ica
- Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
- Universidad César Vallejo
- Universidad Alas Peruanas
- Universidad San Juan Bautista

ANEXO 5:**Identificación de marcas propias regionales**

Las industrias representativas del sector No Tradicional de Ica son la agroindustria, recursos hidrobiológicos, vinos y pisco; evidenciándose el trabajo de diferenciación que realizan las empresas a través del registro de marcas inscritas en el INDECOPI.

A continuación, se lista las principales empresas de la región que cuentan con registro de marca:

Sector Agropecuario:

- **ICATOM S.A.** inició sus actividades el 27 de septiembre de 1999 y se dedica principalmente a la producción de pasta de tomate. Otras actividades en donde se desenvuelve son el cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Incatom, Roma, Romanita Incatom y Cherry Incatom.
- **RVR AGRO E.I.R.L.** inició sus actividades económicas el 12 de abril de 2010 y se encuentra orientada a la producción del cultivo de uvas de mesa. Otra actividad en donde se desenvuelve es el cultivo de hortalizas y legumbres. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Rosa, Regale Red Globe Grapes, Redfire, Red Globe Grapes Andes Pride, Raphaella Red Globe Grapes, Nova Fruit Perú, Ina Gem Red Globe Grapes, Golden Robin Red Globe Grapes, Big Pig y 999.
- **CIA. DE EXP. Y NEGOCIOS GNRLES. S.A. - COEXA** inició sus actividades económicas el 23 de diciembre de 1983 y se encuentra orientada a la producción de los cultivos de cítricos, uvas de mesa y espárragos. Otra actividad en donde se desenvuelve es la elaboración de frutas, leguminosas y hortalizas. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Mandie, Citrust e Inkafresh.
- **MANUELITA FYH S.A.C.** inició sus actividades económicas el 01 de febrero de 1999 y se encuentra orientada principalmente a la producción del cultivo de uvas de mesa. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Manuelita e Inka Grapes.
- **AGRICOLA YAURILLA S.A.** inició sus actividades económicas el 04 de abril de 1995 y se encuentra orientada a la producción del cultivo de uva de mesa. Otra actividad en donde se desenvuelve es el cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Villa Fresh, Tumi Premium Table Grapes, Sunyard Fruits, Ruby Llama, Royce Fruits, Inka Chiles, Ica Sweets Table Grapes, Guapa, Frutivég Peruvian Premium Farming y Frutivég.

- **SUN FRUITS EXPORTS S.A.C.** inició sus actividades económicas el 14 de octubre de 2008 y se encuentra orientada al empaque de uvas de mesa, paltas, granadas y arándanos. Otra actividad en donde se desenvuelve es la elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Sunfruits e Idol Avocados.
- **FUNDO SACRAMENTO S.A.C.** inició sus actividades económicas el 27 de mayo de 1998 y se encuentra orientado a la producción del cultivo de uva de mesa. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Villacurí Table Grapes Fundo Sacramento S.A.C. y Sacramento Grapes.
- **EMPACADORA Y PROCESADORA HUAMANI S.A.C.** inició sus actividades económicas el 03 de febrero de 2004 y se encuentra orientada a la producción del cultivo de uva y bebidas alcohólicas. Otra actividad en donde se desenvuelve es la elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Paracas Gold y Nasca Sun.
- **MIRANDA INTERNACIONAL S.A.C.** inició sus actividades económicas el 10 de marzo de 2011 y se encuentra orientada a la producción de cebolla amarilla dulce. Otra actividad en donde se desenvuelve es el cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Miranda.
- **PROCESADORA LARAN S.A.C.** inició sus actividades económicas el 04 de julio de 2000 y se encuentra orientada a la producción de mandarinas, paltas y uvas de mesa. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Inkagold La Calera PROLAN S.A.C., Gold Cup PROLAN S.A.C., GOLD CUP y CUTIES.
- **SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.** inició sus actividades económicas el 06 de enero de 1997 y se encuentra orientada a la producción de uvas de mesa, paltas y espárragos. Otra actividad en donde se desenvuelve es el cultivo de frutas, frutas tropicales y subtropicales. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Blue Fields y AGROKASA.

Sector Vino y Pisco:

- **SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.** inició sus actividades económicas el 14 de marzo de 1997 y se encuentra orientada a la producción de los cultivos de tangelo, toronjas, uvas de mesa y espárragos. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Yaruk, Yaku, Red Jewel, Gran Navajero y Cuatro Gallos.

- **BODEGAS Y VIÑEDOS TABERNERO S.A.C.** inició sus actividades económicas el 01 de febrero de 1971 y se encuentra orientado al cultivo de uva y elaboración de vinos y piscos. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Zarcillo, Tabernero Vittoria, Tabernero Sour Peruano, Tabernero La Botija, Tabernero, T Tabernero, Premium Mosto Verde Italia, T Tabernero Sour Enfríalo Agítalo Disfrútalo Premium, T Tabernero, T Tabernero Colección Privada Torontel Valle de Ica – Perú, Donola y Don Temístocles.
- **VIÑA TACAMA S.A.** inició sus actividades económicas el 13 de agosto de 1996 y se encuentra orientada al cultivo de uva y elaboración de vinos y piscos. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Uva Tacama, Tambo de Tacama, Tacama Terroix, Tacama Salvaje, Tacama Rosa Salvaje, Tacama MPO, Tacama Don Manuel, Tacama Blanco de Blancos Manuel P. Olaechea Viña Tacama, Tacama, Sol y Sombra, Sinfonía, Selección Especial Dos Cepas – TCM Tintos Tacama, Rosé de la Viña Semiseco Dulce Natural Tacama, Quantum, Halcón de la Viña, Gran Tinto TCM Tacama, Gran Demonio, Doña Ana Tacama, Extra BRUT Rose Rosa Salvaje Tacama, Doña Ana, Don Manuel Tacama, Demonio de Los Andes y DA Demonio de Los Andes Tacama.
- **BODEGAS VIÑAS DE ORO S.A.C.** inició sus actividades económicas el 20 de diciembre de 1998 y se encuentra orientada a la elaboración de piscos. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Viñas de Oro.

Sector Hidrobiológico:

- **INVERSIONES PRISCO S.A.C.** inició sus actividades económicas el 02 de enero de 2008 y se encuentra orientada a la extracción de conchas de abanico, langostinos, pota, calamar, pejerrey y anchovetas. Otra actividad en donde se desenvuelve es la elaboración y conservación de carne. Marcas de producto registradas ante INDECOPI: Marazul Gourmet, Marazul, IPRISCO, Delta y Alaska.

ANEXO 6: Acrónimos, programas y siglas

ALA	Autoridad Local del Agua
ANA	Autoridad Nacional del Agua
CERX	Comité Regional de Exportaciones
CITE	Centro de Innovación Tecnológica
DIGESA	Dirección General de Salud Ambiental
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DIREPRO	Dirección Regional de Producción
DIRESA	Dirección Regional de Salud
DRA	Dirección Regional de Agricultura
GORE	Gobierno Regional
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OCER	Oficina Comercial de Exportación Regional
OCEX	Oficinas Comerciales de Perú en el Exterior
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PSI	Programa Subsectorial de Irrigaciones
SANIPES	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
SENAMHI	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SANIPES	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera
SUNAT	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria



PERX**Plan Regional Exportador****Ica**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-13465

Lima, octubre de 2018

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Octubre 2018.

