

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	09/12/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Vladimir Kucheryavykh	
	Cargo	Especialista	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Arándanos
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	0810405000
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Голубика
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La Federación Rusa aplica tasas arancelarias e IVA para los productos importados, dependiendo del tipo de producto. De acuerdo con la resolución del Gobierno de la Federación de Rusia de 31.12.2004 N 908 (Ed. de 03.07.2024) "Ob utverzhdenii perechney kodov vidov prodovolstvennykh tovarov i tovarov dlya detey, obлгаemykh nalogom na dobavlennyuyu stoimost po nalogovoy stavke 10 protsentov", se aplica una tasa de IVA reducida a los arándanos:</p> <p>IVA = 10%, Arancel = 10%</p> <p><b>Reglamentos Técnicos de la Unión Aduanera</b> La Unión Aduanera de la CEI (formada por Rusia, Belarús y Kazajistán) establece normas técnicas específicas para los productos agrícolas. La conformidad de los arándanos importados debe cumplir con los reglamentos técnicos establecidos por la Unión Aduanera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TR TC 021/2011: Requisitos de seguridad alimentaria.</li> <li>- TR TC 022/2011: Normas de etiquetado para productos alimenticios.</li> <li>- TR TC 029/2012: Este Reglamento se aplica si el producto incluye aditivos alimentarios (por ejemplo, utilizados para el procesamiento de bayas).</li> </ul> <p><b>Certificado HACCP</b> TR TC 021/2011 obliga a los productores de alimentos a implementar y aplicar en la práctica los principios HACCP, cuyo objetivo es: optimización de las tecnologías de producción, reducción del matrimonio, prevención de riesgos laborales mediante la detección temprana.</p> <p>Por qué es importante: si el fabricante tiene un certificado HACCP, el solicitante puede emitir una declaración por 5 años. De lo contrario, solo por 3 años.</p> <p><b>Certificado o declaración de conformidad</b> Hoy en día, la certificación de bayas en la Federación de Rusia se lleva a cabo de forma voluntaria. Durante la certificación, los productos se verifican de acuerdo con los requisitos establecidos por las normas nacionales vigentes o TU. Para arándanos, este es ГОСТ 34219-2017.</p> <p>Pruebas realizadas por indicadores: grados de madurez, olor, sabor, apariencia, tamaño, presencia de impurezas, la presencia de frutas dañadas, infectadas con enfermedades agrícolas y plagas, etc. Los resultados de la investigación se introducen en el protocolo, sobre la base del cual se emite un certificado al solicitante. Funciona no más de 3 años.</p> <p>La demanda de productos, cuyo fabricante/vendedor es capaz de documentar su calidad y cumplimiento con los estándares ГОСТ, es varias veces mayor. Y esto se aplica no solo a los consumidores comunes, sino también a los grandes clientes municipales orientados a la cooperación a largo plazo.</p> <p><b>Control fitosanitario y certificado de cuarentena</b></p>





	<p>El control fitosanitario es obligatorio para prevenir la entrada de enfermedades en el territorio de Rusia. Este control se lleva a cabo en los puntos de control fronterizo por el Servicio Federal de control veterinario y fitosanitario de Rusia (Rosselkhozadzor). Bajo el control fitosanitario de cuarentena cae los productos de origen vegetal, incluidas las bayas. Como resultado de la inspección, se emite un certificado de cuarentena para los productos probados.</p> <p>El período de validez del certificado de cuarentena es de solo 14 días a partir de la fecha de su emisión.</p> <p><b>Certificado de registro estatal (SGR)</b> Se requerirá un certificado de registro estatal solo si estamos hablando de productos que incluyen bayas de las siguientes categorías: dieta, nutrición deportiva, alimentos para niños. Este certificado confirmará que los productos cumplen con las normas de seguridad sanitaria e higiénica.</p> <p>La importación de bayas frescas del extranjero requiere una atención especial en el proceso de preparación de las mercancías para el control aduanero y la liberación para el consumo interno. Esta categoría de productos tiene una vida útil limitada y requiere un manejo cuidadoso, por lo que el suministro internacional debe organizarse de tal manera que se realicen todos los trámites en la frontera en poco tiempo.</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>En los últimos años, el consumo de arándanos en Rusia ha aumentado significativamente. Esta fruta ocupó firmemente el segundo lugar después de las fresas de jardín en términos de consumo entre todas las bayas.</p> <p>De acuerdo con los resultados del análisis del estado "Mercado de frutas y bayas frescas en Rusia, análisis de desarrollo con pronóstico 2029", realizado por la agencia de marketing Roif Expert en 2024, el volumen de importación de arándanos por los importadores rusos mostró un aumento asombroso: 39% más que en 2023.</p> <p><b>Las tendencias del mercado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frente a las restricciones comerciales y las sanciones impuestas en los últimos años, Rusia ha tratado de diversificar sus fuentes de importaciones. Los países de América Latina, África y Asia se están convirtiendo en nuevos proveedores claves.</li> <li>- Los arándanos de calidad de <b>Perú, Chile y Marruecos</b> son bien conocidos en el mercado ruso debido a su competitividad en calidad y precio.</li> <li>- La popularidad de los arándanos en Rusia ha crecido debido a su asociación con beneficios para la salud, como antioxidantes y vitaminas</li> <li>- Los consumidores están más interesados en los productos que proporcionan prácticas sostenibles y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente. Esto alienta a los importadores y distribuidores a dar prioridad a los proveedores que cumplan con estas expectativas</li> <li>- La estacionalidad también es importante porque los importadores están buscando proveedores que puedan suministrar arándanos fuera de las estaciones de producción local</li> <li>- El consumidor prefiere un tamaño grande, 16-18 mm, según importadores</li> </ul>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La producción local (12-15% del consumo de este tipo de bayas en el país) aún no satisface la demanda general, lo que significa que las importaciones seguirán siendo importantes para cubrir el consumo.</p> <p>Al mismo tiempo, la producción de esta baya se está desarrollando activamente, recientemente muchas granjas están plantando nuevas plantaciones de arándanos, y podemos esperar que la cosecha de arándanos en Rusia crezca varias veces en los próximos años.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La mayoría de las bayas llegan por vía aérea a estos aeropuertos de Rusia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aeropuerto de Domodedovo</li> <li>- Aeropuerto de Sheremétievo</li> <li>- Aeropuerto de Vnúkovo</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aeropuerto de Púlkovo</li> </ul> <p>Por mar llegan las mercancías:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puerto marítimo de Novorossiysk</li> <li>- Puerto marítimo del Báltico</li> </ul> <p>Puntos de llegada por carretera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LLC "Food Logistik" (Food City)</li> <li>- Terminal OST</li> <li>- "Avtologsitika" (el puesto de aduanas de San Petersburgo) y otros.</li> </ul> <p>También la baya llega a la estación de tren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selicatnaya (Podolsk)</li> <li>- Kuntsevo</li> <li>- Vorsino</li> <li>- Hovrino</li> </ul>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p><b>1. Producción y exportación (país de origen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Productores:</b> grupos agrícolas y cooperativas de países exportadores como Chile, Perú, Marruecos, Turquía y China. Estos países son reconocidos por exportar arándanos, frambuesas, moras y fresas a Rusia.</li> <li>- <b>Empresas exportadoras:</b> grandes compañías especializadas en la exportación de frutas y bayas frescas. Ejemplo: Hortifrut Perú.</li> </ul> <p><b>2. Logística Internacional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Transportistas internacionales:</b> la única naviera que opera es la MSC.</li> <li>- <b>Agencias de aduanas:</b> Intermediarios que gestionan la documentación de importación en Rusia.</li> </ul> <p><b>3. Importadores y Distribuidores Mayoristas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Grandes Importadores:</b> Compañías rusas especializadas en la importación de frutas y bayas. Ejemplo: Global Fruit Company, Sady Pridonya.</li> <li>- <b>Mercados Mayoristas:</b> Centros como el Mercado de Alimentos de Moscú y el mercado "Food City".</li> </ul> <p><b>4. Distribuidores Regionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribuidores medianos que compran de importadores y abastecen a comercios locales.</li> <li>- Empresas logísticas locales que entregan productos a regiones remotas..</li> </ul> <p><b>5. Minoristas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Cadenas de Supermercados:</b> Como Magnit, X5 Retail Group (Pyaterochka, Perekrestok), Auchan, y Lenta.</li> <li>- <b>Mercados Locales:</b> Vendedores independientes en bazares y ferias.</li> <li>- Plataformas de Comercio Electrónico: Wildberries, Ozon, y Yandex.Market</li> </ul> <p><b>6. Consumidor Final</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hogares.</li> <li>- Restaurantes, cafeterías y servicios de catering que usan bayas como ingrediente.</li> </ul>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Certificación:</b> la presencia de certificados de conformidad y declaraciones de calidad es obligatoria. Es imperativo que los proveedores cumplan con las regulaciones fitosanitarias e de importación rusas para evitar retrasos en las aduanas o la pérdida de productos.</li> <li>2. <b>Calidad del producto:</b> Tamaño uniforme, sabor y sin defectos o plagas</li> <li>3. <b>Frescura y tiempo de entrega:</b> dado que los arándanos pertenecen a las bayas percederas, un criterio importante es la vida útil y la frescura del producto en la entrega.</li> <li>4. <b>Fiabilidad del suministro:</b> garantizar un suministro estable, especialmente en períodos de alta demanda.</li> </ol>

	<p><b>5. Costo competitivo</b>  <b>6. La capacidad del proveedor para adaptarse</b> a las necesidades del mercado, incluidos los cambios en los volúmenes o especificaciones de calidad, es muy apreciada.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta de arándanos peruanos en el mercado ruso ha mostrado un notable crecimiento en los últimos años, convirtiéndose en un producto clave en el sector de la fruta importada.</p> <p>Según expertos en inteligencia empresarial para agroexportadores peruanos y compradores globales de frutas y verduras, en 2023, las importaciones de arándanos a Rusia alcanzaron 8827 toneladas, un 22% más en volumen y un 60% más en comparación con el año anterior. De ese total, 2.596 toneladas (36% del mercado) provinieron de Perú, lo que refleja un crecimiento del 51% en volumen y del 55% en valor.</p> <p><b>Las razones de esta presencia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El precio promedio de los arándanos peruanos es competitivo en comparación con otras variedades como los arándanos chilenos y marroquíes</li> <li>- <b>Temporada:</b> la oferta peruana está disponible principalmente de agosto a marzo, coincidiendo con la temporada baja de producción local en Rusia, que cae entre julio y agosto. Esto permite a los importadores rusos satisfacer la demanda en meses críticos</li> </ul> <p>En general, Perú se ha establecido como el principal proveedor de arándanos en Rusia, superando a otros competidores como Marruecos y Chile.</p> <p><b>Puntos de venta</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Azbuka Vkusa</li> <li>2. Vkusvill</li> <li>3. Metro</li> <li>4. Ecomarket</li> </ol>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustaciones en tienda = Ofrecer muestras gratuitas de arándanos frescos y recetas que los incluyan, como smoothies, ensaladas o postres.</li> <li>• Días temáticos "Superalimentos" = Organizar un evento en torno a los beneficios para la salud de los arándanos como parte de una campaña sobre superalimentos.</li> <li>• Promociones especiales = "Compra 2, lleva la tercera gratis"</li> <li>• Talleres de cocina en vivo en la tienda o como evento online (usando arándanos)</li> <li>• Misiones comerciales</li> </ul>
<p>2.12 Conclusiones y recomendaciones</p>	<p>El mercado ruso de arándanos representa una oportunidad significativa para los exportadores peruanos debido a su creciente demanda, la estacionalidad favorable y la ventaja competitiva en precios y calidad. Sin embargo, el acceso exitoso al mercado requiere el cumplimiento estricto de una serie de normativas técnicas, fitosanitarias y de etiquetado establecidas por la Unión Aduanera y el gobierno ruso. Estas normativas no solo garantizan la seguridad alimentaria y la calidad del producto, sino que también son fundamentales para mantener relaciones comerciales sostenibles y satisfacer las expectativas de los consumidores rusos, que valoran la frescura, la calidad, y las certificaciones.</p> <p>Además, el crecimiento en la importación de arándanos peruanos refleja un posicionamiento sólido en el mercado gracias a una oferta competitiva en precio y a una temporada que complementa la producción local. Sin embargo, la competencia de otros proveedores, como Marruecos y Chile, destaca la importancia de mantener la calidad y explorar nuevas estrategias de promoción para fortalecer la presencia peruana.</p> <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantizar la certificación de arándanos para cumplir con todos los requisitos</li> <li>- Optimizar la logística (dado el carácter perecedero de los arándanos)</li> <li>- Desarrollar asociaciones con importadores y distribuidores clave en Rusia, asegurando entregas confiables y estables durante todo el año, especialmente en períodos de alta demanda</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducir métodos de producción sostenible y métodos respetuosos con el medio ambiente, de acuerdo con las preferencias de los consumidores rusos que valoran la responsabilidad ambiental</li></ul>
--	---

ANEXO  
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<b>Perekrestok</b>	125g	280 rublos (USD 22,40 / kg)	Marruecos	09/12/24	Arándanos Market Collection	
<b>Hyper Lenta</b>	125g	243 rublos (USD 19,44 / kg)	Marruecos	09/12/24	Arándanos, Marruecos	 Golubika, Marrocco, 0.125kg
<b>Azbuka Vkusa</b>	1kg	2980 rublos (USD 29,80 / kg)	Perú	09/12/24	Arándanos	 Golubika за 1 кг
<b>Kull Myasnov Klever</b>	125g	229 rublos (USD 18,32 / kg)	México	09/12/24	Baya de arándano	 Ягода Голубика 125г 125 г

<b>Vkusvill</b>	500g	1048 rublos (USD 20,96 / kg)	Perú	09/12/24	Arándanos	 <p><b>Голубика 500г</b> 500 г</p>
<b>Auchan</b>	125g	199 rublos (USD 15,92 / kg)	Perú	09/12/24	Arándanos importados	 <p>★ 5 9 отзывов Голубика импортная, 125 г</p>
<b>Fruit Online</b>	1,5kg	6328 rublos (USD 42,18 / kg)	Chile	09/12/24	Arándano Chile, caja	 <p>Голубика ГОЛУБИКА ЧИЛИ, КОРОБКА 1,5 КГ</p>
<b>Metro</b>	300g	749 rublos (USD 24,96 / kg)	Chile	09/12/24	Arándano Chile	

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.