

Seminarios Miércoles del Exportador

IA Generativa aplicada al Marketing en eCommerce: Automatización y personalización

Lima, 24 de junio de 2026



Lic. RENATO LIZAMA

Correo electrónico:
renato.lc2026@gmail.com

Renato Lizama

Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas con Maestría finalizada en Gerencia de Marketing y Gestión Comercial.

Senior Marketing Digital en Celaris Energy. Docente en Diplomados de Marketing Digital, Inteligencia Artificial Generativa e Investigación. Especialista en marca directiva digital en LinkedIn, entrenando a más de una decena de directores y gerentes de empresas importantes del Perú.

Cuenta con experiencia en la formación de capacidades de IA generativa colaborando en talleres para empresas. Asimismo, es especialista en el desarrollo de estudios de mercados para los sectores de educación, banca, manufactura. Brinda asesoría a emprendedores Mypes en temas relacionados a Marketing Digital, Branding. e investigación.



<https://www.linkedin.com/in/renato-lizama/>

Índice

1

**El exportador en
la era de la IA**

2

**Personalización y
automatización**

3

**Hoja de ruta para
incorporar IA**

1 El exportador en la era de la IA

Los dolores del exportador Peruano ... algunos

Un día a día con muchos frentes abiertos y pocas manos. La IA ayuda puede ayudar en cada uno de estos dolores.



IA como Oportunidad

El exportador peruano compite **valientemente** en un mercado global contra equipos, en muchos casos más robustos

La IA Generativa nivela la cancha y te permite competir de igual a igual.

Evolución de la IA

De analizar datos a actuar con autonomía.



IA tradicional

ANALIZA

Décadas · Discriminativa y predictiva

Predecir resultados futuros

Clasificar en categorías

Recomendar opciones

Detectar anomalías

Optimizar bajo restricciones



IA Generativa

CREA

2022 – 2023 · GPT-4, DALL·E

Crear texto, imagen, video

Resumir y sintetizar

Conversar en lenguaje natural

Traducir y transformar

Comprender multimodal

*La autonomía es limitada por el humano.

Inteligencia Artificial Generativa

TEXTO	IMÁGENES	AUDIOS	VIDEOS
	 		
			
			
			
			
			

Evolución de modelos de IA Generativa (Anthropic)



Fuente: cronología oficial de modelos de Anthropic (2023–2026)

Evolución de la IA

De analizar datos a actuar con autonomía.



IA tradicional

ANALIZA

Décadas · Discriminativa y predictiva

Predecir resultados futuros

Clasificar en categorías

Recomendar opciones

Detectar anomalías

Optimizar bajo restricciones



IA Generativa

CREA

2022 – 2023 · GPT-4, DALL·E

Crear texto, imagen, video

Resumir y sintetizar

Conversar en lenguaje natural

Traducir y transformar

Comprender multimodal



IA Agéntica

ACTÚA

2024 – 2026 · Opus 4.8

Planificar su estrategia

Decidir con autonomía*

Ejecutar con herramientas

Autocorregir sus resultados

Orquestar tareas y agentes

*La autonomía es limitada por el humano.

Las herramientas que podemos utilizar para automatizar

Integradores



Modelos IA



Destinos



Partes de la de IA Agéntica (Agentes)



Un agente piensa, recuerda, decide y **actúa** dentro de los límites que el **humano** ha **definido**.

La IA Agéntica

Actúa para lograr un objetivo.
decide con autonomía,
supervisada por una persona.



1 Planifica

Descompone el
objetivo en pasos



4 Optimiza

Corrige el rumbo
y repite



2 Actúa

Ejecuta con una o
múltiples herramientas



3 Observa

Evalúa el resultado
obtenido

EL CICLO DEL AGENTE

IA Generativa vs IA Agéntica



IA Generativa Responde



IA Agéntica Ejecuta



Investigar

Resume y sintetiza la información que le entregas o que ya conoce. Una consulta, una respuesta.



Define qué buscar, navega decenas de **fuentes en tiempo real**, contrasta y arma un dossier citado. Encuentra las fuentes sola.



Crear

Genera la pieza que pides, una a una. Cada output requiere un prompt y la siguiente instrucción.



Planifica y produce la campaña completa: copy, versiones por canal y piezas visuals. Espera feedback y/o aprobación.



Analizar

Interpreta los datos que tú le cargas, en el momento en que los cargas.



Conectada a tus sistemas, monitorea en continuo, detecta señales y te alerta antes de que preguntes.



Gestionar

Redacta borradores de respuesta y mensajes clave cuando se lo pides.



Detecta indicios de crisis temprano, evalúa el riesgo, prepara mensajes por stakeholder y escala al equipo, en poco tiempo.

¿Dónde viven estas dos palabras?



Personalización

nace de la IA Generativa

Crear variantes a medida para cada mercado, cultura y cliente.



Automatización

escala con la IA Agéntica

Ejecutar el flujo completo, no pieza por pieza.

A continuación lo vemos en vivo → Demo 1: Personalización · Demo 2: Automatización

2

Personalización y automatización

DEMO 1

Personalización: un mensaje, muchos mercados



El caso

Exporto **ropa de alpaca** y quiero entrar a **Estados Unidos**.

¿Qué le digo a ese comprador, con qué ángulo y con qué tono?

No es traducir. Es localizar: adaptar el mensaje a la cultura del mercado.

Qué generamos en vivo con Claude



Investigación rápida del comprador estadounidense de alpaca



Ángulo cultural: lujo natural, sostenibilidad y origen andino



Tres variantes de mensaje con tono adaptado al mercado



Un copy listo para publicar — mismo insumo, salida a medida

Automatizar de verdad: la evolución de tu uso

No se trata de generar una pieza, sino de producir sistemas completos de contenido.



Chat suelto

Punto de partida

Una pieza a la vez. Donde está la mayoría hoy.



Proyectos

Escala con consistencia

Un espacio con tus instrucciones y archivos reutilizables. La voz de tu marca vive ahí y produces consistente sin re-explicar.



Cowork (Agéntico)

Ejecuta por ti

Le das el resultado y Claude trabaja sobre tus archivos y apps para entregarlo completo.

→ más autonomía, más escala

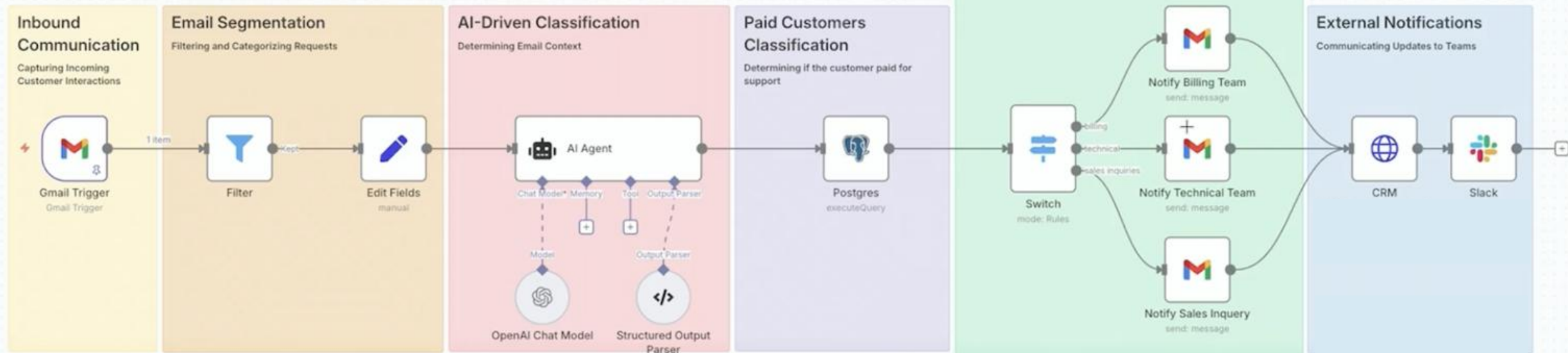
MAPA DE INCORPORACIÓN



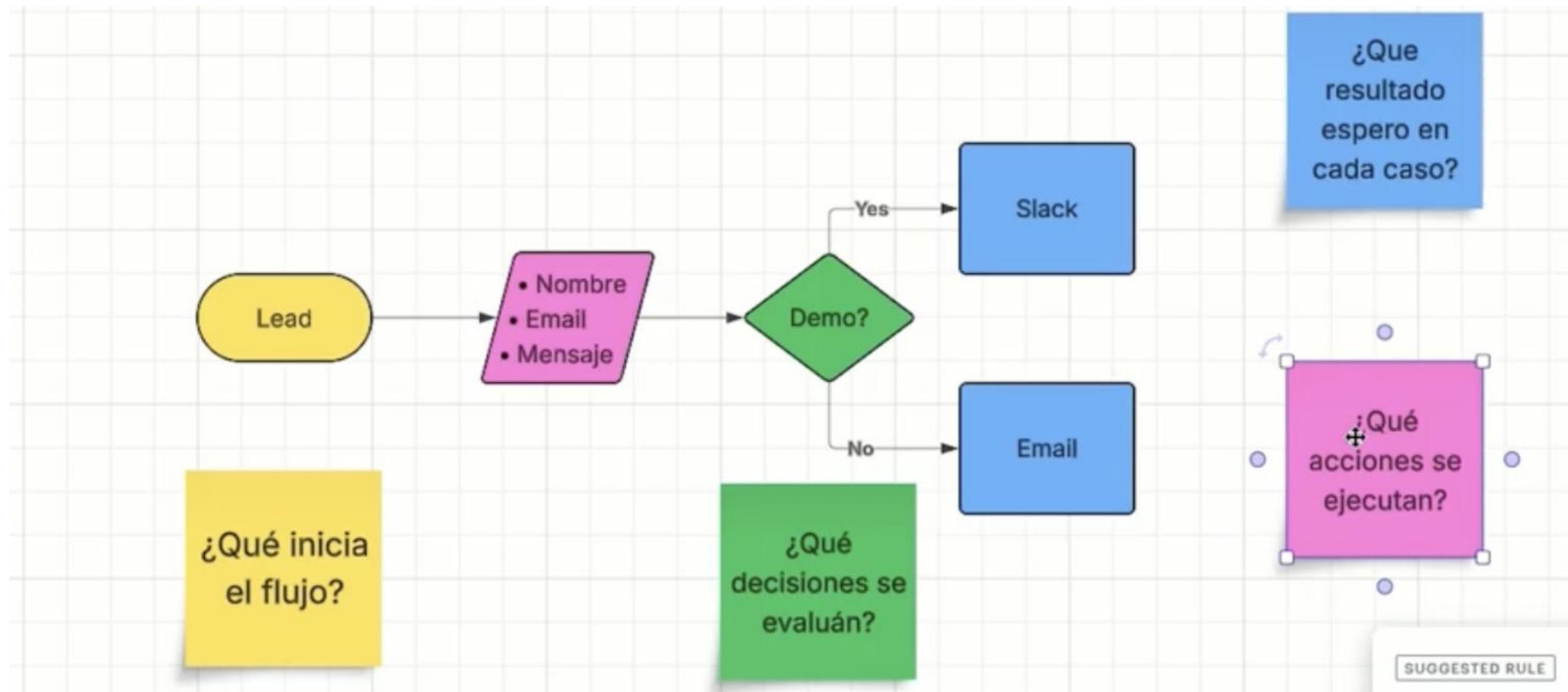
¿Qué son workflows o flujos de trabajo?

Un workflow es el mapa visual que sigue tu automatización. Es el camino que recorre la información desde que entra hasta que se completa la tarea final.

Flujo de ingreso y aviso de un lead



¿Cómo diseñar un workflow que capta leads y decide acciones?



Automatización: de una pieza a un sistema



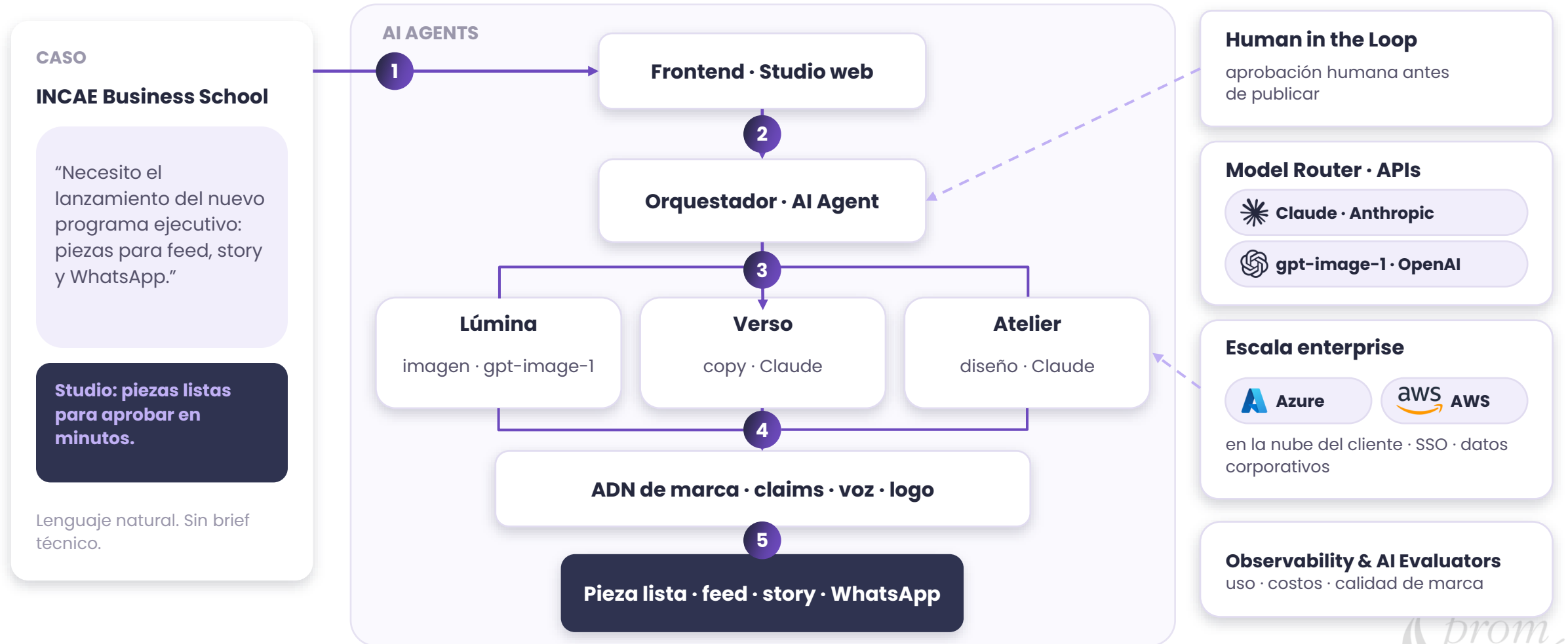
PARTE A · Cowork

IA Agéntica en acción

- ✓ Apunto a una carpeta con varios productos
- ✓ Claude genera las piezas y las organiza solo
- ✓ Entrega un paquete completo, sin paso a paso

Corre en Claude Desktop, no en el chat web.

Agentic AI: múltiples agentes operando



Agentes de IA creadores de contenido

BUSINESS CASE · IBERDROLA

TU CLIENTE · MARKETING

"Quiero la campaña del Día de la Madre: 12 piezas para feed, stories y WhatsApp con la nueva fragancia."

Razonamiento

El agente trabajando, en vivo:

- Recuperando ADN de marca y piezas gold desde [nube corporativa]
- Generando fotografía de producto con [gpt-image-1]
- Escribiendo el copy con la voz Yanbal con [Claude]
- Validando claims y palabras vetadas

Autonomía 70%

Completada

Completada

En progreso

Por aprobación



Studio
Agentic Content

EL AGENTE DE IA

"Perfecto. Consulto el ADN de marca Yanbal, creo las piezas y te las dejo listas para aprobar."

Sistema agéntico · Creador

MARKETING

HERRAMIENTAS · ENTERPRISE



Microsoft Azure



AWS Bedrock



Claude



gpt-image-1

CRM

CANALES

Web · WhatsApp · Instagram

-80%

tiempo por pieza ·
de días a minutos

85% aprobado a la 1.ª

×10 volumen mensual

Entienden el brief, recuerdan la marca, crean y aprenden de cada aprobación. Cada brief se convierte en piezas listas para publicar.

Casos de uso que puedes hacer con Claude

Cuatro frentes donde la IA generativa y agéntica resuelven dolores concretos del exportador.



Atención al cliente y postventa

Respuestas multilingües 24/7, manejo de zonas horarias y seguimiento postventa personalizado. Deja de perder ventas por no responder a tiempo.



Inteligencia de mercado

Análisis de competencia, tendencias del mercado destino, keywords y resúmenes de reseñas para decidir cómo y a quién venderle.



Gestión de reseñas y reputación

Redacta respuestas a reseñas y preguntas en marketplaces, cuidando el tono de marca y mejorando tu ranking.



Contenido para redes y campañas

Calendarios, copys, variantes A/B y adaptación por canal y mercado, a partir de la voz de tu marca.

3

Hoja de ruta para incorporar IA

CICLO DE ADOPCIÓN

3 pasos para la adopción de la IA



Identificar

¿Qué problema vale la pena resolver con IA?

Detectar el caso de uso con mayor impacto y foco claro.



Pilotar

¿Cómo lo pruebo y demuestro valor rápido?

Implementar a pequeña escala, medir resultados y aprender.



Escalar

¿Cómo lo extiendo con gobernanza?

Llevarlo al equipo y la organización, con reglas claras.

Empezar con claridad y foco en el aporte de la IA en el negocio.

Cómo empieza el exportador: tu hoja de ruta

Un proceso para incorporar la IA paso a paso, sin abrumarte. Empieza pequeño y escala.



Identifica tu mayor dolor

Elige uno solo del mapa:
idiomas, reseñas, contenido...



Empieza en el chat

Resuelve esa tarea puntual y
gana confianza.



**Crea tu Proyecto de
marca**

Carga tu voz y archivos para
producir consistente.



Automatiza con Cowork

Delega flujos completos sobre
tus carpetas.



Mide, ajusta y escala

Lleva lo que funciona a más
mercados.

Buenas prácticas y límites

La IA potencia tu equipo; no lo reemplaza. Úsala con criterio.



Revisión humana siempre

Nada se publica sin que una persona lo valide.



Localiza, no solo traduzcas

Adapta a la cultura del mercado, no palabra por palabra.



Cuida tu voz de marca

Entrena a la IA con tus textos para sonar siempre como tú.



Cuidado con datos sensibles

Especialmente con herramientas agénticas sobre tus archivos.