

Seminarios Miércoles del exportador

Finanzas Sostenibles para Exportadores, Creciendo con Impacto.

Lima, 27 de mayo de 2026



Jose Miguel
Acosta Zuñiga

miguelacosta1987@gmail.com

1

¿Qué pensamos cuando nos dicen Finanzas Sostenibles?

¿Finanzas Sostenibles?

- "Este no es un taller para convencerlos de ser sostenibles, sino una oportunidad para mostrar cómo la sostenibilidad es, hoy, una de las estrategias más inteligentes para crecer con impacto."



2

¿Por qué Finanzas Sostenibles?

¿Por qué Finanzas Sostenibles?

- **Las finanzas sostenibles responden al contexto actual:** crisis climática, creciente desigualdad, pérdida de biodiversidad y aumento de riesgos físicos y de transición.
- Según el IPCC y el PNUD, **más de 140 millones de personas podrían verse desplazadas** por eventos climáticos antes de 2050.
- Este tipo de finanzas permite canalizar capital hacia **proyectos que generan beneficios económicos y fortalecen la resiliencia social y ambiental.**
- **Son clave para una recuperación justa, inclusiva y resiliente,** permitiendo cerrar brechas estructurales en regiones vulnerables y apoyar modelos de negocio más sólidos ante la volatilidad global.



¿Por qué Finanzas Sostenibles?

- Ante este panorama, **las finanzas sostenibles permiten canalizar recursos hacia actividades económicas que no solo generan rentabilidad, sino que también fortalecen la resiliencia de los ecosistemas y las comunidades.**
- **Estas finanzas integran criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)** en las decisiones de inversión y financiamiento, contribuyendo activamente a construir modelos de desarrollo más equitativos y sostenibles.
- En el caso de los países en desarrollo, y especialmente en el Perú, **las finanzas sostenibles representan una oportunidad estratégica para cerrar brechas históricas** en infraestructura, inclusión financiera, acceso a servicios y competitividad productiva.
- Facilitan una recuperación económica que es al mismo tiempo **verde, justa y resiliente.**



¿Por qué Finanzas Sostenibles?

- Para los exportadores, se abre una ventana de transformación profunda: al alinear sus modelos de negocio con objetivos de sostenibilidad, no solo responden a las demandas de nuevos mercados y regulaciones más exigentes, sino que también mejoran su eficiencia operativa, reputación e innovación.
- Las finanzas sostenibles no son una moda, son la nueva lógica del crecimiento.





¿Qué son Finanzas Sostenibles, Verdes y Climáticas?

¿Qué son Finanzas Sostenibles, Verdes y Climáticas?

Para comprender mejor el universo de las finanzas con enfoque de impacto, es necesario diferenciar los conceptos clave que hoy marcan la agenda global:

- **Finanzas sostenibles:** aquellas que integran de manera estructural los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en las decisiones de inversión, financiamiento y gestión de riesgos. No se trata solo de mitigar impactos negativos, sino de generar valor positivo, a largo plazo y en múltiples dimensiones. Son transversales y aplicables a todos los sectores.



¿Qué son Finanzas Sostenibles, Verdes y Climáticas?

- **Finanzas verdes:** se enfocan en inversiones destinadas a proteger el medio ambiente, promover la eficiencia energética, reducir emisiones, conservar la biodiversidad y fomentar una economía baja en carbono. Ejemplos incluyen bonos verdes, fondos para energía renovable o créditos para infraestructura sostenible.
- **Finanzas climáticas:** son una categoría específica dentro de las finanzas verdes, centradas en la mitigación del cambio climático y la adaptación de los territorios más vulnerables. Canalizan recursos hacia proyectos que reducen emisiones (como agricultura climáticamente inteligente) o fortalecen la resiliencia (como gestión del riesgo hídrico o infraestructura natural).



¿Qué son Finanzas Sostenibles, Verdes y Climáticas?

- Esta clasificación, respaldada por marcos como la norma ISO 32210, permite diseñar estrategias de financiamiento más efectivas, alineadas con objetivos específicos y medibles. Además, promueve una cultura financiera más consciente, en la que los actores del mercado —incluyendo bancos, inversionistas, exportadores y consumidores— pueden identificar con claridad el valor y la contribución de cada iniciativa.



4



Marcos Globales que Desarrollan el Rumbo

Marcos globales que desarrollan el rumbo

Algunos de los marcos más relevantes son:

- **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** establecen una visión compartida de desarrollo equitativo, ambientalmente responsable y centrado en las personas. Las finanzas sostenibles permiten acelerar el cumplimiento de estas metas.
- **Acuerdo de París (2015):** impulsa la transición hacia economías bajas en carbono. Se promueve la transparencia en el financiamiento climático y se establece una meta global de limitar el aumento de la temperatura por debajo de los 2 °C.
- **Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:** alientan a las empresas a alinear sus operaciones con principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



Marcos globales que desarrollan el rumbo

Normas de divulgación y estándares técnicos:

- **Normas IFRS de Sostenibilidad (emitidas por el ISSB):** Ofrecen un marco global unificado para la divulgación de información financiera vinculada a la sostenibilidad. A través de las normas IFRS S1 (requisitos generales) e IFRS S2 (clima), este estándar exige reportes consistentes y comparables. Además, integra el enfoque por sectores específicos de las métricas SASB, facilitando así la toma de decisiones estratégicas por parte de los inversionistas institucionales.
- **Principios del Ecuador y Normas de Desempeño IFC:** son criterios adoptados por instituciones financieras para evaluar los riesgos sociales y ambientales de los proyectos que financian. Estos marcos exigen que los proyectos cuenten con estudios de impacto social y ambiental, procesos de consulta a comunidades afectadas y planes de mitigación.



Marcos globales que desarrollan el rumbo

Normas de divulgación y estándares técnicos:

- **GRI (Global Reporting Initiative):** proporciona un marco integral para que las organizaciones reporten sus impactos en temas como cambio climático, consumo de agua, derechos laborales y cadena de valor. Su enfoque modular permite que las empresas adapten sus reportes a sus realidades sectoriales, y su adopción se ha convertido en un estándar de transparencia utilizado por miles de empresas en todo el mundo.



5

Avances Institucionales en Perú

Avances Institucionales en Perú

- A través de políticas climáticas, herramientas de planificación y una estrecha coordinación interinstitucional, el país ha consolidado el marco regulatorio indispensable para canalizar capitales hacia actividades con un claro impacto económico, social y ambiental.
- El cimiento de este esfuerzo es la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes (HRFV), impulsada por el Ministerio del Ambiente (MINAM) junto con aliados como el PNUD y la GIZ. Este marco técnico proyecta movilizar el 3% del portafolio total del sistema financiero hacia proyectos sostenibles para el 2030, habiendo dejado atrás el hito evaluativo intermedio trazado para el 2025 (1.5%).



Avances Institucionales en Perú

- La implementación de esta estrategia ha alcanzado su fase más crítica e institucional con la puesta en marcha de la Comisión Multisectorial para la Taxonomía de Finanzas Verdes liderada por el MEF, la SBS y la SMV con vigencia formal hasta julio de 2026 y el lanzamiento del nuevo Plan Director del Protocolo Verde al 2026.
- Ambos instrumentos están transformando las guías voluntarias en una clasificación oficial y en herramientas de gestión de riesgos socioambientales para la banca, las cajas municipales y el mercado de valores.



Avances Institucionales en Perú

- La **Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS)** también ha tenido un rol clave, incentivando a las entidades financieras a integrar los riesgos ASG en sus procesos de análisis crediticio, gestión de inversiones y gobierno corporativo.
- Se han emitido **guías para la gestión de riesgos climáticos y sociales**, y se ha fomentado la inclusión de indicadores de sostenibilidad en los reportes anuales.
- **Por su parte, COFIDE** ha desplegado herramientas específicas como líneas de financiamiento verde para mypes, bonos temáticos (verdes, sociales y sostenibles) y esquemas de blending finance que combinan capital público y privado.



Avances Institucionales en Perú

- Asimismo, **PROMPERÚ** y **MINCETUR** vienen integrando criterios ASG en la promoción comercial y las plataformas de exportación, fortaleciendo capacidades empresariales para competir en mercados que valoran la trazabilidad, el impacto y la responsabilidad ambiental.
- También se ha trabajado con **gremios, cámaras de comercio y plataformas regionales** para difundir buenas prácticas y articular oportunidades de financiamiento.





¿Qué buscan los Financiadores hoy?

¿Qué buscan los Financiadores hoy?

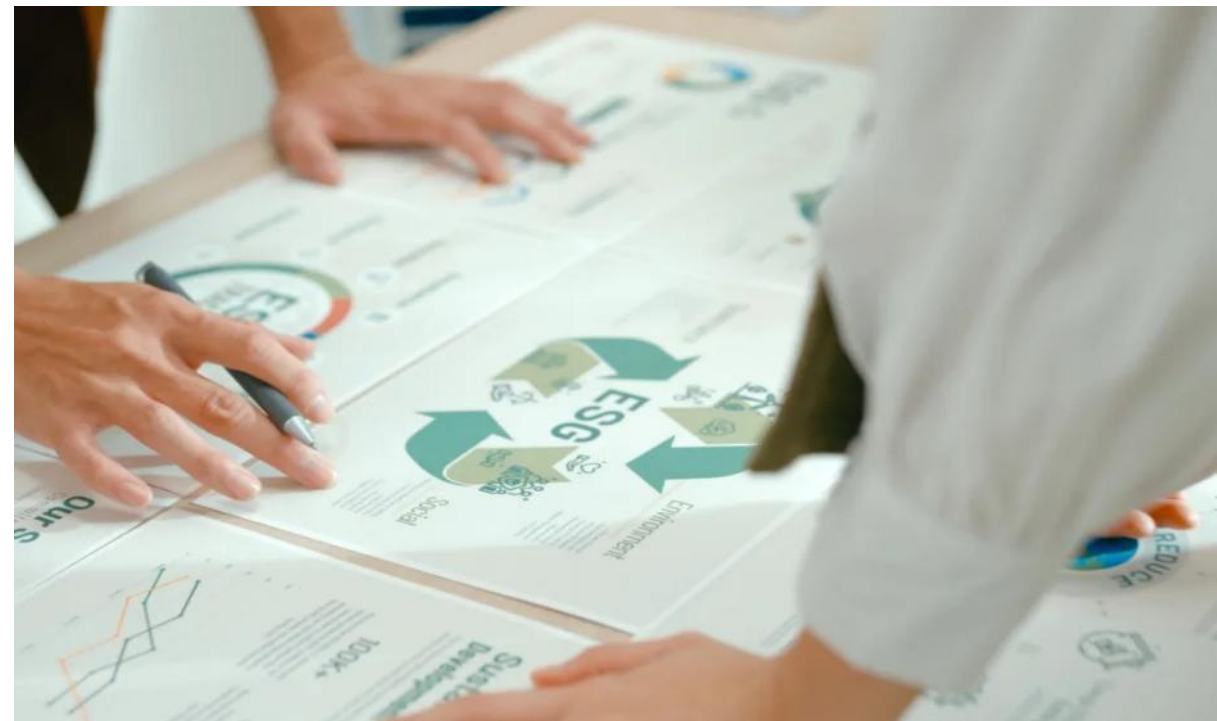
Los financiadores de hoy priorizan:

- **Modelos de negocio sostenibles que integren criterios ASG desde su diseño y operación.** Se valora la incorporación de prácticas como la eficiencia energética, la gestión de residuos, el respeto a los derechos laborales y la inclusión social.
- **Información transparente y trazable, particularmente en exportaciones.** El acceso a mercados europeos, asiáticos y norteamericanos exige cada vez más reportes que evidencien cumplimiento ambiental, responsabilidad social y buen gobierno.



¿Qué buscan los Financiadores hoy?

- **Capacidad de medición de impacto, con indicadores claros y metodologías estandarizadas** (como IRIS+, GRI, indicadores de los ODS o metodologías propias). No basta con decir que se genera impacto; hay que demostrarlo y reportarlo periódicamente.
- **Gobernanza sólida y capacidad de gestión del riesgo**, incluyendo la identificación de riesgos ambientales y sociales y los mecanismos para mitigarlos. Esto incluye tener políticas internas, procesos estructurados y, en muchos casos, certificaciones.
- **Estrategia de escalabilidad e innovación**, es decir, que el negocio tenga una hoja de ruta clara de crecimiento sostenible y replicabilidad en otros contextos o regiones. Las soluciones innovadoras que abordan desafíos sistémicos son especialmente atractivas.



¿Qué buscan los Financiadores hoy?

- También se está consolidando una tendencia hacia el alineamiento **con taxonomías verdes, marcos regulatorios nacionales e internacionales** y principios como los de Banca Responsable o Inversión Responsable (PRI).
- En este sentido, los financiadores no solo preguntan “qué haces”, sino “cómo lo haces” y “qué resultados puedes probar”.
- En el caso de Perú y América Latina, los fondos están especialmente interesados en sectores con alto potencial de impacto: **agricultura sostenible, bioeconomía, soluciones basadas en naturaleza, energías renovables, economía circular, inclusión financiera y digitalización responsable.**





¿Qué exigen los Mercados Internacionales?

¿Qué exigen los Mercados Internacionales?

Las principales exigencias actuales son:

- **Trazabilidad y transparencia en toda la cadena de valor:** los compradores internacionales esperan conocer el origen, condiciones de producción, y huella ambiental y social de los productos. Se valora especialmente la trazabilidad en sectores como agroexportación, textiles, minería responsable y bionegocios.
- **Cumplimiento de regulaciones ambientales y sociales específicas:** como la Directiva Europea sobre Debita Diligencia Corporativa, la Ley Alemana de Cadena de Suministro, o regulaciones en EE.UU. contra el trabajo forzoso. Esto implica monitoreo de proveedores, políticas de sostenibilidad y mecanismos correctivos.



¿Qué exigen los Mercados Internacionales?

- **Certificaciones reconocidas internacionalmente:** como Fair Trade, Rainforest Alliance, USDA Organic, Carbon Neutral, ISO 14001, B Corp, FSC, entre otras. Estas certificaciones ofrecen confianza y respaldo frente a los estándares globales de sostenibilidad.
- **Reportes de sostenibilidad y métricas claras:** ya no basta con decir que una empresa es responsable; se necesita reportar públicamente sus impactos y compromisos, con indicadores comparables y verificables. El uso de estándares como GRI o ISSB es cada vez más solicitado.



¿Qué exigen los Mercados Internacionales?

- **Reducción de huella de carbono:** especialmente en productos con alto componente logístico. Se espera que las empresas midan, reduzcan y compensen su huella de carbono, y en algunos casos, que desarrollen productos con baja huella ambiental desde el diseño.
- **Innovación en sostenibilidad:** los mercados más dinámicos valoran empresas que no solo cumplen, sino que lideran: que invierten en tecnologías limpias, aplican economía circular, protegen la biodiversidad o generan impacto social local.





Oportunidades para Exportadores Peruanos

Oportunidades para Exportadores Peruanos

Las oportunidades no solo se concentran en cumplir con estándares, sino en liderar con innovación y valor agregado.

- **Aprovechar la biodiversidad y la bioeconomía:** los mercados internacionales demandan productos naturales, orgánicos y funcionales con trazabilidad, certificación y narrativa de impacto. El Perú puede posicionarse con derivados de superfoods, plantas medicinales, maderas certificadas, aceites esenciales y productos de la agrobiodiversidad.
- **Posicionarse como proveedor sostenible:** las cadenas de valor globales requieren proveedores confiables y responsables. Las empresas que demuestren sostenibilidad desde el origen pueden acceder a contratos más estables, integrarse a cadenas de suministro de grandes marcas y diferenciarse en segmentos premium.



Oportunidades para Exportadores Peruanos

- **Diversificar fuentes de financiamiento e inversión:** existen fondos verdes, bonos sostenibles y mecanismos de blended finance a los que pueden postular emprendimientos y pymes exportadoras con modelos de negocio alineados a los ODS. También se puede acceder a financiamiento climático o capital paciente con enfoque de impacto.
- **Capitalizar el valor de origen, territorio y cultura:** los mercados valoran cada vez más productos con identidad territorial, elaborados de manera ética, con inclusión de comunidades locales y respeto por los ecosistemas. Esto abre puertas a marcas con propósito, alianzas de comercio justo y esquemas de desarrollo local.



Oportunidades para Exportadores Peruanos

- **Incorporar innovación sostenible:** soluciones de empaques biodegradables, tecnologías limpias para producción, gestión eficiente del agua, energías renovables y digitalización de procesos no solo reducen costos, sino que generan ventajas competitivas frente a competidores que aún no han dado ese paso.
- **Fortalecer la reputación internacional:** las empresas que comunican de forma estratégica su compromiso con la sostenibilidad pueden generar confianza en compradores, inversionistas y aliados. Esto contribuye a su posicionamiento global y abre espacio para colaboraciones más sólidas.



9

Instrumentos Financieros Disponibles

Volume 3,108,253,31
High 27.95
Low 20.31
Open 25.82
Average 24.75

▲ BUY

▼ SELL

Mar Apr May Jun Jul Aug Seb Oct Nov Dec

Instrumentos Financieros Disponibles

- **Bonos temáticos:** incluyen bonos verdes, sociales, sostenibles y ligados a la sostenibilidad. Estos instrumentos permiten a las empresas financiar proyectos específicos alineados a los ODS, como eficiencia energética, agua limpia, agricultura sostenible o infraestructura resiliente. COFIDE ha comenzado a estructurar y canalizar estos bonos en el mercado local.
- **Fondos de inversión con enfoque de impacto:** existen fondos especializados en sostenibilidad que invierten en empresas que demuestran impacto positivo, como NESsT, Root Capital, Acumen, BID Lab, entre otros. Estos fondos valoran el potencial de crecimiento, la capacidad de medición de impacto y la solidez del equipo emprendedor.



Instrumentos Financieros Disponibles

- **Blended finance (financiamiento combinado):** combina recursos de cooperación internacional con inversión privada para reducir el riesgo y ampliar el acceso a financiamiento. Es ideal para empresas innovadoras en sectores como bioeconomía, energías limpias o desarrollo rural, que requieren capital paciente para escalar.
- **Créditos verdes o líneas de financiamiento sostenibles:** ofrecidos por bancos locales e instituciones financieras como COFIDE, Agrobanco o entidades aliadas a programas multilaterales. Estos créditos aplican tasas preferenciales o condiciones especiales para proyectos alineados con criterios ASG.



Instrumentos Financieros Disponibles

- **Instrumentos de garantía y fondos de cobertura de riesgo:** permiten reducir la exposición al riesgo de crédito o volatilidad, especialmente útil para exportadores de zonas vulnerables o sectores con alta estacionalidad.
- **Bonos de carbono y mecanismos de compensación:** para empresas que gestionan adecuadamente su huella ambiental, existe la posibilidad de generar ingresos adicionales mediante la venta de créditos de carbono, contribuyendo al financiamiento de prácticas sostenibles en sectores como forestal, energético o agrícola.
- **Subvenciones y concursos con enfoque climático o social:** convocatorias de ProInnovate, Minam, CAF, Innovate UK, Horizon Europe, entre otros, financian soluciones sostenibles, tecnología limpia, innovación en residuos, eficiencia energética y cadenas de valor regenerativas.



10

¿Está tu Empresa Lista?

¿Está tu Empresa Lista?

Es contar con transparencia, mejora continua y la gestión responsable del impacto:

- **Una propuesta de valor sólida**, conectada con desafíos reales (ODS, cambio climático, inclusión social, etc.
- **Sistemas de gestión ambiental y social activos**, con indicadores claros, protocolos de mitigación de riesgos.
- **Estructura organizacional con sostenibilidad**, es decir: el liderazgo, el talento humano y la cadena de valor estén alineados en propósito y acción.
- **Capacidad de presentar información clara**, cuantificable y coherente, tanto financiera como no financiera.
- **Evidencias concretas de avance**: certificaciones reconocidas, alianzas estratégicas, proyectos piloto exitosos,



¿Está tu Empresa Lista?

Implica preparación frente a procesos de debida diligencia. Una empresa preparada para este tipo de exigencias debe contar con:

- **Políticas y procedimientos internos claros** sobre derechos humanos, condiciones laborales, gobernanza y gestión ambiental.
- **Herramientas de trazabilidad** que permitan conocer el origen y las condiciones de producción de los bienes exportados.



¿Está tu Empresa Lista?

- **Protocolos de remediación**, es decir, mecanismos que permitan corregir de forma efectiva cualquier impacto negativo detectado.
- **Mecanismos de participación y consulta con stakeholders**, especialmente comunidades locales y grupos potencialmente afectados.
- **Documentación y registros verificables** que puedan ser solicitados por auditorías, compradores internacionales o entidades financieras.



11

Herramientas Técnicas para Comenzar

Herramientas Técnicas para Comenzar

- **IRIS+ del GIIN (Global Impact Investing Network):** sistema de métricas ampliamente reconocido a nivel internacional, que permite definir indicadores de impacto ambiental, social y de gobernanza alineados a estándares globales y los ODS. IRIS+ facilita la comparación, el monitoreo y la rendición de cuentas ante financiadores y aliados estratégicos.
- **Guías sectoriales de sostenibilidad:** elaboradas por organismos como la OCDE, FAO, GRI, Rainforest Alliance o la OIT, que ofrecen lineamientos específicos para sectores clave como agricultura, pesca, textil, forestal o manufactura. Estas guías permiten adaptar buenas prácticas y estándares internacionales a la realidad operativa de las empresas.



Herramientas Técnicas para Comenzar

- **Herramientas de medición de huella ambiental:** como la huella de carbono, huella hídrica y análisis de ciclo de vida. Estas herramientas son esenciales para preparar reportes técnicos, evaluar el impacto ambiental del producto y anticiparse a regulaciones de mercados internacionales.
- **Instrumentos digitales para trazabilidad y verificación:** plataformas como blockchain para trazabilidad, sistemas de monitoreo ambiental, software de gestión de datos ASG o herramientas de auditoría remota. Estas soluciones tecnológicas permiten mejorar la transparencia, la eficiencia operativa y la confianza con clientes internacionales.



Herramientas Técnicas para Comenzar

- **Evaluaciones de debida diligencia ASG:** metodologías basadas en marcos como la OCDE, la ONU o las exigencias de la Unión Europea, que ayudan a las empresas a evaluar riesgos, identificar impactos, establecer controles internos y cumplir con estándares globales.
- **Calculadora de Circularidad del Ministerio de la Producción:** permite realizar un autodiagnóstico para evaluar el nivel de implementación de principios de economía circular en las empresas. Evalúa dimensiones como segregación, reparación, eficiencia, modelo de negocio y ecodiseño. Es especialmente útil para identificar oportunidades de mejora e innovación en procesos productivos.



12

Errores Frecuentes a Evitar

Errores Frecuentes a Evitar

Entre los errores más frecuentes se encuentran:

- **Confundir sostenibilidad con marketing verde (greenwashing):** muchas empresas afirman tener impacto positivo sin contar con evidencia o sin integrar verdaderamente criterios ASG en su modelo de negocio. Esto genera desconfianza, pone en riesgo su reputación y puede cerrar puertas con inversionistas o aliados serios.
- **No entender las exigencias del financiamiento sostenible:** acceder a estos recursos no es igual que obtener un crédito convencional. Se requiere narrativa de impacto, gobernanza sólida, indicadores ambientales y sociales, y capacidad de reporte. No prepararse adecuadamente implica quedar fuera desde el inicio del proceso.



Errores Frecuentes a Evitar

- **No segmentar ni entender al financiador o mercado objetivo:** cada fondo, institución financiera o comprador tiene prioridades distintas. Presentar propuestas genéricas, desalineadas o que no responden a lo que busca el evaluador, reduce la probabilidad de éxito.
- **No invertir en fortalecer la gestión interna:** muchas empresas priorizan el producto o la venta, pero descuidan la estructura interna. Tener finanzas ordenadas, información trazable, políticas claras y documentación lista es parte del estándar mínimo para acceder a recursos o alianzas.
- **No medir ni monitorear impactos:** el impacto no se puede comunicar si no se mide. Muchas empresas pierden oportunidades por no contar con datos básicos sobre su huella ambiental, inclusión laboral, eficiencia energética o contribución a los ODS.



Errores Frecuentes a Evitar

- **Desconocer marcos regulatorios y tendencias globales:** operar sin conocimiento de regulaciones como la debida diligencia en la UE, los reportes de sostenibilidad obligatorios o las nuevas taxonomías de finanzas verdes puede dejar a una empresa rezagada frente a competidores más informados.
- **Esperar tener todo perfecto para empezar:** la sostenibilidad es un camino de mejora continua. Esperar a tener todo resuelto antes de presentar una propuesta o explorar alianzas solo retrasa el crecimiento. Lo clave es demostrar compromiso real, hoja de ruta clara y voluntad de avanzar.



13

Aliados y Ecosistema de Apoyo

Aliados y Ecosistema de Apoyo

- **Aliados públicos:** organismos como PROMPERÚ, MINAM, PRODUCE, MINCETUR y COFIDE han desarrollado programas, hojas de ruta y plataformas para facilitar el acceso a financiamiento sostenible, así como herramientas para evaluación de impacto, circularidad, trazabilidad y certificación. También promueven la articulación de cadenas productivas sostenibles.
- Destaca el **Impacta Verde**, que ha acompañado a decenas de empresas peruanas en su preparación para acceder a capital con enfoque sostenible, brindando orientación técnica, validación de modelos de negocio y fortalecimiento de capacidades en ASG.



Aliados y Ecosistema de Apoyo

- **Organismos multilaterales y cooperación internacional:** entidades como el BID, PNUD, CAF, GIZ, USAID y UE han sido claves en el impulso de iniciativas piloto, creación de marcos normativos y provisión de capital semilla o fondos de asistencia técnica. Estos actores apoyan tanto a gobiernos como a empresas.
- **Plataformas de inversión de impacto y redes de sostenibilidad:** como NESsT, Root Capital, Rabobank, Acumen, Agora Partnerships o ALIDE, que apoyan a empresas en crecimiento con capital paciente, mentoría y conexión con ecosistemas de impacto global.
- **Cámaras empresariales, gremios y asociaciones sectoriales:** que han empezado a incorporar criterios ASG en sus agendas, capacitan a sus miembros y articulan oportunidades de visibilidad comercial para empresas sostenibles.



Aliados y Ecosistema de Apoyo

- **Academia y centros de innovación:** universidades, centros de investigación y laboratorios de innovación que ofrecen formación ejecutiva, aceleración y espacios de validación para soluciones sostenibles.
- **Redes regionales y plataformas descentralizadas:** como programas de desarrollo productivo regional, alianzas de comercio justo o redes de MYPES sostenibles, que permiten a las empresas vincularse con actores locales y construir capacidades desde el territorio.



14

Construir tu Hoja de Ruta Sostenible

Construir tu Hoja de Ruta Sostenible

Una hoja de ruta sostenible bien diseñada incluye:

- **Diagnóstico inicial:** identificar fortalezas, brechas y riesgos desde una perspectiva ASG. Utilizar herramientas como la Calculadora de Circularidad, guías de evaluación de impacto o instrumentos de debida diligencia permite establecer una línea de base objetiva.
- **Definición de visión y metas sostenibles:** plantear una ambición clara en términos de sostenibilidad (por ejemplo: reducción de emisiones, trazabilidad total, inclusión de género, certificación internacional, etc.) y alinearlas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Construir tu Hoja de Ruta Sostenible

- **Priorización de acciones:** no todo se puede hacer a la vez. Es clave ordenar acciones por urgencia, impacto y viabilidad. Algunas serán operativas (gestión de residuos), otras comerciales (certificación, narrativa de impacto), financieras (preparación para inversionistas), y otras estratégicas (diseño de un nuevo modelo de negocio).
- **Asignación de responsables y recursos:** definir roles internos, cronogramas y necesidades presupuestarias. Esto puede incluir alianzas, formación de equipos, acceso a servicios técnicos o incluso acompañamiento desde programas como el de Alistamiento para la Inversión de Impacto.



Construir tu Hoja de Ruta Sostenible

- **Monitoreo y mejora continua:** incorporar indicadores ASG en los sistemas de gestión interna. Reportar avances no solo al equipo, sino también a socios, compradores y financiadores. Esto genera transparencia, confianza y capacidad de aprendizaje organizacional.
- **Una hoja de ruta no es un documento decorativo.** Es una herramienta viva que debe guiar las decisiones empresariales, movilizar al equipo y demostrar al ecosistema financiero que la empresa no solo quiere hacer las cosas bien, sino que ya ha comenzado a hacerlo de manera estratégica y con compromiso real.



15

La Sostenibilidad como Ventaja Competitiva



La Sostenibilidad como Ventaja Competitiva

Las ventajas de incorporar sostenibilidad como eje competitivo son múltiples:

- **Acceso a nuevos mercados:** muchos compradores, especialmente en Europa, Asia y Norteamérica, priorizan productos con certificaciones, trazabilidad, prácticas éticas y bajo impacto ambiental.
- **Mejor reputación y diferenciación de marca:** las empresas sostenibles generan mayor confianza entre inversionistas, aliados y consumidores. Comunicar con transparencia los logros ASG es una herramienta poderosa de marketing estratégico.



La Sostenibilidad como Ventaja Competitiva

- **Reducción de riesgos:** incorporar la sostenibilidad en el modelo de negocio permite anticiparse a normativas ambientales, evitar sanciones, gestionar mejor los recursos y minimizar impactos negativos que podrían afectar la continuidad operativa.
- **Innovación y eficiencia:** las prácticas sostenibles impulsan mejoras tecnológicas, eficiencia energética, aprovechamiento de residuos, optimización de procesos y nuevos modelos de negocio, lo que reduce costos y aumenta el margen operativo.



La Sostenibilidad como Ventaja Competitiva

- **Atracción de talento y alianzas estratégicas:** las nuevas generaciones valoran trabajar en empresas con propósito. Asimismo, contar con una agenda clara en sostenibilidad permite conectarse con redes de innovación, fondos de impacto y socios estratégicos a nivel nacional e internacional.
- **Acceso a nuevas fuentes de financiamiento:** la sostenibilidad facilita el ingreso a mecanismos financieros que antes estaban fuera del alcance de muchas empresas, como fondos climáticos, bonos temáticos, blended finance y alianzas con la cooperación internacional. Cada vez más, los financiadores buscan empresas con impacto comprobable, visión transformadora y compromiso con criterios ASG.



15

Resumiendo



Resumiendo

En un contexto global donde los riesgos climáticos, sociales y reputacionales están reconfigurando el comercio y las inversiones, las empresas que actúan con visión de futuro son las que podrán acceder a:

- **Fuentes de financiamiento más sofisticadas y diferenciadas**, como bonos temáticos, blended finance, fondos de inversión con enfoque climático o social, y líneas verdes respaldadas por banca de desarrollo.
- **Relaciones comerciales más estables y duraderas**, con compradores que no solo exigen cumplimiento, sino que valoran la coherencia y el impacto demostrado.
- **Espacios de influencia en redes y plataformas globales**, donde podrán compartir sus avances, escalar sus modelos y convertirse en referentes del cambio desde América Latina.





“No se trata de adaptarse al futuro. Se trata de construirlo. Y hoy, la forma más inteligente de exportar... es exportar con impacto.”

Autor: Anonimo