



Programa Nacional de Promoción del Biocomercio



PERÚ: PAÍS MEGADIVERSO



El Perú es uno de los diez países megadiversos en el mundo.

- ♦ 84 de las 117 zonas de vida del planeta se encuentran en el Perú.
- ♦ Segundo lugar en diversidad de aves, con 1 816 sp.
- ♦ 128 de las áreas más importantes para la observación de aves (IBAs)
- ♦ Quinto lugar en especies de mamíferos, con 515 sp.
- ♦ Quinto lugar en especies de reptiles, con 418 sp.
- ♦ Cuarto lugar en especies de anfibios, con 449 sp.
- ♦ Primer lugar en especies de peces, cerca de 2 000 sp. de aguas marinas y continentales, 10% del total mundial.
- ♦ Octavo lugar en especies de plantas con flor, con 25 000 sp. descritas.
- ♦ Primer lugar en especies de mariposas, con 3 532 sp.
- ♦ Alberga alrededor del 10% del total de orquídeas del mundo.

A nivel internacional:



1995



1975



1992



Convention on
Biological Diversity

1993



1995



1992



1983

World Heritage Convention

¿Qué es Biocomercio?



- Recolección
- Producción,
- Procesamiento y
- Comercialización de **bienes y servicios** derivados de la **biodiversidad nativa** bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica.**

Las reglas del Biocomercio



- Conservación de la Diversidad Biológica
- Uso sostenible de la Diversidad Biológica
- Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la Diversidad Biológica
- **Sostenibilidad Socio-Económica**
- Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- Respeto de los derechos de los actores involucrados
- Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos y a los conocimientos

Institucionalización del PNPB

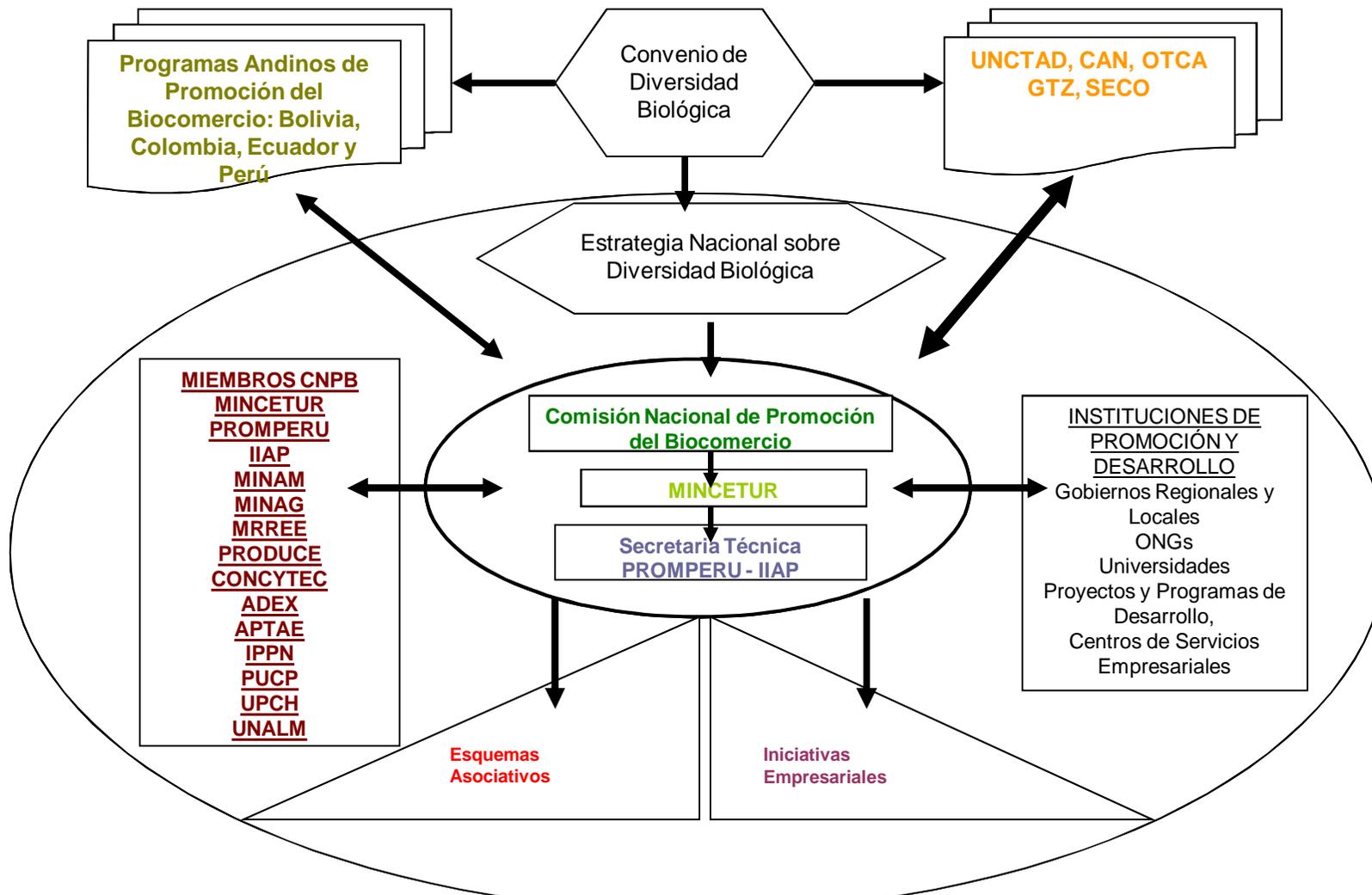
Línea de Tiempo



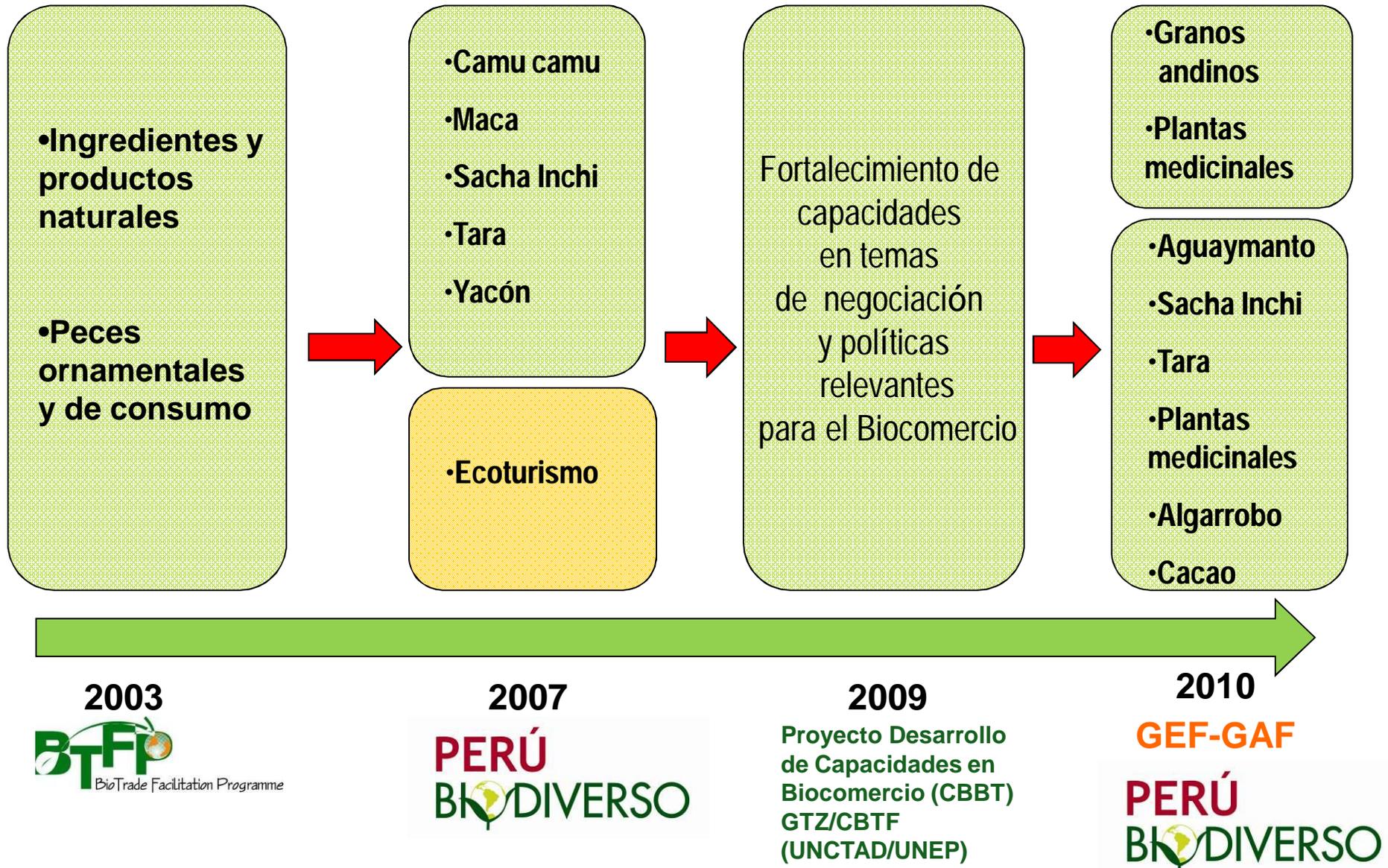
Eventos



El Programa Nacional de Promoción del Biocomercio



Implementación de Proyectos



Principales Avances

Componentes	Avances
DESARROLLO DE OFERTA COMPETITIVA	Impulso de procesos de normalización y calidad
	Análisis de cinco cadenas de valor (PBD Fase 1)
	Mayor difusión del concepto de Biocomercio
	Manual para la elaboración de Planes de Bionegocios (2007)
FORTALECIMIENTO POLÍTICA INSTITUCIONAL	Institucionalización de Biocomercio: CNPB
	Política Nacional Ambiental incorpora Biocomercio
	Principios y criterios de Biocomercio consensuados – Verificación de empresas (PBD)
ACCESO A MERCADOS	Promoción comercial permanente: Perú Natura, Ferias internacionales
	Estudios de mercado, información estadística actualizada
	Grupo de Trabajo de Acceso a Mercados (NFR)
FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Grupo de Investigación en Biocomercio (CONCYTEC-PBD)
	Estrategia de investigación en Biocomercio desarrollada
	Sistematización de investigación en cinco cadenas priorizadas

Productos

Criterios de Priorización:

1. Nivel de exportaciones en valor FOB US\$.
2. Tendencias de exportación.
3. Potencial exportador: oferta exportable, empresas ofertantes, desarrollo de producto.
4. Proyectos de Cooperación Internacional en implementación.

Productos (Líneas) Priorizados:

1. **Frutas exóticas:** aguaymanto, camu camu y lúcuma.
2. **Granos y almendras:** Nuez del Brasil, Maíz Gigante, Maíz Morado, Quinoa, Kiwicha y Sacha Inchi.
3. **Nutraceuticos y Plantas Medicinales:** Nutraceuticos como Maca y Yacón, Plantas Medicinales como Uña de Gato y otros productos no considerados como la Muña, Hercampure, Chancapiedra, etc.
4. **Industriales:** Cochinilla, Tara y Achiote

EXPORTACIONES PRODUCTOS DE LA BIODIVERSIDAD 2006 - 2010

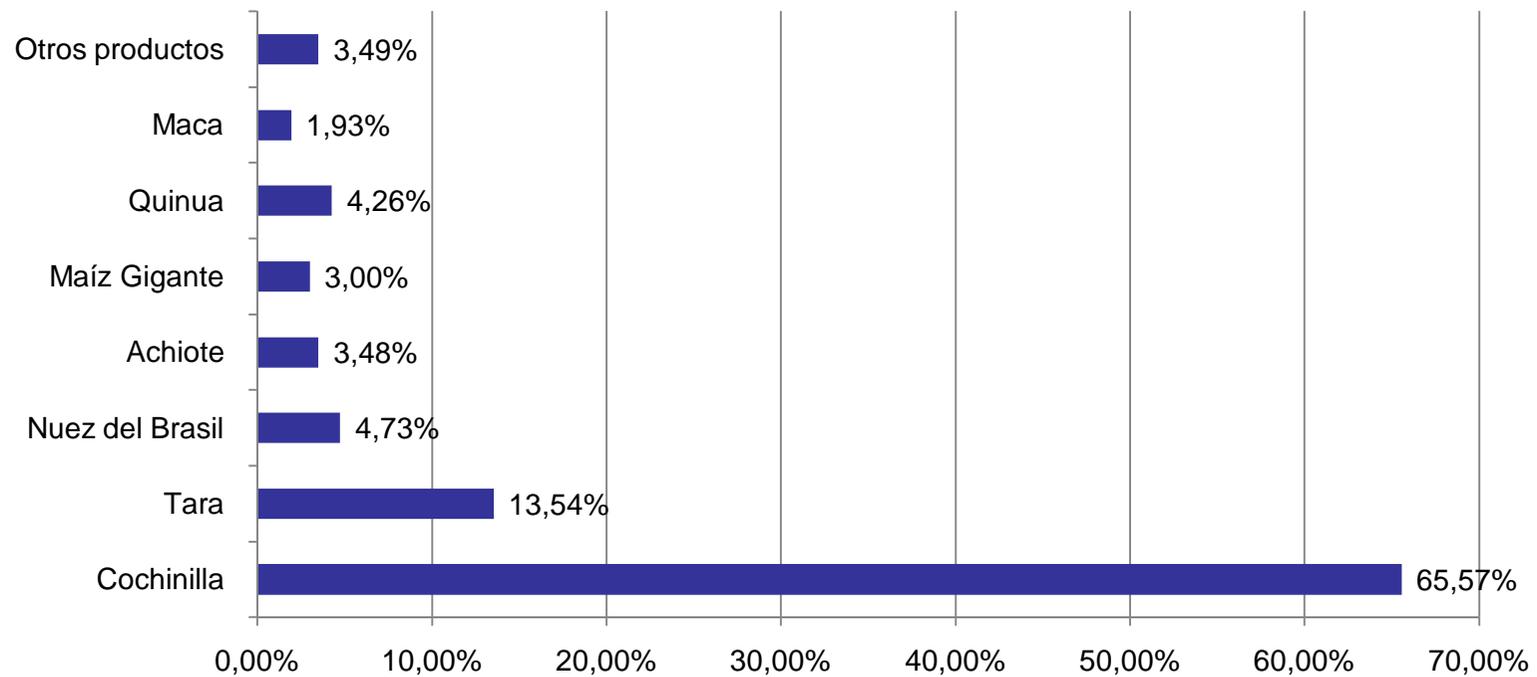
FOB USD

PRODUCTO	2006	2007	2008	2009	2010
Cochinilla	28,782,101.55	37,624,127.51	40,796,365.53	43,068,275.71	208,708,784.39
Tara	20,956,791.07	31,756,831.34	41,324,982.74	25,373,503.08	43,084,647.84
Nuez del Brasil	12,041,248.68	14,026,374.66	12,629,363.39	11,605,006.35	15,042,963.95
Achiote	5,503,383.66	7,077,423.35	8,043,214.82	10,359,908.67	11,089,051.32
Maíz Gigante	3,952,212.47	5,065,231.26	7,596,240.05	9,782,563.55	9,536,132.77
Quinoa	1,695,012.13	2,514,412.55	5,455,561.49	7,619,645.32	13,552,561.83
Maca	3,323,289.54	3,921,270.37	4,274,342.33	4,978,309.26	6,155,515.68
Kiwicha	1,332,975.77	2,431,461.47	2,300,399.98	1,914,905.76	1,863,468.72
Maíz Morado	990,132.38	1,530,855.45	1,477,862.79	1,688,277.24	1,877,456.41
Uña de Gato	951,351.05	1,299,786.07	1,150,367.29	1,026,354.76	1,375,882.85
Sacha Inchi	100,697.36	629,928.80	714,523.76	847,849.65	1,047,041.52
Camu Camu	2,036,178.18	5,024,563.05	1,769,193.02	663,456.97	596,809.59
Lúcuma	125,194.39	152,074.55	343,188.22	546,938.15	629,970.90
Yacón	154,154.25	196,749.45	331,367.64	351,098.22	633,193.12
Aguaymanto	22,817.05	39,233.13	53,377.21	54,104.85	148,296.55
Otros productos	1,903,380.75	2,950,095.63	2,817,994.88	2,333,533.10	2,948,848.15
TOTAL	83,870,920.28	116,240,418.64	131,078,345.14	122,213,730.64	318,290,625.59

Fuente: SIICEX
Elaboración: Biocomercio

PANORAMA SECTORIAL (Año 2010)

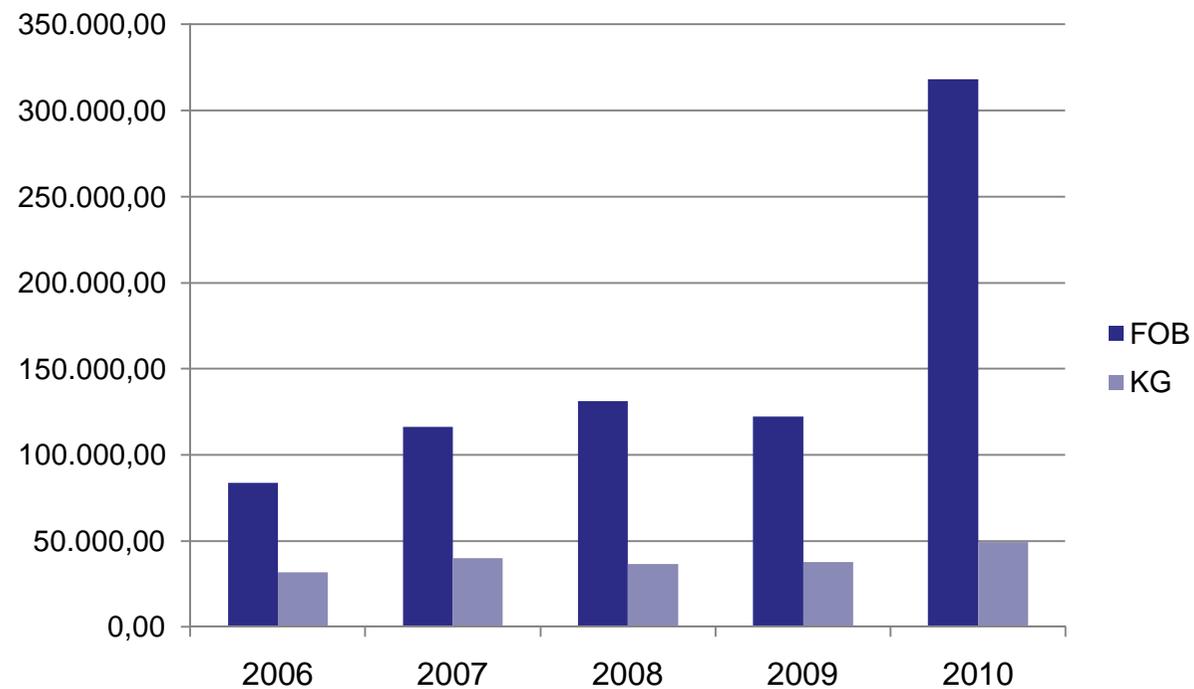
Productos de la biodiversidad más exportados



Fuente: SIICEX
Elaboración: Biocomercio

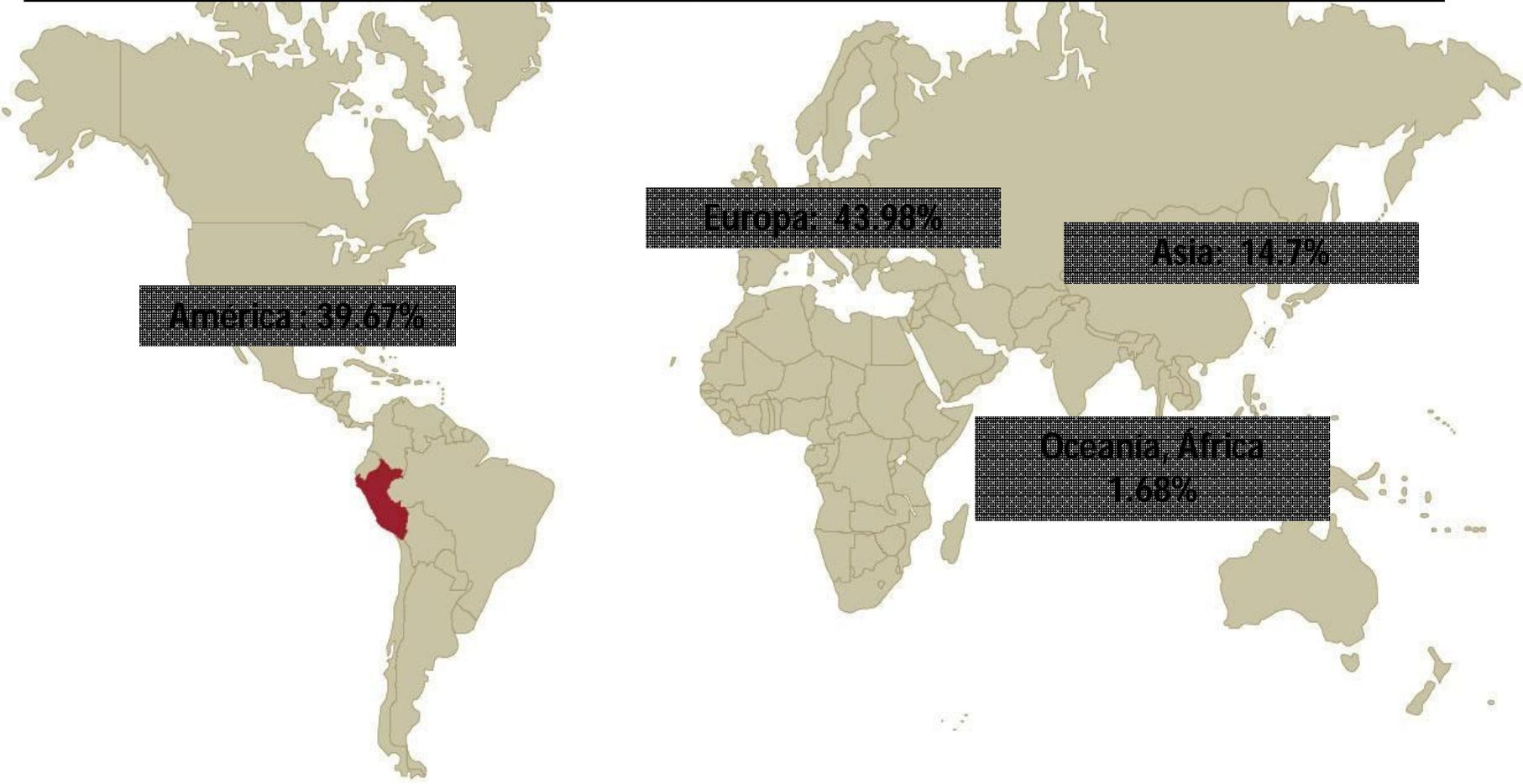
PANORAMA SECTORIAL (Año 2010)

Evolución de las exportaciones de productos de la biodiversidad 2006 - 2010



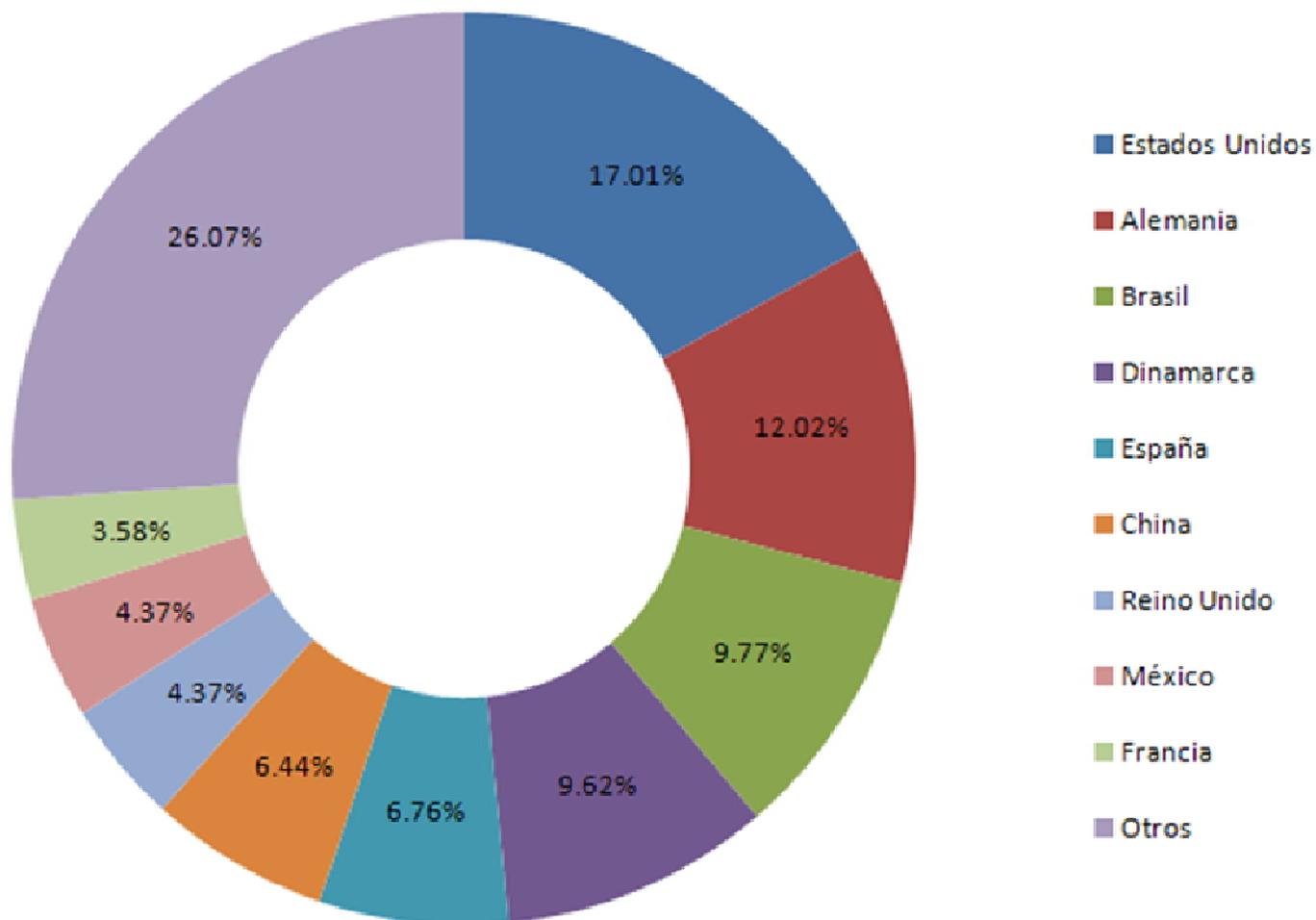
Fuente: SIICEX
Elaboración: Biocomercio

Valor FOB (Miles US\$)			
Europa	USD 139,976.44	Asia	USD 46,702.32
América	USD 126,270.37	Oceanía, África	USD 5,341.50



PANORAMA SECTORIAL (Año 2010)

Países destino de las exportaciones



Fuente: SIICEX
Elaboración: Biocomercio

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

PRINCIPALES MERCADOS

EXPORTACIONES 2010 (FOB MILES USD)

CONTINENTE	PAIS	TOTAL PAISES	PARTICIPACIÓN
EUROPA	Alemania	38,267.53	12.02%
	Dinamarca	30,621.71	9.62%
	España	21,510.20	6.76%
	Reino Unido	13,909.79	4.37%
	Francia	11,382.87	3.58%
	Italia	5,992.04	1.88%
	Bélgica	5,866.98	1.84%
	Otros	12,425.31	3.90%
	TOTAL EUROPA	139,976.44	43.98%
AMERICA	Estados Unidos	54,125.98	17.01%
	Brasil	31,083.10	9.77%
	México	13,903.33	4.37%
	Argentina	10,369.21	3.26%
	Chile	5,254.22	1.65%
	Otros	11,534.53	3.62%
	TOTAL AMERICA	126,270.37	39.67%
	ASIA	China	20,492.16
Japón		9,838.96	3.09%
Otros		16,371.21	5.14%
TOTAL ASIA		46,702.32	14.67%
OCEANIA, AFRICA Y OTROS	TOTAL OCEANIA, AFRICA Y OTROS	5,341.50	1.68%
	TOTAL	318,290.63	100.00%

Fuente:
SIICEX
Elaboración:
Biocomercio-
Promperú

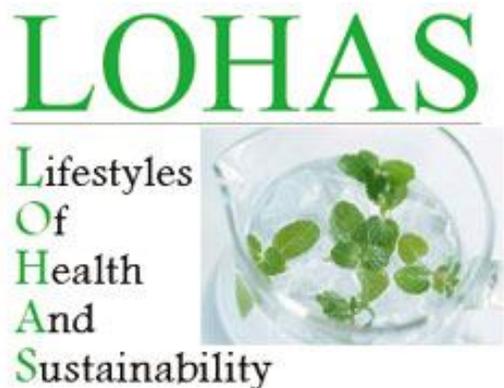
Tendencias

- Preocupación por inocuidad de alimentos.
- Lo étnico y lo natural están de moda.
- Preocupación por la vinculación entre calentamiento global y hábitos de consumo.



Tendencias

- **Mayor consumo de productos naturales:** orgánico, comercio justo, kosher, alineado al consumo de productos saludables y sostenibles: **bienestar y salud.**
- **Incremento de producción :** potencial exportador, producción orgánica.



Tendencias

- **Oferta con mayor desarrollo y diversificación de producto**
- **Oferta local y exportable de productos terminados en crecimiento**



Promperú y Biocomercio

- **Promoción de Exportaciones con énfasis en PyMes**



PROMOCIÓN COMERCIAL



Feria Natural Expo West
31 Versiones
2da. Participación PP
2010 US\$ 5'932



Los Angeles – USA
10 -13 Marzo
Empresas: 5



Feria PERU NATURA
5 Versiones
2009 US\$ 1'350
2010 \$ 5'700



Lima
Setiembre
Empresas: 25



Feria Supply Side West
15 Versiones
2da. Participación PP
2009 US\$ 400



Las Vegas – USA
10 -14 Octubre
Empresas: 6

PROMOCIÓN COMERCIAL

Otras ferias relacionadas a productos de Biodiversidad

ACTIVIDAD	PAIS	CIUDAD	FECHA	MES
WINTER FANCY FOOD	EEUU	San Francisco	16 - 18	Enero
FRUIT LOGISTIC ALEMANIA	Alemania	Berlin	9 - 11	Febrero
BIOFACH	Alemania	Nuremberg	16-19	Febrero
SUMMER FANCY FOOD	EEUU	Washington DC	10 - 12	Julio
ANUGA	Alemania	Colonia	8 - 12	Octubre

PERUNATURA 2010

ANTECEDENTES

- Sector de **ingredientes y productos naturales** en **constante desarrollo**
- Demanda creciente de **productos naturales**
- Oferta exportable **diversificada.**
- Empresas a **nivel nacional.**



PERUNATURA 2010

EMPRESAS PARTICIPANTES

- ABT PRODUCTOS NATURALES SAC
- AGROINDUSTRIAS AMAZÓNICAS SA
- ANDEAN ROOTS SRL
- ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DE PIURA – APPROCAP
- ASOCIACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE – AEDES
- CANDELA PERÚ  ✓
- CENTRO TAKIWASI
- CONSORTIUM BIO AGRIBUSINESS
- ECOBOSQUE SRL
- EMPRESA COMUNAL SANTA MARIA DE LOCUTO SRL
- INDUSTRIA ALIMENTARIA FORTIFICADA SAC
- INDUSTRIAS SISSA
- INKA GOLD INVESTMENTS SAC
- INVERSIONES 2 A SRL  ✓
- KOKEN DEL PERU SRL ✓
- LA CHOLITA FABRICA DE CHOCOLATES S.A.- ANDEAN FOODS
- MACHU PICCHU TRADING SAC
- MOLINERA LOS ANGELES SRL
- PERUVIAN HERITAGE SAC
- PERUVIAN NATURE S&S ✓ ;
- PRODUCTOS ENCURTIDOS SA
- RODA SELVA SAC ✓
- SHANANTINA
- TUCHPA AMAZÓNICA SAC
- UNIÓN DE NEGOCIOS CORPORATIVOS SAC
- UNIÓN FARMACEÚTICA/ACIONAL SRL ✓
- VILLA ANDINA SAC  ✓

PERUNATURA 2010

480 citas de negocio.

18 citas por empresa en promedio.

70% de satisfacción con el nivel de contactos realizados.



**Ventas Concretadas
aproximadas
US\$: 297,500.00**

**Ventas Proyectadas
aproximadas
US\$: 5,725,000.00**



Agenda pendiente

- Posicionar al Biocomercio como una herramienta para la dinamización del desarrollo rural y la reducción de la pobreza.
- Consolidar una oferta nacional de calidad
- Orientar la investigación y desarrollo de productos atendiendo las exigencias mercado.
- Desarrollar una estrategia de diferenciación para los productos de Biocomercio peruanos en los mercados destino.





Muchas gracias

Vanessa Ingar
vingar@promperu.gob.pe

www.biocomercioperu.org

