

Webinar

# Oportunidades para envases y embalajes en Guatemala y El Salvador:

---

Martín Fuentes – Lucas Ober – RGX

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva  
Comercial



## Índice

- Productos priorizados para el estudio
- Importaciones mundiales de envases y embalajes: Guatemala y El Salvador
- Importaciones de envases y embalajes desde Perú: Guatemala + El Salvador
- Competencia internacional por sector priorizado
- Oferta productiva local: Competencia local
- Relevamiento de información en los mercados de destino: Entrevistas presenciales en profundidad
- Canales de distribución
- Canales de comercialización
- Perfil de compradores de envases y embalajes
- Tendencias actuales y futuras del sector de envases y embalajes
- Percepción de los envases y embalajes peruanos
- Permeabilidad arancelaria y no arancelaria
- Actividades de promoción
- Oportunidades de mercado concretas para los exportadores peruanos de envases y embalajes
- Potenciales compradores con demandas insatisfechas

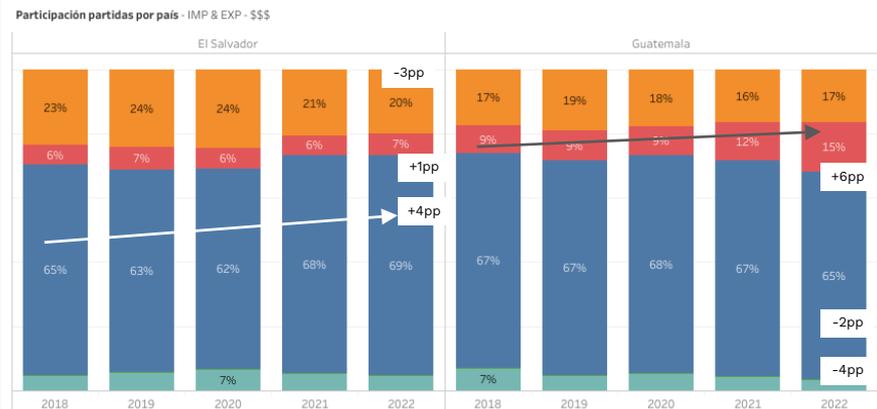
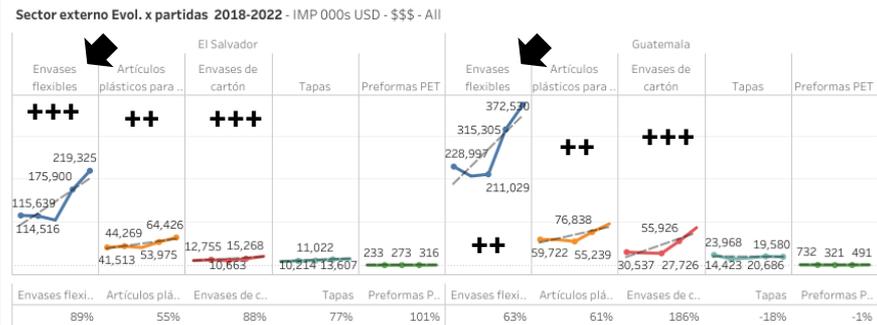
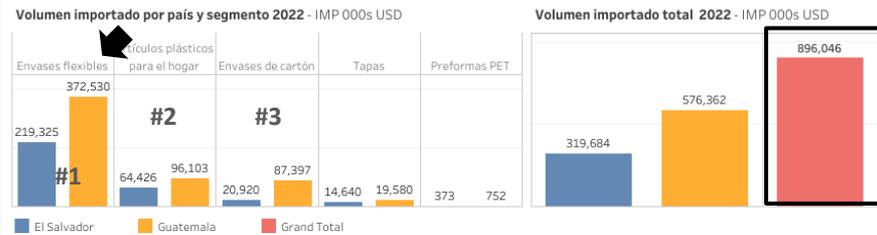


## Productos priorizados para el estudio

SUBLÍNEA	Subpartidas	Descripción
Envases de cartón	4819100000	4819100000 -CAJAS DE PAPEL O CARTÓN CORRUGADOS
	4819200000	4819200000 - CAJAS Y CARTONAJES. PLEGABLES. DE PAPEL
Envases flexibles	3902100000	3902100000 - POLIPROPILENO, EN FORMAS PRIMARIAS
	3902300000	3902300000 - COPOLÍMEROS DE PROPILENO, EN FORMAS PRIMARIAS
	3920100000	3920100000 - LAS DEMÁS PLACAS. LÁMINAS. HOJAS Y TIRAS
	3920201000	3920201000 - LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS DE PROPILENO DE POLIPROPILENO METALIZADA HASTA DE 25 MICRONES DE ESPESOR
	3923210000	3923210000 - SACOS. BOLSITAS Y CUCURUCHOS DE POLÍMERO
	4823690000	4823690000 - LOS DEMÁS BANDEJAS. FUENTES. PLATOS. TAZ
Artículos plásticos para el hogar	3923109000	3923109000 - LOS DEMÁS CAJAS. CAJONES. JAULAS Y ARTÍC
	3924109000	3924109000 - VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL SERVIC
	3924900000	3924900000 - LAS DEMÁS VAJILLAS. ARTÍCULOS DE USO DOM
Preformas PET	3923302000	3923302000 - PREFORMAS
Tapas	3923309900	3923309900 - LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO; TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS-LAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁSTICO EN BOMBONAS (DAMAJUANAS), BOTELLAS, FRASCOS Y ARTÍCULOS SIMILARES; A EXCEPCIÓN DE PREFORMAS Y DE CAPACIDAD SUPERIOR O IGUAL A 18,9 LITROS (5 GAL.)

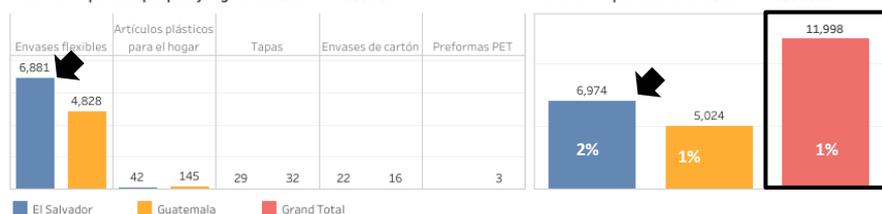
Los sectores de mayor volumen según importaciones de Guatemala y El Salvador son:

1. **Envases flexibles** tiene el mayor volumen para ambos países y muestra un crecimiento del 89% en El Salvador con 219 MM de USD en 2022 y de 63% en Guatemala con 372 MM de USD en 2022.
2. **Artículos plásticos para el hogar** muestra tendencia creciente en ambos países con volúmenes de 64 MM en El Salvador y 96 MM en Guatemala.
3. **Envases de cartón** tuvo el mayor crecimiento con 88% en El Salvador y 186% en Guatemala.



- Las importaciones desde Perú alcanzaron 12 MM de USD en 2022 para ambos países. Esto representa apenas el 1% del total importado por ambos países.
- El Salvador es el país con más volumen importado desde Perú con 7 MM de USD en 2022, mientras que Guatemala importó 5 MM de USD desde Perú.
- Envases flexibles** es el único sector que tiene volúmenes significativos para las importaciones desde el Perú en ambos países centroamericanos
  - El 99% de las importaciones de El Salvador desde Perú corresponde a Envases flexibles.
  - El 96% de las importaciones de Guatemala desde Perú corresponde también a Envases Flexibles.

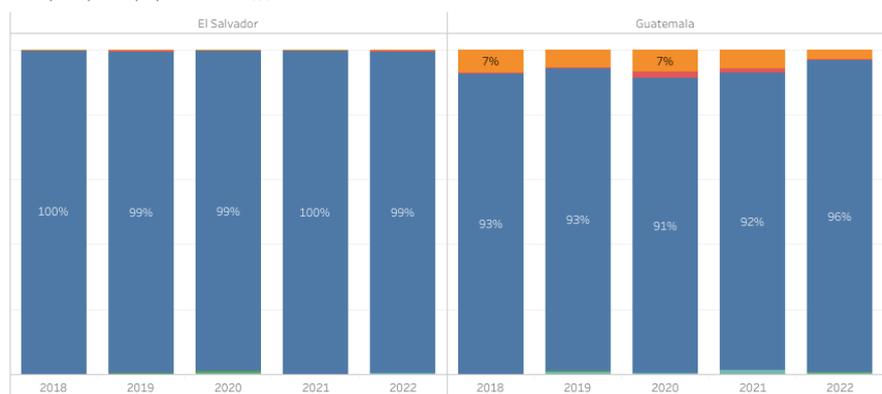
Volumen importado por país y segmento 2022 - IMP 000s USD



Sector externo Evol. x partidas 2018-2022 - IMP 000s USD - \$\$\$ - All



Participación partidas por país - IMP & EXP - \$\$\$



## Competencia internacional por sector priorizado

Para determinar la competencia internacional se consideró los países que actualmente le proveen envases a El Salvador y Guatemala, en tal caso, se muestra el ranking de provisiones en el año 2022 medido en miles de USD para cada país bajo estudio:

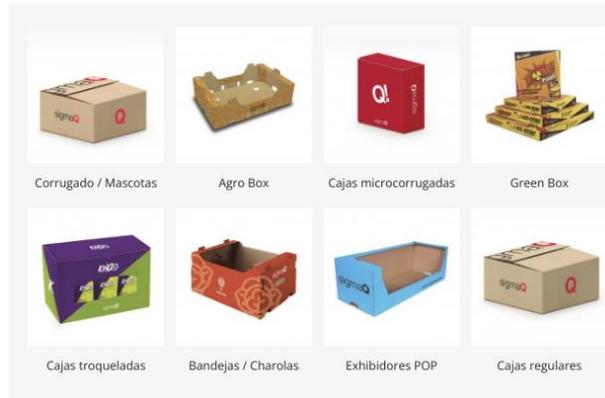
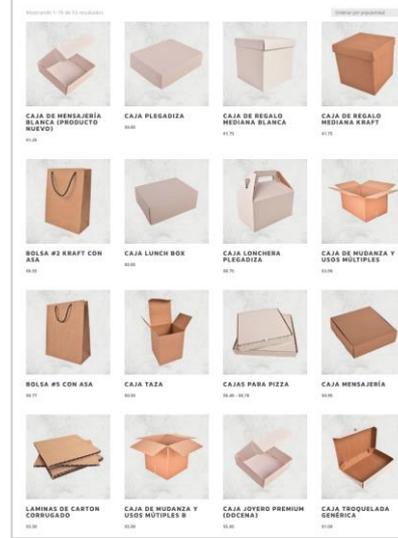
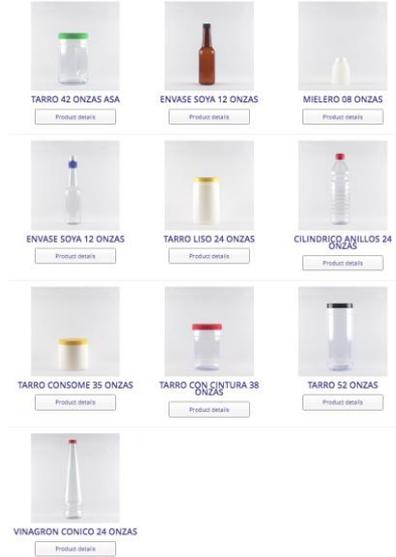
Envases flexibles		Art. Plásticos para el hogar		Envases de cartón		Preformas PET		Tapas	
China	30%	Guatemala	27%	Guatemala	52%	Honduras	99%	Guatemala	41%
Guatemala	15%	USA	21%	Honduras	19%	Guatemala	1%	México	35%
USA	13%	México	17%	Costa Rica	10%	Canadá	0%	USA	6%
Arabia Saudi..	11%	Honduras	14%	México	5%	Costa Rica	0%	China	5%
Colombia	7%	China	13%	USA	5%	Taipei Chino		Honduras	4%

Envases flexibles		Art. Plásticos para el hogar		Envases de cartón		Preformas PET		Tapas	
China	24%	México	32%	El Salvador	44%	México	72%	México	29%
El Salvador	15%	El Salvador	25%	Costa Rica	37%	Honduras	9%	Colombia	18%
Arabia Saudi..	12%	USA	18%	USA	7%	China	6%	El Salvador	17%
USA	11%	China	12%	China	4%	USA	6%	Costa Rica	15%
México	7%	Colombia	3%	México	4%	España	3%	China	7%

- Fuerte comercio bilateral entre países pertenecientes al MCCA
- México por su cercanía geográfica tiene participación en todos los sectores
- China y Estados Unidos son proveedores estables en todos los sectores.
- Colombia es el único país de Sudamérica que se encuentra presente en algunos sectores como envases flexibles, tapas y plásticos para el hogar.

## Empresas fabricantes de:

- Cajas de cartón corrugado
- Sacos de papel
- Bolsas comerciales
- Empaques flexibles
- Etiquetas autoadhesivas
- Vajilla descartable
- Empaques rígidos de cartón corrugado
- Exhibidores de cartón o plástico
- Envases para bebidas como gaseosas, jugos, licores.
- Envases para productos químicos
- Bolsas de papel
- Cajas para alimentos y envíos
- Tapas plásticas



- Realización de 30 entrevistas presenciales en profundidad con actores del mercado.
- Sector: Alimentos y bebidas
- Compradores directos de envases y embalajes:  
Fabricantes de alimentos
- Compradores indirectos de envases y embalajes:  
Distribuidores de envases y embalajes.
- Asociaciones y/o entidades del sector de envases y plástico.



### Guatemala

15 compradores de envases y embalajes



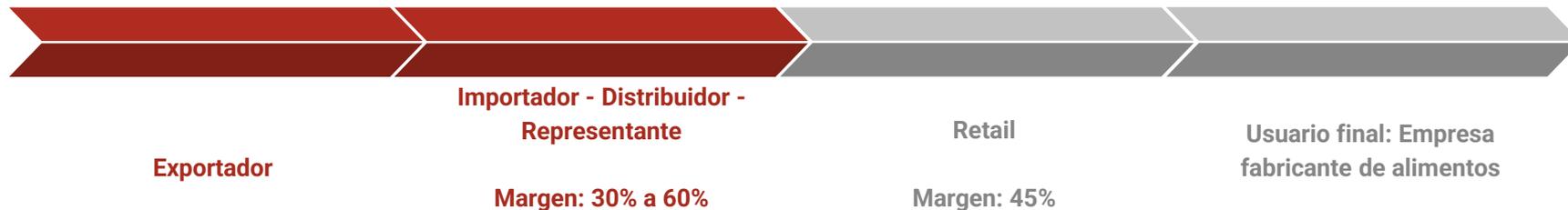
### El Salvador

15 compradores de envases y embalajes



### Canales de distribución para Pymes fabricantes de alimentos

- No tienen relación directa con fabricantes de envases y embalajes
- En El Salvador las Pymes son más propensas que en Guatemala a hacer importaciones de envases y embalajes
- Baja incidencia del canal e-commerce para comprar envases y embalajes



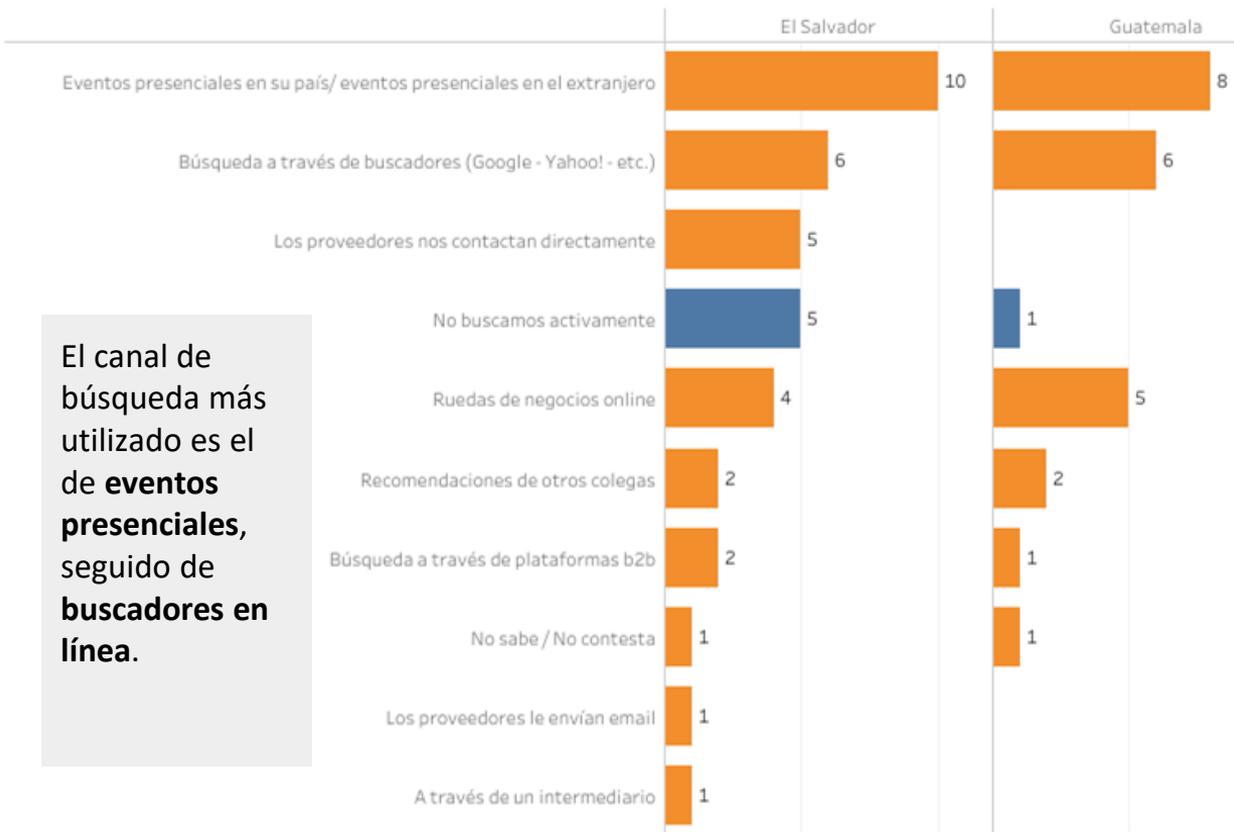
### Canal de distribución de las grandes empresas fabricantes de alimentos

- Empresas que facturan anualmente más de US\$5 millones, poseen departamentos de compras para importar de forma directa.
- Trabajan de forma directa con empresas productoras, marcas internacionales y/o proveedores especializados extranjeros de envases y embalajes

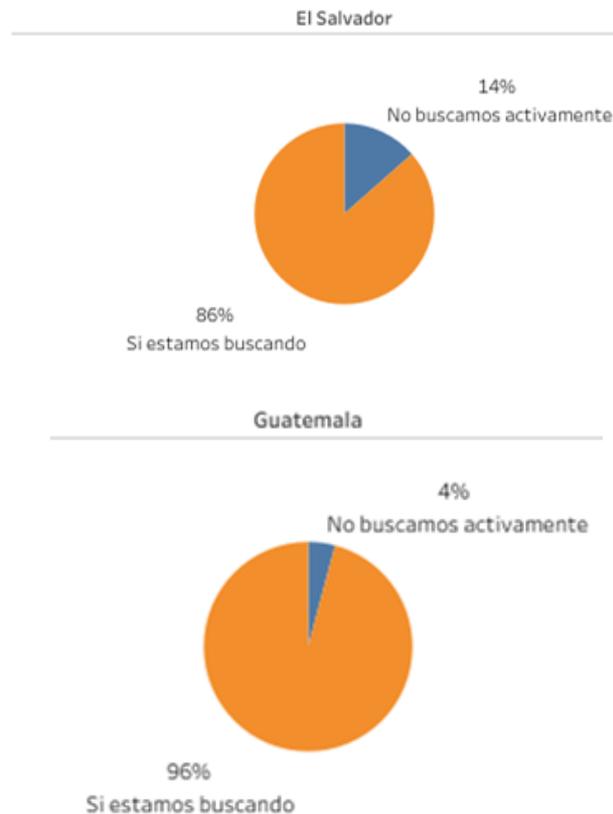
01	Canal directo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresas fabricantes de envases y embalajes que se caracterizan por enfocarse en la producción de envases para la industria de alimentos</li><li>• Ofrecen plazos de pagos no superiores a 60 días, con escaso apoyo y servicio técnico a sus clientes.</li><li>• Fabrican modelos estándares con bajo nivel de adaptación, innovación y flexibilidad</li></ul>
02	Canal indirecto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exportadores de envases que venden a través de importador / distribuidor</li><li>• Demanda stock permanente, asistencia rápida y obliga a empresas internacionales en contar con un representante de ventas</li></ul>
03	Canal E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es incipiente dado que de las 30 entrevistas realizadas, solamente 5 han indicado que realizan compras de envases en líneas</li><li>• La competencia local tiene baja capacidad transaccional en sus sitios web.</li></ul>
04	Radicación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caso testigo de una empresa peruana llamada OPP Film, que empezó la construcción de una planta industrial en El Salvador que generó expectativa en los fabricantes de alimentos.</li><li>• Alternativa para atender a PYmes y mitigar los problemas logísticos para otorgar un stock permanente con asistencia técnica para la utilización de nuevos e innovadores envases.</li></ul>

## ¿Qué canales está utilizando actualmente para tomar contacto con nuevos posibles proveedores internacionales?

El canal de búsqueda más utilizado es el de **eventos presenciales**, seguido de **buscadores en línea**.



## ¿Busca proveedores internacionales?

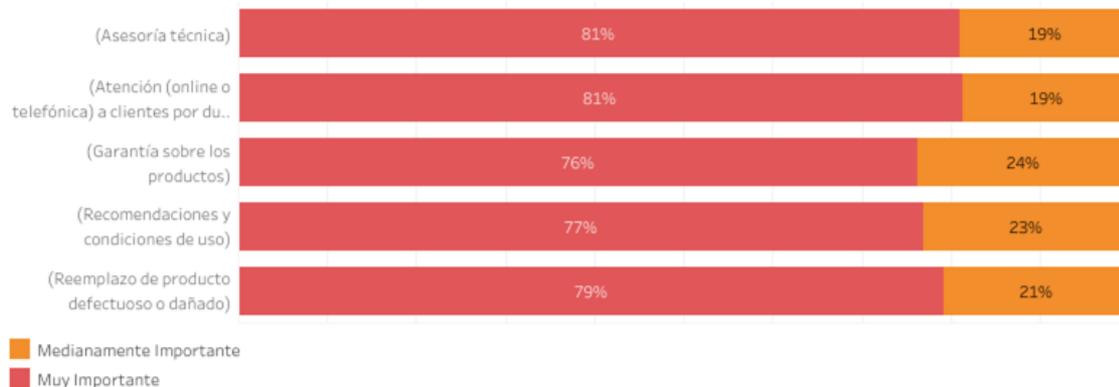


## Perfil de compradores de envases y embalajes

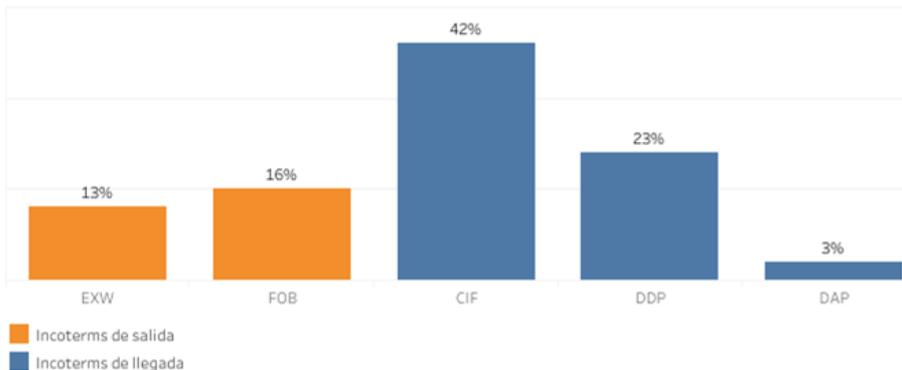
Tanto compradores directos (fabricantes de alimentos) como compradores indirectos (distribuidores de envases y embalajes) han manifestado que necesitan Asistencia Técnica para:

- Contar con envases más atractivos en góndola
- Envases amigables con el medio ambiente
- Embalajes más livianos
- Envases a medida

Con respecto a sus proveedores actuales, cuáles de estos Servicios Post Venta recibe, y cuál es la valoración que hace de los mismos?



¿Cuál es el PRINCIPAL Incoterms que utiliza para importar sus productos?



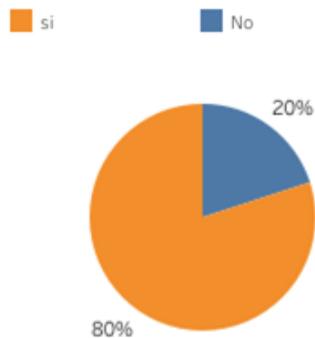
.En una escala de 1 a 10 ¿Cuán importante es que sus futuros posibles proveedores le ofrezcan una solución de envío y entrega?



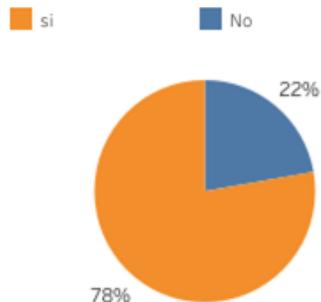
¿Cuán importante es para futuros posibles proveedores que le ofrezcan un plazo de pago mayor?



### Certificaciones internacionales sobre la empresa.



### Certificaciones internacionales sobre los productos.



- Los compradores han indicado que la principal certificaciones de empresa solicitada es la norma ISO 9001 e ISO 14001.
- Las certificaciones de productos, depende mayormente de los clientes para los que fabrican alimentos ubicados en Estados Unidos mayormente.
- En ocasiones los compradores solicitan certificados de composición y auditorías in situ sobre los fabricantes de envases para cumplir con normas Sistema de Análisis de Peligros y Control de Puntos Críticos (HACCP, por sus siglas en inglés “Hazard Analisis and Critical Control Points”) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

## Tendencias actuales y futuras del sector de envases y embalajes

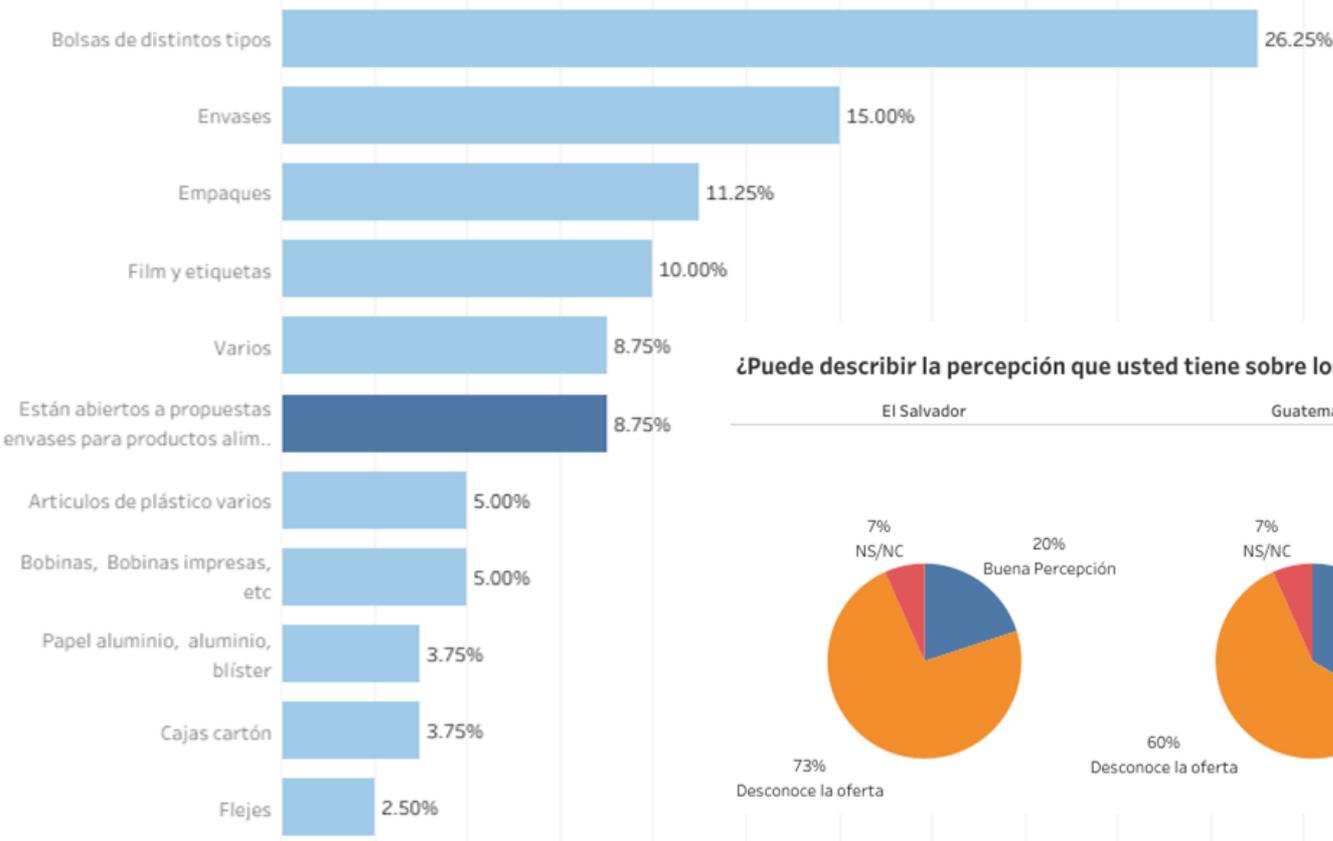
Según las 30 entrevistas a compradores en El Salvador y Guatemala más las visitas a puntos de venta en destino, se identificaron las siguientes tendencias a considerar:

- Tendencia por consumir productos con envases Eco-friendly
- Fabricantes de alimentos deben cumplir con estándares de clientes de EE. UU y Europa.
- Envases de alimentos estándares con poco nivel de diferenciación en góndola.
- No se han evidenciado etiquetas interactivas, ni códigos QR y/o etiquetas inteligentes.
- No se ha identificado empresas que trabajen con envases con técnicas que agregan textura a los empaques "Textura táctil"
- Tendencia por porciones individuales que buscan un segmento de consumo para jóvenes preocupados por su estado físico y salud.
- Fuerte tendencia por vender productos en formato de Pack donde por se combinan dos o más productos de la misma empresa y se juntan con Cintas adhesivas.
- Se utilizan canastas de poliestireno expandido con film, o bandejas de polipropileno, o bolsas de polietileno para frutas y/o verduras frescas.
- Guatemala se encuentra mejor posicionada en la región con la innovación en envases y embalajes biodegradables.



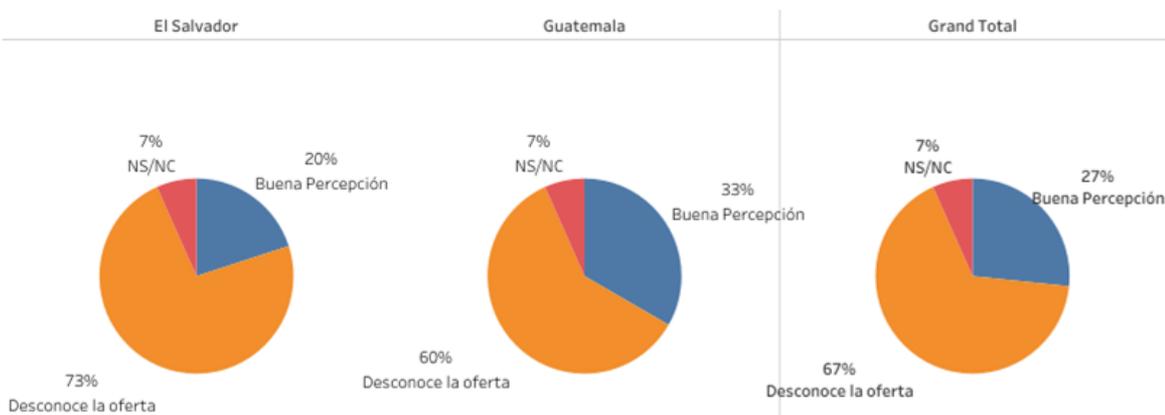
**La oferta local de envases de ambos países atiende a grandes empresas y las PYMES quedan sin una solución adecuada de empaque, tanto en precio como calidad**

## ¿Le interesaría recibir una propuesta de productos de Perú?



En el sector de envases y embalajes existe desconocimiento de la oferta peruano y mayormente son reconocidos por su oferta gastronómica.

## ¿Puede describir la percepción que usted tiene sobre los productos ofrecidos por las empresas peruanas?



Partidas	Partidas	Rango de Derecho de Importación Ad-Valorem aplicado a Perú	IVA El Salvador	IVA Guatemala	Barreras no arancelarias
48.19	CAJAS, SACOS (BOLSAS), BOLSITAS, CUCURUCHOS (CONOS) Y DEMÁS ENVASES DE PAPEL, CARTÓN, GUATA DE CELULOSA O NAPA DE FIBRAS DE CELULOSA;	10%	13%	12%	NO se han identificado requisitos y barreras para arancelarias para el ingreso de los productos priorizados
39.23	ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO; TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁSTICO	10% - 15%	13%	12%	
39.02	POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS	0%	13%	12%	
39.20	LAS DEMÁS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO NO CELULAR Y SIN REFUERZO, ESTRATIFICACIÓN NI SOPORTE O COMBINACIÓN SIMILAR CON OTRAS MATERIAS	0% - 5% - 10%	13%	12%	
3923.2	- Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos (conos):	0%	13%	12%	
4823.6	- Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón:	15%	13%	12%	



Ferias y eventos que los compradores de Guatemala y El Salvador han indicado que participan de manera periódica.



Próxima edición:  
Junio 2024



Próxima edición:  
Marzo 2024



**ALIMENTOS & BEBIDAS**  
ALIADOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

7 de noviembre de 2023  
08:00 a 18:00 horas (Hora GT)  
Hotel Westin Camino Real

En el mercado de El Salvador no se ha ubicado eventos del sector de relevancia



### Otros medios de promoción efectivos:

- Agenda de negocios
- Misiones comerciales
- Contacto directo por email

**¿Cuáles son las oportunidades de mercado concretas para los exportadores peruanos de envases y embalajes?**

---



### DIRECTA

Fabricantes de alimentos

- Proveedores de envases y embalajes certificados para la cadena de suministros de alimentos alineados a normas de EE. UU y Europa.
- Trazabilidad demostrable.
- Empaques personalizados para nichos de mercado.
- Envases diferenciados que puedan actuar como vendedor silencioso.
- Tirajes de envases menores 5.000 unidades.
- Asistencia técnica constante.
- Stock permanente.
- Planificación de la provisión.
- Competencia directa: Producción local
- Estrategia ideal: Radicación

### INDIRECTA

Distribuidores de envases y embalajes

- Mayor cobertura del mercado incluso al interior y zonas rurales del país
- Mayor alcance de industrias: Alimentos, bebidas, farmacéutico, desechables, plásticos para hogar, veterinaria, etc.
- Búsqueda de envases reciclables
- Rotación de productos
- Envases estándar y poco diferenciados
- Menor exigencia en asistencia técnica
- Menores márgenes de rentabilidad
- Competencia directa: Envases importados de USA y Centroamérica
- Estrategia ideal: Representante exclusivo

Se priorizaron los siguientes productos en base a:

- Volumen negociado
- Tendencia volumen últimos 5 años
- Participación relativa en el sector
- Evolución participación relativa
- Origen de las importaciones (MCCA, Resto, Perú),
- Tendencia origen de las importaciones

### El Salvador

<b>39.02</b>	<b>POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS</b>
3902.10.00.00	- Polipropileno
<b>3920.20</b>	<b>- De polímeros de propileno:</b>
<b>3920.20.1</b>	<b>- - Flexibles, sin impresión:</b>
3920.20.19.00	- - -Las demás

### Guatemala

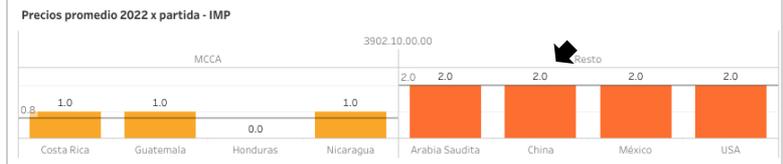
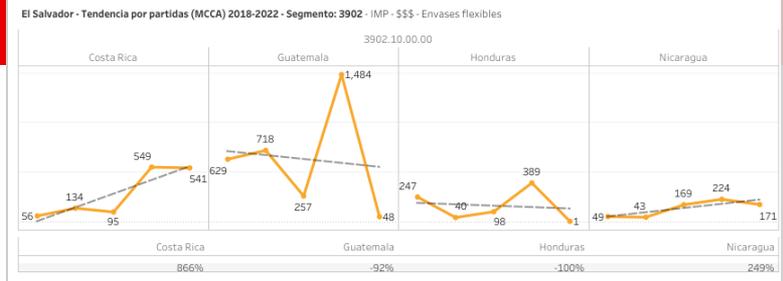
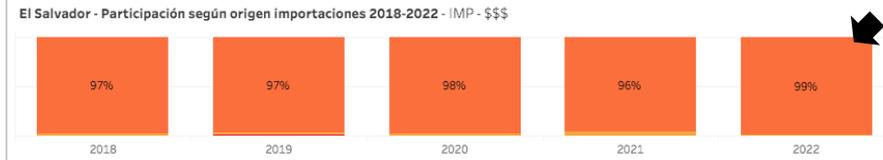
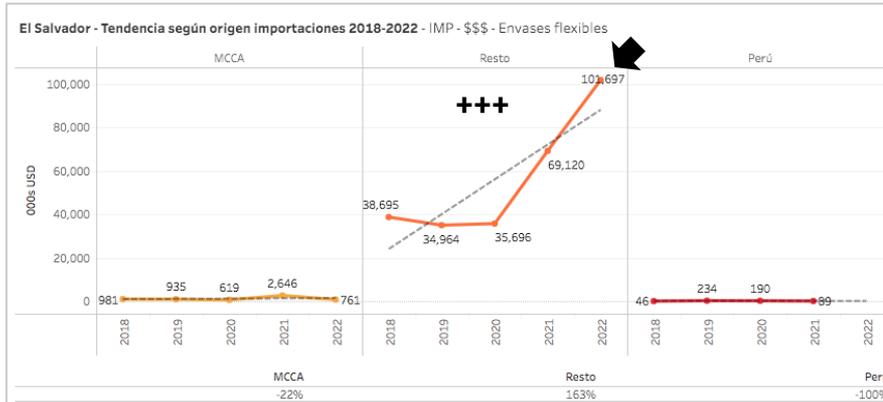
<b>39.02</b>	<b>POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS</b>
3902.10.00.00	- Polipropileno
<b>3920.20</b>	<b>- De polímeros de propileno:</b>
<b>3920.20.1</b>	<b>- - Flexibles, sin impresión:</b>
3920.20.14.00	- - -Las demás metalizadas

# Productos de mayor oportunidad a El Salvador: Envases flexibles

<b>39.02</b>	<b>POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS</b>
3902.10.00.00	- Polipropileno

## Hallazgos:

- Incremento del 163% en último lustro (volumen)
- Preferencia por importaciones por fuera de MCCA
- Principales competidores fuera del MCCA: China y Arabia Saudita pagando precios de importación superiores a los que compran desde el MCCA.

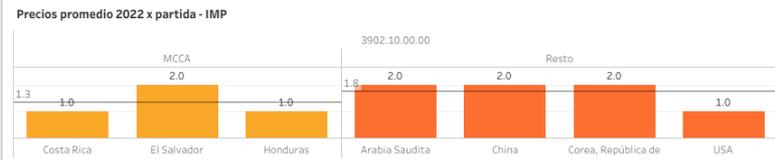
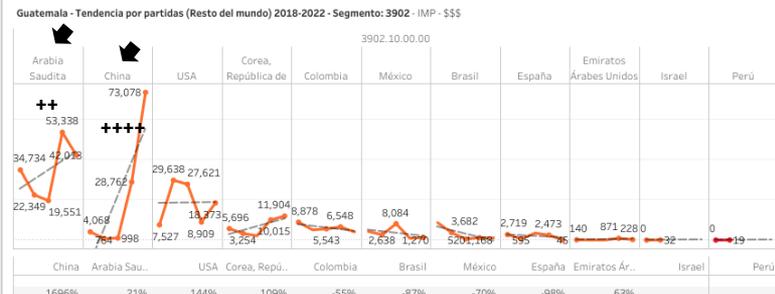
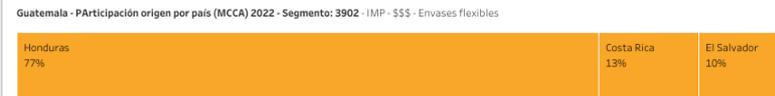
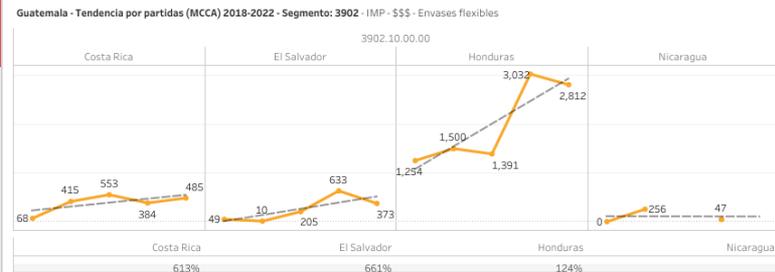
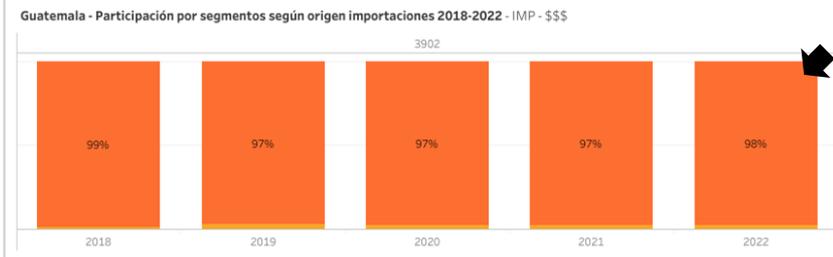
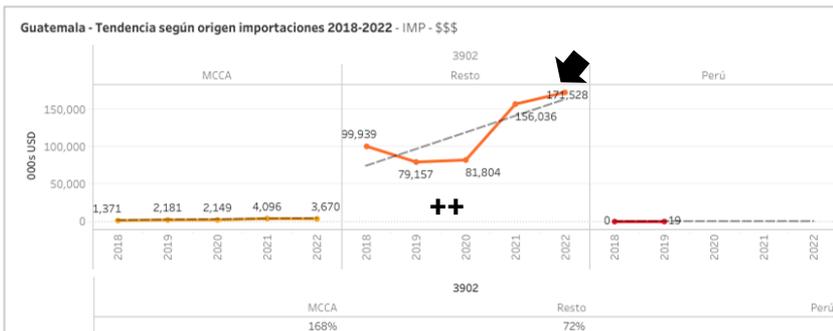


# Productos de mayor oportunidad a Guatemala: Envases flexibles

<b>39.02</b>	<b>POLÍMEROS DE PROPILENO O DE OTRAS OLEFINAS, EN FORMAS PRIMARIAS</b>
3902.10.00.00	- Polipropileno

## Hallazgos:

- Tendencia creciente y constante de compras fuera del MCCA
- 98% de las importaciones proviene por fuera del MCCA.
- Principales competidores del MCCA: Honduras
- Principales competidores fuera del MCCA: Arabia Saudita y China pagando precios de importación superiores a los que compran desde el MCCA.

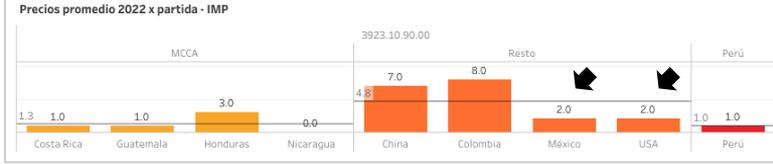
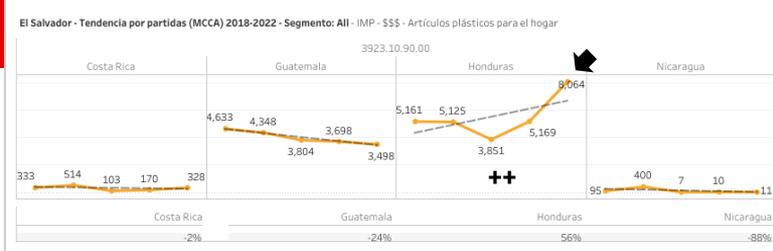
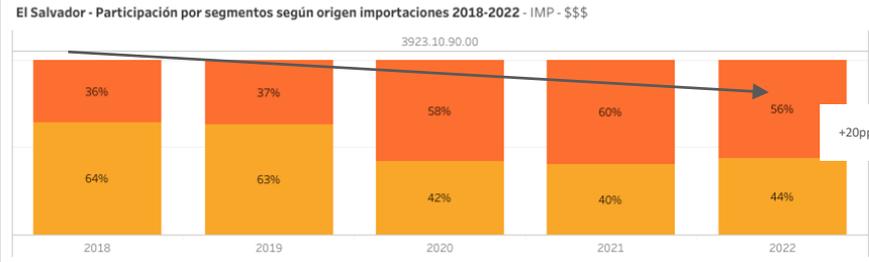
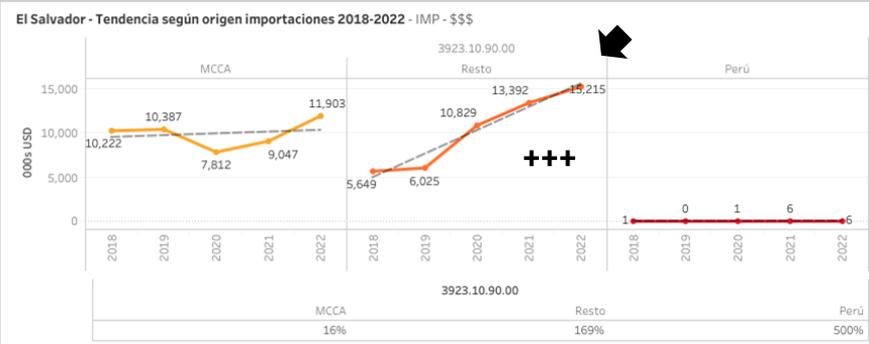


# Productos de mayor oportunidad a El Salvador : Artículos de plástico para el hogar

<b>39.23</b>	<b>ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO; TAPONES, TAPAS, CÁPSULAS Y DEMÁS DISPOSITIVOS DE CIERRE, DE PLÁSTICO</b>
3923.10.90.00	-- Otros

### Hallazgos:

- Tendencia creciente y constante de compras fuera del MCCA
- 56% de las importaciones proviene por fuera del MCCA.
- Principales competidores del MCCA: Honduras.
- Principales competidores fuera del MCCA: USA y México
- Precios promedio x kg. competitivos al MCCA

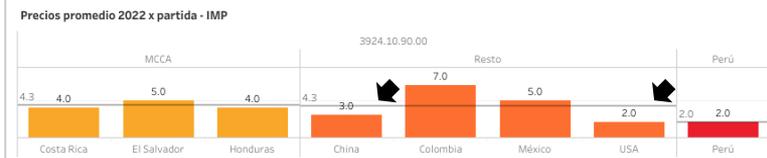
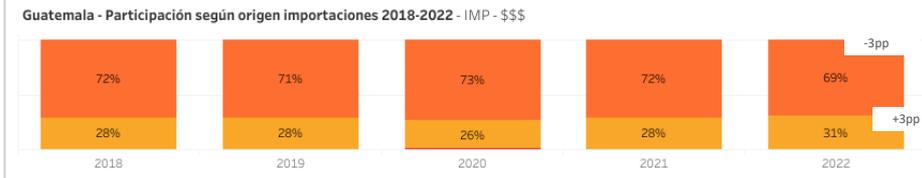
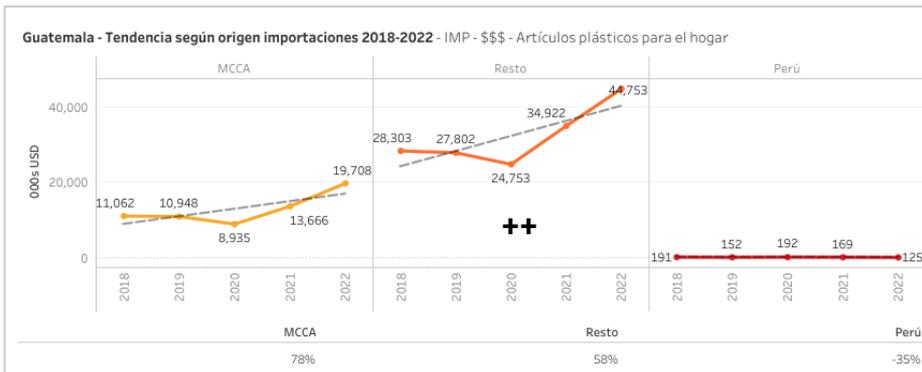


# Productos de mayor oportunidad a Guatemala: Artículos de plástico para el hogar

39.24	<b>VAJILLA, ARTÍCULOS DE COCINA O DE USO DOMÉSTICO Y ARTÍCULOS DE HIGIENE O DE TOCADOR, DE PLÁSTICO</b>
3924.10	<b>Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina:</b>
3924.10.90.00	- - Otros

## Hallazgos:

- Tendencia creciente y constante de compras fuera del MCCA
- 69% de las importaciones proviene por fuera del MCCA.
- Principales competidores del MCCA: El Salvador
- Principales competidores fuera del MCCA: USA y China.
- Precios promedio x kg. inferiores al MCCA





<b>Empresa</b>	Comercializadora 503
<b>Actividad</b>	Producción y distribución de productos alimenticios nostálgicos (secos y congelados).
<b>Sitio web</b>	<a href="https://www.comercializadora503.com/">https://www.comercializadora503.com/</a>
<b>Proveedores</b>	Productores locales - México - Guatemala
<b>Medio de pago</b>	Transferencia bancaria
<b>Plazo de pagos</b>	30 días
<b>Conocimiento oferta de Perú</b>	Desconocimiento de la oferta peruana
<b>Productos de importación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bolsas de polietileno con poliéster</li> <li>- Etiquetas</li> <li>- Envases PET</li> <li>- Bolsas plásticas</li> </ul>

<b>Empresa</b>	Kmart El Salvador
<b>Actividad</b>	Distribuidor de envases y material desechable.
<b>Sitio web</b>	<a href="https://www.kmart-elsalvador.com/">https://www.kmart-elsalvador.com/</a>
<b>Proveedores</b>	México - Guatemala - Uruguay - EE. UU
<b>Medio de pago</b>	Transferencia bancaria
<b>Plazo de pagos</b>	Contado
<b>Conocimiento oferta de Perú</b>	No conoce la oferta peruana, pero interesa porque buscan siempre envases innovadores, sobre todos los restaurantes y los chefs.
<b>Productos de importación</b>	Bolsas plásticas de polietileno - Film para alimentos - Papel aluminio - Cubiertos plásticos - Bolsas con cierre - Bandejas poliestireno expandido y canastas plásticas - Vasos térmicos, de plástico



<b>Empresa</b>	Pan San Antonio
<b>Actividad</b>	Fabricante y exportador de panificados y galletas.
<b>Sitio web</b>	<a href="https://pansanantonio.com/">https://pansanantonio.com/</a>
<b>Proveedores</b>	Guatemala - Producción local
<b>Medio de pago</b>	Transferencia bancaria
<b>Plazo de pagos</b>	30 días
<b>Conocimiento oferta de Perú</b>	Desconoce la oferta peruana de envases.
<b>Productos de importación</b>	Bolsas Polietileno - Bolsas de polipropileno - Papel polipropileno (4 a 8 colores) - Cajas de cartón corrugado simple.

<b>Empresa</b>	Quesos del Oriente
<b>Actividad</b>	Fabricante de quesos y demás productos lácteos
<b>Sitio web</b>	<a href="https://www.losquesosdeoriente.com/">https://www.losquesosdeoriente.com/</a>
<b>Proveedores</b>	Guatemala - Costa Rica
<b>Medio de pago</b>	Transferencia bancaria
<b>Plazo de pagos</b>	30 días
<b>Conocimiento oferta de Perú</b>	Desconoce la oferta peruana.
<b>Productos de importación</b>	Envases de potes para los helados - Envases de vidrio - Vasos - Bolsas de vacío - Empaques para retail - Empaques flexibles y termoencogibles - Cubetas plásticas para quesos.



<b>Empresa</b>	IDALASA
<b>Actividad</b>	Fabricantes de snacks
<b>Sitio web</b>	<a href="https://www.facebook.com/guatechapinas">https://www.facebook.com/guatechapinas</a>
<b>Proveedores</b>	Proveedores locales
<b>Medio de pago</b>	Transferencia bancaria
<b>Plazo de pagos</b>	30 días
<b>Conocimiento oferta de Perú</b>	Desconoce
<b>Productos de importación</b>	Envases doypack



**EL LABRADOR, S.A.**  
En Embalajes, Su Proveedor

<b>Empresa</b>	El Labrador
<b>Actividad</b>	Distribuidor de materiales para empaque y embalaje
<b>Sitio web</b>	<a href="https://www.el-labradorgt.com/">https://www.el-labradorgt.com/</a>
<b>Proveedores</b>	México - Costa Rica
<b>Medio de pago</b>	Transferencia bancaria
<b>Plazo de pagos</b>	60 días
<b>Conocimiento oferta de Perú</b>	Buenos productos en cajas
<b>Productos de importación</b>	Esquineros - Flejes - Cajas coroplast/Polipropileno



<b>Empresa</b>	Industrias Rick's
<b>Actividad</b>	Fabricante de snacks salados y dulces
<b>Sitio web</b>	<a href="https://tienda.snacksricks.com/es/">https://tienda.snacksricks.com/es/</a>
<b>Proveedores</b>	Mercado local - México
<b>Medio de pago</b>	Transferencia bancaria
<b>Plazo de pagos</b>	60 días
<b>Conocimiento oferta de Perú</b>	Responsabilidad
<b>Productos de importación</b>	Material de empaque corrugado - Laminaciones de polipropileno transparente metalizado - Laminaciones de polipropileno transparente

<b>Empresa</b>	Diproalsa
<b>Actividad</b>	Fabricante y distribuidor de materias primas
<b>Sitio web</b>	<a href="https://diproalsa.com/">https://diproalsa.com/</a>
<b>Proveedores</b>	Chile - Colombia - México
<b>Medio de pago</b>	Transferencia bancaria
<b>Plazo de pagos</b>	Contado
<b>Conocimiento oferta de Perú</b>	Buena Percepción pero no han tenido experiencia directa.
<b>Productos de importación</b>	Cajas - Pallets

# Gracias

---

Para mayor información del estudio:  
Pilar Cárdenas  
[ccardenas@promperu.gob.pe](mailto:ccardenas@promperu.gob.pe)

