

Oportunidades Comerciales en Finlandia



Elina Koivula
Asesora de Asuntos Comerciales y Políticos
Embajada de Finlandia
PROMO2011, Lima 2 de marzo

Temas de la presentación

- Una mirada a Finlandia
- Economía Finlandesa
- Tendencias del consumo
- Características del mercado minorista
- Protocolo y costumbres de los negocios
- Requisitos y estándares privados
- Programa Finnpartnership
- Cámara de Comercio Peruano Nórdica

Los finlandeses



Estilo de vida nórdico

Oficialmente bilingüe: finés y sueco

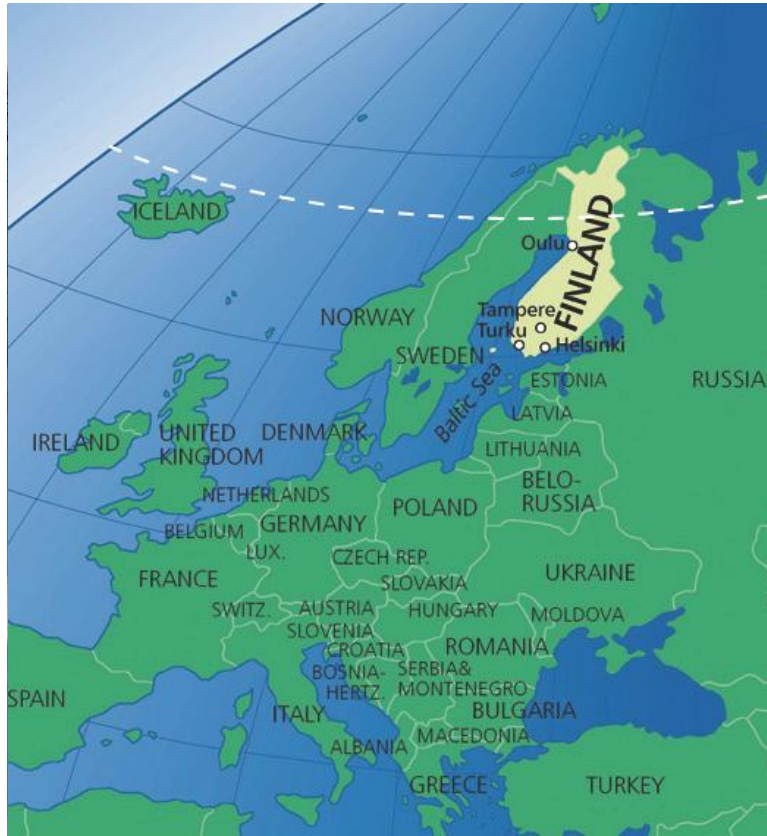
Populación: 5.4 Millones



Alta nivel de educación

85% de mujeres entre 25-45 años trabajan afuera de la casa

Finlandia - en el tope de Europa



Cuatro estaciones



- Tiempo de vuelo a Helsinki:
- Nueva York 8 h 40 min
 - Beijing 7 h 40 min
 - St Petersburg 1 h
 - Estocolmo 55 min

Gobierno e historia

Parte del reino de Suecia por 600 años

Independencia 1917

Democracia parlamentaria

Miembro de la UE desde 1995

Martti Ahtisaari, Nobel de la paz 2008

Estado de bienestar entre el este y oeste

Capital Mundial de Diseño 2012

Tradición



Íconos del diseño

Conocimiento: el recurso más importante

Primeros en innovación y competitividad

Nokia Head Office

Poca corrupción

Industrias más importantes:
Alta tecnología y ingeniería
Industria forestal
Servicios

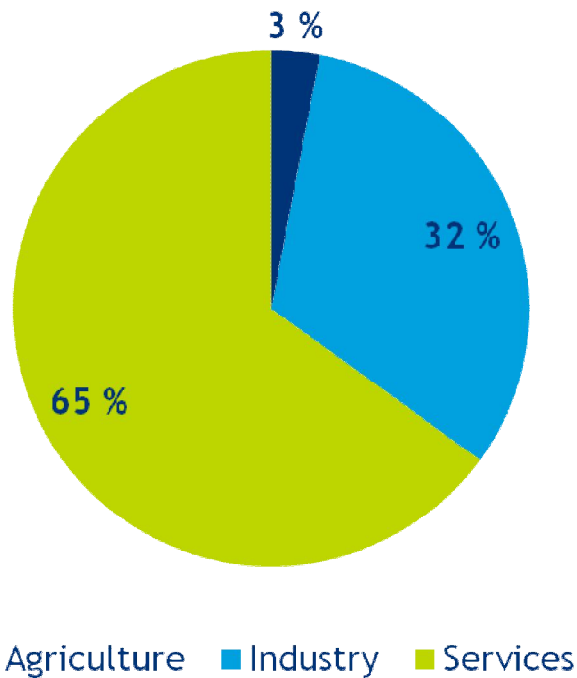
Aprender toda la vida

Economía Finlandesa

- Economía abierta y fuerte. PBI/capita: 32 065 €
- Industrialización tardada pero rápida
 - Rápido desarrollo de un país pobre y agrario a un país moderno y industrializado que hoy en día está entre los más competitivos en el mundo.
- Creció gracias a la industria forestal y maderera, agricultura y algunos minerales.
- Ultimamente rápidos cambios estructurales hacia tecnología, servicios y innovaciones
- Recursos naturales: madera, mineral ferruginoso, cobre, plomo, zinc, cromo, níquel, caliza del cal



Economía Finlandesa



Industrias:

- productos de metal
- electrónica
- maquinaria
- instrumentos científicos
- construcción naval
- pulpa y papel
- alimentos
- productos químicos
- textiles
- cleantech

Economía Finlandesa

- Muy dependiente del comercio exterior
- Principales socios son países Europeos (más de mitad de import. y export. con países miembros de la UE)
- Finlandia ha integrado con sus países vecinos por fusiones de empresas como
 - Nordea y Den Danske Bank, grupos bancarios
 - Stora-Enso, industria forestal
 - TeliaSonera, telecomunicaciones
- Los países Nórdicos se considera como un mercado nacional expandido



Finlandia y el Perú

- Casi 30 empresas finlandesas representadas en el Perú
- Perú exporta minerales, mantas y tejidos de lana y algodón, frutas, café sin tostar
- Finlandia importa a Perú papel estucado, partes de telefonos y demas aparatos, carton
- Las importaciones de Finlandia al Perú se duplicaron en 2008, siendo aprox. 94 millones Euros
 - En 2009, bajaron a 37 millones Euros y en 2010 subieron otra vez a 58,9 millones Euros (68% recuperación)
- El valor de exportaciones peruanas a Finlandia en 2010 era 265,6 millones Euros (101% recuperación)
- En América Latina, nuestros socios más importantes son Brasil, México y Chile

Tendencias del consumo en Finlandia

- Qué le interesa al consumidor finlandés?
 - Productos ecológicos y orgánicos
 - Productos de comercio justo
 - Productos y alimentos saludables
 - Certificaciones
 - Productos que "tienen historia o cara"
- En general, el consumidor finlandés es curioso, muy sensible a la calidad y quiere probar nuevos sabores y obtener lo último de la tecnología.



Tendencias de consumo



Productos saludables y certificados

Responsabilidad Social Corporativa

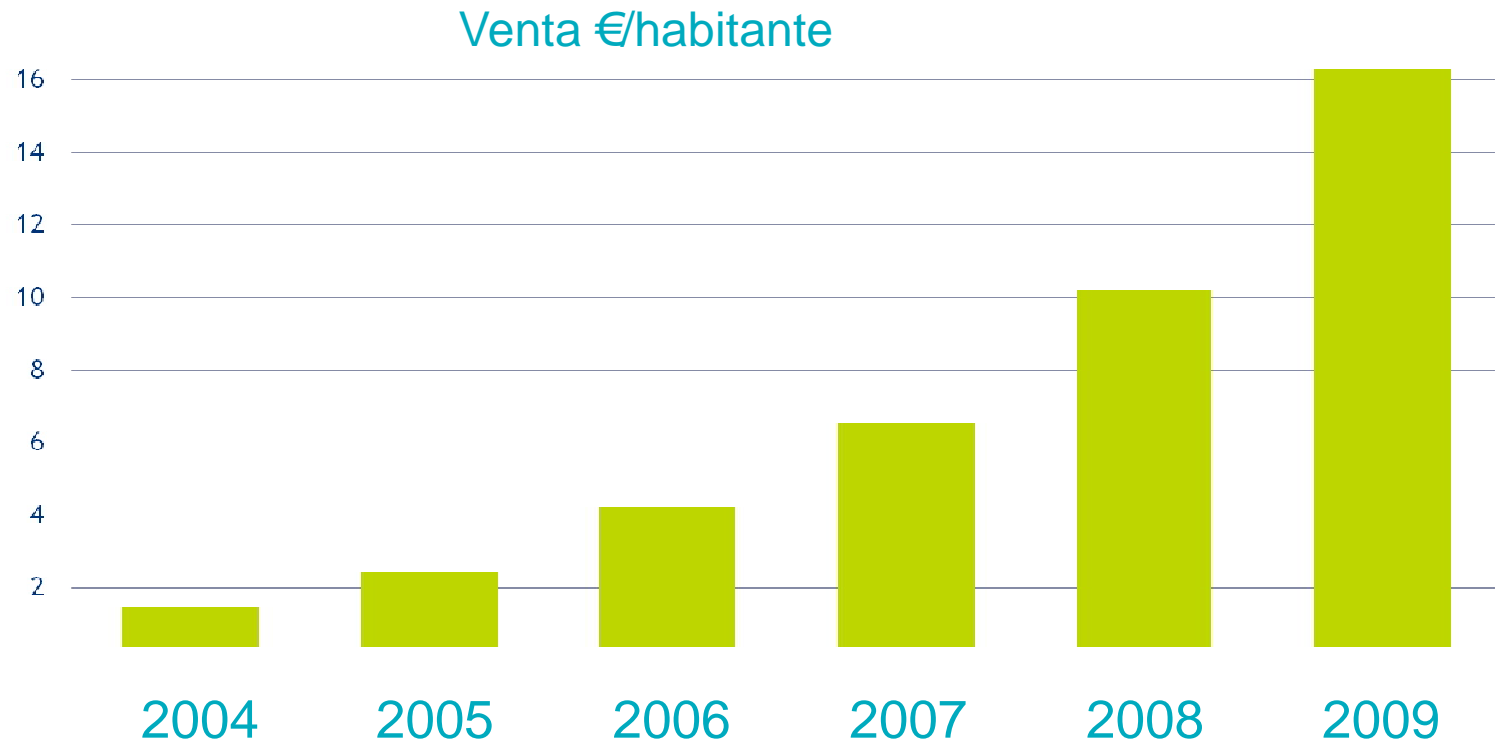
Comercio justo - it is a brand!

Garantiza que las comunidades productoras de los países en vía de desarrollo reciben un pago justo por su trabajo.

- Productos más populares en Finlandia son café, platano, flores, vino y ropa de algodón → ganan todavía más popularidad
- Los productos peruanos que venden en Finlandia son mani, café, cacao y productos de algodón.
- Marcas propias de las tiendas se ponen justas
- Proximadamente langostinos, madera, oro



Venta de productos de comercio justo en Finlandia



Las oportunidades y oferta exportable entre Finlandia y Perú

- productos alimentarios con efecto positivo en salud, productos orgánicos y justos
 - textiles de alta calidad (alpaca, vicuña)
 - verduras y frutas
 - minerales
 - gastronomía peruana
-
- un fuerte knowhow en tecnología medioambiental
 - industria forestal, manejo de bosques
 - maquinaria



Mercado minorista bien organizado



Valor total del mercado minorista es de 34 mil millones de euros

Cadenas grandes como S-group, Kesko y Tradeka dominan el mercado y operan hasta en países vecinos



Estrictos conceptos de tienda, toma de desiciones centralizada

Mercado minorista bien organizado

The logo for H&M, featuring the letters 'H' and 'M' in a bold, red, stylized font with an ampersand between them.

- En sector textil, cadenas suecas dominan el mercado masivo
- Empresas importadoras y agentes que trabajan con pequeños proveedores están listadas en www.agenttiliitto.fi

The logo for 'this is FINLAND.fi', featuring a stylized teal circular graphic on the left and the text 'this is FINLAND.fi' in a sans-serif font on the right.The logo for 'Finlayson', featuring the name 'Finlayson' in a large, bold, blue serif font, with 'FINLAYSON = FAMILON' in a smaller, blue, sans-serif font below it.





 this is
FINLAND.fi



 this is
FINLAND.fi

12.5.2008

Exporting to Finland

Protocolo y costumbres de los negocios

- Solicitar y fijar citas en buen tiempo
- Llegar temprano, o antes de la hora. Estar puntual es un señal de respeto y eficiencia
- Formales, enfocando al negocio
- Presenta tu argumento con detalles - finlandeses suelen no preguntar mucho
- Confianza: compromiso verbal se considera como acuerdo
- E-mail como medio de comunicación es muy común

Requisitos legales y estándares privados

- La legislación finlandesa está armonizada con la de la UE
- Además, las empresas quieren guardar su reputación. Responsabilidad corporativa incluye: responsabilidad económica, social, ambiental y cuidado de las condiciones laborales



Requisitos legales y estándares privados



- Muchos compradores quieren que sus proveedores cumplan con estándares voluntarios
- Estándares claves son ISO 9000 (estándar para calidad), ISO 14000 (estándar para ambiente), y HACCP (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos, APPCC)

El programa de socios comerciales – **Finnpartnership**

- Fundado y financiado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Finlandia.
- La meta es el aumento de la cooperación comercial entre empresas y organizaciones en Finlandia y países en vía de desarrollo.
- Finnpartnership ofrece servicios gratuitos de asesoramiento y apoyo financiero a proyectos de compañías finlandesas en los países en vía de desarrollo.
- En colaboración con el sector privado y organizaciones que ofrecen servicios de internacionalización.

Finnpartnership – los servicios



Matchmaking


Apoyo financiero

Servicios de asesoramiento

Identificación de asociaciones comerciales - Matchmaking

- Empieza con una idea: joint ventures, importación / exportación, transferencia tecnológica y de know how, etc...
- Para registrarse en el matchmaking es necesario llenar una solicitud en inglés.
- El formulario está disponible en la página Web de Finnpartnership



 **Finnpartnership**

Finnish Business Partnership Programme
c/o Finnfund, P.O. Box 391 (Uudenmaankatu 16 B),
FI-00121 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 3484 3314, Fax: +358 9 3484 3346
www.finnpartnership.fi, fp@finnpartnership.fi

Please read and complete this form with all due care.

Fill in all applicable fields in **English** and return the **signed** registration form, including attachments, via mail, fax or email to Finnpartnership.

The information in fields marked with (*) will be available for public viewing via the matchmaking forum on Finnpartnership's website.

1. COMPANY / ORGANISATION	1.1 Company / Organisation full legal name *			
	1.2 Address *		1.3 P.O. Box *	
	1.4 Postal Code *	1.5 City *	1.6 Country *	
	1.7 Telephone number *		1.8 Fax number *	
	1.9 Website address *		1.10 E-mail address *	
	1.11 Name of contact person *		1.12 Title *	
	1.13 Area of responsibility:			
	1.14 Phone number *		1.15 E-mail address *	
	2. LEGAL STATUS	2.1 Business registration number or equivalent	2.2. Country registered in:	2.3 Year of establishment:
		2.4 Form of ownership or legal structure:		
<input type="checkbox"/> General partnership <input type="checkbox"/> Cooperative <input type="checkbox"/> Limited partnership <input type="checkbox"/> Association or foundation <input type="checkbox"/> Limited company <input type="checkbox"/> Other:				
2.5 Ownership structure (5 largest if applicable):				
	Owner(s):	% share (if applicable)		
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
3. BUSINESS / ACTIVITY	3.1 Applicant's main economic or other activity:			
	3.2 Main products:			
	3.3 Main markets:			

www.finnpartnership.fi/matchmaking

Cámara de Comercio Peruano Nórdica

- Una nueva cámara, activa e innovadora
- Busca desarrollar oportunidades de negocios en todos los cinco países nórdicos y en el Perú
- Puede ofrecerle servicios como acceso a redes de contactos e información sobre los mercados
- Contacte a la gerenta general Carmen de Romero
 - tel: 437-6393
 - correo e: ccpn@camaranordica.org.pe
 - www.camaranordica.org.pe

Más información y otros contactos relevantes...

Visit Finland
This is Finland

<http://www.visitfinland.com/es>
<http://finland.fi/>

Cámara de Comercio
Finnpartnership

<http://www.chamber.fi/>
<http://www.finnpartnership.fi/>

Finpro - Promoción de comercio finlandes www.finpro.fi

Asociación para promover comercio justo en Finlandia
www.reilukauppa.fi

Asociación de Industrias Finlandesas <http://www.ek.fi/www/en/>

Invest in Finland <http://www.investinfinland.fi>

Federación de Comercio Finlandes www.suomenkauppa.fi/www/en

Aduanas <http://www.tulli.fi>



Kiitos! Tack! Gracias!



Images in order of appearance:

Gorilla/Juho Kuva, Finnish Tourist Board Image Bank (FTB), FTB, FTB, FTB, Gorilla/Miia Saastamoinen, FTB, FTB, FTB, Lehtikuva/Jörg-Martin Schulze, Lehtikuva/Mikko Stig, Lauri Eriksson, Lehtikuva, Alvar Aalto Museum, Finnish Tourist Board, Lehtikuva/Pekka Sakki, Marimekko, Nokia, Rodeo.fi, Vastavalo/Pekka Tukiainen, Keskustan kuvapankki, FTB, Lehtikuva, Plugi/Mikko Levo, Lehtikuva/Matti Kolho, FTB, FTB