

Webinar **Exportador**

Christian
Saldaña Paz

Consultor en Marketing Digital
CEO – A Tu Medida Digital

2020

Seminarios Virtuales

Estratégias de
Marketing digital para
e-commerce

Contenido

- Etapas o Pasos para implementar realmente tu E-commerce
- Estrategias Digitales para tu E-Commerce
- Recomendaciones

Qué no te suceda esto

🔍 | ☰ Menú | **GESTIÓN** | Saga, Ripley y otras 11 empresas tienen 10 días para entregar...

Saga, Ripley y otras 11 empresas tienen 10 días para entregar producto vendido por ecommerce o reembolso

Estas empresas ofertaron sus productos a través de sus páginas web. No obstante, pese a haber pactado una fecha de entrega, no habrían cumplido con entregar los mismos.



Sodimac, Plaza Vea, Ripley, Tottus y Falabella son algunos de los comercios que atienden pedidos por el canal online de cada tienda. (Composición: El Comercio)

Ad



LA MEJOR COMBINACIÓN PARA TU INVERSIÓN

Tu mejor combinación para tu inversión

Redacción Gestión

Actualizado el 20/07/2020 a las 10:35

Etapas para Implementar tu E-Commerce



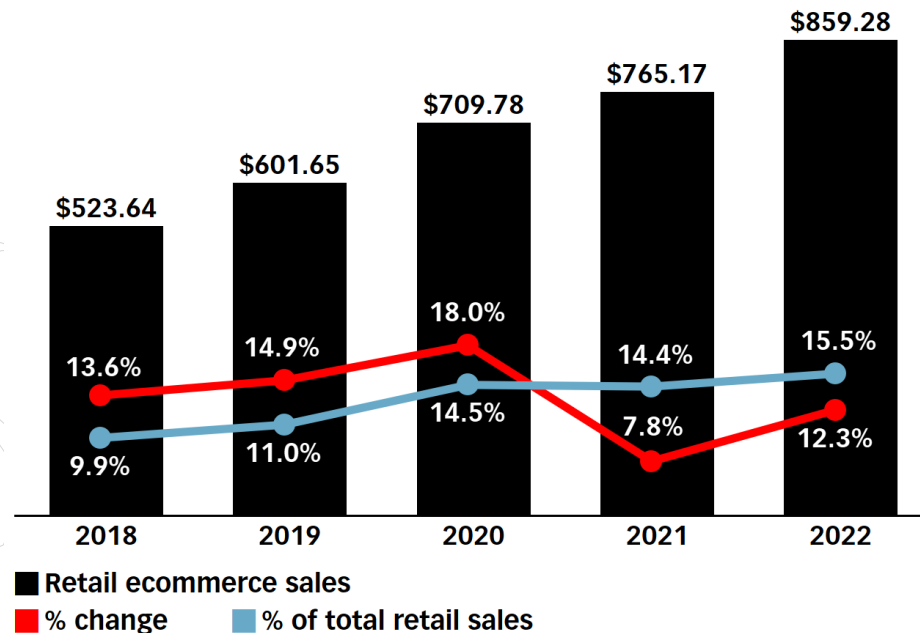
¿Qué es E-Commerce?



El **comercio electrónico**, también conocido como *e-commerce* o bien *negocios por Internet* o *negocios online*, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

Comportamiento del Consumidor Digital en USA

Retail Ecommerce Sales in the US, 2018-2022
billions, % change and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales
Source: eMarketer, May 2020

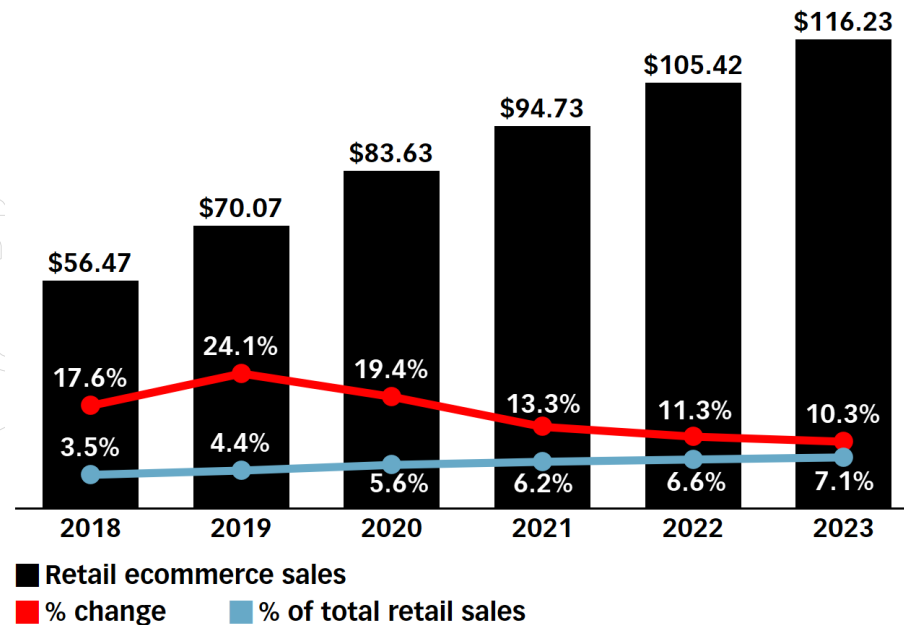
T11037

www.eMarketer.com

Tanto las comidas y bebidas como la salud, el cuidado personal y **la belleza** fueron las categorías de comercio electrónico de más rápido crecimiento antes de la pandemia. Hemos aumentado nuestro pronóstico para las ventas de alimentos y bebidas del 23.4% al 58.5% **y las ventas de salud, cuidado personal y belleza del 16.6% al 32.4%.**

Comportamiento del Consumidor Digital en Latinoamérica.

Retail Ecommerce Sales in Latin America, 2018-2023
billions, % change and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales
Source: eMarketer, May 2020

T11070

www.eMarketer.com

Estimamos que 10.8 millones de consumidores harán una compra digital por primera vez este año.

Esto elevará el conteo total de compradores digitales a 191.7 millones, o el 38.4% de la población de la región de 14 años o más

Cuidado con Perú

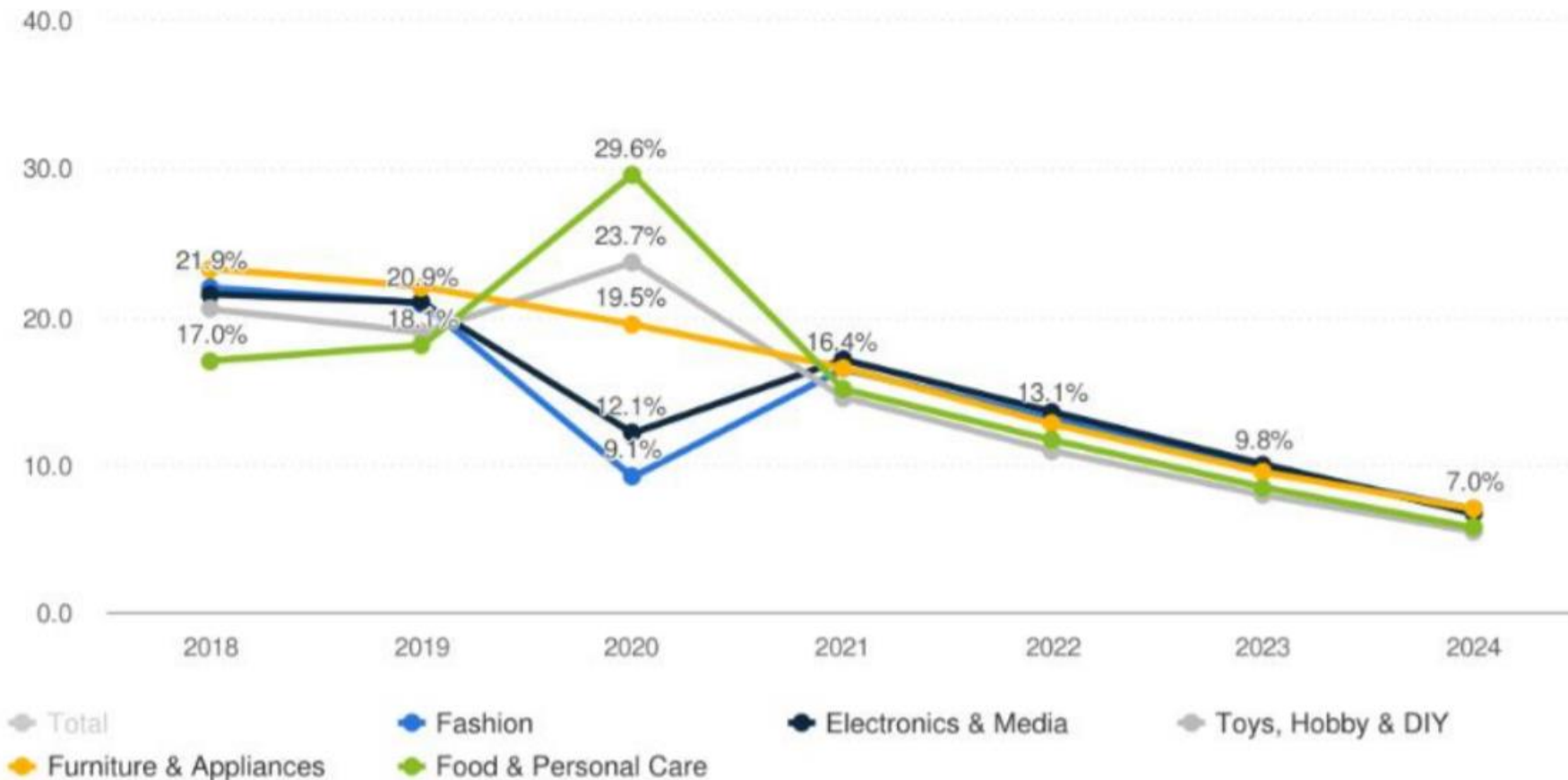
El comercio electrónico latinoamericano está experimentando un boom desde la pandemia

COVID-19 en América Latina: tasa de crecimiento de las ventas online por país 2020



Comida y Cuidado Personal

La categoría de Food and personal care experimenta un boom dentro del E-commerce en América del Sur.



Webinar
Exportador

Estrategias de Marketing Digital para Tu E-Commerce

Inversión En Publicidad Digital en Perú

¿Qué formatos están impulsando el crecimiento del gasto en publicidad digital en América Latina?

Display representará el 57.2% del gasto total en publicidad digital este año, impulsado principalmente por **video y redes sociales, seguido de búsqueda (37.8%)** y clasificados (5.0%). **Los dispositivos móviles continuarán impulsando el crecimiento del gasto en publicidad digital y representarán casi las tres cuartas partes (73,7%)** de las inversiones digitales este año.

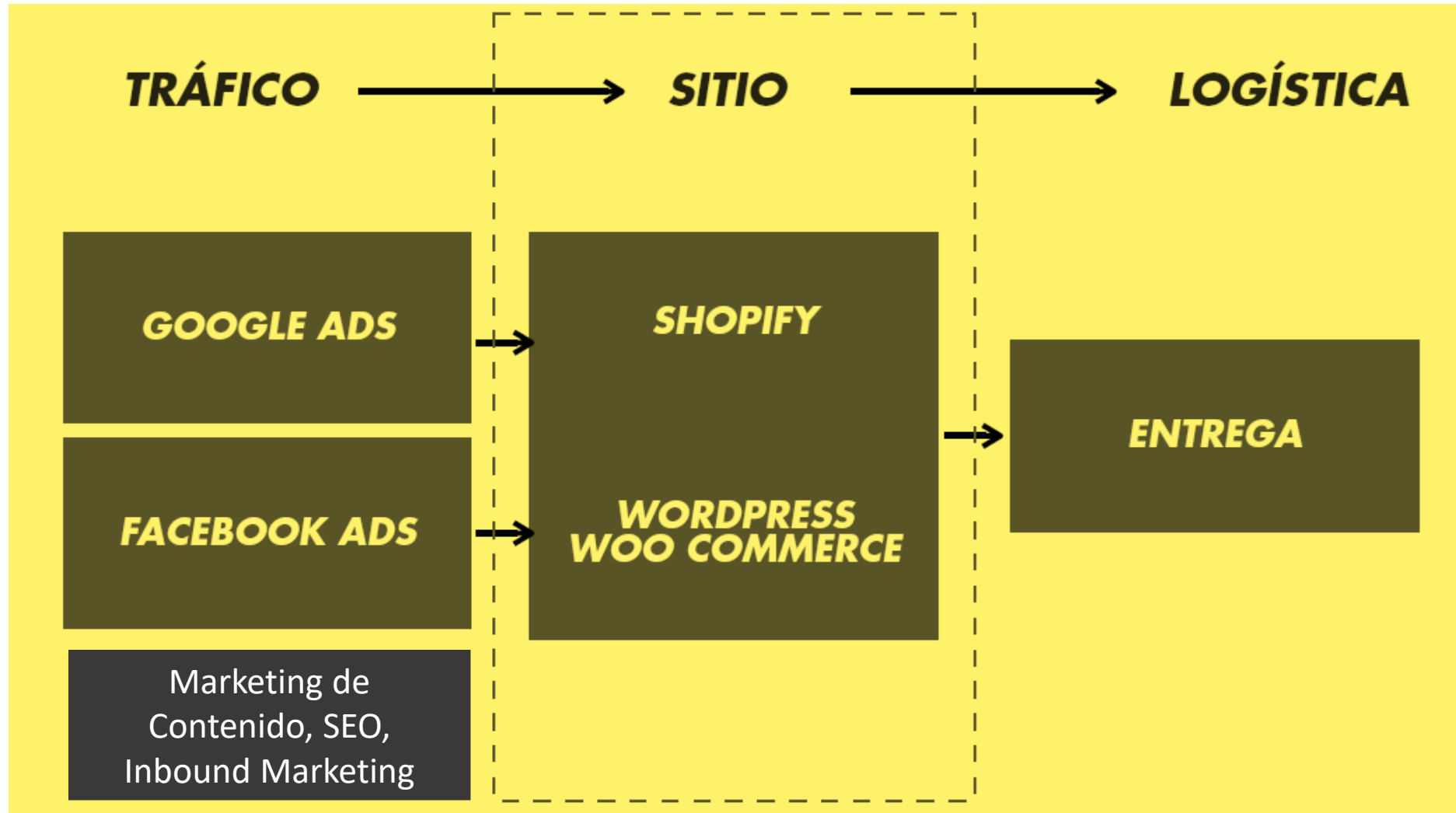
Top 10 Countries, Ranked by Digital Ad Spending Growth, 2020

% change

1. Colombia	11.2%
2. Chile	5.9%
3. Brazil	5.2%
4. China*	5.0%
5. Argentina	4.4%
6. Mexico	4.1%
7. Malaysia	3.0%
8. Sweden	2.6%
9. Russia	2.5%
9. Finland	2.5%
10. Peru	2.4%
Worldwide	2.4%

*Note: includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets and other internet-connected devices, and includes all the various formats of advertising on those platforms; excludes SMS, MMS and P2P messaging-based advertising; *excludes Hong Kong*
Source: eMarketer, June 2020

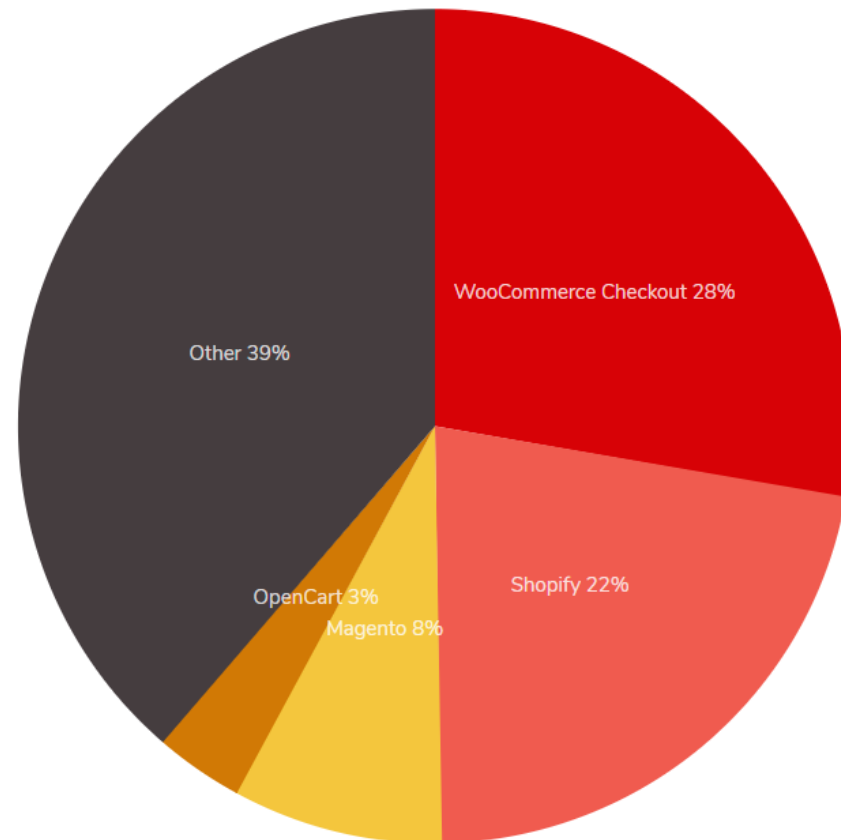
Quieres Vender en tu E-Commerce



Realidad del E-Commerce

eCommerce Usage Distribution in the Top 1 Million Sites

Distribution for websites using eCommerce technologies



Asegúrate de Contar con :



Adquisición de
Tu Dominio, Hosting y un
SSL

Asegúrate de Contar con Medios de Pago:

Webinar
Exportador



Asegúrate de Contar con Una Correcta Plataforma :

Webinar
Exportador



Tiempo de Carga de tu E-Commerce

Webinar
Exportador

LOADING...



Tu Tienda On Line debe
cargar en modalidad
Cohete

Algunas Estrategias Adicionales

Webinar
Exportador



Integra Tu Tienda On Line Con Tus Redes Sociales, Invierte en Facebook e Instagram

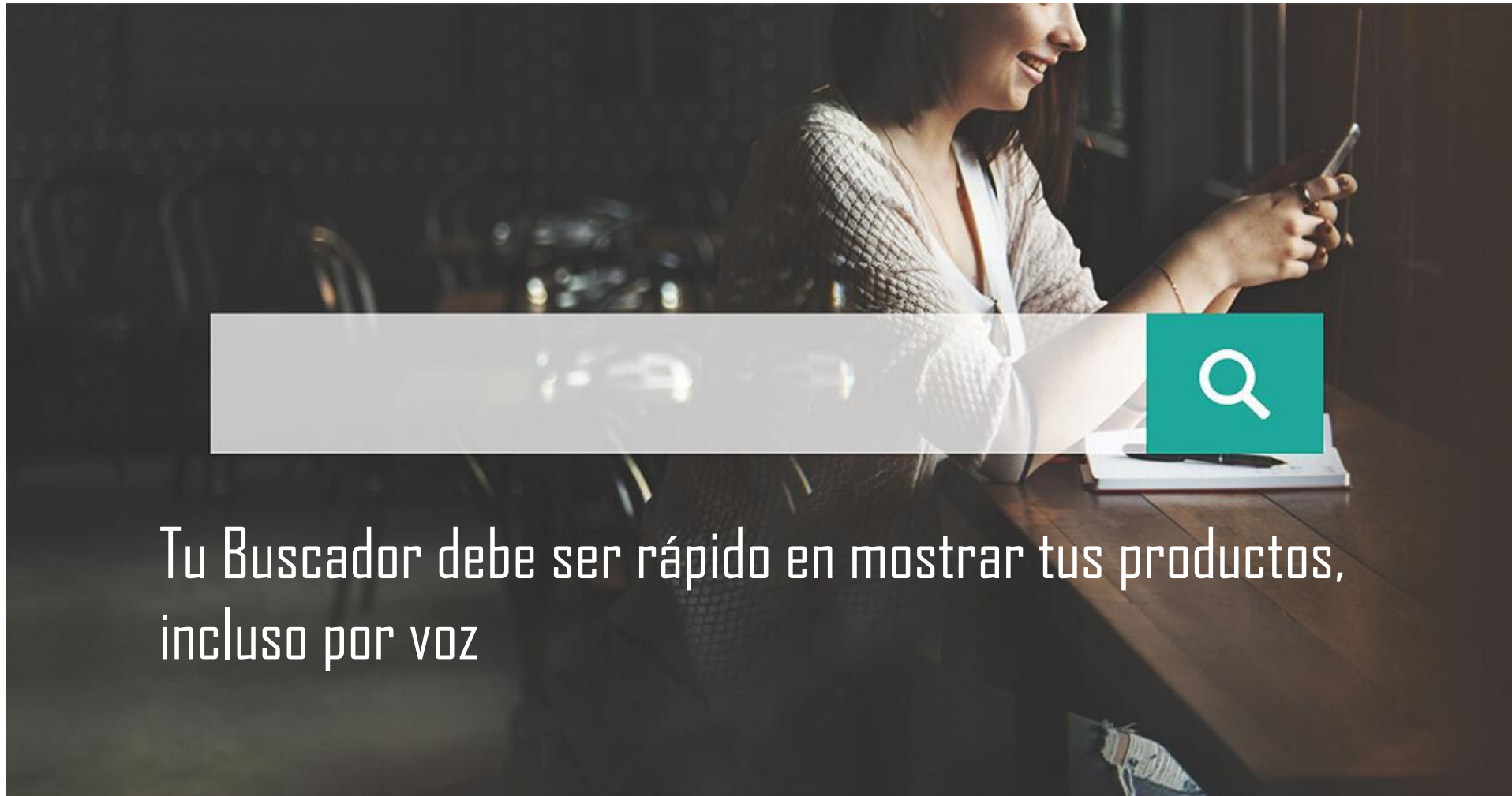
Realizar Campañas en Google Ads y Campañas de Re-Marketing

Realiza promociones en fechas especiales, sorteos, premios, etc.

Utiliza el Cross-Selling y Up-Selling

Algunas Estrategias Adicionales

Webinar
Exportador



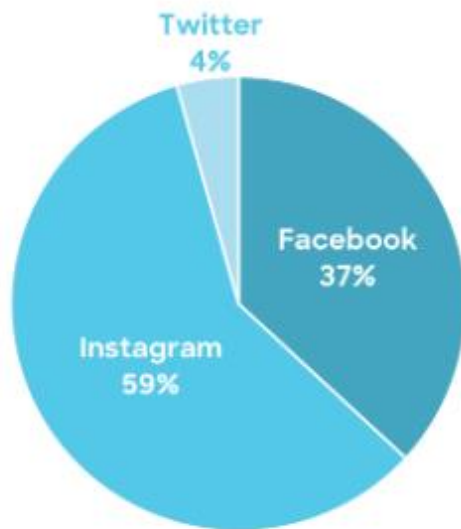
Tu Buscador debe ser rápido en mostrar tus productos,
incluso por voz



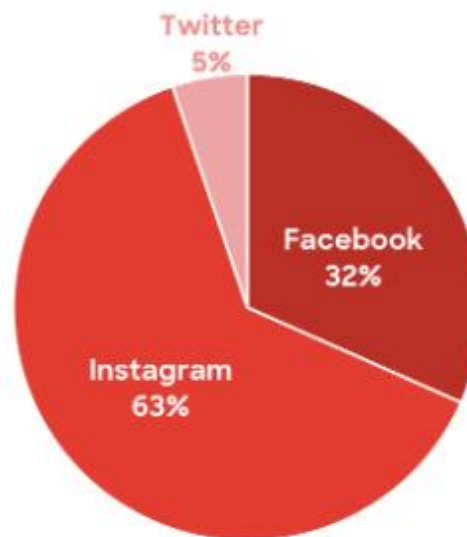
No lo pienses más
debes hacer vídeos
para tu E-Commerce

Participación de las Redes Sociales

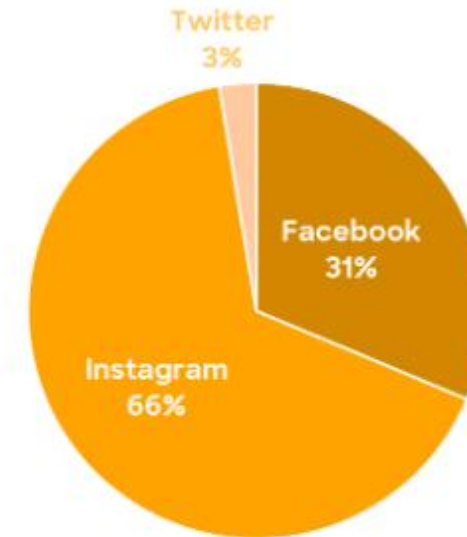
Participación de contenido en redes sociales por región



LATAM



EUROPA



ASIA

Participación de las Redes Sociales

Webinar
Exportador

Chat Marketing



ManyChat



HIWABOT
SOFTWARE DE CHAT MULTICANAL

SEO para E-Commerce

Webinar
Exportador



Optimización web o SEO (search engine optimization) es un conjunto de técnicas que sirven para posicionar una página web de forma natural en Google, a través de la selección de las palabras claves.

SEO para E-Commerce

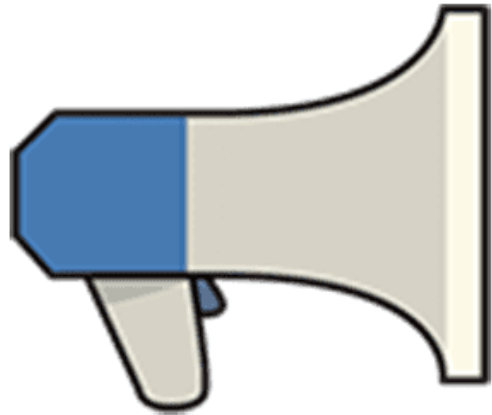
Webinar
Exportador



Publica
periódicamente
contenido de valor
Marketing de
Contenido

Publicidad en las Plataformas más importantes

Webinar
Exportador



facebook

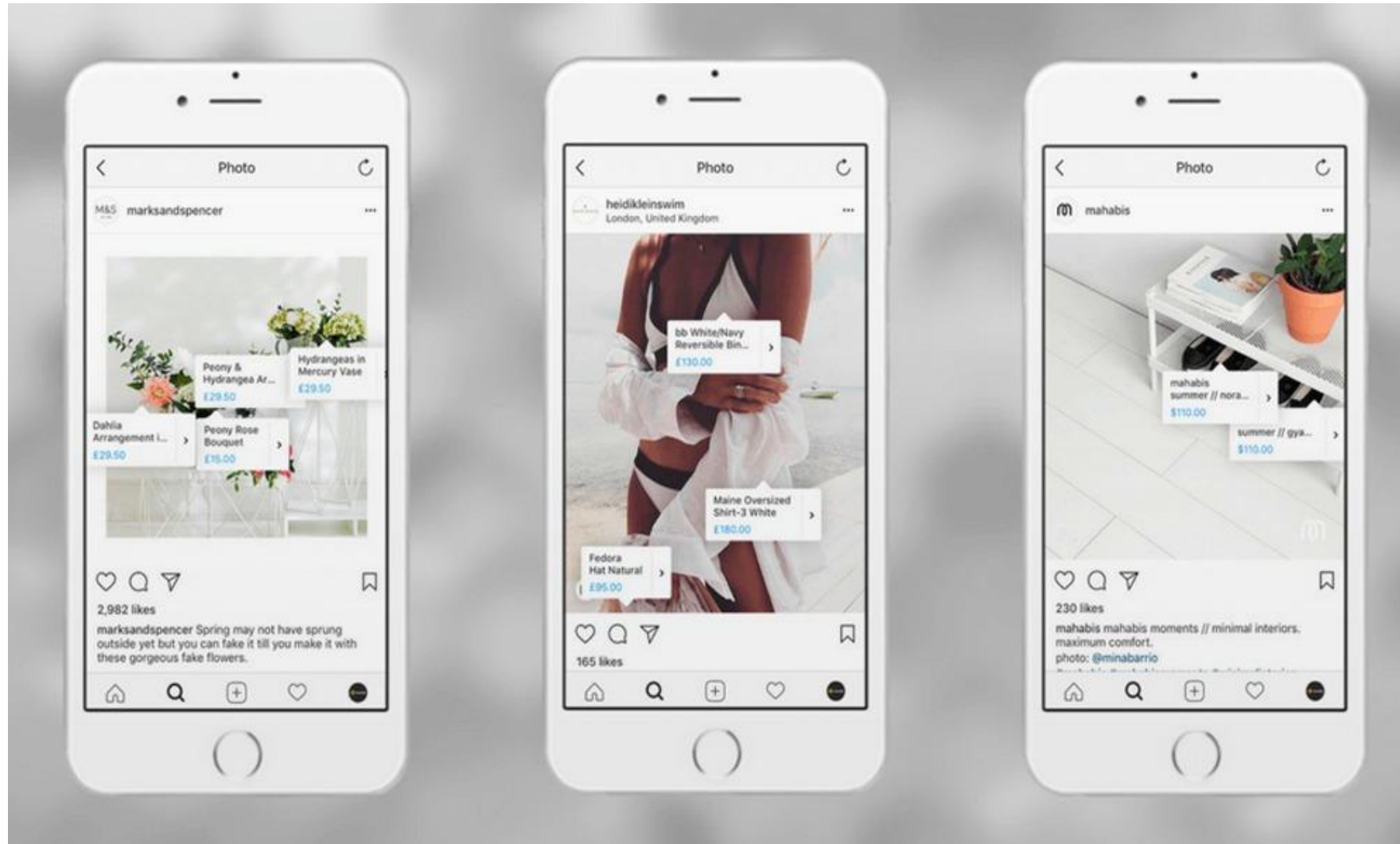
Ads



Google Ads

Integra tu E-Commerce con Instagram

Webinar
Exportador



Webinar Exportador



Christian Saldaña Paz

Consultor en Marketing Digital
CEO – A Tu Medida Digital

csaldana@atumedidadigital.com

Seminarios Virtuales

Preguntas y respuestas