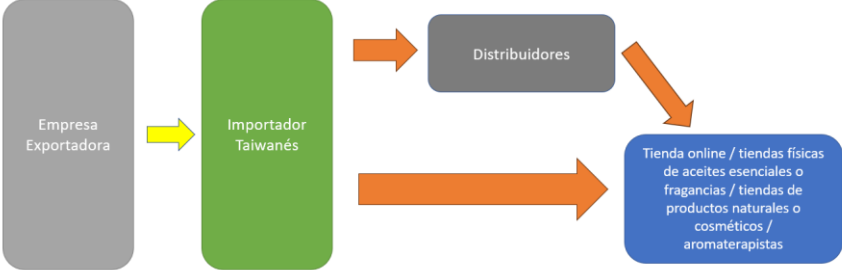


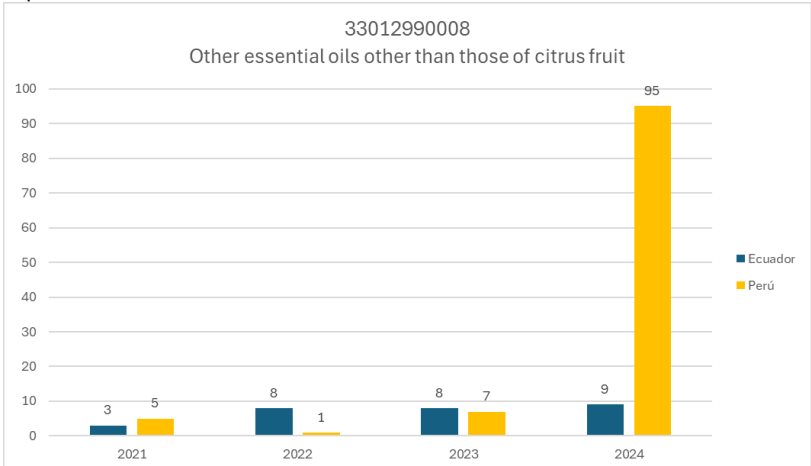
FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX TAIPEI	1.2. Fecha	08.05.2025
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Camila Lee	
	Cargo	Especialista	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	ACEITES ESENCIALES		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	3301.12.00.00 ACEITES ESENCIALES DE NARANJA. 3301.13.00.00 ACEITES ESENCIALES DE LIMÓN. 3301.19.10.00 ACEITES ESENCIALES DE LIMA 3301.19.90.00 ACEITES ESENCIALES DE AGRIOS (CÍTRICOS) EXCEPTO DE NARANJA, LIMÓN Y LIMA 3301.29.20.00 ACEITES ESENCIALES DE EUCALIPTO. 3301.29.30.00 ACEITES ESENCIALES DE LAVANDA (ESPLIEGO) O DE LAVANDÍN 3301.29.90.00 LOS DEMÁS ACEITES ESENCIALES, EXCEPTO LOS DE AGRIOS (CÍTRICOS).		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	3301.12.00.00.6 橙油 ORANGE OIL 3301.13.00.00.5 檸檬油 LEMON OIL 3301.19.00.00.9 其他柑桔屬精油 OTHER ESSENTIAL OILS OF CITRUS FRUIT 3301.25.00.00.1 其他薄荷製精油 ESSENTIAL OIL OF OTHER MINTS 3301.29.20.00.3 雄刈萱 (香茅油) CITRONELLA OIL 3301.29.90.00.8 其他柑桔屬除外之精油 OTHER ESSENTIAL OILS OTHER THAN THOUSE OF CITRUS FRUIT		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desde agosto de 2022, <b>los aceites esenciales puros en envase de venta al por menor</b> se clasifican bajo el código arancelario <b>3301</b> y <b>están exentos de arancel aduanero (0%)</b>.</li> <li>● Dependiendo de cómo se promocione y utilice el aceite esencial, se clasificará en distintas categorías legales en Taiwán:               <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <i>Medicamento</i> - Si se declara que el aceite tiene efectos terapéuticos (por ejemplo, cura enfermedades o alivia síntomas), se considera un medicamento. Requiere estudios clínicos, registro completo y aprobación previa por parte de la <b>Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA TAIWAN)</b> bajo la <b>Ley Farmacéutica</b>.</li> <li>➢ <i>Cosmético</i> - Si se usa externamente para la piel, el cabello o como perfume sin efectos médicos, se considera cosmético. Regulado por la <b>Ley de Higiene de Cosméticos</b>, administrada también por la <b>FDA TAIWAN</b>. Debe cumplir con etiquetado en mandarín, información del importador y notificación del producto.</li> <li>➢ <i>Producto de uso ambiental</i> - Si el aceite esencial se usa como repelente o insecticida, se considera producto ambiental. Regulado por la <b>Agencia de Protección Ambiental (EPA)</b> bajo la <b>Ley de Control de Agentes medioambientales</b>.</li> <li>➢ <i>Producto general</i> - Si no entra en las categorías anteriores (por ejemplo, se vende como aroma ambiental sin afirmaciones de salud), se considera un bien general.</li> </ul> </li> </ul>		






	<p>Requiere cumplimiento con la <b>Ley de Etiquetado de Productos</b> y <b>Ley de Comercio Justo</b>, bajo supervisión del Ministerio de Economía y Fair Trade Commission. En esta categoría, un etiquetado adecuado en mandarín es necesario y el etiquetado de los productos no debe reivindicar su eficacia médica, pues de lo contrario podría infringir la Ley de Asuntos Farmacéuticos o la Ley de Control de Higiene y Seguridad de los Cosméticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Requisitos de importación y documentación: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Factura comercial (Commercial Invoice)</li> <li>✓ Lista de empaque (Packing List)</li> <li>✓ Certificado de origen (si se requiere)</li> <li>✓ Ficha técnica (si se solicita)</li> <li>✓ Traducción al mandarín del etiquetado y manual de uso</li> <li>✓ En algunos casos, puede requerirse una licencia de importación dependiendo de la categoría del producto</li> </ul> </li> </ul> <p>* Clasificación de los aceites esenciales adjuntada para referencia</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>El mercado taiwanés de aceites esenciales ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por la tendencia mundial de la aromaterapia y la atención sanitaria natural, y la demanda sigue creciendo. Los aceites esenciales nacionales representan el 15% del producto en el mercado nacional, mientras que el 85% restante corresponde a aceites esenciales importados desde países como Estados Unidos, Francia, Bulgaria, Australia, India, Egipto, Marruecos, Inglaterra, España, Alemania, México y Brasil. Según los datos de Aduana Taiwán, en los últimos 3 años Taiwán ha importado aceites esenciales puros envasados al por menor por un valor medio anual de unos 740 millones de dólares taiwaneses.</p> <p>Durante y después de la pandemia COVID-19, los consumidores taiwaneses han adoptado el uso de aceites esenciales en su vida diaria, motivados por el interés en el bienestar, la salud natural y la sostenibilidad. Una encuesta realizada en Taiwán reveló que el 53% de los encuestados había utilizado aromaterapia, siendo las mujeres y las personas casadas quienes más la empleaban. Los principales motivos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Alivio del estrés</i>: 65.5% de los usuarios utilizan aceites esenciales para reducir el estrés.</li> <li>● <i>Mejora del sueño</i>: 21% los emplea para facilitar el descanso nocturno.</li> <li>● <i>Alivio de dolores musculares</i>: Estudios han demostrado que masajes con aceites esenciales como vetiver y angélica china pueden aliviar dolores de cuello y hombros en trabajadores de oficina.</li> </ul> <p>Los consumidores taiwaneses integran los aceites esenciales en diversas áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Aromaterapia en el hogar</i>: Uso de difusores, velas aromáticas o inciensos para crear ambientes relajantes.</li> <li>● <i>Cuidado personal</i>: Incorporación en productos como lociones, cremas y champús.</li> <li>● <i>Productos de limpieza</i>: Utilización de aceites con propiedades antimicrobianas en productos para el hogar.</li> </ul> <p>Los aceites esenciales más populares en Taiwán incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Lavanda</i>: Conocida por sus propiedades relajantes.</li> <li>● <i>Árbol de té</i>: Valorado por sus efectos antibacterianos.</li> <li>● <i>Eucalipto y limón</i>: Usados por sus beneficios respiratorios y energizantes.</li> <li>● <i>Romero</i>: Para mejorar la salud del cabello, aliviar dolores musculares, mejorar la concentración y el estado de ánimo, y purificar el ambiente.</li> </ul> <p>En Taiwán, el uso de aceites esenciales está bien integrado tanto en la cosmética como en la aromaterapia y los inciensos, y cada categoría tiene sus aceites más populares:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Cosmética</i></li> </ul> <p>Los aceites esenciales usados en cosmética en Taiwán se valoran por sus beneficios para la piel y el cabello, así como por su fragancia suave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ <i>Lavanda</i>: Calmante, antiinflamatoria, ideal para pieles sensibles y tratamientos antienvjecimiento.</li> </ul>






	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Árbol de té (Tea tree): Antibacteriano y antifúngico, muy usado en productos para el acné y cuero cabelludo.</li> <li>♦ Rosa damascena: Hidratante y tonificante, empleada en cremas faciales y serums premium.</li> <li>♦ Geranio: Equilibra la producción de sebo y mejora la elasticidad de la piel.</li> <li>♦ Manzanilla romana: Suavizante, ideal para productos para bebés o pieles irritadas.</li> <li>● <i>Aromaterapia</i> Los taiwaneses usan aromaterapia en casa y en espacios de relajación para mejorar el estado de ánimo y el bienestar físico:             <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Lavanda: La más popular, por sus efectos calmantes y ansiolíticos.</li> <li>♦ Eucalipto: Descongestionante, muy usado en épocas de resfriados.</li> <li>♦ Bergamota: Alivia el estrés y mejora el ánimo, con aroma cítrico.</li> <li>♦ Salvia (Clary Sage): Es conocido por sus propiedades calmantes y beneficios para la piel.</li> </ul> </li> <li>● <i>Inciensos y productos de ambientación</i> Estos aceites elegidos por su aroma duradero y espiritualidad asociada:             <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Sándalo: Muy apreciado por su aroma cálido y uso en rituales budistas o de meditación.</li> <li>♦ Pachuli: Aroma terroso, popular en inciensos artesanales.</li> <li>♦ Cedro: Estabilizante emocional, da un toque amaderado a los espacios.</li> <li>♦ Incienso (Frankincense): Asociado a la espiritualidad, se usa tanto en inciensos como en difusores.</li> <li>♦ Canela: Dulce y especiada, se asocia con la energía y la protección del hogar.</li> <li>♦ Palo Santo: Purificación de ambiente, la meditación y el equilibrio espiritual.</li> </ul> </li> </ul> <p>A continuación, se exponen algunas de las principales tendencias y novedades del mercado de los aceites esenciales en Taiwán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Aumento de los aceites esenciales funcionales</i>: los aceites esenciales funcionales son cada vez más populares por las necesidades de salud específicas, como reforzar la inmunidad, mejorar el sueño y mejorar la digestión.</li> <li>● <i>Cadenas de suministro sostenibles y transparentes</i>: Los consumidores exigen una mayor transparencia en el abastecimiento y los procesos de fabricación de los productos, lo que lleva a la industria a enfocarse en los valores naturales y éticos de sus productos adoptando los métodos como la agricultura sostenible y el comercio justo.</li> <li>● <i>Comercio electrónico</i>: Las plataformas en línea se han convertido en un canal importante para vender y educar a los consumidores sobre los productos de aceites esenciales. Las marcas interactúan con los consumidores a través de las redes sociales y las plataformas de comercio electrónico con el fin de aumentar el conocimiento de la marca y las ventas.</li> </ul>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actualmente, en el mercado taiwanés los aceites esenciales nacionales representan el 15% del total de productos en el mercado, mientras que el 85% restante son aceites esenciales importados.</li> <li>● Taiwán posee una rica biodiversidad forestal que ha permitido el desarrollo de aceites esenciales autóctonos, extraídos principalmente de especies endémicas mediante destilación al vapor:             <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Aceite esencial de hinoki taiwanés (Chamaecyparis obtusa var. formosana)</i>: Conocido por su aroma limpio y penetrante, es valorado por sus propiedades relajantes y purificadoras.</li> <li>➤ <i>Aceite esencial de ciprés rojo taiwanés (Chamaecyparis formosensis)</i>: Ofrece un aroma suave y dulce, utilizado en aromaterapia para promover la calma y la claridad mental.</li> <li>➤ <i>Aceite esencial de alcanforero taiwanés (Cinnamomum camphora)</i>: Caracterizado por su fragancia fresca y penetrante, se emplea en productos para aliviar molestias musculares y respiratorias.</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Aceite esencial de cedro taiwanés (Calocedrus formosana)</i>: Con un aroma cálido y amaderado, es apreciado por sus efectos reconfortantes y equilibrantes.</li> <li>➤ <i>Aceite esencial de alcanforero robusto (Cinnamomum kanehirae)</i>: Conocido por su distintivo aroma similar a lo de raíz de cerveza, es utilizado en prácticas tradicionales y productos de bienestar.</li> <li>● Con el fin de garantizar la calidad de los aceites esenciales nacionales, en 2023 se abrió <b>Domestic Essential Oil Inspection Center</b> por la cooperación de Forestry and Nature Conservation Agency (FANCA) y la Universidad Nacional Chung Hsing. <a href="https://deoic.nchu.edu.tw/">https://deoic.nchu.edu.tw/</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GxIS1Am79I8">https://www.youtube.com/watch?v=GxIS1Am79I8</a></li> </ul>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Taiwán procura transformarse en el principal centro de operaciones de Asia y el Pacífico; con ese propósito, el gobierno en 2008 aprobó que el Puerto de Kaohsiung, en el sur, y el Puerto de Keelung, en el norte, se conviertan en las primeras zonas portuarias de libre comercio en Taiwán.             <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Puerto de Keelung: El puerto de Keelung agrupa a los puertos de Keelung, Suao y Taipéi, a lo largo de la costa norte de Taiwán. Constituye la principal puerta de entrada para el suministro de las ciudades del norte de Taiwán, es decir: Taipéi, Taoyuan, Hsinchu y Taichung, entre otras; sirve a la mayor parte de los 14 millones de personas que viven en esta parte del país.</li> <li>B. Puerto de Kaohsiung: Es largamente el principal puerto de Taiwán y se realiza la mayor parte del intercambio comercial de Taiwán con el mundo. Es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores. Es la puerta de entrada para suministrar a las ciudades del sur de Taiwán: Kaohsiung, Tainan, Pingtung, Chiayi, entre otras; sirve a aproximadamente 9 millones de personas.</li> <li>C. Aeropuerto Internacional de Taiwán Taoyuan (TPE): El movimiento de carga aérea internacional en Taiwán despegó después de la aprobación y construcción de las primeras zonas de libre comercio. La construcción del primer complejo de carga aérea y libre comercio en Taiwán se inició dentro del Aeropuerto Internacional de Taipei-Taoyuan en el año 2004. En esa época se proyectaba hacer de Taiwán un territorio de libre —comercio aéreo para el mundo, aprovechando su singular ubicación en la frontera entre el mayor océano y el continente más grande del mundo.</li> </ul> </li> <li>● Por el volumen y la condición de conservación, mayoritariamente los aceites esenciales son importados a Taiwán por transporte aéreo.</li> </ul>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● En Taiwán, Young Living y doTERRA son 2 marcas de aceites esenciales muy conocidas que operan con un modelo de venta directa que se llama <b>marketing multinivel (MLM)</b>, esto significa que dependen de sus distribuidores independientes, no de empleados, para vender sus productos y reclutar nuevos distribuidores. Estas 2 empresas ofrecen productos como aceites esenciales, suplementos y otros artículos de bienestar.</li> <li>● La cadena de comercialización de otras marcas de aceites esenciales o importadores independientes que venden como los productos generales es siguiente:</li> </ul>  <pre> graph LR     A[Empresa Exportadora] --&gt; B[Importador Taiwanés]     B --&gt; C[Distribuidores]     C --&gt; D[Tienda online / tiendas físicas de aceites esenciales o fragancias / tiendas de productos naturales o cosméticos / aromaterapias]   </pre>

<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>En Taiwán se valora mucho el concepto de Precio/Calidad, también hay otros criterios que los actores claves valorizan, entre ellos, en orden de importancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Proporcionar un precio competitivo</li> <li>● Contar con los documentos o certificados requeridos</li> <li>● Responder la comunicación y consulta de los clientes a la mayor brevedad</li> <li>● Cumplir con lo prometido</li> <li>● Tener un buen historial de referencias</li> </ul>															
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Según los datos de Aduana Taiwán, mayormente los aceites esenciales de Palo Santo son importados desde Ecuador y Perú, sin embargo, los aceites esenciales de Palo Santo peruanos cada vez están ganando más atención en el mercado Taiwanés por la autenticidad, se usan especialmente en las áreas de la aromaterapia, la meditación y el equilibrio espiritual.</li> <li>● Para importar los aceites de Palo Santo se aplica la partida arancelaria 33012990008 y están exentos de arancel, se ha constatado un incremento notable en las cifras de importación en los últimos años:</li> </ul> <div data-bbox="608 658 1422 1122" data-label="Figure">  <table border="1"> <caption>33012990008 Other essential oils other than those of citrus fruit</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ecuador</th> <th>Perú</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>3</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>8</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>8</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>9</td> <td>95</td> </tr> </tbody> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En 2023 un importador taiwanés importó 1 kilo de aceites esenciales de Palo Santo por la prueba de calidad, en 2024 tal importador importó 70 kilos por la demanda aumentada y estima otra importación de 80-100 kilos para el año 2025.</li> </ul>	Año	Ecuador	Perú	2021	3	5	2022	8	1	2023	8	7	2024	9	95
Año	Ecuador	Perú														
2021	3	5														
2022	8	1														
2023	8	7														
2024	9	95														
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los aceites esenciales cada vez son más conocidos en Taiwán, para promover este tipo de producto, se recomienda participar en las ferias comerciales de la industria cosmética o la feria BIO-ASIA TAIWAN <a href="https://expo.bioasiataiwan.com/">https://expo.bioasiataiwan.com/</a></li> <li>● En Taiwán hay varias instituciones o asociaciones están promoviendo los aceites esenciales y aromaterapias. <a href="https://www.tw-aa.org/index.php">https://www.tw-aa.org/index.php</a> <a href="https://www.iaaiaa.org.tw/">https://www.iaaiaa.org.tw/</a></li> </ul>															

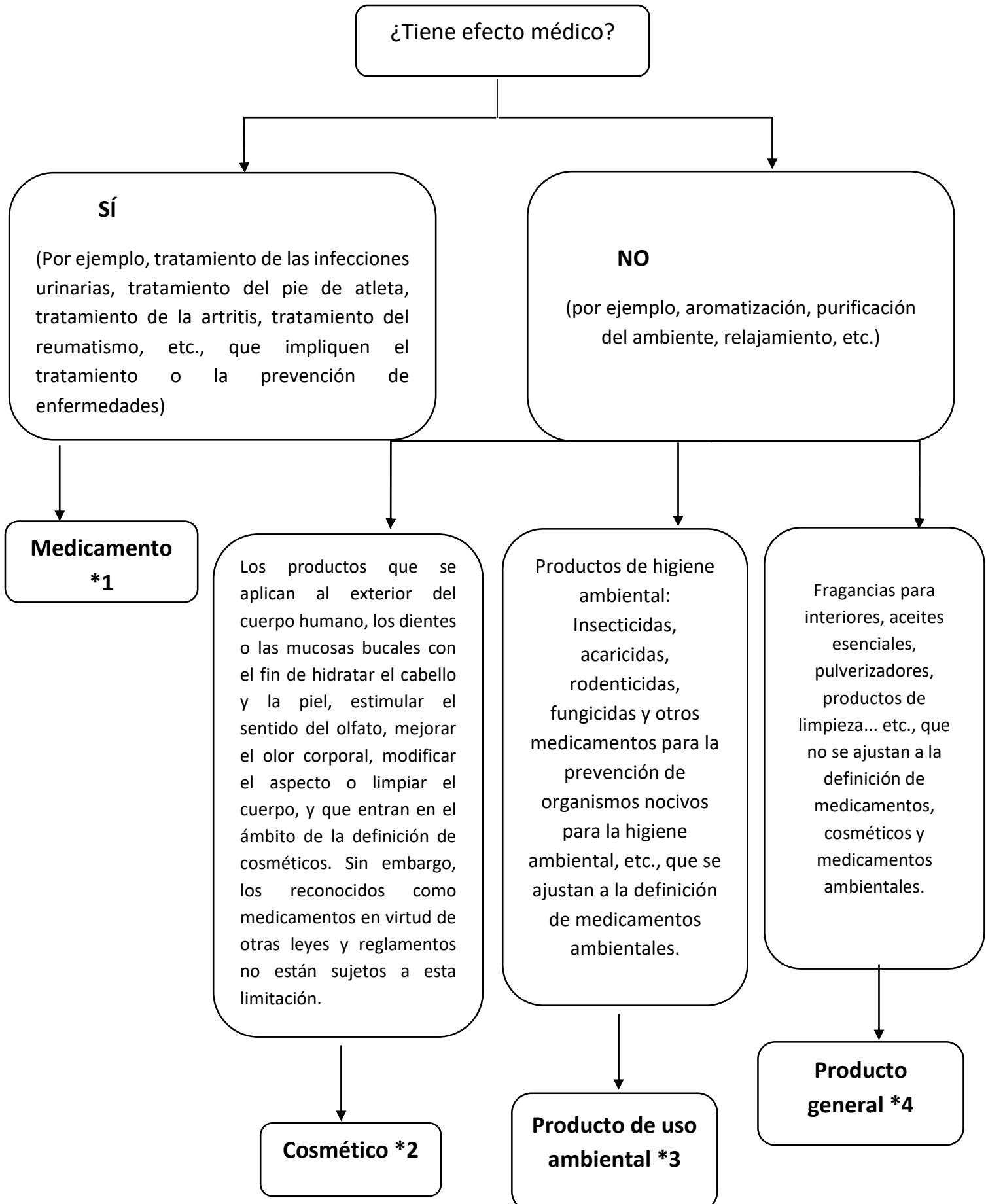
**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="#">CANJUNE</a>	5ml / 1 unidad	USD14.85	PERÚ	09-05-2025	Aceite de Palo Santo	
<a href="#">ALIZ</a>	5ml / 1 unidad	USD33	ECUADOR	09-05-2025	Aceite de Palo Santo	
<a href="#">YOUNG LIVING</a>	5ml / 1 unidad	USD62.4	EEUU	12-05-2025	Aceite de Palo Santo	
<a href="#">DOTERRA</a>	15ml / 1 unidad	USD23.76	EEUU	12-05-2025	Aceite de hierba limón / Lemongrass oil	
<a href="#">FAR FAR AWAY VILLAGE</a>	10ml / 1 unidad	USD33	TAIWÁN	13-05-2025	Obovate-leaved Machilus oil	

<a href="#">FAR FAR AWAY VILLAGE</a>	10ml / 1 unidad	USD21.45	TAIWÁN	13-05-2025	Taiwan Red Cypress Pure Essential Oil	
<a href="#">HINOKING</a>	10ml / 1 unidad	USD15.84	TAIWAN	13-05-2025	Taiwan Stout Camphor Essential Oil	
<a href="#">FLORIHANA</a>	5g / 1 unidad	USD19.14	FRANCIA	13-05-2025	Aceite de Palo de Rosa (Rosewood oil)	
<a href="#">VITAL MARK</a>	5 ml / 1 unidad	USD14.20	INDIA	14-05-2025	Aceite de Tulsi (Albahaca Sagrada) / Holy Basil oil	
<a href="#">NEAL'S YARD REMEDIES</a>	10ml / 1 unidad	USD13.20	ITALIA	14-05-2025	Aceite de Limón / Lemon oil	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen

## \*Clasificación de Los Aceites Esenciales



No.	Categoría	Ley / requerimientos que aplica
*1	Medicamento	Ley Farmacéutica (Pharmaceutical Affairs Act)
*2	Cosmético	Ley de Higiene de Cosméticos (Cosmetic Hygiene and Safety Act)
*3	Productos de uso ambiental	Ley de Control de Agentes medioambientales (Environmental Agents Control Act)
*4	Producto general	Ley de Etiquetado de Productos (Commodity Labeling Act)  Ley de Comercio Justo (Fair Trade Act)