

# INFORMES ESPECIALIZADOS

**Nuevo Lanzamiento:**  
Snack de Uvas en España



2018

## NUEVO LANZAMIENTO

### Snack de uvas en España

#### 1. Producto

De acuerdo a MINTEL (2018), las uvas secas crujientes de Greenday (AS World Trading) están elaboradas con frutas naturales y no contiene grasa, gluten, colorantes y preservantes. Este producto saludable se encuentra disponible en supermercados, en su presentación de 30 gr por empaque. Este producto es adecuado para los veganos y para aquellos consumidores españoles que llevan un estilo de vida activo y buscan opciones de snack saludables con beneficios saludables.

La marca Greenday cuenta con variantes adicionales a este producto, como melocotón crujiente, fresas crujientes, manzana crujiente, banana crujiente, entre otros.

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	<b>Manufacturera</b>	A S World Trading
	<b>País de fabricación</b>	Tailandia
	<b>País distribuidor</b>	España
	<b>Industria</b>	Alimentos
	<b>Dirección</b>	(Man.) <sup>1</sup> : 90/38 Moo 20, Soi Boonmeesarp, Bangplee-Tamru Rd., Bangplee-Yai, Bangplee, Samutprakarn, 10540, Thailand
	<b>Link de interés</b>	<a href="https://www.greenday.co.th/">https://www.greenday.co.th/</a>
	<b>Fecha de publicación</b>	Abril 2018
	<b>Análisis del producto</b>	
<b>Canal de distribución</b>	Supermercado	
<b>Almacenamiento</b>	Temperatura Ambiente	
<b>Variantes de producto</b>	Melocotón crujiente Fresa crujiente Manzana crujiente Banana crujiente Piña crujiente	
<b>Envasado/ Material de envase</b>	Primario/ Multilaminado	
<b>Descripción del Etiquetado/ Logos</b>	Fruta real Libre de Gluten Sin preservantes	
<b>Precio/ Tamaño del paquete</b>	€1.35 – 30 gr.	
<b>Ingredientes e información nutricional</b>		
<b>Ingredientes</b>	Uvas (100%)	
<b>Información nutricional</b>	Tamaño de la porción 30 gr; Calorías 120kcal; Grasa total 0.00g; Grasa Saturada 0.00g; Grasas Trans 0.00g; Colesterol 0.00mg; Sodio 10mg; Carbohidratos 28.00g; Fibra dietética 2.00g; Azúcar 26.00g; Proteína < 1.00g.	

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú. Fuente: MINTEL.

<sup>1</sup> Man. : Manufacturera.  
Inteligencia de Mercados

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar a:

<https://bit.ly/2lyfLfL>



## 2. Mercado de distribución: España.

Según el portal Santander (2018)<sup>2</sup>, el precio es un factor de decisión importante en el comportamiento adquisitivo de los consumidores españoles. Ya no son necesariamente fieles a una sola marca y las marcas de los distribuidores se están desarrollando rápidamente. Otros factores clave son las facilidades de pago y un servicio postventa eficaz. La nueva coyuntura socioeconómica (lento crecimiento y alto desempleo) empuja cada vez más al consumidor hacia las tiendas de descuento y los productos baratos que previamente evitaba.

Uno de cada tres españoles afirma comer algún tipo de producto ecológico. Los hombres de 40 años tienden a privilegiar estos productos, mientras que las mujeres los consumen en todas las edades. Sus principales compras incluyen frutas y vegetales. 25% de los consumidores afirma comer productos ecológicos a diario o casi a diario según el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

## 3. Estadísticas de importación del insumo: Uvas

Tabla 1. Principales proveedores de Uvas de España  
(Millones de dólares)

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13-17
Italia	16	24	13	12	24	101,5%	10,0%
Holanda	6	6	5	9	16	85,1%	25,1%
Chile	17	14	13	14	13	-7,4%	-6,4%
Perú	14	15	12	10	11	13,1%	-6,1%
Resto	16	30	25	22	17	-21,0	-24,4%

Partida: 08.06.10

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/432400739rad09451.pdf>

**¿Sabías que?**, Perú se ha consolidado como el quinto el exportación mundial de uvas, lo que ha permitido que dicha fruta haya conquistado 40 mercados internacionales de acuerdo a estadísticas de la FAO.

<sup>2</sup> Perfil del Consumidor español  
InteligenciadeMercados